



Ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation

Paris, le 22 février 2019

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Lancement de la campagne "Enseignement agricole" Le ministère recrute les jeunes sur SNAPCHAT

Mieux faire connaître l'étendue des métiers, plus de 200, et les perspectives d'emplois qu'offrent ces filières, tel en l'enjeu de la campagne lancée par le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation à la veille du Salon international de l'agriculture. L'enseignement agricole forme à tous les métiers du vivant : métiers de la terre, de la nature, du végétal, de la forêt et du bois...

Présent dans les filières générales ou technologiques, il permet aussi la poursuite d'études dans le supérieur BTS, métiers de vétérinaire, d'ingénieur, de paysagiste etc.

Avec son slogan, "L'aventure du vivant – les métiers grandeur nature" qui se veut à la fois une promesse et un véritable emblème fédérateur, cette campagne inédite s'adresse directement aux jeunes collégiens et lycéens sur les réseaux sociaux qu'ils utilisent quotidiennement. Des messages et des visuels destinés à aiguïser la curiosité et à susciter l'envie et l'intérêt pour ces formations liées à la nature sont diffusés dès aujourd'hui sur Snapchat, réseau social préféré des jeunes de 12 à 25 ans.

La campagne étend également ses contenus avec le partenariat mis en place avec [L'Agriculture à la cote](#), média social sur Facebook et YouTube créé par Agriconomie. La réalisation de 3 vidéos donnant la parole à des jeunes de l'enseignement agricole dans différents domaines et d'un jeune actif seront largement diffusées :

- séquence dans une classe de collégiens animée par Rachel Feeser
- interview d'un lycéen en cours de scolarité
- interview d'un jeune actif formé dans l'enseignement agricole et qui est cofondateur de la start-up Agriconomie.

L'ensemble de la campagne qui aspire à créer un imaginaire collectif fédérateur et à orienter les jeunes vers l'offre de formation très diversifiée de l'enseignement agricole sera relayée sur Youtube et Instagram.

Didier Guillaume, ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation présentera la campagne sur le stand du ministère au Salon international de l'Agriculture mercredi 27 février. A découvrir également et à lire sans modération, le magazine [Alim'agri](#) dédié aux formations de l'enseignement agricole.

Découvrez les témoignages « Paroles de jeunes » :

<https://agriculture.gouv.fr/paroles-de-jeunes/paroles-de-jeunes>

Pour voir sur YouTube la vidéo promotionnelle Snapchat c'est [ICI](#)


---

Contacts presse

Service de presse de Didier GUILLAUME - Tel : 01 49 55 59 74 ; [cab-presse.agriculture@agriculture.gouv.fr](mailto:cab-presse.agriculture@agriculture.gouv.fr)  
Service de presse du ministère - Tel : 01 49 55 60 11 ; [ministere.presse@agriculture.gouv.fr](mailto:ministere.presse@agriculture.gouv.fr)

---

Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation  
Hôtel de Villeroy – 78 bis, rue de Varenne – 75007 PARIS  
[www.agriculture.gouv.fr](http://www.agriculture.gouv.fr) - [www.alimentation.gouv.fr](http://www.alimentation.gouv.fr)

 @Min\_Agriculture