

Fiche réflexe 3 – Communication interne à la filière
inspirée du plan tempête régional de Franche-Comté, 2006

La sécurité est le premier mot d'ordre. Elle doit passer avant le gain de temps.

L'inattention et la routine peuvent conduire à un accident. Ne pas surestimer ses capacités.

Réfléchir avant d'agir.

Communication entre services de l'État

Outils de communication

- lettres d'information type "informations chablis" entre l'administration centrale et les DRAAF
- rédaction d'un tableau de bord (voir la fiche dédiée)

Supports de communication

- l'intranet du MAA / des DRAAF,
- les adresses mail, téléphones, etc.

Communication interne à la filière

Les cellules forestières de crise (CFC) en charge de la communication

- les CFC communiquent avec les structures de la sécurité civile.
- **les CFC** (et comités) traitent, synthétisent et diffusent des informations.
- au sein des cellules de crise, **un groupe de travail "communication"** peut être mis en place afin de décider de l'organisation, des supports de communication et des messages à diffuser.
- le groupe de travail peut avoir un **responsable communication** chargé de valider les informations avant de les diffuser.

Premiers messages internes : rappeler les premières urgences

- recommander la vigilance et la **sécurité**,
- porter des attentions particulières aux familles des victimes,
- confirmer l'enclenchement du plan d'urgence et attendre les consignes de la cellule de crise,
- promouvoir la cohésion de la filière,
- lancer le diagnostic d'urgence des dégâts.

Communication entre les cellules de crise et le niveau local

Chaque représentant de la filière de la cellule de crise doit répercuter l'information à tous les acteurs de son secteur. Il faut prendre rapidement des contacts pour :

- échanger des informations,
- solliciter les questions,
- enrichir les pistes de solution,
- fédérer les efforts,
- se répartir les tâches,
- partager les divers réseaux de contacts,
- se soutenir...

Il faudra par ailleurs fixer la fréquence des échanges, le mode à privilégier, les objets des relations afin de maximiser leur efficacité. Plus les contacts auront été pris tôt, accompagnés d'informations claires, meilleurs seront la mobilisation et le travail qu'il en ressortira.

Plan de communication

- communication officielle sur le contenu des mesures de solidarité nationale
- DRAAF : bilan officiel mensuel puis plus espacé (tous les 6 mois) à destination des OPF
- DRAAF : bulletin hebdomadaire mis en ligne

Supports de communication

- le site internet du MAA / des DRAAF et relai des informations via les sites internet de l'ONF, du CNPF et des OPF,
- les réseaux sociaux du MAA / des DRAAF,
- l'onglet tempête de La Forêt Bouge (mise en place courant 2018),
- les adresses mail, téléphones, etc.

Communication avec les interlocuteurs proches de la filière forêt-bois

Communiquer également avec les interlocuteurs proches de la filière forêt et bois :

- **les partenaires sociaux** : il est conseillé que les employeurs de la filière entrent en relation avec les secrétaires et délégués syndicaux locaux au sujet de la mobilisation du personnel, des conditions d'emploi... Dans cette situation exceptionnelle la solidarité doit être mise en avant.
- **les chasseurs** : l'ONCFS (office national de la chasse et de la faune sauvage), les fédérations de chasseurs devront être informés des mesures de suspension de la chasse et plus tard de l'adaptation des conditions d'exercice des droits de chasse.
- **les organismes et associations de protection de la nature (FNE...)** : Ces organismes devront être intégrés aux réflexions menées par la cellule de crise notamment concernant l'environnement et le stockage des chablis. Par ailleurs, des interlocuteurs privilégiés seront souhaités.
- **les autres usagers de la forêt** : suite aux conséquences des chablis, l'accueil en forêt du public devra être interdit, et peu à peu rétabli lorsque les conditions de sécurité seront rétablies. Ainsi, les fédérations de randonnées pédestre, équestre, ou en VTT devront être informées des moindres changements.