

L'agriculture en 2035 dans les aires urbaines de moyenne importance de la région Languedoc- Roussillon-Midi- Pyrénées

*Aires urbaines d'Albi, Rodez,
Montauban et Castelsarrasin-
Moissac*

ANNEXES
Avril 2018

Rapport rédigé par
Julie SEEGERS et Clara VOIROL,
Blezat Consulting, 04 78 69 84 69,
julie.seegers@blezatconsulting.fr



Développer les filières alimentaires | Révéler les territoires ruraux

*Étude commandée par le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation,
et financée par le programme 215.*

*Ce document n'engage que ses auteurs et ne constitue pas nécessairement le point de vue du MAA.
SSP-DRAAF-2016-061*



Contenu

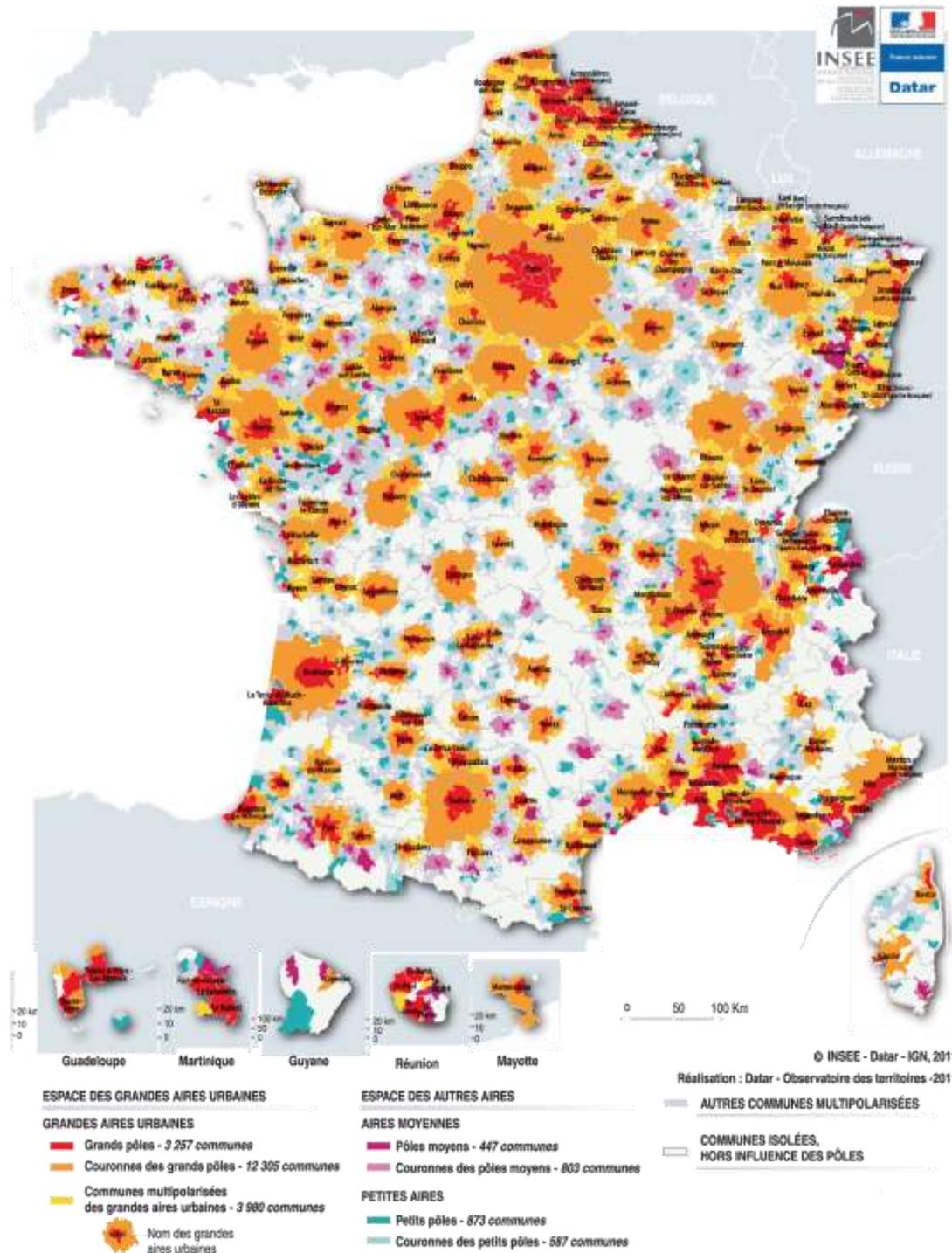
ANNEXE 1 - LES TERRITOIRES ADMINISTRATIFS	3
1.1 Zonage en aires urbaines en 2010 – Source Insee et Datar	3
1.1 Tableau comparatif des 3 territoires.....	4
1.2 Aires urbaines et intercommunalités dans l’Albigeois	5
1.3 La tâche urbaine en 2011 sur l’aire urbaine d’Albi	6
1.4 Aires urbaines de Montauban/Castelsarrasin-Moissac : évolution de la tâche urbaine	7
ANNEXE 2 - LES ELEMENTS DE DIAGNOSTIC AGRICOLE.....	8
2.1 L’orientation technico-économique de l’agriculture par cantons en Occitanie	8
2.2 Les Signes Officiels de Qualité et d’Origine en Occitanie	9
2.3 La densité des exploitations rapporté à le population en Occitanie	10
2.4 Carte de la SAU moyenne des exploitations par communes en 2010 sur l’aire urbaine de Rodez (Source RGA 2010)	11
2.5 Carte de la SAU moyenne des exploitations sur l’aire urbaine d’Albi en 2010 (Source RGA 2010)	12
ANNEXE 3 - LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX.....	13
3.1 L’équilibre des masses d’eau en Occitanie	13
3.2 Le changement climatique : des effets déjà sensibles en Occitanie.....	14
3.3 Localisation des enjeux de biodiversité sur l’aire urbaine de Rodez.....	15
3.4 Les zones inondables sur les aires urbaines de Montauban et Castelsarrasin-Moissac	16
3.5 Localisation des enjeux de biodiversité sur les aires urbaines de Montauban et Castelsarrasin-Moissac.....	16
ANNEXE 4 - LES PARTICIPANTS AUX COMITES DE L’ETUDE	17
4.1 Liste des membres du comité de suivi	17
4.2 Liste des participants à l’atelier prospectif de l’aire urbaine de Rodez.....	18
4.1 Liste des participants à l’atelier prospectif de l’aire urbaine d’Albi	20
ANNEXE 5 - LES FICHES ACTIONS PRODUITES PAR LES PARTICIPANTS AU SEMINAIRE FINAL.....	21
5.1 Les fiches pour l’aire urbaine de Rodez	21
5.2 Les fiches actions produites par les participants au séminaire final pour l’aire urbaine d’Albi	27
5.3 Les fiches actions produites par les participants au séminaire pour les aires urbaines de Montauban-Castelsarrasin-Moissac	31
ANNEXE 6 - LES FICHES VARIABLES PRODUITES POUR ALIMENTER LA PROSPECTIVE	37



Annexe 1 - Les territoires administratifs

1.1 Zonage en aires urbaines en 2010 – Source Insee et Datar

Les aires d'influence des villes - Le zonage en aires urbaines 2010





1.1 Tableau comparatif des 3 territoires

	Aire urbaine d'Albi	Aires urbaines de Montauban et Castelsarrasin-Moissac	Aire urbaine de Rodez
Superficie totale	590 km ²	972 km ²	1 066 km ²
Distance à Toulouse	76 km	54 km	149 km
Nombre de communes	47	67	39
Nombre d'EPCI	6	12	7
Nombre d'habitants et évolution sur 10 ans (Insee 2013)	98 240 + 13% entre 1999 et 2013	134 575 +21% entre 1999 et 2013	85 181 + 13% entre 1999 et 2013
Petites régions agricoles	Gaillacois Plaine de l'Albigeois et du Castrais Ségala	Bas-Quercy Lomagne Vallées et Terrasses Causses du Quercy Bas-Quercy de Montclar Lauragais	Ségala Lévézou Rougier de Marcillac Grands Causses
% de l'agriculture en surface (OSGE – IGN – 2013)	68%	59%	68 %
Densité d'agriculteurs/100 ha (SAU) (MSA 2014)	2,67	3,22	2,80
Dépendance aux aides : % EBE (Données RICA 2012, 2013, 2014 – moyenne triennale)	De 21 % (arboriculture) à 117 % (éleveurs) en moyenne 90%		
Principales productions	Agriculture très diversifiée <i>Ex : grandes cultures, semences, ail rose de Lautrec, veau du Ségala, AOP Roquefort, canards...</i>	Agriculture très diversifiée, avec des dominances par secteurs fruits et grandes cultures en plaine (<i>Ex : pomme, kiwi, melons, ail, cerise, noisette</i>), productions de ruminants sur les coteaux	Dominance des productions animales (lait et viande), un secteur viticole <i>Ex : AOP Roquefort, LR veau de l'Aveyron et du Ségala</i>
% d'exploitations bénéficiant de labels de qualité (2010)	20%	12%	26%
Principales dynamiques locales circuits courts (magasins de producteurs, ...)	En développement Mise en place d'une stratégie d'autosuffisance alimentaire (ville d'Albi)	En développement	En développement : Pays'en Direct, Halles de l'Aveyron, ...
% d'exploitations pratiquant les circuits	15,7%	20,2%	8,1%



courts

Similitudes

Importance de l'agriculture pour les territoires (économie, paysage, ...)
Gestion de la ressource en eau ?
Incertitude (plus ou moins forte) sur les successions, notamment pour les plus petites exploitations
Situation difficile pour certaines filières (notamment bovin-lait)

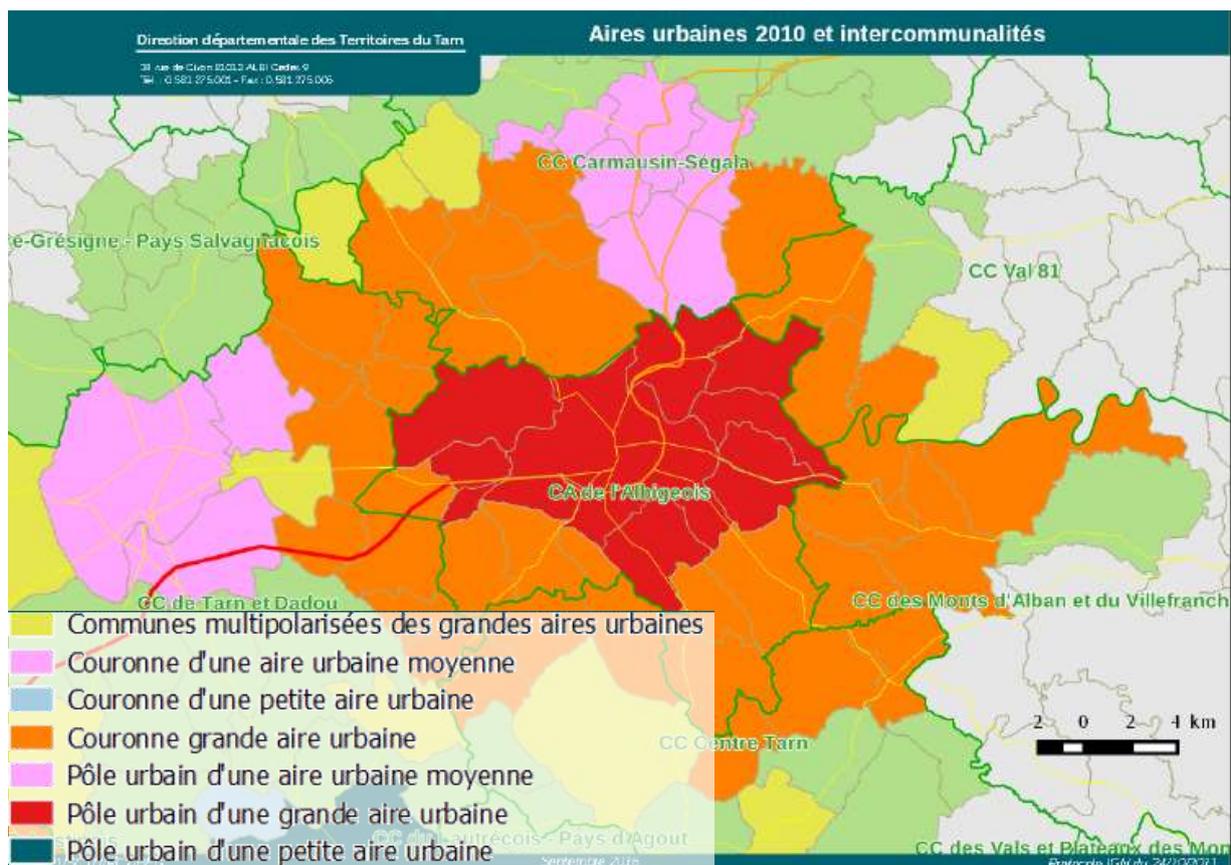
Spécificités

Agriculture très diversifiée
Exploitations plus petites que sur les autres territoires d'étude

Forte urbanisation (mitage)
Filière très structurée (arboriculture, grosse coopérative)
Risque inondation qui structure l'urbanisation
Bassin de consommation important

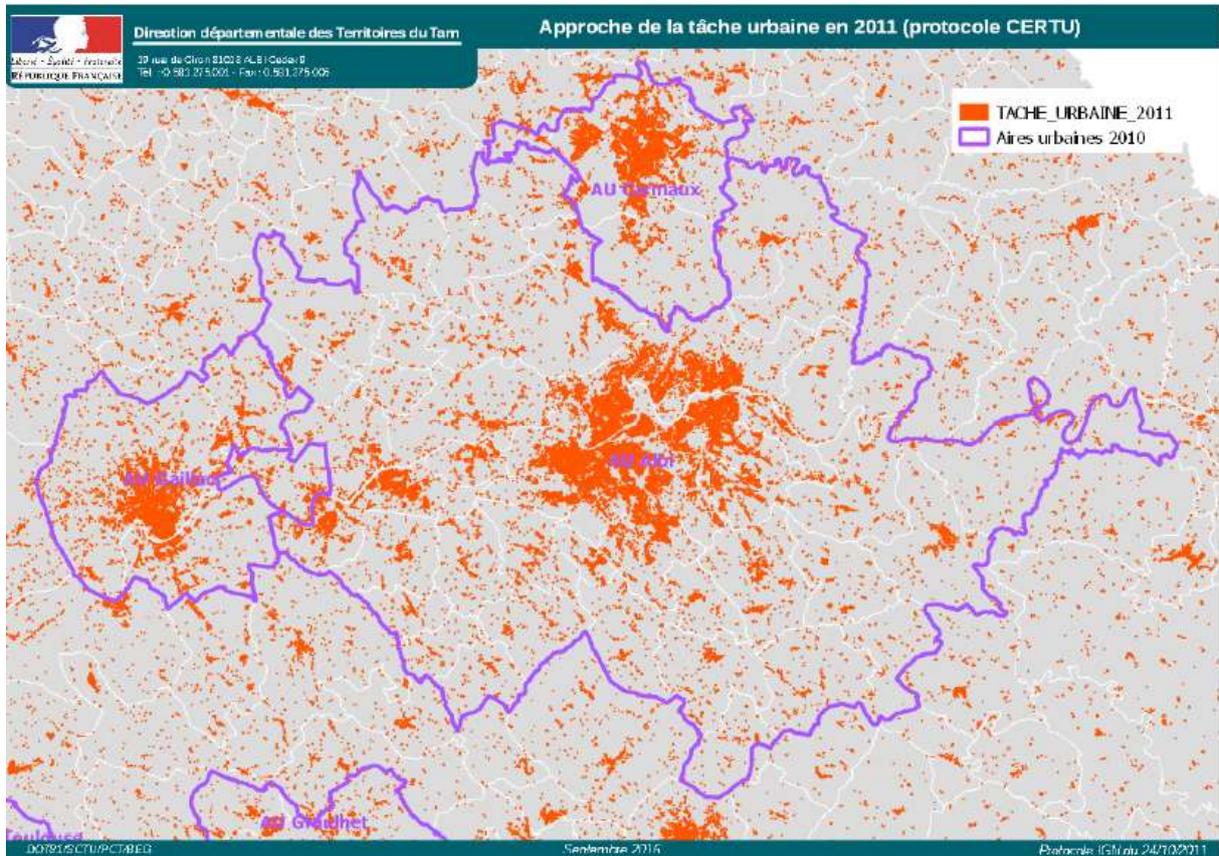
Labels (qualité), mise en valeur de produits locaux, identité
Aveyron
Fort impact de l'élevage
Tourisme

1.2 Aires urbaines et intercommunalités dans l'Albigeois



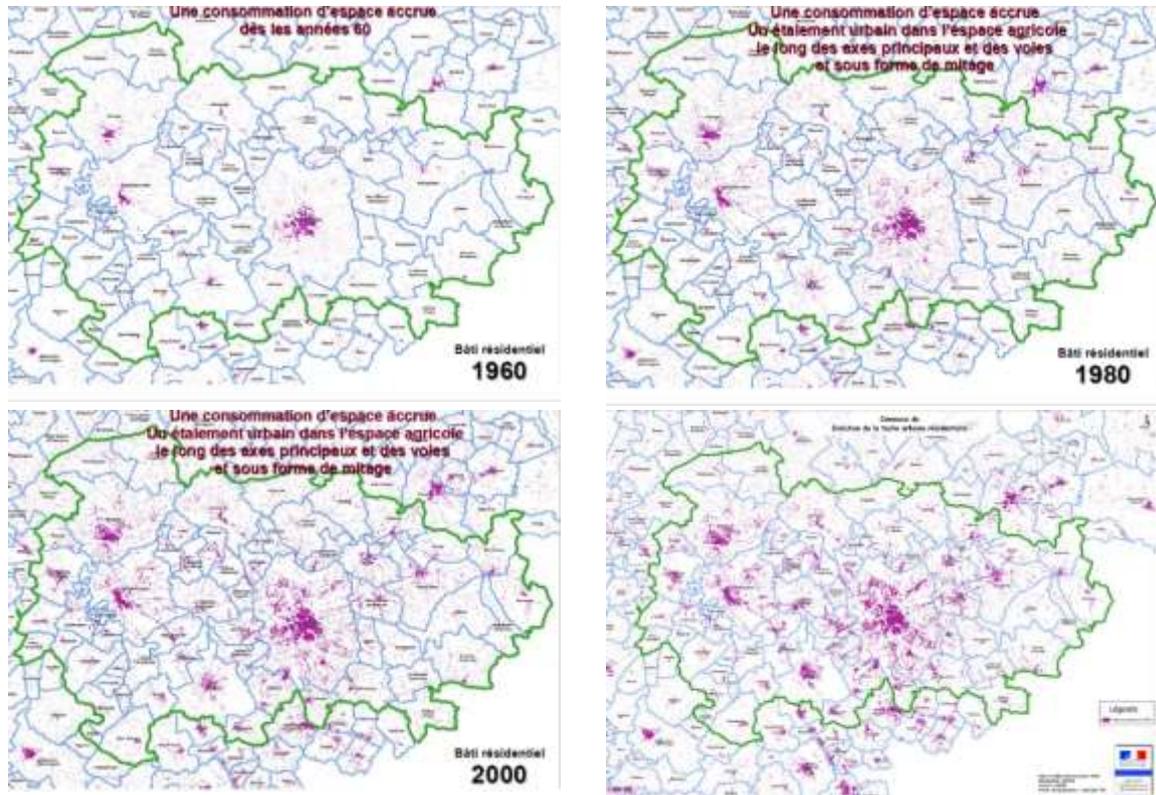


1.3 La tâche urbaine en 2011 sur l'aire urbaine d'Albi





1.4 Aires urbaines de Montauban/Castelsarrasin-Moissac : évolution de la tâche urbaine



Evolution de la consommation d'espace pour le bâti résidentiel entre 1960 et 2010 - Source : DDT82



Annexe 2 - Les éléments de diagnostic agricole

2.1 L'orientation technico-économique de l'agriculture par cantons en Occitanie

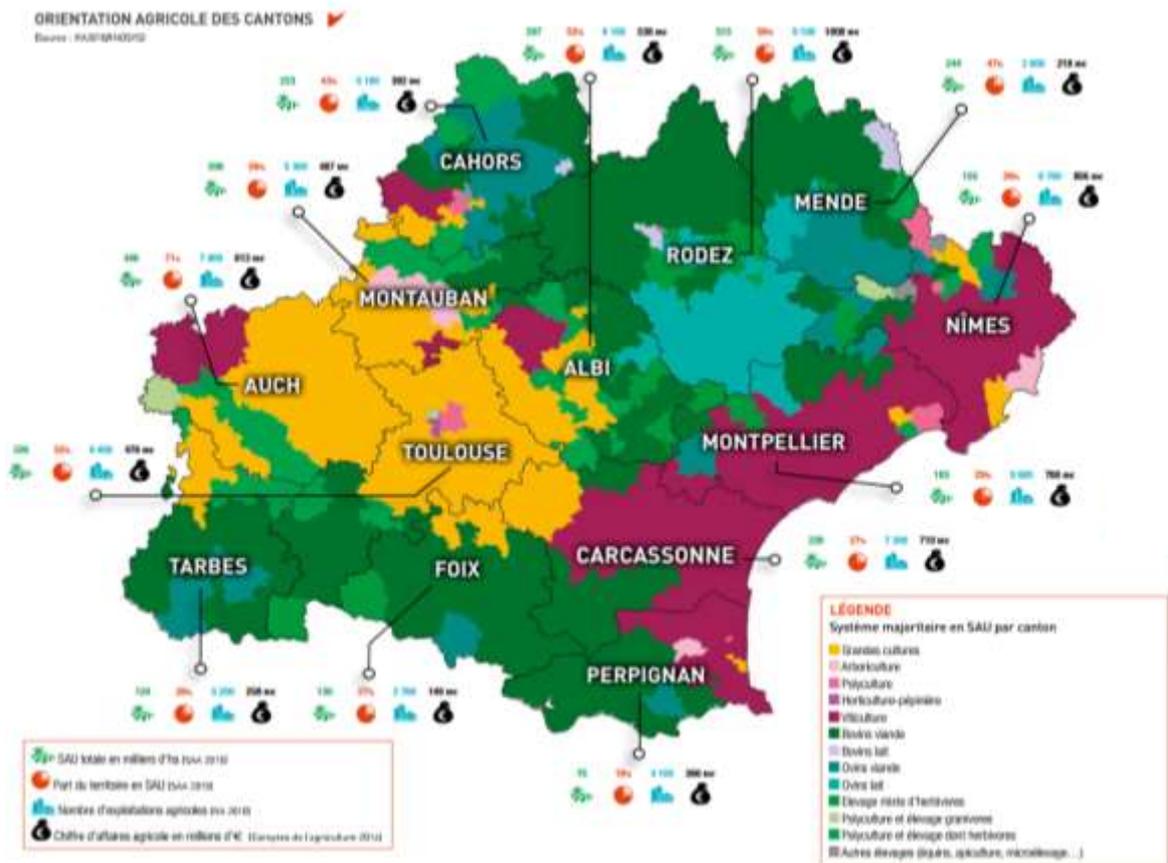
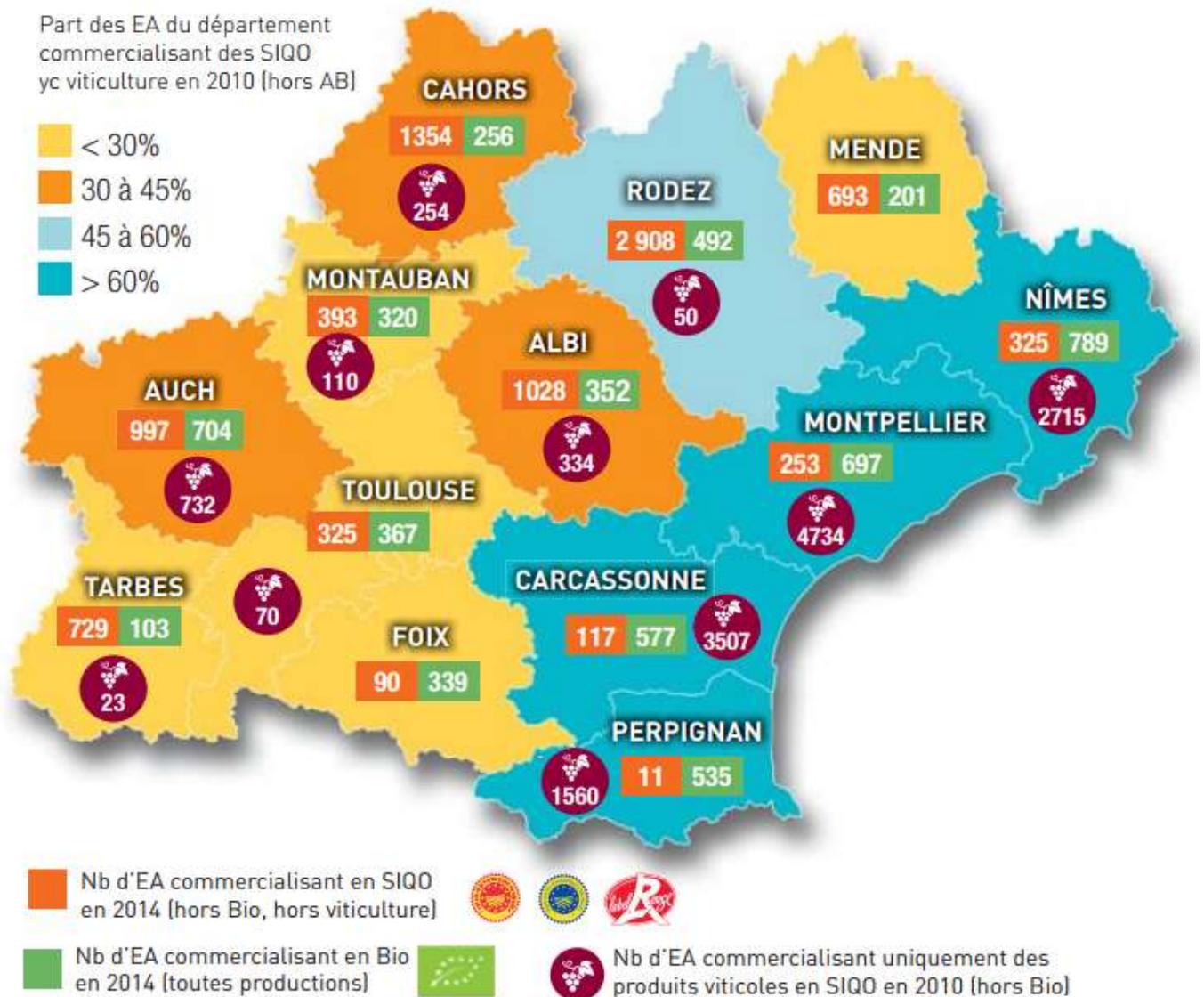


Figure 1 : Orientation agricole des cantons en Occitanie – Source : Agri'scopie Languedoc-Roussillon Midi Pyrénées 2016



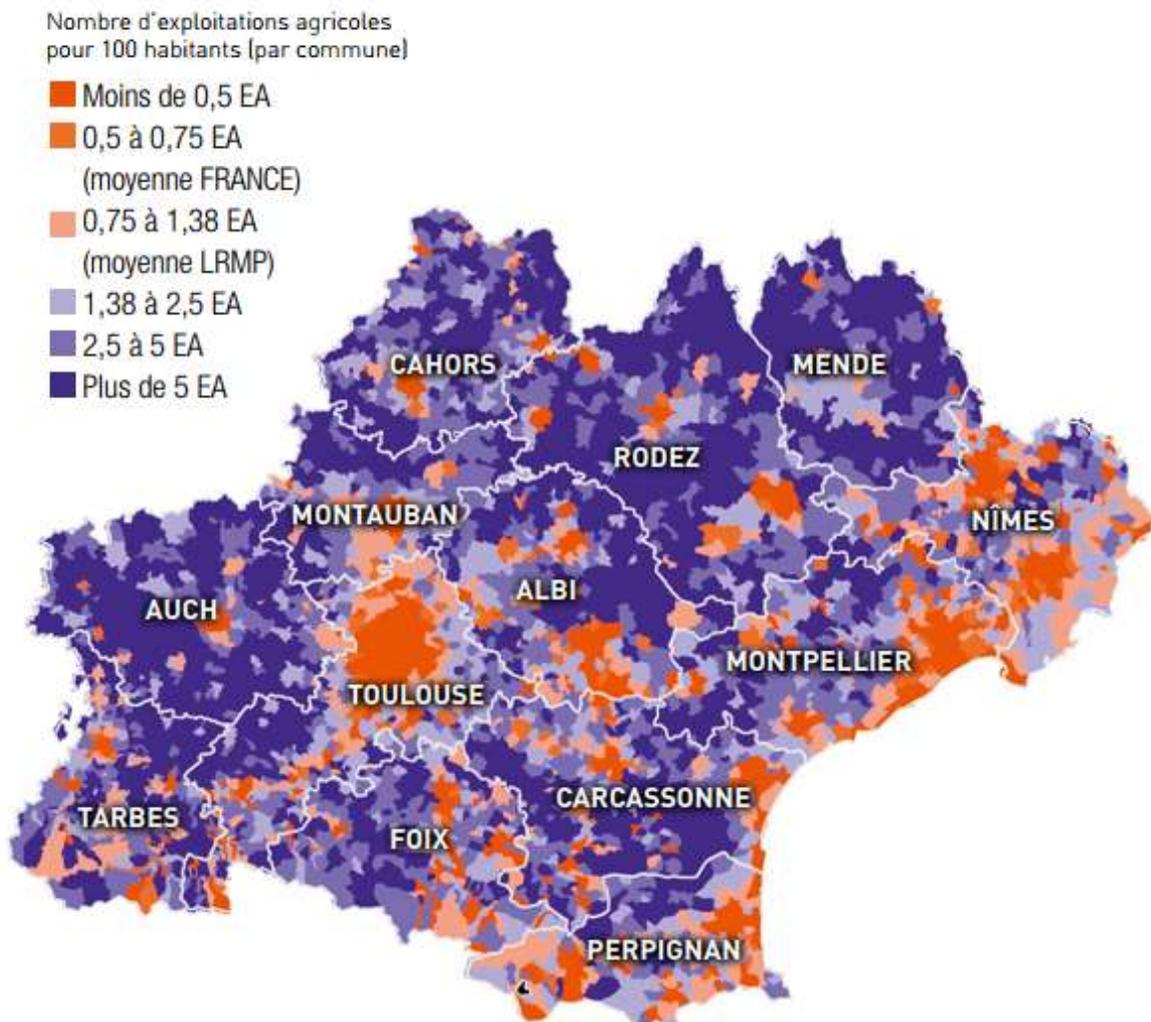
2.2 Les Signes Officiels de Qualité et d'Origine en Occitanie



IMPORTANCE DES SIQO DANS LES DÉPARTEMENTS



2.3 La densité des exploitations rapportée à la population en Occitanie

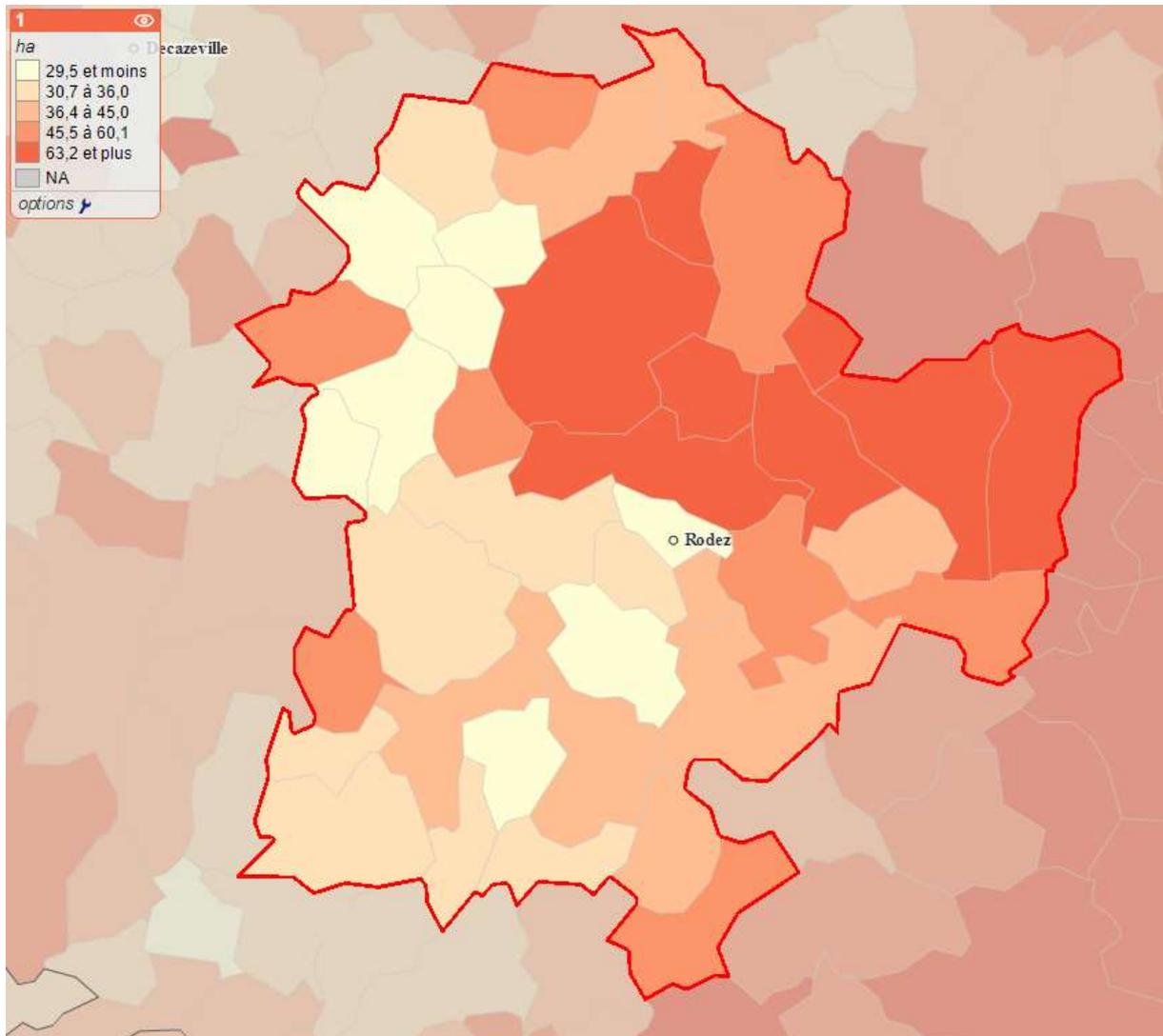


DENSITÉ D'EXPLOITATIONS AGRICOLES RAPPORTEE À LA POPULATION* [Sources : INSEE 2010, RA 2010]

* Cette carte présente le nombre d'exploitations par commune, rapporté au nombre d'habitants (nombre d'EA pour 100 habitants). La légende permet de comparer la situation de chaque commune par rapport à la moyenne nationale (0.75 EA/ 100 hab) et à la moyenne régionale (1.38 EA/ 100 hab).

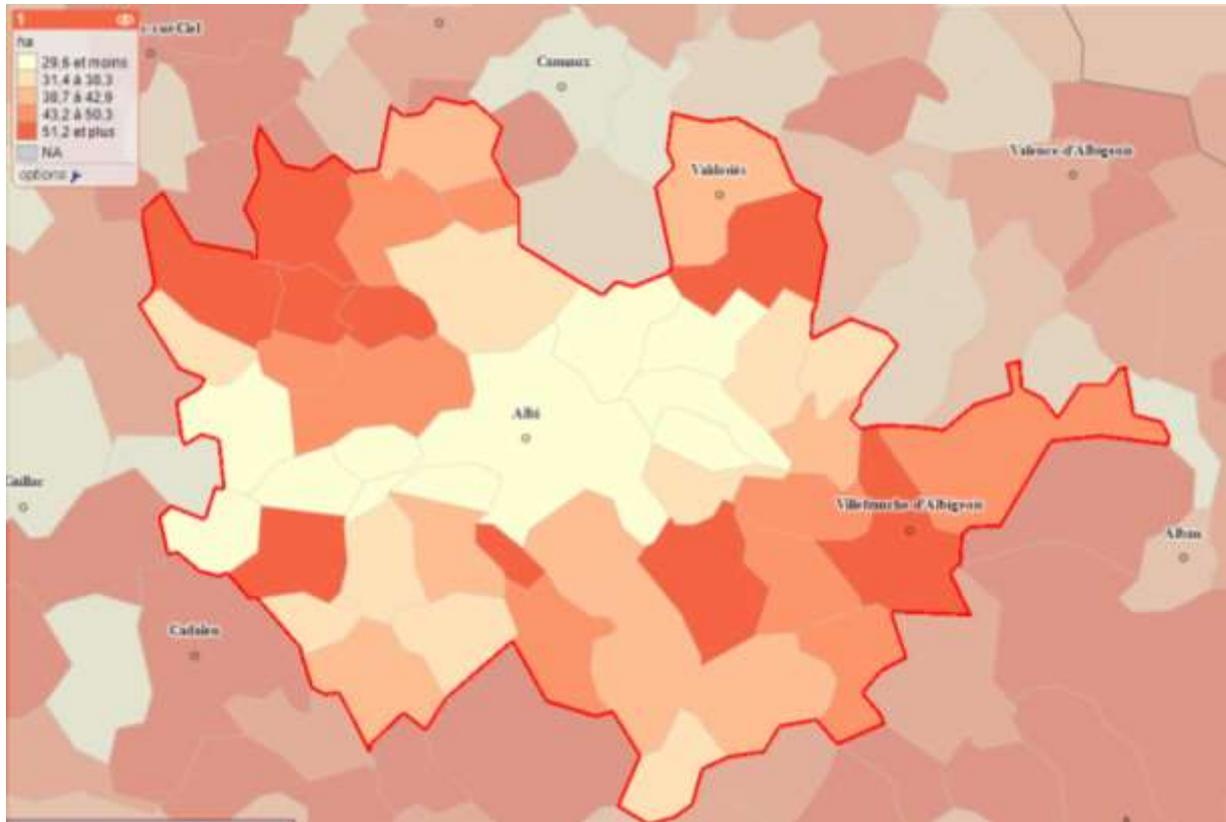


2.4 Carte de la SAU moyenne des exploitations par communes en 2010 sur l'aire urbaine de Rodez (Source RGA 2010)





2.5 Carte de la SAU moyenne des exploitations sur l'aire urbaine d'Albi en 2010 (Source RGA 2010)

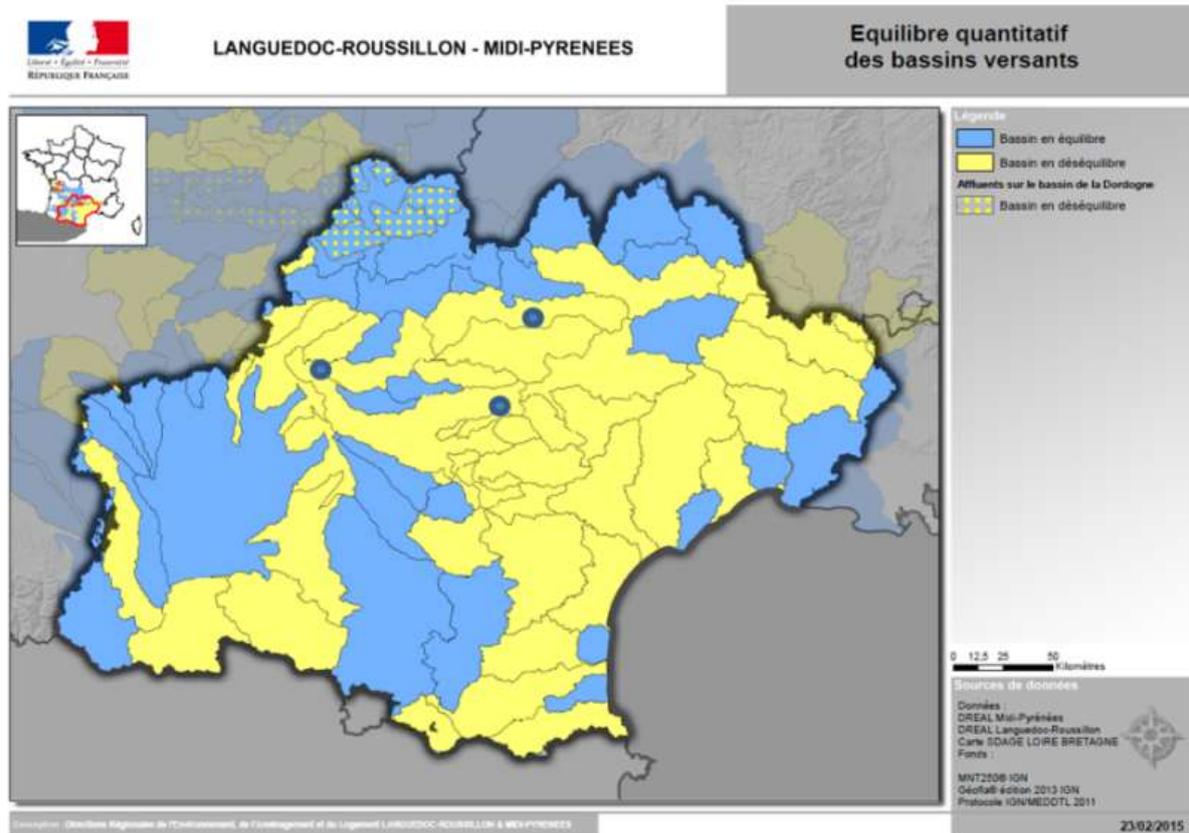


SAU moyenne des exploitations par commune en 2010, source : Agreste, traitement France03Géoclip



Annexe 3 - Les enjeux environnementaux

3.1 L'équilibre des masses d'eau en Occitanie



Equilibre quantitatif des bassins versants – Source : DREAL Midi-Pyrénées



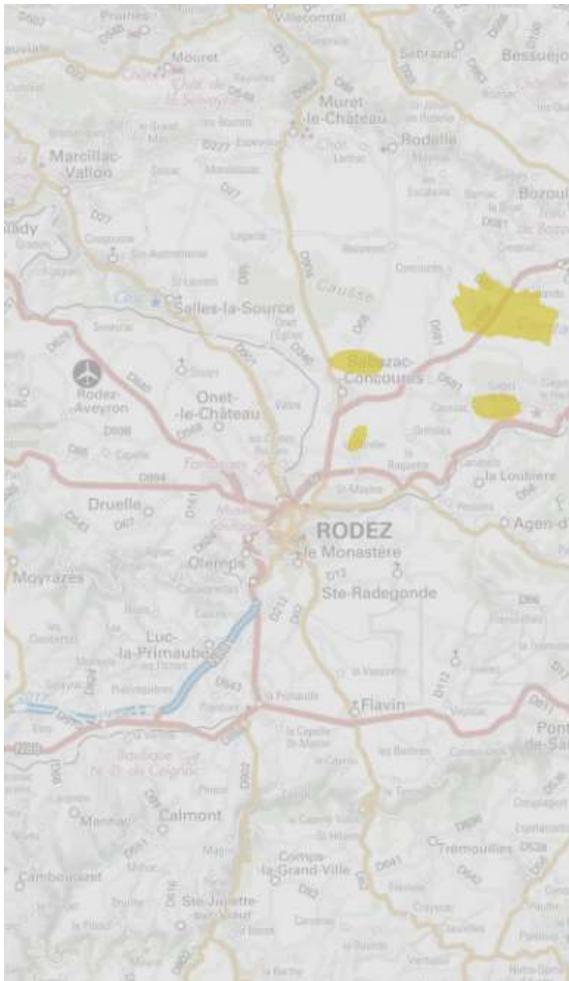
3.2 Le changement climatique : des effets déjà sensibles en Occitanie



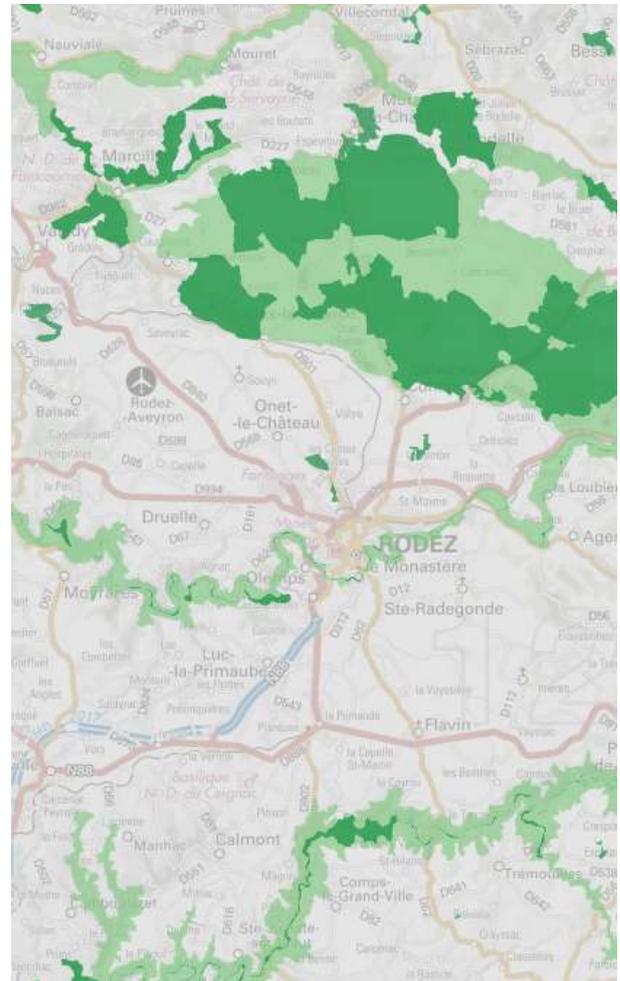
Figure 2 : Extraits d'articles constatant les effets du changement climatique



3.3 Localisation des enjeux de biodiversité sur l'aire urbaine de Rodez



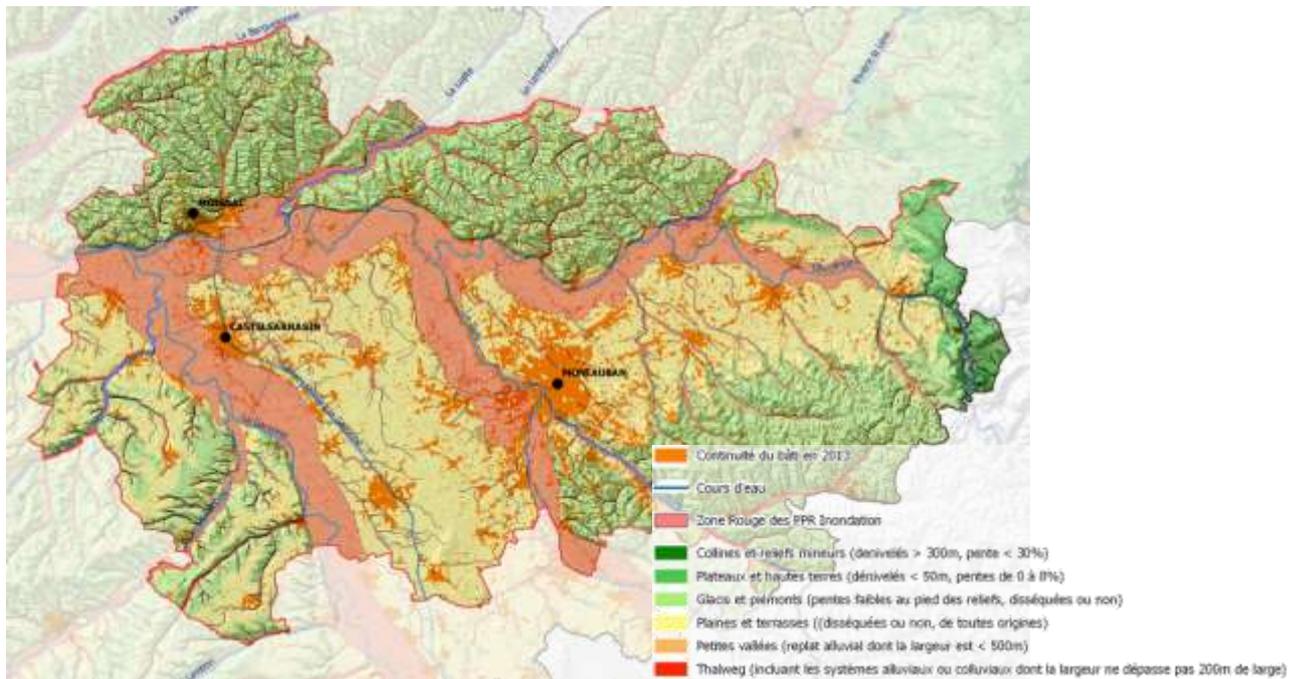
Localisation des sites Natura 2000 (jaune)-
Franceo3geoclip



Localisation des ZNIEFF (vert) - Franceo3geoclip

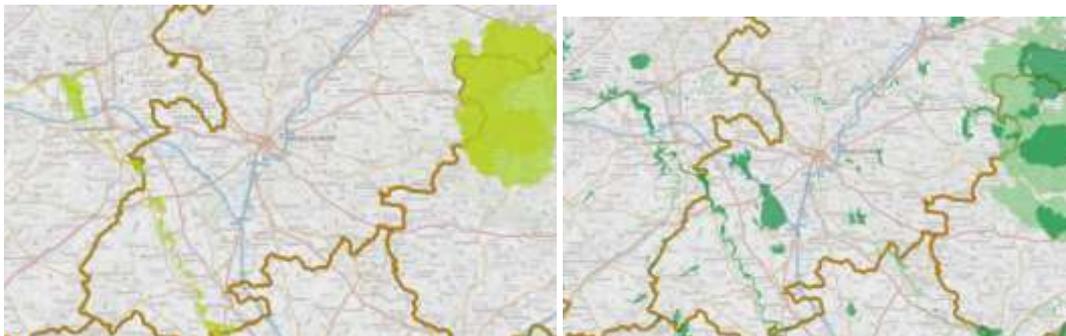


3.4 Les zones inondables sur les aires urbaines de Montauban et Castelsarrasin-Moissac



Les différentes zonages de la zone d'étude - Source : DDT82

3.5 Localisation des enjeux de biodiversité sur les aires urbaines de Montauban et Castelsarrasin-Moissac



Sites Natura 2000 –Source DREAL - Franco3geoclip

ZNIEFF – Source DREAL- Franco3geoclip



Annexe 4 - Les participants aux comités de l'étude

4.1 Liste des membres du comité de suivi

Structure	Nom
DRAAF- Direction service métier économie agricole	Nadine Loirette
DREAL	Regis Morvan
CER France	Magali Roubière
Safalt Albi	M.Lelièvre et Roumagnac
Coop de France	Mme Bacquié
AREA	Vicent de Lagarde
Jeunes agriculteurs	Lucie Carrissimo
CESER	Claude Dupuy Dominique Marie Felix
Conseil régional	Vincent Labarthe
PETR Centre Ouest Aveyron	Jean-Philippe Sadoul
Conseil départemental de Tarn-et-Garonne	Véronique Colombie
Communauté d'agglomération de Montauban	Mme la Présidente
Communauté d'agglomération de l'Albigeois	Philippe Bonnacarrère
Association de protection de l'environnement	FNE Sabine Martin
Enseignement agricole	EPL Albi Eric Gaillochon
Ademe	Christophe Hevin
Association restauration collective	
Université Jean-Jaurès	Laurence Barthe
INRA	Isabelle Duvernoy Christophe Soulard
Chambre d'agriculture Tarn	Annie Tizon
	Anne-Marie Rosé
Mairie d'Albi	Jean-Michel Bouat
Chambre d'agriculture Tarn et Garonne	Jean-Paul Rivière
Chambre des métiers du Tarn	Jean-Louis Hormière



4.2 Liste des participants à l'atelier prospectif de l'aire urbaine de Rodez

NOM	STRUCTURE
Cécile CONTASTIN	AGMP 12 – Marchés de producteurs de pays
Jérôme HERCOUET	Agricampus La Roque
Noël BOISSONNADE	Agricampus La Roque
Etienne BASTIDE	APABA - Association pour la Promotion de l'Agriculture Biologique en Aveyron
Patrick VEDEL	APABA - Association pour la Promotion de l'Agriculture Biologique en Aveyron
Jean-Marc LAFON	Aveyron Expansion
Jean-Claude LCUHE	Aveyron Expansion
Pascal DEVOILLE	Association Canopée
Nicolas BARTHES	CERFrance Aveyron
Corinne LABIT	Chambre d'Agriculture
Vincent LAVILLE	Chambre départementale des notaires de l'Aveyron
Pierre BAYLE	CLCV
Gilbert ESPINASSE	CLCV
Jean-Claude ANGLARS	Communauté de communes Comtal Lot et Truyère
Olivier JALLAT	Communauté de communes Conques Marcillac
Jean-Marie LACOMBE	Communauté de communes Conques Marcillac
Yves REGOURD	Communauté de communes Pays de Salars
Jean-Marc FABRE	Communauté de communes Pays Ségali
Christian VERGNES	Communauté de communes Pays Ségali
Gildas DOUCET	Confédération paysanne 12
François SABRIE	Confédération paysanne 12
Camille VALABREGUE	Confédération paysanne 12
Daniel GUELDRY	Conseil Départemental de l'Aveyron
Véronique COSTEDOAT-LAMARQUE	DDCSPP de l'Aveyron
André DAUDE	DDCSPP de l'Aveyron
Christine CARRARA	DDT / Agence Centre Nord
Daniel RODIER	DDT / Service Agriculture et Développement Rural
Lucien PAGES	Association Familles de France
Camille VIGUIER	Association Familles de France
Gilles GRES	FDSEA 12
Guy CAMBOULIVES	FDSEA 12
Anthony ALBINET	JA de l'Aveyron
Anthony SOULIE	JA de l'Aveyron
Annick BERTHAUD	Rodez Agglomération
Jean-Paul TEISSIER	Rodez Agglomération
Philippe BERTOLOTTI	Rodez Agglomération
Dominique BARRAU	SAFALT
Virginie MEHAY	SAFALT
Jean-Marc GOMBERT	UNICOR



Christophe BOUILLY	DDT / Service Aménagement du Territoire Urbanisme et Logement
Samuel BREILLER-TARDY	DDT / Service Aménagement du Territoire Urbanisme et Logement
Aurélie BONNEDIS	DDT 12
Delphine ROCHE	DDT / Service Aménagement du Territoire Urbanisme et Logement
Jean-Pierre DILE	MSA MPN (Aveyron)
Joël MARVEZY	DDT
Catherine VIGNON	DDT



4.1 Liste des participants à l'atelier prospectif de l'aire urbaine d'Albi

NOM	STRUCTURE
Jean-Marc FAGES	Chambre d'agriculture
Alain FONVIELLE	Chambre d'agriculture
Ludovic MARLOT	Chambre d'agriculture
Thierry ROCH	Chambre d'agriculture
Michel VIGNE	Chambre d'agriculture
Annie TIZON	Chambre d'agriculture
Marie-Line CAZENAVE	Chambre d'agriculture
Denis BEN	Chambre des métiers
Laure HEIM	DDT
Hélène LAMOTHE	DDT
Carole VANEL	DDT
Pierre TROYES	AGROPOINT
Daniel MAUREL	Grenier Coopératif de l'Albigeois
Jean-Michel BOUAT	Mairie d'Albi
Francis MARRE	CERFRANCE
Serge BAYSSE	Association des familles laïques
Jean-Marie CARRIERE	AADUR
Françoise BLANDEL	FNE
Christian GALZIN	Maison de l'élevage
Claude VIGUIER	SAFALT
Ch. LELIEVRE	SAFALT
Sophie HEUDELEINE	C2A
JL DEDIEU	AADUR
Anaïs HUOT	PETR
Eric GAILLOCHON	Lycée Fonlabour
Camille BOUSQUIERE	Mairie d'Albi
Jean SCHEFFER	Albi Vert Demain
Aurélié CARIA	C2A
Denis RAYSSEQUIER	C2A
Marion BONAFE	Lycée Fonlabour
Jonathan DASSONVILLE	Lycée Fonlabour
Loïc STEFFAN	UNI Champollion
François CAZOTTES	Directeur DDT
William MODELY	DDT
Delphine HUY	DDT
Flavie LAULANIE	SCOT Grand albigeois
Claudette FORMANTIN	Essor maraîcher
Sarah LAURENS	C2A
Frédéric MARTORELL	DDT
Denis RAYSSEQUIER	C2A
Anne-Marie ROSE	C2A



Annexe 5 - Les fiches actions produites par les participants au séminaire final

5.1 Les fiches pour l'aire urbaine de Rodez

Nom de l'action	
Mise en place d'une couveuse agricole	
Contexte / enjeux / objectifs	
<p>L'accès au foncier est difficile pour les personnes qui veulent s'installer, et il est difficile de faire correspondre :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les projets de propriétaires qui souhaitent louer à court terme, et qui se méfient souvent du statut du fermage - Les projets de locataires qui ont besoin de temps pour murir leur projet, et de sécurité à long terme <p>⇒ Enjeu : mettre du foncier (et du matériel) à disposition de porteurs de projets pour faciliter leur installation ultérieure.</p>	
Description de l'action	
<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'une couveuse (ou espace test d'activité agricole) - Différentes options <ul style="list-style-type: none"> ○ La collectivité achète puis loue un espace à un couvé, qui ne reste que 2 à 3 ans puis laisse la place à un autre ○ La couveuse est mise en place chez un agriculteur, ou dans un lycée agricole ○ La couveuse est itinérante : la collectivité propose des terres en couveuse, et si le projet démarre, l'agriculteur reprend les terres, et la collectivité crée une autre couveuse ailleurs - Permet aux porteurs de projet de tester leur idée, d'apprendre leur métier, dans un cadre juridique, technique et financier sécurisé - 	
Moyens nécessaires	Partenariats à construire
Projets similaires sur / à proximité du territoire	Projets similaires hors territoire
	<ul style="list-style-type: none"> - Terre de liens Midi-Pyrénées : https://terredeliens.org/midi-pyrenees.html - Essor maraîcher : http://eco.ted.fr/node/210



Nom de l'action	
Rencontres Consom'acteurs // Défi famille : Familles et écoles à alimentation positive	
Contexte / enjeux / objectifs	
<ul style="list-style-type: none"> - Renforcement du lien entre acteurs - Maintien et développement d'un accès aux produits locaux de qualité à un prix accessible 	
Description de l'action	
<p>⇒ Un cadre global d'accompagnement proposé aux familles et collectivités : le projet alimentaire de territoire (PAT).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Aux structures collectives</u> (écoles, collèges, etc.) : <ol style="list-style-type: none"> a. Formation des encadrants (repas / animation) et acheteurs (marchés publics : techniciens et volonté politique) et cuisiniers (produits frais) b. Animation et sensibilisation 2. <u>Aux familles</u> : <ol style="list-style-type: none"> a. Accompagnement (connaître les produits, les producteurs, réapprendre à cuisiner – visites, rencontres-, achats (coûts financiers, gaspillage, moyens d'approvisionnement) 	
Moyens nécessaires	Partenariats à construire
<ul style="list-style-type: none"> - Légumeries (produits frais) mutualisées ? - Planification des commandes - Animation 	<ul style="list-style-type: none"> - Association de producteurs, élus, CPIE, etc. - Régie de territoire, APABA, restaurateurs - Centres sociaux, etc.
Projets similaires sur / à proximité du territoire	Projets similaires hors territoire
<ul style="list-style-type: none"> - Légumerie centralisée du Grand Cahors : https://actu.fr/occitanie/cahors_46042/legumerie-centralisee-grand-cahors-approvisionner-8-000-repas-la-rentree-scolaire-2018_12948138.html - Pôle territorial Albigeois Bastides – Défi famille alimentation locale (une structure relais, des ateliers pour lever les freins des familles et favoriser une alimentation locale, de qualité, à budget constant) : https://www.pays-albigeois-bastides.fr/actualites/defi-famille-alimentation-locale 	<ul style="list-style-type: none"> - Au niveau national, Familles à Alimentation Positive http://www.famillesaalimentationpositive.fr/



Nom de l'action	
Promotion des produits locaux en revenant à la source Rencontre entre producteurs et touristes	
Contexte / enjeux / objectifs	
L'Aveyron est un département touristique. <ul style="list-style-type: none"> - S'appuyer sur l'attrait touristique - Faire du touriste un ambassadeur des produits aveyronnais vers l'extérieur pour découvrir la production locale 	
Description de l'action	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Choisir les produits emblématiques à mettre en avant 2. Structurer le réseau des producteurs / intervenants 3. Définir les modes de communication <ol style="list-style-type: none"> a. Fiches techniques sur les produits b. Visites des exploitations c. Stand sur les marchés locaux d. Stand dans les offices du tourisme e. Réseau de restaurateurs f. Outils numériques : géolocalisation des producteurs du réseau 	
Moyens nécessaires	Partenariats à construire
<ul style="list-style-type: none"> - Développer l'outil numérique - Ingénierie de la communication 	Pilote : producteurs Partenaires : <ul style="list-style-type: none"> - Organismes agricoles - Restaurateurs - Distributeurs des circuits courts - Offices de tourisme
Projets similaires sur / à proximité du territoire	Projets similaires hors territoire
<ul style="list-style-type: none"> - Midi Quercy – Gorges de l'Aveyron : http://www.gorges-aveyron-tourisme.com/votre-sejour/ou-manger/produits-du-terroir/tous-nos-produits#!/page/1 - Tourisme Aveyron : https://www.tourisme-aveyron.com/fr/savourer/decouvrir-acheter/visites-et-degustations-en-aveyron <ul style="list-style-type: none"> - Tourisme Vignoble Bastide : http://www.tourisme-vignoble-bastides.com/fr/organiser/activites-circuits-s/veloroute-albi-st-sulpice 	<ul style="list-style-type: none"> - Cantal Destination : http://www.cantal-destination.com/activites-sportives-et-culturelles/~massif-cantalien-territoire~visites~produits-du-terroir%7Cfromages~/offres-touristiques-5-1.html - Agence de l'Alimentation Nouvelle Aquitaine : https://www.produits-de-nouvelle-aquitaine.fr/ambassadeurs/les-producteurs





Nom de l'action	
Organisation et structuration des acteurs de la filière agricole	
Contexte / enjeux / objectifs	
<ul style="list-style-type: none">- Identifier la demande locale (consommateurs, IAA, restauration collective, etc.) et s'organiser pour y répondre- Favoriser la diversification des exploitations avec une notion de panier Aveyron	
Description de l'action	
<ul style="list-style-type: none">- Réunir metteurs en marché, producteurs et acheteurs locaux<ul style="list-style-type: none">o Identifier la demande et qui produit quoi : création d'un « carnet d'adresse »- Trouver une organisation locale pour répondre collectivement à la demande locale (planification, regroupement entre producteurs pour constituer une demande conséquente, création d'une plateforme commune d'achats)	
Moyens nécessaires	Partenariats à construire
<ul style="list-style-type: none">- Ressources humaines pour impulser et accompagner la démarche- Moyens logistique (en cas de mise en commun de la production)	<ul style="list-style-type: none">- Entre tous les échelons de la filière- Entre producteurs pour répondre à la demande
Projets similaires sur / à proximité du territoire	Projets similaires hors territoire
<ul style="list-style-type: none">- Haute Garonne - Cantines : une plateforme internet pour acheter local : http://www.ladepeche.fr/article/2017/03/31/2547094-cantines-une-plateforme-internet-pour-acheter-local.html https://www.agrilocal31.com/	<ul style="list-style-type: none">- Pôle métropolitain – Grand Lyon – Expériences et clés de réussite « s'approvisionner en local dans la restauration collective » : http://www.polemetropolitain.fr/fileadmin/user_upload/Minisite_PoleMetropolitain/Fichiers/Domaines-d'intervention/Synthese_RencontresApproLocale.pdf



Nom de l'action	
Transparence sur la qualité des produits	
Contexte / enjeux / objectifs	
<ul style="list-style-type: none">⇒ Objectifs : une alimentation saine pour les consommateurs⇒ Des produits sains si l'environnement est sain⇒ Développer l'image de marque de l'Aveyron en la démontrant (par des analyses scientifiques) et développer la commercialisation	
Description de l'action	
<ul style="list-style-type: none">- Analyses régulières des produits locaux bruts et transformés (finis) (ex : lutter contre les produits de synthèse dangereux)- Publication des résultats (protection du consommateur)- Formation des producteurs et des consommateurs	
Moyens nécessaires	Partenariats à construire
	<ul style="list-style-type: none">- Laboratoires d'analyses- INRA CNRS- DDCSPP- Région (financement) et collectivités (12)- Association de consommateurs- Chambres consulaires (CA, CCI)
Projets similaires sur / à proximité du territoire	Projets similaires hors territoire



5.2 Les fiches actions produites par les participants au séminaire final pour l'aire urbaine d'Albi

Nom de l'action	
Accessibilité des produits alimentaires de qualité et locaux	
Contexte / enjeux / objectifs	
<ul style="list-style-type: none">- Rémunération des producteurs- Rendre accessible les produits aux consommateurs	
Description de l'action	
<ul style="list-style-type: none">- Valoriser les cahiers des charges « locaux » : saveurs du Tarn, Sud de France, Agropoint- Faire connaître et mettre en réseau les lieux de distribution : drive, magasins, ruche qui dit oui, saveurs paysannes, restaurant- Communiquer sur les productions du territoire- Développer l'approvisionnement local pour la restauration collective- Structurer les filières, coordination entre producteurs et consommateurs- Encourager de nouvelles formes de consommation	
Moyens nécessaires	Partenariats à construire
Projets similaires sur / à proximité du territoire	Projets similaires hors territoire



Nom de l'action	
Structuration des filières courtes	
Contexte / enjeux / objectifs	
<ul style="list-style-type: none">- Il existe déjà des choses sur le territoire, il est nécessaire de les soutenir<ul style="list-style-type: none">o Productiono Transformationo Magasins	
Description de l'action	
<ul style="list-style-type: none">- S'appuyer sur les acteurs existants- Développer des démarches plus poussées de valorisation locale pour des produits agricoles phares qui existent	
Moyens nécessaires	Partenariats à construire
<ul style="list-style-type: none">- Temps de coordination entre acteurs	
Projets similaires sur / à proximité du territoire	Projets similaires hors territoire



Nom de l'action	
Renforcer la capacité d'évolution et d'adaptation des agriculteurs (diffusion de la R&D, formation)	
Contexte / enjeux / objectifs	
<ul style="list-style-type: none"> - Adapter les techniques aux évolutions <ul style="list-style-type: none"> o Répondre aux changements climatiques o Mieux gérer les ressources (eau, énergie, intrants) - Former à l'entrepreneuriat : <ul style="list-style-type: none"> o Créer des référentiels d'acquisition de valeur ajoutée o Former à piloter et à prendre des décisions, à mieux maîtriser la commercialisation - Eduquer le consommateur 	
Description de l'action	
<ul style="list-style-type: none"> - Adapter les techniques aux évolutions : <ul style="list-style-type: none"> o Créer des formations individualisables o Recréer le lien entre la recherche et le développement o Mettre en réseau les structures de formation sur un territoire o Développer des plateformes collaboratives de formation o Créer des moments d'échanges entre l'entreprise et l'apprenant (décloisonner les formations) - Former à l'entrepreneuriat : <ul style="list-style-type: none"> o Rapprocher les chefs d'entreprises des apprenants o Rester en capacité de muter en fonction des besoins de l'entreprise o Rendre plus facilement accessible les formations continues 	
Moyens nécessaires	Partenariats à construire
- Temps de coordination entre acteurs	
Projets similaires sur / à proximité du territoire	Projets similaires hors territoire



Nom de l'action	
Mettre en place une gouvernance alimentaire sur le territoire	
Contexte / enjeux / objectifs	
<u>Constats :</u> <ul style="list-style-type: none">- Présence d'acteurs avec des intérêts convergents / divergents, des acteurs multiples avec des perceptions différentes- Besoin de traductions entre les acteurs pour qu'ils se comprennent mieux <u>Enjeux :</u> <ul style="list-style-type: none">- Favoriser la réussite des projets- Trouver des stratégies gagnant-gagnant- Créer le maillage du territoire	
Description de l'action	
<ul style="list-style-type: none">- Partager un état des lieux pour co-construire et piloter un programme d'actions- Utiliser l'existant ou le construire	
Moyens nécessaires	Partenariats à construire
	Instance à géométrie variable
Projets similaires sur / à proximité du territoire	Projets similaires hors territoire
	<ul style="list-style-type: none">- Notion d'objet-frontière



5.3 Les fiches actions produites par les participants au séminaire pour les aires urbaines de Montauban-Castelsarrasin-Moissac

Nom de l'action	
<p>« Les rencontres Consom'acteurs » Organiser des rencontres : agriculture / alimentation / territoire et cadre de vie</p>	
Contexte / enjeux / objectifs	
<p>Contexte : fracture et méconnaissance entre ville et agriculture Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer des échanges entre acteurs de l'agriculture et les citoyens (les agriculteurs sont aussi des citoyens) - Trouver des solutions / intérêts pour la société et les agriculteurs - Désamorcer des inquiétudes <p>... sur les 2 PETR et le Grand Montauban</p>	
Description de l'action	
<ul style="list-style-type: none"> - 3 territoires : 2 PETR et le Grand Montauban - Organismes neutres : mairies / intercommunalités / PETR - Introduire avec des vidéos de ressenti de chacun - Participants : ouvert à tous - Finir par un moment convivial sur le terrain - Aboutir à une action ou proposition concrète 	
Moyens nécessaires	Partenariats à construire
<ul style="list-style-type: none"> - Prestataire spécialisé dans l'animation de débats - Budget - Mobilisation des partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> - Chambre d'agriculture - Autres OPA (syndicats, organisation de producteurs, etc.) - Associations de consommateurs
Projets similaires sur / à proximité du territoire	Projets similaires hors territoire
	<ul style="list-style-type: none"> - De ferme en ferme : http://www.defermeenferme.com/article-2-de-ferme-en-ferme-2017 - Terres en villes - communication et rencontre Agriculteurs/ citoyens : http://terresenvilles.org/experience-theme/communication-et-rencontre-agriculteurs-citadins/ -



Nom de l'action	
« Manger local » dans les cantines / dans la restauration collective	
Contexte / enjeux / objectifs	
<p><u>Enjeux :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Rencontre entre l'offre et la demande en produits locaux - Structuration des filières + relocalisation de l'alimentation <p><u>Objectifs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 50% local et/ou bio (2025) - Sensibiliser à la proximité, ne pas faire venir du bio de Chine s'il existe en local 	
Description de l'action	
<ul style="list-style-type: none"> - Diagnostic de l'existant - Structuration de la demande : <ul style="list-style-type: none"> o Variété des cantines sur le territoire o Interface d'agrégation des besoins o Clauses environnementales o Réseau avec des cantines et des personnes pilotes - Structuration de l'offre : <ul style="list-style-type: none"> o Visibilité offre en produits agricoles o Rencontres entre offre / demande o Prix / rémunération / contrat / volume - Mise en place d'outils structurants 	
Moyens nécessaires	Partenariats à construire
<ul style="list-style-type: none"> - Investissement informatique (logiciel adapté, webmaster) - Investissement dans une légumerie (besoin d'un produit normalisé pour les cantines) - Identification d'un pilote et d'un échelon territorial - Pilotage clair pour chaque partenaire avec des référents par projet - Contrats d'approvisionnement (pluriannuels) à court et moyen terme 	<ul style="list-style-type: none"> - CNFPT - Producteurs – productrices - Coopératives, organisations de producteur - Industries agro-alimentaires (variés) - Cantines scolaires, maisons de retraites, hôpitaux - Collectivités territoriales - Etat - Prestataires privés - Chambres consulaires (CA, CCI, CMA) - Parents d'élèves + consommateurs - Personnel de cuisine
Projets similaires sur / à proximité du territoire	Projets similaires hors territoire
	<ul style="list-style-type: none"> - Guide « Favoriser l'approvisionnement local et de qualité en restauration collective » : http://agriculture.gouv.fr/ministere/guide-favoriser-lapprovisionnement-local-et-de-qualite-en-restauration-collective - Creuse – forum de l'alimentation locale : https://www.creuse.fr/spip.php?article1700 / https://www.creuse.fr/IMG/pdf/-219.pdf



Nom de l'action	
Gestion partagée de l'eau (ressources et usages)	
Contexte / enjeux / objectifs	
<ul style="list-style-type: none"> - Problèmes de pollution et de qualité de l'eau dans les cours d'eau et les nappes - Déficit chronique en été - Territoire de passage d'eau, dépendant de l'amont ⇒ Mieux communiquer pour éviter les clivages 	
Description de l'action	
<ul style="list-style-type: none"> - Etat des lieux des usages actuels et prospectifs 2035 - Identification des économies d'eau dans les divers usages (population, agriculture, industries), amélioration des réseaux - Identification des besoins à venir (évolution de la population, évolution de l'agriculture et des types de production – techniques agronomiques, matériels-) et priorisation - Identification des ressources à créer sur ou autour du territoire - Evaluation économique de l'eau pour les divers usages (agricole, population, industrie) 	
Moyens nécessaires	Partenariats à construire
<ul style="list-style-type: none"> - Une étude territoriale - Un projet « démographie » et un projet « agricole » - Existence de beaucoup d'études : les synthétiser + prospectives 	<ul style="list-style-type: none"> - Collectivités EPCI - Acteurs agricoles - Acteurs industriels - Acteurs consommateurs - Etat / Europe / Région / Agence de l'eau
Projets similaires sur / à proximité du territoire	Projets similaires hors territoire
<ul style="list-style-type: none"> - Occitanie – H2O 2030 Démarche régionale prospective pour l'eau : https://www.laregion.fr/H2030/ http://www.ladepeche.fr/article/2017/10/04/2658112-h2o-2030-strategie-eau-region-occitanie.html - Albi – master biologie écologie évolution - Gestion sociale de l'environnement, valorisation des ressources territoriales : http://www.univ-jfc.fr/formations/master-biologie-ecologie-evolution - Plateforme technologique GH2O : http://www.tarn.educagri.fr/pft/ 	



Nom de l'action	
Développer les filières novatrices	
Contexte / enjeux / objectifs	
<p><u>Contexte</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adaptation au changement climatique - Diversification des régimes alimentaires – protéines végétales - Filière légumineuse déficitaire - Travail actuellement mené par la DRAAF sur les légumineuses et cantines (séminaire récent) enseignement agricole très impliqué au niveau de l'Occitanie <p><u>Objectifs</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réduction des intrants, diversification des assolements, production de graines 	
Description de l'action	
Ex : production de légumineuses : pois chiche, lentilles, graines d'amarante, quinoa, chia	
Moyens nécessaires	Partenariats à construire
-	<ul style="list-style-type: none"> - Enseignement agricole - Groupements de producteurs - IAA - Tous les acteurs des filières, producteurs de semences
Projets similaires sur / à proximité du territoire	Projets similaires hors territoire
	<ul style="list-style-type: none"> - Agri Sud-Ouest – Innovation : https://www.ladepeche.fr/article/2017/10/30/2675195-reunion-d-agri-sud-ouest-sur-l-innovation.html -



Nom de l'action	
Formation / sensibilisation / emploi : état des lieux de l'offre en emploi agricole et en formation sur le territoire	
Contexte / enjeux / objectifs	
<p><u>Contexte</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des structures de formation déjà présentes - Des offres de formation continue pilotées par la Région - Un déficit d'image <p><u>Enjeu</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déficit d'image du milieu agricole pour attirer les jeunes 	
Description de l'action	
<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un diagnostic filière économique « machinisme agricole » pour accompagner la formation - Veille des formations utiles pour 2035 et organiser l'ingénierie avec les partenaires locaux - Création d'un espace de type couveuse comme cela se fait à Montauban (accompagnement investissement / techniquement) - Diagnostic de l'emploi à pourvoir (qualifié / non qualifié) du territoire - Formation d'un groupe de travail sur l'attractivité (contrats moins précaires, rémunération, groupement d'employeurs) - Espaces-test, couveuses (espace-test existant à Ondes) : accompagnement technique voire financer, à développer - Groupe de travail sur l'attractivité du secteur agricole (rémunération, typologie de contrat, groupements d'employeurs, etc.) 	
Moyens nécessaires	Partenariats à construire
<ul style="list-style-type: none"> - Lieu de rencontre 	<ul style="list-style-type: none"> - Rôle moteur de la chambre d'agriculture et les établissements de formation (renforcer le partenariat)
Projets similaires sur / à proximité du territoire	Projets similaires hors territoire
<ul style="list-style-type: none"> - Cluster machinisme agricole : http://www.ladepeche.fr/article/2017/10/23/2670670-cluster-machinisme-agricole-au-coeur-du-plateau-de-formation.html 	



Nom de l'action	
Réaliser des diagnostics agricoles à l'échelle des EPCI et hiérarchiser les espaces agricoles à pérenniser ou à reconquérir	
Contexte / enjeux / objectifs	
<ul style="list-style-type: none"> - Mieux connaître les espaces agricoles pour mieux les protéger - Mettre en évidence et prioriser des enjeux à long terme - Définir les espaces agricoles à protéger 	
Description de l'action	
<ul style="list-style-type: none"> - Repérage des espaces agricoles, des espaces en friche, des espaces en mutation - Pré-repérage des acteurs à associer à la démarche - Définition de critères et analyse multicritère des espaces agricoles (type, culture, fonctionnalité des espaces) <i>Précision du groupe : la « qualité » des espaces agricoles est difficile à appréhender, car elle dépend des cultures (ex vignes sur sols pauvres), et des progrès techniques (ex.amendements)</i> - Définition des potentialités agricoles - Détermination des espaces majeurs, hiérarchisation, spatialisation - Détermination des espaces de friction / interfaces et échanges entre les acteurs concernés - Connaissance des outils mobilisables pour atteindre les objectifs (projet agricole de territoire, PLUi, SCOT, etc.) - Mise en relation de l'étude avec les outils mobilisables - Par la suite : installer / transmettre les exploitations pour protéger durablement 	
Moyens nécessaires	Partenariats à construire
<ul style="list-style-type: none"> - Espace de formation et sensibilisation pour les élus - Budget - Acteurs - Compétences spécialisées - Outils de protection des espaces agricoles (ZAP -zone agricole protégée-, document d'urbanisme, PAEN -périmètre de protection et de mise en valeur des espaces agricoles et naturels périurbains) 	<ul style="list-style-type: none"> - Etat - Chambre d'agriculture - SAFER - Exploitants agricoles - Collectivités
Projets similaires sur / à proximité du territoire	Projets similaires hors territoire
	<ul style="list-style-type: none"> - Territoires du Rhône – outils de protection foncière : http://agriculture-urbanisme-territoiresdurhone.fr/wp-content/uploads/2016/02/Rubrique-6-1-ZAP-PENAP-PIG-Rhone.pdf
	-



CRISES SANITAIRES, CLIMATIQUES OU MEDIATIQUES

CHRONIQUE DES MATIÈRES PREMIÈRES

Les marchés agricoles vont mieux, mais pas les agriculteurs

Les prix du lait, des céréales et des huiles se redressent. Mais pas les agriculteurs...

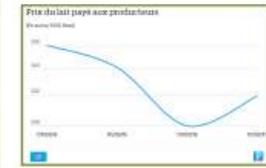
Le prix des produits agricoles retombe généralement plus vite pendant que s'élevait le niveau des exploitants. Mais au saloir de l'agriculture, il y a encore un long chemin à parcourir. En France, les prix ont été affectés par le fait que les agriculteurs ont subi de plein fouet les conséquences de la crise.

La marque "Mont Lait", une réponse à la crise laitière

Le lait est en crise. La marque Mont Lait créée par les agriculteurs de montagne de l'Aveyron est une réponse à la crise laitière. Elle vise à garantir la qualité et la fraîcheur du lait.

Cant'Avey Lot, le lait qui ne connaît pas la crise

Le lait est en crise. Cant'Avey Lot, le lait qui ne connaît pas la crise. C'est un lait de montagne, produit dans les Alpes, qui bénéficie d'une appellation d'origine protégée.



La crise du porc, symbole du profond malaise de l'élevage français

La crise du porc, sous les feux de l'actualité en août, marque de sa profondeur à la rentrée si aucune solution n'est trouvée au niveau français comme européen.

Monde agricole : les raisons de la colère

Les principales dates de la crise :

- 22 juin 2015 : prix plancher de 1,40 € le kilo décaillé pour le lait.
- 17 juin : Stéphane Le Foll annonce que 15% des exploitations d'élevage sont au bord du dépôt de bilan.
- 18-24 juillet : manifestations dans plusieurs régions.
- 22 juillet : plan d'urgence de 400 millions annoncé par le gouvernement.
- 24 juillet : négociation d'un prix minimum pour le lait de 34 centimes par litre.
- 12 août : deux agriculteurs meurent victimes de boycott du marché du porc breton (MAP).
- 18 août : reprise de la contestation au MAP.
- 2 septembre : Manifestation de tracteurs à Paris.

Crise du lait, de l'élevage, des céréales... l'agriculture française est en faillite

La crise du lait et des producteurs se redressent lentement. Mais il n'y a pas de solution à l'horizon. Les agriculteurs doivent trouver des solutions pour survivre.

Le lait de vache biologique, nouvel élan ?

Le lait de vache biologique, nouvel élan ? Les consommateurs sont de plus en plus intéressés par le lait bio.

Agriculture : le modèle français en crise

Chaque semaine, 225 fermes disparaissent. France 3 s'interroge : est-ce que le modèle agricole français est en train de mourir ?

DISPONIBILITE DE LA MAIN D'ŒUVRE (attractivité métier, formation, capacité d'embauche à plusieurs, main d'œuvre étrangère, ...)

Agriculture : toujours plus d'emplois en partage sur les verts pâturages

Plus de 1000 emplois sont créés chaque année dans le secteur agricole. Les agriculteurs recrutent de plus en plus de jeunes.

Ces exploitants agricoles qui se partagent un salarié

Une nouvelle organisation du travail fait ses preuves dans le secteur agricole. Les groupements d'employeurs permettent de répondre aux besoins des exploitants tout en créant des emplois.

SALON DE L'AGRICULTURE : CES MÉTIERS QUI RECRUTENT (OU NE TROUVENT PAS PRENEUR)

Alors que s'ouvre demain le salon international de l'agriculture, porte de Versailles à Paris, le secteur agricole a toujours besoin de main-d'œuvre. Que vous soyez dans les champs, ou derrière un écran d'ordinateur.

M. Gabaret (Anefa) et P. Pelvet (Apecita) : le secteur agricole recrute aussi des cadres

Des postes d'ouvriers, mais aussi de cadres

Un autre secteur qui manque de bras est celui des fruits et des légumes, où le secteur bio se développe beaucoup. Si ce sont surtout des postes en CDD, vous pouvez postuler toute l'année sans avoir besoin d'une qualification particulière. Tous ces postes ne se limitent pas à ceux d'ouvriers, l'agriculture française manque également cruellement de cadres, en particulier dans le secteur du machinerie agricole. Les constructeurs cherchent des commerciaux et des ingénieurs en recherche et développement. Au total, ce sont 50 000 personnes qui sont embauchées chaque année dans l'agriculture.



ENVIRONNEMENT : NORMES, ATTENTES SOCIETALES

Actualité - Grand Sud - Tarn - Rabastens

Publié le 09/02/2018 à 09:07. Mis à jour le 09/02/2018 à 09:07

Vers le «zéro pesticide» à l'horizon 2025

Agriculture

Partager

Pour les agriculteurs et professionnels, l'objectif est de réduire de moitié, à l'horizon 2025, l'usage des pesticides. C'est ce que prévoit le plan national de réduction des pesticides.

À y voir plus de 200 personnes sur le site des vignobles de Rabastens pour assister au cycle des Journées Décovertes. Une partie de la matinée a été réservée aux ateliers de concertation de l'INRA (Nantes). Le reste de la journée a été consacré à la présentation, et au tour de table, d'un horizon prospectif et ambitieux : «Zéro pesticides». L'objectif est fixé à une date pour y parvenir : 2025. L'après-midi, l'INRA a organisé la question de jour «Zéro pesticide d'ici 7 ans» pour que 100 % de nos vignobles soient certifiés Agriculture Biologique, ou le soit au moins de l'association Jacques Thorez qui n'a pas l'intention d'être «Zéro pesticide» d'ici 2025. L'association Jacques Thorez qui n'a pas l'intention d'être «Zéro pesticide» d'ici 2025. L'association Jacques Thorez qui n'a pas l'intention d'être «Zéro pesticide» d'ici 2025.

Actualité - Grand Sud - Tarn - Rabastens

Publié le 09/02/2018 à 09:07. Mis à jour le 09/02/2018 à 09:07

Pesticides: la France a de la marge de réduction

Agriculture

Partager

En France, l'usage des pesticides pourrait être réduit de 30% sans affecter les rendements ou la rentabilité des exploitations, révèle une étude publiée lundi 27 février dans la revue Nature Plants. Plus de trois quarts des exploitations pourraient ainsi diminuer leur recours à ces produits, sous condition d'une reorientation de leur pratique.

Voilà qui mettra de l'ambiance dans les couloirs du Salon international de l'Agriculture, qui a débuté.

Actualité - Grand Sud - Gers - Valpierre

Publié le 08/02/2018 à 17:07

Ils modifient l'eau pour économiser les pesticides

Agriculture

Partager

Philippe Duran et son père Alain ont créé l'entreprise AgriBio, un producteur spécialisé dans la production de légumes. Ils ont modifié leur eau pour économiser les pesticides.

Actualité - Grand Sud - Tarn-et-Garonne - Marciac

Publié le 08/02/2018 à 17:07. Mis à jour le 08/02/2018 à 17:07

Pesticides dans le Tarn-et-Garonne et le Gers : l'étau se resserme autour du Glyphosate

Agriculture

Pour évaluer l'exposition des populations à ces produits, il est possible de faire des analyses de l'eau. C'est ce que fait l'association d'agriculteurs de Tarn-et-Garonne et du Gers.

Actualité - Grand Sud - Tarn-et-Garonne - Marciac

Publié le 08/02/2018 à 17:07. Mis à jour le 08/02/2018 à 17:07

Les producteurs de cerises inquiets après l'interdiction du diméthoate

Agriculture - La France interdit un insecticide

Partager

Plus de cent ans que le diméthoate est utilisé pour protéger les cultures contre le maïs de la cerise et plus récemment le drosophile (mouches domestiques). Mais depuis le 1er février 2018, cet insecticide est interdit. C'est un coup dur pour les producteurs de cerises.

Actualité - Grand Sud - Tarn-et-Garonne - Marciac

Publié le 08/02/2018 à 17:07. Mis à jour le 08/02/2018 à 17:07

Fleury Michon et Terrena misent sur le « sans antibiotique »

Agriculture

Fleury Michon et Terrena s'associent pour lancer une filière « l'Alme le poulet », en partenariat. Les premiers blancs de poulet et rôts de cette gamme sans antibiotique seront disponibles début avril.

Filières locales de valorisation – circuits courts

Actualité - Grand Sud - Tarn - Albi

Publié le 08/02/2018 à 17:07. Mis à jour le 08/02/2018 à 17:07

Pour booster les circuits courts agricoles, mutualiser des activités les plus chronophages

Agriculture

Partager

Travailler en circuits courts exige beaucoup de temps. Les collectivités encouragent les producteurs qui mutualisent leurs outils de production et regroupent leurs offres.

Apporter une aide logistique aux agriculteurs pour booster les circuits courts

Actualité - Grand Sud - Tarn - Albi

Publié le 08/02/2018 à 17:07. Mis à jour le 08/02/2018 à 17:07

Ces agriculteurs qui court-circuitent la grande distribution

Agriculture

Partager

FIGARO DÉMOCRATIE - 38 paysans du Grand-Est se sont regroupés pour acheter un supermarché et ainsi vendre leurs produits directement aux consommateurs. Retour sur cette initiative à l'occasion du Salon de l'Agriculture.

Actualité - Grand Sud - Tarn - Albi

Publié le 08/02/2018 à 17:07. Mis à jour le 08/02/2018 à 17:07

Albi veut nourrir les citoyens avec sa production

Consommation - Péméculture

Partager

Albi veut nourrir les citoyens avec sa production. Les producteurs locaux et les citoyens s'associent pour créer une filière alimentaire.

Actualité - Grand Sud - Tarn - Albi

Publié le 08/02/2018 à 17:07. Mis à jour le 08/02/2018 à 17:07

Nombre d'agriculteurs ne peuvent pas avoir recours aux milliers de circuits courts existants, en particulier pour des raisons logistiques : difficultés d'accès à la terre, coûts des outils de transformation, défillement des liens avec les consommateurs...

Agriculture

Actualité - Grand Sud - Tarn - Albi

Publié le 08/02/2018 à 17:07. Mis à jour le 08/02/2018 à 17:07

Promotion du terroir et des circuits courts

Agriculture

Partager

Les élus du Grand-Est ont organisé une manifestation pour promouvoir les circuits courts et le terroir.

Actualité - Grand Sud - Tarn - Albi

Publié le 08/02/2018 à 17:07. Mis à jour le 08/02/2018 à 17:07

Les circuits courts alimentaires créent de nombreux emplois

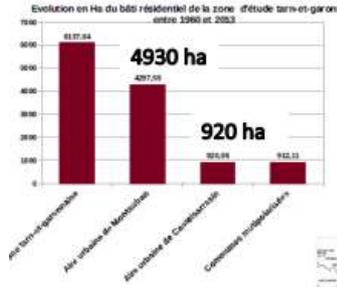
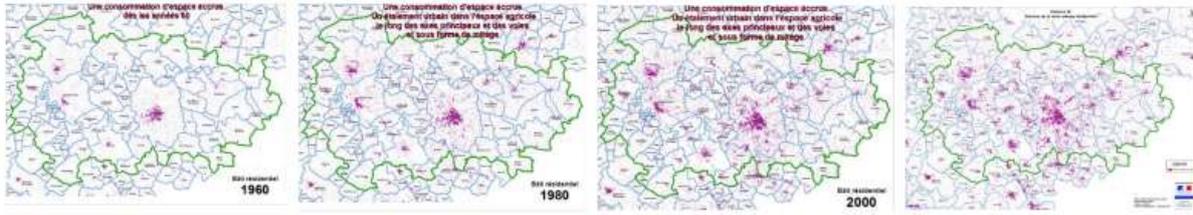
Agriculture

Partager

Les circuits courts alimentaires créent de nombreux emplois. Ils permettent de soutenir l'économie locale et de créer des emplois durables.



FONCIER – AU Montauban / Castelsarrasin-Moissac



Les perspectives :
2835 ha de surface constructible disponible (dans les PLU)
Soit 20 années de besoins au rythme actuel
Soit 4050 terrains de foot
+ 31 000 habitants d'ici 2040 (+28%)

Consommation de 137ha/an pour le développement résidentiel entre 2005 et 2013
Consommation d'espace initialement très importante autour des pôles urbains ; aujourd'hui plus forte sur les zones périphériques (campagne)

12 736 ha de SAU perdus entre 1988 et 2010
soit 1 m² toutes les 6 secondes
ou 2 terrains de foot chaque jour



FONCIER (consommation d'espace, mitage)



Le Parlement français s'accorde pour limiter l'accaparement des terres agricoles

Le texte vise à encadrer plus strictement l'acquisition des terres de parts et actions de sociétés détenues de façon agricole.

Le Sénat a voté le 10/12/2014 à 10h00 (10h00 à 10h10) à 100 voix (100/100) à l'unanimité.



Le Parlement français a définitivement adopté, mercredi 10 décembre, la proposition de loi relative à la lutte contre l'accaparement des terres agricoles par des investisseurs étrangers ou étrangers, notamment chinois, et à préserver le soutien français d'exploitants familiaux, après un débat vote de 10h00.

AU Albi	AU Rodez	Castelsarrasin-Moissac
-0,3%/an	-0,04%/an	-0,9%/an
Taux d'évolution annuel des surfaces agricoles		

Midi-Pyrénées	Valeur vénale moyenne en euros par hectare		
	Dominante	Minimum (1)	Maximum (2)
12 Aveyron			
Ségala	7 310	2 960	12 680
Bas Quercy	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Lévezou, Grands Causses, monts de Lacagne	6 440	1 780	14 530
Nord Aveyron	6 580	2 200	15 000
81 Tarn			
Gaillacais	6 650	2 710	11 220
Tarn croissant Nord-Est	5 040	1 830	12 010
Tarn Centre Sud	7 300	2 120	12 380
82 Tarn-et-Garonne			
Bas Quercy de Montpezat, pays de Serres	6 120	2 010	10 760
Coteaux du Gers, Lomagne	6 220	2 800	9 840
Vallées et terrasses, Néracais	7 100	2 440	11 500
Causses de Quercy, Rouergue	5 110	1 770	10 000
Bas Quercy de Montclar et Lauragais	6 770	2 790	12 000



IMAGE DE L'AGRICULTURE DANS LA SOCIÉTÉ

Jeunes Agriculteurs
@JeunesAgri

Lancement de la campagne #100ansdeL'avenir dans le Sud-ouest par les agriculteurs du Groupe FUIP
15:40 - 21 Fév 2017

Les jeunes agriculteurs au contact des habitants dans le Sud-ouest par les agriculteurs du Groupe FUIP
15:40 - 21 Fév 2017

Donner aux citoyens une autre image de l'agriculture

19 février 2017

Thierry Jouany

Terras innovantes

14 (Jeunes Agriculteurs) présentent ce 21 février 2017 la campagne de communication qu'ils lancent jeudi prochain pour mettre fin aux clichés et rénover les liens entre la société et les producteurs.

L'ÉLEVAGE BIO DE JOUANY A LE GOÛT DE L'EMPLOI

Merci aux jeunes agriculteurs français de nourrir le futur.

14 organisations lancent une plateforme pour promouvoir le métier d'agriculteur

19 février 2017

Les principales organisations professionnelles agricoles ont lancé, lundi 1er février, une plateforme pour promouvoir l'agriculture auprès des Français. Selon une étude INRA, ces derniers ont une plutôt bonne image du métier d'agriculteur. Mais leur perception est relativement décalée de la réalité.

L'abattoir municipal mis à l'arrêt pendant trois semaines

Agriculture

Le cheptel ovin de l'abattoir municipal de Castanet-le-Vieux a été contaminé par la maladie à virus de la peste caprine (MPCV) et a été abattu.

INNOVATION (place du numérique, agriculture connectée, de précision, ...)

Agriculture de précision: la technologie pour les paysans de demain

Après la reconnaissance, GPS et télédétection complètent petit à petit le panel du matériel agricole de demain.

Sur l'écran de contrôle, les parcelles envisagées, mais non traitées, s'affichent en vert. Celles qui apparaissent en bleu ont été "pulvérisées". Sur le champ en rose, un semeur combine un tracteur comment travailler. L'agriculteur lui, est dans son bureau.

L'agriculture de précision, connectée, qui utilise services de télé-détection, systèmes d'aide à la décision ou auto-pilotage pour les tracteurs à l'aide de GPS et de traitement de données, se développe massivement.

Les paysans et le Big Data

Une ferme digitale et ses data-startup témoignent par ailleurs d'un monde agricole définitivement connecté. Soit de l'image archaïque que certains lui prêtent encore. De plus en plus de paysans exploitent en effet capteurs et autres outils de Big Data pour limiter l'usage des pesticides, optimiser les rendements ou faire du e-commerce.

Enfin, outre le millier de stands à visiter et le concours général qui se déroulera exceptionnellement en région Occidentale dimanche en force au SIA, avec une carte de visite à faire passer d'une main à l'autre, les visiteurs pourront découvrir les produits de la région Occidentale sous signe de qualité, première région agricole française, première région bio de France.

Plus de 60 % des Français estiment qu'en pleine transformation, l'agriculture française est capable d'attirer de nouvelles générations en quête de terroir et d'authenticité et de répondre aux enjeux d'avenir. Toute la question est de savoir comment et jusqu'à quand elle le fera pour résister à l'aspiration de la mondialisation tout en préservant ses atouts qualité. Un dur et long combat.

Christine Roth-Fuyot



21 octobre 2016

Agriculture : des dizaines de fermes d'avenir voient le jour partout en France

L'association Fermes d'Avenir présente hier soir à Paris les dix finalistes du Concours Fermes d'Avenir 2016, conçu pour accompagner l'installation d'agriculteurs biologiques sur le territoire. Une opération prometteuse qui réunit de plus en plus d'acteurs de l'agro-écologie. Espérances.

Une petite ferme normande devient un modèle dans le monde entier

PERMACULTURE

FIGARO OCEANIE - La ferme du Bec Hellouin pratique une méthode de production agricole inspirée du fonctionnement de la nature qui séduit de plus en plus les Français.

40 start-up de l'AgTech

FRENCHWEB.FR

AgTech startups: Agri-Cloud, Agri-Data, Agri-Gen, Agri-Ins, Agri-Map, Agri-Market, Agri-Net, Agri-Plan, Agri-Track, Agri-Tech, Agri-Web, Agri-Work, Agri-X, Agri-Y, Agri-Z, Agri-1, Agri-2, Agri-3, Agri-4, Agri-5, Agri-6, Agri-7, Agri-8, Agri-9, Agri-10, Agri-11, Agri-12, Agri-13, Agri-14, Agri-15, Agri-16, Agri-17, Agri-18, Agri-19, Agri-20, Agri-21, Agri-22, Agri-23, Agri-24, Agri-25, Agri-26, Agri-27, Agri-28, Agri-29, Agri-30, Agri-31, Agri-32, Agri-33, Agri-34, Agri-35, Agri-36, Agri-37, Agri-38, Agri-39, Agri-40.





INSTALLATION

Installation hors cadre familial

Seuls 10 % des éleveurs ne sont pas fils ou fille d'éleveurs

Si les installations hors du cadre familial représentent environ un tiers des installations, dans la réalité du monde de l'élevage, elles sont moins que ce sont pas moins de millions. Seul un éleveur sur dix n'a pas de père ou de mère éleveur.

Faut-il forcément être fils ou fille d'éleveur pour devenir éleveur ? Il y a de grandes chances que oui. Depuis un siècle en l'air, sur 100 éleveurs qui assurent le cheptel français, 90 % d'entre eux sont nés d'un couple d'éleveurs et 90 % d'entre eux sont fils ou filles d'éleveurs. Par ailleurs, les couples d'éleveurs s'établissent surtout dans le domaine ovin ou bovin (75 % des élevages qui ne sont pas disséminés, près de la moitié, 50 %, dans quelques élevages).

Même si un éleveur sur 10 ne fait pas son métier de ses parents et poursuit le renouvellement des générations, il reste donc assuré en grande partie par des installations hors cadre familial. Ces jeunes qui parviennent à être fils ou filles d'éleveurs par le métier d'éleveur. La proportion des installations hors du cadre familial dans le monde de l'élevage agricole a fortement augmenté ces dernières années. On en déduit que 15 % en 1993 et aujourd'hui plus d'un tiers des installations dans toutes les productions agricoles. A noter que cette situation d'installations hors cadre familial, dans le monde agricole, peut aussi correspondre aux enfants d'agriculteurs qui créent une autre exploitation que celle de leurs parents.

Une autre vie avant l'agriculture

Plus agées, les personnes qui s'installent aujourd'hui en agriculture ont pour la très grande majorité exercé une autre activité professionnelle avant d'entrer dans le métier.

Devenir un agriculteur, être agriculteur, les termes conditionnels agricoles sont liés au moment de la vie et au lieu de la vie. Ils ne sont pas réservés aux personnes qui ont exercé une autre activité professionnelle avant de s'installer dans l'agriculture. Ils sont aussi réservés aux personnes qui ont exercé une autre activité professionnelle avant de s'installer dans l'agriculture.

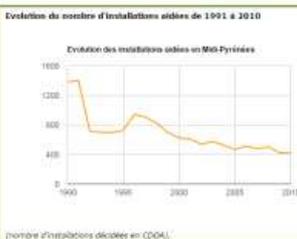
« **R**égulièrement, j'ai vu des installations dans des domaines agricoles qui ne sont pas ceux que l'on attendait. C'est souvent des personnes qui ont exercé une autre activité professionnelle avant de s'installer dans l'agriculture. »

[Au Sia] Devenir agriculteur

Des jeunes plus diplômés qui s'installent plus tard

C'est toujours pour installer ? Il faut dire que je pense apporter quelque chose de plus au service de nos pays... comme Nicolas BARRACLOUGH, le plus jeune agriculteur installé par son père pour pouvoir profiter d'un métier plus complexe.

« **A**près 20 ans, j'ai pu accéder au métier de chef de file de la filière bovine, ce qui m'a permis, tout en continuant de gérer les terres de mon père, d'être installé. J'ai obtenu le statut de chef de file de la filière bovine à l'âge de 20 ans, avant mes frères et sœurs de l'agriculture. »



LES INSTALLATIONS AVEC DJA PAR DÉPARTEMENT

(Source: DRAAF Midi-Pyrénées, 2010)

Département	Installations DJA en 2010	Evolution du nombre de DJA 2011-2012	Evolution annuelle moyenne depuis 2007
Aveyron	35	-30,8 %	-3,2 %
Auvergne	124	9,7 %	-2,1 %
Haute-Garonne	42	2,0 %	-1,6 %
Gers	70	12,9 %	1,1 %
Lot	35	12,9 %	-4,9 %
Hautes-Pyrénées	32	6,7 %	-0,6 %
Tarn	66	15,8 %	-2,7 %
Tarn & Garonne	28	0 %	-3 %
TOTAL	422	7,2 %	-2,2 %

* De 2007 par « jeunes agriculteurs » tous les agriculteurs de moins de 40 ans.

AGRICULTURE | Vente, portage, baillis ou FIFIA : une installation comme un puzzle réussi !

Si ses parents ont fait le choix de l'agriculture, René Lafage n'a, en ce qui le concerne, jamais eu besoin d'autre chose : l'agriculture. Il s'est installé, depuis tout petit, dans un grand-père éleveur agricole, son oncle et son cousin le sont. Tout à Bourges, à Paris, avec l'agriculture dans le sang, les efforts pour en faire le métier. C'est donc avec un statut de hors cadre familial que René a réalisé son rêve d'installation agricole, dans la carrière, sur près de 90 ha. Une installation, autre acte de forçage, portage Safer ou statut bailli conventionné, qui signifie un « puzzle » presque complet des dispositifs d'accompagnement à l'installation.

MODES DE CONSOMMATION (type d'aliments, lieux d'achat, exigences qualité/santé...)

Les tendances 2015 de la consommation responsable (GreenFlex, 2016)

« Que signifie pour vous consommer responsable ? »

consommer responsable en progression régulière

Les moteurs de la tendance liés à :

- La Santé** : Une préoccupation des consommateurs en qualité de santé et de bien-être.
- L'environnement** : Une prise en compte toujours plus importante en situation d'achats alimentaires.
- L'économie** : Une préoccupation des consommateurs pour une rémunération plus juste des producteurs et des acteurs des filières agricoles.
- L'éthique** : Une volonté de convertir les modes de production des aliments pour les choisir en conscience.

Quelques chiffres

- 62%** des consommateurs réguliers de produits biologiques expliquent le faire d'abord pour préserver leur santé, avant celle de la planète (57%).
- 60%** des Français privilégient les produits plus naturels Ethcity 2016.
- 38%** des Français consomment moins de viande en 2016 par rapport à 2014 Ethcity 2016.

Les chiffres de la consommation responsable 2015. Mes courses pour la planète.

PERSPECTIVES 2025

Avec la multiplication du nombre d'allergies et de maladies liées à l'alimentation, les produits naturels et/ou peu d'additifs séduisent des consommateurs très soucieux de leur santé et de celle de leurs proches. La simplification des étiquettes et les différentes allégations qui figurent de plus en plus sur les produits les rassurent.

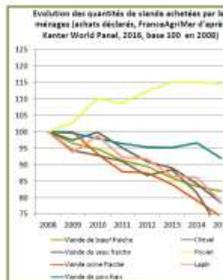
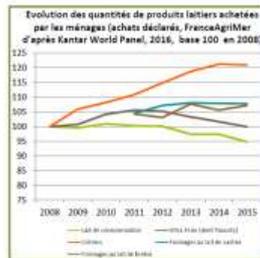
DES FACTEURS EN FAVEUR DE CETTE SOUS-TENDANCE À L'HORIZON 2025 :

- Le développement de labels naturels et santé.
- Une évolution de la réglementation pour une plus grande transparence en matière d'informations sur les produits.
- Une diversification de l'offre de substitution aux protéines animales.

Cette tendance, déjà fortement présente, pourrait continuer à se développer ces prochaines années avec une accélération du changement de comportement du consommateur, sensibilisé par des scandales alimentaires répétés et qui veut savoir ce qu'il mange.

AB

Près de **9 Français sur 10** ont consommé occasionnellement des produits issus de l'agriculture biologique en 2015. Ils sont environ 65% à être des consommateurs réguliers (au moins une fois par mois), contre 37% en 2003. Le marché de la Bio a progressé de 14,7 % en 2015 par rapport à 2014. Baromètre 2015 : perception et consommation des produits biologiques - et dossier de presse Agence Bio'2014





ORGANISATION LOCALE DES FILIERES (outils et centre de décisions, capacité de transformation/valorisation...)

L'agro-alimentaire, une filière d'excellence Grand Sud Eco



Associé sur un terrain agricole riche, l'industrie agro-alimentaire de Midi-Pyrénées, qui allie un fort savoir-faire et s'appuie sur des produits de qualité, se développe autour de l'export, qui représente le 60% de son chiffre d'affaires.

Accroché à l'agriculture, le secteur agro-alimentaire est le premier employeur régional de Midi-Pyrénées. A son tour, il représente plus de 40 000 emplois (plus de 140 000 de la zone intermédiaire en Occitanie). Les agro-industries en Midi-Pyrénées ou l'industrie agro-alimentaire (IAA), c'est plus de 4 000 établissements en 2015, dont 170 entreprises industrielles pour 25 000 salariés, soit 15% des actifs industriels de la région. De quoi jouer un rôle majeur dans l'économie régionale, en réalisant entre 5 et 6 Md€ de chiffre d'affaires annuels.

Des leaders partout

Si Midi-Pyrénées occupe à elle seule 40% de la production nationale de foie gras de canard, deux régions y sont dominantes : l'industrie laitière et celle de la viande (plus de 50% du CA global à elles seules). Mais les productions régionales sont très variées et les entreprises, de toute taille, sont plutôt bien réparties à travers tout le territoire. Certaines sont même devenues des leaders nationaux, européennes ou encore mondiaux dans leurs domaines de production, comme les confitures du Lot-et-Garonne, les Desclaux du Tarn-et-Garonne/Proust, les chocolats du Tarn-et-Garonne/Henry's, les produits dérivés du miel Occitanie/Preston & Sarré, les plats cuisinés de l'Occitanie/Magnat et Magnatons... La liste est longue !

Qualité et export

Ces produits agro-alimentaires possèdent de nombreux atouts, notamment au niveau de la qualité, avec 120 000 produits sous signes d'identification de la qualité et de l'origine (AOC, AOP et autres IGP). Selon les données de l'Institut, le poids économique de ces produits sous signes officiels de qualité est important : ils représenteraient 20,9% du CA total de l'agriculture en 2014 contre 11% en 2009.

Les produits de la région, même d'un label ou pas, se vendent bien en local. Avec la progression des ventes en circuit court, mais aussi beaucoup plus loin. L'agro-industrie et l'agro-alimentaire représentent en effet le deuxième secteur exportateur de Midi-Pyrénées après l'automobile et le spatial. Le groupe Bigard par exemple, qui a deux filiales sur le territoire à Castres (31) et Cascazeiro (32), emmagasine plus de 4 Md€ de CA, dont 17% à l'étranger. Dans le Gers, les vins de Planchet réalisent plus de la moitié de leurs ventes à l'étranger, notamment en Espagne du Nord et en Asie - et le marché japonais de produits laitiers quant à lui 30% d'export.

Le bio en force

Midi-Pyrénées est aussi une place forte du bio - l'Occitanie est deuxième la France bio de France - avec une large gamme de produits transformés. Le Gers, où avec 43% de l'emploi industriel dédié l'agro-alimentaire est le premier secteur industriel du département, s'en est d'ailleurs fait une spécialité. Depuis 2017, y est posée une Agroparc Bioe à Auch et un à Séguret, des filières d'entreprise orientées vers la transformation de produits agro-alimentaires bio. Chloé a aussi déjà signé l'engagement pour ce marché, autour du champ d'attente de la CCI du Gers Jean-Michel Jaumais, et maintenant c'est une exploitation à l'Apria (12 Md€ d'investissements publics et privés, les trois sites réunissent une douzaine d'entreprises (BPC Karika, BC Bio, Caroux Gers Bio...), sur plus de 12 000 m², avec 100 à 200 salariés.

Accélération avec l'innovation

L'IAA, en Midi-Pyrénées, s'inscrit avec innovation. Le directeur général de l'Agri Sud-Ouest Innovation, Vincent Casini, considère qu'il y a un potentiel d'innovation important : Parmi ses 348 entreprises, 20% sont des entreprises de l'IAA et parmi elles, un quart participe à des programmes de recherche. Une action collective, en partenariat avec l'INRA, a été lancée à leur destination en 2016, pour aller encore plus loin. Agri Diagnostic, elles peuvent bénéficier des services d'un ingénieur stagiaire pendant 6 mois pour construire un programme d'innovation ou de l'intervention d'un chef de cuisine pour élaborer une nouvelle recette.

La Région Occitanie soutient aussi l'innovation. Elle a lancé à l'automne un nouveau dispositif financier, l'outil FIP-PIUE, un premier instrument de garantie d'importation au profit des exploitations et entreprises des filières agricoles, forestières et agro-alimentaires. Il permet aux porteurs d'accéder à plus de 40 Md€ de prêts bancaires.

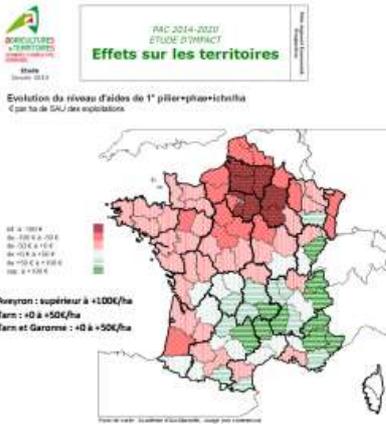
La marque "Mont Lait", une réponse à la crise laitière

Le Monde | 27/01/2018 | 11:03 | 100 mots



Lancée en 2013, la marque Mont Lait créée par les agriculteurs de montagne du Massif central craque ses ventes. Elle vise la commercialisation de 10 millions de litres d'ici 2018, ce qui permettrait à l'industrie d'être rentable.

POLITIQUE AGRICOLE COMMUNE



Phil Hogan : «Il faut remettre la PAC sur le métier»



Le commissaire européen à l'Agriculture, Phil Hogan, plaide pour une réforme de la Politique agricole commune en place avec la lutte climatique. Tout en descendant aux Etats d'identifier la productivité au mieux national.

Exprimez-vous ! Bruxelles vous donne la parole pendant trois mois...

Le 2 février 2017 à 17:56 - à [Amédée Carpentier](#) - TERRE-NET MÉDIA

La Commission européenne a lancé jeudi 2 février 2017 une grande consultation publique d'une durée de trois mois sur l'avenir de la politique agricole commune après 2020. Avec l'objectif de proposer un système plus équilibré à protéger des crises et à participer à la lutte contre le changement climatique.

Scénario de l'économiste Alan Matthews sur l'évolution de la PAC

Une réforme en profondeur nécessaire

Un autre scénario envisage trois phases d'évolution :

- un modèle de stabilité à moyen terme en supportant une contribution entre les membres de 2014-16 (celles de 2020, avec des ajustements afin de rendre plus efficace et plus simple l'application des politiques) ;
- un scénario de retour vers le futur, à l'instabilité, avec des variations en substitution aux paiements découplés :
 - un retour vers des aides sous forme de paiements contre-cycliques au 2. le réajustement d'aides accoutumées (par exemple de stabilisation des revenus) ;
- une réforme à terme à partir d'au moins résultats d'évaluation de performances.

Premières réactions parlementaires

« Fournir une alimentation de qualité et en quantité suffisante à 500 millions d'Européens reste la première vocation de la politique agricole commune », a déclaré l'eurodéputé PSE français, Michel Dartin. Se disant persuadé que la prochaine PAC interviendra pas avant 2023, il a toutefois estimé nécessaire de la préparer en se posant sans tabou les questions stratégiques. « Est-ce que nous souhaitons que la Pac soit une politique économique ou seulement une politique sociale visant à assurer la subsistance des agriculteurs et des zones rurales ? Devons-nous rester dans le cadre contraignant de l'Organisation Mondiale du Commerce ou s'en affranchir contre tous nos concurrents internationaux ? Visons-nous une situation accrue des filières régulant le rapport de force entre l'amont et l'aval en faveur des agriculteurs ? Comment faire privilégier la Pac sur le droit de la concurrence ? Comment aller vers une plus grande transparence des marchés ? »

« Au-delà de questions concrètes qui sont la base de la réflexion que je mène à l'heure actuelle au sein d'un groupe de travail du PSE et nous apporteront notre pierre à l'édifice », a précisé le député savoyard.



PRATIQUES ET LABELISATIONS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

L'agriculture de conservation, une troisième voie

14 Mars 2017



« A. Vigouret »

L'Association pour la promotion d'une agriculture durable (Apad) organise régulièrement le public sur la conception des sols agricoles et sur les moyens de les préserver.

Dans ce contexte de fortes tensions géo-économiques de surface telles en France et dans le monde, il est crucial pour la promotion d'une agriculture durable (Apad) d'impliquer les acteurs de la filière agricole et de promouvoir les actions de développement durable. Le comité d'organisation de l'événement est composé de : Jean-Luc Lasserre, président de l'Apad et directeur de l'Institut de l'Agriculture de Conservation (IAC) ; Jean-Luc Lasserre, président de l'Apad et directeur de l'Institut de l'Agriculture de Conservation (IAC) ; Jean-Luc Lasserre, président de l'Apad et directeur de l'Institut de l'Agriculture de Conservation (IAC).

Actualité - Grand Sud - Aveyron - Tarn

Publié le 12 Mars 2017 à 17:00, mis à jour le 12 Mars 2017 à 17:00

Une journée pour une gestion durable des sols

Environnement

Partager Partager Partager Partager



Le 21 avril, Lucien Dégay, agriculteur du secteur direct sous couvert végétal permanent (SCV), consultant à l'international sur le sujet, vient partager son expérience avec les agriculteurs et professionnels du département. Cette journée permettra d'aborder de nombreux thèmes : la durabilité des systèmes d'exploitation ; l'érosion des sols ; les SCV, système de culture en semis direct sur couverture végétale permanente ; l'agroécologie.

Avec l'association DE de sol

Pratiques et cultures innovantes

L'AOC Bordeaux vote des mesures agro-environnementales

Publié le 10 Mars 2017 par Agence AOC

4276 vues le 17/03/2017 23:00:01



Du calcul obligatoire du nombre de traitements phytos à l'ouverture de l'AOC pour des assemblages constitués à 10 % de nouveaux cépages, le syndicat girondein frappe fort.



Actualité - Grand Sud - Hautes-Pyrénées - Gers

Publié le 10 Mars 2017 à 10:00

Vos déchets verts fertilisent les exploitations agricoles

Environnement

Partager Partager Partager Partager



Les agriculteurs ont accès à un service de collecte et de valorisation des déchets verts. Ce service permet de réduire les coûts de gestion des déchets verts et de favoriser la fertilité des sols.

Terrena prend un virage stratégique en développant ses propres marques

Donnée actualisée en fonction du développement de ces deux nouvelles marques...

17 Mars 2017 10:00



Terrena accélère sa stratégie de développement en créant deux nouvelles marques : LA NOUVELLE AGRICULTURE et LA NOUVELLE PÂTISSERIE.

PRIX DU PETROLE

Énergie: hausse des prix de 25% d'ici fin 2017

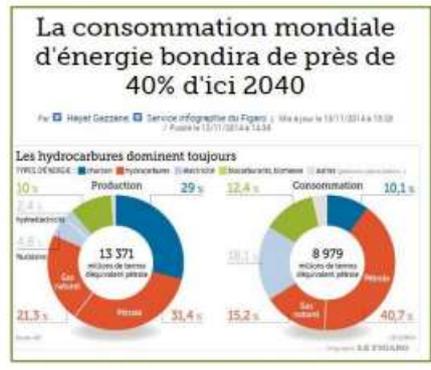
Par Agence France Presse | Publié le 10/03/2017 à 18:00



LE PRIX DU PÉTROLE

Dans son nouveau panorama des matières premières, la Banque mondiale table sur une hausse progressive des prix du pétrole. À l'appui, la récente décision des pays de l'Opec de limiter leur production.

Dès la fin de l'année prochaine, les prix de l'énergie vont progresser de presque 25%. Cela implique à la fois le pétrole, le gaz naturel et le charbon. C'est donc une inversion de tendance que prévoit la Banque mondiale dans son nouveau panorama des matières premières, après une baisse cette année de 10%.





PRODUCTION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES PAR L'AGRICULTURE

PROSPECTIVE AGRICULTURE ÉNERGIE 2030

CENTRE D'ÉTUDES ET DE PROSPECTIVE
Direction générale - Service de l'Économie et de la Prospective
Ministère de l'Agriculture, de l'Élevage et de la Pêche, de la Forêt et de l'Aménagement du Territoire

Scénario 1: Territorialisation et sobriété face à la crise

Timeline and characteristics for Scenario 1: Territorialisation et sobriété face à la crise. Includes stages from 2010-2015 to 2020-2030 and characteristics like 'Stabilité des rendements des aggrs en auto-aliment (40%)'.

Scénario 2: Agriculture duale et réalisme énergétique

Timeline and characteristics for Scenario 2: Agriculture duale et réalisme énergétique. Includes stages from 2010-2015 to 2020-2030 and characteristics like 'Aggrs pour des rendements accrus (100% à 170%)'.

Scénario 3: Agriculture-santé sans contrainte énergétique forte

Timeline and characteristics for Scenario 3: Agriculture-santé sans contrainte énergétique forte. Includes stages from 2010-2015 to 2020-2030 and characteristics like 'Fort développement des bioénergies de biomasse lignifiées et des HVP'.

Scénario 4: Agriculture écologique et maîtrise de l'énergie

Timeline and characteristics for Scenario 4: Agriculture écologique et maîtrise de l'énergie. Includes stages from 2010-2015 to 2020-2030 and characteristics like 'Stabilité des rendements des aggrs en auto-aliment (40%)'.



La région représente plus de 21% des capacités hydrauliques françaises, l'éolien 10% et le solaire 21%.

RELATIONS INTERNATIONALES ET COURS MONDIAUX

Ceta : le Parlement européen ratifie l'accord, les filières agricoles divisées. Article with sub-headings and introductory text.

Les risques se confirment pour les viandes bovine et porcine. Article with sub-headings and introductory text.

La filière bovine veut faire capoter le Ceta. Article with sub-headings and introductory text.

Les ouvertures de l'accord pour le Canada. Article with sub-headings and introductory text.

Les vignerons français inquiets du Brexit et de Trump. Article with sub-headings and introductory text.

Embargo russe : quel impact pour la France ? Article with sub-headings and introductory text.

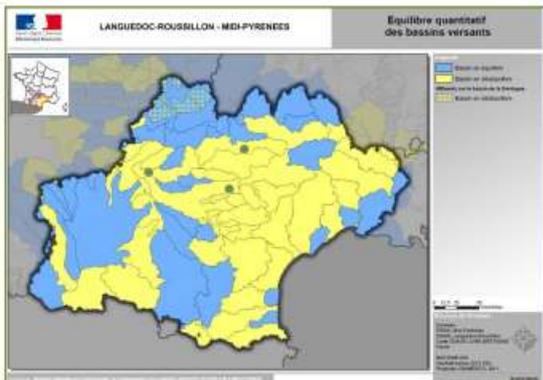


RELATIONS VILLE-CAMPAGNE : relations avec les habitants, conflits d'usage, lieux de dialogue

The collage features several social media posts and news snippets. Key titles include:

- Centre Tarn - charte de bon voisinage Agriculture**: A post from 'Agriculture' dated 20/10/2016, featuring a group photo of people.
- Agriculteurs: la difficile cohabitation avec leurs voisins**: A post with a photo of cows.
- Bienvenue, dimanche, à la ferme de Fadiols!**: A post from 'Agriculture' dated 20/10/2016, featuring a photo of two men in a field.
- Portes ouvertes réussies pour Manuella et Jean-Paul**: A post from 'Agriculture' dated 20/10/2016, featuring a photo of people at an event.
- Portes ouvertes à la Fromagerie du Buisson Blanc**: A post from 'Agriculture' dated 20/10/2016, featuring a photo of a woman and a man.
- Tendance : de la ville à la campagne**: A post from 'Agriculture' dated 20/10/2016, featuring a photo of a rural landscape.
- Opération de ferme en ferme : à la découverte du monde agricole ce week-end**: A post from 'Agriculture' dated 20/10/2016, featuring a photo of a person working in a field.

RESSOURCE EN EAU (DISPONIBILITE, PARTAGE, QUALITE...)



Sécheresse : mesures de restriction des usages de l'eau en Aveyron
19 AOÛT 2016 / 14h48

Pour la zone de gestion Lot, Aveyron, les prélèvements agricoles sont interdits entre 14h et 18 heures. | Aveyron (2)

Economiser l'eau en agriculture : l'agence de l'eau RMC lance un appel à projets

Eau | 09 novembre 2016 | Dorothée Laperche

Pour encourager les économies d'eau en agriculture même dans les zones non déficitaires, l'Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse (RMC) lance à un appel à projets doté de 5 millions d'euros.

Il s'adresse aux agriculteurs qui bénéficient des mesures sur l'investissement en hydraulique agricole des programmes de développement rural (PDR) des régions Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse. Cet appel à projets pourrait contribuer à l'objectif du plan d'adaptation au changement climatique du bassin RMC : il vise une réduction de 20% des prélèvements destinés à l'irrigation d'ici 2030.



TOURISME / IDENTITE DU TERRITOIRE

Actualité - Grand Sud - Tarn
Publié le 17/02/2017 à 09:06. Mis à jour le 17/02/2017 à 09:17

La vitrine de l'agrotourisme tarnais se découvre au comptoir du Bistro Tarn

Salon de l'Agriculture

Les producteurs agricoles tarnais ont eu une nouvelle fois l'occasion de présenter au salon de l'Agriculture à Paris du 20 février au 2 mars. Les visiteurs ont regretté surtout de ne pas avoir pu goûter les produits de la région.

Actualité - Grand Sud - Aveyron - Millau
Publié le 17/02/2017 à 09:06. Mis à jour le 17/02/2017 à 09:09

La qualité aveyronnaise au cœur du Salon de l'agriculture

Salon de l'Agriculture - Le fait du jour

Le 20 février, le Salon de l'Agriculture ouvrait ses portes à Paris. Durant une semaine, chaque territoire aura le plaisir de promouvoir les produits et les savoir-faire qui constituent son originalité.

Actualité - Grand Sud - Bigorre
Publié le 20/02/2017 à 08:21. Mis à jour le 20/02/2017 à 08:21

Les «défis terroirs» à l'échelle de la grande région

Ferret - Agriculture

L'engagement des citoyens «Défis Terroirs 2016», qui ont joué le premier rôle, permet de la nouvelle grande région Occitanie. Accompagnés des larges investissements des acteurs des collectivités, de l'enseignement, de l'agriculture et des projets citoyens.

Actualité - Grand Sud - Tarn et Garonne - Marmande
Publié le 20/02/2017 à 09:06

Tarn-et-Garonne. Ces agriculteurs qui se mettent au tourisme

économie rurale

De nouvelles initiatives agrotouristiques ont été lancées dans le Tarn-et-Garonne. Des agriculteurs ont ouvert leur ferme à des visiteurs pour leur faire découvrir les secrets de leur métier.

Quelques chiffres
Le secteur agricole est pratiqué par 22 % des agriculteurs Tarn-et-Garonnais. L'agritourisme par 3 %, et un tiers pratiqué tous les jours. Les exploitations qui développent cette activité font en moyenne 25 hectares.

En Midi-Pyrénées, la chaîne d'offres global de l'agritourisme représente 40 millions d'euros, soit 1,2 % de l'agriculture régionale.

Actualité - Grand Sud - Occitanie
Publié le 17/02/2017 à 09:06. Mis à jour le 17/02/2017 à 09:06

Avant les fêtes, la région Occitanie désigne une pub pour valoriser le foie gras

Pour le 15 février de cette année, la région Occitanie a lancé une campagne promotionnelle pour valoriser le foie gras de la région. Elle a désigné une pub pour valoriser le foie gras.

Actualité - Grand Sud - Occitanie
Publié le 17/02/2017 à 09:06. Mis à jour le 17/02/2017 à 09:06

Le vignoble obtient le label Vignobles et Découvertes

Le vignoble occitanien a obtenu le label Vignobles et Découvertes. Ce label est destiné à promouvoir les produits et les savoir-faire qui constituent son originalité.

Actualité - Grand Sud - Occitanie
Publié le 17/02/2017 à 09:06. Mis à jour le 17/02/2017 à 09:06

Le vignoble obtient le label Vignobles et Découvertes

Le vignoble occitanien a obtenu le label Vignobles et Découvertes. Ce label est destiné à promouvoir les produits et les savoir-faire qui constituent son originalité.

TRACABILITE – LABELLISATION/MARQUES - QUALITE

Actualité - Grand Sud - Occitanie
Publié le 17/02/2017 à 09:06. Mis à jour le 17/02/2017 à 09:06

Les résultats des contrôles sanitaires bientôt accessibles à tous

À partir du 1er avril 2017, les résultats des contrôles sanitaires dans les établissements de la chaîne alimentaire seront publiés sur un site du ministère de l'Agriculture.

Actualité - Grand Sud - Occitanie
Publié le 17/02/2017 à 09:06. Mis à jour le 17/02/2017 à 09:06

Le succès des agriculteurs venus à Paris pour défendre la production française

REPORTAGE - Des producteurs du Lot-et-Garonne sont venus place de la Bastille pour vendre leurs fruits et légumes «au juste prix», dénoncer les marges de la grande distribution et l'importation de produits traités avec des pesticides interdits en France. L'opération a été un vif succès.

Actualité - Grand Sud - Occitanie
Publié le 17/02/2017 à 09:06. Mis à jour le 17/02/2017 à 09:06

L'avenir du «bon goût aveyronnais» ou les résistances locales à une agriculture «moderne»

Un projet de porciculture industrielle dans une zone classée Natura 2000 de l'Aveyron suscite des inquiétudes : risques de pollution, dégradation de l'image de la région.

Actualité - Grand Sud - Occitanie
Publié le 17/02/2017 à 09:06. Mis à jour le 17/02/2017 à 09:06

Alimconfiance

Les résultats des contrôles sanitaires accessibles à tous

À compter du 1er avril 2017, les résultats des contrôles sanitaires dans les établissements de la chaîne alimentaire seront publiés sur un site du ministère de l'Agriculture.

Actualité - Grand Sud - Occitanie
Publié le 17/02/2017 à 09:06. Mis à jour le 17/02/2017 à 09:06

À Paris, 12 tonnes de fruits et légumes en vente au «juste prix»

Le Mouvement de défense des exploitants familiaux (MouDEF) organise ce jour une vente de fruits pleins de la Bastille et en bordure. Cette année, le syndicat espère attirer aussi l'attention de produits traités avec des pesticides.

Actualité - Grand Sud - Occitanie
Publié le 17/02/2017 à 09:06. Mis à jour le 17/02/2017 à 09:06

L'Assemblée vote l'obligation de caméras dans les abattoirs dès 2018

Les députés ont voté de manière unanime cette mesure, soutenue par les régions de gauche et les associations de protection animale.

Pourquoi les animaux souffrent encore?



TRANSMISSION (rétention foncière, difficultés de succession, coût des exploitations, morcellement des structures...)

Une charte pour aider la transmission et l'installation des agriculteurs
Agriculture

Une charte d'entraide et de solidarité a été élaborée par les exploitants agricoles de l'Occitanie pour faciliter la transmission et l'installation des agriculteurs. Cette charte vise à définir des règles communes et à promouvoir des pratiques favorables à la pérennité des exploitations agricoles.

Installations et transmissions contre le papyboom
Agriculture

Le papyboom, c'est-à-dire la démission massive des agriculteurs âgés, est un enjeu majeur pour l'avenir de notre agriculture. Il est essentiel de mettre en place des dispositifs adaptés pour faciliter la transmission des exploitations et l'installation de jeunes agriculteurs.

Pénurie de maîtres exploitants sur toute la France

La pénurie de maîtres exploitants est un problème qui touche toute la France. Les agriculteurs âgés ont du mal à transmettre leur savoir-faire et leur expérience à la jeune génération, ce qui entraîne une perte de compétences et une diminution de la productivité.

Un «farm dating» pour la reprise des fermes
Agriculture

Le «farm dating» est une initiative innovante qui vise à rapprocher les jeunes agriculteurs des maîtres exploitants. Cette plateforme permet de faciliter la recherche de partenaires potentiels pour la reprise de fermes et l'installation de nouveaux exploitants.

Foncier - la menace de la spéculation
Agriculture - Jeunes agriculteurs

La spéculation foncière est une menace croissante pour l'agriculture. L'augmentation des prix des terres rend de plus en plus difficile l'accès à la propriété pour les jeunes agriculteurs, ce qui compromet l'avenir de notre secteur.

Manque de moyens pour faire face aux défis de la transmission des exploitations

Le manque de moyens financiers et humains rend difficile la transmission des exploitations agricoles. Il est urgent de trouver des solutions innovantes pour soutenir les agriculteurs lors de ce processus complexe.

P. Brousseau : « La crise accentue le déséquilibre du marché »

Le marché de la transmission des exploitations agricoles est en proie à une crise profonde. La concurrence internationale et la baisse des prix des produits agricoles ont entraîné une dégradation des conditions de vente, ce qui rend la transmission de plus en plus difficile.