

Tour de France de l'égalité femmes/hommes.

« Il suffit d'écouter les femmes »

Simone Veil



**Égalité
femmes/hommes.
Une bonne fois
pour toutes.**

#FranceEgalité



**Égalité
femmes/hommes.**
**Une bonne fois
pour toutes.**



Edito de Marlène Schiappa

Secrétaire d'Etat auprès du Premier ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes

Le 4 octobre dernier, le Premier Ministre et moi-même avons lancé le « Tour de France de l'Égalité ». Cette démarche inédite visait à donner une traduction concrète à l'engagement pris durant la campagne présidentielle : « La loi a changé ; à présent, la vie des femmes doit changer ».

Pour cela, nous avons choisi de leur donner la parole car, comme le disait Simone Veil : « il suffit d'écouter les femmes », mais aussi les hommes qui ont tout à gagner à faire progresser l'égalité des droits.

Plus de 850 ateliers organisés, plus de 55.000 personnes en métropole, en Outre-Mer et même dans une quinzaine d'ambassades françaises. Cette dynamique s'est prolongée sur Internet: plus de 24.000 personnes ont répondu au sondage lancé sur Facebook et plus de 16 millions d'internautes ont suivi et relayé le « Tour de France de l'Égalité ». Ces chiffres remontés par les Préfectures en font la plus grande consultation citoyenne jamais organisée par un gouvernement en France.

Cette initiative a permis de répondre à trois objectifs :

- D'abord, identifier les bonnes pratiques. Des choses formidables, impulsées par la société civile, se font sans que les services de l'Etat à Paris n'en soient parfois informés. Nous généraliserons ces bonnes pratiques (contrats locaux contre les violences, entrepreneuriat des femmes...) venues d'Angoulême, Poitiers, Osny, la Meurthe-et-Moselle, la Corse, ou d'ailleurs... comme indiqué hier soir lors de la clôture de ce Tour de France en présence de 750 personnes.

- Ensuite, repérer les angles morts des politiques publiques pour y apporter des réponses, que ce soit en termes d'action publique, de loi, de travail interministériel (cyberharcèlement, femmes retraitées, géolocalisation des places d'hébergement d'urgence...).

- Enfin, adapter nos politiques publiques à la spécificité de chaque territoire. Les besoins des femmes ne sont pas les mêmes lorsqu'elles sont start-uppeuse en recherche d'un fonds d'investissement, jeune femme dans un quartier populaire sans accès à la contraception, ou exploitante agricole avec trois enfants à faire garder.

Ce « Tour de France de l'Égalité » s'est déroulé dans le contexte particulier du mouvement planétaire de « libération de la parole » et surtout de l'écoute des femmes, qui a mis en lumière l'ampleur du phénomène des violences sexuelles et sexistes. Ce sujet est apparu comme la première préoccupation de nos concitoyens. Plus de 20.000 personnes ont ainsi participé aux ateliers sur ce sujet. De nombreux témoignages ont confirmé le diagnostic posé par le Président de la République dans son discours du 25 novembre dernier : « c'est notre société tout entière qui est malade du sexisme ».

Des réponses fortes ont déjà été apportées, lors du lancement de la Grande Cause du quinquennat à l'Élysée par le Président de la République, avec la présentation d'un plan de lutte contre les violences sexistes et sexuelles, constitué de 25 mesures. Certaines d'entre elles ont déjà été mises en œuvre ou le seront très prochainement :

- L'élaboration d'un grand plan contre les violences sexistes et sexuelles dans la fonction publique ;
- Le signalement en ligne pour les victimes de violences, harcèlement et discriminations, grâce à la création de la « brigade numérique » présentée par le Ministre de l'Intérieur ;
- Le projet de loi de lutte contre les violences sexistes et sexuelles, pour assurer une juste condamnation judiciaire des violences.

Le « Tour de France de l'Égalité » a aussi été l'occasion d'évoquer les progrès que notre pays doit accomplir en faveur d'une véritable égalité entre les femmes et les hommes dans le monde du travail. La mobilisation a été particulièrement importante sur ce sujet : près de 15.000 personnes ont participé aux ateliers sur l'emploi, l'insertion professionnelle, les retraites ou encore la conciliation des temps de vie.

C'est pourquoi nous rencontrerons le 7 mars les organisations syndicales avec le Premier Ministre et la Ministre du travail.

Comme nous nous y étions engagés, ce Tour de France de l'égalité a également permis à une cinquantaine de mesures d'émerger, fruit des idées et des propositions formulées dans tous les aspects de la vie quotidienne où l'égalité doit progresser : l'accès aux droits – qu'il s'agisse de santé, de sécurité, de mobilité – l'accès aux pratiques sportives (Conférence permanente du sport féminin), la représentation des femmes dans la publicité et les médias, leur place et leur visibilité dans l'espace public ou la conciliation vie professionnelle / maternité, souvent abordée... Elles seront présentées demain en Comité interministériel.



Education, égalité professionnelle, droit à la santé, à la sécurité ou à la mobilité, accès aux pratiques culturelles et sportives, défense des droits des femmes en France et à l'international, engagement des pouvoirs publics : telles sont les grandes priorités qui mobiliseront le Gouvernement pour faire changer concrètement la vie des femmes, de leur entrée à l'école jusqu'à la retraite.

L'égalité, à chaque étape de la vie



La grande cause du quinquennat est consacrée à l'égalité entre les femmes et les hommes parce qu'elle est nécessaire à la cohésion sociale de notre pays, parce que construire une société d'égalité entre les femmes et les hommes en s'appuyant sur l'école, sur le monde du travail, sur les territoires, et porter ce message haut et fort partout en France et dans le monde, c'est faire vivre les valeurs de liberté, d'égalité et de fraternité de notre République.

La participation au Tour de France de l'Égalité :

Tour de France de l'égalité femmes/hommes.

#FranceEgalité

Les chiffres clés :

Les chiffres des ateliers départementaux :



824

ateliers départementaux

Plus de **55 000** participants

dont **70%** de femmes et **30%** d'hommes

Les chiffres de la participation par grandes thématiques des ateliers :



« Education » : **8 489**

« Vie quotidienne, santé et parentalité » : **10 668**

« Formation, travail » : **15 449**

« Violences sexistes et sexuelles » : **20 743**

Les chiffres de la mobilisation digitale :



5 606 tweets et retweets vus par plus de **12,3 millions** d'internautes

Au total, plus de **16 millions** d'internautes ont vu les publications concernant le Tour de France de l'égalité

Le sondage Facebook :



Plus de **24 000** participants dont une majorité de 18-25 ans

32,9% des participants considèrent l'égalité des salaires comme une priorité

92,1% des participants considèrent que les enfants ne sont pas suffisamment éduqués au respect filles/garçons

A l'issue de la plus large consultation citoyenne jamais organisée, 4 thématiques mises en avant

L'éducation

Les violences sexistes et sexuelles

La formation, le travail

L'articulation des temps de vie

Pour chaque thématique, 4 bonnes pratiques issues des territoires qui donneront lieu à de nouvelles politiques publiques

1. L'éducation



Dans le **Val-d'Oise**, au lycée d'Osny, des **personnes référentes sont formées sur le harcèlement sexiste et scolaire**. Ces médiateurs accompagnent les élèves qui en éprouvent le besoin.

- Nouvelle mesure : Nommer un « référent égalité » dans chaque établissement scolaire à la rentrée 2019
- Mesure déjà lancée : Mobiliser les acteurs du secteur de la publicité, de l'édition, du cinéma, de l'audiovisuel et de la presse dans la prévention et la lutte contre les stéréotypes de genre

2. Les violences sexistes et sexuelles



A **Angoulême**, les **services de police, de justice, de santé et les associations** mobilisées accomplissent un **travail de partenariat remarquable dans le repérage des violences conjugales** par un **système d'alerte en réseau**.

- Nouvelle mesure : Signature de contrats locaux sur l'ensemble du territoire entre les préfets, les magistrats, les hôpitaux et les associations pour mettre en place un système d'alerte en réseau
- Nouvelle mesure : Développement d'une plateforme de géolocalisation des centres d'hébergements des femmes victimes, pour permettre aux associations et aux services de police et de gendarmerie de proposer aux victimes des lieux sûrs dans leur département

3. La formation, le travail



A Porto-Vecchio, en **Corse**, l'association **BGE Corse** aide les **porteuses de projet à la création d'activités**. Résultat : **le taux de création d'entreprises par des femmes y est supérieur** à la moyenne.

- Mesure déjà lancée : Doubler le nombre de cheffes d'entreprises par la création d'un réseau national de mentorat, avec le soutien de l'Agence France Entrepreneur
- Nouvelle mesure : Faire que les entreprises non conformes consacrent une part significative de l'enveloppe d'augmentation salariale à la résorption des écarts d'ici 3 ans

4. L'articulation des temps de vie



En **Ile-de-France**, l'association **Adage** accompagne les **femmes en difficultés vers l'insertion sociale et professionnelle** par la mise en place de stages d'accompagnement vers l'emploi ou d'apprentissage des outils numériques.

- Nouvelle mesure : Augmenter significativement le public féminin dans tous les secteurs concernés par « les clauses sociales d'insertion »
- Mesure déjà lancée : Développer la transparence des critères d'attributions des places en crèches, avec les collectivités et l'Association des Maires de France





Ce soir

Clôture du Tour de France de l'Égalité

7 Mars

Conseil des ministres

8 Mars

Comité interministériel
sur l'égalité Femmes/Hommes

Déplacement avec le Président de la
République

10-15 Mars

Committee on the Status of Women
ONU New York City