



INTERCHANVRE

PLAN FILIÈRE

de l'interprofession du chanvre



CHANVRE

2017

1-Introduction	
Le contexte	3
2-La filière	
Les repères clés.....	6
3-Diagnostic via la chaîne de valeur	9
La sélection variétale.....	9
Les producteurs de semences	11
Les producteurs de chanvre.....	12
L'institut technique.....	14
Les industriels de la 1 ^{ère} transformation.....	15
Débouchés.....	17
à base de fibre.....	17
avec la chènevotte.....	21
avec du chènevis.....	23
4-Les priorités	26
Les enjeux.....	27
Les ambitions de la filière.....	28
Les engagements respectifs.....	29
Les soutiens demandés à l'État	32
5-Les annexes	33
Le Plan de Communication	33
Lexique.....	34
Les participations.....	35
Exemple de contrat agriculteur / chanvrière.....	36
Les validations du Plan filière.....	38

Le contexte du Chanvre et ses spécificités

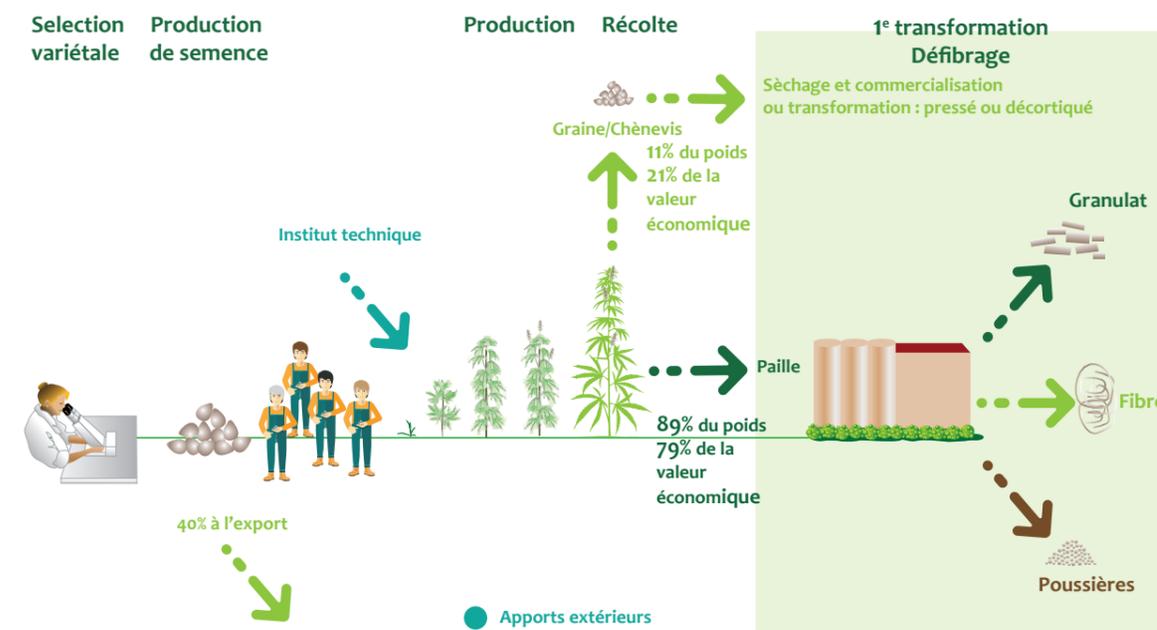
Si la culture du chanvre a accompagné l'histoire de l'humanité, cette plante a bien failli disparaître au XX^e siècle avec l'arrivée de la pétrochimie. La France a toujours maintenu la production (700 ha en 1960 contre 176 000 ha en 1860) ainsi qu'une activité de sélection variétale.

Aujourd'hui, la nécessité de produire sain, sûr, durable et accessible à tous, remet cette plante au goût du jour. Elle répond parfaitement aux attentes sociétales et environnementales par son itinéraire technique sans produit phytopharmaceutique, sans irrigation et sans OGM. La filière est totalement maîtrisée, 100% française. Les interventions industrielles sont mécaniques (aucun traitement) et elle est socialement responsable. **Cette ressource renouvelable et annuelle permet d'adapter rapidement la production au marché.**

Le chanvre est probablement la plante la plus polyvalente connue de l'humanité. Sa principale contrainte réside dans la maîtrise et le contrôle du THC (substance psychotrope qui la différencie de la marijuana). Aussi la communauté européenne a permis de lever tout risque de dérive en mettant en place une réglementation stricte : liste de variétés autorisées (< 0,2 % de THC), utilisation exclusive de semences certifiées, déclaration de surface, contrôle du THC en végétation (30% des surfaces de chaque État membre).

InterChanvre, interprofession du chanvre, créée en 2003, est constituée d'un collège producteurs (issus de la FNPC) et d'un collège transformateurs (UTC). Son rôle principal est de représenter l'ensemble de la filière, et développer sa notoriété. Les axes de communication s'articulent autour des atouts écologiques, agronomiques et éco-responsables.

La filière courte du chanvre va de la génétique à la première transformation appelée défilage. Les 2^e et 3^e transformations existent pour des débouchés complexes, mais pour le moment la filière ne va que très peu jusqu'au consommateur.



Les atouts du Chanvre

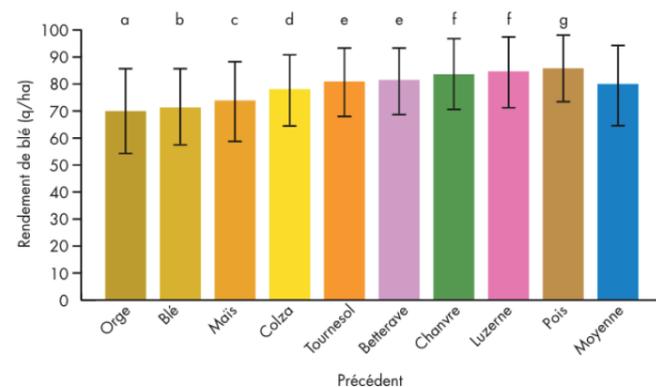
Les atouts écologiques

- Plante à système racinaire permettant de structurer le sol et valorisant l'ensemble des éléments fertilisants du sol
- 1 ha de chanvre absorbe autant de CO₂ qu'1 ha de forêt, soit 15 tonnes
- Culture sans phytosanitaire, sans OGM et à forte biomasse
- Dans un bâtiment construit en béton de chanvre, 1 m² de mur emmagasine 48 kg d'équivalent CO₂ sur 100 ans
- Les pièces conçues en chanvre dans l'industrie automobile permettent une réduction de 20% de masse. Résultat, gain de 1 cl de carburant /100 km et une réduction de 25 g de CO₂/100 km.
- Les produits transformés sont compostables et/ou recyclables en fin de vie : bâtiment, plastique biosourcé (ce plastique peut être réutiliser jusqu'à 10 fois sans dégrader les performances des fibres).

Les atouts agronomiques

- Excellente tête de rotation qui permet un gain de rendement de 5 à 10% sur la culture suivante (en céréales).
- Diminue les IFT de l'exploitation, car le chanvre n'a besoin d'aucun herbicide, fongicide ou insecticide en culture.
- La plante rompt les cycles des maladies et des mauvaises herbes.
- Pas besoin d'irrigation, le chanvre résiste bien à la sécheresse grâce à son système racinaire profond (jusqu'à 3,5m).
- Réservoir à biodiversité, grâce à la hauteur et à la densité de la culture, il est apprécié par les prédateurs des ravageurs.

Comparaison des rendements moyens du blé en fonction de différents précédents*



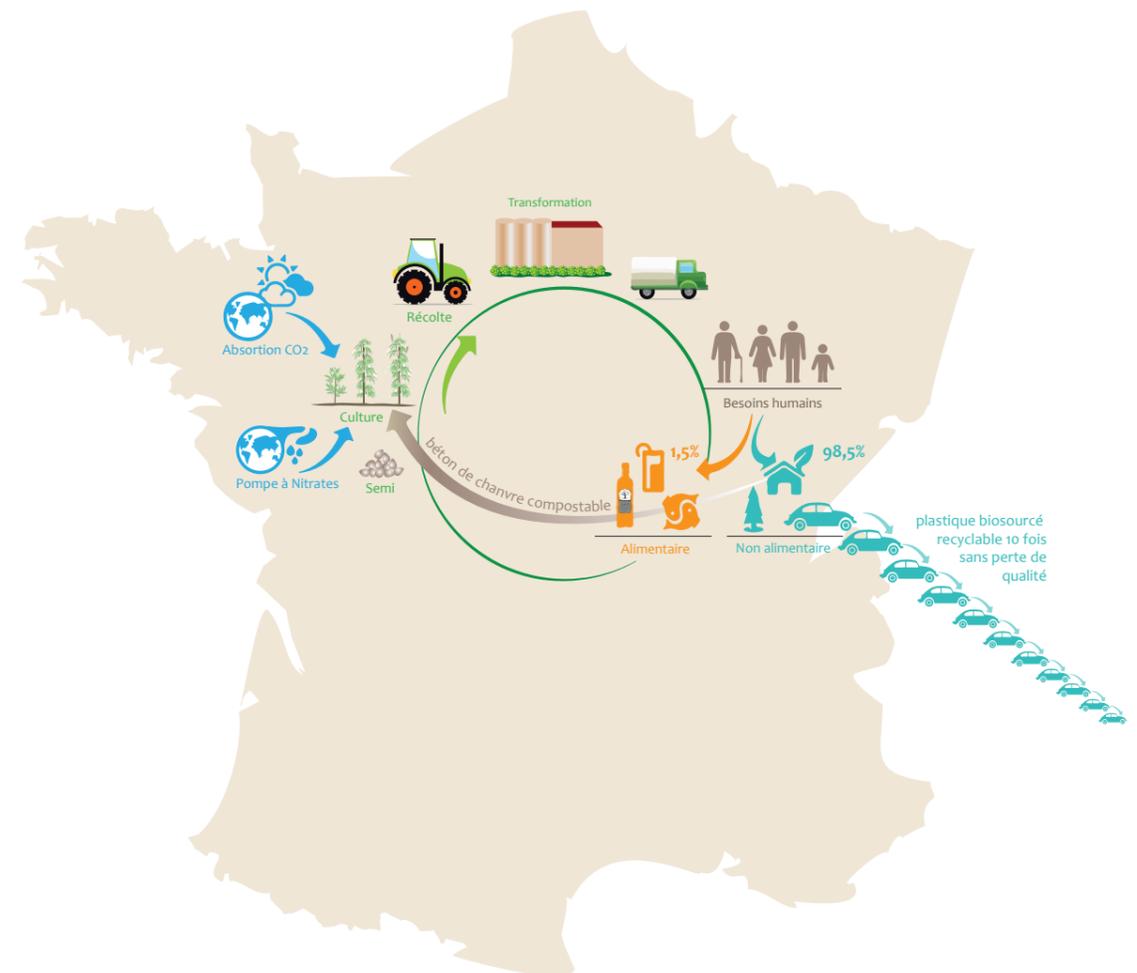
Source : Terres inovia

Les atouts du Chanvre

Les atouts éco-responsable

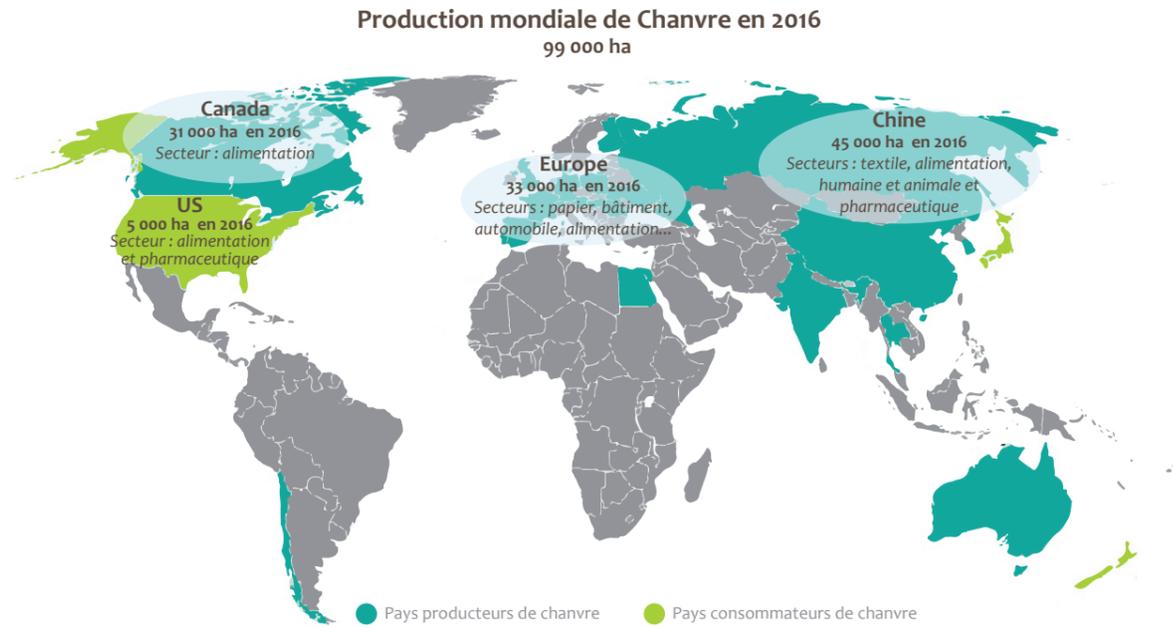
- Filière totalement maîtrisée et 100% française (de la sélection variétale à la transformation).
- Process entièrement mécanique (aucune chimie).
- Les acteurs de la filière respectent la législation européenne.
- Les producteurs sont à proximité des industries de transformation (maximum 150 km de la chanvrière).
- La culture annuelle permet d'ajuster la ressource renouvelable aux besoins des marchés.
- La culture est alimentaire pour 15% de la production de chènevis (la graine), débouché en forte augmentation.
- 45% de la production est valorisée localement.

La bioéconomie avec le chanvre



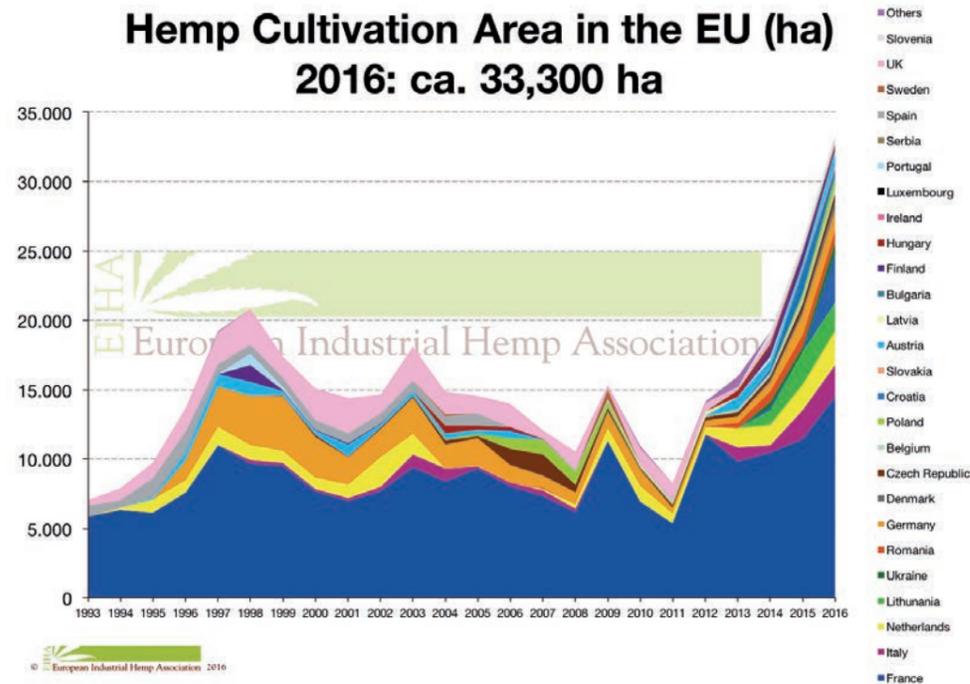
Repères

La production mondiale



Plus de 600 brevets sur le chanvre, dont la majorité est déposée par la Chine sur des recherches pharmaceutiques

La France leader européen avec plus de la moitié des surfaces



Repères

Les acteurs de la filière française

6 chanvrières
1 414 producteurs
121 salariés en chanvrière
16 400 ha en 2017



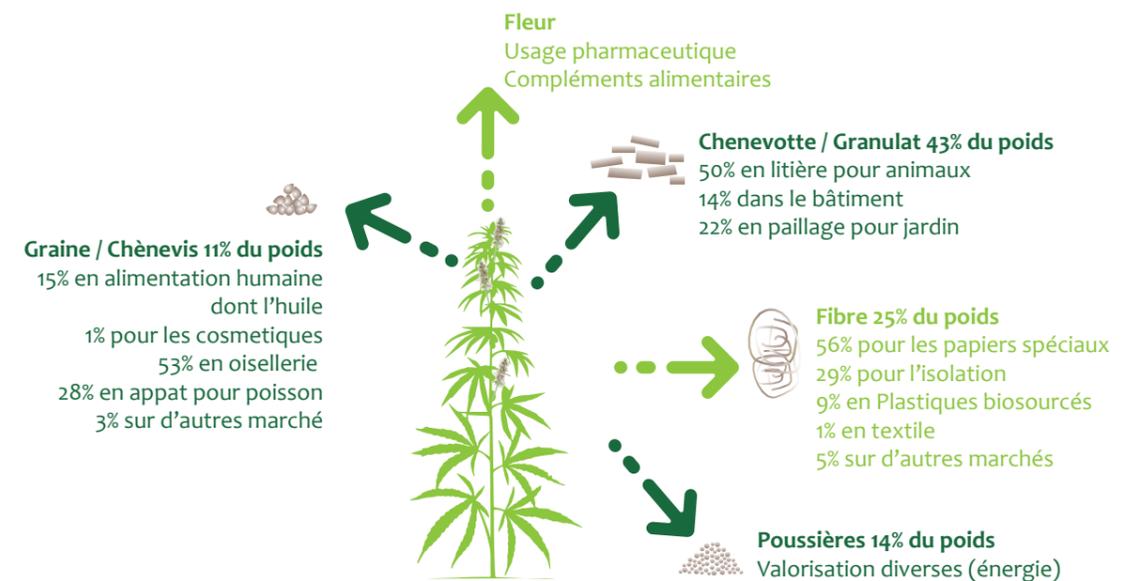
Les débouchés

En 2016, les rendements moyens étaient de :

1,07 t/ha de chènevis

&

6,3 t/ha en paille (en matière sèche)



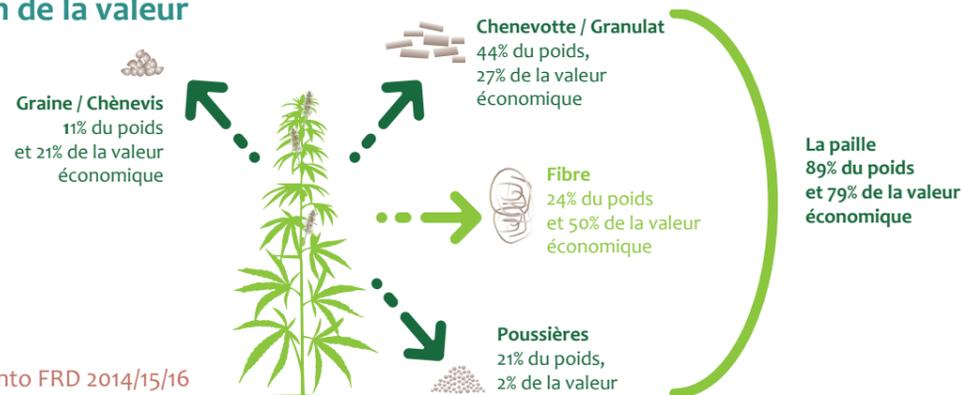
Diagnostic

Les indices de prix par débouchés 2016

Chènevotte	Marché en %	Indice de prix	Tendances
Litière animale	50 %	1	→
Paillage horticole	22 %	1,1	→
Bâtiment	14%	1,2	↗
Autres débouchés	14 %		→
Fibre			
Papiers spéciaux	56%	2	→
Isolation	29%	2,5	→
Plastique biosourcé	9%	3	↗
Autres débouchés	6%	3	
Chènevis			
Oisellerie et pêche	84%	4	→
Alimentation humaine	15%	5	↗
Cosmétique	1%	6	↗

La perte de matière entre l'entrée et la sortie d'usine représente - 5%. La poussière est un co-produit peu valorisé.

Répartition de la valeur



Source : mémento FRD 2014/15/16

Le cadre réglementaire

Le chanvre *Cannabis sativa* L. se distingue de son cousin *Cannabis indica* interdit en France, par son taux de THC (Δ^9 - tétrahydrocannabinol). Le chanvre est soumis à la réglementation française et européenne (harmonisées depuis 2004), autorisant dans l'Union européenne uniquement les variétés ayant moins de 0,2% de THC. Les semences utilisées doivent donc être obligatoirement certifiées et inscrites au catalogue européen. Chaque sac de semence porte une étiquette officielle du SOC (service officiel de contrôle). En août, le taux de THC est contrôlé dans 30 % des surfaces cultivées via des prélèvements envoyés en laboratoire.

La sélection variétale

La FNPC

Créée en 1932, la Fédération Nationale des Producteurs de Chanvre est le regroupement de l'ensemble des Syndicats des Producteurs de Chanvre français. Elle fait partie des plus anciennes structures agricoles françaises. Cette association a pour vocation historique la promotion et la préservation des intérêts des agriculteurs chanvriers français. Elle a la particularité d'avoir la carte d'obtenteur, et détient la quasi-totalité des variétés utilisées en Europe. La multiplication et la mise en marché des semences est effectuée par une coopérative spécialisée, la CCPSC. En 2018, cette fédération va se réorganiser ainsi que la CCPSC. L'objectif est d'apporter des solutions opérationnelles et des réponses aux évolutions de marché (taux de fibres, taille des graines de chanvre, composition oléique, taux de protéines) grâce à la sélection variétale. La maîtrise de cette sélection associée à la production de semences certifiées est un levier fort de compétitivité de la filière chanvre française. Son modèle agricole a fait ses preuves et est sollicité par les pays émergents en production de chanvre (Japon, Canada, Nouvelle Zélande, Australie).



Aujourd'hui, la FNPC emploie 8 salariés sur la sélection variétale, l'expérimentation et les tâches administratives.



Les agriculteurs paient une cotisation de 2 €/ha par an à la FNPC. La CCPSC (Coopérative des producteurs de semence de chanvre) reverse des royalties sur les variétés à cette fédération. La création d'une variété coûte environ 1 million d'€ suivant les variétés et nécessite en moyenne 8 ans. La FNPC investit 80 000 €/an en R&D depuis 2 ans afin de mieux connaître la plante via le génotypage.



La protection des ressources génétiques du chanvre (environ 150 variétés) est à ce jour dans les mains des agriculteurs chanvriers français.

SWOT VARIÉTÉ

Forces

L'expérience.
Le nombre de variétés en stock.
Capacité de création variétale grâce à l'identification du génome.
La réactivité de création par rapport aux besoins.

Opportunités

Nouveaux pays à implanter du chanvre (Japon).
Connaissance du génome et donc adaptation des variétés aux débouchés et aux problématiques type orobanche.

Faiblesses

Les contraintes administratives spécifiques à la France pour l'inscription des variétés.
La FNPC est la seule structure européenne sur la génétique du chanvre ce qui coûte extrêmement cher.

Menaces

L'augmentation du taux de THC à 0,3%.
Création d'OGM qui nuiraient à l'image naturelle du chanvre.

Les freins au développement

Besoin d'une norme française sur les qualités de semence de chanvre. Aujourd'hui nous avons que le pourcentage d'humidité et le taux de germination comme critère de qualité.

La production de semence

La CCPSC

La Coopérative Centrale des Producteurs de Semences de Chanvre a été fondée en 1965. Objectif de cette centralisation : approvisionner de façon régulière et constante les acteurs français en semences certifiées de chanvre industriel. La coopérative regroupe à ce jour 150 adhérents, réunis en deux syndicats de producteurs. Le conseil d'administration est composé de six agriculteurs multiplicateurs qui produisent des produits finis de très haute qualité. Basée dans le bassin semencier historique du Maine-et-Loire, la CCPSC a développé des compétences et savoir-faire spécifiques. La technique dite de « l'épuration » des pieds mâles est ainsi contrôlée par le service interne de certification, assurant un haut niveau de monoécie (fleurs mâles et femelles sur le même pied). Cette caractéristique monoïque des semences de chanvre françaises est reconnue à ce jour dans le monde entier.

La CCPSC et FNPC comme l'ensemble de la filière participent à l'effort de protection de la biodiversité et à la responsabilité sociétale.



Elle emploie 10 personnes à plein temps, plus une vingtaine de saisonniers en été. En 2017, 1 735 ha de semences ont été implantés avec un rendement moyen de 1,100 t/ha.

€ Le catalogue français compte 9 variétés de chanvre inscrites également au catalogue européen qui en compte 49. 40% de la production est vendu à l'export. La CCPSC collecte une CVO (contribution volontaire obligatoire) de 0,70€/kg pour le compte de l'interprofession pour défendre les intérêts des producteurs et développer la notoriété du chanvre afin de créer de nouveaux débouchés.



La CCPSC accompagne l'itinéraire technique de ses producteurs, collecte les semences et les sèche pour obtenir à un taux d'humidité de 9%. Le contrôle qualité suit tout le processus jusqu'à l'ensachage et l'étiquetage des sacs. Pour une meilleure conservation, les semences sont stockées au froid. La CCPSC obtient un pourcentage de germination de 92% en moyenne.

SWOT SEMENCES

Forces

L'expertise et la traçabilité de toute la production.
La capacité d'adapter la production aux besoins du marché (sur l'autre hémisphère par ex.)
La capacité de produire des variétés avec 0% de THC à court terme.

Opportunités

Certains pays réimplantent du chanvre grâce au faible taux de THC des variétés françaises (Japon).
Les nouveaux débouchés (alimentaire, textile) ou problématique demandant des spécificités variétales (orabranche, textile...).

Faiblesses

La pénurie en 2015 a développé l'importation.
Le risque climatique : seulement 3 départements produisent de la semence. Donc, besoin de stocker et c'est un coût élevé.

Menaces

La zone de sécurité de 10 km au tour de la production de semence de chanvre. Elle assure la pureté des variétés mais limite le périmètre de production de chanvre.

Les producteurs

En production de semences



135 producteurs de semences fournissent la CCPSC sur une surfaces de 1 735 ha, en 2017.



Les agriculteurs sont sous contrat avec la CCPSC pour 3 années. Ils paient une CVRO semence de 14,25 €/ha au Gnis et la CVO à 27 €/kg pour l'interprofession.



Semée à 1,2 kg/ha seulement avec un écartement entre rangs de 75 cm pour faciliter le binage et les travaux d'épurement, la production de semence nécessite plus de travail au champs qu'en production classique. La faible densité de semis favorise la production de graines mais également de mauvaises herbes. Les producteurs binent deux à quatre fois en commençant très tôt. En production de semences, les altises représentent également un souci si elles attaquent la culture à un stade jeune. A la floraison (de fin juin au 30 août), les plants mâles doivent être retirés manuellement tous les deux jours pour ne garder que les semences qui donneront des plantes monoïques (fleurs mâles et fleurs femelles sur le même pied). En septembre, la récolte a lieu avec une moissonneuse. Le rendement moyen est d'environ 1,1 à 1,2 t/ha. Les graines à 25-30 % d'humidité sont séchées à la ferme ou à la CCPSC pour atteindre 9 %, puis stockées dans des big-bags de 1,3 t.

La technicité et l'expérience sont les deux piliers de la production de semence de chanvre. La spécialisation des agriculteurs multiplicateurs est un gage de qualité et d'une technicité spécifique permettant l'accès à un produit fini de haute valeur ajoutée reconnue mondialement.

SWOT PROD. SEM

Forces

Expérience valorisée entre autre à l'export.
Capacité de production de semence aux besoins du marché et également sur l'autre hémisphère.

Opportunités

Certains pays réimplantent du chanvre grâce au faible taux de THC (Japon).

Faiblesses

Le nombre de cotisations : syndicales, CVO semences, CVO et taxe sur les exportations.
La récolte qui est longue et compliquée par manque d'outils adaptés.

Menaces

Zone de sûreté trop grande.
Coût de la main d'œuvre saisonnière.

Les freins au développement

La marge de certaines chanvrières sur le prix des semences.

Les producteurs

Les producteurs de chanvre

La plupart des producteurs sont sous contrat avec les chanvrières ; celles-ci sont majoritairement sous forme coopérative. Ces contrats courent sur 3 à 5 ans avec des cahiers des charges sur la qualité (% des cailloux, rouissage ou non...). Des bonus sont accordés par niveau de qualité. Les stocks de pailles sont gérés dans les exploitations et certains producteurs de semences investissent dans des séchoirs ou des bennes ventilées pour traiter la graine dans les meilleurs délais après récolte.



Ils sont 1 414 avec les producteurs de semence sur les 6 chanvrières. Les producteurs en circuits courts n'ont pas été recensés en 2016.

€ Les agriculteurs achètent leurs semences à la chanvrière qui marge différemment suivant les structures. Ils paient en plus la CVO (0,70€ du kg de semence). Cette contribution a diminué lors de la dernière demande de renouvellement de la CVO pour 2017/18, 2018/19 et 2019/20.

🌱 Semée en avril/mai avec 40 à 50 kg/ha et un écartement entre rangs de 12 à 15 cm, la culture nécessite aucun herbicide grâce à sa croissance rapide qui étouffe les mauvaises herbes. De plus elle rompt le cycle des mauvaises herbes. Le système racinaire profond structure le sol et permet une bonne résistance au stress hydrique. Aucune intervention n'est pratiquée au champ entre l'implantation et la récolte ce qui allège la charge de travail en période dense pour les céréaliers. Le chanvre produit une forte biomasse en très peu de temps et la quasi totalité de la plante est utilisée.

La marge semi-nette à l'hectare moyennée sur 5 ans pour un département

CHANVRE			
Produit	Rendement	Prix	Montant
Paille	6 T	110 €/T	660 €
Chenevis	1,1 T	450 €/T	495 €
	Maxi		1 155 €
Paille	5 T	110 €/T	550 €
Chenevis	1 T	450 €/T	450 €
	habituel		1 000 €
Paille	4 T	110 €/T	440 €
Chenevis	0,8 T	450 €/T	360 €
	Mini		800 €
Semences			210 €
Engrais			85 €
Azote	110	0,65	72 €
	Total Ch Opé		367 €
Récolte	210 -20% fourrière		168 €
Pressage	8€/balle 440kg		127 €
Retournement	2		40 €
			335 €
Passage pulvé			0 €
Bonus blé			0 €
			454 €
	Aide Couplée	84,2	

et le comparatif avec les autres cultures

Simulation MARGE SEMI NETTE								
MAIS			BLE/BLE			ORGE DE PRINTEMPS		
Maxi	873 €		Maxi	775 €		Maxi	852 €	
habituelle	488 €		habituelle	610 €		habituelle	575 €	
Mini	211 €		Mini	385 €		Mini	152 €	
COLZA			FEVEROLE			CHANVRE		
Maxi	1 014 €		Maxi	986 €		Maxi	538 €	
habituelle	684 €		habituelle	268 €		habituelle	383 €	
Mini	174 €		Mini	38 €		Mini	183 €	

Source : Planète Chanvre

CHANVRE	
MARGE SEMI NETTE	Maxi 538 €
	habituelle 383 €
	Mini 183 €

Les producteurs

Les coûts

Aucun coût d'herbicide, de fongicide ou d'insecticide mais la récolte nécessite beaucoup de travail avec souvent de 4 à 7 passages et du matériel spécifique très coûteux. C'est donc la récolte qui est un frein au développement du chanvre auprès des agriculteurs. C'est pourquoi la Chanvrière de l'Aube a organisé cette année une journée de démonstration. Certaines chanvrières font appel à des prestataires quand les producteurs ne souhaitent pas gérer la moisson. La période de récolte étant à l'automne, les journées se raccourcissent et entre les conditions météo pour le taux d'humidité de la graine et la fenêtre de travail, il arrive que des parcelles ne puissent être exploitées au niveau de la paille. Dans ce cas, celle-ci est récoltée au printemps.

Les moissonneuses sont parfois mises à disposition par les chanvrières.

SWOT PRODUCTEURS

Forces

Les atouts environnementaux de la plante.
Expérience de beaucoup de producteurs
Agronomiquement, excellente tête de rotation (augmentation du rendement sur la culture suivante, rompt le cycle des maladies).
Opportunités
Nouveaux marchés en développement (bâtiment, plastique biosourcé, alimentaire, jardinage...)
Les attentes environnementales.

Faiblesses

Le développement de l'orobanche. Quelles variétés pour quelles débouchés à développer.
Le voisinage avec le Cannabis. La difficulté de la récolte en terme de matériel et de main d'œuvre.
L'obligation de sécher la graine dès sortie champ.

Menaces

L'augmentation du taux de THC à 0,3% sur l'alimentaire.
La perte des aides couplées.
La capacité à pouvoir récolter et donc le besoin de main d'œuvre qualifiée pour seulement 3 semaines.

Les freins au développement

Le manque d'investissement des fabricants de matériel sur le marché de la récolte du chanvre est un vrai frein au développement de cette culture. Pour garantir la qualité de la graine, il faut la sécher en sortie de champs ce qui nécessite des investissements en séchoirs ou en bennes ventilées.

L'institut technique

Terres Inovia

L'institut est missionné par InterChanvre (l'interprofession) pour contribuer à la recherche agronomique sur le chanvre (itinéraire technique, observatoire...). A partir de 2018, il harmonisera et synthétisera tous les essais réalisés dans les différents bassins de production des chanvrières. Les résultats seront publiés sur le site internet de Terres Inovia pour être accessibles à tous. Les thèmes suivants sont abordés dans le guide technique ou dans les différents articles publiés en ligne ou dans la presse spécialisée : le désherbage, les variétés, les maladies et ravageurs, la récolte et la conservation, l'implantation et le calendrier de la culture. Ce partenaire constitue la référence technique de la filière chanvre.

1 personne de Terres Inovia est experte sur l'itinéraire technique du chanvre. L'institut permet également de mutualiser les outils de diffusion technique avec ceux développés pour les oléoprotéagineux.

€ InterChanvre reversait jusqu'à présent 23/75e de la CVO. Vu que les surfaces augmentent et que la CVO baisse, il a été décidé de rémunérer Terres Inovia d'un montant fixe de 50 000 € par an à partir de 2018.

Les interventions spécifiques hors du cadrage du plan triennal seront facturées aux commanditaires.

L'historique de l'expérimentation sur chanvre est valorisé sur les différents supports web et print de communication de Terres Inovia et lors des différentes interventions terrains ou en formation proposées par l'institut technique.

SWOT INSTITUT	Forces	Faiblesses
	L'expérience. La technicité. La taille et le réseau de l'institut. L'institut est qualifié. Les moyens de l'institut.	Manque de relais terrain. Manque de lien interpro/institut. L'organisation technique L'harmonisation en devenir des chanvrières Manque de visibilité sur les stratégies et les actions.
	Opportunités	Menaces
	Les tendances environnementales. La mutualisation des moyens de communication. La structuration du programme Terres Inovia. La nouvelle direction d'InterChanvre et le Plan filière.	Le changement d'institut technique. La reprise de l'expérimentation par les bassins peut être compliquée.

Les industries de 1^e transformation

Les chanvrières

Regroupées au sein de l'UTC (l'Union des transformateurs du Chanvre), elles sont six en 2017. Depuis 1973, de nouvelles chanvrières voient le jour et la dernière a été inaugurée le 29 septembre dernier. La doyenne est la Chanvrière de l'Aube qui représente la moitié de la production française et la dernière est GatiChanvre en Ile de France.

Certaines transforment exclusivement du chanvre : AgroChanvre, Planète Chanvre, La Chanvrière et GatiChanvre. Les autres sont des structures coopératives diversifiées : la Cavac qui a créé Cavac Biomateriaux et Interval qui a conçu EuroChanvre.

La seule chanvrière à réaliser la 1^e et la 2^e transformation sur le même site en Europe est la Cavac Biomateriaux, avec son outil industriel permettant de fabriquer des isolants pour le secteur du bâtiment en sortie d'usine.

121 personnes à temps plein contribuent au bon fonctionnement des industries et sont exclusivement dédiées au chanvre. De la réception des balles de paille de chanvre, à la livraison de la matière transformée, les équipes travaillent majoritairement en 3/8.

€ En 2016, 80 280 tonnes de chanvre ont été produites et transformées par les 6 chanvrières françaises. La répartition est la suivante :

- Chênevis	9 088 t/an
- Fibre	20 005 t/an
- Chenevotte	34 080 t/an
- Poussière	11 212 t/an

Le delta entre le total et le détail correspond aux taux d'humidité et de cailloux qui ne se retrouvent pas dans les produits finis.

La capacité de transformation maximum avec les 6 outils industriels d'aujourd'hui est de 96 000 t.

Le chiffre d'affaires du défibrage en France représente plus de 40 million d'€.

55% de la production part à l'export.

7% des surfaces sont en culture biologique, soit un peu plus de 1 000 ha.

15% du chènevis est utilisé en alimentation humaine, soit 1 400 t dont 10% chez Triballat (laiterie qui enregistre les meilleures ventes de produits alimentaires à base de chanvre en magasin bio).

Aujourd'hui les données des circuits courts nous échappent, mais nous avons commencé à les intégrer à la réflexion stratégique et nous les visiterons tous en 2018.

SWOT CHANVRIÈRES	Forces	Faiblesses
	L'expérience et les moyens R&D. La force du réseau en région et au national. La stratégie et le plan partagés. La partie bâtiment où le chanvre est le 1 ^{er} matériaux (ACV*, Règles professionnelles...)	Parfois un certain individualisme. La difficulté à fournir les éléments économiques.
	Opportunités	Menaces
	Le plan filière. L'appel à projet pour développer une nouvelle utilisation du chanvre en dermatologie.	Le manque de réglementation sur le CBD. L'image du cannabis récréatif associée au chanvre par les médias.

* Voir lexique page 34

Les soutiens

Le seul soutien de l'interprofession en 2017 est la CVO pour :

- Fédérer les acteurs de la filière
- Assurer la représentativité du secteur auprès des instances techniques, économiques et politiques
- Favoriser les actions de recherche scientifiques et techniques
- Promouvoir les qualités environnementales du chanvre, de la filière et de ses marchés.

Des soutiens aux acteurs de la filière existent en direct.

Les agences de l'eau

Dans chacun des bassins, les agences de l'eau interviennent pour soutenir l'achat de moissonneuses batteuses, des essais sur le chanvre textile ou encore l'implantation de chanvre en bord de Seine pour pomper les nitrates.

L'agence Seine Normandie a consacré 1,91 millions d'euros à la filière depuis 2009, via 18 structures.

La dynamique territoriale

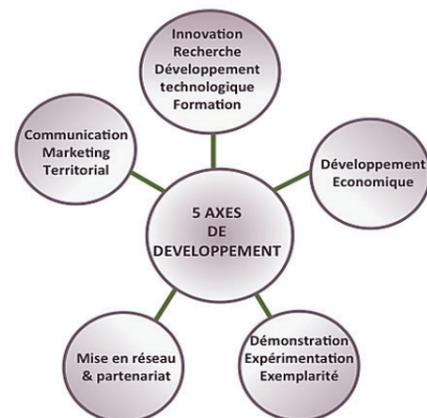
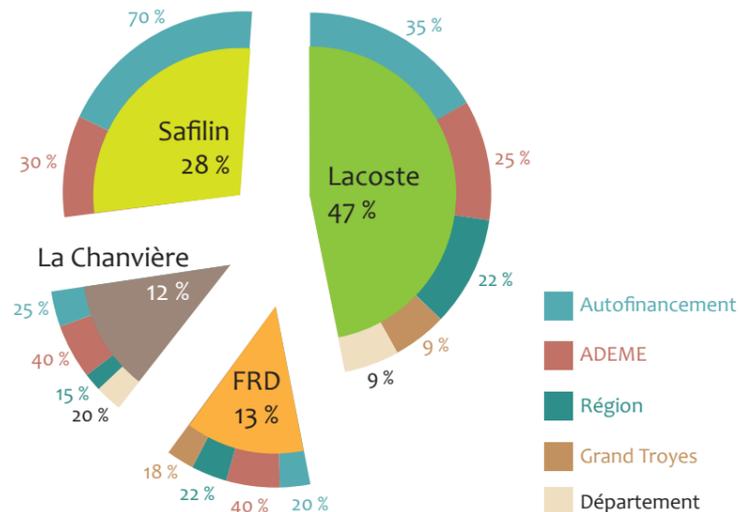
Certaines régions soutiennent les initiatives locales en chanvre : c'est le cas par exemple de Troyes Champagne Métropole qui anime les acteurs locaux pour devenir **le territoire de référence des agro-matériaux fibres végétales chanvre**.

Pour cela Troyes Champagne Métropole :

- Implique et mobilise l'amont agricole
- Favorise la montée en puissance de la recherche privée et publique
- Dynamise les collaborations entre recherche et industrie
- Renforce la compétitivité de la 1^{ère} transformation et outille les 2^{ème} et 3^{ème} transformation
- Créé une offre lisible des compétences et atouts du territoire, et la promeut.

Ci-contre exemple du projet Chamaille

Budget total 832 000€ avec 4 acteurs



SWOT AIDES

<p>Forces La dynamique territoriale. La nécessité d'allouer des budgets à une économie verte. L'expérience de la région Grand Est qui est notre pilote.</p>	<p>Faiblesses Trop de disparité dans les priorités de chaque agence de l'eau.</p>
<p>Opportunités La première demande d'une agence de l'eau pour une stratégie de financement (après plusieurs demandes de l'interprofession).</p>	<p>Menaces L'individualisme de certains acteurs.</p>

Les débouchés à base de fibre

Le marché historique de la papeterie

Plus de 18 000 t / an de fibre de chanvre servent à la fabrication des papiers spéciaux (très fins et résistants) comme le papier bible. Les billets de banque n'ont plus de chanvre, mais le premier livre imprimé de Gutenberg et la déclaration d'indépendance des Etats Unis sont couchés sur du papier de chanvre.

€ Ce marché est stable depuis des années.

Techniquement, il faut des fibres sans plastique (que de la ficelle végétale).

SWOT PAPIER

<p>Forces Les savoir-faire et les réseaux. La capacité de produire une matière première qui est bio sur une partie du marché.</p>	<p>Faiblesses Marché pas très dynamique.</p>
<p>Opportunités Les attentes sociétales qui pourraient influencer le local et le responsable en utilisant du chanvre et pas du coton dans la monnaie européenne.</p>	<p>Menaces Décroissance du marché du papier à cigarette en Europe.</p>

Les freins au développement

Le petit nombre d'acteurs (3) sur le marché qui travaillent la fibre libérienne (pâte à bois).

L'ambition sur ce marché

Réintégrer de la fibre de chanvre dans les billets de banque, comme c'était le cas avant l'arrivée du coton.

Les débouchés à base de fibre

Le marché des isolants en laine de chanvre

Plus de 2 000 t / an de fibre de chanvre servent à la fabrication des isolants dans l'univers du bâtiment. Sous forme de plaque, de rouleau de vrac ou de flochage, le chanvre possède des avantages certains :

- Performances thermiques
- Performances hygrothermiques
- Performances acoustiques
- Résistance aux rongeurs
- Impact environnemental faible

€ Ce marché est en progression constante avec Biofib, la marque de Cavac Biomateriaux.

SWOT ISOLANT

<p>Forces L'outil industriel et les savoir-faire. La production locale valorisée dans tous les réseaux de distribution. Le club des artisans pour les motiver sur ce sujet. La facilité de mise en œuvre. Une grosse équipe commerciale.</p>	<p>Faiblesses Une notoriété à renforcer. Manque de moyens de R&D.</p>
<p>Opportunités Les attentes sociétales sur le logement sain et durable. Les incitations pour le logement bien isolé.</p>	<p>Menaces La puissance de frappe des gros groupes qui ont des matières non renouvelables (fibre de verre) et qui communiquent. Les fibres de bois et la ouate de cellulose moins chères.</p>

Les freins au développement

Le manque de cadre réglementaire pour inciter à utiliser les matériaux renouvelables dans le bâtiment qui sont pourtant déjà disponibles sur le marché.

Nécessité de mise en avant du carbone biogénique dans la future réglementation E+C-.

Le rythme de l'innovation est beaucoup plus rapide que celui de l'évolution réglementaire qui est coûteuse.

Le changement de pratiques qui nécessite de l'accompagnement.

Les débouchés à base de fibre

Le marché des plastiques biosourcés

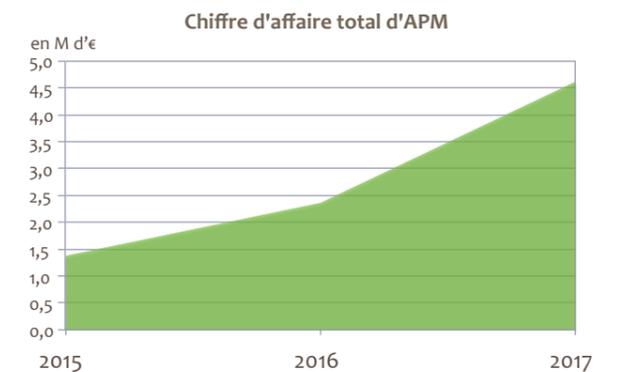
400 à 600 t/an de fibre de chanvre servent à la création de compounds. Les plastiques biosourcés sont plus légers que leurs concurrents issus de l'industrie pétrochimique. Ils sont constitués de chanvre, de polypropylène et d'additifs. Ils peuvent être injectés dans des tableaux de bord de voiture ou des renforts de portière avec une réduction de poids de 20% pour les mêmes performances techniques. Ce gain de poids minimise les émissions de CO₂ de 25 g/100 km et d'essence de 1 cl/100km.

46 personnes contribuent à ce marché de la R&D et à la mise en œuvre en usine.

€ Ce marché émergent est en nette progression (voir graphique).

Depuis la création d'APM, 9 M d'€ ont été investis en R&D et 10,2 M d'€ en industrialisation du processus. Avec pour 2017, 2,1 M d'€ d'investissement rien qu'en R & D et 1 M d'€ en outil industriel.

Interval et Faurecia actionnaires à 50/50, «empruntent à la Nature pour des voitures plus légères et soucieuses de l'environnement».



Les freins au développement

Une réglementation européenne imposant un pourcentage de produit renouvelable et/ou recyclable dans les automobiles développerait cette industrie naissante de l'économie verte et locale.

SWOT PLASTIQUE BIOSOURCÉ

<p>Forces Fibre de chanvre performante selon les critères automobile Lever du marché de l'allègement dans l'automobile Innovation en rupture (>20% poids, ACV*) Modèle de chaîne de valeur innovant : de l'agriculture et l'industrie auto Volumes importants et récurrents (1 véhicule = 6 ans) Disponibilité de la fibre et stabilité des cours du chanvre Discours environnemental sincère et normé (ACV*).</p>	<p>Faiblesses Solution encore exotique, impliquant une lourde conduite du changement Complexité organisationnelle pour rentrer chez les constructeurs Coûts de validation élevés des systèmes automobiles Configuration « B to B » sur pièces non visibles : non communiqué par constructeurs & opinion publique peu influente Notoriété chanvre vs lin (déjà connu) Nécessité récurrente de justifier la qualité « industrielle » des fibres de chanvre (sans THC) et sa disponibilité</p>
<p>Opportunités Nouvelles législations automobiles contraignantes sur : - % Recyclabilité - % Taux de renouvelable - Bilan environnemental (norme) Déploiement mondial à travers les véhicules globaux Fibre technique complémentaire d'autres débouchés du chanvre Création d'emplois agricoles & industriel, locaux et durables (économie circulaire).</p>	<p>Menaces Variabilité des fibres naturelles entrantes Réticences des constructeurs sur les problématiques odeurs et les COV Chaîne de valeur spécifique et non diversifiée (mix produits) Niveau de prix non compétitifs vs non bio Potentielle concurrence asiatique (Chine = 1^{er} producteur mondial de chanvre).</p>

* Voir lexique page 34

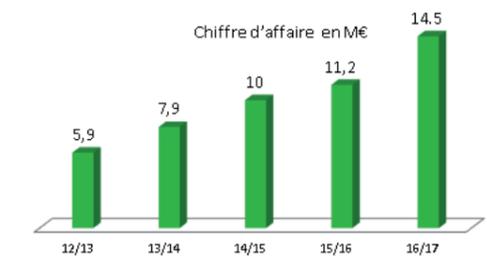
Les débouchés à base de fibre

Le marché du non tissé thermocompressé

15% de la fibre de chanvre produite en France est commercialisée sur ce marché dédié à l'industrie automobile. Ces fibres (en cm) peuvent être en lin ou en chanvre, elles sont utilisées par la quasi totalité des constructeurs automobile présents en Europe. Selon les constructeurs français, ce sont ces pièces qui constituent la principale part de biosourcé des véhicules.

Ces pièces sont destinées à la production de tableaux de bord, de panneaux de porte, de montants de baie, de passages de roue ou encore en fond de coffre.

€ Ce marché est en croissance constante, comme le montre le graphique de CA d'Eco-technilin leader européen.



Techniquement, il faut améliorer les techniques de défibrage et de rouissage afin d'obtenir une fibre plus propre.

SWOT NON TISSÉ

<p>Forces Le poids et l'expérience de ce matériaux. L'allègement des pièces (jusque 30% par rapport au plastique). Facilité de transformation (faible investissement).</p>	<p>Faiblesses Le reste de chènevotte dans les fibres crée des irrégularités. L'odeur qui peut y avoir si le chanvre est mal ou non roui.</p>
<p>Opportunités Les attentes environnementales. L'instabilité du prix des autres matières.</p>	<p>Menaces Les autres fibres, comme le jute et le kenaf.</p>

Les freins au développement

Le manque de volonté économique au niveau européen pour basculer d'une économie de la gestion des ressources épuisables à une économie favorisant les matériaux renouvelables partout où c'est possible. L'industrie automobile par exemple peut faire bien mieux, si elle est incitée. Nous le voyons bien avec la volonté politique de passer au tout électrique demain, alors que le défi est bien plus complexe que l'intégration de matériaux renouvelables. Tout est une question de volonté politique.

L'ambition sur le marché des transports

Faire évoluer la réglementation européenne pour imposer un pourcentage de produit renouvelable et/ou recyclable dans les automobiles. Le ferroviaire et l'aérien pourraient également se développer en ce sens dans un second temps.

Les débouchés avec de chènevotte

Le marché des litières animales

Plus de 15 000 t/an de chènevotte sont utilisés pour la litière animale, avec le cheval en segment de marché principal. Les principaux atouts de cette litière sont : la couleur, l'odeur, le pouvoir de rétention et d'isolation. Ces caractéristiques techniques répondent aux exigences des éleveurs et des particuliers amoureux des animaux.

Cette litière de chènevotte est recommandée par les vétérinaires.

€ Ce marché est stable avec une bonne proportion à l'export.

SWOT LITIÈRES

<p>Forces Les caractéristiques techniques. La proximité des chanvrières avec le monde animal. Le réseau de Lisa (libre service agricole) de certaines chanvrières.</p>	<p>Faiblesses Le positionnement prix plus élevé que la litière classique.</p>
<p>Opportunités Le développement du marché de la volaille de compagnie. Le développement des élevages de volaille industrielle.</p>	<p>Menaces Les risques d'ingestion.</p>

Le marché du paillage horticole

Plus de 6 000 t/an de chènevotte sont utilisés pour le paillage horticole. Les capacités d'isolant et d'absorption de l'eau de la chènevotte sont en effet des propriétés idéales en horticulture. Son utilisation empêche la croissance des mauvaises herbes et préserve l'humidité du sol. De plus, ce paillage fin et clair met en valeur les plantations. Il évite les traitements de désherbage par les particuliers et les professionnels.

€ Ce marché mieux valorisé que la litière est en progression.

SWOT PAILLAGE

<p>Forces Les caractéristiques techniques. Le réseau de distribution.</p>	<p>Faiblesses La méconnaissance du produit. Le coût est supérieur aux bâches plastiques.</p>
<p>Opportunités L'interdiction des phytos au jardin pour les particuliers, les professionnels et les collectivités.</p>	<p>Menaces Les autres types de paillage divers et variés.</p>

Les débouchés avec de chènevotte

Le marché du bâtiment

Depuis 20 ans, la filière chanvre travaille à la construction en béton de chanvre via l'association **Construire en Chanvre**. Cette association élabore tous les outils pour sécuriser ce mode constructif sain. Elle établit les Règles Professionnelles, conçoit les formations et rédige des ouvrages de référence pour déployer les savoir-faire via les retours d'expérience terrain. Un label «Chanvre bâtiment» garantit la qualité de la matière première pour le béton de chanvre.

En 2006, la filière chanvre a été la première à réaliser une ACV* sur la construction biosourcée en béton de chanvre (liant et chènevotte). Les conclusions témoignent de la double efficacité : « L'impact sur l'effet de serre est favorable : **le mur de béton de chanvre constitue un puit de carbone intéressant au moins pour une durée de 100 ans**, car il stocke, dans la chènevotte et le liant, plus de CO₂ que son cycle de vie n'en émet ».

En utilisant des matériaux d'origine végétale, on « décarbone » dès la construction.

Résultat, il est possible de rénover ou de construire des logements confortables et sains. Les principaux avantages de la construction en chanvre :

- Performances thermiques et hygrothermiques
- Stabilité au feu
- Performances acoustiques
- Résistance aux rongeurs
- Stabilité sismique et architecture légère.

En 2017, à la demande de la DHUP le collectif des biosourcés baptisé CF2B a vu le jour. Le Président d'InterChanvre est co-président de cette association auprès de la filière paille et des circuits courts.

€ Ce marché valorise mieux la chènevotte que les autres débouchés. 2 000 t de sac sous label ont été vendues en 2016, sur les 5 000 t dédiées à la construction.

SWOT BÂTIMENT	Forces L'expérience et la contribution au collectif des biosourcés CF2B. Les formations. Le label «chènevotte bâtiment» pour garantir la qualité de construction. Les Règles Pro qui permettent l'assurabilité des constructions ou rénovations. Les formations.	Faiblesses La petite notoriété et donc le manque de prescription. Le manque de solutions à grande échelle industrialisée.
	Opportunités Les chantiers à venir type village olympique, l'exposition universelle et le grand Paris. L'exposition sur la construction chanvre à l'ordre des architectes d'IdF en avril 2018.	Menaces Les constructeurs suivent la demande habituelle.

Les freins au développement

Si des mesures incitatives demandaient un pourcentage de matériaux biosourcés avec mise en avant du carbone biogénique dans les appels d'offres publics et dans la construction en générale, l'État illustrerait son intérêt pour l'environnement et favoriserait nos modes constructifs économes en énergie.

L'ambition sur le marché du bâtiment

Construire une partie du village olympique de 2024 en biosourcé chanvre pour montrer que c'est possible de construire innovant, sain et sûr, et obtenir une formidable vitrine.

Les débouchés avec le chènevis

Les marchés de l'oisellerie et de la pêche

Ces marchés historiques de la graine de chanvre représentent 83% du chènevis français. Cette graine très appréciée des oiseaux et des poissons sert d'appât. Bien connu des pêcheurs, le chènevis est rarement associé au chanvre.

Les agriculteurs constatent l'appétence des oiseaux pour cette graine au moment des semis. Suivant la taille de la parcelle, les dégâts peuvent être importants.

€ Ce marché peu valorisé est stable.

SWOT OISEAUX/P.	Forces L'appétence de la graine. Le produit très apprécié par les utilisateurs qui sont des initiés.	Faiblesses Le marché passe via des courtiers. La graine est peu valorisée par rapport au marché de l'alimentation humaine.
	Opportunités	Menaces Le chènevis d'importation qui fait chuter les cours.

Les freins au développement

La filière ne cherche pas spécifiquement à développer ce marché. Les qualités nutritionnelles du chènevis gagnent à être exploitées sur le marché de l'alimentation humaine ou de la cosmétique.

Les débouchés avec le chènevis

Les marchés de l'alimentation humaine

Qu'il soit consommé sous forme de graines entières ou décortiquées, de farine, d'huile ou d'aliments, le chanvre possède des qualités nutritionnelles insoupçonnées.

La graine de chanvre (chènevis) :

La graine de chanvre est riche en protéines (23% en moyenne sur graine entière et 30% sur la graine décortiquée). Elle contient les huit acides aminés essentiels ce qui en fait une très bonne source de protéines végétales. Elle est également une excellente source de vitamines du groupe B et de vitamine E. Elle contient également de nombreux minéraux (phosphore, potassium, magnésium, calcium...) et oligo-éléments. Riche en fibres insolubles, la graine entière procure un rapide effet de satiété.

L'huile de chanvre :

Le profil lipidique de cette huile est particulièrement intéressant, car riche en acides gras essentiels omega 3 (14-18%) et omega 6 (55-57%). Le rapport omega6/omega 3 est proche de 4, ce qui correspond exactement aux proportions idéales en alimentation humaine. Or dans nos consommations occidentales, ce rapport est aujourd'hui proche de 20. Les acides gras omega 3 participent à de nombreux processus physiologiques indispensables à tous les âges de la vie comme le fonctionnement cardiovasculaire, du cerveau, du système hormonal...

Les produits à base de chanvre :

On trouve aujourd'hui sur le marché européen des produits plus élaborés, fabriqués à base de graines de chanvre : des boissons nature ou sucrées, des spécialités fermentées nature ou aux fruits, des desserts au chocolat et des produits type tofu : autant d'instantanés de consommation pour profiter des qualités nutritionnelles de cette graine.

NB : le tourteau de chanvre déshuilé permet, une fois séché, de proposer des poudres riches en protéines de chanvre.

€ Ce marché en plein essor est surtout développé en culture biologique et la grande distribution commence à s'en emparer. Le CA des produits vendus en magasins bio avec du chanvre est de 3,48 Millions d'€ en 2016, +8,17% en 2017.

Les freins au développement

Les coûts de R&D et de communication nécessaires au marché alimentaire en B to C.

L'ambition sur ce marché

Faire profiter au plus grand nombre des qualités nutritionnelles des aliments à base de chanvre.

SWOT BÂTIMENT

Forces

Les qualités nutritionnelles (protéine, Omega 3 et 6).
L'origine France à valoriser.
L'intérêt pour le chanvre d'acteurs agroalimentaires spécialisés dans les produits végétaux.

Opportunités

Les tendances végétariennes, flexitariennes et vegans.
Valorisation du tourteau en alimentation humaine ou animale.
L'exemple du Canada qui sert de modèle sur ce marché.

Faiblesses

Le manque de coordination des différents acteurs de la filière sur ce sujet.
La graine sensible à l'oxydation nécessite un séchage rapide après récolte.
Pas de cahier des charges commun «chènevis» alimentaire.

Menaces

Une confusion entre applications alimentaire et pharmaceutique avec des extraits en THC/CBD.
Atteinte de prix raisonnable du chènevis bio qui limiterait l'accès du marché au plus grand nombre.

Les débouchés avec le chènevis

Le marché des cosmétiques

Ce marché émergent est le plus dynamique avec la création de deux nouvelles marques en France en 2017. C'est principalement l'huile particulièrement riche en omega 3, omega 6 (dont l'acide gamma linoléique), et en tocopherol (vitamine E), reconnue depuis toujours pour ses pouvoirs hydratants et sa capacité à renforcer la barrière hydrolipidique de la peau qui entre dans la composition des cosmétiques. L'huile de chènevis est une huile sèche qui pénètre rapidement sans laisser de film gras. Depuis l'Antiquité, on lui prête de nombreux pouvoirs anti-inflammatoire, anti-atopique, cicatrisant et anti radicalaire.

Sous forme de baumes, de crèmes ou d'huiles, ces cosmétiques à base de chanvre se trouvent également en gamme pour homme.

€ Ce marché est en pleine croissance parce qu'il démarre et qu'il correspond aux attentes sociétales.

SWOT COSMÉTIC

Forces

Les propriétés reconnues de cette huile.
Le dynamisme des marques.
Le positionnement sur la naturalité.
La vente en B to C qui va beaucoup plus vite à lancer qu'en B to B où les process sont plus longs.

Faiblesses

Le marché démarre, il manque donc de visibilité, mais le dynamisme des marques fonctionne bien.

Opportunités

La croissance du marché du naturel et les tendances locales.
L'exemple des US et du Canada qui sert de modèle sur ce marché.

Menaces

Le chènevis d'importation (Chine) qui n'a pas les mêmes qualités environnementales.

Les freins au développement

Le manque d'identification des molécules actives du chènevis freine l'intérêt et surtout le côté non brevetable des produits, car les variétés sont accessibles à tous (à condition de respecter le cadre légal).

L'ambition sur ce marché

Prouver l'efficacité du chanvre en dermatologie pour apporter de la valeur ajoutée aux producteurs avec un produit sain et local.

La filière chanvre

Les priorités d'Emmanuel Macron



L'habitat



Les maisons en béton de chanvre ou isolées en laine de chanvre ont **les meilleures performances thermiques** du marché et la climatisation n'est plus utile.

Ex : une maison vendéenne de 150 m² entièrement en béton de chanvre a besoin d'1 stère de bois pour se chauffer pendant 1 an.



Les transports



Les plastiques et feutres biosourcés à base de chanvre permettent **une réduction de poids de 20 à 30%**.

Ex : le tableau de bord de la 308 Peugeot pèse 4 kg en plastique biosourcé, au lieu de 5 en plastique 100% issu de la chimie.



L'alimentaire



La graine de chanvre apporte **le rapport idéal d'Oméga 3 et 6** et des **protéines de bonne qualité** via une culture locale et respectueuse de l'environnement.

Ex : une cuillère à soupe d'huile de chanvre comble 85% des besoins journaliers en acides gras essentiels.

Alexis Chanebau sous titre son livre «Le chanvre, du rêve aux mille utilités» avec «**Les solutions à la crise**» (sorti en 2014). Les qualités du chanvre méritent d'être mieux connues et c'est la principale priorité d'InterChanvre.

La filière chanvre

Les enjeux

La filière a conscience des enjeux sociétaux et environnementaux qui l'attendent. **Ses atouts vertueux et la diversité des débouchés la positionne en «pépite» du monde agricole** qui la redécouvre. La naturalité du chanvre ne doit pas faire oublier les investissements lourds à mettre en place pour que chaque acteur de la filière puisse gagner correctement sa vie.

Il n'existe pas d'étude de marché pour quantifier le potentiel des produits à base de chanvre, mais les tendances sont clairement énoncées par des cabinets comme Nelly Rodi. Les crises alimentaires successives ont rendu le consommateur méfiant et attentif à ce qu'il consomme. Le retour au naturel, au sain, au responsable et au local est une tendance de fond.

Pour la filière, le principal enjeu est de se faire connaître. Le manque de notoriété pénalise le développement des qualités environnementales et sociétales de cette plante.

Développement des enjeux bioéconomiques

	Enjeux	Leviers	Actions
Enjeux économiques	Assurer un revenu intéressant aux producteurs	a) Développer les produits à forte valeur ajoutée	<ol style="list-style-type: none"> Appel à projet sur la dermatologie Consolider les marchés du bâtiment, de l'automobile et de l'alimentaire Développer les niveaux de transformations pour développer les marges
		b) Développer les partenariats financiers et opérationnels pour faire progresser l'ensemble de la filière	<ol style="list-style-type: none"> Défendre les aides couplées Négocier un accord cadre avec les agences de l'eau Trouver des partenaires opérationnels et financiers
	Mettre en place des critères de qualité	c) Développer les labels et des variétés spécifiques pour les nouveaux marchés	<ol style="list-style-type: none"> Créer le label chènevis français Normaliser le label «chènevotte bâtiment» Développer des variétés
Enjeux environnementaux	Garantir la quantité nécessaire aux marchés	d) Organiser un observatoire des tendances marchés	<ol style="list-style-type: none"> Création de l'observatoire du marché de la fibre technique
	Valoriser les qualités environnementales de la filière	e) Communiquer sur la traçabilité et tout ce qui est mis en place	<ol style="list-style-type: none"> Mettre en place la charte d'engagement Organiser un éco-congrès Plan de Communication : RP, RS...
	Favoriser les matériaux biosourcés	f) Faire évoluer la réglementation par des mesures incitatives	<ol style="list-style-type: none"> Mettre en place un programme « Bio-preferred » comme aux US

La filière chanvre

Enjeux	Leviers	Actions
Répondre aux attentes des consommateurs : + de bio, + de protéines végétales de qualité, des textiles sains, des produits locaux et responsables...	g) Augmenter la part de production biologique	<ol style="list-style-type: none"> 1 Répondre à la demande alimentaire en bio et sur les protéines végétales 2 Accompagner les structures qui font déjà du bio pour défendre leurs producteurs

Les ambitions de la filière

Les ambitions de la filière Chanvre sont de deux ordres :

- d'abord **apporter de la notoriété à cette plante incroyable pour développer les marchés de la bioéconomie à forte valeur ajoutée,**
- d'autre part, **mutualiser les moyens pour structurer la filière par débouchés.**

Le bâtiment est déjà structuré avec l'association **Construire en Chanvre** qui est soutenue et accompagnée par l'interprofession depuis sa création. La direction d'InterChanvre est secrétaire générale de Construire en Chanvre et responsable de la commission régionalisation pour structurer le développement de la construction en région. Une nouvelle charte et un plan de communication spécifique vont aider les régions à se développer.

La partie dermatologique verra le jour, si nous pouvons poursuivre avec l'appel à projet déposé le 21 novembre au Ministère de l'agriculture.

Nous étudierons la faisabilité de développer des produits alimentaires au niveau de l'interprofession pour mutualiser les coûts de mise en marché. Le label chènevis français sera un premier pas pour mieux valoriser cette graine qui a subi les fluctuations des cours avec l'importation du chènevis chinois.

Pour cela l'interprofession développe les synergies :

- ▣ Elle s'ouvre aux acteurs de l'aval : les industriels de la 2^e et 3^e transformation, les circuits courts, les prescripteurs et utilisateurs des produits.
- ▣ Elle crée un club des communicants du chanvre avec tous les acteurs de la filière de la sélection variétale aux produits finis.
- ▣ Elle partage des projets fédérateurs comme le premier éco-congrès du chanvre en France.

Les engagements respectifs

Les engagements de la filière

La filière s'engage sur le plan d'actions répondants aux enjeux dans le tableau ci-dessus.

Assurer un revenu aux producteurs :

a) Développer les produits à forte valeur ajoutée

1 Appel à projet pour identifier les molécules intéressantes en dermatologie : cicatrisant, calmant et hydratant. Projet mutualisé au niveau de l'interprofession et qui prendra 1 à 2 ans, si le ministère valide sa participation.

Planning : retour en janvier 2018 pour un dossier à déposer en avril de la même année.

Budget global : 800 000 €.

2 Consolider les marchés du bâtiment, de l'automobile et de l'alimentaire

Pour le bâtiment, le financement Pacte vient de lancer 18 mois de travail pour apporter toutes les garanties nécessaires à l'évolution de la réglementation. Nous pourrions répondre à la majorité des appels d'offre publics avec cette évolution.

Planning : le plan d'action se termine mi 2019.

Budget global : 300 000 €.

Pour l'industrie automobile, la réglementation européenne nous aiderait en exigeant un pourcentage de matériau renouvelable et/ou recyclé dans les véhicules. Pour convaincre l'industrie automobile aujourd'hui, c'est de l'accompagnement du changement d'habitude et de pratique qui est nécessaire.

Pour l'alimentaire, l'important est de valoriser le chènevis français et de développer le bio grâce des études et cahier des charges «chènevis alimentaire» avec des critères de qualité partagés.

3 Développer les niveaux de transformations pour développer les marges

Les chanvrières investissent en R&D dans cet objectif. L'utilisation de la fibre de la Cavac dans les route en est un exemple à développer.

b) Développer les partenariats financiers et opérationnels pour faire progresser l'ensemble de la filière

1 Défendre les aides couplées

Planning : fin 2017, nous devons avoir une réponse de la commission européenne pour cette année et nous souhaitons rentrer à la table des négociations du projet Omnibus pour retirer le périmètre lié aux aides de filières émergentes ou en difficultés.

2 Négocier un accord cadre avec les agences de l'eau

Planning : InterChanvre a été audité par l'agence de l'eau Seine Normandie pour identifier les besoins. L'interprofession a demandé une réflexion harmonisée des financements de la filière chanvre par l'agence de l'eau. En décembre 2017, nous devons avoir le retour de cette agence.

Les engagements respectifs

③ Trouver des partenaires opérationnels et financiers

Pour développer de nouveaux outils de récolte performants, nous allons faire une demande d'investissement d'avenir auprès de l'Europe.

L'interprofession noue des partenariats avec d'autres acteurs pour développer la notoriété du chanvre. Un premier accord avec Terres olé pro est en cours pour bénéficier d'une journée chanvre sur le stand du SIA. Un autre est en démarrage avec des start up dans le chanvre en circuit court.
Planning : l'objectif est de connaître l'intégralité des acteurs et des influenceurs du chanvre fin 2018.

Mettre en place des critères de qualité :

c) Développer les labels et des variétés spécifiques aux nouveaux marchés

① Créer le label chènevis français

Au dernier Conseil d'administration d'InterChanvre du 8 novembre, une commission label chènevis français a été constituée.

Planning : cette commission se réunira début 2018 avec pour objectif de lancer le label à l'éco-congrès début 2019.

Budget global : 35 000 €.

② Normaliser le label «chênevotte bâtiment»

Grâce à l'obtention du budget Pacte, FRD est missionnée pour améliorer le label «Chênevotte bâtiment». L'objectif est de permettre de sécuriser pour le plus grand nombre d'acteurs la construction en béton de chanvre.

Planning : dans les 18 mois de la réalisation du plan d'actions de Pacte, soit maximum mi 2019.

Budget global : 25 000 €.

③ Développement variétal

La FNPC et la CCPSC ont engagé un important travail de recherche génétique du chanvre depuis un an, avec le CNRS, l'ICSN et l'université de Nantes. Une spécialiste du génome a été engagée en octobre 2017 pour développer des réponses aux marchés.

Planning : études d'identifications des molécules sur 2018 et 2019.

Budget R&D du programme de recherche : 600 000 €.

Garantir la quantité nécessaire aux marchés :

d) Organiser un observatoire des tendances marchés

① Création de l'observatoire du marché de la fibre technique

Dans la suite du programme Sinfoni, un groupe de travail piloté par FRD va démarrer début 2018 sur les tendances marchés en fibres techniques. Pour le moment les participants sont Cipalin/Celc, InterChanvre, le pôle IAR et FRD avec potentiellement la filière miscanthus, le ministère et l'Ademe.

Planning : c'est un projet sur 3 ans.

Budget : pas encore défini pour le moment, nous le saurons au premier trimestre 2018.

InterChanvre démarre sur les fibres techniques et continuera avec le marché du chènevis qui pourra être la suite du travail de la commission label chènevis français.

Les engagements respectifs

Valoriser les qualités environnementales de la filière :

e) Communiquer sur la traçabilité et tout ce qui est mis en place

① Mettre en place la charte d'engagement

Au dernier Conseil d'administration d'InterChanvre du 8 novembre, une commission «Charte d'engagements» a été constituée.

Planning : cette commission se réunira début 2018 avec pour objectif de lancer cette charte à l'éco-congrès début 2019.

Budget global : 30 000 €.

② Organiser l'éco-congrès

Pour favoriser les débouchés sur l'ensemble des produits du chanvre et affirmer le leadership français, le Conseil d'administration d'InterChanvre a décidé d'organiser le premier éco-congrès du chanvre. La cible est surtout les industriels de la deuxième transformation pour les convaincre d'utiliser des ressources renouvelables qui ont déjà fait leurs preuves. La notion d'éco-événement est là pour sensibiliser le public aux impacts environnementaux de la filière et des gestes de chacun au quotidien.

Planning : cette éco-événement est prévu la première semaine de février 2019.

Budget global : 100 000 €.

③ Plan de communication avec les relations publiques, presse, réseaux sociaux...

La volonté stratégique et partagée de l'interprofession est depuis longtemps de faire connaître tous les efforts réalisés sur le chanvre en terme d'innovation, d'environnement et de responsable. La direction de cette interprofession a changé en mai pour recruter les compétences nécessaires à cet objectif. Un Plan de communication ambitieux fait partie de la demande de renouvellement de la CVO.

Planning : ce Plan de communication se déroule sur les 3 campagnes à venir. Voir annexe.

Budget global : 150 000 €.

Répondre aux attentes des consommateurs :

g) Augmenter la part de production biologique

① Répondre à la demande alimentaire en bio et sur les protéines végétales

La forte croissance de conversion des exploitations en bio doit être accompagnée pour que les producteurs intègrent du chanvre dans leur rotation. L'agence du bio vient d'être contacté pour nous aider dans cette démarche.

② Accompagner les structures qui font déjà de l'alimentaire en bio pour défendre leurs producteurs

Définir des cahiers des charges mutualisés et réguler les prix. Certains acteurs en alimentaire ont des cahiers des charges individuels : nous devons désormais harmoniser ceux-ci ainsi que les prix. Ceci fera partie du chantier pour le label chènevis français.

Les engagements respectifs

Les soutiens que peuvent apporter l'État à la filière chanvre

Contrairement à d'autres filières, nous n'attendons pas des Etats Généraux un arbitrage sur la répartition de la valeur ajoutée. Pour avoir de la valeur ajoutée, encore faut-il avoir des marchés en forte expansion.

Nous attendons un soutien de l'État pour :

► **Fixer des objectifs de développement en terme d'économie verte**, au même titre que les objectifs fixés par le Grenelle de l'Environnement sur les énergies renouvelables. La filière chanvre attend surtout des évolutions réglementaires qui incitent, voire contraignent différents secteurs industriels ou de distribution à utiliser un taux minimum de matériaux renouvelables et/ou recyclables, tels que le chanvre dans les applications bâtiment et automobile. Domaines dans lesquelles des produits et des process à base de chanvre existent déjà. A titre d'exemple d'incitation réussie à l'étranger, le Ministère de l'Agriculture aux États-Unis a rendu obligatoire l'utilisation de matériaux biosourcés dans la commande publique lorsque ceux-ci sont disponibles (liste agréée par le Ministère). Le programme « Biopreferred », qui génère plusieurs milliards de chiffre d'affaires chaque année, a développé l'industrie biosourcée et les innovations.

Si l'État veut montrer l'exemple :

- Il doit **réintégrer de la fibre de chanvre, à la place du coton dans les billets de banque.**
- Il doit **demander à l'organisateur des JO de 2024 de concevoir une partie du village olympique en béton de chanvre.**
- Il doit **lancer une campagne de promotion des matériaux biosourcés** afin de les faire connaître par tous.

► **Mettre en place des incitations fiscales sur la rénovation des bâtiments avec des matériaux biosourcés**, sur 3 ou 5 ans, sur le modèle des vélos électriques. L'objectif est de lancer le marché et le faire connaître au grand public. Ensuite, nous serons autonome dans l'organisation et la mise en place des moyens nécessaires. Le plan rénovation énergétique des bâtiments est promoteur, la filière chanvre et le CF2B répondront à la consultation publique.

Si l'état veut montrer l'exemple :

- Il doit **demander un pourcentage de matériaux biosourcés dans ses appels d'offre.**

► **Encadrer la dissociation du nom du chanvre suivant ses usages.** La forte montée des usages pharmaceutiques dans le reste du monde peut porter préjudice à la filière du chanvre industriel qui nécessite de gros investissements en R & D et en outils industriels. La filière aimerait un cadre réglementaire pour définir un nom spécifique au chanvre pharmaceutique. Sur le principe du pavot et de l'œillette qui correspondent à la même plante, mais ne sont pas destinés au même usage.

Si l'État veut montrer l'exemple :

- Il doit **accompagner les futures réglementations européennes et française en distinguant bien les produits d'alimentation courante, des extraits riches en matières actives type CBD et en dissociant les noms par usage.**

Plan de Communication

Positionnement stratégique	Objectif stratégique	Cibles	Objectif par cibles	Actions	Détails	Indicateurs	
Interchanvre est fédérateur et principal interlocuteur de la filière française, leader européen du chanvre	Donner de la visibilité et donc de la notoriété à l'interprofession	Pour toutes les cibles	Installer les basics en urgence pour être visible et moderniser l'image de l'interprofession	Créer un nouveau logo	Attente validation finale	Satisfaction CA	
				Concevoir la charte graphique avec la base d'illustrations nécessaires	Modèles pour le correspondance, flyer, plaquette, PPT, goodies et les illustrations (types stade de culture)	Satisfaction CA	
				Formaliser un PPT de présentation de la filière et des qualités du chanvre	Plusieurs modèles existes	Nombre de demande pour l'obtenir	
				Concevoir une plaquette chemise de présentation et des fiches par débouchés	Lister les fiches	Nombre diffusé/Taux de renouvellement	
				Mettre en place un site internet responsive et une stratégie digitale	Textes écrits et en partie validés, manque qq visuels Trombinettes vous ok pour tel et mail?	Stat de fréquentation du site	
				Choisir les Réseaux sociaux où nous voulons être présents et les animer	Fb Groupe Chanvre		
		Les acteurs de la filière	Valoriser les savoir faire, les hommes et les atouts du chanvre	Identifier les portes paroles et expertises de la filière et en faire un Trombinoscope	Organiser un media training des portes paroles	Nombre de contact entrants/an	
				Créer la base de connaissance, la banque d'images et la base de contacts	1500 photos, 250 contacts hors presse, 12 infographies		
				Créer et animer un club des communicants chanvre	Les entretiens individuels ont eu lieu, 1er RDV avec tout le monde en janvier		
				Mettre en place un bureau et les commissions	Définir les commissions		
				Lancer une newsletter qui couvre l'actualité de l'agriculteur à l'international	Repousser pour cause de Plan filière	Nombre de demande pour la recevoir	
				Flyers présentation des actions d'Interchanvre	Je fais des PPT au fur et à mesure des RDV. Jeudi RDV avec le Cab du Ministre	Nombre diffusé	
		Les professionnels par débouché	Valoriser le chanvre et les capacités de la filière chanvre française	Publi reportages dans la presse automobile, Batiment...	Contrat agence de RP à partir de janvier	Nombre de retombées presse	
				Evenement sur salon Pro (batimat ou au salon du végétal)			
				Vitrine (physique et virtuelle) des réalisations en chanvre			
				Mise à jour de la page Wikipedia Chanvre avec les instances, les chiffres à jour et les débouchés illustrés par nos réalisations			
				Goodises	Définir quoi		
		Les influenceurs, politiques, media	Démontrer le leadership français	Plan media et stratégie digitale	Conf de presse annuelle	Nombre de retombées presse	
				Lobbying	RDV au Cab du Ministre le 9/11		
				Monter des partenariats avec d'autres instances CIAA, Terre oleopro...	Oleo pro ok : présence au SIA confirmée		
		- Les architectes - Les instances de la réglementation - Les artisans	Développer le marché du chanvre dans le bâtiment	Plan de com spécifique	Attente validation du CA de CenC	Total budget Plan de Com	
				Site internet connectés entre les régions et le national			Stat de fréquentation des sites
				Maquette en 3D			Nombre de demandes pour l'exposer

Lexique

ACV

Analyse de cycle de vie.

APM

Automotive Performance Materials est la première entreprise à concevoir des compounds biosourcés pour l'injection et à les avoir implémentés en production de véhicules de grande série.

CCPSC

Coopérative centrale des producteurs de semence de chanvre basée à Beaufort en Vallée.

CF2B

Collectif des biosourcés dans les bâtiments initié par la DHUP. Les filières de la paille, des circuits courts, des balles et de la ouate de cellulose et du chanvre contribuent à cette association.

Compound

Billes constituées de chanvre, de polypropylène et d'additifs qui permettent d'injecter des pièces avec les mêmes outils industriels d'injection que les plastiques chimiques. Le plastique biosourcé allège les pièces de 20% de leur poids.

COV

Les composés organiques volatils sont des composés organiques pouvant facilement se trouver sous forme gazeuse dans l'atmosphère. Ils constituent une famille de produits très large. Leur volatilité leur confère l'aptitude de se propager plus ou moins loin de leur lieu d'émission, entraînant ainsi des impacts directs et indirects sur les animaux et la nature. Ils peuvent être d'origine anthropique (provenant du raffinage, de l'évaporation de solvants organiques, imbrûlés, etc.) ou naturelle (émissions par les plantes ou certaines fermentations). Selon les cas, ils sont plus ou moins lentement biodégradables par les bactéries et champignons, voire par les plantes, ou dégradables par les rayonnements UV ou par l'ozone.

DHUP

Direction de l'habitat, de l'urbanisme et des paysages, autrement dit le ministère en charge du logement.

FNPC

Fédération nationale des producteurs de chanvre basée au Mans (Sarthe).

IFT

Indice de fréquence des traitements.

Les participations

Tous les acteurs de la filière chanvre de la sélection variétale à la première transformation ont contribué à ce Plan filière. Pour élargir le champ des possibles et ouvrir l'interprofession aux autres applications et aux structures ou filières connexes, InterChanvre a invité ou rencontré certains acteurs dont voici la liste.

FRD (laboratoire)

Pierre Bono Directeur de Fibre Recherche et Développement.

Terres Inovia

David Gouache a fortement contribué à l'élaboration de la nouvelle méthode de travail en expérimentation et au développement des savoir-faire agronomiques.

Les soutiens

Annick Gonthier chargée de mission «Innovation et filières» de Troyes Champagne Métropole.

Les filières courtes

Antoine Elleaume représentant de l'association Chanvriers en Circuits Courts tout au long des travaux menés au sein de CF2B.

Vincent Lartizien sous la marque Nunti Sunya en alimentation bio (les chanvriers de l'Atlantique).

Les débouchés

Nadine Planchenault de Triballat.

Pierre Lenfant créateur de la marque Chanvria de cosmétiques 100% chanvre français.

Pierre Demortain directeur d'APM (seule entreprise de création de compounds biosourcés).

Karim Behlouli directeur d'Eco-technilin (leader français pour la fourniture de produits nontissés à base de fibres naturelles).

Les structures abordées

Le GNIS

François Burgaud directeur des relations extérieures rencontré le 9/11/2017 pour collaborer sur le sujet, mais le manque de temps ne nous a pas permis d'aller beaucoup plus loin.

Le Cipalin

Rencontré lors du congrès CELC, nous avons proposé une collaboration sur le Plan Filière, mais nous n'avons pas relancé.

Terres Univia

Nous avons proposé à Laurent Rosso de travailler ensemble, mais il n'avait pas le temps d'ouvrir aux autres structures.

60 millions de consommateurs

A été contacté, mais ils n'ont pas répondu au mail.

L'agence du bio

A été contactée, pour voir comment développer le chanvre dans les exploitations en conversation.

Exemple de contrat agriculteur /chanvrière

CAVAC Biomateriaux **CONTRAT de PRODUCTION CHANVRE PAILLE et GRAINE Récolte 2017**

CAVAC (12 Boulevard Réaumur 85000 La Roche sur Yon) Contractualise en son nom avec

S18925 **GAEC** Le producteur prévoit :

De stocker sa production de paille
 Oui
 Non

De livrer sa production de paille (vers le stockage secondaire ou usine)
 Oui
 Non

N° contrat :
 Tél Fixe :
 Tél Portable :
 Email :

pour une surface de _____ Ha

Le paiement s'établit sur la base de _____ €/T pour les pailles non stockées ou _____ €/T pour les pailles stockées en exploitation et _____ €/T de graines brutes sèches (voir le détail de la grille de prix en annexe du contrat).

I - CARACTERISTIQUES DU PRODUIT
 Le chanvre doit être entier, mature à +90% (graine marbrée et non verte) et indemne de graines étrangères pouvant être toxiques (ex : dactura...)
 - Paille indemne de corps étrangers (plastique, métaux, bois, cailloux, etc) et d'herbes (Renouées persicaires, Chenopodes, Graminées)
 - Humidité des bottes inférieure à 18%
 - Bottes carrées haute densité respectant les caractéristiques suivantes :
 Longueur : 2,40 m - largeur : 1,20 m - Hauteur max : 0,9 m - Poids : 400kg
 Longueur brins max : 40cm - Ficelle blanche

II - ENGAGEMENT DU PRODUCTEUR
 Le producteur s'engage à respecter les engagements suivants :

- à fournir à CAVAC la totalité de la marchandise faisant l'objet du présent contrat
- à veiller particulièrement à la propreté et à la qualité de la paille récoltée, particulièrement lors du pressage, de sorte qu'aucun corps étranger ne puisse altérer la qualité pure de la paille (plastique, verre, papier, cailloux, autres cultures...) et se trouve mêlé dans les bottes.
- assurer la prestation de fanage et l'andainage sur déclenchement du technicien CAVAC au moment de la récolte (avec du matériel tel que l'andaineur mono rotor de type "toupie", le faneur et l'andaineur, l'aérofaneur ou le retourneur d'andains).
- prévenir le service technique de tout litige lié à la récolte sous les 48 heures afin qu'il puisse être pris en compte.
- à étiqueter au champ l'ensemble de ses bottes de pailles à l'aide des étiquettes envoyées par CAVAC (permettant la traçabilité de la marchandise du champ jusqu'au produit fini).

Exemple blanc à renvoyer signé à CAVAC Productions Végétales Spécialisées - Exemple joint à conserver Page 1/4

CAVAC Biomateriaux **CAVAC** Productions Végétales Spécialisées

• Solde net le 15 du mois suivant la livraison usine sur la base du poids réceptionné.

10€/T paille de chanvre
 15€/T prime de stockage pour une garantie de stockage minimum d'un an.
 Complément pour une livraison usine par le producteur lui-même de sa paille :
 - de 1 à 50 km : 10€/T
 - de 51 à 100 km : 15€/T
 - > 101 km : 20€/T

III - DESTOCKAGE DES PAILLES
 Le destockage des pailles se fera tout au long de l'année en fonction des besoins de l'usine. Vous pouvez contacter l'usine biomateriaux (tél : 02.51.20.98.38) pour vous informer du planning prévisionnel.

IV - FRAIS DES PRESTATIONS RECOLTE
 Ces frais seront déduits lors du premier règlement.

1) **Fauchage et battage**
 Le fauchage et le battage du chanvre est déclenché par les techniciens CAVAC et sera réalisé exclusivement par des entreprises de travaux agricoles (ETA) prestataires sur la récolte de chanvre.

2) **Pressage**
 Le pressage en bottes cubiques est déclenché par la CAVAC et sera réalisé exclusivement par les ETA prestataires sur la récolte de chanvre.

3) **Tarifification prestations récolte (comprenant fauche et pressage)**

	Rendement <4T/ha	Rendement entre 4T/ha et 5.99T/ha	Rendement entre 6T/ha et 7.99T/ha	Rendement entre 8T/ha et 9.99T/ha	Rendement >10T/ha
Prix à l'hectare					

V - AGREAGE DES PAILLES

1) **ENHERBEMENT**

➤ **Pré-agréage aux champs**

- Pailles partiellement valorisables : identification aux champs et pailles envoyées à l'usine. Le financement des pailles sera bloqué jusqu'au passage usine (Délai fin janvier).
- Pailles non valorisables : identification aux champs et pailles envoyées aux compostages (sans être financées).

➤ **Agréage usine**
 Pour les pailles partiellement valorisables, un agréage spécifique sur l'herbe sera effectué afin de définir la quantité de pailles valorisables. Le règlement sera effectué sur cette base.

Exemple blanc à renvoyer signé à CAVAC Productions Végétales Spécialisées - Exemple joint à conserver Page 2/4

CAVAC Biomateriaux **CAVAC** Productions Végétales Spécialisées

ANNEXE AU CONTRAT PRODUCTION de CHANVRE PAILLE et GRAINE Récolte 2017

I - CONDITIONS DE REMUNERATION DE LA GRAINE
 Prix de base 480€/T de graines brutes séchées calculées selon le barème de conversion suivant :

Humidité à réception	Conversion en % du poids brut ramené aux normes	Humidité à réception	Conversion en % du poids brut ramené aux normes	Humidité à réception	Conversion en % du poids brut ramené aux normes
<8%	100	De 22.1 à 23	77.24	De 37.1 à 38	58.79
De 8.1 à 9	98.82	De 23.1 à 24	75.8	De 38.1 à 39	57.59
De 9.1 à 10	97.55	De 24.1 à 25	74.44	De 39.1 à 40	56.39
De 10.1 à 11	96.16	De 25.1 à 26	73.16	De 40.1 à 41	55.19
De 11.1 à 12	94.74	De 26.1 à 27	71.99	De 41.1 à 42	53.99
De 12.1 à 13	93.24	De 27.1 à 28	70.79	De 42.1 à 43	52.79
De 13.1 à 14	91.69	De 28.1 à 29	69.59	De 43.1 à 44	51.59
De 14.1 à 15	90.09	De 29.1 à 30	68.39	De 44.1 à 45	50.39
De 15.1 à 16	88.46	De 30.1 à 31	67.19	De 45.1 à 46	49.19
De 16.1 à 17	86.82	De 31.1 à 32	65.99	De 46.1 à 47	47.99
De 17.1 à 18	85.17	De 32.1 à 33	64.79	De 47.1 à 48	46.79
De 18.1 à 19	83.53	De 33.1 à 34	63.59	De 48.1 à 49	45.59
De 19.1 à 20	81.9	De 34.1 à 35	62.39	De 49.1 à 50	44.39
De 20.1 à 21	80.3	De 35.1 à 36	61.19	De 50.1 à 51	43.19
De 21.1 à 22	78.75	De 36.1 à 37	59.99	De 51.1 à 52	41.99

Le règlement sera effectué avec la paille.
 En fonction du marché et de la commercialisation de l'année, un complément de prix pourra être arbitré en fin de campagne.

II - CONDITIONS DE REMUNERATION DES PAILLES DE CHANVRE

➤ **Producteur non stockeur (règlement définitif le 31 octobre sous condition de retour du bon de relevé de tonnage) :**
 Prix de base _____ €/T de paille de chanvre
 Complément 5€/T si la livraison est faite par le producteur auprès du stockeur secondaire

➤ **Producteur stockeur ferme :**
 Prix de base 125€/T de paille de chanvre pour un stockage d'un an maximum

• **Compte le 31 octobre sous condition du retour du bon de relevé de tonnage**

- Acompte de 100€ de la tonne, le volume étant estimé à partir de la pesée des bottes (sous justificatif d'un ticket pont bascule et du retour du bon de relevé de tonnage). Sans tickets de pesée, l'acompte sera versé à hauteur de 80€/T paille de chanvre estimée.

Exemple blanc à renvoyer signé à CAVAC Productions Végétales Spécialisées - Exemple joint à conserver Page 3/4

CAVAC Biomateriaux **CAVAC** Productions Végétales Spécialisées

2) DECHETS GLOBAUX

➤ **Agréage usine**

Le taux de déchets (terre, pierres ...) présent dans la paille livrée est mesuré lors du passage usine. Un bulletin d'information reprenant tous les critères qualité vous est envoyé après traitement de votre lot. Ces résultats vous étaient envoyés à titre indicatif jusqu'à la récolte 2016. A partir de la récolte 2017, elles donneront lieu à des réfections selon les conditions suivantes :

- Entre 0% et 5% de déchets globaux aucune réfaction ne sera effectuée.
- Ausdelà de 5% de déchets, une pénalité sera appliquée. Une retenue correspondant 3,3 fois l'excess sera appliquée sur le poids livré.
- Exemple : Taux de déchets = 7%
 Réfaction retenue = l'offre d'affaire x (3x (7-5%)) soit 6% du CA

Cette réfaction sera réalisée après passage usine et retenue sur le compte CAVAC.

VI - Inventaire
 Un inventaire sera réalisé chez les producteurs/stockeurs et chez les stockeurs secondaires par CAVAC BIOMATERIAUX au mois de Juin (fin de l'exercice comptable).

Exemple blanc à renvoyer signé à CAVAC Productions Végétales Spécialisées - Exemple joint à conserver Page 5/5

Les validations

Dominique Briffaud
Envoyé : jeudi 14 décembre 2017 22:10
À : Nathalie FICHAUX

Bonsoir Nathalie,
Je valide ce plan filière ainsi que la note de synthèse.
Cordialement
Dominique
Briffaud
Président d'Interchanvre

JOUREAU Olivier
Envoyé : vendredi 15 décembre 2017 05:54
À : 'Nathalie FICHAUX'
8AB42D18-F781-4235-BF2B-931BB1818181
Vous avez répondu à ce message le 15/12/17

Nathalie

Ok pour validation.

Olivier

Pierre Lenfant
Envoyé : vendredi 15 décembre 2017 09:15
À : Nathalie FICHAUX

Bonjour Nathalie,

C'est bon pour moi.
J'ai bien noté l'appel à projet pour la dermatologie.

Encore bravo pour ce document.

Bien à toi

Pierre Lenfant

Eco-Pertica
Envoyé : vendredi 15 décembre 2017 10:22
À : Nathalie Fichaux

Je te confirme mon accord après cette dernière relecture.
Encore bravo
Antoine ELLEAUME
porte parole C3

PLANCHENAUlt Nadine
Envoyé : vendredi 15 décembre 2017 15:13
À : Nathalie FICHAUX

Bonjour,

Après lecture du plan filière, je valide la partie « Les débouchés avec le chènevis » : marché alimentation humaine.

Cordialement

Nadine PLANCHENAUlt
Responsable RetD Process Extraction végétale
nadine.planchenault@triballat.com

EARL SILLON DE GASTIE
Envoyé : vendredi 15 décembre 2017 17:15
À : 'Nathalie FICHAUX'

Bonjour,

Je viens de prendre le temps de lire ce document qui est complet.
Ok pour moi

Cordialement

Jérôme Gallois

Jean M. Glénot
Envoyé : vendredi 15 décembre 2017 16:53
À : Nathalie FICHAUX

bonsoir Nathalie je valide le document plan filière, dans l'attente positive pour tous les chanvriers français.
merci jean michel glenot

Pascal MORTOIRE
Envoyé : vendredi 15 décembre 2017 12:28
À : Nathalie FICHAUX
8AB42D18-F781-4235-BF2B-931BB183C4AC[159].png (33 Ko); et 1 plus [Prévisualiser tout](#)

Madame La Directrice
Je vous confirme que la Chanvrière est en accord et valide le plan tel que présenté par vous le 14 dec 2017
Nous vous apportons tout notre soutien dans la promotion de cette plante exceptionnelle et de ses utilisations plurielles et positives pour L homme et ses territoires
Bien cordialement
Pascal mortoire
Directeur General La Chanvriere

Philippe HEUSELE
Envoyé : vendredi 15 décembre 2017 11:22
À : 'Nathalie FICHAUX'
Cc : Laurent Cossut

Bonjour Nathalie

Je valide ce tres beau travail de synthese de la filiere chanvre.
Notre filiere a de beaux atouts a faire fructifier pourvu que l etat apporte un vrai soutien a son developpement.

Bien cordialement

Philippe Heusele
Sas Planete Chanvre

Laurent Cossut
Envoyé : vendredi 15 décembre 2017 10:52
À : Nathalie FICHAUX
Vous avez répondu à ce message le 15/12/17 11:12. [Afficher la réponse](#)
Vous avez répondu à ce message le 15/12/17 11:17. [Afficher la réponse](#)

Bonjour Nathalie,

ok pour moi, juste dommage que le schéma de représentation des chanvrières n'ai pas été modifié...

Bonne journée

Laurent

Laurent Cossut
Envoyé : vendredi 15 décembre 2017 11:03
À : Nathalie FICHAUX
Vous avez répondu à ce message le 15/12/17 11:23.

impec, merci
bonne fin de semaine à toi

Le 15 décembre 2017 à 11:12, Nathalie FICHAUX <direc@interchanvre.com> a écrit :
Merci je le fait de suite

quentin.pichon
Envoyé : vendredi 15 décembre 2017 11:13
À : Nathalie FICHAUX
Vous avez répondu à ce message le 15/12/17 15:03.

Ok pour les documents Nathalie je valide de mon côté avec ce mail.
Quentin

DEMORTAIN Pierre
Envoyé : jeudi 14 décembre 2017 18:28
À : Nathalie FICHAUX

Parfait pour ma part Nathalie.

Merci encore, et bon courage pour la dernière ligne droite !

On aura l'occasion de se croiser en janvier pour écrire la suite...

Bonne soirée,
Pierre

Nicolas Dufour
Envoyé : jeudi 14 décembre 2017 21:31
À : Nathalie FICHAUX

Bonsoir Nathalie,

Très belle contribution, un plan filière qui met parfaitement en avant les besoins et les capacités de la filière.

Pour Gatchanvre les documents sont validés.

Cordialement.

Nicolas Dufour

Pierre Bono
Envoyé : vendredi 15 décembre 2017 16:05
À : 'Nathalie FICHAUX'
Cc : b.savourat@wanadoo.fr

⚠ Pour des raisons de confidentialité, certaines images de ce message n'ont pas été téléchargées. [Télécharger les images manquantes](#)

Bjr Nathalie

Ok pour FRD. Bravo pour le travail fait !

Pour FRD : tu peux mettre en avant 9 Mio€ de R&D fibres végétales matériaux dont 50 % Chanvre depuis 2008

Amitiés

Pierre

Je soussigné, Stéphane BORDERIEUX, président de la Fédération Nationale des Producteurs de Chanvre, 20 rue Paul Ligneul 72000 LE MANS, atteste sur l'honneur valider le plan filière CHANVRE tel que présenté par l'interprofession.