



Secrétariat général  
**LA DÉLÉGATION  
À L'INFORMATION  
ET À LA COMMUNICATION**



# SOMMAIRE

UN ACTEUR GOUVERNEMENTAL DANS UN ENVIRONNEMENT EN CONSTANTE ÉVOLUTION	P.4
UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION QUI VALORISE TOUTE L'ACTION DU MINISTÈRE	P.6
UN SERVICE DONT LES MISSIONS COUVRENT TOUS LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION	P.8
UNE OFFRE MEDIA VARIÉE QUI S'ADRESSE À TOUS LES PUBLICS	P.11
ORGANIGRAMME DU SERVICE	P.14

# UN ACTEUR GOUVERNEMENTAL DANS UN ENVIRONNEMENT EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Un acteur  
institutionnel  
majeur...

**La délégation est le correspondant du ministère auprès du service d'information du Gouvernement (SIG).**

Elle participe à l'ensemble des actions et campagnes gouvernementales de communication : modernisation de l'action publique, prévention des risques et gestion des crises, meilleur service aux usagers, réorganisation territoriale de l'État.

Elle garantit la bonne utilisation des normes gouvernementales dans le domaine des usages web.

... dans un secteur  
en constante  
évolution

Selon une étude eMarketer\* les Français devraient bientôt passer plus de temps à consulter des médias en ligne qu'à regarder la TV : plus de 4 heures par jour sur leur ordinateur de bureau, portable, ou leur terminal mobile contre 3h51 de télévision (hors TV en ligne) par jour. (\*publiée en novembre 2016)

Les Français devraient également passer plus de temps à consommer des médias sur des terminaux mobiles que sur des ordinateurs de bureau ou portables.

Plus de 70% des internautes en France ont un smartphone et cette proportion devrait atteindre 76% en 2017.



**En 2016, près de la moitié des internautes a déclaré utiliser les réseaux sociaux pour s'informer, selon le Digital News Report du Reuters Institute of Journalism.**

# Trois objectifs pour la communication du ministère

## **Relayer la communication gouvernementale**

par la production et la diffusion de contenus éditoriaux et digitaux en direction de ses publics et de ses communautés.

## **Garantir la présence du ministère dans le débat**

via la production de contenus d'information institutionnels et professionnels, la participation ou l'organisation d'événements ou de rendez-vous institutionnels.

## **Générer de l'audience et de l'engagement**

par la production d'événements, de campagnes de communication ou de contenus éditoriaux et digitaux pour les plateformes web, médias et médias sociaux.

# UNE COMMUNICATION QUI VALORISE TOUTE L'ACTION DU MINISTÈRE

## ALIMENTATION

**Illustrer et promouvoir la démarche engagée par le Gouvernement dans le cadre des États généraux de l'alimentation.**

Valoriser les missions du ministère qui garantit la qualité et l'origine des produits et qui agit en faveur d'une alimentation encore plus saine, plus sûre et plus durable.



**Plate-forme de consultation**  
[egalimentation.gouv.fr](http://egalimentation.gouv.fr)

## SÉCURITÉ SANITAIRE

Informer sur les missions du ministère, qui garantit la sécurité sanitaire à travers la publication des données de contrôle.



**Mise en ligne des contrôles sanitaires**  
[alimconfiance.gouv.fr](http://alimconfiance.gouv.fr)

## AGRICULTURE ET FILIÈRES

Expliquer les politiques publiques engagées pour accompagner la transformation des modèles afin de mieux répondre aux attentes des consommateurs.

Expliquer le fonctionnement de la Politique agricole commune (PAC) ainsi que les choix réalisés dans le cadre européen.

## COMPÉTITIVITÉ, EMPLOI

Promouvoir la création de valeur et sa répartition équitable, visant à permettre aux agriculteurs de vivre dignement de leur travail par le paiement de prix justes.

## FORÊT ET BOIS

Informer et sensibiliser aux enjeux de la gestion forestière et à la dimension économique de la filière forêt-bois.

## PÊCHE ET AQUACULTURE

Informer et sensibiliser aux enjeux des filières dans le cadre d'une pêche durable et des actions menées au sein de la Politique commune de la pêche (PCP).

## ENSEIGNEMENT ET RECHERCHE

Valoriser le rôle majeur de l'enseignement agricole dans la formation des jeunes générations à travers des portraits vivants et des reportages.

Accompagner la communication de l'enseignement supérieur par la promotion des initiatives dans le domaine du numérique.

Promouvoir l'innovation et la recherche à travers la valorisation des projets.



**Contenus d'actualité  
et informations professionnelles**  
[agriculture.gouv.fr](http://agriculture.gouv.fr)

## MINISTÈRE

Promouvoir l'administration numérique et l'amélioration des services aux usagers.

Accompagner la réorganisation territoriale et animer le réseau régional.

Ouvrir et valoriser le patrimoine.

Améliorer la communication interne et les échanges entre les agents.



**Alim'agri Le Lab**  
**Les sites internet régionaux**  
**L'intranet**

# UN SERVICE DONT LES MISSIONS COUVRENT TOUS LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

Production  
de contenus, édition  
et diffusion numérique

## PRODUCTION ET MISE EN FORME DE CONTENUS

La délégation à l'information et à la communication du ministère produit des contenus éditoriaux, graphiques et vidéo et des images (photographies, infographies) pour les médias du ministère (site web, blogs, réseaux sociaux...) et en assure la direction éditoriale.

## MISE À DISPOSITION DES CONTENUS ET DU PATRIMOINE IMAGE

La médiathèque permet de rendre accessible au public le patrimoine image (photos et films). Une nouvelle solution de mise à disposition de ces données sera mise en service en 2018.

## DIFFUSION DES INFORMATIONS LÉGALES ET RÉGLEMENTAIRES

La Dicom publie et diffuse le BO agri, les résultats des contrôles vétérinaires et sanitaires, les alertes sanitaires/retraits de produits, les listes officielles de laboratoires agréés en matière phytosanitaire et vétérinaire, le bulletin de santé épidémiologique des végétaux, le bulletin de santé des forêts, les appels à projets nationaux et européens dans le domaine agricole, alimentaire et agroalimentaire, les consultations publiques.

Toutes ces informations sont accessibles via le site internet.



Production pour le site web en 2016

**475** nouveaux articles

+ **17** dossiers

+ **53** infographies

+ **246** vidéos réalisées

## Campagnes de communication et événements

### CAMPAGNES DE COMMUNICATION

- pour les agents : écogestes, handicap, égalité hommes/femmes, élections professionnelles, prévention des RPS, TMS...
- pour les professionnels : Ecophyto (réduction de l'utilisation des phytosanitaires), Ecoantibio (réduction des antibiotiques en médecine vétérinaire) télépac (télédéclaration des aides PAC)
- pour le public : lutte contre le gaspillage alimentaire, promotion de l'enseignement agricole, lutte contre la rage...

### ÉVÉNEMENTS

Le ministère participe aux grands rendez-vous professionnels dans le domaine de l'agriculture, de la pêche et de l'alimentation : Space, Sommet de l'élevage, Terres de Jim, Sima, Salon international de l'alimentation (SIAL), Assises de la Pêche, ainsi qu'aux rendez-vous grand public: salon international de l'agriculture (SIA), salon de l'éducation, rentrée de l'enseignement agricole, Journées européennes du Patrimoine (JEP)...



**+ 8000** visiteurs  
pour les Journées du Patrimoine

**+ 7000**  
visiteurs sur le stand du ministère  
au Salon de l'Agriculture

## Animation de communautés et influence

### COMMUNICATION DIGITALE

- Le ministère est présent et anime des communautés sur les principaux espaces institutionnels et numériques :
- réseaux sociaux et communautés en ligne
  - réseau régional : correspondants communication en Draaf/Daaf ;
  - réseaux professionnels, interprofessions et opérateurs via des opérations événementielles ou partenariats éditoriaux.
  - associations européennes, associations de presse professionnelle (SPRA) et de presse agricole (AFJA), réseaux de communication nationaux et européens, académie d'agriculture...

### RELATIONS PRESSE

Elles accompagnent la valorisation des politiques publiques portées par le ministère et interviennent en appui des événements de communication.



Trending topics sur twitter France en 2017  
le 20 juillet **#EGAlim**  
le 21 mars **#ImagineAgri**

**+120** communiqués de presse  
**+1000** demandes presse



## Appui à la communication de crise

### **TRANSPARENCE & RÉPONSE EN TEMPS RÉEL**

La délégation à l'information et à la communication, en lien avec la direction générale de l'alimentation (DGAL) assure la réponse médiatique et l'information en temps réel en cas de crise (retraits de produits, fraudes, alertes sanitaires) via le site internet et le service de presse.

Le service de presse est le point d'entrée unique pour la mise en relation entre les médias et les services.

### **MEDIA TRAINING**

La Dicom participe à la formation des agents confrontés aux médias en situation de crise et assure la gestion des porte-paroles thématiques dans les médias .

## Déploiement de sites et de services web

La délégation à l'information et à la communication dispose d'une équipe spécialisée dans l'ingénierie, le déploiement et l'intégration de sites web et d'outils multi-médias.



- refonte graphique d'agreste et de l'intranet.
- déploiement de tous les nouveaux sites régionaux et formations.
- appui au déploiement de la plateforme alimconfiance.

# UNE OFFRE MEDIA VARIÉE QUI S'ADRESSE À TOUS LES PUBLICS

La marque  
alim'agri

## LE SITE WEB

Principal vecteur de communication, il regroupe tous les contenus professionnels, techniques et réglementaires, mais également les services, les actualités et les études sur l'ensemble de l'action du ministère, du ministre, de l'administration centrale et des services régionaux.

Contenus rédactionnels, analyses, portraits, reportages, infographies, créations graphiques, photos et vidéos sont produits par la délégation à l'information et à la communication.

## LES MÉDIAS SOCIAUX

Le ministère diffuse ses contenus sur les principales plate-formes social média: twitter, facebook et youtube, sous une identité graphique spécialement déclinée pour ces médias.

D'autres médias sociaux tels que Instagram, Storyfy ou Snapchat sont également exploités selon la nature de l'événement à promouvoir.

## LES BLOGS

Alim'agri Lab présente toute l'actualité du numérique au ministère.

L'actu en images diffuse en temps réel l'actualité du ministre (déplacements, entretiens).

Agripicture est une exposition éphémère de photographies.

## L'ÉMISSION

Les "experts alim'agri" est un rendez-vous régulier pour donner la parole aux agents du ministère, dans un format adapté aux usages de consommation de l'information.

## LE MAGAZINE

Ce magazine disponible en version numérique pour tablettes édite trois numéros par an.

Il est également imprimé à 12 000 exemplaires au moment du Salon International de l'Agriculture ou pour les Journées Européennes du Patrimoine. La version imprimée est partiellement financée par des insertions publicitaires, encadrées par une charte déontologique et une charte graphique.



**+ 400 000**

visites uniques par mois sur le site

**+ 45 000** abonnés sur Twitter

**+ 30 000** abonnés sur Facebook

## L'édition

Les plaquettes, brochures et flyers sont des supports événementiels destinés à un événement ou à un public identifié. Ils peuvent être téléchargés sur le site.

Les contenus destinés au print sont publiés en même temps au format HTML sur le site. Ces contenus sont également promus sur les médias sociaux.

Divers documents d'information, rapports et plans stratégiques sont réalisés en appui des politiques publiques et mis à disposition du grand public ou des publics professionnels.



### PRODUCTION

**1000** documents, plaquettes, brochures, rapports... maquetés en 2016

## L'intranet

L'intranet fera l'objet d'une refonte en 2018. La page d'accueil a été réorganisée et harmonisée avec la charte graphique d'alim'agri.



### INTRAGRAM

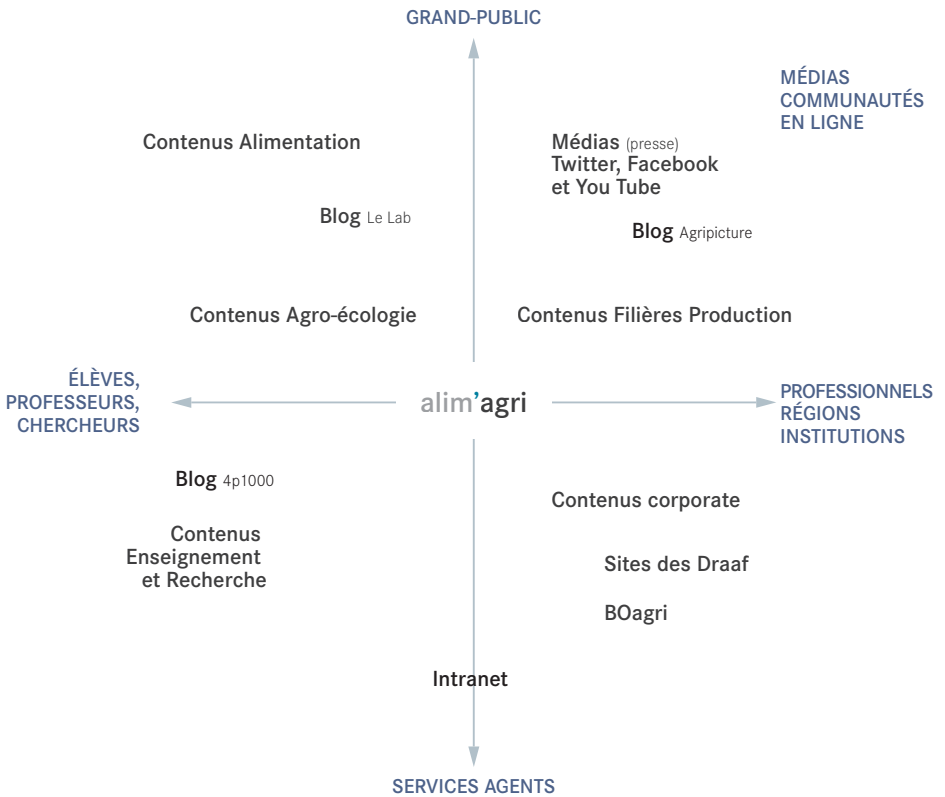
**Ainsi nommée par contraction d'intranet et d'instagram, cette rubrique permet aux agents qui le souhaitent de poster des selfies ou des moments de partage (séminaire, activité commune) sur intranet.**

## Les sites régionaux

Rénovés en 2016 dans le cadre de la réorganisation territoriale de l'Etat (REATE), les sites régionaux relaient les contenus d'information et les campagnes de communication du ministère.

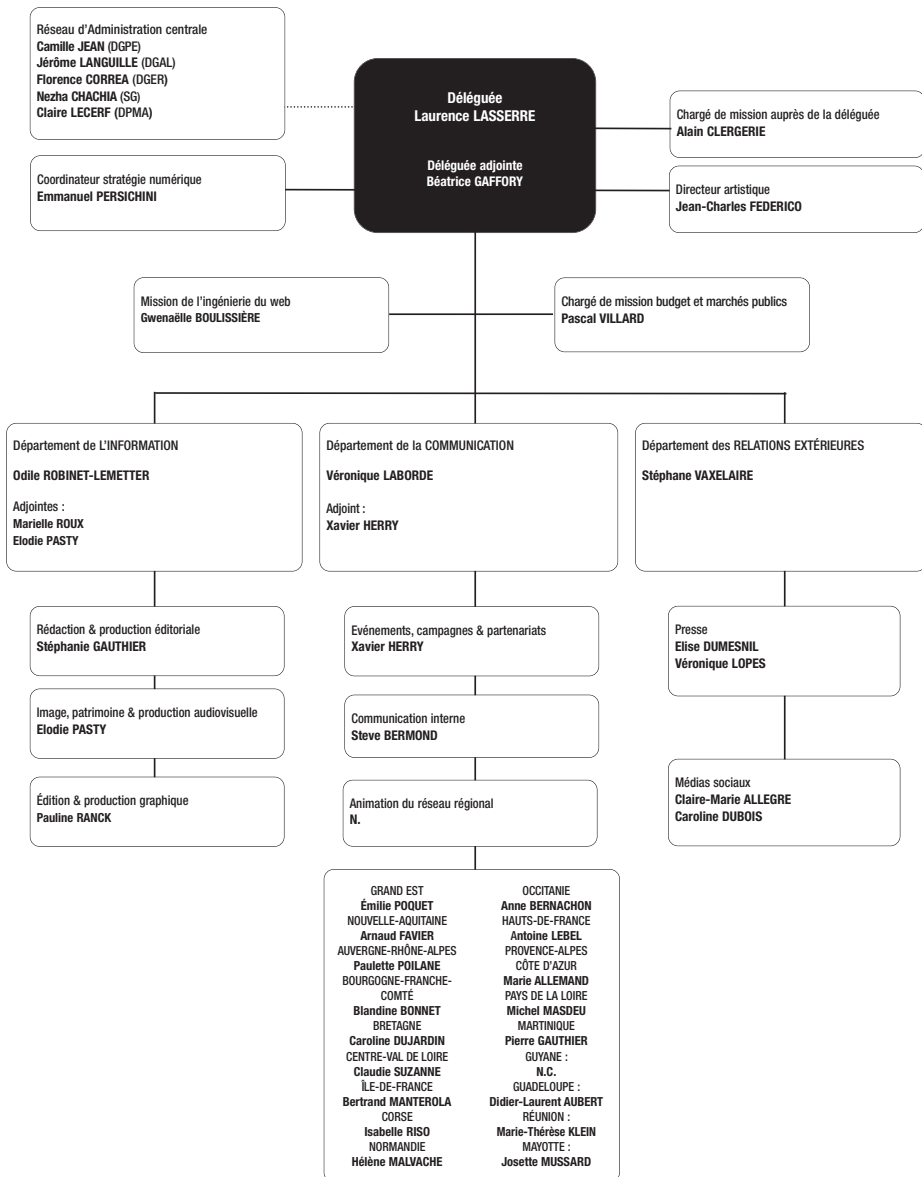


**18** sites web régionaux



**ORGANIGRAMME • DÉLÉGATION À L'INFORMATION ET À LA COMMUNICATION (DICOM)**

va : 78, rue de Varenne - 75349 Paris 07 SP  
 vg : 251, rue de Vaugirard - 75732 Paris cedex 15



MISE À JOUR : 15 SEPT 2017



