

## Transformer et enrichir les résultats par l'échange avec les acteurs-cibles

AVANT  
PENDANT  
APRES

1. Identifier le public cible
2. Construire le partenariat
3. Définir les objectifs de la valorisation
4. Répartir les rôles, planifier les tâches
5. Etablir un budget
6. Anticiper l'évaluation
7. Animer le projet
8. Communiquer sur le projet
9. Elaborer les produits de valorisation et les tester
10. Transmettre les produits finalisés
11. Evaluer Perenniser

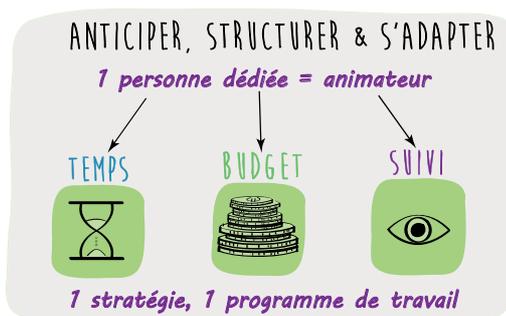
Au montage du projet, dédier 1 vraie action et 1 budget à la valorisation

Faire connaître le projet, communiquer sur les résultats et co-construire des outils adaptés aux cibles

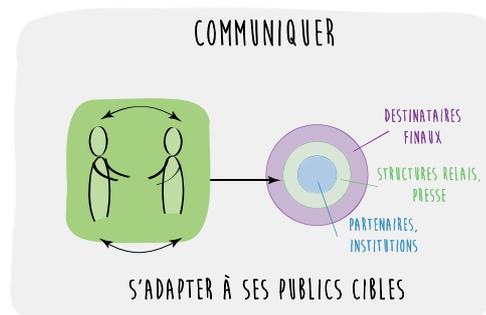
Capitaliser les acquis



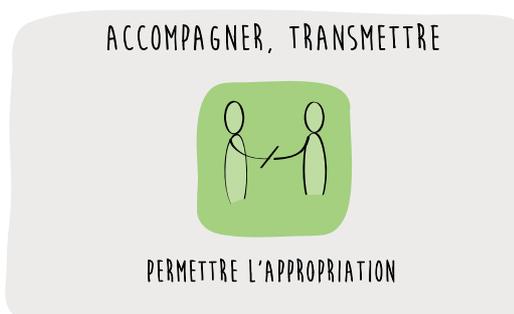
La co-construction des connaissances est un gage de réussite et d'efficacité.



Affecter une personne référente, du temps et des moyens financiers à la valorisation et s'adapter au fil du projet



Plan de communication, articles, ateliers, actualités, diffuser sur un blog, site, les réseaux sociaux ...



Tester les livrables avec les utilisateurs finaux, former à l'utilisation des outils produits, pérenniser les échanges