



# SYNTHÈSE DES RENCONTRES RÉGIONALES DES INDUSTRIES **AGROALIMENTAIRES**

SUR LE THÈME N°7

« SOUTENIR L'ÉMERGENCE DE **STRATÉGIES COLLECTIVES NATIONALES**  
ET INTERNATIONALES DE FILIÈRES, ET DE PROJETS COLLABORATIFS,  
NOTAMMENT PAR LE DIALOGUE PROFESSIONNEL ET INTERPROFESSIONNEL,  
AINSI QUE PAR LE DIALOGUE SOCIAL ;  
**CONTRIBUER À L'ÉQUILIBRE DES RELATIONS COMMERCIALES ENTRE**  
**ACTEURS, DE L'AMONT AGRICOLE AU COMMERCE DE DÉTAIL »**

## AVERTISSEMENT

**Cette synthèse réalisée sur la base des propositions brutes  
des ateliers régionaux ne préjuge ni de la pertinence,  
ni de la faisabilité des actions proposées.**

**La numérotation des axes de travail  
ne constitue pas une hiérarchisation des propositions.**

**N : proposition de niveau national**

**R : proposition de niveau régional**

## **AXE DE TRAVAIL N° 1 :**

### **Améliorer les relations commerciales entre fournisseurs et distributeurs**

**Proposition 1.1 :** (N, 14 régions)

- Stabiliser et préciser la LME : détailler le contenu du plan d'affaires, réaffirmer les conditions générales de vente (CGV), encadrer l'utilisation des nouveaux instruments promotionnels (NIP)

**Proposition 1.2 :** (N, 7 régions)

- Prononcer des sanctions, en assurer la publicité, passer à des sanctions administratives, renforcer les moyens de contrôle (DGCCRF), engager des procédures contentieuses

**Proposition 1.3 :** (N/R, 4 régions)

- Renforcer et diffuser en région les travaux de l'Observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires

**Proposition 1.4 :** (N/R, 3 régions)

- Mettre en place un label «relations commerciales équitables» en France

**Proposition 1.5 :** (N, 2 régions)

- Préciser l'encadrement juridique des MDD, des drive

**Proposition 1.6 :** (N, 2 régions)

- Instaurer une possibilité de contractualisation pluriannuelle

**Proposition 1.7 :** (N, 2 régions)

- Interdire les «promotions miracles» destructrices de repères pour le consommateur et de valeur pour la filière

**Proposition 1.a :** (R, 1 région)

- Apporter aux PME une aide juridique sur les contrats avec la grande distribution

**Proposition 1.b :** (N, 1 région)

- Allonger la durée du préavis en cas de rupture de contrat

**Proposition 1.c :** (N/R, 1 région)

- Favoriser les contrats de filière, intégrant des engagements de volumes et de répartition de la valeur ajoutée entre les différents acteurs

## **AXE DE TRAVAIL N° 2 :**

### **Lutter contre les effets néfastes de la volatilité du prix des matières**

**Proposition 2.1 :** (N, 11 régions)

- Instaurer un mécanisme déclenchant une révision automatique des prix (indexation) ou la réouverture de négociations en cas de fortes variations du prix des matières premières

**Proposition 2.2 :** (N/R, 4 régions)

- Soutenir financièrement les besoins de trésorerie des entreprises faisant face à de fortes évolutions du prix des matières premières (explosion du BFR - gestion des fluctuations de trésorerie)

**Proposition 2.3 :** (N, 3 régions)

- Mettre en place des cotations et indices (interprofessions, pouvoirs publics) permettant d'objectiver les variations de prix des matières premières et d'argumenter les négociations

**Proposition 2.4 :** (N, 2 régions)

- Redistribuer plus équitablement les aides entre les céréaliers et les éleveurs, réguler la production et les prix agricoles.

## **AXE DE TRAVAIL N°3 :**

### **Définir et mettre en oeuvre une stratégie collective pour reconquérir le marché français**

#### **Proposition 3.1 :** (R, 10 régions)

- Créer un ou plusieurs lieux de réflexion stratégique en région entre les acteurs des filières agroalimentaires

#### **Proposition 3.2 :** (R, 9 régions)

- Promouvoir les démarches de mutualisation, sensibiliser et accompagner les entreprises dans leur mise en oeuvre, notamment s'agissant de certaines fonctions : transport/logistique, R&D, achat

#### **Proposition 3.3 :** (N/R, 7 régions)

- Communiquer auprès du consommateur sur la «juste valeur» des produits alimentaires (qualité, traçabilité, savoir-faire), développer une communication positive sur l'alimentation qui ne soit pas limitée à l'argument prix

#### **Proposition 3.4 :** (N/R, 7 régions)

- Donner davantage de lisibilité aux signes de qualité et d'origine (SIQO) et aux produits différenciés par des règles objectives de contenu et de transformation (qualité, caractère local, savoir-faire...)

#### **Proposition 3.5 :** (R, 9 régions)

- Favoriser la contractualisation entre producteurs et transformateurs locaux, structurer des filières régionales/locales entre monde agricole et les IAA

#### **Proposition 3.6 :** (R, 9 régions)

- S'appuyer sur les marques régionales pour viser à la fois le marché régional et le marché national

#### **Proposition 3.7 :** (R, 6 régions)

- Créer les conditions d'un retour au dialogue industriels/distributeurs : groupes de réflexion locaux, stages croisés de découverte

#### **Proposition 3.8 :** (R, 6 régions)

- Elaborer et mettre en oeuvre des schémas régionaux collectifs de filière, de la production agricole à la distribution, pour les filières régionales stratégiques

#### **Proposition 3.a :** (R, 1 région)

- Saisir les opportunités que représentent les nouveaux modes de distribution

#### **Proposition 3.b :** (N, 1 région)

- Organiser un grand rendez-vous sociétal pour valoriser l'image des IAA (Grenelle de l'agroalimentaire, fête de l'alimentation)

#### **Proposition 3.c :** (R, 1 région)

- Animer une réflexion régionale sur l'optimisation des transports

## **AXE DE TRAVAIL N°4 :**

### **Adapter la réglementation pour faciliter l'émergence de stratégies collectives et améliorer la compétitivité des filières**

**Proposition 4.1 :** (N, 11 régions)

- Lutter contre les distorsions de concurrence intra-européenne : la surtransposition des directives, interprétation plus restrictive des règlements européens, sur-réglementations nationales (obligations imposées seulement en France)

**Proposition 4.2 :** (N, 5 régions)

- Améliorer le droit de la concurrence pour permettre aux organisations de producteurs et aux entreprises de se regrouper et sécuriser juridiquement les accords collectifs et interprofessionnels

**Proposition 4.3 :** (N/R, 3 régions)

- Rendre obligatoire l'affichage de l'origine des produits ou s'engager de manière volontaire sur un approvisionnement local

**Proposition 4.4 :** (N/R, 2 régions)

- Réduire les délais d'instruction des SIQO, accompagner les entreprises dans les démarches, lutter contre les freins

**Proposition 4.5 :** (DOM - 1 DOM)

- Assurer la protection du consommateur et équilibrer les conditions concurrentielles entre production locale et import

#### **Régions ayant conduit un atelier sur le thème n°7**

Alsace, Aquitaine, Auvergne, Basse-Normandie, Bourgogne, Bretagne, Centre, Champagne-Ardennes, Corse, Franche-Comté, Haute-Normandie, Limousin, Lorraine, Midi-Pyrénées, Nord Pas de Calais, PACA, Pays de la Loire, Picardie, Poitou-Charentes, Rhône-Alpes, Martinique, Guadeloupe, Guyane, La Réunion