



SYNTHÈSE DES RENCONTRES RÉGIONALES DES INDUSTRIES **AGROALIMENTAIRES**

SUR LE THÈME N°5

« **STIMULER LES STRATÉGIES D'EXPORTATION** DES ENTREPRISES,
IDENTIFIER ET LEVER LES PRINCIPAUX FREINS
ET AMÉLIORER L'EFFICACITÉ DE LA PROMOTION DES PRODUITS »

AVERTISSEMENT

Cette synthèse réalisée sur la base des propositions brutes
des ateliers régionaux ne préjuge ni de la pertinence,
ni de la faisabilité des actions proposées.

La numérotation des axes de travail
ne constitue pas une hiérarchisation des propositions.

N : proposition de niveau national

R : proposition de niveau régional

AXE DE TRAVAIL N° 1 :

Accompagnement des entreprises à l'export

Proposition 1.1 : (10 régions)

- Renforcer l'accompagnement régional des entreprises dans l'approche de nouveaux marchés porteurs, développer le portage à l'export autour de filières

Proposition 1.2 : (6 régions)

- Faciliter la connaissance des marchés export, avec notamment des études de marché par pays

Proposition 1.3 : (6 régions)

- Soutenir spécifiquement les primo-exportateurs et les former aux dispositifs et à la réglementation à l'export, aux démarches et logistiques afférentes, à la connaissance des marchés

Proposition 1.4 : (3 régions)

- Mutualiser les moyens des entreprises (club inter entreprises), notamment en adaptant les formes juridiques existantes

Proposition 1.5 : (9 régions)

- Développer ou s'appuyer sur des structures engagées à l'export (Medef International, conseillers du commerce extérieurs, bureaux d'achats étrangers basés en France, grande distribution) et développer le portage de PME par de grands groupes

Proposition 1.6 : (2 régions)

- Faciliter les échanges en régions entre les entreprises et les importateurs

AXE DE TRAVAIL N° 2 :

Financement des démarches export des entreprises

Proposition 2.1 : (2 régions)

- Faciliter pour les PME les avances en trésorerie et la prolongation des assurances crédit au-delà de 180 jours

Proposition 2.2 : (3 régions)

- Adapter le crédit d'impôt recherche et le crédit d'impôt à l'export afin de soutenir la trésorerie des entreprises agroalimentaires

Proposition 2.3 :

- VIE : mutualiser le financement de VIE entre des entreprises (1 région) et allonger la durée de financement ou mettre en place une aide relai (4 régions). Créer des tandems VIE/seniors dans le cadre des contrats de génération (1 région)

Proposition 2.4 : (2 régions)

- Adapter l'assurance crédit au secteur de l'agroalimentaire

Proposition 2.5 : (1 région)

- Encourager financièrement le portage de PME par d'autres entreprises avec des mesures fiscales de type mécénat

Proposition 2.6 : (4 régions)

- Simplifier les procédures pour accéder aux aides à l'export

Proposition 2.7 : (1 région)

- Assouplir la fiscalité des TPE/PME qui exportent

Proposition 2.8 : (4 régions)

- Moduler les aides à l'export selon une structuration de la démarche export de l'entreprise (notion de parcours à suivre), ainsi que du nombre d'emplois créés à l'export

Proposition 2.9 : (4 régions)

- COFACE : à réactiver, apporter un soutien financier aux entreprises afin qu'elles souscrivent une assurance Coface

AXE DE TRAVAIL N°3 : **Barrières tarifaires et non tarifaires**

Proposition 3.1 : (1 région)

- Renforcer la concertation entre les services de la DGAL et ceux de la DG Trésor pour davantage de réactivité sur les marchés ciblés

Proposition 3.2 : (2 régions)

- Simplifier et harmoniser les pratiques de certification entre régions, notamment au regard des résultats de l'audit DGAL

Proposition 3.3 : (3 régions)

- Dématérialiser les formalités export, poursuivre la modernisation de l'outil Expadon, notamment en intégrant un suivi des dossiers de demandes d'agrément pour l'entreprise

Proposition 3.4 : (5 régions)

- Accompagner les entreprises dans l'obtention de leurs certificats sanitaires et phytosanitaires à l'exportation

Proposition 3.5 : (2 régions)

- Faciliter la levée des barrières tarifaires, notamment en prenant mieux en compte les intérêts offensifs de la France et en renforçant le lobbying

AXE DE TRAVAIL N°4 : **Coordination du soutien à l'export**

Proposition 4.1 :

- Rationaliser les moyens de soutien à l'export en fondant les programmations annuelles sur les besoins des entreprises (2 régions), en favorisant la lisibilité et complémentarité des soutiens (qui fait quoi?), avec la création de guichets uniques (13 régions)

Proposition 4.2 : (3 régions)

- Clarifier et informer le rôle des différents interlocuteurs intervenant dans le dispositif d'appui à l'export

Proposition 4.3 : (2 régions)

- Meilleure lisibilité du dispositif national articulation avec les soutiens régionaux d'appui à l'export avec une information des missions et programmations des opérateurs

Proposition 4.4 : (4 régions)

- Développer les rencontres acheteurs

Proposition 4.5 : (7 régions)

- Renforcer les échanges entre entreprises et mutualiser les moyens pour travailler en réseau à l'international

AXE DE TRAVAIL N°5 : **Meilleure valorisation de l'image France**

Proposition 5.1 : (3 régions)

- Assurer une meilleure visibilité de l'identité nationale au travers du logo France par rapport aux régions dans les salons et améliorer l'information relative à l'utilisation de ce logo

Proposition 5.2 : (7 régions)

- Favoriser le développement de marques fortes collectives ou régionales²

² Cette thématique a également été abordée dans l'atelier traitant du thème 7 "Stratégies collectives et relations commerciales" et du thème 1 "Attentes des consommateurs, qualité et traçabilité, proximité". Au total, 12 régions ont abordé le sujet de la promotion des produits régionaux.

Proposition 5.3 : (1 région)

- Appropriation de la marque «France Bon Appétit» par les filières agroalimentaires

Proposition 5.4 : (1 région)

- Multiplier les opérations «made in France» dans le cadre de la Délégation de service public attribuée à SOPEXA

Proposition 5.5 : (2 régions)

- Communiquer sur la garantie apportée par les services de l'Etat et la qualité des produits exportés

Proposition 5.6 : (3 régions)

- Valoriser une culture culinaire française notamment sur la qualité des produits et favoriser les mariages de produits et culture alimentaires entre les pays étrangers et la France

Proposition 5.7 : (2 régions)

- Présentation aux entreprises de la culture culinaire des marchés étrangers

AXE DE TRAVAIL N°6 : **Autres types d'orientations**

- Reconnaître le SIRHA comme salon international
- Simplification du dossier de demande d'aide "GRADIENT" du Conseil régional d'Alsace
- Palier le déficit en formation linguistique
- Faire connaître les dispositifs d'aides régionaux à l'export
- Créer des salons agroalimentaires au niveau régional, couplés avec des rencontres acheteurs
- Maîtriser le risque de parité €/€/\$
- Sécuriser l'approvisionnement en matière première des entreprises
- Faire évoluer la mentalité des chefs d'entreprises
- Développer les moyens de stockage
- Réorienter les budgets export des interprofessions
- Investir dans la logistique : les ports, le transport ferré, notamment dans le cadre de la modernisation des ports
- Prévoir des campagnes de promotion pour améliorer l'image des TPE/PME des IAA auprès des étudiants/salariés permanents potentiels : ancrage territorial, possibilité d'obtenir plus de responsabilités et d'évoluer plus rapidement
- Se donner les moyens d'attirer les bonnes compétences humaines au sein des IAA
- Portail internet EXPORT afin de diffuser de l'information aux entreprises
- Adapter le dispositif de la Sopexa aux TPE et PME : les tarifs appliqués par SOPEXA sont dissuasifs pour ce type d'entreprise
- Préparer les entreprises à la certification OEA (organisme économique agréé)
- Faire connaître le rôle de la BPI
- Possibilité d'exportation d'espèces nouvelles de poisson (DOM)

Régions ayant conduit un atelier sur le thème n°5

Alsace, Aquitaine, Auvergne, Basse-Normandie, Bourgogne, Bretagne, Centre, Champagne-Ardenne, Corse, Franche-Comté, Haute-Normandie, Ile-de-France, Languedoc-Roussillon, Limousin, Lorraine, Midi-Pyrénées, Nord Pas de Calais, PACA, Pays de la Loire, Picardie, Poitou-Charentes, Rhône-Alpes, Martinique, Guadeloupe, Guyane, La Réunion