



# SYNTHÈSE DES RENCONTRES RÉGIONALES DES INDUSTRIES **AGROALIMENTAIRES**

SUR LE THÈME N° 1

« RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS,  
NOTAMMENT EN MATIÈRE DE **QUALITÉ** ET DE TRAÇABILITÉ  
DES PRODUITS, ET DE PROXIMITÉ DE LA PRODUCTION »

## AVERTISSEMENT

Cette synthèse réalisée sur la base des propositions brutes  
des ateliers régionaux ne préjuge ni de la pertinence,  
ni de la faisabilité des actions proposées.

La numérotation des axes de travail  
ne constitue pas une hiérarchisation des propositions.

N : proposition de niveau national

R : proposition de niveau régional

## AXE DE TRAVAIL N° 1:

### Promouvoir la qualité des produits alimentaires

avec notamment la promotion des produits régionaux

#### Proposition 1.1 : la qualité liée à l'origine locale (N/R, 20 propositions d'actions par 12 régions)

- Promouvoir, renforcer les démarches régionales au niveau régional d'abord, national voire international (12 régions)
- Labelliser les démarches régionales (2 régions), les points de vente distribuant un certain taux de produits régionaux (1 région)
- Fixer dans la réglementation ou l'incitation (charte d'engagement) d'un taux d'approvisionnement de produits régionaux dans la grande distribution (2 régions), dans la restauration collective (2 régions)

#### Proposition 1.2 : la qualité liée aux signes officiels de qualité et d'origine (R)

- Donner de la lisibilité aux SIQO (2 régions)
- Accélérer les procédures administratives (1 région)

#### Proposition 1.3 : la qualité nutritionnelle (R)

- Accompagner l'amélioration nutritionnelle des produits (1 région)
- Étudier les opportunités de développer des productions favorables pour la santé (1 région)

#### Proposition 1.4 : la qualité liée à la RSE (N)

- Créer un label « commerce équitable » pour la production nationale garantissant une juste rémunération des maillons de la filière (2 régions)

#### Proposition 1.5 : la qualité sous ses différentes composantes (N/R)

- Promouvoir et soutenir les projets de R et D sur la qualité sanitaire, nutritionnelle et environnementale (1 région)

## AXE DE TRAVAIL N° 2 :

### Renforcer l'information du consommateur

#### Proposition 2.1 : pour améliorer l'image des IAA (N)

- Communication institutionnelle (4 régions)
- Education à l'alimentation (3 régions)
- Organisation d'événements nationaux (2 régions) : journée nationale portes ouvertes des IAA , fête de l'alimentation
- Qui s'accompagne d'une formation des cadres sur la communication (1 région)

#### Proposition 2.2 : sur la valeur (le coût) des produits (N)

- Faire accepter au consommateur la juste valeur des produits achetés (2 régions)

#### Proposition autre : mieux identifier les besoins du marché (R)

- en organisant une veille ou en soutenant les études de marché (2 régions)

### Régions ayant conduit un atelier sur le thème n° 1

Bourgogne, Corse, Poitou-Charentes, PACA, Martinique

Ce thème a également été traité au sein d'autres ateliers, notamment pour les actions à mener en faveur des produits locaux et abordées dans la thématique « stratégie collective » ou « Exportation-Promotion ». Il s'agit des régions : PACA, Martinique, Guadeloupe, Alsace, Basse-Normandie, Champagne-Ardenne, Haute-Normandie, Midi-Pyrénées, Poitou-Charentes, Rhône-Alpes.