

PROJET



LES VIANDES BIO

Les fonds octroyés pour accompagner les filières (Avenir Bio, régions,...), l'aide des partenaires institutionnels (Agence BIO, Ministère, collectivités territoriales, ...), le travail au sein de l'interprofession, ont participé activement au développement constaté sur les filières viandes bio

18 02 2013 groupe travail Ministère

laViande

11 **DES MÉTIERS, UNE PASSION**

Une filière en croissance

- ❑ **Production** : fortes conversions entre 2009 et 2012
- ❑ **Abattages** : croissance à 2 chiffres jusqu'en 2011, 2012 à 1 chiffre dans une situation où la filière viande est en difficulté, optimisation de l'équilibre matière, peu d'importations
- ❑ **Distribution** : présence de la viande bio dans la grande majorité des enseignes de la GMS, offre dans l'ensemble des magasins spécialisés, maintien en boucherie ; bonne impulsion en restauration collective
- ❑ **Consommation** : se développe en bio dans une consommation globale morose (-1,5% en bœuf, viande fraîche, -4,5% en veau, -1,5% en agneau, -1,2% en porc)

Une filière qui consolide son organisation

- ❑ Amélioration % valorisation des mâles élevés en bio dans filières bovins bio
- ❑ Développement des dispositifs de prévisions des sorties d'animaux pour alimenter le marché
- ❑ Meilleure coordination des acteurs
- ❑ Concertation positive entraînant une meilleure coordination de la filière
- ❑ Partage des axes stratégiques de développement entre les acteurs économiques et institutionnels de la filière

Un produit entré dans les habitudes de consommation

- ❑ Notoriété des viandes bio en progression au niveau du consommateur
- ❑ Augmentation de nombre de points de vente

Des limites au développement de la filière des viandes bio

- ❑ **Manque de formation** des distributeurs (restaurateurs, distributeurs)
- ❑ **Absence de valorisation** de 75% des mâles dans des filières bio
- ❑ **Difficultés de la viande bio** à s'affranchir de la variabilité des cours de la viande conventionnelle
- ❑ **Méconnaissance des marchés** de la viande bio européens et mondiaux, compétition entre bio et local
- ❑ **L'équité dans la répartition des aides** PAC, plus largement, les adapter aux problématiques des élevages bio

Les besoins de la filière des viandes

□ Renforcer l'organisation de filière

- L'existant (Fond Avenir Bio, structuration en interpro et Agence bio)
- La prise de conscience par les éleveurs de l'importance de s'impliquer dans leur filière (contractualisation, pilotage des OP)
- Soutien du travail sur la contractualisation et la planification

□ Mieux connaître les partenaires UE et pays tiers

□ Pousser la restauration collective, commerciale

Continuer le travail engagé avec le Grenelle de l'environnement

Les besoins de la filière des viandes (suite)

Soutien à la R&D

- R&D technique : de nouvelles techniques adaptées à la bio (cf alimentation équilibrée pour les porcs)
- R&D économique : comment intégrer la viande dans les nouvelles formes de commercialisation (AMAP, paniers paysans etc)
- Innovation : quels produits innovants pour les viandes bio, quels nouveaux packaging compatibles avec les exigences écologiques de la bio et les exigences techniques de la viande...

Créer les conditions de l'ouverture de la demande

- La formation bouchère pour travailler la viande, faciliter son accès (aide à l'embauche,)
- déjà mis dans la formation agricole, à mettre dans la distribution (chefs de rayons, bouchers), cuisiniers
- Accompagner la prise en charge du coût de contrôle

Nouveaux types de commercialisation (drive, paniers, ...)