

Les initiatives France Relance

-

# Projets pour une alimentation locale et solidaire : 9 structures lauréates



Pascal Xicluna / agriculture.gouv.fr



Avril 2023

## Table des matières

.....	1
Le contexte.....	3
Les 9 structures, présentation .....	4
Présentation AFAUP.....	4
Présentation ANDES.....	4
Présentation BTCQ! .....	5
Présentation de Chambres d’agriculture France (ex-APCA).....	6
Présentation COCAGNE .....	7
Présentation FN CUMA .....	7
Présentation RESTOS DU CŒUR .....	8
Présentation SOLAAL .....	9
Présentation TRAME .....	10
Des « livrables », des initiatives.....	11
Classement des ressources par thème.....	12
Inspiration.....	12
Outillage général et spécifique .....	12
Accompagnement/formation.....	12
Détail des ressources par thème.....	13
Inspiration.....	13
Outillage général et spécifique .....	16
Accompagnement/formation.....	19

## Le contexte

Dans le cadre de l'appel à projet national de la mesure « Alimentation locale et solidaire » du plan France Relance, neuf structures nationales ont été lauréates pour développer des actions et des outils visant à renforcer la structuration de leurs réseaux et les actions en faveur du public cible, les populations isolées ou précarisées.

Ainsi, ce financement du plan France Relance a soutenu des projets déclinables dans les territoires, afin de lutter contre la précarité alimentaire et de favoriser l'accès à des produits frais issus de circuits courts aux populations qui sont éloignées de ce mode d'approvisionnement.

Les neuf structures qui ont reçu le soutien de France Relance ont répondu aux trois enjeux principaux :

- 1- Un meilleur maillage territorial de l'action
- 2- L'essor de nouveaux modes d'accès aux produits frais et locaux
- 3- Une meilleure information et sensibilisation des publics les plus précaires à la consommation de produits frais et locaux.

Ces projets ont été présentés dans un communiqué de presse sur le site du ministère chargé de l'agriculture et de l'alimentation le 10 mai 2021 : la description de chacun de ces projets est à retrouver dans le document suivant : <https://agriculture.gouv.fr/france-relance-6-meu-pour-9-associations-qui-developpent-des-projets-au-service-dune-alimentation>

En raison des conséquences de la crise sanitaire, les projets initialement prévus sur une année ont été prolongés afin de mener les actions à leur terme. Aussi, les derniers projets se sont terminés en octobre 2022.

Le 2 février 2023, un webinaire de restitution des livrables des porteurs de projets a été organisé par le Ministère de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire. Ce webinaire, d'une durée de 2h, a rassemblé 260 personnes, de divers horizons, notamment collectivités territoriales et porteurs de projets alimentaires territoriaux et tout autre acteur souhaitant développer des actions sur leur territoire à destination des publics précaires ou isolés. Les porteurs de projets se sont attachés à témoigner de leur expérience dans la conduite du projet, et à partager leurs outils et méthodologies, afin d'inspirer ou aider d'autres porteurs de projets pour une alimentation locale et solidaire.

Ce livret compile, outre les livrables présentés lors du webinaire, toutes les productions des porteurs de projets dans le cadre du financement du plan France Relance, dans la mesure où les ressources sont disponibles et librement téléchargeables.

Les contacts de chaque porteur sont indiqués dans la présentation des 9 porteurs de projets, en début de ce livret. Pour tout renseignement, ne pas hésiter à les solliciter.

## Les 9 structures, présentation

### Présentation AFAUP



L'Association Française d'Agriculture Urbaine Professionnelle (AFAUP) est le réseau national des professionnels de l'agriculture urbaine. Créée en 2016, la vocation de l'AFAUP est de faire de l'agriculture urbaine un levier incontournable pour rendre les villes plus fertiles, plus durables et plus apaisées. Pour cela, l'AFAUP porte 3 missions :

1. Fédérer les acteurs de l'agriculture urbaine autour de valeurs communes
2. Valoriser la diversité des projets d'agriculture urbaine et porter la voix des professionnels
3. Outiller le secteur en créant et diffusant de la connaissance accessible à tous

L'AFAUP rassemble aujourd'hui plus de 120 adhérents, associations comme entreprises, et porte de nombreux projets pour accélérer le développement de l'agriculture urbaine partout où cela est possible !

« *Les 48H de l'agriculture urbaine* » (festival grand public) ou « *l'observatoire de l'agriculture urbaine* » (<https://www.observatoire-agriculture-urbaine.org/>) font partie des projets structurants pour le secteur qui sont portés par l'AFAUP.

Plus d'info : <https://www.afaup.org/>

Contact : [contact@afaup.org](mailto:contact@afaup.org)

### Présentation ANDES



ANDES (Association Nationale de Développement des Epiceries Solidaires) est l'un des principaux réseaux d'aide alimentaire français, créé en 2000, œuvrant pour que l'alimentation soit un droit pour tous et une passerelle vers l'insertion durable des personnes en précarité. ANDES exerce sa mission autour de deux pôles d'activité :

- **Le réseau des épiceries solidaires** : ANDES fédère et anime plus de 530 épiceries solidaires adhérentes qui accueillent chaque année 200 000 clients bénéficiaires. Les épiceries solidaires permettent à un public en difficulté d'accéder pendant quelques mois à des produits de qualité pour un coût se

situant entre 10% et 30% de leur valeur marchande, tout en bénéficiant d'un accompagnement social. Depuis juillet 2020, ANDES a également lancé un appel à candidatures national permettant aux porteurs de projet (collectivités ou associations) de manifester leur intérêt pour être accompagnés par ANDES pour la création de leur épicerie solidaire.

- **Un pôle d'approvisionnement** : ANDES opère 5 Ateliers Chantiers d'Insertion (ACI) « antigaspi » situés au cœur des marchés de gros de Rungis, Perpignan, Marseille, Lille et Rouen (ouvert récemment fin 2022). Ces ACI opèrent comme des plateformes d'approvisionnement en fruits et légumes de l'aide alimentaire : ils collectent quotidiennement les fruits et légumes invendus des grossistes, les valorisent, complètent ces volumes par des achats réalisés à des tarifs optimisés, puis livrent directement les épiceries solidaires (adhérentes ou non au réseau ANDES) et plus généralement les structures d'aide alimentaire qui le souhaitent (associations locales, antennes et fédérations des grands réseaux, etc.). En 2021, les ACI ANDES ont distribué 4300 tonnes de denrées alimentaires, dont près de 4000 tonnes de fruits et légumes, à 378 structures d'aide alimentaire.

En savoir plus : <https://andes-france.com> • [LinkedIn](#) • [Facebook](#) • [Twitter](#)  
Contact : [contact@andes-france.com](mailto:contact@andes-france.com)

## Présentation BTCQ !



Bouge ton CoQ! est un mouvement citoyen qui réunit associations, entreprises, pouvoirs publics pour essayer des solutions d'intérêt général qui améliorent la vie quotidienne dans les villages. Le mouvement conçoit, élabore, cofinance et déploie localement des programmes d'action thématiques nationaux qui permettent d'apporter des services concrets aux habitants des campagnes. Dans une approche partenariale, en tant qu'agrégateur et ingénieur d'actifs et de solutions, l'association anime un réseau d'une trentaine d'entreprises et collectivités partenaires et une centaine d'associations locales à travers toute la France.

Le mouvement a initié son action à travers l'alimentation et le commerce de proximité dans les territoires ruraux en s'associant à Monépi<sup>1</sup> pour essayer des épiceries

---

<sup>1</sup> [www.monepi.fr](http://www.monepi.fr) est la plateforme internet qui héberge le réseau des Épis et permet de faciliter la gestion des épiceries participatives

participatives dans les communes dépourvues de tout commerce. Depuis mars 2021, 150 épiceries ont été accompagnées et financées ou sont en cours d'ouverture. L'objectif est d'atteindre 200 épiceries par an. Par ailleurs, Bouge ton CoQ! déploie un programme dédié à la lutte contre les déserts médicaux depuis 2022.

En savoir plus : [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [www.bougetoncoq.fr](http://www.bougetoncoq.fr)  
Contact : [c.emery@bougetoncoq.fr](mailto:c.emery@bougetoncoq.fr)

## Présentation de Chambres d'agriculture France (ex-APCA)



Les Chambres d'agriculture, créées en 1924, sont des établissements publics définies par la loi<sup>2</sup>. Pilotés par des élus, elles sont présentes sur l'ensemble du territoire français, y compris en Outre-mer et représentent les principaux acteurs du secteur agricole, rural et forestier.

Le réseau des Chambres d'agriculture est investi de 4 missions, issues du Code rural et de la pêche maritime (articles L510-1 à L515-5), amendées par la loi d'avenir de l'agriculture du 13 octobre 2014

- Contribuer à l'amélioration de la performance économique, sociale et environnementale des exploitations agricoles et de leurs filières ;
- Accompagner dans leurs territoires, la démarche entrepreneuriale et responsable des agriculteurs, ainsi que la création d'entreprise et le développement de l'emploi ;
- Contribuer au développement durable des espaces ruraux et des entreprises agricoles ainsi qu'à la préservation et la valorisation des ressources naturelles ;
- Assurer une fonction de représentation auprès des pouvoirs publics et des collectivités territoriales.

En savoir plus : site internet des <https://chambres-agriculture.fr/>  
[twitter](#) , [Linkedin](#) , [Facebook](#)  
Contact : [accueil@apca.chambagri.fr](mailto:accueil@apca.chambagri.fr)

---

<sup>2</sup> Loi n° 56-1119 du 12 novembre 1956 réglementant l'usage des dénominations " Chambre de commerce ", " Chambre de commerce et d'industrie ", " Chambre de métiers " et " Chambre d'agriculture "

## Présentation COCAGNE



Le Réseau Cocagne est une association à but non lucratif qui développe et anime le réseau des Jardins de Cocagne : des fermes à vocation d'insertion sociale et professionnelle certifiées en Agriculture Biologique. Au fil du temps, de nouvelles activités, à la jonction du social et de l'alimentation, sont venues compléter l'activité de production agricole pour répondre aux besoins des territoires (logistique, transformation, tiers-lieux, ...).

Le Réseau Cocagne, c'est :

- Plus de 100 Jardins et 30 ans d'expérience ;
- Des légumes biologiques, un accompagnement social, mais aussi des activités au service des territoires ;
- Un projet de société qui valorise le travail des personnes en situation de précarité au cœur du projet écologique.

Un Jardin de Cocagne allie donc 2 principales fonctions : la production et le retour à l'emploi. Ainsi, par la production de légumes biologiques vendus en circuit-court sous forme de paniers hebdomadaires à un réseau d'adhérents-consommateurs, ou par des activités économiques environnementales (espaces verts, filières alimentaires biologiques, éducation à l'environnement, ...), les Jardins de Cocagne favorisent le retour à l'emploi de femmes et d'hommes en situation précaire et leur permettent de (re)construire un projet professionnel et personnel.

En savoir plus : <https://www.reseaucocagne.org/> ; [Linkedin](#), [facebook](#), [Instagram](#)

Contact : [etudes@reseaucocagne.asso.fr](mailto:etudes@reseaucocagne.asso.fr) ;

## Présentation FN CUMA



La FNCUMA (Fédération Nationale des Coopératives d'Utilisation de Matériel Agricole) est la tête de réseau des CUMA. Ces Coopératives, créées par les agriculteurs, existent pour acquérir et utiliser en commun les moyens nécessaires à l'activité de production agricole : main d'œuvre, bâtiments, agroéquipements. Par cette mutualisation, les CUMA permettent de réduire les coûts, mais aussi de se doter de moyens plus

importants et diversifiés. Comme toutes les formes existantes d'agriculture de groupe (GEDA (Groupes d'études et de développement agricole), CETA (Centre d'études techniques agricole), CIVAM (Centres d'initiatives pour valoriser l'agriculture et le milieu rural), ADDEAR (Association Départementale pour le Développement de l'Emploi Agricole et Rural), APAD (Association pour la Promotion d'une Agriculture Durable), GIEE (Groupements d'intérêt économique et environnemental)), les CUMA sont des lieux d'échanges entre les adhérents : les agriculteurs en transition agroécologique y partagent les risques d'un investissement, et des connaissances sur les nouvelles techniques de production.

Le réseau est maillé sur l'ensemble du territoire national : il comprend plus de 11 500 CUMA, impliquant 199 000 adhérents soit prêt d'un agriculteur sur deux. 60 Fédérations régionales et de proximité accompagnent les CUMA dans leurs projets et quotidiens (création d'un emploi partagé, appui juridique et administratif, changement de pratiques, formations des agriculteurs...). La FNCUMA est un mouvement de la coopération : elle est partie prenante de toutes questions relatives aux dynamiques agricoles et rurales sur un territoire (gestion du foncier, mise en place de circuits courts, développement de l'emploi...). Elle contribue activement à l'émergence et au développement de toutes les formes de coopération entre agriculteurs pour faciliter l'installation, permettre l'innovation et développer les territoires. Plus largement, la FNCUMA est un partenaire pour tous ceux qui cherchent à organiser, sous des formes coopératives, les relations entre acteurs du territoire (collectivités locales, artisans, commerçants, habitants...).

La FNCUMA a porté plusieurs programmes nationaux en vue d'accélérer les transitions par la mutualisation de ressources et la recherche de synergies partenariales, tel que [COLLAGRO](#), [CAP VERT](#), [CAPACCITA](#), [ECLAT](#) et [CATALYSEUR](#).

En savoir plus : <http://www.cuma.fr/> • [LinkedIn](#) • [Facebook](#) • [Twitter](#)

Contact : <http://www.cuma.fr/france/content/les-federations-regionales-de-cuma>

## Présentation RESTOS DU CŒUR



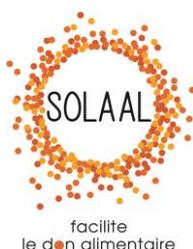
Fondée par Coluche en 1985, les Restos du Cœur est une association loi de 1901, reconnue d'utilité publique, sous le nom officiel de « les Restaurants du Cœur – les Relais du Cœur ». L'association a pour but « d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes ».

En 1985 était lancée la première campagne des Restos du Cœur et 8,5 millions de repas avaient été distribués. 37 ans plus tard, les besoins des personnes démunies sont toujours là et les 70 000 bénévoles des Restos se mobilisent toute l'année pour y répondre, au sein des 2 200 centres que comporte l'association. Lors de la dernière campagne, ce sont 142 millions de repas qui ont été distribués par l'association à 1,1 million de personnes accueillies (2021-2022).

En savoir plus : <https://www.restosducoeur.org/> ; [contact@restosducoeur.org](mailto:contact@restosducoeur.org)

Contacts : référentes du projet Alimentation Locale et Solidaire : Chloé Poujol ([chloe.poujol@restosducoeur.org](mailto:chloe.poujol@restosducoeur.org)) et Sylvie Feige ([sylvie.feige@restosducoeur.org](mailto:sylvie.feige@restosducoeur.org))

## Présentation SOLAAL



SOLAAL est une association reconnue d'intérêt général, qui organise gratuitement les dons entre les acteurs des filières agricoles et alimentaires et les associations d'aide alimentaire. Elle a pour objectif de lutter contre la précarité alimentaire et les pertes agricoles.

Depuis sa création en 2013, SOLAAL a distribué plus de 29 000 tonnes de produits agricoles, soit l'équivalent de 58 millions de repas. Elle s'appuie sur un réseau de 10 antennes régionales, notamment pour organiser des glanages solidaires à destination de l'aide alimentaire.

La présidente de SOLAAL est Angélique DELAHAYE, maraîchère.

En savoir plus : [www.solaal.org](http://www.solaal.org), [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#).

Pour déclarer ses dons agricoles : [www.dons.solaal.org](http://www.dons.solaal.org)

Contact : [dons@solaal.org](mailto:dons@solaal.org)

## Présentation TRAME



Trame est une association nationale de développement agricole et rural, un centre de ressource et un organisme de formation et d'accompagnement au service des acteurs agricoles et ruraux.

L'association Trame accompagne l'innovation collective en agriculture pour répondre aux enjeux actuels de société (santé, environnement, changement climatique...). Dans toute la France, elle accompagne des collectifs d'agricultrices, d'agriculteurs et de salariés agricoles et les agents de développement pour accélérer les [transitions agroécologiques](#), [alimentaires](#), [énergétiques](#), environnementales, pour faciliter les changements de pratiques et assurer la pérennité des exploitations agricoles.

Acteur incontournable de l'accompagnement des formes collectives en agriculture, Trame vise à co-construire l'agriculture de demain et à orienter les politiques sur les domaines prioritaires suivants :

- L'autonomie de décision des actifs agricoles ;
- La performance humaine, collective et entrepreneuriale ;
- La pérennité des exploitations agricoles sur les trois piliers de la durabilité : économique, environnemental et social.

Organisme de formation, éditeur de la revue Travaux et Innovations, et partenaires de nombreux projets de développement agricole, Trame est au services des agriculteurs, des salariés et des acteurs ruraux et du monde agricole.

En savoir plus : Site [internet](#) ; [Tweeter](#) ; [youtube](#) ; [linkedin](#) ; [facebook](#)

Nous contacter : [trame@trame.org](mailto:trame@trame.org)

## Des « livrables », des initiatives

Les porteurs de projets se sont engagés à produire des ressources partageables au plus grand nombre.

Les ressources recensées dans ce livret suivent un parcours en **3 thèmes**, en réponse à trois types de questions que pourrait se poser un porteur de projets ou une structure intéressée pour développer des circuits de distribution vers des populations en précarité ou isolées :

### **1- Inspirations**

Les ressources de ce thème visent à répondre aux questions suivantes : quelles initiatives existent sur le sujet ? Comment s'inspirer, trouver des acteurs proches géographiquement, avoir des contacts ? Quelles idées, pistes pour se lancer ?

### **2- Outils généraux et spécifiques**

Les outils présentés dans de ce thème visent à répondre aux questions suivantes : quels outils existent pour sensibiliser/outiller les acteurs, les partenaires du secteur social et alimentaire ? Comment faire pour lancer un projet en alimentation locale et solidaire ? Avec quelles méthodes ? Quelles pratiques adopter ?

### **3- Outils de formation ou d'accompagnement**

Certains porteurs ont aussi développé des offres d'accompagnement. Ces propositions peuvent répondre aux questions comme : comment être accompagné ? Quels appuis trouver pour se former, échanger, partager ? Comment mettre en place concrètement un projet d'alimentation locale et solidaire ?

Pour faciliter la recherche, les ressources sont classées par thème et par ordre alphabétique sur le nom des structures porteuses de projets.

Le nom de la ressource donne une première indication sur le type de livrable proposé.

Le détail de chacune des ressources est structuré par nom de la structure, nom du livrable, sujet, forme ou format, public-cible et liens vers les ressources complémentaires.

# Classement des ressources par thème

## Inspiration

- [AFAUP - Cartographie des lieux nourriciers](#)
- [ANDES - Qu'est-ce qu'une épicerie solidaire ?](#)
- [ANDES - Les épiceries solidaires, bien plus qu'une aide alimentaire](#)
- [BTCQ ! - Documentaire "Les Alchimistes"](#)
- [BTCQ ! - Capsule vidéo "Les Alchimistes"](#)
- [BTCQ ! : Cartographie des épiceries](#)
- [COCAGNE - plusieurs vidéos inspirantes](#)
- [FNCUMA - Une 20taine d'initiatives locales](#)
- [SOLAAL- Sites Internet régionaux SOLAAL](#)
- [TRAME- Podcast de témoignages](#)
- [TRAME - Recueil d'initiatives inspirantes](#)
- [BTCQ ! : Cartographie des épiceries](#)

## Outillage général et spécifique

- [AFAUP - Galerie pédagogique](#)
- [ANDES - Carte des épiceries solidaires du réseau ANDES](#)
- [ANDES - Webinaires dédiés à la création d'épiceries solidaires](#)
- [BTCQ! - Guide de bonnes pratiques sur l'ouverture d'une épicerie associative](#)
- [BTCQ! Qu'est-ce qu'un épi ?](#)
- [CdA France - Boîte à outils pour la mise en place de containers aménagés](#)
- [CdA France - Modèle de containers](#)
- [COCAGNE - boîte à outils](#)
- [FN CUMA - Kit de convictions et d'accélération](#)
- [Restos du Cœur- Activité Babycook](#)
- [SOLAAL - WebApp](#)
- [TRAME- Guide pratique, pour des magasins de producteurs accessibles à tous](#)

## Accompagnement/formation

- [ANDES - Comment créer une épicerie solidaire](#)
- [ANDES- Accompagnement ANDES pour créer une épicerie solidaire](#)
- [COCAGNE- Formation : Comment construire un PAT à dimension sociale ?\) »](#)
- [FN CUMA- Carnet d'activités pour faire émerger un circuit court solidaire](#)
- [RESTOS DU CŒUR - "Organiser et animer un atelier cuisine durable"](#)
- [TRAME- Journée d'échange et d'accompagnement](#)

## Détail des ressources par thème

### Inspiration

#### **AFAUP- Cartographie des lieux nourriciers**

Format : site Internet

Sujet : Cartographie des lieux nourriciers et des ressources sur l'accessibilité alimentaire

Public cible : porteurs de projet / travailleurs sociaux / acteurs de l'alimentation durable et solidaire

Lien URL <https://100lieuxnourriciers.fr/>

#### **ANDES – Qu'est-ce qu'une épicerie solidaire?**

Format : vidéo et page Internet

Sujet : la présentation des éléments clés du modèle des épiceries solidaires : ces petits commerces de proximité permettent aux publics fragilisés d'y faire leurs courses pour une faible participation financière, tout en bénéficiant d'un accompagnement social. Ce sont également des lieux d'écoute et d'échange où ont lieu de nombreuses activités créatrices de lien social et qui permettent à chacun de valoriser ses compétences.

Public cible : tout public

Lien URL : <https://andes-france.com/nos-actions/les-epiceries-solidaires/qu-est-ce-qu-une-epicerie-solidaire/>

#### **ANDES – Les épiceries solidaires, bien plus qu'une aide alimentaire**

Format : étude d'impact

Sujet : Principaux impacts des épiceries solidaires. La première étude, publiée en 2021, sur l'impact social et sociétal des épiceries solidaires démontre, chiffres à l'appui, que ces épiceries permettent l'accès à une alimentation de qualité et diversifiée ; le renforcement du lien social et la sortie de l'isolement ; l'amélioration de l'estime de soi, de l'autonomie et du pouvoir d'agir ; le renforcement de la capacité à surmonter les difficultés financières ; l'amélioration de l'accès aux droits et à l'information.

Public cible : porteurs potentiels d'épiceries solidaires (structures publiques et associatives) ; partenaires des épiceries solidaires (collectivités territoriales ; réseaux associatifs ; potentiels fournisseurs, etc.)

Lien URL : <https://andes-france.com/andes-publie-la-premiere-etude-sur-limpact-social-des-epiceries-solidaires/>

#### **BTCQ ! Documentaire "Les Alchimistes"**

Format : vidéo de 25mn

Sujet : Création d'une épicerie (documentaire)

Public cible : porteurs de projet, associations, collectivités, grand public / événements de diffusion

Lien URL : [DRIVE](#)

#### **BTCQ ! Capsule vidéo "Les Alchimistes"**

Format : vidéo de 4 mn

Sujet : Création d'une épicerie (documentaire, version courte)

Public cible : porteurs de projet, associations, collectivités, grand public / événements de diffusion

Lien URL : [Drive vers vidéo](#)

### **BTCQ ! : Cartographie des épiceries**

Format : carte numérique

Sujet : Localisation des épiceries du réseau Monépi et des producteurs affiliés

Public cible : porteurs de projet, associations, collectivités, grand public

Lien URL : <http://u.osmfr.org/m/214807/>

### **COCAGNE : vidéos inspirantes**

Format : 2 vidéos

Sujet vidéo 1 : Présentation du Réseau Cocagne/ inauguration d'un jardin de Cocagne : l'insertion par l'activité économique (IAE) au service de son territoire.

Public cible : tout public intéressé par les jardins partagés

Lien URL : [https://www.youtube.com/watch?v=UzfD6aanD\\_s&t=49s](https://www.youtube.com/watch?v=UzfD6aanD_s&t=49s)

Sujet vidéo 2 : Inauguration du domaine des 3 écluses, jardin de Cocagne de la voie romaine

Public cible : tout public intéressé par les jardins partagés

Lien URL : [https://www.youtube.com/watch?v=ageUv28\\_mQE](https://www.youtube.com/watch?v=ageUv28_mQE)

### **FNCUMA : Une vingtaine d'initiatives locales**

Format : 5 initiatives à découvrir en vidéo + les contacts des 18 projets accompagnés dans l'incubateur

Sujet : illustration de la pertinence de s'impliquer dans un circuit court solidaire, pour donner envie de s'engager, inspirer en diffusant une diversité de projets (épicerie sociale et solidaire itinérante pour des hameaux retirés, tiers-lieu nourricier, paniers solidaires, approvisionnement dans le contexte d'un PAT, changement d'échelle et développement de la filière légumes de plein champ)

Public cible : acteurs de terrains (élus et salariés de collectivités, agriculteurs, associations caritatives ou d'insertion, acteurs de l'ESS, associations de citoyens, acteurs du développement durable, etc.)

Lien URL : <https://sites.google.com/view/catalyseur-public/initiatives>

### **SOLAAL- Sites Internet régionaux SOLAAL**

Format : site Internet

Sujet : Don agricole : comment ça marche au plus près de chez moi

Public cible : donateurs, associations d'aide alimentaire, grand public

Lien Url : <https://www.solaal.org/>

<https://www.solaal.org/hauts-de-france/>

### **TRAME- Podcast de témoignages**

Format : podcast (9 mn)

Sujet : Accessibilité financière et culturelle des magasins de producteurs : analyse, témoignages, retour d'expérience terrain

Public cible : magasins de producteurs, structures d'accompagnement, acteurs de la solidarité et territoriaux.

-Lien URL : <https://trame.org/circuits-courts-mappi/>

### **TRAME-Recueil d'initiatives inspirantes**

Format : document

Sujet : Zoom sur 13 projets d'accessibilité alimentaire !

Public cible : toute personne désireuse d'être inspirée par le sujet : conseiller, acteur de développement local, agriculteur, entrepreneur...

-Lien URL : <https://trame.org/circuits-courts-mappi/>

## Outillage général et spécifique

**AFAUP** - Galerie pédagogique

Format : bibliothèque en ligne de ressources

Sujet : Sensibiliser à l'accessibilité alimentaire

Public cible : porteurs de projet / travailleurs sociaux / acteurs de l'alimentation durable et solidaire

Lien URL : <https://100lieuxnourriciers.fr/tools>

### **ANDES – Carte des épiceries solidaires du réseau ANDES**

Format : carte

Sujet : Cartographie de l'ensemble des épiceries solidaires ANDES existantes et en cours de création, permettant de mieux appréhender le paysage des acteurs de l'aide alimentaire sur un territoire et de contacter les épiceries solidaires ANDES afin de comprendre leur fonctionnement.

Public cible : porteurs potentiels d'épiceries solidaires (structures publiques et associatives) ; partenaires des épiceries solidaires (collectivités territoriales ; réseaux associatifs ; etc.).

Lien URL : <https://andes-france.com/carte/>

### **ANDES – Webinaires dédiés à la création d'épiceries solidaires**

Format : événement / webinaire

Sujet : dans le cadre de France Relance, ANDES a animé des webinaires intitulés « *Comment créer une épicerie solidaire ?* » intégrant le témoignage d'un intervenant (en général, une épicerie solidaire du réseau ANDES ou un partenaire). Ces webinaires présentent le modèle des épiceries solidaires et l'accompagnement technique et financier proposé par ANDES aux porteurs potentiels d'épiceries solidaires, puis intègrent un temps de questions-réponses. ANDES continue à organiser ces webinaires en 2023.

Public cible : porteurs potentiels d'épiceries solidaires (structures publiques et associatives) ; partenaires des épiceries solidaires (collectivités territoriales ; réseaux associatifs ; etc.).

Lien URL : <https://www.eventbrite.fr/o/andes-34413208937>

### **BTCQ! - Guide de bonnes pratiques sur l'ouverture d'une épicerie associative rurale**

Format : document de 30 pages

Sujet : Les ressorts de la création d'une épicerie participative à destination des porteurs de projet

Public cible : porteurs de projets, associations, grand public, accompagnateurs et formateurs

Intéressé par ce guide ? Contacter : [c.emery@bougetoncoq.fr](mailto:c.emery@bougetoncoq.fr)

### **BTCQ! Qu'est-ce qu'un épi ?**

Format : vidéo pédagogique de 2 mn

Sujet : Le concept d'un épi, épicerie associative et participative

Public cible : porteurs de projets, associations, collectivités, grand public

Lien URL : <https://youtu.be/1IHgFH1xev4>

### **CdA France -Boîte à outils pour la mise en place de containers aménagés**

Format : document comportant une fiche technique du container, le kit de communication « Bienvenue à la ferme » et les fiches de communication auprès des partenaires & collectivités

Sujet : Guide méthodologique sur la conception technique et commerciale de la mise en place d'un distributeur automatique et la création d'un groupement de producteurs

Public cible : les conseillers Chambres d'agriculture

Intéressé par cet outil ? Contact : [accueil@apca.chambagri.fr](mailto:accueil@apca.chambagri.fr)

### **CdA France : Modèle de containers**

Format : fiche

Sujet : les chiffres clés sur les besoins humains, techniques et financiers pour ce nouveau dispositif de container

Public cible : Conseillers techniques, agriculteurs et collectivités

Intéressé par cet outil ? Contact : [accueil@apca.chambagri.fr](mailto:accueil@apca.chambagri.fr)

### **COCAGNE - boîte à outils**

Format : pages du site Internet contenant : le rapport et le webinaire « Comment développer des PAT Bio Solidaire », des fiches fonctionnalités (14 fiches); une fiche « construire un atelier de transformation »; une fiche « construire une micro plateforme logistique » ;

Sujet : Construire des territoires bio et solidaires avec l'IAE.

Cible : collectivités territoriales, associations acteurs de la solidarité, secteur professionnel agricole.

Liens URL : <https://www.reseaucocagne.org/territoiresbiosolidaires/>

<https://www.reseaucocagne.org/ressources/webinaire-comment-developper-des-pat-bio-solidaires/>

<http://www.reseaucocagne.org/wp-content/uploads/2021/04/projetnationalcocagne-francerelanceemploi.pdf>

### **FNCUMA-Kit de convictions et d'accélération**

Format : document pdf (36 pages) + Un jeu de 50 cartes

Sujet : des ressources génériques pour questionner et consolider votre projet « Circuits courts solidaires » :

- Avoir de la visibilité sur un mouvement naissant qui prend de l'ampleur ;
- Mobiliser sur votre territoire les partenaires dont votre projet a besoin : producteurs, acteurs sociaux, politiques et financeurs ;
- Vous lancer et accélérer votre projet : témoignages, projections 2030, points clés...

Public cible : animateurs de collectifs, ingénieurs territoriaux, porteurs de projets de territoires (collectivités territoriales, associations, coopératives...)

Lien URL : <https://sites.google.com/view/catalyseur-public/kit>

### **Restos du Cœur : Activité Babycook**

Format : fiche

Sujet : présente l'animation d'ateliers pour l'activité Babycook, avec mise à disposition d'autocuiseurs (appareil cuiseur/ mixeur) dans les centres et les points relais-bébé qui le souhaitent. Le babycook permet aux mamans accueillies aux Restos de confectionner des repas de qualité pour leurs bébés pendant les distributions.

Public cible : bénévoles des centres des Restos du Cœur

Intéressé par cette activité ? Contact : [service.haa@restosducoeur.org](mailto:service.haa@restosducoeur.org)

### **SOLAAL webApp**

Format : site Internet

Sujet : Déclarer les dons agricoles hors SOLAAL : mise à disposition d'une plateforme permettant de donner ensuite une vision globale de la générosité des filières agricoles et agroalimentaires.

Public cible : donateurs des filières agricoles et agroalimentaires

Lien URL : <https://dons.solaal.org/login>

### **TRAME – Guide pratique, pour des magasins de producteurs (MP) accessibles à tous**

Format : guide web de 33 pages

Sujet : S'informer, s'outiller sur l'accessibilité alimentaire dans les magasins de producteurs (MP) avec 4 fiches méthodologiques :

- Faciliter la rencontre MP et publics éloignés : enjeu de la communication
- Adapter l'offre des MP au publics éloignés des circuits-courts
- Rendre accessible financièrement les MP
- Faciliter le rapprochement des Publics Précaires et Isolés et des MP : enjeu du numérique

Public cible : magasins de Producteurs, structures d'accompagnement, acteurs de la solidarité et territoriaux

Lien URL : <https://trame.org/circuits-courts-mappi/>

## Accompagnement/formation

### **ANDES « Comment créer une épicerie solidaire ? »**

**Format :** page internet « Comment créer une épicerie solidaire ? »

**Sujet :** Présentation des principaux critères à prendre en compte et des étapes clés de structuration d'un projet d'épicerie solidaire. La page Internet renvoie également vers l'appel à candidatures ANDES permettant à un porteur de projet souhaitant créer une épicerie solidaire d'exprimer son intérêt pour bénéficier de l'accompagnement à la création d'ANDES.

**Public cible :** porteurs potentiels d'épiceries solidaires (structures publiques et associatives).

**Lien URL :** <https://andes-france.com/nos-actions/les-epiceries-solidaires/creer-une-epicerie-solidaire/>

### **ANDES : accompagnement ANDES pour la création d'épiceries solidaires**

**Format :** appel à candidatures ANDES pour la création d'épiceries solidaires

**Sujet :** Formulaire visant à recueillir les candidatures des porteurs de projet potentiels (structures publiques et associatives) souhaitant créer une épicerie solidaire sur leur territoire et ainsi bénéficier de l'accompagnement technique proposé par ANDES gratuitement et d'un soutien financier pour les investissements liés à l'ouverture de leur épicerie solidaire.

**Public cible :** porteurs potentiels d'épiceries solidaires (structures publiques et associatives)

**Lien URL :** <https://andes-france.com/nos-actions/les-epiceries-solidaires/appel-candidatures-creation-epiceries-solidaires/>

Les porteurs de projet souhaitant être accompagnés par ANDES peuvent contacter

- **Audrey Latra** pour toutes demandes d'informations générales : [audrey.latra@andes-france.com](mailto:audrey.latra@andes-france.com) ; 07 87 35 58 75
- **Aymeric Poizat** pour tout projet de création d'épicerie solidaire en Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Corse, Martinique et Guyane : [aymeric.poizat@andes-france.com](mailto:aymeric.poizat@andes-france.com) ; 06 27 61 72 32
- **Elise Régnier** pour tout projet de création d'épiceries solidaires dans les Hauts-de-France, Grand Est, Bourgogne-Franche-Comté, La Réunion et Mayotte : [elise.regnier@andes-france.com](mailto:elise.regnier@andes-france.com) ; 06 70 08 20 85
- **Carla Garcia Dumay** pour tout projet de création d'épiceries solidaires en Ile-de-France, Auvergne-Rhône Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Guadeloupe : [carla.garcia-dumay@andes-france.com](mailto:carla.garcia-dumay@andes-france.com) ; 06 76 78 68 45
- **Jade Rambaud** pour tout projet de création en Normandie, Bretagne et Centre Val-de-Loire : [jade.rambaud@andes-france.com](mailto:jade.rambaud@andes-france.com) ; 06 73 86 58 47

### **COCAGNE : « Comment construire un PAT à dimension sociale ? »**

**Format :** formation en présentiel sur 2 jours (région parisienne) + 1 jour de visite apprenante dans un jardin de Cocagne (Loiret).

Dates : prochaine session les 28 et 29 juin 2023.

Sujet : Accompagner 6 phases d'émergence d'un projet de circuit court solidaire :

- De la terre à l'assiette : dessiner le parcours des denrées ;
- Cartographier les acteurs clés et comprendre leurs positions actuelles, pour imaginer des solutions... ;
- De l'idée à la mise en œuvre : retro-planning ;
- Mixité des publics : où en est votre projet ? ;
- Impacts et valeurs ajoutées au territoire ;
- Modèles socio-économiques : esquisser des pistes pour améliorer la viabilité de votre projet.

Public cible : collectivités territoriales ; Acteurs de l'ESS ; Responsables de Projets Alimentaires Territoriaux (PAT); Collectifs citoyens.

Lien URL : <https://travail-transitions.fr/formation/comment-construire-un-pat-dimension-sociale/>

Contact : [etudes@reseauocagne.asso.fr](mailto:etudes@reseauocagne.asso.fr)

### **FN CUMA - Carnet d'activités pour faire émerger un circuit court solidaire**

Format : supports pour animer un temps de travail collectif, à votre main (diaporama adaptable)

Sujet : Accompagner 6 phases d'émergence d'un projet de circuit court solidaire :

- de la terre à l'assiette : dessiner le parcours des denrées
- cartographier les acteurs clés et comprendre leurs positions actuelles, pour imaginer des solutions...
- de l'idée à la mise en œuvre : retro-planning
- mixité des publics : où en est votre projet ?
- impacts et valeurs ajoutées au territoire
- modèles socio-économiques : esquisser des pistes pour améliorer la viabilité de votre projet

Public cible : animateurs de collectifs, ingénieurs territoriaux, porteur de projets de territoires (collectivités territoriales, associations, coopératives...)

Lien URL : <https://sites.google.com/view/catalyseur-public/parcours-collectif>

### **Restos du Cœur – Formation "Organiser et animer un atelier cuisine durable"**

Format : support PPT

Sujet : Outils pédagogiques de formation dédiés aux bénévoles pour les former à la mise en place et à l'animation d'un atelier cuisine au niveau du terrain.

Public cible : bénévoles des centres et des Associations Départementales des Restos du Cœur

Document à demander à : [service.haa@restosducoeur.org](mailto:service.haa@restosducoeur.org)

### **TRAME - Journée de d'échange et d'accompagnement**

Format : 1/2 journée à 1 journée de formation

Sujet : Appui au développement de projets d'accessibilité alimentaire avec des agriculteurs : comment créer des liens entre professionnels agricoles et acteurs de la

solidarité ? Comprendre les enjeux d'une alimentation locale de qualité pour tous, s'inspirer de projets innovants, comprendre les enjeux, identifier les motivations, identifier les freins qui limitent l'accès des personnes précaires et isolées aux magasins, identifier les publics cibles et les structures relais

Public cible : magasins de Producteurs, structures d'accompagnement, acteurs de la solidarité et acteurs territoriaux

Lien URL : <https://trame.org/circuits-courts-mappi/> et <https://trame.catalogueformpro.com/>