



MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION

*Liberté
Égalité
Fraternité*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 mars 2022

#LAventureDuVivant : l'enseignement agricole élargit sa campagne de communication avec de nouveaux formats digitaux

Le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation entame ce jeudi une nouvelle étape de la campagne de communication dont l'objectif est de promouvoir l'enseignement agricole. #LAventureDuVivant valorise pour cela les atouts et l'excellente insertion professionnelle de ces filières de formation auprès des jeunes.

Cette campagne digitale s'inscrit dans la continuité des précédentes campagnes #LAventureDuVivant lancées depuis 2019. Elle est diffusée principalement sur les comptes @laventureduvivant [Instagram](#), [YouTube](#) et [Facebook](#) et relayée par les comptes institutionnels du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation. Incarnée par et pour les jeunes, la campagne propose une véritable immersion dans le quotidien d'élèves ou de jeunes professionnels. Acteurs des différents contenus proposés, ils permettront aux jeunes d'autres horizons de se projeter dans la diversité des formations de l'enseignement agricole et de ses débouchés.

Outre les posts et les IGTV (format vidéo spécifique à Instagram), quatre podcasts audio seront mis en ligne à partir de début avril. L'alimentation, l'engagement pour la planète, un système de formation et d'éducation adapté à chacun, s'investir pour les autres seront les thématiques développées dans ces podcasts diffusés sur plusieurs plateformes dont Spotify. Un grand témoin interviendra dans chaque épisode. La campagne, qui se déroulera sur 4 mois, sera également ponctuée d'interventions d'influenceurs.

Ce nouveau temps fort de communication met en valeur la richesse et la diversité des formations de l'enseignement agricole, bien souvent ignorées du grand public et des jeunes en recherche d'orientation. Pourtant, l'enseignement agricole propose plus de 150 formations dans des domaines très différents : services aux personnes et animation des territoires, agriculture, agroéquipement, paysage, agroalimentaire, forêt, viticulture, analyse laboratoire, gestion de l'eau, commerce...

Quelques chiffres :

- 803 établissements scolaires ;
- 217 lycées agricoles publics ;
- 369 maisons familiales rurales ;
- 207 lycées agricoles privés ;
- 10 centres médico-éducatifs ;
- 16 établissements d'enseignement supérieur publics et privés agronomique, vétérinaire et de paysage ;
- 228 000 élèves, étudiants dans l'enseignement agricole technique et supérieur parmi lesquels 42 600 apprentis ;
- Les filles représentent 45% des élèves, étudiants et apprentis de l'enseignement agricole ;
- Taux d'emploi 3 ans après l'obtention du diplôme : 85,9% en bac pro et 92,3% en BTS ;
- Taux net d'emploi à un an après l'obtention du diplôme d'ingénieurs/vétérinaires/paysagistes DEP : 93%.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur laventureduvivant.fr.



Contacts presse

Service de presse de Julien Denormandie
Tél : 01 49 55 59 74
cab-presse.agriculture@agriculture.gouv.fr

Service de presse du ministère
Tél : 01 49 55 60 11
ministere.presse@agriculture.gouv.fr

Ministère de l'Agriculture
et de l'Alimentation
Hôtel de Villeroy
78 bis rue de Varenne
75007 Paris
www.agriculture.gouv.fr
@Agri_Gouv