



**Michaël Pouzenc**

***Commerce et ruralité. La "renaissance rurale" d'un siècle à l'autre ?***

**Presses universitaires du Midi, janvier 2019,  
187 pages**

Cet ouvrage dû à Michaël Pouzenc, professeur de géographie à l'université de Toulouse, analyse les rapports entre commerce alimentaire et ruralité. Aujourd'hui, dire que le commerce a disparu de l'espace rural est un lieu commun. À l'encontre de ce préjugé dominant, il montre que si la réduction du nombre de petits magasins traditionnels est bien réelle, elle a été largement compensée par l'installation de supérettes ou supermarchés de la grande distribution, qui certes appliquent des modèles identiques à tous les territoires qu'ils occupent, mais en veillant aussi à s'adapter aux demandes spécifiques des consommateurs locaux. D'autres formes nouvelles d'installations récentes (boutiques multiservices, vente de plats à emporter ou de produits bios, etc.) participent de cette même vitalité rurale.

En même temps que la ruralité accueille et conditionne certains types de commerce, le commerce contribue à façonner de nouveaux rapports à la ruralité. Petits magasins comme grandes enseignes mettent en avant les produits du terroir, les agriculteurs des environs, les partenariats locaux et la consommation citoyenne. De leur côté, les circuits alternatifs de vente directe (AMAP, etc.) amènent les vendeurs et acheteurs à construire ou reconstruire de nouvelles images de la ruralité, faites d'engagements (développement durable, achats équitables), de réappropriations symboliques, de nouvelles représentations des campagnes et de la nature.

Au total, les nombreuses études de cas mobilisées dans ce livre montrent que ni le commerce alimentaire rural ni la ruralité ne déclinent. Ils ne s'excluent pas non plus, alors même que nous vivons dans une société de consommation très urbanisée et à forte

mobilité. Pour l'auteur, dans leur grande majorité, en France, les zones rurales ne sont pas des lieux de crise et de relégation, mais des espaces vivants, en constante modernisation, où s'inventent les nouveaux rapports à l'environnement, à la production alimentaire et à l'aménagement des territoires. Nous vivons dans une société globale, qui reconfigure constamment ses espaces, que ceux-ci soient urbains, péri-urbains ou ruraux. Plus généralement, "l'urbanisation du monde n'empêche pas une omniprésence de la ruralité (p. 132).

Fort de ces constats l'auteur examine, dans la dernière partie du livre, les tendances à la "renaissance rurale" observées ces dernières décennies, qu'elles soient liées ou pas à la question du commerce. L'intérêt de ces pages réside dans les réflexions sur la transformation des "fonctions" du rural, et sur l'évolution des valeurs et normes utilisées par les différentes catégories d'acteurs pour dire ce qu'est ou ce que n'est pas la "ruralité". On y trouvera également une intéressante relecture critique des principaux exercices de prospective consacrés à la France rurale depuis le début des années 2000.

**Bruno Hérault**

Chef du Centre d'études et de prospective

MAA

[bruno.herault@agriculture.gouv.fr](mailto:bruno.herault@agriculture.gouv.fr)