



Les journées export agro : pour vous donner envie d'exporter



Table des matières

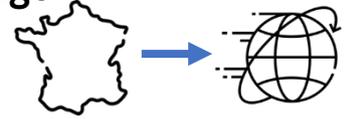
<i>Les journées export agro : pour vous donner envie d'exporter</i>	1
Présentation des journées Export Agro.....	5
Les risques et les bénéfices pour l'avenir des entreprises françaises de l'agriculture, l'agro-alimentaire et des équipements agricoles et agro-alimentaires.....	9
Le plan de relance export pour la filière Agro : l'État et les régions de France aident les entreprises à mieux vendre à l'étranger.	12
De belles histoires d'entreprise qui ont réussi	18
Présentation de nos partenaires	19
Les informations sur ce dossier	27

Les journées export agro

du lundi 29 mars au vendredi 2 avril 2021

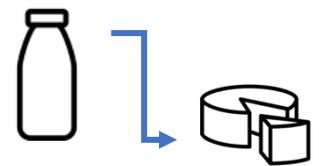
sont **pour les agriculteurs et les professionnels de l'agro-alimentaire qui vendent leurs produits à l'étranger.**

On appelle ça exporter.



L'agro-alimentaire c'est la transformation des produits agricoles en aliments, que nous pouvons consommer.

Par exemple une laiterie-fromagerie transforme le lait en beurre, fromages, ...



Les journées export agro sont des journées pendant lesquelles :

- **Des professionnels se réunissent** et présentent leurs produits, leurs services ou leurs équipements pour les exporter.

C'est à dire vendre leurs produits français agricoles, agro-alimentaire ou d'équipements dans d'autres pays.



- **Plusieurs aides** sont présentés.

Par exemple des conseils et outils pour mieux exporter.

- **Des spécialistes expliquent** comment sont les marchés à l'étranger aujourd'hui.

Un marché c'est le fait de vendre ou d'acheter des produits ou des services entre professionnels ou à des particuliers.



Depuis plusieurs mois il y a une crise sanitaire à cause du coronavirus.



COVID-19

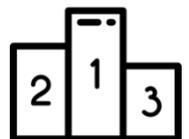
Julien de Normandie est le ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Il explique que beaucoup de professionnels de l'agro-alimentaire français ont travaillé pendant la crise sanitaire pour que les Français aient suffisamment à manger. Ils ont aidé beaucoup d'autres pays aussi.

En 2020 la France est un des pays qui exporte le plus dans le monde.



Le gouvernement veut que tout le monde aide les professionnels à exporter plus en Europe et dans le monde.



Par exemple aux États-Unis ou en Chine.

C'est important pour l'économie française.

Il pense notamment aux professionnels qui exportent du vin.

Il explique qu'il a proposé le 22 octobre 2020 un défi.

Ce défi s'appelle **Plan relance du commerce agroalimentaire français à l'international.**

Le Plan relance du commerce agroalimentaire français à l'international c'est spécialement pour relancer le commerce agroalimentaire français dans le monde.

Cela fait partie d'un autre gros projet qui s'appelle [France Relance](#).

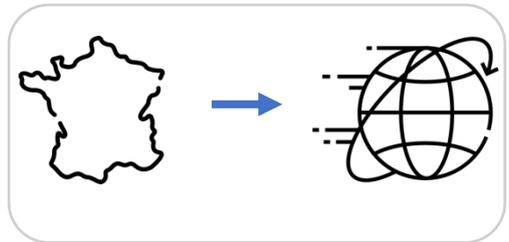
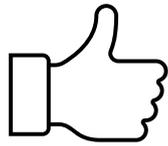


Le gouvernement propose des outils et des conseils

pour mieux exporter les produits alimentaires

et les équipements agro-alimentaires français.

Les équipements ce sont les machines agricoles par exemple.



Il propose par exemple :

- Des **aides gratuites** pour développer le commerce des agriculteurs et des professionnels de l'agroalimentaire, ce sont les « [chèques relance export](#) »,
- De **mieux communiquer** sur les produits français dans le monde grâce à un site internet qui s'appelle « [Tastefrance.com](#) » pour vendre aux personnes et « [Tastefranceforbusiness.com](#) » pour vendre aux entreprises.
- De **faire des recherches** et des études pour mieux vendre dans le monde.



C'est pour cela que Julien de Normandie organise l'événement des « journées Export Agro 2021 ».

Cet événement est sur internet.

Vous pourrez présenter vos projets.

Venez nombreux !



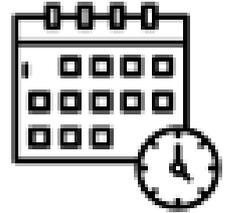
Programme des journées Export Agro

Cet événement sur internet est gratuit.

Il y a plusieurs animations comme des conférences sur le marché agro-alimentaire dans le monde.

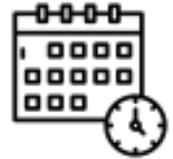
Voilà le programme par jour

avec **les titres des sujets** qui sont présentés



- **Lundi 29 mars** : Ouverture des journées Export Agro
 - **De 10h30 à 12h30** - Début de l'événement :
Présentation de l'événement par Julien de Normandie, le ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation avec plusieurs régions, par exemple l'Île-de-France et les Hauts de France.
« État et régions mobilisés pour votre réussite à l'export »
 - **De 14h à 15h30** - Des informations sur le marché des produits Français **en Espagne**.
Quels produits consomment les espagnols, à quels prix ?
« Qualité, typicité, prix ... Quelle place les produits français dans l'Espagne d'aujourd'hui ? »
 - **De 16h30 à 18h** - Des informations sur le marché des produits Français **en Italie**.
Comment consomment les italiens ?
« Marché proche, ouvert aux produits innovants et qualitatif »

- **Mardi 30 mars :**



- **De 9h à 10h** - Des informations sur le marché des produits Français **en Belgique**.
Comment consomment les Belges ?
« Les multiples facettes du consommateur »
- **De 11h à 12h30** - Des informations sur le marché **en Allemagne**. Comment consomment les allemands ? :
« Réussir sur le plus grand marché européen de l'alimentaire »
- **De 14h à 15h30** - Une conférence sur les marchés avec **le e-commerce**, c'est-à-dire de la vente en ligne comme sur Internet.
« e-commerce se développer à l'international avec les places de marché »
- **De 16h30 à 18h** - Des informations sur le marché **en Suisse**.
Qu'est-ce que les Suisses aiment consommer et où ils achètent ?
« Comprendre le marché suisse : flexibilité, adaptation et offre premium »

- **Mercredi 31 mars :**



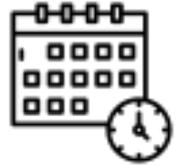
- **De 8h à 19h** - Des **rendez-vous avec des experts** qui exportent déjà dans 25 pays.



- **Jeudi 1^{er} avril :**

- **De 9h à 10h30** des informations sur le marché **en Arabie Saoudites et aux émirats arabes unis** sur la vente de produits aux restaurants.
« Tendances de consommation et opportunités à saisir dans la distribution de détails et dans la restauration »
- **De 11h30 à 13h** - Des informations sur le marché des **pays du golfe**, comme l'Arabie Saoudite, sur la vente d'équipements pour les agriculteurs.
« Politique de sécurisation alimentaire dans les pays du golfe : vecteur d'opportunités pour l'offre française d'équipement et process »
- **De 14h à 16h - Conférence sur les possibilités de l'export suite au Brexit.**
C'est-à-dire la sortie du Royaume-Uni, comme l'Angleterre ou l'Irlande, du marché Européen.
« Opportunité pour nos exportations post Brexit »
- **De 17h à 18h** - Des informations sur le marché **des Etats-Unis.**
Quelles sont les différents consommateurs aux Etats-Unis et comment consomment-ils ?
« L'innovation au service des attentes parfois contradictoires des consommateurs »

- **Vendredi 2 avril :**



- **De 9h à 10h30** - Des informations sur le marché **du Japon** : comment évolue ce marché particulier ?
« **Le pari du libre-échange** »
- **De 11h30 à 12h30** - Des informations sur le marché **de la Chine**.
Comment évoluent la consommation des chinois et la vente par internet ?
« **Le consommateur chinois : entre premiumisation, innovation et sécurité sanitaire** »
- **De 14h à 15h30** - **Une conférence sur la vente à plusieurs**.
« **Exportations collaborative : dispositif existant et partage d'expérience d'entreprise** »
- **De 16h30 à 17h30** - **Une conférence sur les règles sanitaires des entreprises françaises qui exportent**.
Par exemple les réglementations pour que les locaux soient propres.
« **La certification sanitaire et les agrément des entreprises à l'export** »

Quel est l'avenir des entreprises françaises de l'agriculture, l'agro-alimentaire et des équipements agricoles et agro-alimentaires ?

La France est le 1^{er} pays en Europe

qui exporte des produits agricoles.

L'export des produits agricoles et agro-alimentaire est important pour l'économie française.



2019 :

Les exportations françaises agro-alimentaires ont beaucoup augmenté au début.

Mais depuis la crise sanitaire du coronavirus, il y a **moins de produits exportés**.

En 2019, la France exporte de plus en plus de produits agro-alimentaire dans le monde et surtout en Europe.

Elle exporte 2 fois plus qu'il y a 10 ans.

C'est le 6^{ème} plus grand exportateur dans le monde.

En 2020, pendant la crise sanitaire mondiale,

la France exporte moins certains produits, comme le vin.



Mais certains produits ont été exportés davantage, comme des plantes, des graines, ...



Finalement l'exportation des produits français a été bien gérée malgré la crise. Par contre la France a acheté presque autant de produits aux pays étrangers qu'avant, c'est-à-dire importé.

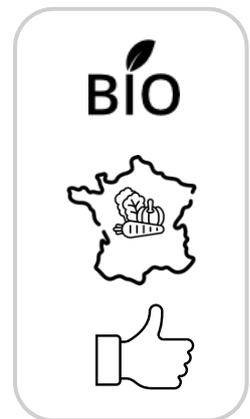
2020 :

La crise sanitaire change beaucoup de choses dans le monde :

par exemple les habitudes de consommer les produits,
la manière de faire des affaires commerciales,
les marchés économiques,
c'est-à-dire les échanges entre acheteurs et vendeurs.

Les personnes recherchent :

- **Davantage de produits bio,**
c'est-à-dire des produits sans produits chimiques.
- **Davantage de produits de leur région**
- **Davantage de produits qu'ils connaissent bien.**

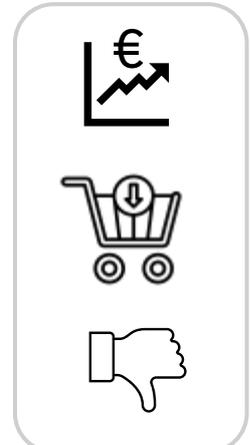


Mais

- Certains **prix ont augmenté,**
c'est difficile pour certaines familles.
- **Les ventes sur internet sont plus nombreuses,**
c'est difficile.

Par exemple pour les restaurateurs
qui ont fermé leur restaurant.

- **Certains pays ont eu besoin d'acheter**
beaucoup de produits à l'étranger
car ils ne les fabriquaient pas eux-mêmes.

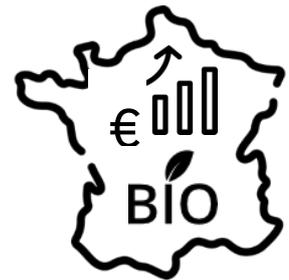


Beaucoup de personnes ont changé leurs habitudes.

2021 : exporter nos produits français à l'étranger est un moyen pour relancer l'économie française

Les entreprises françaises profitent de tous ces changements d'habitude de consommation pour **créer de nouveaux marchés**.
Par exemple le bio sur certains produits.

Cela permet à la France de relancer son économie.
Cela fait déjà 3 ans que le gouvernement travaille
pour qu'il y ait plus d'exportation en France.
Par exemple sur l'agriculture ou le bois.



En 2020, le gouvernement a mis en place plusieurs actions
pour relancer l'économie agricole et agroalimentaire française
à l'étranger.

Cela s'appelle **le plan de relance du commerce agricole
et agroalimentaire français à l'international**.

Les journées export agro de 2021 sont aussi là
pour montrer les actions du gouvernement.

Le plan de relance export pour la filière Agro : l'État et les régions de France aident les entreprises à mieux vendre à l'étranger.

La crise sanitaire de la COVID-19 est une chance
pour les exportations.

Le plan de relance export propose des aides
aux entreprises qui exportent déjà
ou celles qui vont bientôt exporter.

Depuis le mois d'octobre 2020,
le plan de relance export c'est 250 millions d'euros
pour aider les petites entreprises
et les moyennes entreprises.



Le gouvernement a créé le plan de relance export agro
en plus du plan de relance export en général.

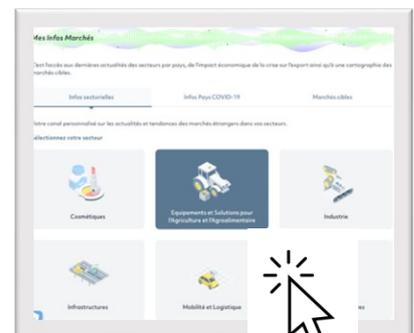
Présentation des **5 aides du plan de relance export** pour le marché agroalimentaire :

1. Informer les entreprises :

Le gouvernement a créé un site Internet
qui s'appelle « [mes infos marché](#) ».

Le site internet « [mes infos Marché](#) » présente
beaucoup d'informations
sur le marché de l'export agroalimentaire
sur 60 pays.

Cela aide les entreprises à **réfléchir à comment mieux exporter.**



Cela concerne trois types d'entreprises :

- Les entreprises qui **vendent du matériel** pour l'agriculture et l'agroalimentaire.
Par exemple du matériel pour faire du fromage
- Les entreprises qui **fabriquent les produits alimentaires**.
Par exemple le fromage
- Les entreprises qui **travaillent autour du vin**.



Il y existe aussi un livre qui donne beaucoup d'informations sur les conséquences de la crise du Covid selon les pays et les types de produits à vendre.



Ce livre s'appelle « [Livre blanc agro, où exporter en 2021 ?](#) »

2. Aider les entreprises à rechercher des clients à l'étranger :

Le gouvernement a créé les [chèques relance export agro](#).

C'est de l'argent pour aider les entreprises françaises qui recherchent de nouveaux clients à l'étranger.



Le gouvernement peut donner jusqu'à 2500 euros.

Les entreprises agroalimentaires peuvent aussi avoir des chèques export en plus des [chèques relance export agro](#).

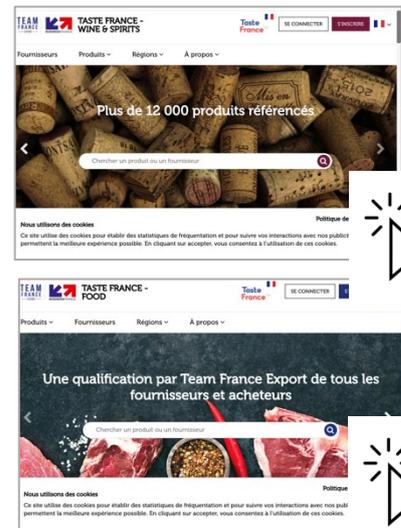
Avec cela elles peuvent faire des études et des recherches presque gratuitement.

Pour mieux trouver de nouveaux clients il existe aussi des sites internet.



Ces sites présentent les meilleurs produits français aux étrangers :

- 1 site sur les vins. Il s'appelle « [Taste France – Wine and Spirits.](#) »
Taste est un mot anglais, cela veut dire goûter.
- 1 site sur les produits alimentaire. Il s'appelle « [Taste France- Food](#) »



Ces sites Internet sont gratuits

pour les entreprises françaises pendant toute l'année 2021.

3. Aider les jeunes à travailler :

Le gouvernement crée des **aides pour les jeunes.**

Par exemple des [chèques relance VIE](#) .



Avec cet argent les entreprises qui vendent des produits à l'étranger, peuvent plus facilement embaucher des jeunes.

Le gouvernement donne des chèques relance VIE de 5 000 €

4. Donner plus d'aide pour financer les projets des entreprises :

Le gouvernement crée [l'assurance prospection accompagnement.](#)



L'assurance prospection accompagnement sert à :

- **Aider les entreprises à mieux préparer leurs ventes à l'étranger.**

Par exemple

- Trouver les pays intéressés par leurs produits,
- Trouver les événements
où ils peuvent montrer leurs produits, ...



- **Donner de l'argent aux entreprises pour les aider à préparer leurs ventes à l'étranger**

5. Faire connaître la nouvelle marque française pour les pays étrangers.

Cette nouvelle marque s'appelle « Taste France »



La nouvelle marque « Taste France » est pour les produits typiquement français, d'agroalimentaire et d'agriculture.

Il y a aussi plusieurs sites internet pour montrer les produits français : [Taste France magazine](#), [Tastefranceforbusiness.com](#), ...

Les aides des régions en plus des aides de l'État.

Ce sont des aides en plus des chèques relance export agro.
Par exemple la région des Haut de France donne aussi des aides.

Les aides pour les entreprises françaises dans l'agroalimentaire qui travaillent ensemble pour mieux exporter.

Depuis 20 ans le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation aide les petites et les moyennes entreprises à travailler ensemble pour mieux exporter.

Cela s'appelle l'export collaboratif.

Ces aides s'appellent l'ADEPTA, l'AAP, le DiNAII.



Grâce à cet argent, les entreprises prospectent plus facilement.

Prospecter, c'est rechercher des clients.

L'export collaboratif se fait en 3 étapes :

- **Réfléchir ensemble** aux clients intéressants et aux pays où l'on peut exporter
- **Rechercher ensemble** les clients à l'étranger
- **Partager des outils** pour mieux rechercher les clients et les conserver.

Exemple de la ferme 3D de l'ADEPTA

3D veut dire trois dimensions.

Par exemple c'est une représentation d'un objet ou d'un animal grâce à l'informatique.

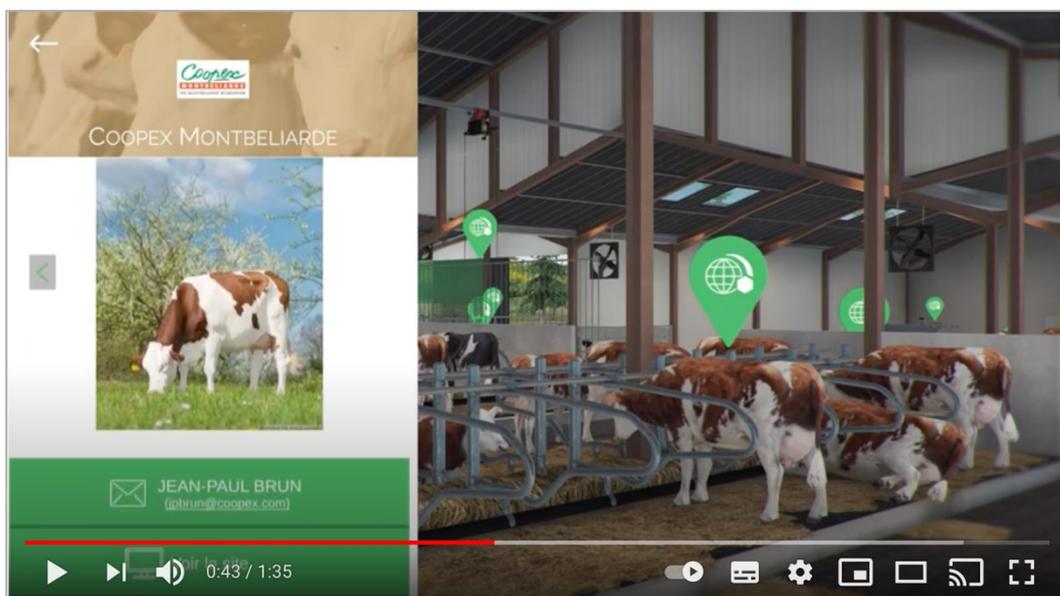
Ces objets ou animaux ne sont pas réels, on dit qu'ils sont virtuels.

La ferme 3D de l'ADEPTA présente aux clients étrangers :

- **Comment pourrait être leur ferme.**
- **Ce qu'ils peuvent acheter aux professionnels français pour leur ferme.**

Vous pouvez regarder une vidéo sur Internet

ou sur votre smartphone sur ce lien : [La ferme laitière française](#)



Vous pouvez aussi télécharger l'application ADEPTA sur ce lien Internet : [Téléchargez ADEPTA](#)

De belles histoires d'entreprise qui ont réussi

Exemple de la coopérative laitière de la Sèvre



La coopérative laitière de la Sèvre fabrique et vend des produits laitiers.

Par exemple son beurre appelé « Echiré »

La coopérative laitière travaille avec le Japon depuis 30 ans.

La coopérative laitière a ouvert plusieurs magasins au Japon depuis 12 ans, à Tokyo par exemple.

Aujourd'hui le beurre « Echiré » est très connu dans tout le Japon.



Exemple de Bonduelle



La société Bonduelle vend des plats tout faits avec des légumes frais, comme des pommes de terre, des épinards.

Elle transforme les légumes

et elle crée des plats comme des gratins pomme de terre épinard.

Bonduelle achète des légumes frais français et Italien.

Depuis 52 ans la société Bonduelle produit et vend ses produits en Allemagne.

Bonduelle a bien réagi à la crise

en créant des nouvelles techniques grâce à Internet.

Présentation de nos partenaires

ADEPTA



L'ADEPTA est une association avec 240 entreprises.

Ces entreprises vendent des équipements ou des services pour l'agriculture ou l'agro-alimentaires.

Par exemple des tracteurs, des conseils pour soigner les animaux, ...

L'ADEPTA vous aide du début jusqu'à la fin dans vos projets.

Il y a 8 grandes familles.



Cliquez [sur ce lien, si vous voulez en savoir plus sur l'ADEPTA](#)

ANIA



ANIA veut dire **Association Nationale des Industries Alimentaires.**

Cette association regroupe 17 647 entreprises alimentaires en France.

Ces entreprises représentent beaucoup d'argent pour la France.

Avec l'ANIA les entreprises alimentaires communiquent plus facilement avec le gouvernement ou avec les journalistes.

L'ANIA informe et accompagne les entreprises agroalimentaires.

L'export fait partie des sujets importants.

Cliquez [sur ce lien, si vous voulez en savoir plus l'ANIA](#)

**Bpifrance c'est une banque
pour les chefs d'entreprise.**

Bpifrance prête de l'argent aux entreprises.

Elle conseille aussi sur les aides possibles.

Bpifrance donne des contacts aux chefs d'entreprise.

Cliquez sur [ce lien, si vous voulez en savoir plus sur Bpifrance](#)

Business France est une agence publique.

Elle aide les entreprises françaises à vendre
et se développer à l'étranger.

Par exemple Business France :

- Informe les étrangers qui veulent mettre de l'argent dans les entreprises françaises.
- Travaille pour que la France ait une bonne image dans l'économie mondiale.

Business France fait partie de l'équipe [« team France export »](#).

Elle propose des solutions pour mieux exporter à l'étranger.

Cliquez sur

[ce lien, si vous voulez en savoir plus sur Business France](#)

CCI veut dire Chambre de Commerce et de l'Industrie.

La CCI Paris Île-de-France aide les entreprises en Île-de-France à mieux exporter leurs produits et leurs services.

Des conseillers vous proposent des outils comme :

- Des formations.
- Des solutions pour mieux exporter à l'étranger

Cliquez sur

[ce lien, si vous voulez en savoir plus sur la CCI Île de France](#)

France AgriMer est un établissement public.

Il aide les agriculteurs ou les pêcheurs.

Par exemple FranceAgriMer :

- Etudie le marché agricole ou le marché de la pêche,
- Propose des aides techniques ou financières.
- Conseille sur les nouvelles réglementations par exemple.

En 2018, le gouvernement a demandé à FranceAgriMer de réunir des spécialistes pour réfléchir ensemble et pour faciliter et augmenter les exportations agricoles et agro-alimentaires.

FranceAgriMer travaille aussi sur un outil informatique qui s'appelle l'Expadon 2.

Cet outil permet de :

- Trouver facilement des informations sur l'export
- Savoir comment faire pour exporter.

Cliquez sur [ce lien, si vous voulez en savoir plus FranceAgriMer](#)

Le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation fait partie du gouvernement.

Il s'occupe de l'agriculture, de l'alimentation et de la pêche.

Il travaille beaucoup avec l'Europe et avec le monde.

Le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation veut par exemple

- Développer l'exportation de produits français à l'étranger
- Influencer les agriculteurs pour produire plus de produits biologiques
- Interdire les produits chimiques pour les animaux
- Participer aux projets mondiaux pour défendre la terre et le climat

Il y a 35 conseillers aux affaires agricoles au ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Ces conseillers :

- Représentent la France dans plusieurs pays.
- Défendent les intérêts de la France, par exemple pour donner une bonne image des produits français.
- Aident les entreprises françaises à exporter à l'étranger avec leurs conseils
- Travaillent pour qu'il y ait des bonnes relations entre la France et les autres pays
- Vérifient que les règles mondiales de l'agro-alimentaire sont bien respectées

- Cliquez [sur ce lien, si vous voulez en savoir plus sur le Ministère de l'agriculture et de l'alimentation.](#)

Des liens pour avoir des informations sur les pays:

- [Collection complète des fiches pays disponibles :](#)
- [les politiques agricoles à travers le monde](#)
- [Le plan stratégique export 2018-2022](#)
- [Le plan de relance du commerce agroalimentaire à l'international](#)

OSCI



L'OSCI est un groupe d'entreprises privées qui travaillent dans le commerce international.

L'OSCI permet aux entreprises

- D'aller plus vite dans leurs exportations
- De mieux connaître les marchés
- De négocier leurs prix et leurs lieux de vente, ...

L'OSCI a déjà aidé 500 000 entreprises françaises.

[Cliquez sur ce lien, si vous voulez en savoir plus sur l'OSCI](#)

Sopexa

SOPEXA

HOPSCOTCH GROUPE

Sopexa est une agence internationale de communication sur la nourriture et les boissons.

Sopexa existe depuis 60 ans.

Sa formule c'est : « penser global, agir local ».

SOPAXA est dans 30 pays.

250 personnes travaillent chez SOPAXA.

Toutes ces personnes sont passionnées par leur travail.

Elles travaillent pour adapter la communication des produits en fonction des pays où ils sont vendus.

Par exemple pour un même produit, les publicités ou les articles dans des journaux sont différents selon les pays.

Sopexa est très reconnue dans le monde.

[Cliquez sur ce lien, si vous voulez en savoir plus sur SOPAXA](#)

Taste France



Taste France est une nouvelle marque Française.

Cette marque réunit tous les professionnels français de la haute cuisine, l'agro-alimentaire et de l'agriculture. Grâce à Taste France, les professionnels français et leur savoir-faire sont mis en valeur.

Cliquez sur [ce lien, si vous voulez en savoir plus Taste France](#)

Team France Export



Team France Export, c'est le regroupement des services publics qui aident les petites et moyennes entreprises à vendre à l'étranger.

Team France Export est ce que l'on appelle un « guichet unique de l'export ».

C'est-à dire qu'elle propose un seul conseiller par entreprise.

Ce conseiller vous accompagne et vous conseille dans votre projet du début jusqu'à la fin.

Il vous donne les bons contacts, les aides intéressantes, ...

Cliquez sur

[ce lien, si vous voulez en savoir plus Team France Export](#)

Les informations sur ce dossier

Ce dossier est réalisé par le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.



Cliquez sur

[ce lien, si vous voulez en savoir plus les journées export agro](#)

Pour nous contacter : appelez ou envoyez-nous un mail

- au Service de presse du ministère

 01 49 55 60 11

 ministere.presse@agriculture.gouv.fr

- ou à EPOKA : Alix Bourgeois

 06 07 55 25 52

 abourgeois@epoka.fr

[Lien vers Twitter](#)



[Lien vers LinkedIn](#)



Nos partenaires :

