

LE MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION AU SIA 2020

#POSITIVE AGRICULTURE

PARC DES EXPOSITIONS DE PARIS
PORTE DE VERSAILLES
DU 22 FÉVRIER AU 1^{er} MARS 2020

PAVILLON 4 - ALLÉE B - STAND 160



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE
L'ALIMENTATION



Contacts presse

Service de presse du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation
Véronique Lopes : 06 83 83 99 20 / veronique.lopes@agriculture.gouv.fr
Besma Médini : 07 62 96 74 80 / besma.medini@agriculture.gouv.fr

Édito



Je souhaite que cette édition 2020 du Salon international de l'agriculture, rendez-vous incontournable entre ruraux et urbains, soit l'occasion de démontrer la qualité exceptionnelle de nos productions agricoles et l'engagement des femmes et des hommes qui travaillent dans ces filières.

J'aurai le plaisir d'aller à la rencontre, mais aussi d'accueillir sur le stand du ministère des producteurs et des pêcheurs passionnés qui œuvrent au quotidien pour la transition agroécologique, des forestiers au coeur de la gestion durable, des acteurs du monde agricole et agro-alimentaire qui innovent, des élèves qui ont choisi la diversité de nos métiers de l'enseignement agricole et des chefs qui sauront faire (re)découvrir au public la saveur de nos terroirs.

Sous le signe de la #PositiveAgriculture, les séquences qui se succéderont sur le stand illustreront la mise en œuvre concrète des politiques publiques, des avancées de la recherche et des pratiques à travers des témoignages d'agriculteurs et d'acteurs de terrain.

Et pour préparer l'agriculture de demain, c'est notre jeune vivier d'élèves que nous devons accompagner. Nous parlerons de la rénovation de nos programmes de formation et de l'étendue des métiers auxquels préparent nos établissements d'enseignement agricole. La campagne de communication *L'aventure du vivant* lancée il y a tout juste un an, porte ses premiers fruits puisque 2019 aura été l'année du rebond des effectifs scolaires. La campagne prend un nouveau tournant en 2020. Un camion pédagogique, stationné devant le hall 2, proposera au public de découvrir l'univers des métiers du vivant avant d'entamer une tournée dans une vingtaine de communes à travers la France à la rencontre des jeunes.

Enfin, cette édition sera marquée par les 150 ans du Concours général agricole (CGA). Chaque année, ce concours récompense le savoir-faire et l'excellence des produits agricoles français. Pour ce cru 2020, ils feront une nouvelle fois la démonstration que nous pouvons être fiers de notre agriculture !

Didier Guillaume,
ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation

Un stand pour s'informer, découvrir, échanger et... déguster



Le stand du ministère, situé dans le pavillon 4 « services et métiers de l'agriculture », est conçu sur le modèle d'un plateau audiovisuel modulable avec une cuisine centrale et deux écrans géants, un espace consacré à un escape game et des banques d'accueil pour l'information du public.

Il accueille une programmation variée alternant des débats et des échanges citoyens en interaction avec un public de jeunes, des événements et de nombreuses animations : ateliers culinaires, présentation et dégustation de produits des lycées agricoles, ainsi que des experts qui expliquent les politiques publiques pilotées par le ministère.

Informative, didactique et participative pour le grand public la présence du ministère au SIA intègre :

- **une forte dimension visuelle** : deux écrans géants et des gradins qui permettront au public de suivre les séquences en direct, enrichies de contenus infographiques, ainsi que des clips ou des animations motion design illustrant l'action du ministère.
- **une dimension digitale et social média** : des animations et des supports visuels conçus pour une amplification sur les réseaux sociaux, en direct ou par le biais de rendez-vous quotidiens.

LES ANIMATEURS



« Il est temps de se reconnecter »



« Nous devons tous retrouver la nature, que nous soyons en ville ou à la campagne »

Fanny Agostini, corse-auvergnate, journaliste sur Europe 1 et ancienne animatrice de Thalassa, présidente d'AMAP et enseignante de la science du climat au Studio école de France.

Henri Landes, ayant grandi à New York et San Francisco, ancien Directeur Général de la Fondation GoodPlanet, conseiller et enseignant à Sciences Po sur la politique de l'environnement et cofondateur de l'association CliMates.

Retrouvez les également sur <https://landestini.org/>

La programmation

La programmation sera destinée à un large public et rythmée par l'alternance de tables rondes, d'interventions d'experts et de séquences institutionnelles autour des sujets, priorités et actualités en lien avec les politiques publiques du ministère.

Durant cette semaine, il sera proposé aux visiteurs :

- **de rencontrer** des porteurs de projets qui ont bénéficié du fonds d'avenir bio et du grand plan d'investissement, les lauréats des « Trophées de la bioéconomie » ;
- **de découvrir** les actions en faveur de la transition écologique de l'agriculture avec la gestion durable des sols, le label bas-carbone, les carburants verts issus de la méthanisation, la santé des végétaux, ou le rôle des forêts face au changement climatique ;
- **d'explorer** les questions liées à l'alimentation, en découvrant l'application « Alim'confiance » qui permet de connaître l'état sanitaire des restaurants, boucheries, etc., la démarche d'écocertification, la pêche durable, la restauration collective, mais aussi le bien-être animal ou encore le métier de vétérinaire ;
- **de se familiariser** avec la Politique Agricole Commune et la Politique Commune de la Pêche.

Les thématiques transversales que sont **l'égalité, la diversité et le handicap** seront également abordées :

- table ronde « un diplôme, un emploi pour chacun » illustrant l'inclusion des élèves en situation de handicap ;
- débat « paroles de femmes » sur la féminisation des métiers.

L'accent sera mis sur l'enseignement agricole avec la valorisation de l'offre de formations, des débouchés et de la diversité des métiers (*L'aventure du vivant*) et sur la recherche, les nouvelles technologies et l'innovation au service des agriculteurs mais également les processus innovants dans la filière « aquaculture ».

À vos marques... pour la dégustation des produits des lycées agricoles

Samedi 22 février

Lycée agricole de Sartène (20)

Fromages et charcuteries corses

Dimanche 23 février

Agricampus Laval (53)

Biscuits, miel, jus de pomme, pâtes de fruits

Lundi 24 février

Lycée agricole des 3 Chênes de Le Quesnoy (59)

Fromages : Mimolette, Tomme, Bimberlot, Pavé du Quesnoy

Mardi 25 février

Lycée agricole de Bordeaux-Gironde (33)

Vins Bio

Mercredi 26 février

Lycée agricole de la Guadeloupe (97)

Produits locaux

Jeudi 27 février

Lycée viticole de Libourne (33)

Vins Lalande Pomerol et Montagne Saint-Emilion

Vendredi 28 février

Lycée agricole de la Lozère (48)

Terrine de poisson, confiture, pâté

Samedi 29 février

Lycée agricole de Rouffach (68)

Vins et terrines

Dimanche 1^{er} mars

Lycée agricole de Aurillac (15)

Fromages, charcuteries venaisons, confitures

LE CGA FÊTE SES 150 ANS



Le concours général agricole fête ses 150 ans d'existence au salon international de l'Agriculture. Ce concours est historiquement à l'origine de ce grand rendez-vous annuel très populaire chez les Français. Depuis sa création, il valorise les meilleurs produits du terroir français en décernant chaque année des médailles d'or, d'argent ou de bronze aux produits d'excellence. Et surtout fidèle à sa vocation d'origine, il continue avec l'aide du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, à encourager les producteurs, à soutenir leur développement économique et à contribuer à la formation des futurs professionnels.

LA DIVERSITÉ DES PRODUITS AGROALIMENTAIRES

Les entreprises agroalimentaires françaises fabriquent des produits de qualité qui font rayonner le patrimoine gastronomique français et mettent en lumière la richesse des terroirs. La marque « Taste France » dédiée à la promotion à l'international de tous les produits issus du secteur agricole et agroalimentaire sera inaugurée sur le stand du ministère.

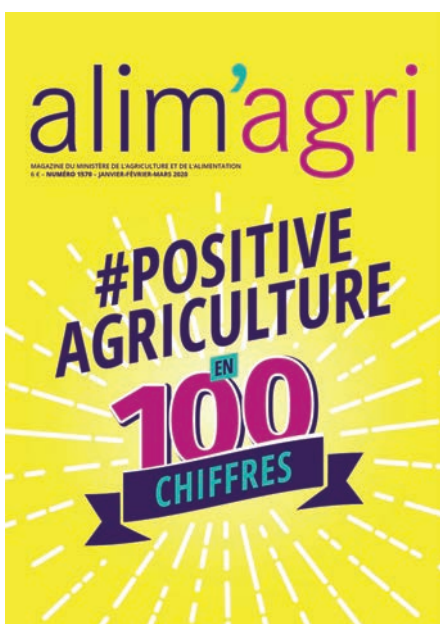
Du fait de leur ancrage territorial fort, les industries agroalimentaires se mobilisent pour le respect de l'environnement : gestion économe des matières premières ou de l'eau, amélioration de l'efficacité énergétique ou préservation de la biodiversité. Des exemples concrets seront présentés sur le stand du ministère.

Le saviez-vous ?

Le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation en partenariat avec BPI France a lancé une formation d'accélérateur agroalimentaire. Elle s'adresse à des dirigeants d'ETI ou de PME du secteur agroalimentaire qui souhaitent diversifier leurs circuits de distribution et se doter d'une stratégie solide sur les marchés. Particulièrement adaptée au secteur de la 1^{re} ou 2^e transformation alimentaire, cette formation intense de 24 mois permet d'établir un diagnostic de son entreprise et d'accéder à du conseil en développement. Organisée par l'EmLyon et Agreenium, elle favorise la mise en réseau des profils sélectionnés.

Inscription en cours jusqu'au 31 mars 2020 :

segolene.delafarge@bpifrance.fr



Retrouvez sur le stand
le dernier numéro
du magazine alim'agri

L'Aventure du vivant



L'enseignement agricole forme à tous les métiers du vivant : métiers de la terre, de la nature, du végétal, de la forêt et du bois. Il permet l'accès aux études supérieures (BTS, écoles vétérinaires, écoles d'ingénieurs...).

Mieux faire connaître l'enseignement agricole et les perspectives d'emplois qu'offrent ces filières, est l'enjeu du site créé par le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Le site laventureduvivant.fr a pour vocation d'informer et d'orienter les jeunes en présentant l'univers des enseignements dispensés et les débouchés avec plus de 200 fiches métiers et formations. Il met à disposition des outils numériques, notamment une carte interactive permettant d'identifier et d'entrer en contact avec les établissements d'enseignement agricole présents sur le territoire et un « chat bot » pour répondre à toutes les questions.

L'aventure du vivant s'adresse directement **aux collégiens et aux lycéens** sur les réseaux sociaux (@laventureduvivant), Youtube (L'aventure du vivant), ainsi que sur Snapchat (@min_agriculture).

Son objectif ? Informer les jeunes sur des secteurs qui répondent à leurs aspirations et leur donner les clés pour trouver les établissements proposant les formations adaptées.



L'Aventure du vivant

Le Tour

Pour accompagner cette campagne de communication *L'aventure du vivant*, un dispositif événementiel itinérant a été imaginé : **un camion sillonnera la France du 3 mars au 15 mai après avoir passé 10 jours au Salon International de l'Agriculture à Paris.**

Cette unité mobile, constituée d'un camion de 18 mètres, propose 2 espaces distincts d'une capacité de 25 personnes chacun. Le camion embarquera à son bord un simulateur de conduite d'engin agricole, des tablettes connectées, des lunettes de réalité virtuelle, des écrans tactiles interactifs...

L'objectif de cette initiative est de faciliter l'échange entre élèves et valoriser, encore et toujours, l'enseignement agricole. Elle doit permettre de guider au mieux les jeunes dans leur orientation **#PositiveAgriculture**

Les animations proposées :

- ▶ Diffusion de vidéos de témoignages de jeunes
- ▶ Diffusion de films en 3D (lunettes Oculus)
- ▶ Jeux numériques
- ▶ Zone d'information sur l'orientation (tablettes interactives)
- ▶ Zone « espace mini conférence »



L'émission #PositiveAgriculture

Bulles de fraîcheur interactives et participatives, les émissions quotidiennes #PositiveAgriculture sont organisées en partenariat avec Réussir. Elles se dérouleront du dimanche 23 au vendredi 28 février de 17h à 17h45 sur le plateau TV du stand du ministère et seront diffusées en streaming live sur les canaux du ministère et des partenaires.

Chaque jour :

- ▶ un invité d'honneur « cuisiné » en début d'émission ;
- ▶ une *Battle* des Régions, pour une bataille amicale de recettes et des produits entre deux régions ;
- ▶ une *Battle* des start-up : présentation courte et convaincante des innovations et solutions proposées aux agriculteurs, aux consommateurs et aux citoyens ;
- ▶ une réaction à chaud de l'invité d'honneur.

Les invités

- **Dimanche 23 février**
Eric Jean-Jean, animateur radio
- **Lundi 24 février**
Jean Sebastien Petit Demange, animateur radio
- **Mardi 25 février**
Christian Etchebest, chef cuisinier
- **Mercredi 26 février**
Michel Chabran, chef étoilé
- **Jeudi 27 février**
Yves Camdeborde, chef cuisinier
- **Vendredi 28 février**
Vincent Ferniot, journaliste gastronomique



Focus temps forts

Un large choix d'animations



→ **Des ateliers culinaires et des dégustations** assurés par les élèves des lycées agricoles ou des apprentis d'écoles de cuisine, ou par les professionnels, animés par des chefs comme **Julien Dumas**, chef étoilé.

- INAO
- Banques alimentaires,
- Filières Outre-mer et produits de la mer
- L'atelier des Chefs



→ **Un escape game**

Conçu par les élèves du lycée agricole de Chartres, cet escape game propose au public, avec l'aide d'un maître du jeu de résoudre des énigmes à caractère scientifique et pédagogique expliquant les ressorts et les enjeux de la bioéconomie et de l'agroécologie.



→ **Atelier ludique « santé des végétaux »**

2020 a été déclaré « Année internationale de la santé des végétaux » par les Nations Unies. L'occasion pour le ministère de l'Agriculture de sensibiliser et mobiliser les acteurs de la société autour de l'importance de disposer d'écosystèmes et de cultures agricoles en bonne santé.



→ **Des experts du ministère** seront présents pour répondre à toutes les questions du public sur des sujets aussi divers que la bioéconomie, les signes officiels de qualité et d'origine, la pêche, la sécurité sanitaire des aliments, la politique agricole commune, etc.



→ **Des clips et des films**

Conçus et réalisés par la délégation à l'information et à la communication, les lycées agricoles et les services régionaux.

LA FERME FRANCE

SOURCE : AGRESTE
GRAPHAGRI 2018



36% DES SOLS FRANÇAIS SONT DES ESPACES NATURELS (FORÊTS, LANDES, ROCHES, ETC.)

LES SOLS BOISÉS COUVRENT 17 MILLIONS D'HECTARES, SOIT PRÈS DE 31% DU TERRITOIRE (2015, MÉTROPOLE)

52% DU TERRITOIRE EST COMPOSÉ DE SURFACES AGRICOLES (2017, SAU)

1^{ER} PRODUCTEUR EUROPÉEN, LA FRANCE REPRÉSENTE 18% DE LA PRODUCTION EUROPÉENNE AGRICOLE DEVANT L'ITALIE ET L'ESPAGNE

LES GRANDES CULTURES (CÉRÉALES, OLÉAGINEUX, PROTÉAGINEUX, BETTERAVES...)

REPRÉSENTENT UN PEU PLUS DE **45% DE LA SUPERFICIE AGRICOLE UTILISÉE**

5^E PRODUCTEUR MONDIAL DE BLÉ APRÈS LA CHINE, L'INDE LA RUSSIE ET LES USA

LA FILIÈRE FRUITS & LÉGUMES REGROUPE 450 000 EMPLOIS DIRECTS & 75 000 ENTREPRISES

1^{ER} CHEPTEL BOVIN DE L'UNION EUROPÉENNE



19 MILLIONS DE TÊTES BOVINES DONT 3,6 M VACHES LAITIÈRES

PRODUCTIONS ANIMALES

LAIT 36%

BOVINS 22%

VOLAILLES 14%

PORCS 13%

VEAUX DE BOUCHERIE 6%

ŒUFS 4%

OVINS & CAPRINS 3%

AUTRES 3%

LES BOISSONS VINS & ALCOOLS SONT LES PRODUITS LES PLUS EXPORTÉS PAR LA FRANCE

LA FRANCE EST LE 6^E EXPORTATEUR MONDIAL DE PRODUITS AGROALIMENTAIRES

LA FRANCE COMPTE

437 400 EXPLOITATIONS AGRICOLES (2016)

824 000 PERSONNES VIVENT ET TRAVAILLENT DANS LES FERMES FRANÇAISES (2016)

70% SONT DES EXPLOITANTS SOIT 564 000

1/4 DES CHEFS D'EXPLOITATION OU COEXPLOITANTS SONT DES FEMMES

LES FEMMES REPRÉSENTENT DES ACTIFS PERMANENTS AGRICOLES 30%

AVEC 5,6 MILLIARDS D'EUROS EN 2017, L'AGROALIMENTAIRE REPRÉSENTE LE 3^E EXCÉDENT COMMERCIAL DE LA FRANCE APRÈS LA CHIMIE / PARFUMS / COSMÉTIQUES & MATÉRIEL DE TRANSPORT



**TU RÊVES
D'UN LYCÉE
EN PLEIN
AIR ?**

**LAVENTURE
DU VIVANT.FR**

RÉVÈLE TON TALENT



@laventureduvivant



@laventureduvivant



L'aventure du vivant



@min_agriculture

AGRICULTURE.GOUV.FR



ALIMENTATION.GOUV.FR



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE
L'ALIMENTATION