

RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'AGROALIMENTAIRE – NORD – PAS – DE – CALAIS

Atelier thématique n° 5 :

Structuration des filières agroalimentaires

Introduction: objectifs et cadre général (1/2)

ATELIERS REGIONAUX THEMATIQUES

☐ Objectifs généraux

Mobiliser l'ensemble des acteurs de l'agroalimentaire dans les territoires

Contribuer au redressement productif en **stimulant** durablement le développement et la compétitivité du secteur

☐ Leviers de conduite de la réflexion: 6 thèmes de travail,

- *Innovation, recherche et développement
- *Accès des entreprises aux financements publics et privés
- *Emploi, attractivité des métiers, formations
- *Stratégies d'exportation
- *Enjeux environnementaux
- *Structuration des filières agroalimentaires, relations entre acteurs

☐ Objectif opérationnel

Être **pragmatique** – Formuler des propositions opérationnelles destinées à nourrir un plan d'actions national concerté, à finaliser pour mai, dans la perspective de la « Loi d'avenir » prévue pour mi 2013.



Cadrage du thème de travail: périmètre et définition

☐ Périmètre et définition du thème

Quels cadres pour les relations entre acteurs des filières agroalimentaires ?

Quelles structures organisationnelles pour permettre des échanges équilibrés ?

☐ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour l'industrie agroalimentaire régionale et française, au regard du thème de la structuration des filières

Une fragmentation des acteurs amonts (agriculteurs et industriels) contre une concentration des acteurs de la distribution : un déséquilibre constaté des relations, bien qu'il s'agisse d'un sujet clairement énoncé dans les discussions aujourd'hui et traité par la LME

Un contexte de volatilité des matières premières important et un secteur industriel fortement impacté du fait de la stabilité des prix à la consommation

Une dérégulation progressive de l'offre qui devrait renforcer cette volatilité

Une structuration inégale selon les secteurs et selon les niveaux de filière

Proposition d'actions

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

- Améliorer et faire connaître les outils d'information sur les marchés
- Remettre en avant les outils de transactions prévu par le législateur (condition générale de vente, contrat)

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

- Mettre en place des lieux de concertation interprofessionnels intégrant l'ensemble des acteurs
- Regrouper les industriels au sein d'un GIE pour défendre ces outils de transaction
- Favoriser le regroupement des acteurs de la production agricole

Trame de fiche-action

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>-Repenser les outils de transactions prévus par le législateur (conditions générales de vente, contrats) avec un objectif d'efficacité</p> <p>-Discuter de l'usage de ces outils au sein des espaces de concertation (voir action 4)</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>-Réduire les lourdeurs dans des négociations entre acteurs privés : les dispositions réglementaires engendrent parfois des démarches administratives sans effets. Envisager des modalités différentes selon le type de fournisseurs (taille, type de produit,...)</p> <p>-Mais garantir un équilibre dans ces négociations en garantissant le respect des principes énoncés</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Temps de révision des outils</p> <p>Moyens de contrôle par les pouvoirs publics</p>

Trame de fiche-action

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Favoriser les regroupements à l'amont des filières (production agricole) grâce à des formes d'organisation plus souples et par la sensibilisation et la formation des acteurs</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>-Renforcer le pouvoir de négociation des acteurs amont vis-à-vis des distributeurs -Permettre aux industriels de disposer d'interlocuteurs mieux identifier et mieux à même de répondre à leurs attentes</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>En lien avec les démarches entreprises par le Ministère en charge de l'agriculture en ce sens</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Temps de révision des formes d'organisation Temps d'animation au sein des filières</p>

Trame de fiche-action

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Favoriser le regroupement des entreprises agroalimentaires au sein de GIE thématiques ou d'associations (par exemple autour de l'export, de marques collectives, de certains cahiers des charges communs, des Signes Officiels de Qualité, des relations entre acteurs...)</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Donner du poids et de la crédibilité aux industriels dans leur relation avec la distribution</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Les aides à l'investissement immatériel de l'État (FRAII) peuvent encourager de telles initiatives. Un exemple intéressant en région, jugé comme une réussite par les entreprises : la marque collective Saveur en Or</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Temps d'animation par les structures régionales d'appui au secteur Aides financières au démarrage des projets (type FRAII ou aides des collectivités)</p>

Trame de fiche-action

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Mettre en place des lieux de concertation régionaux interprofessionnels intégrant l'ensemble des acteurs et permettant de :</p> <ul style="list-style-type: none"> -établir des diagnostics partagés par filière et identifier les « chaînons manquants » -partager les informations sur les productions, les marchés -garantir la traçabilité des produits de l'amont à l'aval -permettre aux pouvoirs publics d'y jouer un rôle de conseil sur la réglementation, éventuellement de médiation mais éviter un rôle trop directif.
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Travailler collectivement sur les points faibles des filière à une échelle régionale Susciter des partenariats entre entreprises</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>A l'image de ce qui se fait (en région Nord - Pas de Calais ou ailleurs) dans les secteurs céréalier, de la pomme de terre ou de la chicorée</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Temps d'animation</p>

Trame de fiche-action

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Engager un mouvement de simplification de la réglementation qui ne remette pas en cause l'excellence agroalimentaire française</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Limiter les distorsions de concurrence qui peuvent exister avec d'autres entreprises européennes en harmonisant, sur différents plans : les contrôles sanitaires (exemple des test ESB), l'export, les coûts logistiques (notamment pour l'utilisation des ports), l'environnement, la publications des comptes</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Ensemble du tissu agroalimentaire</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Temps de diagnostics Temps de révision des réglementations</p>