

## RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'**AGROALIMENTAIRE** ET DU **BOIS**



### Atelier thématique n°7:

### Thème 7 - « Stratégies collectives et relations au sein des filières »

**Région ALSACE**

## ATELIERS REGIONAUX THEMATIQUES

### ☐ Objectifs généraux

**Mobiliser** l'ensemble des acteurs des filières bois dans les territoires

**Contribuer** au redressement productif en **stimulant** durablement le développement et la compétitivité du secteur

### ☐ Leviers de conduite de la réflexion: 8 thèmes de travail, dont 3 obligatoires\* **Thèmes traités en Alsace**

Attentes de la société: produits bois correspondant à la demande, production durable

**Innovation, recherche et développement, propriété intellectuelle**

Projets d'entreprises, accès aux financements publics et privés

**\*Emploi, attractivité des métiers, conditions de travail, formations initiale et continue**

**\*Compétitivité des entreprises sur tous les marchés, promotion des produits**

Relations commerciales des acteurs de la filière

**\*Stratégies collectives, projets collaboratifs**

Valorisation complète des bois par les filières

*D'autres thèmes peuvent être proposés localement puis traités*

### ☐ Objectif opérationnel

Etre **pragmatique** – Formuler des propositions opérationnelles destinées à nourrir un plan d'actions national concerté, à finaliser pour mai, dans la perspective de la « Loi d'avenir » prévue pour mi 2013.

### **APPUI: REFERENT IAA et BOIS DRAAF/DIRECCTE (et son équipe)**

#### ☐ Objectifs – mission

Le référent se mobilise pour la mise en œuvre, dans sa région, des *Rencontres régionales*.

A ce titre, le référent:

- Coordonne l'action des services de l'Etat, en étroite collaboration avec le Conseil régional, pour le bon déroulement des ateliers régionaux: choix des thèmes de travail, constitution des groupes, réunion des groupes;
- Participe, en tant que de besoin, à un point d'étape avec l'ensemble des industriels pilotes des ateliers thématiques de la région;
- S'assure, auprès des services de l'Etat et du Conseil régional, de la consolidation, par les ateliers thématiques de la région, de leurs travaux selon la présente trame;
- Veille à la réalisation, par le comité de rédaction, de la synthèse régionale des travaux de l'ensemble des ateliers, qui sera envoyée aux administrations centrales.

#### ☐ Contact

Daniel GALLISSAIRES (référent)

Pierre-Adrien ROMON (référent adjoint)

- Par téléphone et courriel

Bureau: 03 88 15 43 40 (D.G.)

03 69 32 51 12 (P-A.R.)

*Mél: [daniel.gallissaires@direccte.gouv.fr](mailto:daniel.gallissaires@direccte.gouv.fr)*

*[pierre-adrien.romon@agriculture.gouv.fr](mailto:pierre-adrien.romon@agriculture.gouv.fr)*

## Constitution du groupe 1 (toutes filières)

### ☐ Membres (entreprises en **gras**)

Prénom - Nom	Organisme
<b>Julie DEMAY</b>	<b>COPVIAL SA</b>
<b>Matthieu LUTHIER</b>	<b>Comptoir Agricole d'Hochfelden</b>
<b>Manou HEITZMANN-MASSENEZ</b>	<b>Distillerie GE MASSENEZ</b>
Pierre MARX	FCD
Prisca MBENKOE	Caisse des Dépôts
Hervé MILLOT	Alsace Qualité
Marie-Anne MOLAC	ARIA Alsace
Sylvie SCHOTT	ARIA Alsace
Stéphanie PEUGNET	Région Alsace
Aude TEITEN	Région Alsace
Pierre-Yves LE LOCH	DIRECCTE Alsace
Benjamin MARTINEZ	DIRECCTE Alsace
Pierre-Adrien ROMON	DRAAF Alsace
Nicolas SCHOLTUS	DIRECCTE Alsace
Sophie WINNINGER	DRAAF Alsace

### ☐ Industriel pilote

**Manou HEITZMANN-MASSENEZ**  
(Distillerie GE MASSENEZ ; présidente  
de l'ARIA Alsace)

### ☐ Secrétaire

**Pierre-Adrien ROMON (DRAAF Alsace)**

## Constitution du groupe 2 (focus sur le secteur de la charcuterie industrielle)

### ☐ Membres (entreprises en **gras**)

Nom	Prénom	Organisme :
BAUMANN	Pierre-Marie	Région Alsace
<b>BIGARD</b>	<b>Dominique</b>	<b>Charcuterie MAURER</b>
BONNEAU	Nicolas	SGARE
BONNIN	Eric	CCI Alsace
BOTZKOWITZ	Isabelle	Alsace Innovation
<b>BOULANGER</b>	<b>Patrick</b>	<b>Groupe Pierre Schmidt</b>
<b>CAHEN</b>	<b>Laurence</b>	<b>Groupe Pierre Schmidt</b>
<b>CHARPENTIER</b>	<b>Emmanuel</b>	<b>Atelier de boucherie-charcuterie Coop Alsace</b>
DEMULIER	David	CDC Alsace
FROEHLICHER	Vincent	ADIRA
GALLISSAIRES	Daniel	DIRECCTE Alsace
<b>GROS</b>	<b>Christophe</b>	<b>Atelier de boucherie-charcuterie Coop Alsace</b>
<b>ILLER</b>	<b>André</b>	<b>Charcuterie ILLER SA</b>
JEUDY	Isabelle	DRAAF Alsace
LE-LOCH	Pierre-Yves	DIRECCTE Alsace
MALLET	Eric	Directeur Régional - DRAAF Alsace
MARTINAT	Alexandrine	CCI Alsace
MASSENEZ-HEITZMANN	Manou	ARIA Alsace
MATHIEU	Daniel	Directeur Régional - DIRECCTE Alsace
MBENKOE	Prisca	CDC Alsace
MILLOT	Hervé	Alsace Qualité
MULLER	Jacques	Commissaire au Redressement Productif
<b>MULLER</b>	<b>Daniel</b>	<b>Charcuterie METZGER-MULLER</b>
NICAISE	Bernard	OSEO Alsace
ROMON	Pierre-Adrien	DRAAF Alsace
SCANVIC-REIMANN	Claudia	CCI Alsace
SCHOLTUS	Nicolas	DIRECCTE Alsace
<b>SCHWEITZER</b>	<b>Thierry</b>	<b>Charcuterie Thierry Schweitzer</b>
SILES	Lucien	CAHR
TANGUY	Hélène	Banque de France Alsace
TEITEN	Aude	Région Alsace (DCC)
<b>TOURRES</b>	<b>Loïs</b>	<b>ESCAL</b>
WERNER	Eric	ADIT

### ☐ Industriel pilote

André ILLER (Charcuterie ILLER et président de l'Association de Promotion de la Charcuterie Alsacienne)

### ☐ Secrétaires

Pierre-Adrien ROMON (DRAAF Alsace)

Nicolas SCHOLTUS (DIRECCTE Alsace)

### Calendrier des réunions de travail

- ☐ Date 1: Groupe 1 : 15 février 2013 – Atelier toutes filières
- ☐ Adresse lieu 1: Fédération des Industries d'Alsace (Schiltigheim 67)

- ☐ Date 2: Groupe 2 : 11 mars 2013 – ateliers charcuterie industrielle
- ☐ Adresse lieu 2: Préfecture de région d'Alsace (Strasbourg 67)

## ☐ Périmètre et définition du thème

### Ateliers toutes filières :

Création de davantage de valeur ajoutée de la matière première aux produits finis. Démarches de filières.

Relations commerciales au sein de la filière et entre industriels et distributeurs. La LME doit-elle être simplement mieux appliquée ou doit-elle évoluer pour permettre des relations plus équitables entre transformateurs et distributeurs. Comment les pouvoirs publics peuvent-ils améliorer la transparence de fixation des prix (par exemple, en fiabilisant les références de marché dans les secteurs où les cotations ne sont pas disponibles) ?

Règlementations (sociale, environnementale et commerciale)

### Atelier spécifique charcuterie industrielle :

Améliorer la compétitivité des entreprises de charcuterie industrielle en Alsace et identifier les moyens permettant de restaurer leurs marges. Quels sont les atouts et les contraintes des entreprises alsaciennes au regard des marchés national et international ? Dans quelle mesure des approches collectives peuvent-elles être mises en place afin de renforcer la compétitivité des entreprises du secteur ?

## ☐ Appuis existants

- Etude PIPAME Enjeux et perspectives des IAA face à la volatilité du prix des matières premières (octobre 2012)
- Etude CéSAAr : Analyse de la situation de la charcuterie industrielle en Alsace – Février 2013
- Travaux de la cellule de veille et de prospective pour les IAA (dans le cadre du Comité Stratégique de Filière en Alsace)

## ☐ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour les filières IAA régionale et française, au regard du thème choisi

Pour un certain nombre de ses sous-secteurs, l'industrie agroalimentaire alsacienne n'est pas organisée en filière puisqu'une grande partie des matières premières ne vient pas d'Alsace. Ces sous-secteurs sont donc extrêmement dépendants des hausses des prix des matières premières et s'approvisionnent sur les marchés mondiaux très fluctuants.

Des contrats peuvent être passés avec les producteurs locaux mais les quantités produites ne sont pas suffisantes.

Les marques de produits alsaciens sont très fortement ancrées en région mais ont du mal à se développer au niveau national du fait d'un manque de notoriété.

Le secteur de la **charcuterie industrielle** alsacienne a vu ses marges s'effondrer courant 2012, notamment du fait de la hausse du prix du porc et des difficultés de négociation avec la grande distribution. Les résultats économiques de ces entreprises sont mauvais en général et plusieurs entreprises sont en difficultés avérées. Le principal enjeu consiste à identifier un modèle de fonctionnement pérenne qui permette d'absorber les chocs conjoncturels.

## ☐ Interactions et synergies éventuelles avec d'autres ateliers régionaux thématiques

Atelier 5 « stratégies d'exportation et promotion des produits » : pénétration des marchés export pour les produits de charcuterie

Atelier 4 « emploi, formation, attractivité des métiers » : gestion des compétences et recrutement dans le secteur de la charcuterie industrielle



## Toutes filières

### ☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

#### **Créer plus de valeur ajoutée de la matière première aux produits finis :**

- 1) Harmonisation des réglementations en Europe (réglementation sociale notamment). Coût du travail : réduire l'impact des prélèvements ; harmoniser le coût du travail en Europe.
- 2) Fluidifier l'instruction des procédures d'agrément dans le cadre des IGP (les temps longs génèrent des coûts supplémentaires).
- 3) Réaliser un benchmark des procédures (instruction des demandes et application des réglementations UE) dans les autres pays européens (IGP, traçabilité, normes environnementales) afin d'éliminer les freins éventuels en France.
- 4) Anticiper plus tôt les mises aux normes européennes par des incitations (fiscales, investissements) auprès des industries
- 5) Valorisation des viandes nationales : indiquer l'origine géographique dans les produits transformés à l'échelle européenne
- 6) Réduire et rationaliser les formulaires / démarches demandés par l'État. Exemple du DUER qui doit « porter son nom » (par exemple : prendre en compte les risques psychosociaux, au lieu d'avoir à remplir une déclaration spécifique supplémentaire).

#### **Améliorer les relations commerciales :**

- 7) Stabiliser le cadre réglementaire : garantir une stabilité pour les acteurs économiques.
- 8) Répercussions des augmentations des prix des matières premières : mettre en place des systèmes mécaniques de prise en compte des augmentations (plus rapide que via des accords volontaires nationaux)
- 9) Définir précisément le plan d'affaire (catalogue, extension de gamme, etc.)
- 10) Référencement en *drive* : il manque un encadrement réglementaire (LME) à ce niveau. De manière générale : l'encadrement des nouveaux types de prestations doit être progressivement intégré dans la loi.

## Toutes filières

### ☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

#### **Créer plus de valeur ajoutée de la matière première aux produits finis :**

- 1) Promouvoir les démarche qualité – protection des indications / origine (hors filière viticole) auprès des entreprises en Alsace (protection des savoirs faire, garantie de qualité). Visites d'entreprises par la presse, plan de communication (niveau national aussi).
- 2) Aider à la structuration des petites filières agroalimentaires (utilisatrices des petites productions agricoles alsaciennes comme le houblon dont on peut stimuler la contractualisation avec les brasseurs locaux, le soja ou encore les pommes de terre)
- 3) Mise en place de rencontres régulières des filières de production agricoles avec les entreprises transformatrices (sous l'égide de l'ARIA).
- 4) Développer l'image Alsace dans les commerces hors d'Alsace
- 5) Développer la marque Alsace (proposition de mise en place d'un fonds mutualisé pour en financer la promotion en France)

#### **Améliorer les relations commerciales :**

- 6) Entretenir le dialogue entre entreprises transformatrices et distributeurs locaux.

## **Charcuterie industrielle :**

### ☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

- 1) Promouvoir collectivement les produits de charcuterie alsacienne sur le marché français
- 2) Développer les activités à l'export
- 3) Développer les produits alsaciens sous label d'origine et/ou de qualité
- 4) Améliorer l'accès aux ressources humaines et compétences
- 5) Organiser une démarche de massification d'achats
- 6) Accompagner les entreprises dans la conduite de projets opérationnels

### ☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

- 1) Rééquilibrer les rapports de force avec la grande distribution : remédier aux insuffisances de la LME en permettant une répercussion équitable et réactive des variations des prix de matière première sur les différents acteurs de la chaîne de valeur, indépendamment des rounds annuels de négociation
- 2) Construire une cotation globale sur les pièces de découpe, reconnue comme un indicateur commun et fiable permettant de mener des actions et d'argumenter les négociations, en particulier auprès de la grande distribution mais aussi des pouvoirs publics de la presse
- 3) Identifier les distorsions de concurrence pénalisant les charcutiers français
- 4) Renforcer la compétitivité de l'agriculture porcine française

## Trame de fiche-action

**Région ALSACE**

<p><b>ACTION:</b> <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p><i>Nature</i> : action nationale <i>Descriptif</i> : <b>Accompagner les entreprises dans les procédure d'IGP</b> : fluidifier les démarches, comparer les procédures françaises avec les procédures des autres états membres</p>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p><i>Impact</i> : gain de temps dans les démarches d'obtention d'IGP <i>Cohérence</i> : Politique de valorisation des productions locales de qualité ; pérennisation des productions sur le territoire (vs délocalisations)</p>
<p><b>SYNERGIES:</b> <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p><i>Liens</i> : dispositifs de l'INAO ; FEADER <i>Expérimentations possibles</i> : divers produits de charcuterie alsacienne</p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><i>Cible</i> : majorité des entreprises agroalimentaires de la région.</p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL:</b> Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	<p>Réalisation d'une étude du CGAAER ; Mobilisation possible des fonds européens FEADER</p>

Proposition d'action n°2 et 3 nationales



MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DU REDRESSEMENT  
PRODUCTIF

## Trame de fiche-action

**Région ALSACE**

<p><b>ACTION:</b> <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p><u>Nature</u> : action nationale <u>Descriptif</u> : Réduire et rationaliser les formulaires / démarches demandés par l'État : exemple du DUER qui n'intègre pas l'ensemble des risques (contrairement à sa dénomination)</p>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p><u>Impact</u> : allègement des charges administratives pour les entreprises : augmentation du temps disponible pour le pilotage stratégique et l'innovation en entreprise</p>
<p><b>SYNERGIES:</b> <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p><u>Liens</u> : ateliers export où la rationalisation des formulaires de demande d'aide a été demandée.</p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><u>Cible</u> : ensemble des entreprises</p>
<p><b>COÛT PREVISIONNEL:</b> Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Adaptation des dispositifs et procédures de l'État</p>

Proposition d'action n°6 nationale

## Trame de fiche-action

Région **ALSACE**

<p><b>ACTION:</b> <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p><u>Nature</u> : action nationale <u>Descriptif</u> : Répercussions des augmentations des prix des matières premières : mettre en place des systèmes mécaniques de prise en compte des augmentations</p>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p><u>Impact</u> : répercussion rapide des fluctuations des matières premières : maintien des marges <u>Cohérence</u> : accord du 3 mai 2011 ;</p>
<p><b>SYNERGIES:</b> <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p><u>Liens</u> : système de cotation à l'étude (ex : pièces de découpe porc par FranceAgriMer) ; système développé pour les transports routiers (indexation sur prix du carburant)</p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><u>Cible</u> : ensemble des entreprises, particulièrement celles dont les matières premières sont sur des marchés mondiaux et fluctuants</p>
<p><b>COÛT PREVISIONNEL:</b> Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	

Proposition d'action n°8 nationale

## Trame de fiche-action

Région **ALSACE**

<p><b>ACTION:</b> <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p><u>Nature</u> : action nationale <u>Descriptif</u> : Définir précisément le plan d'affaire (catalogue, extension de gamme, etc.) : encadrer la définition du plan d'affaire qui unit contractuellement transformateur et distributeur</p>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p><u>Impact</u> : rééquilibrer le rapport de force dans les négociations commerciales et dans leur mise en oeuvre</p>
<p><b>SYNERGIES:</b> <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p><u>Liens</u> : LME</p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><u>Cible</u> : ensemble des entreprises agroalimentaires</p>
<p><b>COÛT PREVISIONNEL:</b> Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Adaptation règlementaire</p>

Proposition d'action n°9 nationale



MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DU REDRESSEMENT  
PRODUCTIF



## Trame de fiche-action

**Région ALSACE**

<p><b>ACTION:</b> <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p><u>Nature</u> : action régionale <u>Descriptif</u> : Aider à la structuration des petites filières agroalimentaires : favoriser la contractualisation entre producteurs et transformateurs locaux ; inciter aux échanges entre le monde agricole et les IAA en région</p>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p><u>Impact</u> : Production de valeur ajoutée sur le territoire ; maintien de petites productions agricoles (houblon, moutarde, légumes, etc.) <u>Cohérence</u> : PAC ; aménagement du territoire ; politique du redressement productif</p>
<p><b>SYNERGIES:</b> <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p><u>Expérimentations possibles</u> : pour les filières houblon ; fruits et légumes ; filières BIO</p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><u>Cible</u> : filières agricoles locales et entreprises transformatrices <u>Acteurs</u> : ARIA Alsace, chambre d'agriculture</p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL:</b> Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Fonction de l'ambition des actions mises en oeuvre</p>



## Trame de fiche-action

**Région ALSACE**

<p><b>ACTION:</b> <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p><u>Nature</u> : action régionale  <u>Descriptif</u> : promotion des productions alsaciennes en région et en France :          -Promouvoir les démarche qualité – protection des indications / origine (hors filière viticole) auprès des entreprises en Alsace (protection des savoirs faire, garantie de qualité). Visites d'entreprises par la presse, plan de communication (niveau national aussi)          - Développer l'image Alsace dans les commerces hors d'Alsace en s'appuyant sur la marque Alsace</p>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p><u>Impact</u> : augmentation des parts de marché des productions alsaciennes</p>
<p><b>SYNERGIES:</b> <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p><u>Liens</u> : actions de la Grappe ARIA en cours pour la valorisation et la promotion des produits des IAA alsaciennes</p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><u>Cible</u> : IAA régionales  <u>Acteurs</u> : ARIA Alsace et Alsace Qualité</p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL:</b> Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Financement 50% entreprises ; 50% pouvoirs publics</p>

Proposition d'action n°1, 4 et 5 régionales

## Trame de fiche-action

Région **ALSACE**

<p><b>ACTION:</b> <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p><b>Nature :</b> régionale  <b>Descriptif :</b> <b>organiser des actions collectives de promotion des produits de charcuterie alsacienne</b> (charcuterie-salaison traditionnelle, charcuterie pâtissière, tartes flambées, produits traiteurs), en s'appuyant sur la marque Alsace (dans un objectif de développement du taux de pénétration du marché national et un horizon de temps à définir) : créer un univers « patrimoine charcutier alsacien », médiatiser cet univers et relayer cet univers avec différents partenaires (GMS, foires et salons, restauration de tous types...) et dans le cadre d'opérations spécialisées.</p> <p><b>Durée :</b> plusieurs années.  <b>Calendrier :</b> déploiement courant 2013.</p>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p><b>Impact recherché :</b> accroître les ventes des charcutiers industriels alsaciens sur le marché national hors Alsace (axe de développement important car le taux de pénétration du marché (demande actuelle / demande potentielle) demeure faible à ce jour).  <b>Niveau de priorité :</b> fort.</p>
<p><b>SYNERGIES:</b> <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p><b>Liens :</b> envisager un lien avec les actions de promotion déployées par l'ARIA Alsace</p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><b>Cibles envisagées :</b> entreprises du secteur de la charcuterie industrielle alsacienne (10 à 30 entreprises) pouvant adresser le marché national  <b>Acteurs :</b> ARIA Alsace et Alsace Qualité</p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL:</b> Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Financement 50% public, 50% entreprises bénéficiaires</p>

Proposition d'action n°1 régionale CHARCUTERIE

<p><b>ACTION:</b> <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p><b>Nature :</b> régionale  <b>Descriptif :</b> accompagner les charcutiers industriels alsaciens dans la mise en œuvre d'une <b>démarche export</b> - avec un accompagnement possible sur 3 ans -, susceptible d'inclure :  - la définition d'une stratégie réaliste à l'export articulée avec la stratégie globale de l'entreprise ;  - des missions de prospection, individuelles et collectives, des rencontres d'affaires et « journées pays », des présences collectives sur des salons...  <b>Durée :</b> 3 ans  <b>Calendrier :</b> déploiement courant 2013.</p>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p><b>Impact recherché :</b> amener les charcutiers industriels alsaciens, actuellement très peu présents à l'international, à conquérir des marchés à l'export en ciblant en priorité les pays limitrophes, avec une proximité culturelle, des habitudes alimentaires proches et un potentiel de marché important (Belgique, Pays-Bas, Autriche, ... )</p>
<p><b>SYNERGIES:</b> <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Interactions directes avec l'atelier export</p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><b>Cibles envisagées :</b> entreprises du secteur de la charcuterie industrielle alsacienne (10 à 30 entreprises) pouvant adresser le marché export  <b>Acteurs :</b> CCI Alsace Export</p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL:</b> Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Financement 50% public, 50% entreprises bénéficiaires</p>

<p><b>ACTION:</b> <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p><b>Nature :</b> régionale  <b>Descriptif :</b> <b>développer les produits alsaciens sous label d'origine et/ou de qualité</b>  Étendre les IGP - ou autres signes de qualité et d'origine - à d'autres produits de charcuterie alsacienne (que la knack d'Alsace - IGP en cours) :  - Mener une étude synthétique avec la profession dans l'objectif d'identifier les produits candidats à retenir dans les champs de l'IGP ou du Label Rouge;  - Lancer une à deux nouvelles demandes ;  - Inscrire la médiatisation des démarches dans les actions de promotion envisagées pour le secteur .  <b>Durée :</b> 6-7 ans.  <b>Calendrier :</b> court terme (2013) pour l'identification de produits candidats - moyen terme (2014) pour les actions suivantes</p>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p><b>Impact recherché :</b> mettre en place des instruments à la fois défensifs (défense des produits alsaciens contre des produits concurrents, mais aussi offensifs, dans la mesure où ils constituent des arguments de qualité et d'authenticité recherchés par les consommateurs, en France mais aussi à l'export, où l'Alsace bénéficie d'une forte notoriété et image de qualité.  <b>Niveau de priorité :</b> fort</p>
<p><b>SYNERGIES:</b> <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p><b>Liens :</b> envisager un lien avec les actions de promotion déployées par l'ARIA Alsace</p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><b>Cibles envisagées :</b> toutes les entreprises du secteur de la charcuterie alsacienne, y compris les entreprises artisanales  <b>Acteurs :</b> Alsace Qualité</p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL:</b> Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Financement 50% public, 50% entreprises bénéficiaires</p>

<p><b>ACTION:</b> <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p><b>Nature :</b> régionale  <b>Descriptif :</b> améliorer l'accès des entreprises du secteur de la charcuterie industrielle aux ressources humaines et compétences et anticiper leurs besoins de recrutement et de formation :  - Évaluer / lister les besoins des charcutiers en termes de recrutement extérieurs (types et nombre de postes) et de compétences à acquérir par les salariés ,  - Construire et dispenser les formations répondant à ces besoins en y associant les organismes <i>ad hoc</i> ;  - Pour les besoins de recrutement de personnels extérieurs BNQ, mise en œuvre d'un parcours complet allant du recrutement de candidats jusqu'à la qualification professionnelle des candidats retenus.  <b>Durée :</b> processus continu  <b>Calendrier :</b> court terme (démarrage 2013)</p>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p><b>Impact recherché :</b> mettre fin à la pénurie d'opérateurs sur certains postes et faciliter l'intégration de compétences nouvelles aujourd'hui nécessaires aux entreprises du secteur, par exemple en termes de vente, d'utilisation de nouveaux procédés, de nouvelles méthodes de travail, etc.  <b>Niveau de priorité :</b> fort</p>
<p><b>SYNERGIES:</b> <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité d'<u>ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité d'<u>expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p><b>Liens :</b> travaux en lien avec les réflexions menées dans le cadre de la table ronde des industries agroalimentaires mise en place par le CSFR IAA</p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><b>Cibles envisagées :</b> toutes les entreprises du secteur de la charcuterie industrielle alsacienne,  <b>Acteurs :</b> Opcalim / Direccte Alsace</p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL:</b> Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Opcalim (préparation opérationnelle à l'emploi - POE - collective, contrats de professionnalisation, fonds pour la formation continue dans le cadre de la charte IAA) / Etat (fonds de la charte IAA) / Pôle Emploi (action de formation préalable au recrutement - AFPR -, évaluation en milieu de travail - EMT...)</p>

<p><b>ACTION:</b> <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p><b>Nature :</b> régionale  <b>Descriptif :</b> <b>organiser une démarche de massification d'achats</b>          Accompagner les entreprises du secteur de la charcuterie industrielle intéressées dans la mise en place d'un dispositif permettant d'organiser des achats en commun, sous la forme par exemple d'un GIE.          La massification des achats pourrait concerner la matière première mais aussi d'autres achats, tels que les emballages ou les équipements.  <b>Durée :</b> processus continu  <b>Calendrier :</b> court terme</p>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p><b>Impact recherché :</b> réduction des coûts d'approvisionnement.  <b>Niveau de priorité :</b> moyen</p>
<p><b>SYNERGIES:</b> <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité d'<u>ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité d'<u>expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p><b>Liens :</b> lien à établir avec le projet de massification des achats que compte développer l'ARIA Alsace de manière générale pour les entreprises des IAA</p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><b>Cibles envisagées :</b> 4 entreprises du secteur de la charcuterie industrielle <i>a priori</i> intéressées  <b>Acteurs :</b> ARIA Alsace</p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL:</b> Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	



<p><b>ACTION:</b> <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p><b>Nature :</b> régionale  <b>Descriptif :</b> accompagner les entreprises dans la conduite de projets opérationnels  Déployer le programme « Accompagnement compétitivité » de la CCI de Région Alsace auprès des charcutiers industriels alsaciens intéressés :  • Formalisation d'un cahier des charges spécifique à la problématique du dirigeant ;  • Identification d'un consultant ad hoc pour initier une première action courte (chantier pilote) correspondant à une prestation de 3 à 8 jours (maximum par entreprise - sur la base d'un coût journalier de 1 200 euros TTC)  <b>Durée :</b> 6 mois  <b>Calendrier :</b> court terme</p>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p><b>Impact recherché :</b> augmenter la compétitivité des entreprises avec un accompagnement opérationnel réactif en réponse aux besoins des entreprises (résolution de problèmes techniques, mise au point d'un nouveau produit, amélioration de la performance industrielle, recherche de financement, définition de stratégie, analyse de coûts, etc.).  <b>Niveau de priorité :</b> fort</p>
<p><b>SYNERGIES:</b> <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité d'<u>ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité d'<u>expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p><b>Liens :</b> inscrire l'intervention dans le programme « Accompagnement compétitivité » actuellement proposé par la CCI de Région Alsace</p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><b>Cibles envisagées :</b> toutes les entreprises du secteur de la charcuterie industrielle alsacienne,  <b>Acteurs :</b> CCIRA</p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL:</b> Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Etat (Directe Alsace - 50%) / Entreprises - 50%</p>

## Trame de fiche-action

Région ALSACE

<p><b>ACTION:</b> <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p><b>Nature :</b> nationale  <b>Descriptif :</b> <b>Rééquilibrer les rapports de force entre les entreprises du secteur de la charcuterie industrielle et la grande distribution</b>  Remédier aux insuffisances de la LME en permettant une répercussion équitable et réactive des variations des prix de matière première sur les différents acteurs de la chaîne de valeur, indépendamment des rounds annuels de négociation  <b>Durée :</b> processus continu  <b>Calendrier :</b> court terme</p>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p><b>Impact recherché :</b> restaurer les marges des entreprises de la charcuterie industrielle  <b>Niveau de priorité :</b> fort</p>
<p><b>SYNERGIES:</b> <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p><b>Liens :</b> action à généraliser à l'ensemble du secteur des IAA où la problématique est similaire à celle de la charcuterie..</p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><b>Cibles envisagées :</b> toutes les entreprises du secteur de la charcuterie industrielle  <b>Acteurs :</b> Etat</p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL:</b> Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Pas de coût spécifique</p>

Proposition d'action n°1 nationale CHARCUTERIE



<p><b>ACTION:</b> <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p><b>Nature :</b> nationale  <b>Descriptif :</b> <b>Construire une cotation globale sur les pièces de découpe pour le secteur viande / charcuterie</b>          Construire une cotation globale sur les pièces de découpe, reconnue comme un indicateur commun et fiable permettant de mener des actions et d'argumenter les négociations, en particulier auprès de la grande distribution mais aussi des pouvoirs publics de la presse...  <b>Durée :</b> processus continu  <b>Calendrier :</b> court terme</p>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p><b>Impact recherché :</b> doter les entreprises du secteur de la charcuterie industrielle d'arguments factuels dans leurs négociations de prix, notamment avec la grande distribution, de façon à rééquilibrer le rapport de force avec celle-ci.  <b>Niveau de priorité :</b> fort</p>
<p><b>SYNERGIES:</b> <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p><b>Liens :</b> avec l'expérimentation en cours menée par FranceAgriMer en lien avec la FICT. Adaptations à envisager cependant pour mieux prendre en compte les spécificités de la charcuterie alsacienne.</p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><b>Cibles envisagées :</b> toutes les entreprises du secteur de la charcuterie industrielle  <b>Acteurs :</b> Etat</p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL:</b> Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>En lien avec la FICT et France AgriMer</p>

<p><b>ACTION:</b> <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p><b>Nature :</b> nationale  <b>Descriptif :</b> Identifier les distorsions de concurrence pénalisant les charcutiers français et engager des actions en conséquence en vue de favoriser la création de conditions de concurrence plus équitables.  <b>Durée :</b> processus continu  <b>Calendrier :</b> moyen terme</p>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p><b>Impact recherché :</b> créer des conditions de concurrence plus équitables en éliminant, notamment vis-à-vis des entreprises allemandes de charcuterie industrielle, les facteurs de distorsion, tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les coûts de main d'œuvre (très inférieurs en Allemagne, les charcutiers allemands pouvant recourir à du personnel étranger (République tchèque, Pologne...) rémunéré aux conditions des pays d'origine,</li> <li>• les règles environnementales françaises plus contraignantes que les règles européennes (par exemple, deux critères supplémentaires pris en compte en France dans le bilan environnemental - eau et emballages),</li> <li>• le projet français d'étiquetage de viandes gros grains (VGG - non requis par la réglementation européenne),</li> <li>• le projet d'écotaxe poids lourds...</li> </ul> <p><b>Niveau de priorité :</b> fort</p>
<p><b>SYNERGIES:</b> <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><b>Cibles envisagées :</b> toutes les entreprises du secteur de la charcuterie industrielle, notamment les entreprises alsaciennes  <b>Acteurs :</b> Etat</p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL:</b> Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Pas de coût spécifique</p>

<p><b>ACTION:</b> <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p><b>Nature :</b> nationale  <b>Descriptif :</b> Renforcer la compétitivité de l'agriculture porcine française pour améliorer les conditions l'approvisionnement des entreprises du secteur de la charcuterie industrielle  <b>Durée :</b> processus continu  <b>Calendrier :</b> long terme</p>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p><b>Impact recherché :</b> permettre aux entreprises transformatrices de disposer d'une matière première de qualité et compétitive au niveau national.  <b>Niveau de priorité :</b> fort</p>
<p><b>SYNERGIES:</b> <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p><b>Lien :</b> lien à établir avec les recommandations du rapport « Quel avenir pour la filière porcine française » (janvier 2012) du Conseil général de l'alimentation, de l'agriculture et des espaces ruraux</p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><b>Cibles envisagées :</b> toutes les entreprises du secteur de la charcuterie industrielle française  <b>Acteurs :</b> Etat</p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL:</b> Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements</u> <u>privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Pas de coût spécifique</p>