

RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'**AGROALIMENTAIRE**

Atelier thématique « Soutenir l'émergence de stratégies collectives de filières et de projets collaboratifs »

Relatif au thème 7 - «Stratégies collectives, projets collaboratifs et relations commerciales entre acteurs »

Introduction: objectifs et cadre général (1/2)

ATELIERS REGIONAUX THEMATIQUES

☐ Objectifs généraux

Mobiliser l'ensemble des acteurs des filières bois dans les territoires

Contribuer au redressement productif en **stimulant** durablement le développement et la compétitivité du secteur

☐ Leviers de conduite de la réflexion: 8 thèmes de travail, dont 3 obligatoires*

~~Attentes de la société: produits bois correspondant à la demande, production durable~~

Innovation, recherche et développement, propriété intellectuelle

~~Projets d'entreprises, accès aux financements publics et privés~~

*Emploi, attractivité des métiers, conditions de travail, formations initiale et continue

*Compétitivité des entreprises sur tous les marchés, promotion des produits

~~Relations commerciales des acteurs de la filière~~

*Stratégies collectives, projets collaboratifs

~~Valorisation complète des bois par les filières~~

D'autres thèmes peuvent être proposés localement puis traités

☐ Objectif opérationnel

Etre **pragmatique** – Formuler des propositions opérationnelles destinées à nourrir un plan d'actions national concerté, à finaliser pour mai, dans la perspective de la « Loi d'avenir » prévue pour mi 2013.

Introduction: objectifs et cadre général (2/2)

APPUI: REFERENT IAA DRAAF (et son équipe)

❑ Objectifs – mission

Le référent se mobilise pour la mise en œuvre, dans sa région, des *Rencontres régionales*.

A ce titre, le référent:

- Coordonne l'action des services de l'Etat, en étroite collaboration avec le Conseil régional, pour le bon déroulement des ateliers régionaux: choix des thèmes de travail, constitution des groupes, réunion des groupes;
- Participe, en tant que de besoin, à un point d'étape avec l'ensemble des industriels pilotes des ateliers thématiques de la région;
- S'assure, auprès des services de l'Etat et du Conseil régional, de la consolidation, par les ateliers thématiques de la région, de leurs travaux selon la présente trame;
- Veille à la réalisation, par le comité de rédaction, de la synthèse régionale des travaux de l'ensemble des ateliers, qui sera envoyée aux administrations centrales.

❑ Contact

M. Bruno DEROUAND

DRAAF Adjoint

- Par téléphone et courriel

Bureau: 03 81 47 75 00

Mél: bruno.derouand@agriculture.gouv.fr

- Participation au(x) point(s) d'étape

Réunion nationale référents IAA

Date: 25 janvier 2013 **Lieu:** Paris

Validation du document de synthèse et discussion autour des actions à mener en région

Date: 13 mars 2013 **Lieu:** Besançon

Constitution du groupe

☐ Membres

Réunion N°1 (08/01/13) : réunion plénière pour industriels (+DRAAF DIRECCTE et ARIATT) pour définir les grandes orientations par thématique (réunion commune aux 4 thématiques)

29 participants dont 24 industriels

Réunion N°2 (16/01/13) : retravailler la « matière brute » récoltée en réunion plénière et préparer la séance de travail en atelier du 7 février 2013

groupe restreint avec les 4 industriels pilotes + DRAAF/DIRECCTE + ARIATT + VITAGORA

Réunion N°3 (07/02/13) : réunion d'1h30 par thématique pour valider avec les institutionnels les constats et approfondir les propositions d'actions

30 participants (typologie des participants dans le document « cadre de réponse »)

Réunion N°4 (13/03/13) : validation du document de synthèse et discussion autour des actions à mener en région

groupe restreint avec les 4 industriels pilotes +DRAAF/DIRECCTE+Région + ARIATT + VITAGORA

☐ Industriel pilote

Richard PAGET, PDG de l'entreprise
ARCADO (Jean-Louis AMIOTTE /
Morteau Saucisse)

☐ Copilote

DRAAF/DIRECCTE

☐ Secrétaire

DRAAF/DIRECCTE/Région/ARIATT et
VITAGORA

Calendrier des réunions de travail

☐ Date 1: 8 janvier 2013

☐ Adresse lieu 1: Besançon Témis – réunion plénière de 3h

☐ Méthodologie : Recueillir à l'aide de post-it les constats, idées et propositions de l'ensemble des industriels présents pour définir les enjeux qui devront être débattus par la suite avec les experts/institutionnels en ateliers. Cette réunion plénière a permis d'aborder les 4 thématiques retenues en Franche-Comté. Environ 300 post-it ont ainsi été collectés pendant cette séance, ils ont été relus « à chaud » pour s'assurer de leur bonne compréhension.

☐ Date 2: 16 janvier 2013 - locaux de l'ARIATT-réunion ½ journée

☐ Méthodologie : Cette séance de travail a permis une reformulation et un regroupement des post-it recueillis le 8 janvier en présence des 4 pilotes industriels. Elle a également permis de définir l'ordre du jour et la méthode d'animation des ateliers du 7 février.

☐ Date 3: 7 février 2013

☐ Adresse lieu 2: Besançon Témis- atelier 1h30 par thématique

☐ Méthodologie : Réunion d'approfondissement en configuration atelier avec pour objectif de valider avec les institutionnels/experts de chaque thématique les constats formulés par les industriels le 8 janvier. Il s'agissait également de définir des priorités, d'échanger sur des propositions d'actions, de réfléchir à leur mise en œuvre.

☐ Date 4 : 13 mars 2013 -locaux de l'ARIATT-réunion ½ journée

☐ Méthodologie : Cette réunion a consisté à faire le bilan de la concertation régionale et à valider avec les 4 pilotes industriels les éléments à faire remonter au niveau national : constats, et propositions d'actions détaillées...

Cadrage du thème de travail: périmètre et définition

☐ Périmètre et définition du thème

Remarque : Le cadre de questionnement national n'a pas été jugé pertinent. Les industriels ont souhaité « partir de zéro » en définissant eux-mêmes les thématiques à travailler en Région. Le périmètre de chaque atelier et la définition du thème sont donc propres à la Franche-Comté.

Façon dont la thématique a été abordée lors de la réunion plénière entre industriels (8 janvier 2013)

Présentation du contexte : rapport de force entre PME et distributeurs, impacts de la LME, ...

Présentation de l'enjeu : Rééquilibrer ce rapport de force pour parvenir à une meilleure répartition de la valeur ajoutée

Questionnement des industriels :

- Difficultés rencontrées?
- Idées, exemples de réalisations ou propositions pour améliorer la situation.

Enjeux approfondis en ateliers (7 février 2013)

- Capacité à se structurer
- Relations avec la Grande Distribution
- Stratégies collectives de filières et respect des règles relatives à la concurrence

☐ Appuis existants

Rapport du CESER « L'agroalimentaire valeur sûre de l'économie Franc-comtoise »

Expertise des acteurs de la filière Comté



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE
DU REDRESSEMENT
PRODUCTIF

Constat et analyse des enjeux - Synergies

☐ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour les filières IAA régionale et française, au regard du thème choisi

ENJEU n°1 : Améliorer les relations avec la Grande Distribution

Relations conflictuelles et forcément dans un rapport « perdant-perdant » à long terme. LME défavorable aux PME. Fin des prospectus annoncée pour 2018 défavorable aux PME. Mauvais partage de la valeur ajoutée. Innovations difficiles à valoriser en GMS.

ENJEU n°2 : Inciter les entreprises à se structurer : le jeu collectif est toujours gagnant

Esprit collectif non naturel pour des chefs d'entreprises. Nécessité d'initier et d'accompagner les stratégies collectives. Communication à mener pour prouver aux entreprises que les stratégies collectives sont souvent gagnantes.

ENJEU n°3: Inciter financièrement les entreprises à réfléchir collectivement à certaines thématiques (logistique, marketing, ressources humaines)

Les risques sont importants lorsque la discussion porte sur le positionnement du produit sur un marché. Il existe de nombreux sujets qui peuvent être abordés collectivement : la sécurité alimentaire, la traçabilité, l'image, la logistique, le marketing,... Il convient d'inciter les acteurs à entrer dans des démarches collectives.

☐ Interactions et synergies éventuelles avec d'autres ateliers régionaux thématiques

Interaction avec les thèmes N°1 et 6 non traités sur les attentes des consommateurs et de la société

Interaction avec le thème N°2 sur l'innovation, la recherche-développement et la propriété intellectuelle

Proposition d'actions

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

- Faire un bilan de la Loi de Modernisation de l'Economie pour évaluer ses effets sur les PME de l'agroalimentaire. Proposer des modifications pour lutter contre les effets pervers constatés tout en conservant les bénéfices que le consommateur a pu en tirer.

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

- Organiser une manifestation d'ampleur nationale autour de la réussite d'une organisation collective à l'occasion des 50 ans du Comité Interprofessionnel du Gruyère de Comté. Plus largement, communiquer auprès des entreprises sur les réussites régionales en matière d'organisation collective
- Inciter financièrement les entreprises à s'engager dans des démarches collectives (actions collectives sur des fonctions transversales, investissements dans le cadre de démarches collectives de progrès, etc...)

Trame de fiche action de portée nationale

ACTION:	<p>Faire le bilan de la Loi de Modernisation de l'Economie</p> <p><u>Descriptif</u> : Faire un bilan de la Loi de Modernisation de l'Economie pour évaluer ses effets sur les PME de l'agroalimentaire. Lutter contre les dérives constatées tout en conservant les bénéfices que le consommateur a pu en tirer.</p>
OBJECTIF:	<p><u>Objectifs</u> : parvenir à un meilleur équilibre des relations entre PME et Grande Distribution</p>
SYNERGIES:	
CIBLE ET PARTICIPANTS:	<p>Cibles: entreprises, GMS</p> <p>Acteurs: organisations professionnelles nationales, ministères</p>
COÛT PREVISIONNEL:	

Proposition d'action n°1

Trame de fiche action de portée régionale

ACTION:	<p>Organiser une grande manifestation de communication sur la réussite d'une organisation collective de filière en Franche-Comté</p> <p><u>CONTEXTE</u> : La Franche-Comté est une région qui a une forte expérience en matière d'organisations collectives (Comté, modèle coopératif,...)</p> <p><u>CONTENU</u> : Apporter la preuve par l'exemple du caractère vertueux des organisations collectives en organisant une opération de communication de grande ampleur à l'occasion des 50 ans du Comité Interprofessionnel du Gruyère de Comté, en invitant le Ministre en charge de l'agriculture et le Commissaire Européen.</p> <p><u>Durée</u> : en continu</p>
OBJECTIF:	<p><u>Objectifs</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inciter les acteurs des filières à entrer dans des démarches collectives, qui sont les seules à offrir des possibilités de développement aux petites entreprises en terme d'innovation, de R&D, d'export,... • Valoriser les démarches collectives existantes auprès du grand public et des instances européennes. En effet, le partage de la valeur ajoutée est un facteur de compétitivité pour toutes les entreprises de la filière AOC.
SYNERGIES:	
CIBLE ET PARTICIPANTS:	<p><u>PORTEUR / CIGC</u></p> <p><u>Cible</u> : Tout public avec une attention particulière portée aux acteurs des filières IAA</p>
COÛT PREVISIONNEL:	NC

Trame de fiche action de portée régionale

ACTION:	<p>Inciter financièrement les entreprises à s'engager dans des démarches collectives</p> <p><u>CONTEXTE</u> La diminution des fonds publics amène les pouvoirs publics à privilégier le financement d'actions collectives. Par ailleurs, une réflexion est en cours sur la prochaine programmation des fonds européens, sur l'après CPER, etc... C'est un moment propice pour proposer des dispositifs d'aides qui incitent les entreprises à entrer dans des démarches collectives.</p> <p><u>CONTENU :</u> Il s'agit de revisiter l'ensemble des dispositifs d'aides actuels pour mettre un « bonus » au collectif. Cela peut être fait :</p> <ul style="list-style-type: none"> • sur les aides aux investissements matériels • Sur les aides à l'immobilier • Sur les aides immatérielles
OBJECTIF:	<u>Objectif :</u> Inciter davantage les entreprises à entrer dans des démarches collectives
SYNERGIES:	
CIBLE ET PARTICIPANTS:	Cibles: entreprises
COUT PREVISIONNEL:	Non chiffré