

RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'**AGROALIMENTAIRE** ET DU **BOIS**



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

Atelier thématique n° 5 :

Thème 7 - « Soutenir l'émergence de **stratégies collectives**, les projets collaboratifs et contribuer à l'équilibre des **relations commerciales** entre acteurs »

Région



Provence
Alpes
Côte d'Azur



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE
DU REDRESSEMENT
PRODUCTIF

Introduction: objectifs et cadre général (1/2)

ATELIERS REGIONAUX THEMATIQUES

☐ Objectifs généraux

Mobiliser l'ensemble des acteurs de l'agroalimentaire dans les territoires

Contribuer au redressement productif en **stimulant** durablement le développement et la compétitivité du secteur

☐ Leviers de conduite de la réflexion: 7 thèmes de travail, dont 3 obligatoires*

Attentes des consommateurs, qualité et traçabilité des produits, proximité de la production

Innovation, recherche et développement, propriété intellectuelle

Projets d'entreprises, accès aux financements publics et privés

*Emploi, attractivité des métiers, conditions de travail, formations initiale et continue

*Stratégies d'exportation, promotion des produits

Attentes de la société, enjeux environnementaux et pratiques agro-industrielles

*Stratégies collectives, projets collaboratifs, relations commerciales entre acteurs

D'autres thèmes peuvent être proposés localement puis traités

☐ Objectif opérationnel

Être **pragmatique** – Formuler des propositions opérationnelles destinées à nourrir un plan d'actions national concerté, à finaliser pour mai, dans la perspective de la « Loi d'avenir » prévue pour mi 2013.

Région

Provence
Alpes
Côte d'Azur



Introduction: objectifs et cadre général (2/2)

APPUI: REFERENT AGROALIMENTAIRE DRAAF/DIRECCTE (et son équipe)

☐ Objectifs – mission

Le référent se mobilise pour la mise en œuvre, dans sa région, des *Rencontres régionales*.

A ce titre, le référent:

- Coordonne l'action des services de l'État, en étroite collaboration avec le Conseil régional, pour le bon déroulement des ateliers régionaux: choix des thèmes de travail, constitution des groupes, réunion des groupes;
- Participe, en tant que de besoin, à un point d'étape avec l'ensemble des industriels pilotes des ateliers thématiques de la région;
- S'assure, auprès des services de l'État et du Conseil régional, de la consolidation, par les ateliers thématiques de la région, de leurs travaux selon la présente trame;
- Veille à la réalisation, par le comité de rédaction, de la synthèse régionale des travaux de l'ensemble des ateliers, qui sera envoyée aux administrations centrales.

☐ Contact

Patrice de Laurens

Directeur Adjoint DRAAF PACA

- Par téléphone et courriel

Bureau: 04 13 59 36 03

Mél: patrice.delarens@agriculture.gouv.fr

- Participation au(x) point(s) d'étape

Date:

Lieu:

Région



Provence
Alpes
Côte d'Azur



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT
MINISTÈRE
DU REDRESSEMENT
PRODUCTIF

Constitution du groupe

☐ [Membres](#)

Alix KAUTZMANN, Le coq noir

Rémi RICHAUD, Ets Richaud et fils

Sébastien CHATELAIN, Confiturerie Chatelain

Jean-Michel SALON, FRIAA PACA

Claire MERMET, PEIFL

Didier MARIE, Coop de France Alpes Méditerranée

François GROELL, Chambre Régionale d' Agriculture

Marlise TOURNOUX, Région PACA

Céline KERENFLEC'H (Pole C), Marie-Hélène ROQUES (UT84), DIRECCTE PACA

Marie CHIEUSSE, Claude BALMELLE, SREDDT/ DRAAF PACA

☐ [Industriel pilote](#)

Alix KAUTZMANN, Directrice Le Coq noir

☐ [Copilote](#)

Jean-Michel Salon, Délégué Général FRIAA

☐ [Secrétaire](#)

SREDDT-DRAAF / Conseil régional PACA

Trame de feuille de route de l'atelier thématique (2/2)

Calendrier des réunions de travail

☐ Date 1: 7 janvier 2013 - Réunion préparatoire de l'atelier

☐ Adresse lieu 1: FRIAA, Avignon (84)

Présents: FRIAA/Coop de Fr/DRAAF/DIRECCTE/Conseil Régional/présidente IAA

☐ Date 2: 18 février 2013 Atelier physique Stratégie collective et relations commerciales avec tous les membres

☐ Adresse lieu 2: Chambre régionale d'Agriculture, Aix en Provence (13)

Absents:

Cadrage du thème de travail: périmètre et définition

☐ Périmètre et définition du thème

1. Sur quels axes développer des stratégies collectives dans l'agroalimentaire ?

- L'approvisionnement de proximité en amont (producteur-transformateur IAA) et aval (IAA-distribution), une meilleure valorisation agri-agro du territoire dans la distribution (marque "Provence")
- La contractualisation entre acteurs d'une filière. sécuriser les différents maillons dans la répartition de la valeur ajoutée, renforcer le pouvoir de négociation avec la distribution.
- Utilisation des outils existants de services externalisés (ARIA, CRITT, pôle de compétitivité...),
- Favoriser l'émergence de structures mutualisées métier (RH, logistique, ...) (en inter-entreprises)
- Initier des structurations collectives sur plus long terme (rapprochement/regroupement d'entreprises sur certaines activités stratégiques (marketing...), pouvant aller jusqu'à des fusions.

2. Comment améliorer les conditions des relations commerciales (cadre juridique, marge de négociation, recommandation des PME...) ?

- Détailler le constat actuel des relations commerciales et en analyser les blocages et les pistes d'amélioration
- Avis des opérateurs IAA régionaux sur les outils mis en œuvre au niveau national (LME, LMA et Observatoire de la formation des prix et des marges, médiation inter-entreprises et de la sous-traitance).
- Focus sur les interprétations attendues dans le cadre juridique de la LME : renforcer le contrôle et les sanctions ? simplification des lois à recommander ? Comment mieux soutenir les PME ?

☐ Appuis existants Dispositifs :

- *Nationaux: LME, LMA, observatoire des prix et des marges, médiation des relations inter-entreprises, CECP*
- *Régionaux : réseaux des fournisseurs de services : FRIAA, CRITT, PEIFL*

Constat et analyse des enjeux - Synergies

- ❑ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour l'industrie agroalimentaire régionale et française, au regard du thème choisi

Structuration amont (producteurs-transformateurs)

- peu d'historique et d'expériences en région PACA. Individualisme des entreprises . Structuration quasi inexistante sur la majorité des secteurs, surtout par verrou sociologique (exception accords interprofessionnels en tomates industrie et bigarreaux industrie)
- le marché du frais en fruits et légumes, et les débouchés historiques pour ces productions , concurrence fortement la mise en place de relations fidèles et stables avec des transformateurs et la structuration d' un approvisionnement local/régional (producteur-transformateur). Peu de volonté de la part des producteurs agricoles de diversifier leur production pour l'industrie actuellement.
- Les 2 secteurs, agroalimentaire et agriculture, se parlent peu ; méconnaissance du volume de matières premières agricoles « transformables » disponibles dans la région. De même, concertation faible entre les 3 chambres consulaires (CCI/Ch. Agri, Ch métiers).
- Quelques entreprises IAA ont mis en place un approvisionnement local sur des petites quantités pour des produits à fort caractère identitaire et positionnés sur le haut de gamme . Le départ à la retraite et le non renouvellement de ces exploitants agricoles fragilisent cet approvisionnement
- L'absence d'outil de 1ère transformation , qui nécessite un engagement sur des volumes de matières premières agricoles à apporter , freine certaines initiatives de Structuration amont/transformation

Région



Provence
Alpes
Côte d'Azur



Constat et analyse des enjeux - Synergies

- ❑ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour l'industrie agroalimentaire régionale et française, au regard du thème choisi

Structuration aval (transformateurs-distribution)

- des possibilités de négociation équilibrée sur des produits de niche plutôt haut de gamme, avec des enseignes plus tournées vers la qualité (Monoprix, Lafayette gourmet,...)
- la grande distribution locale ne montre pas de solidarité particulière avec les entreprises locales, et la mise en avant de produits transformés locaux n'est pas exploitée pleinement.
- stratégie d'achat de PME agroalimentaire par des grands groupes étrangers (fonds d'investissement) pour avoir accès au marché européen

- ❑ Interactions et synergies éventuelles avec d'autres ateliers régionaux thématiques

- Innovation et R&D : présence en région de nombreux acteurs : organismes de recherche, centres techniques, pôles de compétitivité, qui sont connectés aux IAA régionales
- qualité-proximité -environnement : quelques initiatives soulignées sur les circuits d'approvisionnement de proximité.
- Export-promotion : peu de projets collaboratifs, sauf dans la secteur vin, sous l'égide des inter professions



Région
**Provence
Alpes
Côte d'Azur**



Proposition d'actions

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

Plan d'actions (Comité stratégique de l'agroalimentaire et de l'agro-industrie); « Loi d'avenir »

Stratégie collective :

- construire des stratégies de structuration de filière (amont – aval) en privilégiant deux cibles : produits transformés premium à forte valeur ajoutée avec un approvisionnement régional ciblé et des volumes limités, produits transformés milieu de gamme avec regroupement de l'offre au niveau de l'amont pour garantir des volumes suffisants ;
- renforcer le lobbying national auprès de la grande distribution pour améliorer les référencements de produits agroalimentaires régionaux
- Mettre en place une aide financière spécifique (dans cadre BPI ? dans cadre mesures du pacte compétitivité?) pour couvrir les besoins financiers en BFR des IAA liés à la contractualisation des approvisionnements avec l'amont agricole.

Relations commerciales :

- assurer dorénavant la stabilité juridique de la LME et la faire appliquer avant de légiférer à nouveau.
- La LME a permis d'améliorer les délais de paiement de la part des collectivités locales (cantines scolaires) mais la GMS ne l'applique toujours pas. Rapports de force très défavorables aux PME qui sont dans l'incapacité de négocier les contrats avec la GMS. Sanctionner fortement les pratiques abusives, notamment les demandes de communication de la structure des coûts et les demandes récurrentes de remise.
- avec la crise économique et la recherche de prix les plus bas possibles au niveau de la GMS (promotion obligatoire), le référent « prix » est tombé et les IAA sont prises dans un double effet ciseaux négatif.

Région



Provence
Alpes
Côte d'Azur



Proposition d'actions

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

Stratégie collective/structuration

- Accompagner l'installation d'outils de première transformation avec contractualisation des apports au niveau de la production
- Améliorer la concertation entre les chambres consulaires (agriculture/CCI/CMA) et structurer des liens dans le temps avec des moyens dédiés pour fédérer les efforts autour de la contractualisation production agricole /transformation
- regrouper et rendre accessible les informations en matière de production agricole régionale (nature, volumes, période) pour faciliter la recherche d'approvisionnement local par les TPE/PME IAA.
- renforcer les possibilité de communication sur l'approvisionnement local pour les entreprises (marque régionale Provence?)
- promouvoir des actions fortes pour développer une agriculture régionale tournée vers l'industrie agroalimentaire régionale ; mutualiser, renforcer et fédérer les efforts de tous les acteurs pour initier des projets de structuration amont/aval réussis
- communiquer sur des expériences réussies en matière de contractualisation des apports pour faire changer les mentalités

Région



Provence
Alpes
Côte d'Azur



Proposition d'actions

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

sur le financement :

- faciliter l'accès à l'information en matière d'aides existantes pour les IAA . Assurer un point d'entrée unique qui réorienterait vers les services instructeurs selon les types d'aides . Simplifier les dispositifs d'aides
- insuffisance des relais d'information de proximité au niveau des IAA
- fluidifier les délais d'instruction et de décision au niveau des aides ; déconnexion entre le temps administratif et le temps des industriels ; raccourcir les délais de décision pour répondre aux obligations de réactivité des entreprises ;

Région



Provence
Alpes
Côte d'Azur



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE
DU REDRESSEMENT
PRODUCTIF

Fiche-action 1 : accompagner la structuration amont/aval de la filière entre la production agricole et les entreprises de transformation

ACTION: *Nature* régionale

Descriptif:

- soutenir la mise en place de nouvelles filières agricoles tournées vers l'industrie agroalimentaire régionale, en particulier dans le secteur des fruits et légumes ;
- accompagner l'installation d'outils de première transformation avec contractualisation production/transformation
- organiser et structurer l'offre de produits agricoles pour répondre à des besoins d'IAA de proximité
- encourager les chambres consulaires à fédérer la contractualisation production/transformation et transformation/distribution locale
- valoriser de façon spécifique l'approvisionnement régional des entreprises dans les démarches de communication

Durée et calendrier de mise en œuvre : dès 2013, pour initier des expérimentations concrètes

OBJECTIF:

- créer de nouveaux débouchés régulateurs des marchés du frais (fruits et légumes)
- consolider la production agricole et répondre à une demande des IAA en matière d'approvisionnement régional
- structurer les filières avec une vision à MT et améliorer la compétitivité des filières et des exploitations dans le cadre d'une stratégie gagnant/gagnant

niveau de priorité de l'action : 1

SYNERGIES:

Interaction avec d'autres ateliers thématiques: ateliers innovation et qualité /proximité

CIBLE ET PARTICIPANTS: Cible envisagée : TPE/PME s'approvisionnant déjà en local/régional ou souhaitant le faire ; PME de première transformation de pdts agricoles

Acteurs impliqués dans la mise en œuvre de l'action : FRCA, Chambres consulaires , CRA, FRIAA, OPA

COUT PREVISIONNEL:

Région



Provence
Alpes
Côte d'Azur



Fiche - action 2 : renforcer l'appui de proximité aux IAA

ACTION: *Nature* régionale

Descriptif :

- assurer un accompagnement de proximité pour les IAA dans la première définition de leur projet (relais d'informations de premier niveau)
- faciliter l'accès à l'information en matière d'outils techniques et financiers à disposition des IAA en assurant un maillage du territoire régional

Durée et calendrier de mise en œuvre : dès 2013

OBJECTIF:

- participer à la mise en réseau des entreprises sur un territoire
- renforcer la diffusion des informations générales sur les soutiens existants

niveau de priorité de l'action : 2

SYNERGIES:

Interaction avec d'autres ateliers thématiques:

CIBLE ET PARTICIPANTS: *Cible* envisagée : TPE/PME

Acteurs impliqués dans la mise en œuvre de l'action : chambres consulaires, FRIAA, collectivités

COUT PREVISIONNEL:

Région



Provence
Alpes
Côte d'Azur

