

## Rencontres régionales IAA - Limousin

**Atelier 4 : « les stratégies filières »  
et/ou son application.**

**N°21 Faire évoluer le droit de la concurrence**

***ACTION:*** Nature (nationale/régionale); Descriptif du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); Durée et calendrier de mise en œuvre.

Action à caractère national.

Faire évoluer le droit de la concurrence, afin de faciliter les approches collectives dans les relations commerciales.

***OBJECTIF:*** Quel impact recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; Cohérence de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du niveau de priorité de l'action.

Il s'agit de favoriser l'élaboration d'une véritable stratégie commerciale par les IAA, mais aussi de donner une réelle possibilité aux acteurs d'une filière (producteurs, opérateurs, industriels, distributeurs) de bâtir une relation commerciale équilibrée au travers de l'accès à une information transparente et neutre.

Pour cela, la réglementation et/ou la jurisprudence des autorités de la concurrence (nationale et européenne) doivent être retravaillées pour la faire évoluer dans un sens moins sévère vis à vis des organisations de producteurs. Par leurs actions, les organisations de producteurs doivent, entre autres, pouvoir bénéficier de l'exemption prévue en cas de justification de progrès économique. D'autre part, si la concurrence peut par ailleurs être réduite au sein d'une organisation de producteurs (porteuse d'un signe de qualité ou non), elle peut, par contre, être très vive entre les organisations de producteurs d'une même filière. Dans l'approche concurrentielle, un parallèle pourrait être fait avec la concurrence inter réseaux ou inter marques des produits industriels.

***SYNERGIES:*** Liens avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; Interaction avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité d'ouverture de l'action à d'autres secteurs; Possibilité d'expérimentation dans la région (si action de niveau national).

Action à relier avec la réglementation en matière de SIQO.

***CIBLE ET PARTICIPANTS:*** Cible envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); Acteurs impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).

Toutes les entreprises IAA, mais aussi les producteurs agricoles et les distributeurs.

***COUT PREVISIONNEL:*** Liste et montants indicatifs des dépenses prévues; Pistes de financements privés; Modalités financières d'intervention publique.

Sans objet.