

## RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'AGROALIMENTAIRE

Comment favoriser la transformation et valoriser  
les produits de la mer et de l'aquaculture en  
Poitou-Charentes ?



**12 Février 2013**  
**9h00 à 12h00**  
**Lycée de Bourcefranc**



## Introduction: objectifs et cadre général

### APPUI: REFERENT AGROALIMENTAIRE DRAAF/DIRECCTE (et son équipe)

#### ☐ Objectifs – mission

Le référent se mobilise pour la mise en œuvre, dans sa région, des *Rencontres régionales*.

A ce titre, le référent:

- Coordonne l'action des services de l'Etat, en étroite collaboration avec le Conseil régional, pour le bon déroulement des ateliers régionaux: choix des thèmes de travail, constitution des groupes, réunion des groupes;
- Participe, en tant que de besoin, à un point d'étape avec l'ensemble des industriels pilotes des ateliers thématiques de la région;
- S'assure, auprès des services de l'Etat et du Conseil régional, de la consolidation, par les ateliers thématiques de la région, de leurs travaux selon la présente trame;
- Veille à la réalisation, par le comité de rédaction, de la synthèse régionale des travaux de l'ensemble des ateliers, qui sera envoyée aux administrations centrales.

#### ☐ Contact

M. Johann LEIBREICH, Directeur régional adjoint de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt

- Par téléphone et courriel

*Bureau: 05 49 03 11 19*

*Mél: johann.leibreich @agriculture.gouv.fr*

- Participation au(x) point(s) d'étape

*Date:*

*Lieu:*

## Constitution du groupe

### ☐ [Membres](#)

#### **Présents : 13**

- 1 entreprise aquacole
- 2 représentants filière pêche
- 3 administrations
- 3 collectivités territoriales
- 2 réseaux
- 2 institutionnels

### ☐ [Industriel pilote](#)

Sans objet

### ☐ [Copilote](#)

Sans objet

### ☐ [Secrétaires et pilotes](#)

Mme Pascale LHERMITE (DRAAF) et M.  
Dominique COUTEAU (Conseil  
Régional)

## Eléments de contexte

Le poids de la pêche et de l'aquaculture française :

140 points de débarquement dont 43 équipés d'une halle à marée  
400 entreprises de mareyage / 5000 emplois  
300 établissements de transformation / 14 000 emplois  
3700 exploitations conchyliques  
450 entreprises de pisciculture continentale (saumons, esturgeons)  
50 entreprises de pisciculture marine  
11 000 km<sup>2</sup> de zone maritime  
18 320 équivalent ha en conchyliculture

## Éléments de contexte

### Pêche maritime et aquaculture française

En 2010, la France a produit 444 000 tonnes de poissons, crustacés, coquillages et autres produits de la mer et 224 000 tonnes en aquaculture  
78,5% des captures françaises réalisées en Atlantique nord – Manche – Mer du Nord

La pêche métropolitaine en baisse constante depuis 2003

La pêche congelée et transformée représente 30% de la production française mais seulement 14% de la valeur totale

Le chiffre d'affaires des pêches métropolitaines : 900 M€

Espèces commerciales : thon, baudroie, sole, bar, coquille St Jacques, merlu, langoustine

La production européenne représente 9,5% de la production mondiale

Depuis 1983, l'Union Européenne a adopté plusieurs politiques visant à diminuer la capacité de sa flotille de pêche pour l'adapter aux ressources halieutiques.

La France a réduit la flotte métropolitaine de moitié sur les vingt dernières années. En 2010, la flotte de pêche française comptait 7 242 navires actifs dont 4 737 en France métropolitaine. Elle est composée majoritairement de bateaux de moins de 12 mètres.

## Éléments de contexte

22 700 emplois de marins en 2010 : la petite pêche et les cultures marines concentrent les 2/3 des effectifs

La Bretagne emploie 1/3 des marins de métropole, le Sud-Ouest 22%, la Méditerranée 15% et la Normandie 14%

En 2010, les Français ont consommé 36,1 kg de produits aquatiques

Le commerce extérieur français des pêches et de l'aquaculture est fortement déficitaire (3,3 Md€)

La France importe principalement des filets de poissons, des poissons frais et des crustacés frais ou congelés.

La France exporte des truites, des huîtres issues d'élevages et des espèces pêchées

La France est le deuxième producteur en aquaculture dans l'UE

La pisciculture marine est pratiquée par une trentaine d'entreprises spécialisées.

La conchyliculture (153 200 tonnes) est l'activité aquacole dominante en métropole, suivi de la pisciculture d'eau douce (44 000 tonnes). Elle mobilise 2 967 entreprises en 2010 (-21% depuis 2001), qui emploient 16 816 personnes

### Pêche et aquaculture en Poitou-Charentes

- Le Poitou-Charentes est la première région productrice d'huîtres en France.  
907 entreprises employant 6 074 personnes en 2010.  
Les entreprises de Poitou-Charentes commercialisent 49% des expéditions destinées à la consommation (39 551 tonnes d'huîtres et 11 658 tonnes de moules).
- En Aquitaine – Poitou-Charentes, on compte 65 entreprises piscicoles en 2010 qui emploient 325 personnes.
- La production de salmonidés en Aquitaine-Poitou-Charentes s'élève à 9 103 tonnes pour une valeur de 26,3 M€
- 5 entreprises de transformation du poisson en 2010

## Éléments de contexte

La politique pour le secteur :

- Plan d'avenir pour la Pêche (PAP)
- Plan stratégique National (PSN)

Les tendances du développement :

- Secteur de la pêche maritime :
  - Diminution de la flotte
  - Diminution des quantités débarquées (ressources halieutiques)
  - Déficit commercial
- Secteur de l'aquaculture :
  - Baisse du nombre d'entreprises
  - Contraintes environnementales, conflits d'usage
  - Diminution des ventes en quantité, augmentation en valeur

Comment favoriser la transformation et valoriser les produits de la mer et de l'aquaculture en Poitou-Charentes ?

- Atteindre le rendement maximal durable
- Réduire la facture énergétique, l'impact sur l'environnement
- Moderniser la filière pour améliorer la traçabilité des produits, leur qualité gustative et sanitaire
- Améliorer la valorisation sur le marché national et international : davantage de transformation...
- Préserver le tissu socio-économique]

## Constat et analyse des enjeux

L'aquaculture est sous-développée dans la région Poitou-Charentes

La poisson est peu transformé dans la région

La communication sur les savoir-faire, les produits et les métiers est insuffisante

Les produits régionaux ont un manque de lisibilité

Les co-produits sont peu valorisés

Dès septembre 2013, les mytiliculteurs 'exposent à un déclassement des moules de A en B

La filière aval est peu structurée

## Proposition d'actions

### ☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

Communiquer auprès du grand public :

- sur les obligations sanitaires et environnementales auxquelles sont soumises les installations d'aquaculture ;
- sur le vrai visage de la filière « mer », différent de l'image véhiculée dans les médias : peu de pêche « industrielle » en France, peu d'aquaculture « intensive », évolutions dans les modes de production, plus respectueux de l'environnement... ;
- sur le savoir-faire des professionnels de la pêche ;
- sur les métiers de la filière, notamment les fileyeurs et les cuisiniers ;
- sur les atouts goût et nutrition du poisson et sur comment le cuisiner.

Soutenir la création de l'interprofession par le biais de « France Filière Pêche ».

## Proposition d'actions

### ☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

Renforcer la coordination des acteurs de la filière : inciter les professionnels à adhérer à la nouvelle interprofession « France Filière Pêche ».

Renforcer la lisibilité des produits régionaux en développant un label rouge et/ou favoriser l'adhésion des produits de la filière pêche à une marque générique « Poitou-Charentes ».

Communiquer sur les savoir-faire en région en :

- Recueillant des témoignages et des présentations d'entreprises exemplaires en terme d'environnement, entre autres.
- Développant les visites d'entreprises et de sites de production.

Développer l'offre de produits régionaux pour diversifier les débouchés, notamment un secteur de produits congelés : lancer un appel à projets, mettre en place un outil de stockage au froid négatif.

Développer les possibilités de fournir des produits saisonniers toute l'année.

Valoriser les co-produits pour répondre aux nouvelles exigences réglementaires et développer la valeur ajoutée dans la filière : lancer un appel à projets.

Développer le secteur aquaculture et ré-activer le plan aquaculture régional : lancer une étude d'identification des porteurs de projets potentiels, appel à projets.

Accompagner l'adaptation des professionnels au déclassement des moules en développant un projet collectif de bassins de purification. Lancer une étude préalable.