

Rencontres régionales IAA - Limousin

Atelier 3 : « les stratégies inter-entreprises »
collectives à l'exportation

N°12 Favoriser les approches

ACTION: *Nature (nationale/régionale); Descriptif du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); Durée et calendrier de mise en œuvre.*

Action à caractère national et régional.

Bonifier les aides en faveur des approches collectives à l'exportation.

Ces aides bonifiées pourraient aussi favoriser des démarches inter-secteurs.

OBJECTIF: *Quel impact recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; Cohérence de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du niveau de priorité de l'action.*

Il s'agit de développer l'exportation des entreprises IAA limousines, dont le chiffre d'affaires à l'exportation est inférieur à la moyenne nationale. Cela peut permettre à une TPE de faire du chiffre d'affaire additionnel. Mais il s'agit aussi de sécuriser au maximum la démarche des entreprises qui le souhaiteraient.

SYNERGIES: *Liens avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; Interaction avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité d'ouverture de l'action à d'autres secteurs; Possibilité d'expérimentation dans la région (si action de niveau national).*

Ce dispositif de soutien bonifié peut également concerner d'autres fonctions, comme la R&D.

CIBLE ET PARTICIPANTS: *Cible envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); Acteurs impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).*

Toutes les entreprises qui souhaitent exporter.

Acteurs impliqués : ALIA, Coop de France, BPI, CCI.

COUT PREVISIONNEL: *Liste et montants indicatifs des dépenses prévues; Pistes de financements privés; Modalités financières d'intervention publique.*

Augmentation du % d'aide en faveur de l'entreprise si elle participe à une action coordonnée groupée ou bien financement à un taux plus élevé de l'organisme coordonnateur, lequel diminue la part demandée à l'entreprise.