

RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'**AGROALIMENTAIRE** EN BRETAGNE



PRÉFET DE LA
RÉGION BRETAGNE



Atelier thématique n°1 :

Thème n° 1 –

« Émergence de projets et accès aux financements »

Introduction: objectifs et cadre général (1/2)

ATELIERS REGIONAUX THEMATIQUES

☐ Objectifs généraux

Mobiliser l'ensemble des acteurs de l'agroalimentaire dans les territoires

Contribuer au redressement productif en **stimulant** durablement le développement et la compétitivité du secteur

☐ Leviers de conduite de la réflexion: 7 thèmes de travail, dont 3 obligatoires*

Attentes des consommateurs, qualité et traçabilité des produits, proximité de la production

Innovation, recherche et développement, propriété intellectuelle

Projets d'entreprises, accès aux financements publics et privés

*Emploi, attractivité des métiers, conditions de travail, formations initiale et continue

*Stratégies d'exportation, promotion des produits

Attentes de la société, enjeux environnementaux et pratiques agro-industrielles

*Stratégies collectives, projets collaboratifs, relations commerciales entre acteurs

D'autres thèmes peuvent être proposés localement puis traités

☐ Objectif opérationnel

Etre **pragmatique** – Formuler des propositions opérationnelles destinées à nourrir un plan d'actions national concerté, à finaliser pour mai, dans la perspective de la « Loi d'avenir » prévue pour mi 2013.

Introduction: objectifs et cadre général (2/2)

APPUI: REFERENT AGROALIMENTAIRE DRAAF/DIRECCTE (et son équipe)

☐ Objectifs – mission

Le référent se mobilise pour la mise en œuvre, dans sa région, des *Rencontres régionales*.

A ce titre, le référent:

- Coordonne l'action des services de l'Etat, en étroite collaboration avec le Conseil régional, pour le bon déroulement des ateliers régionaux: choix des thèmes de travail, constitution des groupes, réunion des groupes;
- Participe, en tant que de besoin, à un point d'étape avec l'ensemble des industriels pilotes des ateliers thématiques de la région;
- S'assure, auprès des services de l'Etat et du Conseil régional, de la consolidation, par les ateliers thématiques de la région, de leurs travaux selon la présente trame;
- Veille à la réalisation, par le comité de rédaction, de la synthèse régionale des travaux de l'ensemble des ateliers, qui sera envoyée aux administrations centrales.

☐ Contact

Philippe HERCOUET – DRAAF

- Par téléphone et courriel

Bureau:

Mél: philippe.hercouet@agriculture.gouv.fr

- Participation au(x) point(s) d'étape

Date:

Lieu:

Constitution du groupe

☐ Membres

Ets Josso
Triskalia
Abibois
Cooperl
Atelier de l'Argoat
Armor-Panneaux
Apro Bois
InterBovi Bretagne
Compagnie des pêches St Malo
Coop de France Ouest
CG 35
OSEO
Région Bretagne
DRAAF Bretagne
Ordre des experts comptables
ARACT Bretagne
CCI Bretagne
CCI Quimper
DIRECCTE

☐ Industriel pilote

Mme Claudine JOSSO (Ets JOSSO)
M. Georges GALLARDON (TRISKALLIA)

☐ Secrétaire

Mme Nathalie SIMON – RICHARTE
(Région BRETAGNE)

Calendrier des réunions de travail

- ☐ Date 1: 31 janvier 2013
- ☐ Adresse lieu 1: DRAAF Bretagne – Rennes

- ☐ Date 2: 11 février 2013
- ☐ Adresse lieu 2: DRAAF Bretagne – Rennes

☐ Périmètre et définition du thème :

Susciter **l'émergence de projets** et faciliter **l'accès au financement** des entreprises pour accompagner leur développement, leur restructuration ou leur transmission, à travers des dispositifs publics comme privés (par exemple OSEO, le Fonds Stratégique d'Investissement, ou la future banque publique d'investissement)

☐ Appuis existants

Etude sur le financement des IAA Bretonnes (Action 13-PAAR Bretagne)

Présentation Virginie Allaire-Arrivé - Coop de France Ouest

Constat et analyse des enjeux - Synergies

- ☐ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour l'industrie agroalimentaire régionale et française, au regard du thème choisi
- ☐ Des entreprises aux rentabilités « serrées »
- ☐ Des investissements lourds sur le plan financier liés à une mécanisation très lourde des moyens de production
- ☐ Des besoins en financements élevés
- ☐ Concentration progressive du nombre d'entreprises sans diminution du volume global d'activité : conséquence de l'industrialisation.
- ☐ Des liens forts avec l'amont agricole et les matières premières concernées (domaine du vivant). Pas de dispositif financier mettant en priorité les investissements valorisant la ressource nationale!
- ☐ pas de guichet unique : difficulté d'accès aux dispositifs de soutiens financiers qui de plus sont considérés comme trop lourd et trop contraignant dans leur fonctionnement.
- ☐ Entreprises pouvant être actrices du développement durable : usage de ressources énergétiques renouvelables pour les besoins de chaleur (scieries, laiteries,...). Pas de dispositifs financiers incitatifs.
- ☐ Poids des capitaux familiaux
- ☐ Poids de la réglementation et des charges/taxes (ecotaxes,...).

☐ Interactions et synergies éventuelles avec d'autres ateliers régionaux thématiques

- LME en liaison avec l'atelier « Stratégies collectives »

Proposition d'actions

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

- Création d'un fonds interrégional puissant qui accepte de faibles taux de rentabilité, destiné à accompagner les entreprises de l'IAA et du Bois en phase de développement
- Garantir plus les risques d'impayés (aussi bien sur les marchés exports que les marchés nationaux) des entreprises, de façon à réenclencher le cercle vertueux à partir des ventes
- CICE : définir une majoration du CICE pour les entreprises de certaines filières particulièrement concurrencées (au niveau européen dans un contexte de disparités)
- LME : dérogation pour les paiements des matières premières
- Modification du fonds bois, vers une gouvernance élargie aux représentants de la filière, faisant le lien avec le niveau national et le niveau régional
- Mettre en place des outils de financements pour les investissements d'ordre réglementaire
- Mise en place de barrière à la sortie

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

- Financement des projets : Informer les relais des entreprises pour rendre l'offre disponible (en matière de financement) lisible pour les entreprises IAA et du Bois
- Consolidation haut de bilan : Adaptation de l'offre financière par la médiation, afin de trouver des solutions de financement pour les « gros tickets » et « maillons faiblement rentables »
- Consolidation de haut de bilan : Lisibilité de l'offre disponible pour les entreprises IAA et Bois
- Consolidation de haut de bilan : sensibilisation des entreprises : accompagnement de la demande en anticipant la transmission et la croissance
- Favoriser la pérennisation de la ressource forestière au profit des investissements industriels en cours ou à venir

Création d'un fonds interrégional puissant qui accepte de faibles taux de rentabilité, destiné à accompagner les entreprises de l'IAA et du Bois en phase de développement

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un nouveau fonds interrégional puissant, solide, qui puisse accompagner les entreprises (secteur bois et IAA) ayant des projets de développement, et dont les marges moyennes sont quelquefois difficilement compatibles avec les exigences légitimes de rentabilité des fonds actuels. Ce fonds aurait comme philosophie « la durabilité » et l'analyse des impacts sur la filière ainsi que le coût des impacts sociaux et serait conçu pour accepter taux de rentabilité adapté, et des temps de retour sur investissement longs - Ce fonds, conçu comme une réponse collective, devrait mutualiser des apports privés et des apports publics - Mise en place longue => démarrage : 2014-2015 ??
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les projets des entreprises du bois et IAA ayant des besoins impérieux d'investissements - Pérenniser des emplois, des savoir-faire, des maillons essentiels des filières qui ne trouvent pas toujours les financements adaptés à leurs projets - Eviter le scénario possible de disparition ou de rachat extérieur à moyen terme de ces entreprises, faute d'avoir pu trouver les financements pour rester compétitives, avec les impacts en terme d'emplois, d'aménagement du territoire et le coût social qui en dépend.
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Synergie avec les fonds existants - Recherche du co-investissement
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entreprises IAA et du bois ayant des besoins d'investissement et de développement. 5 à 10 participations par an ? - Porteur : BPI ??
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>A affiner : 200 ME ?? : Modalités à approfondir et à co-construire</p> <ul style="list-style-type: none"> - fonds publics : BPI + Régions + CG + Fonds européens ? + ???... - fonds privés nécessaires : banques, entreprises bretonnes, industries ayant pour clients les IAA et le bois, céréaliers, France Agrimer, fédérations industrielles, +....

PROPOSITION D'ACTION N ° 2

CICE : définir une majoration du CICE pour les entreprises de certaines filières particulièrement concurrencées (au niveau européen dans un contexte de disparités)

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Majorer les réductions d'impôts du CICE Calendrier : dès 2014 (réactivité d'OSEO) Durée : plusieurs années, tant que nécessaire pour permettre aux entreprises de regagner en compétitivité</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau</u> de <u>priorité</u> de l'action.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux entreprises d'investir IMMEDIATEMENT grâce aux montants financiers ainsi « libérés » - Réduire le nombre d'entreprises en difficultés (manque de trésorerie, manque d'investissements pour rester compétitives...) - Effet IMMEDIAT sur la relance de l'économie, sur les investissements des entreprises
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Avec OSEO dans le cadre de l'aide « trésorerie »</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entreprises du bois => cibles prioritaires à déterminer - Entreprises agroalimentaires => cibles prioritaires à déterminer
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements</u> <u>privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Etude : pour chiffrer les besoins et réaliser le ciblage pertinent - ??? Euros => budget conséquent pour l'Etat

PROPOSITION D'ACTION N ° 3

Garantir plus les risques d'impayés (aussi bien sur les marchés exports que les marchés nationaux) des entreprises, de façon à réenclencher le cercle vertueux à partir des ventes

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Apporter des contre-garanties aux garanties existantes pour accompagner AMBITIEUSEMENT les entreprises, que ce soit sur les marchés export ou nationaux - s'appuyer sur les outils existants (COFACE...) en les renforçant considérablement - D'avantage garantir les ventes des entreprises, de façon à permettre aux entreprises de développer leur CA - Calendrier : dès 2014, action urgente et à effet immédiat sur le CA
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Relancer la dynamique des ventes immédiatement - Dynamiser le chiffre d'affaires, le résultat net, les investissements - Enclencher le cercle vertueux de la croissance, par la meilleure prise en compte du risque d'impayé - Eviter les impayés, les dépôts de bilan qui en découlent, les impacts négatifs sur les trésoreries (déstabilisation), la perte nette sur les marges, le manque de visibilité - Gain de croissance immédiat !!
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - COFACE - OSEO-BPI ? - Développer la technique du « confirming » entre entreprises et banquiers
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entreprises du bois et de l'agroalimentaire
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coût à chiffrer - Dispositif économe comparé aux enjeux et aux effets directs sur la croissance, dans un contexte de réduction globale des dépenses publiques

PROPOSITION D'ACTION N° 4

Financement des projets : Informer les relais des entreprises pour rendre l'offre disponible (en matière de financement) lisible pour les entreprises IAA et du Bois

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - A l'occasion de la mise en route effective de BPI (2^e semestre 2013 ?), organiser des réunions locales auprès des « relais » pour qu'ils transmettent/traduisent aux responsables d'entreprises IAA, bois et connexes, les possibilités de financement adaptées à leur projet, pour faire connaître l'offre globale (pas uniquement BPI), avec des témoignages d'entreprises ayant réalisé des levées de fonds - Nécessité de réunions spécialisées IAA/Bois - Durée : 4 mois, 4-6 réunions (1 journée)
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer l'accès des entreprises aux solutions de financement en renforçant leur connaissance des solutions existantes - Donner l'information et les connaissances nécessaires et justement dosées aux réseaux et relais pour qu'ils puissent « aiguiller/orienter » les entreprises dans leurs demandes de financement et « traduire » les dispositifs existants
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cf consolidation haut de bilan/mise en place BPI - Avec OSEO, l'ordre des experts comptables, CCI, etc...
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cible : fédérations professionnelles, ordre des experts comptables, réseaux d'entreprises, BPI, autres financeurs, CCI, CRMA - Pilote : ?? ?
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Moyens logistiques des réunions : <ul style="list-style-type: none"> - salle, repas, invitations...), et - temps passé à les organiser par le/les pilotes(10-12jours ?) - support papier diffusable aux entreprises - Coût total : environ 50 K€

Proposition d'action n° 4

PROPOSITION D'ACTION N ° 5

Consolidation haut de bilan : Adaptation de l'offre financière par la médiation, afin de trouver des solutions de financement pour les « gros tickets » et « maillons faiblement rentables »

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Créer deux « Club des investisseurs et de financeurs » régionaux : un « IAA » et un « bois », des lieux d'échanges qui permettraient de travailler en amont des dossiers individuels, en lien avec les réseaux experts, dans un état d'esprit d'une vision partagée (vision à 3 ans, analyses prospectives) et une connaissance fine des acteurs de la filière (interaction entre acteurs, approche « chaîne de valeur » dans les filières etc... - Mise en place rapide => démarrage : ????. Durée initiale 3 ans (éventuellement reconductible)
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Développer une culture, une connaissance et une vision stratégique commune afin de : => Combiner les solutions entre fonds pour les tickets de plus de 20 M€ (pas de création d'un nouveau fonds !). Agir à plusieurs. => Faire prendre conscience de l'intérêt de trouver des solutions globales pour la chaîne en couvrant les opérateurs moins rentables à court terme
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - S'appuyer sur les opérateurs financiers publics et privés existants (pas de création de nouveaux fonds ou de nouvelle structure) - Associer les réseaux IAA –bois Fonds publics et privés existants intervenant en région (cf étude CDFO -PAAR Bretagne pour les IAA) et partageant a priori un intérêt pour les développement des IAA et entreprises du bois régionales - Dispositif expérimental pouvant être étendu aux secteurs connexes
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les fonds existants (généralistes et spécialisés, publics et privés), les réseaux d'entreprises du secteur (Coop, privés, négoce, fournisseurs, CCIR...) - Porteur : réseaux d'entreprises
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	<p>Aucun pour les pouvoirs publics : utilisation des moyens existants dans les différents réseaux, mais qui ne sont pas rapprochés actuellement : apport d'expertises, d'analyses stratégiques et prospective....</p> <p>Cout indirect : moyens logistiques de réunion (salle, secrétariat)</p>

PROPOSITION D'ACTION N° 6

Consolidation de haut de bilan : Lisibilité de l'offre disponible pour les entreprises IAA et Bois

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Réaliser et diffuser un répertoire des solutions de financement pour les entreprises : les types de financement, liste des opérateurs et principales caractéristiques de leurs interventions, contacts opérationnels. Témoignages d'entreprises du secteur Niveau régional Plaquette disponible début 2014 ?</p>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir un support diffusable auprès des entreprises. - Action qui vient compléter les réunions terrain.
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le document doit être fléché IAA/bois et activités connexes (sensibilisation des entreprises). Ce ne doit pas être une plaquette institutionnelle
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2 000 plaquettes ? (durée de vie 2-3 ans) diffusées auprès des entreprises - Faire une version testée auprès d'un panel d'entreprise (cf réseaux existants) avant validation/diffusion - Pilote : ?
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cout de conception, réalisation plaquette et de diffusion.

PROPOSITION D'ACTION N°7

Consolidation de haut de bilan : sensibilisation des entreprises : accompagnement de la demande en anticipant la transmission et la croissance

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Identifier et sensibiliser les entreprises ayant besoin de lever des fonds : dirigeants de plus de 55 ans, capital familial sous dimensionné, entreprises fortes croissance...</p> <p>Démarrage : 2014 ?? Action pérenne</p>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Anticiper les risques (pertes de savoir faire, de centre de décision...) et les opportunités (croissance, consolidation....) . Sensibiliser les acteurs exposés , par approche directe ⇒ Construire le fichier des entreprises cible (à partir de l'existant) ⇒ Sensibiliser par approche directe avec le dirigeant
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - S'appuyer sur les dispositifs existants : fichiers CCI, Réseaux d'experts comptables..... - Transférable tous secteurs
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cible : dirigeants de plus de 55 ans, capital familial sous dimensionné, entreprises fortes croissance. - Acteurs : CCI , réseaux experts comptables.....
<p>COÛT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fichier : coût limité - Approche directe : temps selon le nombre d'entreprises approchées

PROPOSITION D'ACTION N ° 8

Modification du fonds bois, vers une gouvernance élargie aux représentants de la filière, faisant le lien avec le niveau national et le niveau régional

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Modifier la gouvernance actuelle du fonds bois pour qu'elle intègre des représentants de la filière, les syndicats professionnels et quelle soit décentralisée au niveau régional. - Coupler les fonds nationaux avec des acteurs régionaux - Démarrage rapide : possible à compter de Juin 2013. - Durée : pérenne,
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux investisseurs d'entendre la logique de la filière bois, la notion d'entreprise « maillon », d'avoir une vision complète, celle de l'entreprise au sein de sa filière - Permettre de générer des apports des privés dans le financement de ces projets grâce à l'effet filière et à l'implication des acteurs de la filière
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - S'appuyer sur les opérateurs financiers publics et privés existants (pas de création de nouveaux fonds) - Synergies nouvelles avec l'interprofession
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: Cible envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les fonds existants - Les entreprises du secteur bois - Porteur : Syndicat des Exploitants Forestiers Scieurs de Bretagne et Abibois
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aucun pour les pouvoirs publics : utilisation des moyens existants dans les différents réseaux, apport d'expertises, d'analyses stratégiques et prospective.... - Cout indirect : moyens logistiques de réunion

PROPOSITION D'ACTION N ° 9

Favoriser la pérennisation de la ressource forestière au profit des investissements industriels en cours ou à venir

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Donner naissance à un programme « Breizh Forêt » incitant les producteurs forestiers à investir dans des boisements répondant aux attentes du marché. - Coupler des fonds européens à des fonds régionaux. - Indexer ces moyens à des pratiques de gestion productives. - Démarrage en 2014-2015 - Durée : au minimum 10 ans
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux investissements (scieries) en cours de s'appuyer sur une ressource forestière pérenne et inciter de nouveaux investissements (première et seconde transformation)
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'un nouveau fonds ou possibilité de s'adosser au dispositif existant Breizh Bocage pour l'élargir à la forêt. - Travailler dans une dynamique collaborative avec l'ensemble des acteurs professionnels.
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les producteurs forestiers et - Les entreprise du secteur bois - Porteur : Abibois, ONF et CRPF
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Un premier budget a évalué les moyens nécessaires à 20 millions d'euros pour un objectif de 10 000 ha de plantations.</p> <p>Financeurs : FEADER + publics + Privés (producteurs forestiers, transformateurs..)</p>

PROPOSITION D'ACTION N ° 10

Mettre en place des outils de financements pour les investissements d'ordre réglementaire

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>- Mettre en place des outils de financement pour les investissements d'ordre réglementaires, qui ne développent pas (nécessairement) le CA (exple : mise aux normes des systèmes de refroidissement dans les IAA, séchage du bois)</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>- Trouver les financements pour réaliser ces investissements obligatoires, dans un contexte de frilosité des banques</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>- Avec les stratégies collectives, certaines réglementations n'étant pas anticiper par les entreprises</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>- Toutes entreprises / priorité PME ??</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements</u> <u>privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>- à chiffrer - à déterminer</p>

PROPOSITION D'ACTION N ° 11

Mise en place de barrière à la sortie

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>- National</p> <p>- Mise en place à très court terme d'un dispositif de barrière à la sortie permettant de taxer la sortie de bois ronds du territoire Français (exemple du Brésil, de la Russie ou de nombreux pays Africains).</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>- Eviter la fuite des bois à l'export, au détriment de l'approvisionnement des scieries et transformateurs</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>- Voir les initiatives déjà prises par de très nombreux pays étrangers.</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>- L'Etat</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements</u> <u>privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>- Dispositif réglementaire à mettre en place</p>



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE
DU REDRESSEMENT
PRODUCTIF