

AGROALIMENTAIRE
& BOIS **PRODUISONS**
L'AVENIR

RENCONTRES RÉGIONALES



Restitution des **Rencontres régionales pour l'avenir de l'agroalimentaire**

Aquitaine

28 mars 2013
Blanquefort (33)



Déroulé

1. Rappel sur les objectifs et la méthode
2. Restitution des travaux des ateliers
3. Proposition d'un plan stratégique agroalimentaire Aquitaine

Démarche nationale voulue conjointement par le Ministre du Redressement Productif, le Ministre de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, le Ministre délégué chargé de l'Agroalimentaire et l'Association des Régions de France

Objectif : Mobiliser les acteurs économiques du territoire pour proposer des **actions concrètes** pour dynamiser et moderniser les entreprises de la filière, et accroître leur compétitivité

6 ateliers de travail

Atelier n°1 : Développer l'innovation et la recherche & développement

Pilotes : Frédéric VENTRE (Yooji), Thomas BREUZET (Danival), Alain BRUGALIERES (Vitamont)

Atelier n°2 : Emploi, formation et conditions de travail

Pilote : Stéphanie PRADAL (Excel Foie gras)

Atelier n°3a : Développer l'export pour les Vins

Pilote : Georges HAUSHALTER (CIVB)

Atelier n°3b : Développer l'export pour les Produits agro-alimentaires

Pilote : Thierry BLANDINIERES (Delpeyrat)

Atelier n°4 : Faciliter l'accès au financement des entreprises

Pilote : Luc MOURA (Savigny Surgelés)

Atelier n°5 : Soutenir l'émergence de stratégies collectives

Pilote : Jacques WEILL (Coop de France Aquitaine)

Atelier 1 INNOVATION

Constats et Enjeux

- Elargir le champ de l'innovation au-delà de la seule innovation technologique : produits, marketing, procédés, organisation, logistique, ergonomie, contrôles ...
- L'innovation est au cœur de la stratégie et du développement des IAA :

3 000 nouveaux produits par an

Une segmentation croissante des marchés et des gammes produits

Une demande forte des consommateurs et des distributeurs

**Un impératif d'accès rapide au marché (time to market)
et de visibilité des innovations**

**De grands challenges à relever rapidement
avec une approche multidisciplinaire et partenariale**

**Mieux ancrer la culture de l'innovation dans l'entreprise
et notamment les PME**

Lever les réticences à l'ouverture et au partage

Des moyens limités → Comment mutualiser ?

Comment faire ? Comment faire mieux ?

Atelier 1 INNOVATION

Pistes d'actions

Mettre en place un service de veille internationale



Mieux connaître les tendances de demain et travailler à moyen/long terme

Promouvoir les actions mises en place



Communication dédiée / Attractivité du secteur : concours, expos ...

Structurer un club IAA « innovation »



Echange des bonnes pratiques entre professionnels / Mobilité du personnel ...

Bénéficier de dispositifs incitatifs d'aides financières



Crédit Impôt Innovation / PTR Internationale ...

Atelier 1 INNOVATION

Pistes d'actions

Protéger ses innovations par une intégration de la PI

Protection des recettes, savoir faire / MDD / Export ...



Créer le Réseau Aquitain de l'Innovation Agroalimentaire

Meilleure lisibilité des acteurs & dispositifs d'appui : mise en réseau, guide innovation...



Stimuler l'innovation par des actions spécifiques

Formation à la gestion de projets innovants : Marketing, financement, PI, design ...



ANTICIPER les évolutions du marché

BATIR une culture de l'innovation

CONFORTER le continuum d'accompagnement

Constat :

- De grandes **difficultés pour attirer et conserver** la main d'œuvre
- **Déficit d'image** auprès du grand public et des prescripteurs
- **Acteurs** de la formation **nombreux et méconnus** des IAA
- **Saisonnalités** et aspects **intergénérationnels** à gérer

« Redorer le blason » de l'IAA pour attirer et conserver un personnel qualifié

Double enjeu :

- **Valoriser les atouts territoriaux et sociaux des IAA pour ancrer l'emploi sur le territoire**
 - Être plus attractif, fidéliser davantage, favoriser la fertilisation des savoirs
- **Diffuser une image positive des IAA**
 - Valoriser la diversité des métiers auprès de différents publics



ANCRAGE DE L'EMPLOI DANS LES TERRITOIRES :

Action 1 : **Coordonner** localement les actions de formation et d'emploi

Action 2 : **Organiser une réflexion** locale sur la complémentarité saisonnière et la professionnalisation des saisonniers

Action 3 : **Impliquer** les IAA dans la définition des contenus de formation prof.

COMMUNICATION, VALORISATION DE L'IMAGE :

Action 4 : **Valoriser les métiers** auprès des publics scolaires et demandeurs d'emploi afin de « réduire l'orientation par défaut »

Action 5 : **Valoriser les métiers** auprès des professionnels de l'orientation et de l'emploi



PRÉFET DE LA RÉGION
AQUITAINE



RÉGION
AQUITAINE



TRAVAILLER LES ENJEUX SOCIAUX PAR L'APPROCHE RSE :

Action 6 : **Encourager** les IAA à **engager une démarche RSE** : levier de performance globale et durable, qui prend en compte les enjeux sociaux (conditions de travail , du dialogue social ...)

ENCOURAGER LA FORMATION ET LA QUALIFICATION :

Action 7 : **Encourager** le développement des **certifications** (CQP, CQPI, ...) pour améliorer l'employabilité

Action 8 : **Encourager** le tutorat, la polyvalence, la formation ...

Atelier 3a EXPORT DES VINS

Constat et Enjeux

Constat :

- Un poids important dans la balance commerciale régionale
- Des dispositifs d'accompagnement existants mais à articuler

Enjeux :

- Développer le niveau de compétitivité de nos entreprises
- L'enjeu économique :
 - Dynamiser la filière vinicole en Aquitaine à travers le développement des ventes à l'export
 - Bénéficier de la demande croissante des marchés émergents
- Améliorer la concertation entre les financeurs sur l'exportation des vins

Une synergie entre les dispositifs et les acteurs de l'export à mettre en place, puis un meilleur transfert vers les entreprises

Accompagnement des entreprises ciblées, prenant également en compte les entreprises de tailles intermédiaires

Atelier 3a EXPORT DES VINS

Pistes d'action

Faciliter la levée des barrières douanières et l'accès aux marchés potentiels Renforcer les négociations et le lobbying



Assurer la défense des produits - Lutter contre la contrefaçon



Accompagner la mise en marché - Structuration commerciale
Primo-exportateurs \ Exportateurs réguliers



Soutenir l'Action commerciale à l'export
Actions individuelles \ Promotion collective



Mettre à disposition les informations réglementaires, juridiques et commerciales sur les territoires d'exportation



Assurance Crédit \ Identifier les zones non-couvertes et les risques



PRÉFET DE LA RÉGION
AQUITAINE



RÉGION
AQUITAINE

Atelier 3b EXPORT DES PRODUITS AGRO-ALIMENTAIRES

Constat et Enjeux

De nombreux freins sont identifiés :

- Distorsions de concurrence et d'accès aux marchés internationaux,
- Délais et lourdeurs administratives,
- Manque d'approche collective, contrairement à nos voisins (Italie, Espagne...),
- Multiplicité des intervenants et manque de visibilité des dispositifs et des aides.

L'export, relais de croissance indispensable, car le marché intérieur est mature et très concurrentiel

L'intervention de l'Etat est déterminante pour ouvrir les marchés et lever les barrières de tous ordres

L'agro-alimentaire, secteur stratégique, doit être mieux représenté et défendu sur la scène internationale

Les entreprises ont besoin d'un accompagnement différencié pour conquérir l'export, en fonction de leurs caractéristiques (taille, type de produits, maturité....)

Atelier 3b EXPORT DES PRODUITS AGRO-ALIMENTAIRES

Pistes d'action

Faciliter la levée des barrières douanières et l'accès aux marchés

Donner plus de poids à l'AA, renforcer les négociations et le lobbying



Simplifier les procédures administratives

Faciliter le quotidien des entreprises, télédéclaration, accès aux services...



Accompagner les entreprises au plus près de leur besoin

Audit amont, parcours export, appui sur les marchés...



Fédérer les entreprises autour de stratégies gagnantes



Mettre en place un outil de veille et mutualiser l'information



Optimiser des dispositifs d'assurance crédit



Promouvoir l'image de la France et de sa gastronomie
et instaurer un **événement mondial**

Conforter les actions de **promotion collective**



PRÉFET DE LA RÉGION
AQUITAINE



RÉGION
AQUITAINE

Atelier 4 FINANCEMENT

Constat et Enjeux

Les entreprises agroalimentaires sont pour la plupart en difficulté sur les sujets de financement à cause:

- De problèmes de compréhension entre les acteurs du financement et les entreprises liées à des différences d'information, de formation et d'approche
- De financements en fonds propres difficiles à cause de taux de rentabilité exigés trop élevés au vu des marges de l'industrie agroalimentaire (les participants ont cité des TRI de 12 % à 15 %)

La capacité de l'industrie agroalimentaire à investir et à défendre sa compétitivité devra passer par un meilleur accès aux financements

Les entreprises ont besoin d'un soutien pour accéder aux financements et de financements mieux adaptés à leurs spécificités

Atelier 4 FINANCEMENT

Pistes d'action

Favoriser la communication des évaluations financières de leur entreprise aux dirigeants (en plus de la notation Banque de France)



Développer les outils de renforcement des fonds propres

Subventions bloquées, avances conditionnées,
IS ou droits de succession bloqués en fonds propres



Créer une plateforme d'orientation des TPE/PME sur les différents aspects financiers



Mettre en place un dispositif d'accompagnement sur le long terme

Passeport « entreprise de croissance » pour faciliter les relations
avec le monde financier



Créer un fonds de soutien dédiés aux IAA

Quid d'un fonds qui serait abondé également
par la grande distribution ?



ATELIER 5 - STRATEGIES COLLECTIVES

Constat et Enjeux

Pertinence d'une stratégie coopérative concertée pour conforter la filière viande bovine aquitaine

Enjeux



L'agriculture d'Aquitaine ➔ stratégie de filières spécialisées: Fruits et légumes, vins, volailles, viandes.

Développement fait de valeur ajoutée et de compétitivité sur l'ensemble des acteurs de l'aval à l'amont.

- ✓ *Sa valeur ajoutée se révèle dans des facteurs de différenciation produits.*
- ✓ *Sa compétitivité s'acquiert dans la structuration collective (notamment coopératif) avec des outils de transformation ayant une taille critique adaptée au marché....*

Structurer l'amont

- ✓ *Maintenir la production, développer des places pour la renouveler*
- ✓ *Améliorer la compétitivité et l'attractivité de la production engraisée*

Structurer les outils d'abattage

- ✓ *Renforcer les filières et les capacités commerciales autour des outils d'abattage découpe*
- ✓ *Schéma interrégional*

Actions

- ➔ Plan spécifique adaptation des bâtiments d'élevage pour l'engraissement
- ➔ Optimiser l'appui technique
- ➔ Contrats de progrès : accès à des aides, appui technique et sécurisation des revenus // objectifs et résultats à atteindre par l'éleveur engraisseur
- ➔ Communiquer

Actions

- ➔ Réflexion prospective des coop. : vision coopérative concertée du **schéma directeur des besoins en abattage à l'échelle régionale et interrégionale**
- ➔ Réflexion collective sur la **mutualisation du ramassage et de l'allotement** afin d'en diminuer le coût



PRÉFET DE LA RÉGION
AQUITAINE



RÉGION
AQUITAINE

Structurer l'aval

- ✓ Différencier la **spécificité Sud Ouest** de la production engraisée en race blonde d'Aquitaine
- ✓ Renforcer la **valeur de l'offre / attentes du marché**

Actions

- ➔ Obtention d'une reconnaissance **IGP Blonde d'Aquitaine** à l'échelle du Sud-Ouest à 5 ans intégrant toutes les coopératives
- ➔ Action de différenciation et de communication, via un cahier des charges associé à un plan de contrôle et une marque collective
- ➔ Favoriser les **contrats de filière** intégrant des engagements de volumes et de répartition de la valeur ajoutée entre les différents acteurs
- ➔ Concevoir et mettre en œuvre un programme d'innovation dans le cadre du pôle de compétitivité Agrimip Sud-Ouest Innovation, avec des partenaires de la filière, de la recherche et /ou de la distribution



PRÉFET DE LA RÉGION
AQUITAINE



RÉGION
AQUITAINE

Proposition d'un Plan Stratégique AgroAlimentaire Aquitaine

Plan Stratégique AgroAlimentaire Aquitaine

- ❶ Valoriser le **secteur** agroalimentaire et prendre en compte ses spécificités
- ❷ Accroître la compétitivité des **entreprises** agroalimentaires par un accompagnement ciblé
- ❸ Elaborer des stratégies de **filières** et stratégies collectives gagnantes

Plan Stratégique AgroAlimentaire Aquitaine

Stratégies de filières et stratégies collectives

➔ **Un enjeu national majeur : rééquilibrer les relations commerciales au sein de la filière agroalimentaire, afin de permettre la répercussion des hausses des coûts des matières premières**



➔ **Un enjeu régional et interrégional : structurer et organiser nos filières de l'amont à l'aval en déployant des stratégies concertées :**

✓ Filière viande bovine

✓ Filière pruneau

✓ Filière vitivinicole



Plan Stratégique AgroAlimentaire Aquitaine

HAPO

✓ Campagnes de **communication positive** : jeunes, orientation, demandeurs d'emploi :



➔ Associer les entreprises (kits de communication, témoignages, visites...)

➔ Organisation régionale centralisée (animation unique)

✓ **Promotion des démarches RSE**, puissant vecteur de valeur et de compétitivité → AAP

✓ Encourager les entreprises à **l'amélioration des conditions de travail / sécurité / dialogue social** en tant que levier de performance

Coordination locale, au sein de bassins d'emplois structurés, des **actions de formation et d'emploi** : remontée locale des besoins et construction de parcours rapides



Plan Stratégique AgroAlimentaire Aquitaine

✓ Structurer une « **porte d'entrée** » et des interlocuteurs dédiés IAA à la BPI pour prendre en compte les spécificités de ce secteur (expertise spécifique, statut coopératif), déclinaison **en régions**



✓ Créer une **plateforme commune d'accueil et d'orientation** pour le financement des entreprises



✓ **Club levée de fonds** animé par ADI : parrainage d'entrepreneurs expérimentés

✓ Promouvoir et expérimenter des modes de financement innovants, notamment dans l'objectif d'un renforcement des fonds propres pour favoriser l'émergence d'ETI (cibles : PME à potentiel de croissance)



➔ **Outils spécifiques** au secteur des IAA (partenariats public/privé, fonds européens)



PRÉFET DE LA RÉGION
AQUITAINE



RÉGION
AQUITAINE

Plan Stratégique AgroAlimentaire Aquitaine

Déployer des moyens de promotion collective et fédératrice

➔ **Bannière Sud Ouest France**

Déclinable suivant les cibles



Donner plus de place à l'IAA dans les négociations internationales et les déplacements officiels, renforcer les moyens de lobbying



Les Maisons Sud Ouest France en Chine : outil marketing / ventes dédié aux producteurs et IAA du Sud Ouest pour un accès simplifié au marché chinois.



Fédérer au sein de la **marque France** les acteurs industriels et les marques régionales autour d'une **stratégie globale**



Une **stratégie régionale dédiée** pour l'agroalimentaire à l'international : ciblage pays / marchés, locomotive vin

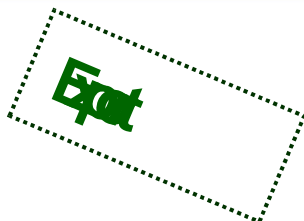


PRÉFET DE LA RÉGION
AQUITAINE



**RÉGION
AQUITAINE**

Plan Stratégique AgroAlimentaire Aquitaine



✓ Mise en œuvre du **Plan Régional d'Internationalisation des Entreprises (PRIE)** : coordination des acteurs et accompagnement d'un **parcours de l'export personnalisé**. Mise en place d'un guichet unique rassemblant les informations, accompagnement sur la durée...



✓ Positionner les services déconcentrés de l'Etat (administratif et réglementaire) en **accompagnateurs / facilitateurs**, aux côtés des entreprises

✓ **Simplification** et allégement des procédures administratives



Plan Stratégique AgroAlimentaire Aquitaine

✓ **Promotion positive de l'innovation IAA** : expositions gd public, concours, AAP thématiques, communication gd public des résultats



✓ **Promotion du CIR** auprès des IAA : ➔ Formation des experts-comptables ➔ Observatoire chiffres du CIR IAA par région ➔ Capitaliser les retours d'expérience



✓ **Fléchage en faveur des IAA** dans les **PO 2014-2020** des fonds européens, représentation IAA dans la **Smart Spécialisation**



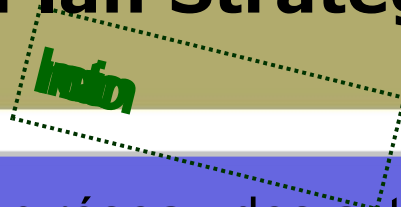
✓ **Adaptation des outils financiers** aux spécificités des IAA : Crédit Impôt Innovation, maintien PTR, extension de la PTR à l'international



✓ **Adaptation de la protection** : Mieux protéger l'innovation en IAA (notamment sous MDD), statut recette / savoir-faire, statut spécifique du brevet



Plan Stratégique AgroAlimentaire Aquitaine



✓ Structuration et travail en réseau des acteurs de l'innovation : **Réseau aquitain de l'innovation agroalimentaire.**



➔ Visibilité et rôle d'interface des deux acteurs clés : Agence Aquitaine Développement Innovation et Pôle Agrimip Sud Ouest Innovation,

✓ **Stimuler l'innovation** par des **actions spécifiques** : action collectives thématiques (PI, clean label...), AAP régionaux et interrégionaux, formations (conduite de l'innovation, CIR...)

Feuille de route stratégique du Pôle de compétitivité Agrimip Sud Ouest : Agrochaînes



Complété par des **thématiques stratégiques dans domaine IAA** : Nutrition Santé, Naturalité et Clean Label, Praticité et emballages « intelligents » ou actifs, Valorisation de matières premières régionales

AGROALIMENTAIRE
& BOIS PRODUISONS
L'AVENIR
RENCONTRES RÉGIONALES



PRÉFET DE LA RÉGION
AQUITAINE



RÉGION
AQUITAINE