

RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'**AGROALIMENTAIRE**

Atelier thématique « Faciliter l'effort d'innovation, de recherche et de développement »

Relatif au thème 2 - «Innovation, recherche et développement, propriété intellectuelle »

Introduction: objectifs et cadre général (1/2)

ATELIERS REGIONAUX THEMATIQUES

☐ Objectifs généraux

Mobiliser l'ensemble des acteurs des filières bois dans les territoires

Contribuer au redressement productif en **stimulant** durablement le développement et la compétitivité du secteur

☐ Leviers de conduite de la réflexion: 8 thèmes de travail, dont 3 obligatoires*

~~Attentes de la société: produits bois correspondant à la demande, production durable~~

Innovation, recherche et développement, propriété intellectuelle

~~Projets d'entreprises, accès aux financements publics et privés~~

*Emploi, attractivité des métiers, conditions de travail, formations initiale et continue

*Compétitivité des entreprises sur tous les marchés, promotion des produits

~~Relations commerciales des acteurs de la filière~~

*Stratégies collectives, projets collaboratifs

~~Valorisation complète des bois par les filières~~

D'autres thèmes peuvent être proposés localement puis traités

☐ Objectif opérationnel

Etre **pragmatique** – Formuler des propositions opérationnelles destinées à nourrir un plan d'actions national concerté, à finaliser pour mai, dans la perspective de la « Loi d'avenir » prévue pour mi 2013.

Introduction: objectifs et cadre général (2/2)

APPUI: REFERENT IAA DRAAF (et son équipe)

❑ Objectifs – mission

Le référent se mobilise pour la mise en œuvre, dans sa région, des *Rencontres régionales*.

A ce titre, le référent:

- Coordonne l'action des services de l'Etat, en étroite collaboration avec le Conseil régional, pour le bon déroulement des ateliers régionaux: choix des thèmes de travail, constitution des groupes, réunion des groupes;
- Participe, en tant que de besoin, à un point d'étape avec l'ensemble des industriels pilotes des ateliers thématiques de la région;
- S'assure, auprès des services de l'Etat et du Conseil régional, de la consolidation, par les ateliers thématiques de la région, de leurs travaux selon la présente trame;
- Veille à la réalisation, par le comité de rédaction, de la synthèse régionale des travaux de l'ensemble des ateliers, qui sera envoyée aux administrations centrales.

❑ Contact

M. Bruno DEROUAND

DRAAF Adjoint

- Par téléphone et courriel

Bureau: 03 81 47 75 00

Mél: bruno.derouand@agriculture.gouv.fr

- Participation au(x) point(s) d'étape

Réunion nationale référents IAA

Date: 25 janvier 2013 **Lieu:** Paris

Validation du document de synthèse et discussion autour des actions à mener en région

Date: 13 mars 2013 **Lieu:** Besançon

Constitution du groupe

☐ Membres

Réunion N°1 (08/01/13) : réunion plénière pour industriels (+DRAAF DIRECCTE et ARIATT) pour définir les grandes orientations par thématique (réunion commune aux 4 thématiques)

29 participants dont 24 industriels

Réunion N°2 (16/01/13) : retravailler la « matière brute » récoltée en réunion plénière et préparer la séance de travail en atelier du 7 février 2013

groupe restreint avec les 4 industriels pilotes + DRAAF/DIRECCTE + ARIATT + VITAGORA

Réunion N°3 (07/02/13) : réunion d'1h30 par thématique pour valider avec les institutionnels les constats et approfondir les propositions d'actions

34 participants (typologie des participants dans le document « cadre de réponse »)

Réunion N°4 (13/03/13) : validation du document de synthèse et discussion autour des actions à mener en région

groupe restreint avec les 4 industriels pilotes +DRAAF/DIRECCTE+Région + ARIATT + VITAGORA

☐ Industriel pilote

Jean-Jacques BRET, Directeur du Comité Interprofessionnel du Gruyère de Comté, animateur du club R&D de l'ARIATT

☐ Copilote

DRAAF/DIRECCTE et VITAGORA

☐ Secrétaire

DRAAF/DIRECCTE/Région/ARIATT et VITAGORA

Calendrier des réunions de travail

☐ Date 1: 8 janvier 2013

☐ Adresse lieu 1: Besançon Témis – réunion plénière de 3h

☐ Méthodologie : Recueillir à l'aide de post-it les constats, idées et propositions de l'ensemble des industriels présents pour définir les enjeux qui devront être débattus par la suite avec les experts/institutionnels en ateliers. Cette réunion plénière a permis d'aborder les 4 thématiques retenues en Franche-Comté. Environ 300 post-it ont ainsi été collectés pendant cette séance, ils ont été relus « à chaud » pour s'assurer de leur bonne compréhension.

☐ Date 2: 16 janvier 2013 - locaux de l'ARIATT-réunion ½ journée

☐ Méthodologie : Cette séance de travail a permis une reformulation et un regroupement des post-it recueillis le 8 janvier en présence des 4 pilotes industriels. Elle a également permis de définir l'ordre du jour et la méthode d'animation des ateliers du 7 février.

☐ Date 3: 7 février 2013

☐ Adresse lieu 2: Besançon Témis- atelier 1h30 par thématique

☐ Méthodologie : Réunion d'approfondissement en configuration atelier avec pour objectif de valider avec les institutionnels/experts de chaque thématique les constats formulés par les industriels le 8 janvier. Il s'agissait également de définir des priorités, d'échanger sur des propositions d'actions, de réfléchir à leur mise en œuvre.

☐ Date 4 : 13 mars 2013 -locaux de l'ARIATT-réunion ½ journée

☐ Méthodologie : Cette réunion a consisté à faire le bilan de la concertation régionale et à valider avec les 4 pilotes industriels les éléments à faire remonter au niveau national : constats, et propositions d'actions détaillées...

Cadrage du thème de travail: périmètre et définition

☐ Périmètre et définition du thème

Remarque : Le cadre de questionnaire national n'a pas été jugé pertinent. Les industriels ont souhaité « partir de zéro » en définissant eux-mêmes les thématiques à travailler en Région. Le périmètre de chaque atelier et la définition du thème sont donc propres à la Franche-Comté.

Façon dont la thématique a été abordée lors de la réunion plénière entre industriels (8 janvier 2013)

Présentation du contexte : Entreprises de petite taille en Franche-Comté

Présentation de l'enjeu : Augmenter la compétitivité par l'innovation

Questionnement des industriels :

- Quelles sont vos difficultés à innover ?
- Idées, exemples de réalisations ou propositions pour améliorer la situation.

Enjeux approfondis en ateliers (7 février 2013)

- Taille des entreprises et ressources internes dédiées à l'innovation
- Innovation et produits sous signes officiels de qualité
- Innovation et prise de risque
- Lisibilité pour les entreprises des acteurs régionaux de l'innovation

☐ Appuis existants

Expertise du Pôle VITAGORA

Rapport du CESER « L'agroalimentaire valeur sûre de l'économie Franc-comtoise »

Constat et analyse des enjeux - Synergies

☐ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour les filières IAA régionale et française, au regard du thème choisi

ENJEU n°1 : Renforcer l'accompagnement individuel et collectif des entreprises vers l'innovation

L'accompagnement individuel (ARIATT et VITAGORA notamment) existe mais doit continuer à être développé et soutenu. Dans une période de tension sur les crédits publics, il faut concentrer les efforts financiers sur l'action directe aux entreprises pour stimuler l'innovation.

Les projets collectifs autour de l'innovation créent une émulation qui permet aux entreprises de s'enrichir les unes les autres.

Problématique d'autant plus importante que les produits sous signes officiels de qualité sont nombreux en Région et que beaucoup d'entreprises pensent que l'innovation n'est pas faite pour elles. L'accompagnement individuel peut les aider à ouvrir le champ de l'innovation (innovation process, environnementale, sociale,...)

Nécessité de développer les projets d'innovation transversaux (complémentarités entre filières et entre compétences régionales)

Le développement de l'accompagnement des entreprises à l'innovation permettra également de donner de la lisibilité aux entreprises sur les aides mobilisables (structures d'appui, financement,...)

ENJEU n°2 : Accompagner les innovations jusqu'à la mise sur le marché

Produits alimentaires vendus à 85% en GMS. Mise sur le marché des nouveaux produits très difficile pour des PME en raison des exigences des distributeurs. Besoin d'accompagnement (intégration dans des programmes collectifs) ou de co-construction des innovations entre PME et distributeurs.

ENJEU n°3: Spécialiser la Franche-Comté dans l'innovation environnementale et sociale

Spécificités très fortes de la Franche-Comté à valoriser : produits à forte image environnementale, culture du collectif, poids de la coopération, modèle Comté qui a fait ses preuves en terme d'aménagement du territoire,...

☐ Interactions et synergies éventuelles avec d'autres ateliers régionaux thématiques

Interaction avec les thèmes N°1 et 6 non traités sur les attentes des consommateurs et de la société

Interaction avec le thème N°7 sur les stratégies collectives

Proposition d'actions

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

- Mener un travail de fond pour développer la culture de l'innovation : Revisiter les référentiels de formation, communiquer sur les projets d'innovation réussis, organiser des concours d'innovations...
- Mettre en place un dialogue national entre distributeurs et représentants des entreprises pour aboutir à des partenariats de co-construction des innovations et décliner cette initiative au niveau régional lorsque c'est possible

☐ Proposition d'action à mettre en œuvre au niveau régional

- Développer l'accompagnement individuel et collectif aux entreprises vers l'innovation

Trame de fiche action de portée nationale

ACTION:	<p>DEVELOPPER LA CULTURE DE L'INNOVATION</p> <p>Le constat est que l'innovation est une notion assez floue pour les chefs d'entreprises comme pour les jeunes en formation. Elle est souvent réduite à l'innovation produits (impact de la communication faite par les marques de grands groupes). Elle fait parfois peur (jugée très coûteuse et nécessitant des compétences spécifiques). L'innovation est en fait avant tout une histoire d'état d'esprit.</p> <p>Cette action est à conduire sur le long terme et passe par :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une campagne de communication ambitieuse pour expliquer ce qu'est l'innovation et pour mettre en avant des innovations réussies. • L'intégration dans les référentiels de formations (dans les établissements d'enseignement général comme dans les établissements professionnels) de modules spécifiques qui favorisent la créativité. • La multiplication des initiatives de type « concours de l'innovation » et leur valorisation auprès du grand public
OBJECTIF:	<p>L'objectif d'une telle action est double :</p> <ul style="list-style-type: none"> • permettre à différents publics (grand public, jeunes et entreprises) de mieux connaître l'innovation dans toutes ses composantes. • développer la culture de l'innovation chez les jeunes pour faciliter par la suite l' innovation en entreprise.
SYNERGIES:	Lien à créer avec la stratégie régionale de l'innovation
CIBLE ET PARTICIPANTS:	Cibles: chefs d'entreprises, jeunes
COÛT PREVISIONNEL:	

Trame de fiche action de portée nationale et régionale

ACTION:	<p>METTRE EN PLACE UN DIALOGUE NATIONAL ENTRE DISTRIBUTEURS ET REPRESENTANTS DES ENTREPRISES AUTOUR DE L'INNOVATION</p> <p>CONTEXTE : S'il est difficile de se lancer dans des projets d'innovation pour les entreprises, il est encore plus difficile de valoriser les innovations sur le marché. L'agroalimentaire est un secteur particulier dans la mesure où une très forte majorité des produits est vendue en GMS.</p> <p>La grande distribution peut se servir des innovations agroalimentaires (produits, process, sociales, environnementales) pour améliorer son image auprès du consommateur.</p> <p>CONTENU : Cette action est à mener sur le long terme. Elle vise à mettre en place un dialogue national pour évaluer :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les attentes des distributeurs (types d'innovations attendues,...) • les possibilités de mise en place d'un cadre de partenariat (contractualisation) qui pourraient être décliné en région. <p>Cette action permettrait d'impliquer le distributeur très tôt dans la chaîne de l'innovation.</p>
OBJECTIF:	<p>Favoriser la mise sur le marché des innovations issues des PME de l'agroalimentaire, Améliorer les relations entre la distribution et les PME de l'agroalimentaire</p>
SYNERGIES:	
CIBLE ET PARTICIPANTS:	<p>Cibles: entreprises, GMS</p>
COUT PREVISIONNEL:	

Trame de fiche action de portée régionale

ACTION:	<p>DEVELOPPER L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF VERS L'INNOVATION AUX ENTREPRISES</p> <p>CONTEXTE : L'accompagnement individuel personnalisé fait par l'ARIATT et VITAGORA a été jugé très pertinent par les entreprises qui en ont bénéficié. Pour autant, il n'est pas connu par toutes les entreprises et les plus petites d'entre elles jugent parfois que l'innovation n'est pas faite pour elles. L'accompagnement collectif vers l'innovation est très riche pour les entreprises car il permet de créer une émulation. Cependant, on retrouve souvent les mêmes entreprises dans les programmes collectifs. L'intérêt est encore plus grand lorsque les projets collectifs sont transversaux : Le projet de PFMI Smart Sensor System a été une expérience très enrichissante pour les différents porteurs (ENIL, Pôle des Microtechniques, pôle Vitagora, Pôle Véhicule du Futur,...). Il a permis de mettre à disposition de deux filières (Automobile et IAA) les compétences uniques dont la Franche-Comté dispose dans le domaine des microtechniques, au sein d'un même projet.</p> <p>CONTENU : Cette action consiste à : <ul style="list-style-type: none"> • Se donner les moyens financiers et humains de mieux communiquer auprès des entreprises sur les possibilités d'accompagnement individuel à l'innovation (recueil de témoignages, visites,...) • Travailler à des protocoles de visites d'entreprises qui favorisent l'adhésion à des démarches d'innovation • Se donner les moyens financiers et humains d'emmener un plus grand nombre d'entreprises vers des démarche collectives autour de l'innovation (en multipliant les actions collectives et en intégrant dans les démarches un volet « stratégie de diffusion de façon à faciliter l'adhésion des entreprises) <p>Remarque : L'action Intelligence Economique en cours de réalisation en Franche-Comté avec l'ARIATT et l'AIEFC est un excellent préalable à cette action régionale de développement de l'accompagnement à l'innovation. Elle permettra de connaître les besoins réels des entreprises ainsi que leur motivation à entrer dans des démarches individuelles ou collectives. Un accompagnement adapté pourra alors leur être proposé.</p> </p>
OBJECTIF:	<p>Les objectifs sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aller chercher individuellement les entreprises qui n'innovent pas parce qu'elles pensent que ce n'est pas fait pour elles (petite taille, produits de terroir, pas de personnel dédié,...) • Créer une émulation entre entreprises de la filière IAA autour de l'innovation , et entre filières qui pourraient partager leur expérience et leurs compétences.
SYNERGIES:	
CIBLE ET PARTICIPANTS:	<p>Porteurs : Pôle VITAGORA + ARIATT Participants : Université + FEMTO + Chrono Environnement + UMT Poligny (ENIL+INRA) + Pôle des Microtechnique, Pôle Véhicule du Futur</p>
COUT PREVISIONNEL:	