

RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'**AGROALIMENTAIRE** ET DU **BOIS**



Atelier thématique n°2:

Thème 2 - « Innovation et R&D »



Région ALSACE

ATELIERS REGIONAUX THEMATIQUES

☐ Objectifs généraux

Mobiliser l'ensemble des acteurs des filières bois dans les territoires

Contribuer au redressement productif en **stimulant** durablement le développement et la compétitivité du secteur

☐ Leviers de conduite de la réflexion: 8 thèmes de travail, dont 3 obligatoires* **Thèmes traités en Alsace**

Attentes de la société: produits bois correspondant à la demande, production durable

Innovation, recherche et développement, propriété intellectuelle

Projets d'entreprises, accès aux financements publics et privés

***Emploi, attractivité des métiers, conditions de travail, formations initiale et continue**

***Compétitivité des entreprises sur tous les marchés, promotion des produits**

Relations commerciales des acteurs de la filière

***Stratégies collectives, projets collaboratifs**

Valorisation complète des bois par les filières

D'autres thèmes peuvent être proposés localement puis traités

☐ Objectif opérationnel

Etre **pragmatique** – Formuler des propositions opérationnelles destinées à nourrir un plan d'actions national concerté, à finaliser pour mai, dans la perspective de la « Loi d'avenir » prévue pour mi 2013.

APPUI: REFERENT AGROALIMENTAIRE DRAAF/DIRECCTE (et son équipe)

☐ Objectifs – mission

Le référent se mobilise pour la mise en œuvre, dans sa région, des *Rencontres régionales*.

A ce titre, le référent:

- Coordonne l'action des services de l'Etat, en étroite collaboration avec le Conseil régional, pour le bon déroulement des ateliers régionaux: choix des thèmes de travail, constitution des groupes, réunion des groupes;
- Participe, en tant que de besoin, à un point d'étape avec l'ensemble des industriels pilotes des ateliers thématiques de la région;
- S'assure, auprès des services de l'Etat et du Conseil régional, de la consolidation, par les ateliers thématiques de la région, de leurs travaux selon la présente trame;
- Veille à la réalisation, par le comité de rédaction, de la synthèse régionale des travaux de l'ensemble des ateliers, qui sera envoyée aux administrations centrales.

☐ Contact

Daniel GALLISSAIRES (référent)

Pierre-Adrien ROMON (référent adjoint)

- Par téléphone et courriel

Bureau: 03 88 15 43 40 (D.G.)

03 69 32 51 12 (P-A.R.)

Mél: daniel.gallissaires@direccte.gouv.fr

pierre-adrien.romon@agriculture.gouv.fr

Constitution du groupe

☐ Membres (entreprises en gras)

NOM / Prénom	Organisme / Fonction
Eric COLIN	COLIN Ingrédients
Nicolas SCHULE	CAFE SATI
Matthieu LUTHIER	Groupe Comptoir Agricole
Manou MASSENEZ	ARIA Alsace – Distillerie GE MASSENEZ
Sylvie SCHOTT	ARIA
Marie-Anne MOLAC	ARIA Alsace
Alain STRASSER	CRITT AERIAL
Aude TEITEN	Région Alsace
Isabelle BOTZKOWITZ	Alsace Innovation
Frank HAUSSER	UDS / IUT Louis Pasteur
Ileana LAMAMY	OSEO
Eric BONIN	Chambre de Commerce et d'Industrie de région Alsace
Frédéric PAPELARD	Chambre de Commerce et d'Industrie de région Alsace
Sophie WINNINGER	DRAAF Alsace
Nicolas SCHOLTUS	DIRECCTE

☐ Industriel pilote

Eric COLIN – Entreprise COLIN Ingrédients

☐ Copilote

Manou MASSENEZ – ARIA Alsace / Distillerie GE MASSENEZ

☐ Secrétaire

Nicolas SCHOLTUS – Direccte Alsace

Calendrier des réunions de travail

☐ Date 1: 12/01/2013 – préparation atelier

☐ Adresse lieu 1: entretien téléphonique

Eric COLIN (COLIN Ingrédients) ; Nicolas SCHOLTUS (DIRECCTE Alsace)

☐ Date 2: 12/02/2013 - atelier

☐ Adresse lieu 2: Fédération des Industries d'Alsace

☐ Périmètre et définition du thème

Problématiques retenues pour le thème

- Quels seraient les outils supplémentaires à mettre en œuvre ? quels seraient les outils à simplifier ?
- Comment améliorer l'information des IAA sur les travaux de recherche et les avancées scientifiques concernant leur secteur d'activités ?
- Quelles sont les actions à mettre en œuvre pour renforcer les relations entre la recherche et les IAA ?
- Quelles sont les actions à mettre en œuvre pour encourager les PME à participer à des programmes de R&D&i collaboratifs ?
- Les IAA sont-elles suffisamment informées des dispositifs de soutien à l'innovation ?

3 axes ont été retenus pour structurer les débats : (1) établir une stratégie d'innovation, (2) améliorer les ressources (internes et externes) pour innover, (3) faciliter la mise en œuvre du processus d'innovation.

☐ Appuis existants

- « La Stratégie Régionale de l'Innovation en Alsace, Décembre 2009 », Région Alsace
- Volet innovation du plan de dynamisation porté par la Grappe d'entreprises ARIA Alsace et Alsace Innovation

☐ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour l'industrie agroalimentaire régionale et française, au regard du thème choisi

- La définition de l'innovation au sens large n'est pas adaptée aux IAA actuellement : les IAA font davantage du développement que de la recherche. Les aides leur sont souvent inaccessibles de ce fait.
- L'innovation doit être comprise au sens large, pas uniquement produits. Il y a trop peu de soutien public sur l'innovation non technologique.
- A terme, les IAA doivent développer les relations avec la recherche et faire du transfert de technologie.
- Elles doivent également s'acheminer vers l'excellence industrielle et innover dans tous les axes: nutrition, coproduits, mutualisation...

☐ Interactions et synergies éventuelles avec d'autres ateliers régionaux thématiques

Thème 5 « export » : renforcement des liens entre les thématiques « export » et « innovation »

Établir une stratégie d'innovation

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

1. Problématique d'identification de l'innovation dans les IAA :
 - nécessité de redéfinir ce qu'est l'innovation pour les IAA de façon à garantir un meilleur accès des entreprises du secteur aux dispositifs de soutien.
 - mieux reconnaître les innovations incrémentales.
 - l'amélioration d'un produit au sens large (d'un point de vue nutritionnel, sensoriel, ou sur les aspects relatifs à l'évolution du procédé, du conditionnement, du marketing, ...), y compris lorsque c'est dicté par des évolutions réglementaires, devrait être reconnue comme étant éligible aux dispositifs de soutien à l'innovation.
1. Remise en place du dispositif PTR (Prestation Technologique Réseau) ou d'un outil de financement similaire. La souscription à ce type d'aide doit être assortie d'une obligation d'élaboration de sa stratégie d'innovation par l'entreprise.
2. Renforcer le lien entre la demande à l'export et/ou les évolutions réglementaires et la stratégie d'innovation en entreprise.
3. La transposition française de règlements/normes européens est souvent trop pointilleuse par rapport aux pays voisins (ex : taux de coumarine admis dans la cannelle) : cela crée des contraintes accaparant l'entreprise, au détriment de son engagement dans une démarche d'innovation → nécessité d'identifier et de gommer ce type de distorsions.

Établir une stratégie d'innovation

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national (suite)

5. Techno-clés : les IAA sont les parents pauvres, avec très peu de techno-clés identifiées et directement transposables pour la filière. Relancer au niveau national la réflexion sur les technologies d'avenir pour le secteur.
6. Simplifier la procédure CIR car les PME n'ont pas les RH nécessaires à l'administration d'un dossier CIR.
7. Améliorer la réactivité de l'administration au niveau réglementaire pour la validation de nouveaux produits ou nouveaux procédés.
8. Transfert technologique : renforcer les ressources potentielles et la capacité d'anticipation des instituts techniques agro-industriels dévolus au ressourcement technologique pour les IAA, avec un fonds similaire au CasDAR.

Etablir une stratégie d'innovation

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

1. Au-delà de l'accompagnement de projets innovants, nécessité d'accompagner l'entreprise sur l'élaboration de sa stratégie d'innovation (cf. programme « NOVIAA » de l'ARIA Alsace), avec une aide financière à la clé.
2. Renforcer/pérenniser la ressource d'Alsace Innovation mise à disposition de l'ARIA pour les IAA.
3. Prestation de « Diagnostic Innovation » déployé en entreprise :
 - généraliser le diagnostic à l'ensemble des entreprises de la filière,
 - subventionner le diagnostic (pour pousser l'entreprise à « lever le nez »)
1. Le dispositif « Homme Ressources » est trop difficile d'accès pour les entreprises des IAA → nécessité d'élargir les critères d'éligibilité.
2. Communication / sensibilisation des entreprises à l'innovation : faire affluer auprès de l'ARIA de la part des opérateurs de l'innovation les informations sur les dispositifs/actions de soutien à l'innovation de façon à ce que l'ARIA les répercute aux entreprises du secteur.
3. Transfert technologique : devant le « fossé » existant entre les entreprises alsaciennes des IAA et la sphère académique, demander au Vice-Président « relations entreprises » de l'Université de Strasbourg d'établir, en lien avec l'ARIA, AERIAL et la SATT Conectus, un plan d'actions pour renforcer le transfert de la recherche dans les entreprises du secteur des IAA.

Trame de fiche-action

Région **ALSACE**

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Nature : action nationale Descriptif : Améliorer l'identification de l'innovation dans les IAA : -redéfinir ce qu'est l'innovation pour les IAA de façon à garantir un meilleur accès des entreprises du secteur aux dispositifs de soutien, -mieux reconnaître les innovations incrémentales, -rendre éligibles aux dispositifs de soutien à l'innovation des actions d'amélioration de produits au sens large tels que (d'un point de vue nutritionnel, sensoriel, ou sur les aspects relatifs à l'évolution du procédé, du conditionnement, du marketing, ...), y compris lorsque c'est dicté par des évolutions réglementaires,</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Impact recherché : stimuler l'innovation dans les PME des IAA Cohérence : le secteur innove peu pour le moment</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Liens : volet Innovation du plan de dynamisation de la Grappe ARIA Alsace</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Cibles envisagées : ensemble des entreprises des IAA Acteurs : BPI, collectivités territoriales</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	

Proposition d'action n°1 nationale

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Nature : action nationale</p> <p>Descriptif : Remise en place du dispositif PTR (Prestation Technologique Réseau) ou d'un outil de financement similaire. La souscription à ce type d'aide doit être assortie d'une obligation d'élaboration de sa stratégie d'innovation par l'entreprise.</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Impact recherché : stimuler l'innovation dans les PME des IAA</p> <p>Cohérence : le secteur innove peu pour le moment</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Liens : volet Innovation du plan de dynamisation de la Grappe ARIA Alsace ; accompagnement des entreprises des IAA dans leur démarche d'innovation par Alsace Innovation et par le CRITT AERIAL.</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Cibles envisagées : ensemble des entreprises des IAA</p> <p>Acteurs : BPI</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>230k€ pour l'Alsace (montant alloué aux PTR en Alsace avant leur disparition en 2012)</p>

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Nature : action nationale</p> <p>Descriptif : Relancer au niveau national la réflexion sur les technologies clés pour identifier de façon plus opérationnelle les technologies d'avenir pour les IAA (très peu de techno-clés identifiées et directement transposables pour la filière. Pour le moment)</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Impact recherché : accroître le transfert technologique, moderniser les PME et leur apporter de ce fait des gains de compétitivité</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Liens : ACTIA, pôles de compétitivité, SATT</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Cibles envisagées : ensemble des entreprises des IAA Acteurs : DGCIS</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Nature : action nationale</p> <p>Descriptif : Transfert technologique : renforcer les ressources potentielles et la capacité d'anticipation des instituts techniques agro-industriels dévolues au ressourcement technologique pour les IAA, avec un fonds similaire au CasDAR.</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Impact recherché : accroître le transfert technologique, moderniser les PME et leur apporter de ce fait des gains de compétitivité</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Liens : ACTIA, pôles de compétitivité, SATT</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Cibles envisagées : ensemble des entreprises des IAA Acteurs : MAAF/MRP</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	

Trame de fiche-action

Région **ALSACE**

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Nature : action régionale Descriptif : Renforcer l'accompagnement des entreprises des IAA alsaciennes dans leur démarche d'innovation : -Poursuivre l'accompagnement des entreprises sur l'élaboration de leur stratégie d'innovation via le programme NOVIAA de l'ARIA avec une aide financière à la clé. - Renforcer/pérenniser la ressource d'Alsace Innovation mise à disposition de l'ARIA pour les IAA. -Généraliser la prestation de « Diagnostic Innovation » proposée par l'ARIA Alsace à l'ensemble des entreprises de la filière et subventionner le diagnostic pour inciter l'entreprise.</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Impact recherché : sensibiliser les entreprises à la nécessité d'innover, inscrire l'innovation dans la stratégie de l'entreprise puis pérenniser le processus d'innovation en continu dans les entreprises des IAA</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Liens : programme NOVIAA et prestation « Diagnostic innovation » de l'ARIA</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Cibles envisagées : ensemble des entreprises des IAA Acteurs : ARIA Alsace, Alsace Innovation</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>250k€/an (50% entreprises, 50% pouvoirs publics)</p>

Proposition d'action n°1, 2 et 3 régionales

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Nature : action régionale</p> <p>Descriptif : établir, en lien avec l'ARIA , le Critt AERIAL, la SATT Conectus et les universités alsaciennes, un plan d'actions pour renforcer le transfert de la recherche dans les entreprises du secteur des IAA alsaciennes.</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Impact recherché : réduire le « fossé » existant entre les entreprises alsaciennes des IAA et la sphère académique ; accroître le transfert technologique.</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Liens : AERIAL, SATT Conectus, ARIA</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Cibles envisagées : ensemble des entreprises des IAA Acteurs : UDS (Université de Strasbourg) en lien avec l'ARIA</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Pas de dépenses spécifiques dans un premier temps</p>