

RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'AGROALIMENTAIRE



« *INNOVATION ET R&D* »

**12 février 2013 / 14h00 à 17h00
ENILIA-ENSMIC, SURGERES (16)**



Introduction: objectifs et cadre général (2/2)

APPUI: REFERENT AGROALIMENTAIRE DRAAF/DIRECCTE (et son équipe)

☐ Objectifs – mission

Le référent se mobilise pour la mise en œuvre, dans sa région, des *Rencontres régionales*.

A ce titre, le référent:

- Coordonne l'action des services de l'Etat, en étroite collaboration avec le Conseil régional, pour le bon déroulement des ateliers régionaux: choix des thèmes de travail, constitution des groupes, réunion des groupes;
- Participe, en tant que de besoin, à un point d'étape avec l'ensemble des industriels pilotes des ateliers thématiques de la région;
- S'assure, auprès des services de l'Etat et du Conseil régional, de la consolidation, par les ateliers thématiques de la région, de leurs travaux selon la présente trame;
- Veille à la réalisation, par le comité de rédaction, de la synthèse régionale des travaux de l'ensemble des ateliers, qui sera envoyée aux administrations centrales.

☐ Contact

M. Johann LEIBREICH, Directeur régional adjoint de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt

- Par téléphone et courriel

Bureau: 05 49 03 11 19

Mél: johann.leibreich@agriculture.gouv.fr

- Participation au(x) point(s) d'étape

Date:

Lieu:

Constitution du groupe

☐ Membres

Présents : 22

- industriels : 4
- administrations : 6
- réseaux : 8
- institutionnels : 4

☐ Industriels pilotes

M. Pascal FLEUREAU – EURIAL

M. Jean-François CRETET - LES
RUCHERS DU GUE

☐ Copilote

M. Philippe BOIRON – CRITT IAA

☐ Secrétaire

Mme Valérie DUTRUEL (DRAAF)

M. Dominique COUTEAU (Conseil
Régional)

Calendrier des réunions de travail

☐ Date 1: 12 février 2013

☐ Adresse lieu 1: ENILIA/ENSMIC de Surgères (17)

Absents:

☐ Date 2:

☐ Adresse lieu 2:

Absents:

☐ Date 3:

☐ Adresse lieu 3:

Absents:

□ Périmètre et définition du thème

Aider à l'effort d'innovation, de recherche et de développement des entreprises, notamment en facilitant leur accès aux dispositifs existants et en proposant des améliorations à ces dispositifs

Pascal FLEUREAU, EURIAL

Jean-François CRETET, LES RUCHERS DU GUE

• Comment développer une culture et une stratégie de R & D et d'innovation dans l'entreprise?

- Rôle du dirigeant,
- Accompagnement et conseil stratégique
- Formation et renforcement des compétences internes (R&D-Marketing)

□ Périmètre et définition du thème

- ***Comment faciliter l'accès des IAA aux informations sur les évolutions technologiques et les marchés ?***
 - Renforcer les dispositifs de Veille technologique/économique,
 - Développer la mutualisation de la fonction de veille,
 - Création de nouveaux outils de veille, notamment sur les attentes des consommateurs et des marchés,
 - Enjeux particuliers des actions de veille pour l'export.
- ***Comment faciliter le transfert de connaissances entre la recherche et les entreprises et créer de véritables synergies avec l'ensemble des centres de compétence ?***
 - Comment orienter certaines recherches au regard des attentes des marchés et des industriels ?
 - Renforcer le rôle proactif des centres de compétences
 - Favoriser la création de partenariats et de synergies entre les acteurs.

❑ Périmètre et définition du thème

- ***Comment financer l'innovation et la R&D ?***
 - Financer les études de faisabilité et approches préalables de projets,
 - Simplifier l'accès et la mobilisation des outils de financement,
 - Faciliter l'accès au CIR,
 - Financer l'innovation pour l'export de façon plus incitative,
 - Financer le renforcement des compétences internes (R&D, Marketing...).
- **Comment protéger l'information stratégique de l'entreprise?**
 - Maîtriser la confidentialité,
 - Démarches de dépôt de brevet et de marques,
 - Déploiement de pré-diagnostics Propriété Industrielle dans les entreprises,
 - Enjeux des démarches de protection en particulier à l'export.

□ Périmètre et définition du thème

• **Comment favoriser l'émergence de projets collaboratifs réunissant différents acteurs (entreprises, formations, centres techniques, laboratoires, centres de recherches,...) et permettant d'accéder à des sauts technologiques ?**

- Sensibiliser les entreprises sur les enjeux et les atouts des projets de R&D et d'innovation collaboratifs,
- Renforcement des connaissances par la mise en oeuvre de projets communs.
« Mutualiser les efforts pour progresser ensemble »,
- Renforcer les structures d'accompagnement des projets collaboratifs,
- Développer des dispositifs de soutien financier incitatifs.

Cadrage du thème de travail: périmètre et définition

☐ [Appuis existants](#)

Cf fin du diaporama

Constat et analyse des enjeux - Synergies

☐ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour les filières bois régionale et française, au regard du thème choisi

L'innovation nécessite la mise en œuvre d'une stratégie d'entreprise dans laquelle le chef d'entreprise s'investit. Elle nécessite également de renforcer les compétences en interne.

Certains chefs d'entreprise restent sceptiques quant à l'intérêt de l'innovation et de la R et D.

Il est nécessaire de revoir le cycle de l'innovation et de le débiter par une démarche de connaissance du marché, des clients et de leurs attentes.

De nombreuses IAA, du fait de leur taille, ne possèdent ni service marketing ni service R et D et ont peu de temps à consacrer à la recherche.

Les veilles techniques et technologiques sont chronophages, certains outils existent déjà et nécessiteraient d'être pérennisés, ce que ne permettent pas les financements de projets.

La recherche fondamentale n'est pas accessible aux entreprises et nécessite un transfert de technologie par un centre de compétences.

Les modalités de protection de l'information stratégique de l'entreprises sont peu connues.

Les projets collaboratifs sont un moyen adapté, particulièrement pour les PME et TPE, or le dispositif de financement Oséo correspondant est remis en cause.

Proposition d'actions

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

Les PME et TPE n'ayant pas les compétences internes nécessaires, leur innovation passe obligatoirement par un centre de compétences (interprofession, CRITT, ARIA...), qu'il est nécessaire de pérenniser et sécuriser par une aide financière, au delà des pôles de compétitivité.

Faciliter l'accès au CIR.

❑ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

Déployer des activités de production dans les secteurs où les produits agricoles sont peu ou pas transformés. Réaliser une étude pour identifier les opportunités de relocalisation d'activité dans les secteurs cibles.

Libérer l'innovation dans les entreprises pour valoriser les potentiels de développement. Renforcer sensiblement les démarches proactives d'identification de projets innovants en privilégiant les marchés de niche.

Renforcer la culture d'innovation dans les entreprises et démystifier les démarches : convaincre les dirigeants.

Développer les investissements marketing-communication nécessaires à la transformation d'une innovation opérationnelle en marchés nouveaux :

- Développer des dispositifs incitatifs d'appui aux investissements marketing-communication dans le cas du lancement d'un produit innovant,
- Favoriser le recrutement de cadres marketing,

❑ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

Développer le conseil stratégique et l'accompagnement (Notamment, étudier l'opportunité de mobiliser une agence marketing spécialisée IAA dans le cadre d'une action collective)

Faciliter l'accès aux informations et la mutualisation des outils de veille :

- renforcer le dispositif de veille technologique ;
- développer la mutualisation de la veille ;
- créer de nouveaux outils de veille, notamment sur les attentes des consommateurs et des marchés.
- développer les stages et l'apprentissage dans le domaine de la recherche.

Renforcer les démarches collectives :

- sensibiliser les entreprises à leur intérêt ;
- renforcer les structures d'accompagnement ;
- développer des dispositifs de soutien incitatif.

❑ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

Faciliter l'obtention de financements, notamment pour renforcer les compétences spécialisées dans les entreprises et les réseaux (guichet unique, appel à projets collectif « Stratégie »).

Renforcer l'accompagnement des entreprises sur le volet protection juridique :

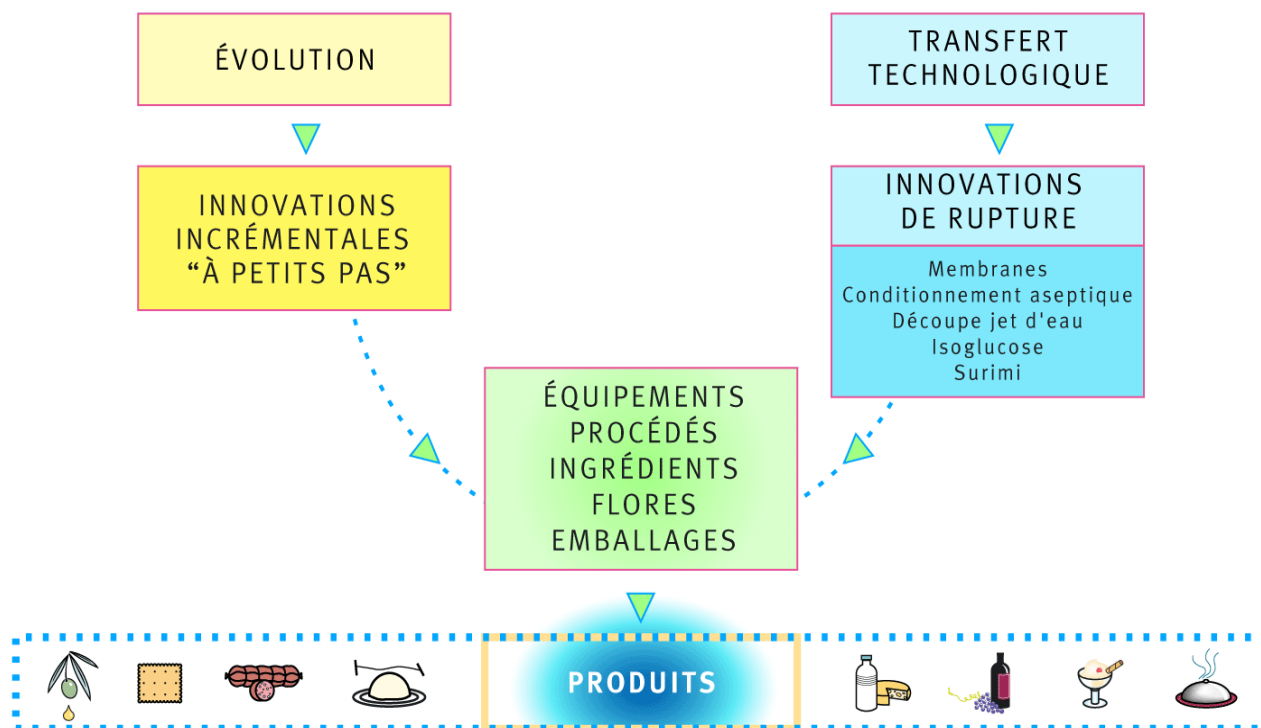
- informer sur les possibilités et sur le coût des brevets et autres car ces dispositifs sont mal connus des chefs d'entreprises, notamment par le témoignage d'entreprises ;
- développer les démarches de pré-diagnostic financées par l'INPI, communiquer sur le dispositif.

- **Innovation et R & D : de quoi parle-t-on?**

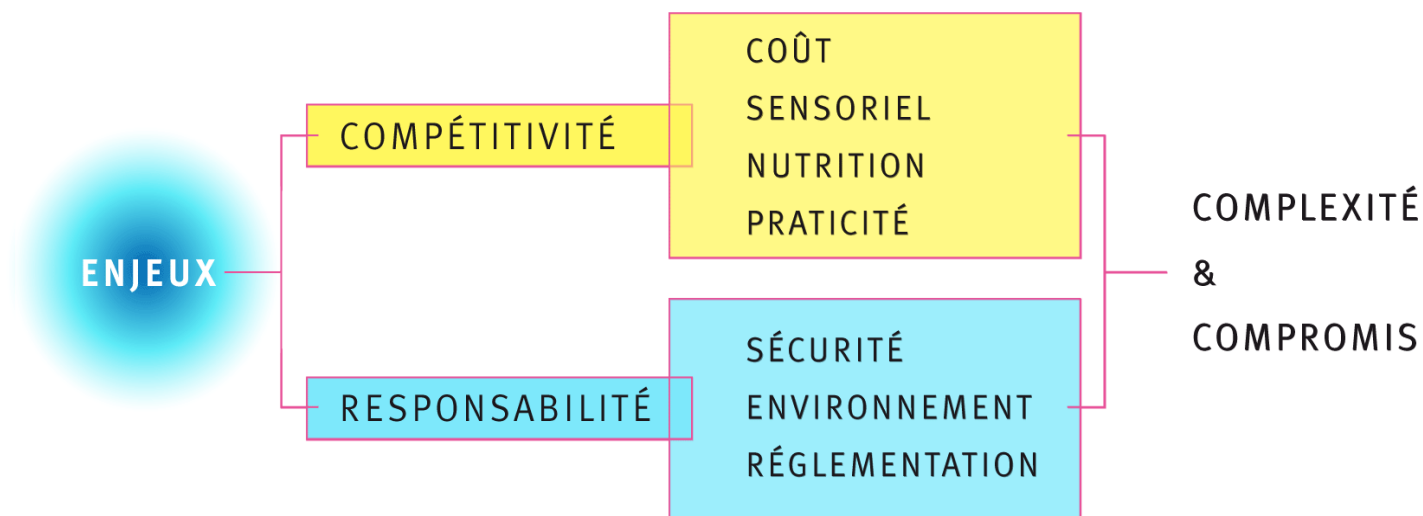


- **Finalités de l'innovation** : Nouveaux produits, Nouveaux procédés, Performance, Environnement...,
- **Diversités de l'innovation** : Technologique, Commerciale, Organisationnelle...
- **Innovation – Réponse aux attentes du marché**

QUELLES INNOVATIONS ?



ENJEUX DES ENTREPRISES EN IAA



- Répondre aux **cahiers des charges / normes**

- Respecter / **Anticiper** la réglementation

- Développer les **compétences internes**

- Améliorer la **performance industrielle**

- Répondre à une **demande client**

- Gagner des **parts de marché**

- « **Passeport** » pour de nouveaux clients

- **Diversifier** son marché

- **Performance économique**



Coût

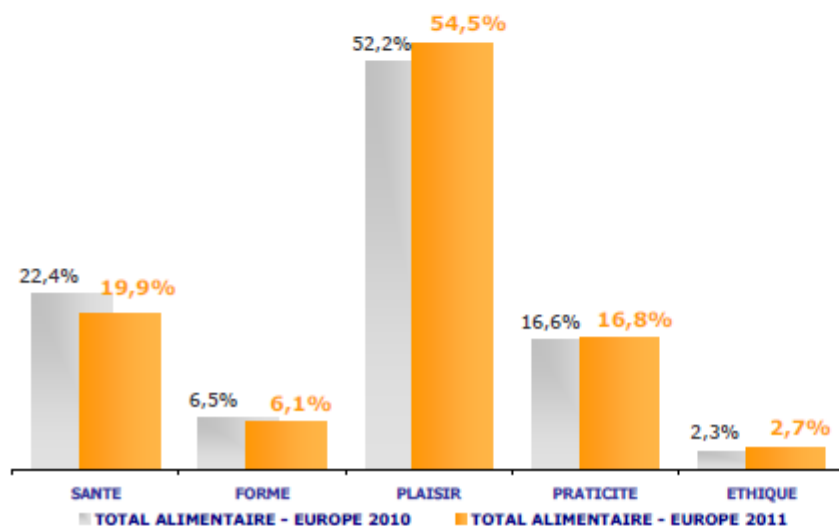
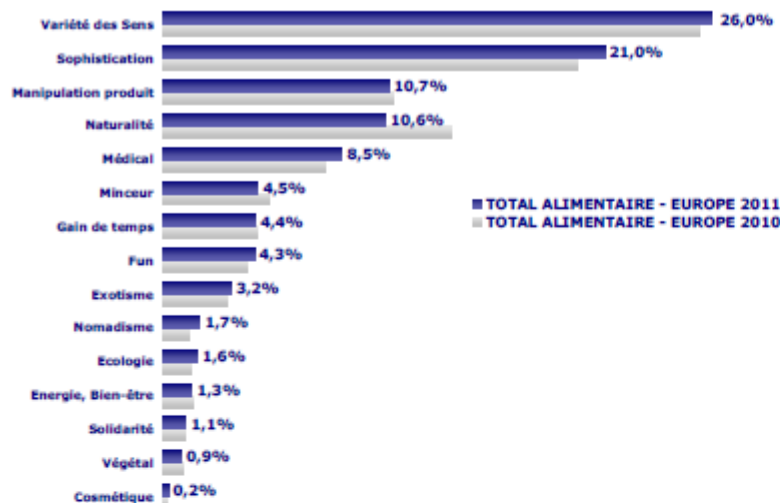
Goût

Praticité

Nutrition

Naturalité

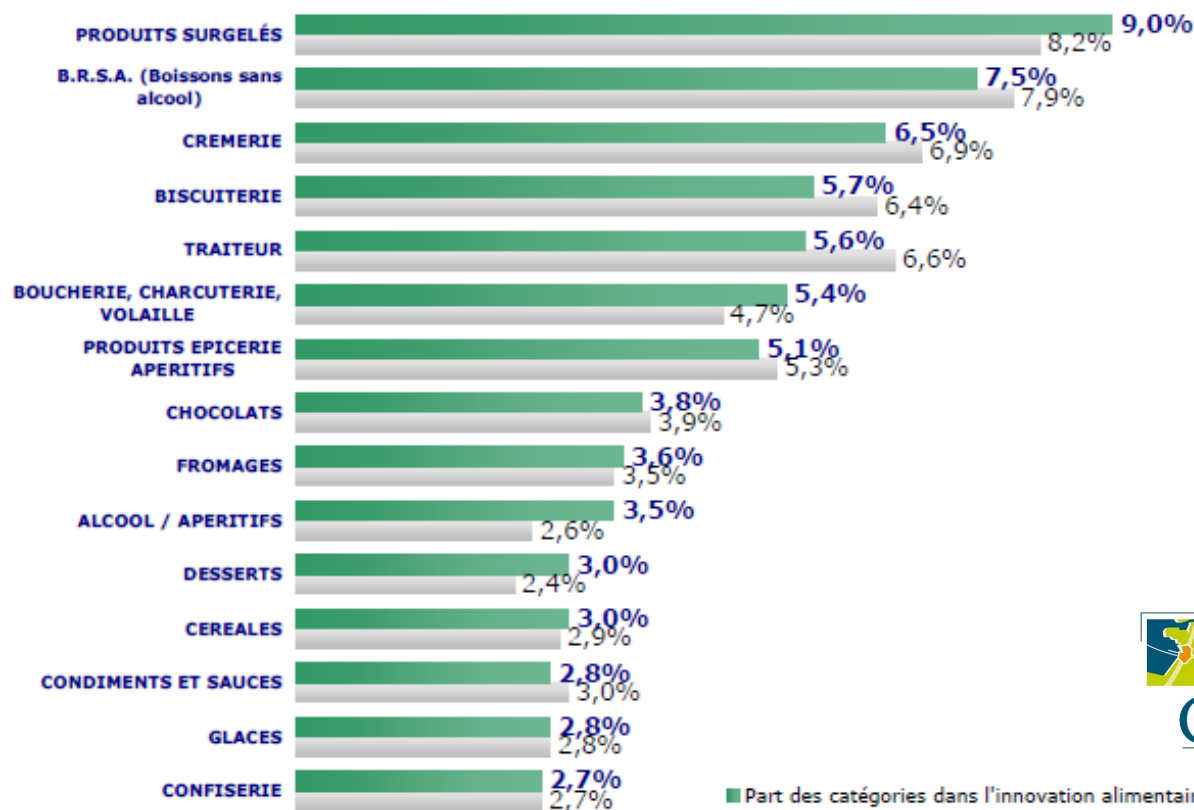
Environnement



- En Europe, la recherche de **Plaisir** ne se dément pas et culmine à 54,5%.
- On note que les moments de **plaisir à partager** se renouvellent : l'apéritif dinatoire, l'expérience culinaire (vouloir faire « comme un chef »), etc.
- Au menu des **goûts « tendance »**, on relève le spéculoos, le wasabi, les baies de goji, les goûts de cocktail, de bière, le gingembre, le mélange fruits & légumes, etc.
- Au niveau des **textures**, le contraste est travaillé : croquant / fondant, moelleux / croustillant, etc. et de nouvelles idées d'inclusion discrète (popcorn, perles, billes de sirop, céréales, etc.).
- La **sophistication**, joue sur l'audace, bouleverse les codes habituels. Les recettes de restaurant, de bistro sont exploitées.
- La **Santé** passant aussi par l'alimentation, les consommateurs ont conscience de leur responsabilité. Le besoin de transparence totale joue également.
- Gérer **les intolérances**, de plus en plus nombreuses et reconnues, entraîne les industriels à proposer des solutions « sans ».
- L'allongement de **l'espérance de vie** engendre de nouvelles problématiques Santé : nouvelles intolérances, santé des os, etc.
- Les **solutions pratiques** s'adaptent aux nouveaux styles de vie : format mini, faciliter

Les 15 catégories les plus innovantes dans le Monde

(en % du total alimentaire monde)

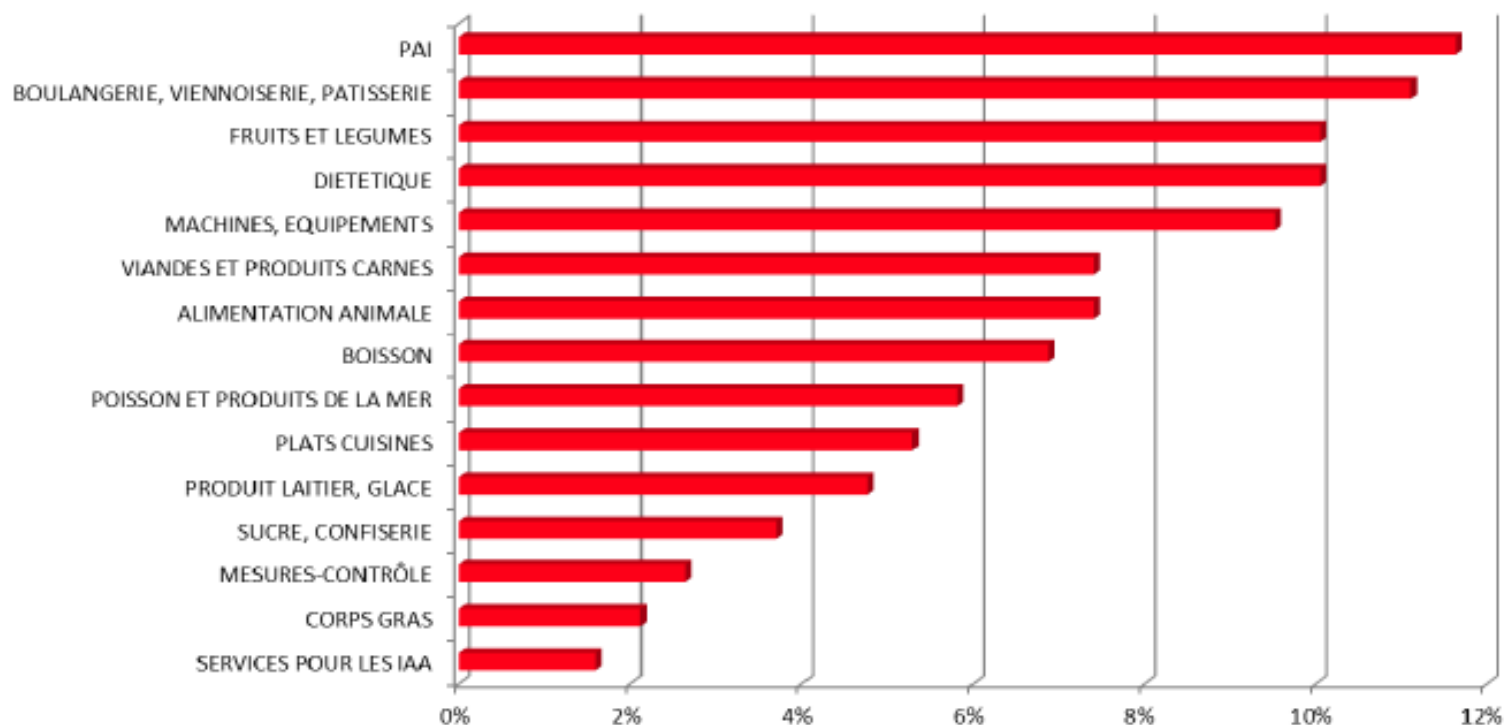


■ Part des catégories dans l'innovation alimentaire Monde 2011
■ Part des catégories dans l'innovation alimentaire Monde 2010

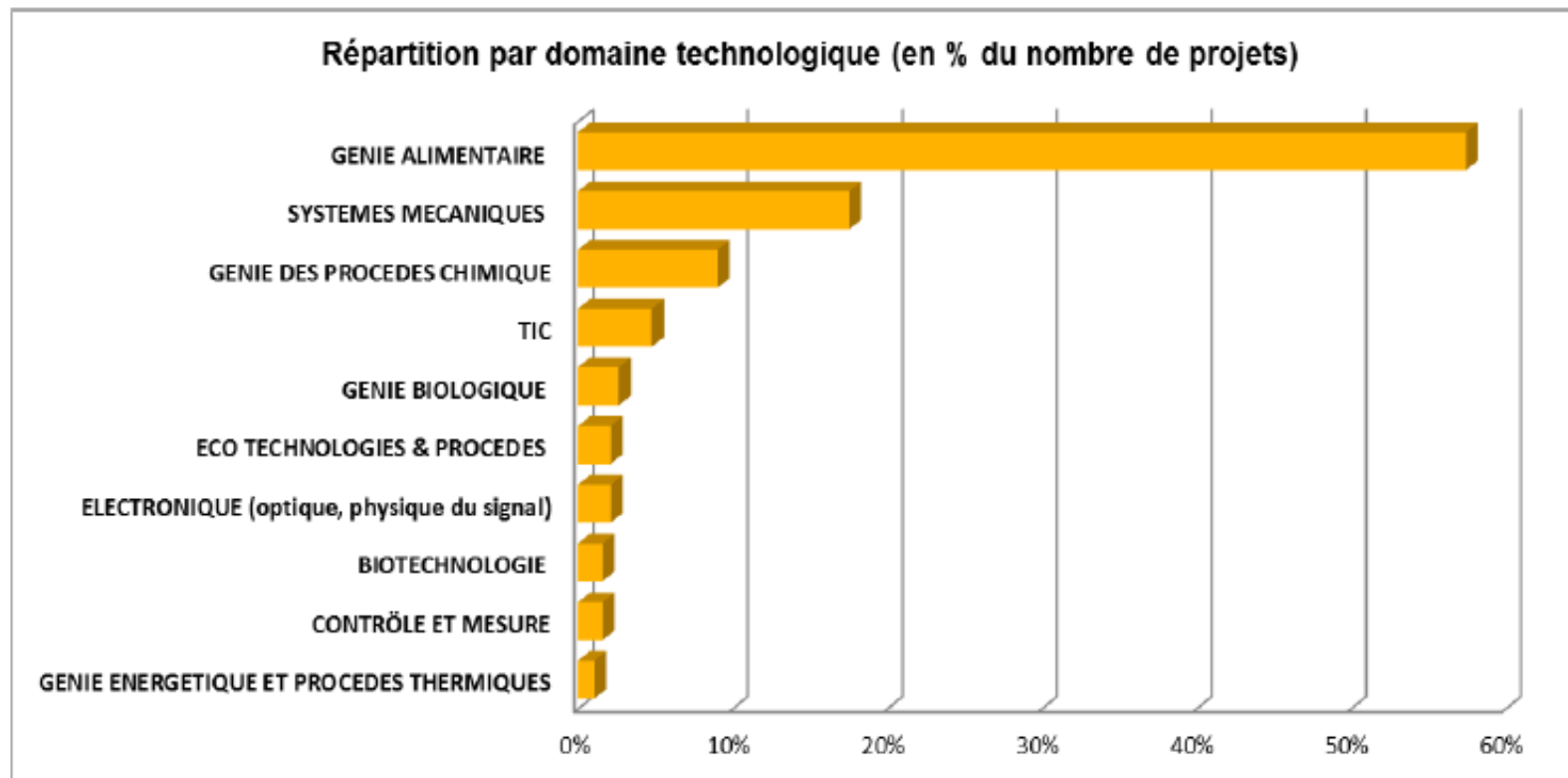
- **R & D et Innovation constituent l'un des premiers leviers de la compétitivité et répondent aux défis :**
 - Développement durable (énergie chère, projet de taxation bilan carbone, eau, utilisation des coproduits et des déchets organiques),
 - Santé, évolution des modes de consommation (Nutrition –santé, aliments fonctionnels, nouveaux procédés à moindre impacts, matériaux d'emballage actifs...),
 - Développement de la mécanisation et de la robotisation (Amélioration de conditions de travail, performance industrielle...)
- ***Dépenses en R & D faibles (1,5 % de la VA en moyenne entre 2001 et 2009).***
- ***Faibles marges et petites tailles des IAA (PME-TPE).***

Tendances technologiques

Répartition par sous-secteur (en % du nombre de projets)



Tendances technologiques

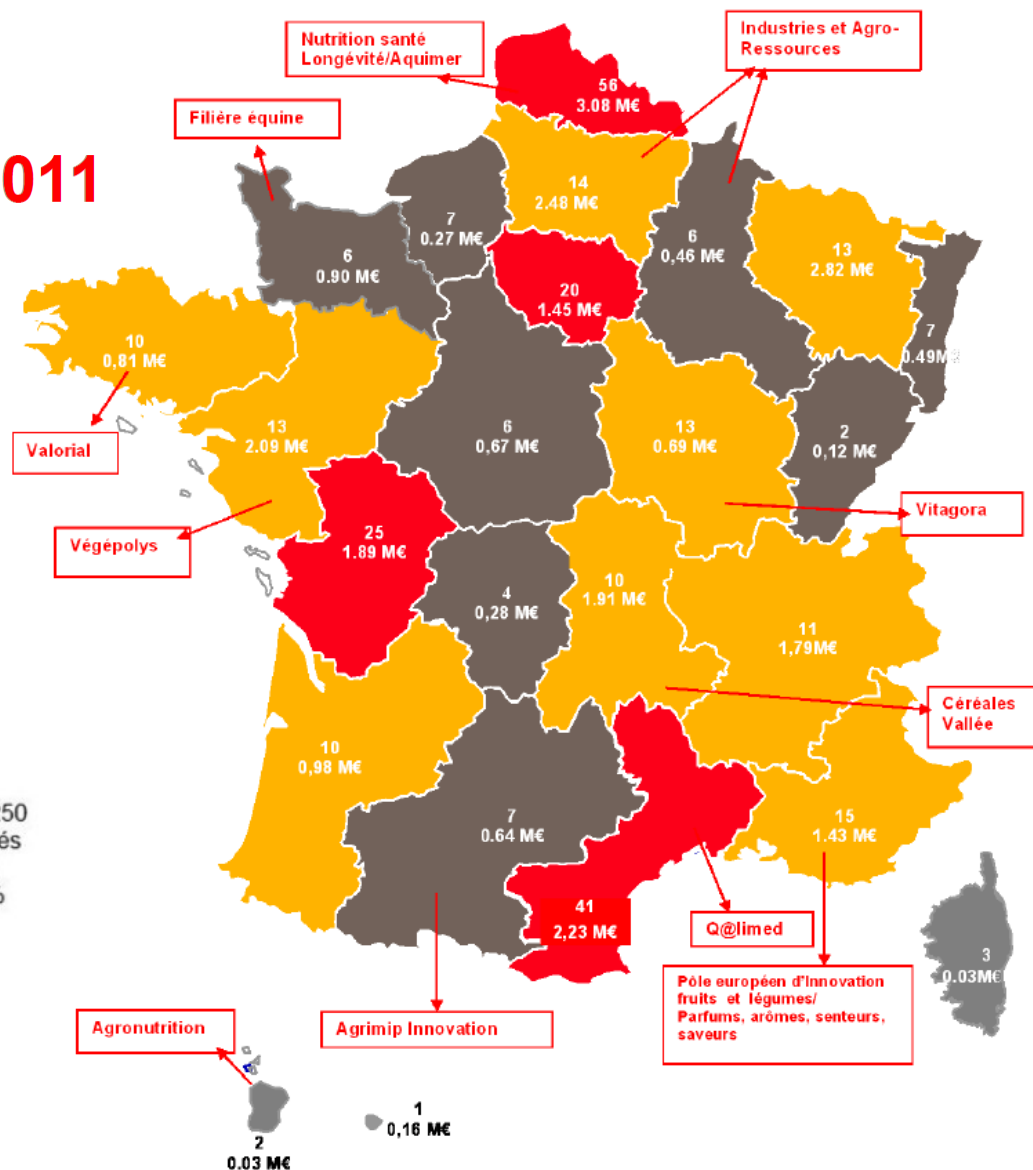
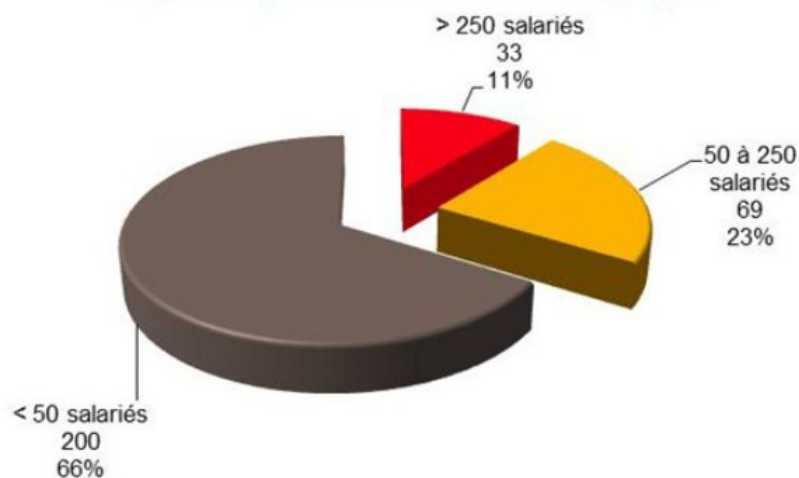




L'innovation dans les entreprises **en 2011**

- ◆ Nombre de projets : **233**
- ◆ Montant total : **18,39 M€**
- ◆ Montant moyen par projet : **202 K€**
- ◆ Proportion nouveaux clients : **25%**
- ◆ FUI (en montant) : **1,72 M€**
- ◆ ISI (en montant) : **5 M€**
- ◆ Nombre de FCPI : **8**

Répartition par taille suivant le nombre de projets



- **Les aides individuelles:**

- REGION Poitou-Charentes(Chèque Innovation, Cordee...)
- OSEO (AR, PTZi, Sub)
- PTR via RDT
- PULPE (CDA La Rochelle), PRIMINOV (CCIR)
- Crédit d'Impôt Recherche (MESR)
- CIFRE (ANRT)
- Jeune Entreprise Innovante

- **Les aides aux projets collaboratifs:**

- Programme des investissements d'avenir
- Agence Nationale pour la Recherche (ALID 2012 – 2013)
- FEDER / FEADER (124)
- CPER
- Aides à l'expérimentation FAM
- FRAII
- Aides des collectivités

Focus Aides OSEO et PTR en Poitou-Charentes

INTERVENTIONS OSEO POITOU-CHARENTES EN IAA

BILAN 2009 - 2012

Nombre de projets soutenus	114	
Génie alimentaire (Produits, ingrédients, conditionnement...)	51	45%
Machines / Equipements / Technologies	41	36%
Génie Bio (biotechnologies appliquées aux IAA)	13	11%
Autres	10	9%
	k€	
Budget global des projets soutenus	22 400	
Montant total des aides	10 078	40%
Formes d'intervention :		
Avances Remboursables / Prêt Taux 0	6 001	60%
Subventions (Faisabilité...)	4 077	40%
Budget global moyen d'un projet soutenu	196	

Intervention du RDT Poitou-Charentes : 34 PTR de 2008 à 2012 en IAA

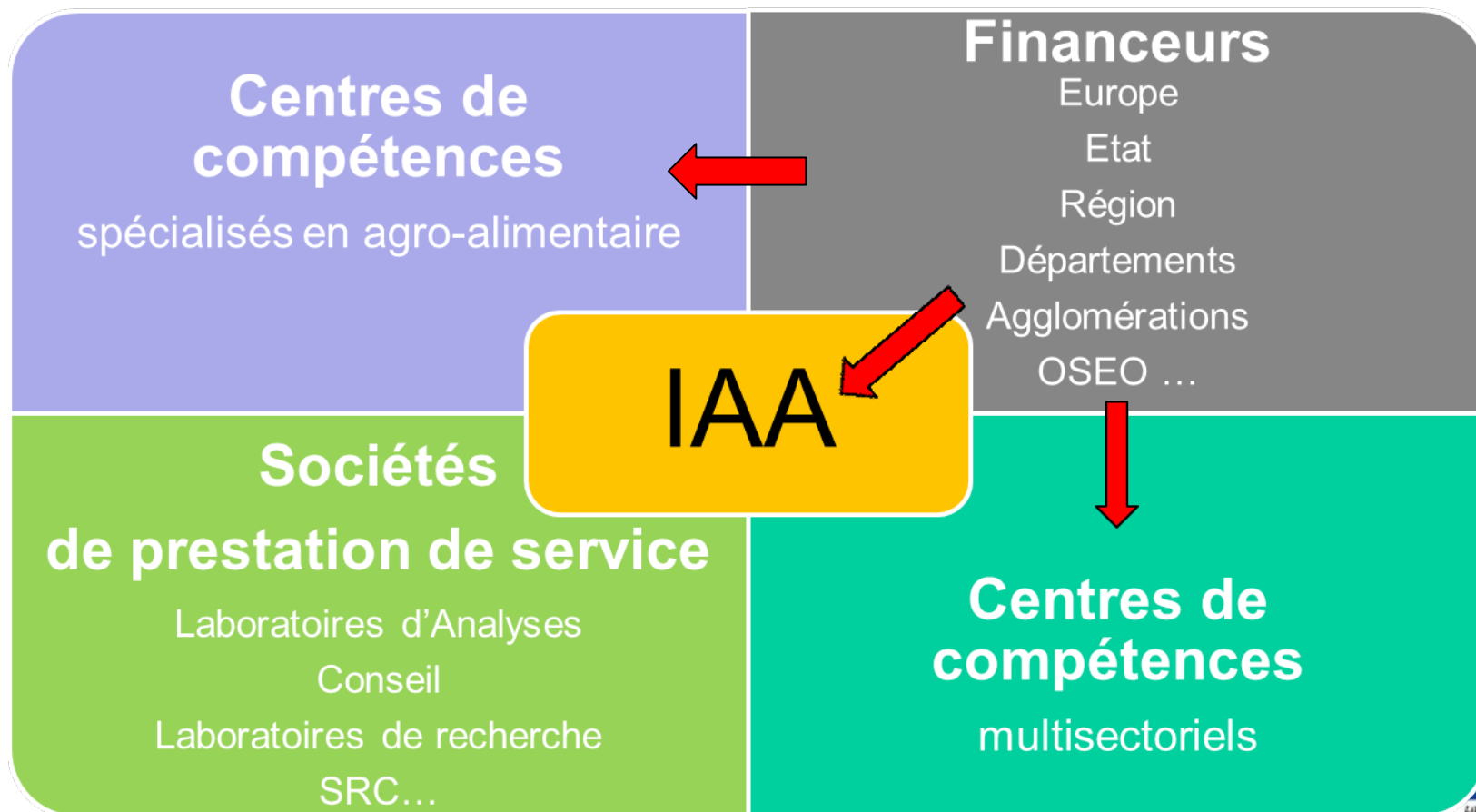
5 / amélioration et développement des procédés

22 / amélioration et développement de produits

4 / expertise; 2 / Propriété Intellectuelle; 1 / automatisation

Montant total : 207 365 € (Moyen : 6 099 €)

Environnement des compétences



Centres de compétences

spécialisés en agro-alimentaire



Philolao



Centres de compétences multisectoriels

CRIT
Chimie
Industrie
Environnement

CCI
POITOU-CHARENTES

MA
Chambres de Métiers
et de l'Artisanat
Région Poitou-Charentes

UNIVERSITÉ
U
E
P
de Poitiers

VA
VALAGRO

