

## RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'**AGROALIMENTAIRE** en BOURGOGNE



PRÉFET DE LA RÉGION BOURGOGNE



### Atelier thématique IAA :

Thèmes 1 à 7 : « Sur la base de la réflexion du CAPÉCO IAA, propositions d'actions sur les sept thèmes identifiés pour la tenue des ateliers thématiques régionaux »

# Introduction: objectifs et cadre général (1/2)

## ATELIERS REGIONAUX THEMATIQUES

### ☐ Objectifs généraux

**Mobiliser** l'ensemble des acteurs de l'agroalimentaire dans les territoires

**Contribuer** au redressement productif en **stimulant** durablement le développement et la compétitivité du secteur

### ☐ Leviers de conduite de la réflexion: 7 thèmes de travail, dont 3 obligatoires\*

Attentes des consommateurs, qualité et traçabilité des produits, proximité de la production

Innovation, recherche et développement, propriété intellectuelle

Projets d'entreprises, accès aux financements publics et privés

\*Emploi, attractivité des métiers, conditions de travail, formations initiale et continue

\*Stratégies d'exportation, promotion des produits

Attentes de la société, enjeux environnementaux et pratiques agro-industrielles

\*Stratégies collectives, projets collaboratifs, relations commerciales entre acteurs

*D'autres thèmes peuvent être proposés localement puis traités*

### ☐ Objectif opérationnel

Etre **pragmatique** – Formuler des propositions opérationnelles destinées à nourrir un plan d'actions national concerté, à finaliser pour mai, dans la perspective de la « Loi d'avenir » prévue pour mi 2013.

## Introduction: objectifs et cadre général (2/2)

### APPUI: REFERENT AGROALIMENTAIRE DRAAF/DIRECCTE (et son équipe)

#### ☐ Objectifs – mission

Le référent se mobilise pour la mise en œuvre, dans sa région, des *Rencontres régionales*.

A ce titre, le référent:

- Coordonne l'action des services de l'Etat, en étroite collaboration avec le Conseil régional, pour le bon déroulement des ateliers régionaux: choix des thèmes de travail, constitution des groupes, réunion des groupes;
- Participe, en tant que de besoin, à un point d'étape avec l'ensemble des industriels pilotes des ateliers thématiques de la région;
- S'assure, auprès des services de l'Etat et du Conseil régional, de la consolidation, par les ateliers thématiques de la région, de leurs travaux selon la présente trame;
- Veille à la réalisation, par le comité de rédaction, de la synthèse régionale des travaux de l'ensemble des ateliers, qui sera envoyée aux administrations centrales.

#### ☐ Contact

Madame Isabelle NOTTER

Directrice régionale des entreprises, de la consommation, de la concurrence, du travail et de l'emploi.

Co-pilotage ARIA / DRAAF / Conseil régional de Bourgogne

Par téléphone et courriel

*Bureau: 03 80 76 99 19*

*Mél: [isabelle.notter@direccte.gouv.fr](mailto:isabelle.notter@direccte.gouv.fr)*

- Participation au(x) point(s) d'étape (ou représentée)

*Date: 10/12/12 \* 13/12/12 \* 11/02/2013 \* 15/02/2013 \* 01/03/2013 \* 15/03/2013*

*Lieu: DRAAF de Bourgogne ou Maison de l'Innovation de Bourgogne ou ARIA Bourgogne (Maison des Industries alimentaires de Bourgogne), cas le plus général*

## Constitution du groupe de l'atelier

### ☐ Membres

Industries agroalimentaires : 10

Association de consommateurs : 1

Organisations professionnelles : 6

Organismes de formation / recherche : 1

Pôle de compétitivité : 1

Organismes représentant les salariés : 1

Banques : 1

Etat : 6

Collectivités territoriales : 4

CESER : 1

OPCA : 1

### ☐ Industriel pilote

Etienne GENET (président ARIA)

### ☐ Copilote

Co-pilotage Jacques REBILLARD, vice-président du Conseil Régional de Bourgogne en charge de l'agriculture, de la forêt et des IAA

Co-pilotage Isabelle NOTTER, référent IAA, directrice DIRECCTE / Jean-Roch GAILLET, directeur DRAAF

Co-pilotage « comité de rédaction » Maclou VIOT, directeur régional adjoint DRAAF.

### ☐ Secrétaire

Florent ROUVE (DRAAF Bourgogne - SEFAR)

### Calendrier des réunions de travail (12)

☐ Date 1: 09/10/2012

☐ Adresse lieu 1: DRAAF de Bourgogne – 4 bis rue Hoche, 21000 DIJON

*Absents:*

☐ Date 2: 18/10/2012

☐ Adresse lieu 2: Maison régionale de l'innovation – 64A, rue de Sully, 21000 DIJON

*Absents:*

☐ Date 3: 20/11/12

☐ Adresse lieu 3: ARIA – Maison des industries alimentaires de Bourgogne, 4 Bd Docteur Jean Veillet, 21000 DIJON

*Absents:*

☐ Date 3: 10/12/12

☐ Adresse lieu 3: ARIA – Maison des industries alimentaires de Bourgogne, 4 Bd Docteur Jean Veillet, 21000 DIJON

*Absents:*

### Calendrier des réunions de travail (2/2)

☐ Date 3: 11/02/13

☐ Adresse lieu 3: DRAAF de Bourgogne – 4 bis rue Hoche, 21000 DIJON

*Absents:*

☐ Date 3: 15/02/2013

☐ Adresse lieu 3: ARIA – Maison des industries alimentaires de Bourgogne, 4 Bd Docteur Jean Veillet, 21000 DIJON

*Absents:*

☐ Date 3: 01/03/2013

☐ Adresse lieu 3: ARIA – Maison des industries alimentaires de Bourgogne, 4 Bd Docteur Jean Veillet, 21000 DIJON

*Absents:*

☐ Date 3: 15/03/2013

☐ Adresse lieu 3: ARIA – Maison des industries alimentaires de Bourgogne, 4 Bd Docteur Jean Veillet, 21000 DIJON

*Absents:*

## Cadrage du thème de travail: périmètre et définition

### ☐ Périmètre et définition du thème

*L'ensemble des sept thèmes proposé par la circulaire nationale a été traité lors de l'atelier.*

*Le périmètre ainsi que des précisions sur les définitions des thèmes tels que proposées par les participants à l'atelier sont précisés dans le document : « CADRE DE REPONSE - Partie II : Quels sont les enjeux auxquels sont confrontés les entreprises? »*

### ☐ Appuis existants :

#### - le CAPéCO IAA

*L'Etat, la région Bourgogne et l'Association Régionale des Industries Alimentaires de Bourgogne (ARIA) se sont engagés, côte à côte, dans deux Contrats d'objectifs, signés les 8 décembre 1997 et 30 juin 2005, et dans un contrat Professionnel de Progrès signé le 30 juin 2005.*

*Le CAPéCO IAA traite de manière coordonnée les aspects développement économique et gestion des compétences. Il s'inscrit dans les objectifs partagés du Schéma Régional de Développement Economique (SRDE) et du Contrat de Plan Régional des Développement des Formations Professionnelles (CPRDFP).*

*Il définit des enjeux stratégiques partagés, ainsi qu'un plan d'actions destiné à leur répondre.*

*L'ARIA Bourgogne anime ce contrat et coordonne la mise en oeuvre des actions, notamment par la recherche des financements appropriés.*

*Par ailleurs, le comité de pilotage stratégique du CAPéCO tient lieu de comité stratégique de l'agroalimentaire et de l'agro-industrie IAA en Bourgogne, en lien avec le comité national.*

- la Charte nationale de coopération pour le soutien et l'accompagnement des entreprises de production et de transformation du secteur de l'agroalimentaire et de leurs salariés.

# Constat et analyse des enjeux - Synergies

## ☐ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour l'industrie agroalimentaire régionale et française, au regard du thème choisi (concernant les sept thèmes)

Le secteur bénéficie de la relative stabilité du marché de l'alimentation, malgré le contexte de crise actuelle. L'évolution des attentes des consommateurs doivent constituer des opportunités de développement pour les industries alimentaires régionales :

- les « locavores », a la recherche de produits fabriqués localement,
- une demande de produits plus sains sur le plan nutritionnel,
- une demande de produits « clean label » : sans additifs, conservateurs, colorants...
- une demande de produits « écologiquement » corrects.

Les industries alimentaires bourguignonnes bénéficient d'un accès à un potentiel de productions agricoles fortes et structurées sur lesquelles elles peuvent s'appuyer que ce soit ou non dans le cadre de SIQO (filières élevages, viticulture, grandes cultures, lait et certaines filières spécifiques comme la moutarde, les petits fruits...). Par ailleurs, le territoire bénéficie d'un réseau de structures d'appui dense (notamment sur l'innovation) mais parfois peu lisible. La présence du pôle de compétitivité VITAGORA spécialisé sur les thématiques « Goût Nutrition Santé » est une opportunité importante pour le secteur. Cependant, comme au niveau national, des menaces pèsent sur la branche, notamment la volatilité croissante des prix des matières premières, dans un contexte où les négociations commerciales sont très tendues. L'agroalimentaire subit, comme les autres secteurs, la hausse des coûts de l'énergie, du transport et des emballages. Ces facteurs tendent à diminuer des marges déjà faibles. Par ailleurs, les contraintes logistiques sont de plus en plus prégnantes, notamment suite à la mise en œuvre de la Loi de Modernisation de l'Économie (LME), qui a modifié les règles des relations industrie-commerce. Les entreprises doivent également gérer au mieux les saisonnalités de consommation de certains produits, ainsi que les saisonnalités de production des matières premières, qui ne sont pas toujours concordantes.

Le secteur agroalimentaire, composé essentiellement de PME, est soumis à une pression réglementaire et normative très importante (sécurité sanitaire, environnement, étiquetage) et dont les évolutions rapides ne sont pas toujours faciles à appréhender. Enfin, les entreprises sont soumises à un risque de mise en place de taxes « nutritionnelles », comme la taxe mise en place en 2011 sur les boissons sucrées ou en 2013 sur les bières.

Au regard de ces éléments deux enjeux paraissent essentiels aux professionnels de la filière bourguignonne pour maintenir l'activité et l'emploi :

- **L'innovation** : le lien entre innovation et développement des entreprises est indéniable. Les industries alimentaires bourguignonnes bénéficient, sur ce point, d'un environnement favorable dont il convient d'optimiser la mobilisation.
- **Le Développement Durable** : afin de répondre aux nouvelles attentes de la société dans son ensemble, les principes de base du Développement Durable, notamment la dimension environnementale, doivent systématiquement être intégrés aux actions et programmes en faveur des IAA.

## ☐ Interactions et synergies éventuelles avec d'autres ateliers régionaux thématiques

Réunion de lancement des ateliers thématiques régionaux commune pour  
les filières « agroalimentaire » et « bois »



# Proposition d'actions

## \* 27 actions nationales \*

### ☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national (1/2)

- Proposer un programme éducatif autour de l'alimentation sur les thèmes « habitudes alimentaires saines », et « connaissance du patrimoine culinaire local ». (N 1.1)
- Mise en place d'opération portes ouvertes dans les IAA (N 1.2)
- Inciter les grandes surfaces à introduire une certaine proportion de produits locaux dans ses assortiments (N 1.3)
- Développer la « culture de l'innovation » dans les entreprises (N 2.1)
- Organiser des forums innovation/financement au niveau des régions. (N 2.2)
- Faciliter la mobilisation de l'épargne des français en faveur des IAA locales → création du livret « IAA ». (N 3.1)
- Lever l'interdiction de cofinancer avec le FEADER les aides aux IAA de FranceAgrimer. (N 3.2)
- Inciter le secteur bancaire à proposer des dispositifs pour financer le haut de bilan des IAA, à des taux inférieurs de ceux du capital risque (spécificité du secteur IAA). (N 3.3)
- Mettre en place des dispositifs fiscaux facilitant la transmission des PME. (N 3.4)
- Faire évoluer la législation afin de permettre un amortissement anticipé des investissements en IAA. (N 3.5)
- Sécuriser le parcours et l'intégration dans les entreprises des salariés en contrats temporaires ou saisonniers. (N 4.1)
- Reconduire la charte IAA, faire évoluer la répartition des fonds liés à l'attractivité. (N 4.2)
- Rendre plus attractif (dans le financement et l'organisation de l'alternance) le contrat de professionnalisation du niveau IV et du niveau V. (N 4.3)
- Harmoniser les CQP (N 4.4)
- Journée de promotion des métiers : portes ouvertes et trophée des métiers (N 4.5)

# Proposition d'actions

## \* 27 actions nationales \*

### ☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national (2/2)

- Mettre en place une stratégie nationale et européenne de lutte contre les obstacles tarifaires et non tarifaires à l'exportation des produits français. (N 5.1)
- Sensibiliser les PME à l'importance de se développer à l'export. (N 5.2)
- Accompagner les primo-exportateurs et les intégrer dans des réseaux dédiés (N 5.3)
- Optimiser le réseau de structures de promotion et de développement à l'export pour les IAA (cohésion à l'international), rationaliser les moyens de soutien (N 5.4)
- Rationaliser les moyens de soutien ; Susciter une « culture culinaire française » (N 5.5)
- Faire en sorte que le crédit d'impôt export ne soit pas limité à une seule fois par entreprise (N 5.6)
- Accompagner les PME dans la mise en œuvre de l'affichage environnemental, leur permettre d'intégrer et d'analyser ces indicateurs pour en faire des opportunités de développement. (N 6.1)
- Favoriser le développement d'une production agricole AB à proximité des sites de transformation et de distribution afin de répondre à la demande des IAA. (N 6.2)
- Lister, abroger et/ou harmoniser les règlements et contraintes sanitaires françaises obsolètes ou mal adaptées (française et/ou européenne). (N 7.1)
- Aider les IAA à décaler le discours commercial de la simple problématique du prix sur la valeur ajoutée du produit par son caractère innovant et/ou local. (N 7.2)
- Prendre les mesures nécessaires pour trouver une cohérence tarifaire entre fournisseurs – industriels – distributeurs, en raisonnant dans le cadre d'un plan d'affaire concerté. (N 7.3)
- Mettre en place des dispositifs visant à gérer les crises d'approvisionnement des matières premières (donc volatilité des prix). (N 7.4)

# Proposition d'actions

## \* 30 actions régionales \*

### ☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional (1/2)

- Veille marchés et accompagnement (R 1.1)
- Créer un réseau pour le développer les Signes Officiels de la Qualité et de l'Origine (R 1.2)
- Mettre en place une stratégie de communication et d'actions concertée pour positionner l'agroalimentaire bourguignon sur le segment haut de gamme (R 1.3)
- Transformer les contraintes liées à la qualité, la sécurité et l'environnement en opportunités d'affaires (R 1.4)
- Constitution d'un réseau de référents innovation pour dynamiser l'innovation (R 2.1)
- Concours annuel innovation agroalimentaire bourguignonne (R 2.2)
- Encourager une logique d'innovation croisée interfilière (R 2.3)
- Optimiser la structure des coûts des entreprises / Mutualiser des fonctions connexes (R 3.1)
- Favoriser et accompagner la croissance externe des entreprises connexes (R 3.2)
- Encourager l'investissement dans l'outil productif (R 3.3)
- Sensibilisation des prescripteurs et des publics (R 4.1)
- Favoriser les stages prescripteurs, collégiens et lycéens (R 4.2)
- Trophée des métiers de l'industrie alimentaire (R 4.3)
- Approche transversale des formations initiales du domaine industriel (R 4.4)
- Création de licence professionnelle maintenance (R 4.5)
- Favoriser les échanges entre étudiants et PME (R 4.6)
- Comité Emploi-Formation (R 4.7)

## Proposition d'actions \* 30 actions régionales \*

### ☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional (2/2)

- État des lieux du travail temporaire et saisonnier dans les IAA bourguignonnes (R 4.8)
- Sécurisation des trajectoires professionnelles (R 4.9)
- « Passerelle métiers territoriale » (R 4.10)
- Passeport « emploi-formation » (R 4.11)
- Cycle Ressources Humaines (R 4.12)
- Favoriser les démarches qualifiantes ou professionnalisantes en lien avec les métiers sensibles (R 4.13)
- Coordonner l'élaboration de l'offre régionale de formations professionnelles courtes, améliorer sa lisibilité (R 4.14)
- Programme de formations professionnalisantes (R 4.15)
- Identification d'un référent IAA au Pôle emploi (R 4.16)
- Développer les marchés en France et à l'international (R 5.1)
- Identifier et accompagner les entreprises primo-exportatrices (R 5.2)
- Diagnostic Développement Durable (R 6.1)
- Actions collectives Développement Durable (R 6.2)

# Proposition d'actions

## \* ACTIONS PHARES \*

### ☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

- Proposer un programme éducatif autour de l'alimentation sur les thèmes « habitudes alimentaires saines », et « connaissance du patrimoine culinaire local ». (N 1.1)
- Développer la « culture de l'innovation » dans les entreprises (N 2.1)
- Faciliter la mobilisation de l'épargne des français en faveur des IAA locales → création du livret « IAA ». (N 3.1)
- Lever l'interdiction de cofinancer avec le FEADER les aides aux IAA de FranceAgrimer. (N 3.2)
- **Sécuriser le parcours et l'intégration dans les entreprises des salariés en contrats temporaires ou saisonniers. (N 4.1)**  
→ *la Bourgogne pourrait être pilote sur la mise en œuvre de cette action.*
- Mettre en place une stratégie nationale et européenne de lutte contre les obstacles tarifaires et non tarifaires à l'exportation des produits français. (N 5.1)
- Accompagner les PME dans la mise en œuvre de l'affichage environnemental, leur permettre d'intégrer et d'analyser ces indicateurs pour en faire des opportunités de développement. (N 6.1)
- Lister, abroger et/ou harmoniser les règlements et contraintes sanitaires françaises obsolètes ou mal adaptées (française et/ou européenne). (N 7.1)
- Aider les IAA à décaler le discours commercial de la simple problématique du prix sur la valeur ajoutée du produit par son caractère innovant et/ou local. (N 7.2)

## Trame de fiche-action

<b>ACTION</b>	<i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.
<b>OBJECTIF</b>	Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.
<b>SYNERGIE</b>	<i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).
<b>COÛT PREVISIONNEL</b>	Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i> ; Modalités financières d'intervention <i>publique</i> .

Proposition d'action n°[Numéro de l'action]

## Thème 1

« Attentes des consommateurs, qualité et traçabilité des produits, proximité de la production »

***ACTIONS NATIONALES : pour nourrir le plan national d'action***

***ACTIONS REGIONALES : issues du CAPéCO et pouvant trouver des leviers de réalisation à l'échelon national***

**\* Priorité \***

<b>ACTION</b>	<b>Proposer un programme éducatif autour de l'alimentation sur les thèmes « habitudes alimentaires saines », et « connaissance du patrimoine culinaire local ».</b>
<b>OBJECTIF</b>	Sensibiliser les consommateurs à l'intérêt d'une consommation de proximité (y compris sur des produits industriels). Resserrer le lien transformateur / consommateur en faisant évoluer le discours « technique et réglementaire » vers un discours « bien-être et plaisir ».
<b>SYNERGIES</b>	-Programme National pour l'Alimentation (PNA) : <ul style="list-style-type: none"> <li>* Axe I : Faciliter l'accès de tous à une alimentation de qualité.</li> <li>* Axe III : Améliorer la connaissance et l'information sur l'alimentation.</li> </ul> <i>Action menée en Bourgogne dans ce cadre : action d'information auprès des collégiens sur les produits alimentaires transformés, lien avec les IAA.</i>
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	Cible : Grand public (de la population scolaire au consommateur adulte) Acteurs : État, collectivité territoriales, ARIA et ANIA
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué



<b>ACTION</b>	<b>Mise en place d'opération portes ouvertes dans les IAA</b>  Organisation d'une journée porte ouverte des IAA en juin, un vendredi, avec coordination de visites de scolaires. Pour les entreprises ne pouvant pas accueillir de visiteurs, organisation de dégustations et de présentation des process dans des lieux faciles d'accès pour le grand public (dans ce cadre, possibilité d'utilisation d'expo pré-existantes).
<b>OBJECTIF</b>	Regagner la confiance des consommateurs. Cette création de lien et d'attachement aux produits passe par une plus grande transparence, une pédagogie sur les modes de fabrication
<b>SYNERGIES</b>	Interaction avec la thématique 4 attractivité des métiers. Projet de mise en place en Bourgogne en juin 2013 Cette action s'inscrit dans le cadre de l'axe II du CAPéCO
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	Cible : grand public, scolaires Acteurs : IAA bourguignonnes (objectif 2013 : 30 participants), ARIA Bourgogne
<b>COÛT PREVISIONNEL</b>	Montant INDICATIF : 15 000 € Coordination des portes ouvertes, organisation visites scolaires, organisation dégustations : 7 500€ Communication : 7 500 €

<b>ACTION</b>	<p><b>Inciter les grandes surfaces à introduire une certaine proportion de produits locaux dans ses assortiments</b></p> <p>Proposer aux distributeurs une charte d'engagement volontaire les engageant à avoir dans leurs assortiments un pourcentage de produits proposés par des PME françaises, leur permettre de valoriser cet engagement dans leur communication.</p> <p>(Analogie avec les chartes d'engagement PNNS proposées aux IAA en terme de dispositif)</p>
<b>OBJECTIF</b>	Faciliter l'accès aux linéaires aux PME, leur permettre de maintenir les parts de marché en GMS, actuellement en baisse
<b>SYNERGIES</b>	Interaction avec thématique 7 relations commerciales entre acteurs
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Cible : les 6 centrales d'achats françaises</p> <p>Acteur : ministères concernés</p>
<b>COÛT PRÉVISIONNEL</b>	Non évalué

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Veille marchés et accompagnement</b></p> <p>Développer une veille produits/marchés à destination des PME, leur permettant d’orienter leur démarche commerciale. Le contenu de cette veille est à préciser, de même que la fréquence, la forme et le mode de diffusion.</p> <p>Une partie export est à prévoir en identifiant des zones cibles à suivre.</p>
<b>OBJECTIF</b>	Faciliter la prise en compte des évolutions des attentes des marchés, des opportunités offertes par l’innovation organisationnelle et des opportunités offertes par les avancées scientifiques et techniques via une diffusion élargie d’outils de veille.
<b>SYNERGIES</b>	Les échanges du réseau pourront alimenter le volet « SIQO » au sein du comité régional de valorisation des ressources locales qui sera prochainement mis en place par la Chambre Régionale d’Agriculture.
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Pôle de compétitivité / innovation</p> <p>ARIA Bourgogne, Arist, Ubifrance pour la veille marchés export</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<b>Créer un réseau pour le développer les Signes Officiels de la Qualité et de l'Origine</b> Les objectifs de ce réseau : <ul style="list-style-type: none"> <li>* l'échange et l'information sur les démarches en cours et les besoins d'accompagnements</li> <li>* l'établissement d'une cartographie des SIQO bourguignons</li> <li>* l'échange et information sur les aspects techniques des dossiers</li> <li>* détecter des démarches SIQO potentielles et déterminer la démarche la plus pertinente d'accompagnement</li> <li>* la concertation sur les démarches de promotion des différents SIQO, et leurs financements</li> </ul>
<b>OBJECTIF</b>	Positionner l'offre alimentaire bourguignonne sur le créneau « haut de gamme », sécuriser les approvisionnements et mieux répondre aux nouvelles exigences clients. Développement et renforcement de la logique, amélioration de la coordination entre l'ensemble des intervenants techniques et financiers.
<b>SYNERGIES</b>	Les échanges du réseau pourront alimenter le volet « SIQO » au sein du comité régional de valorisation des ressources locales qui sera prochainement mis en place par la Chambre Régionale d'Agriculture.
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	Structure informelle regroupant, a minima, l'INAO, la DRAAF, le Conseil régional de Bourgogne (Direction de l'agriculture), la Chambre régionale d'Agriculture et/ou les chambres départementales, l'ARIA Bourgogne, qui en assurerait l'animation. + ODG, organismes certificateurs, GAB, ...
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Mettre en place une stratégie de communication et d'actions concertée pour positionner l'agroalimentaire bourguignon sur le segment haut de gamme</b></p> <p>Réunir les acteurs portant des démarches de valorisation de produits alimentaires s'appuyant sur l'image de la région Bourgogne. Recenser les besoins et les objectifs de chacun, notamment les circuits de distribution concernés. Élaborer ensemble une politique de valorisation cohérente, la traduire par un programme d'actions.</p>
<b>OBJECTIF</b>	<p>Construire une politique de communication et d'actions concertées pour une valorisation des produits alimentaires bourguignons dans leur ensemble, qu'ils soient à 100% issus du territoire, matières premières comprises, ou qu'ils soient issus de transformations substantielles en Bourgogne, à partir de matières premières locales ou non.</p> <p>Contribuer à structurer les filières qui permettent de développer cette offre de produits locaux.</p>
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Porteur : ARIA Bourgogne / Vive la Bourgogne</p> <p>Partenaires techniques : Chambre d'agriculture de Bourgogne et chambres départementales, CERD, SEDARB, coopératives</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

# ACTION REGIONALE

<p><b>ACTION</b></p>	<p><b>Transformer les contraintes liées à la qualité, la sécurité et l'environnement en opportunités d'affaires</b></p> <p>Réalisation et diffusion d'une veille, avec une partie prospective.  Animation d'ateliers d'information gratuits.  Organisation d'un colloque annuel permettant de présenter les problématiques, les moyens de maîtrise et les éventuels prestataires pertinents sur le sujet.  Sur les sujets s'y prêtant : élaboration de guides pratiques, mis à disposition gratuitement via le site:  <a href="http://www.bourgogne-iaa.com">www.bourgogne-iaa.com</a></p>
<p><b>OBJECTIF</b></p>	<p>Permettre aux entreprises d'anticiper les contraintes réglementaires et normatives et d'en faire des opportunités de développement.</p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANT</b></p>	
<p><b>COUT PREVISIONNEL</b></p>	<p>Porteur : ARIA Bourgogne  Partenaires techniques : CRITT Poitou-Charentes, ARIA Aquitaine, Welience, ASALPE</p>

## Thème 2

# « Innovation, recherche et développement, propriété intellectuelle »

***ACTIONS NATIONALES : pour nourrir le plan national d'action***

***ACTIONS REGIONALES : issues du CAPéCO et pouvant trouver des leviers de réalisation à l'échelon national***

**\* Priorité \***

<b>ACTION</b>	<p><b>Développer la « culture de l'innovation » dans les entreprises</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Equipes régionales de l'innovation : comme il existe des guichets uniques à l'export dans certaines régions, créer des équipes régionales à l'innovation, encourager les échanges pour une meilleure efficacité</li> <li>-Identifier les référents innovation dans les PME et animer le réseau</li> <li>-Encourager les concours régionaux des produits innovants, renouveler annuellement les lauréats régionaux dans un concours national valorisé lors du SIAL</li> </ul>
<b>OBJECTIF</b>	<p>Favoriser et valoriser une culture de l'innovation dans les PME bourguignonnes par la mise en avant de projets. Professionnaliser les futurs salariés des entreprises.</p> <p>Favoriser l'intégration de PME dans des programmes collectifs</p>
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	Acteurs : Pôles de compétitivité, CRITT, ARIA, Comités de promotion, OSEO, universités, ANIA
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué



<b>ACTION</b>	<p><b>Organiser des forums innovation/financement au niveau des régions.</b></p> <p>La R et D et l'innovation nécessitent un investissement important...Il s'agit donc d'améliorer l'information des entreprises sur les dispositifs de financement existants</p>
<b>OBJECTIF</b>	<p>En lien avec la fiche-action précédente, il s'agit d'engager des entreprises ou des groupements d'entreprises vers la voie de l'innovation à travers l'organisation de forums expliquant, via des exemples concrets, comment peuvent être financés les projets et quels sont les principaux partenaires.</p>
<b>SYNERGIES</b>	<p>Des synergies évidentes sont à trouver avec d'autres filières comme l'emballage ou des TIC.</p>
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Organisation de 4 forum par an (1 par département) réunissant une vingtaine d'entreprises chacun.</p>
<b>COÛT PREVISIONNEL</b>	<p>Coûts d'animation et de réception (restant à évaluer)</p>

# ACTION REGIONALE

<p><b>ACTION</b></p>	<p><b>Constitution d'un réseau de référents innovation pour dynamiser l'innovation</b></p> <p>Sur le modèle du comité d'échange CABAQ (échanges d'audits internes qualité), coordonner des échanges entre entreprises sur les pratiques de la recherche et du développement.</p> <p><u>Phase 1</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création d'une base de donnée « référent innovation » dans les entreprises bourguignonnes.</li> <li>- Réunion de présentation du réseau et de son fonctionnement, identification des priorités, mise en place d'un calendrier de demi-journées (4/an) pour échanger et progresser sur les leviers méthodologiques (créativité/détection des projets, conduite de projet, études et tests de marché, travail sur un CDC, indicateurs ...).</li> <li>- A envisager au démarrage de l'action, avant la mise en œuvre des réunions d'échange : formation des membres du réseau : « Innovation, produits nouveaux : de l'idée à l'industrialisation », formation de 2 j proposée par Welience.</li> </ul> <p><u>Phase 2</u> :</p> <p>Définition des bonnes pratiques de base / du référentiel, mise en place d'une méthodologie de diagnostic innovation, Organisation des échanges inter-entreprises.</p> <p>Animation du réseau par des réunions régulières d'échange et d'information.</p> <p><u>Phase 3</u> :</p> <p>Capitalisation, accompagnement des projets : faire ressortir, les faits saillants des diagnostics sur lesquels des actions collectives peuvent être mise en place</p>
<p><b>OBJECTIF</b></p>	<p>Favoriser et valoriser une culture de l'innovation dans les PME bourguignonnes par l'échange de bonnes pratiques, permettre aux entreprises d'acquérir de la méthodologie et de l'améliorer.</p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANT</b></p>	<p>Porteur : ARIA Bourgogne</p> <p>Partenaires techniques : VITAGORA, Bourgogne Innovation, ARIST, INPI, Welience, OSEO, AGROSUP</p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL</b></p>	

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Concours annuel innovation agroalimentaire bourguignonne</b></p> <p>Concours ouvert de façon large aux entreprises bourguignonnes : IAA, fournisseurs (de matériel, de matières premières, de services ...), entreprises de l'emballage et du conditionnement mais toujours avance un lien avec l'agroalimentaire.</p> <p>Créer, avec le groupe de candidats, une dynamique grâce à l'organisation de rencontres, d'ateliers.</p> <p>Un concours très ouvert afin de ne pas freiner l'adhésion de TPE et de PME, mais intégrant comme condition de participation de développer un partenariat avec un organisme de formation initiale (sans contraintes sur la nature de l'organisme de formation).</p>
<b>OBJECTIF</b>	<p>Favoriser et valoriser une culture de l'innovation dans les PME bourguignonnes par la mise en avant de projets. Professionnaliser les futurs salariés des entreprises.</p>
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Porteur : ARIA Bourgogne</p> <p>Partenaires techniques : VITAGORA, Bourgogne Innovation, Welience, établissements de formation et de recherche</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Encourager une logique d'innovation croisée interfilière</b></p> <p>La mise en œuvre d'actions inter-filières est inscrite dans le plan d'action de Bourgogne Innovation et sera prochainement décliné de façon opérationnelle. Sont prévus : des actions de rapprochement des structures représentant les filières, afin de favoriser une meilleure connaissance mutuelle, des réunions d'informations et d'échanges avec des entreprises de différents secteurs, l'organisation de déplacements et de rencontres lors des principaux salons professionnels sur lesquels un pavillon Bourgogne est mis en œuvre par une filière.</p> <p>Dans un premier temps, des échanges sont notamment envisagés avec les secteurs de l'emballage et des NTIC.</p> <p>Un volet de ces échanges portera sur la mise en cohérence et en mouvement des filières sur la thématique de l'éco-conception.</p>
<b>OBJECTIF</b>	Provoquer la rencontre et les échanges entre filières afin de favoriser les démarches d'innovation croisées. Encourager et dynamiser les échanges entre entreprises innovantes de différents secteurs
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Porteur : Bourgogne Innovation</p> <p>Partenaires techniques : Filières régionales, dont ARIA Bourgogne, partenaires de l'innovation : pôle de compétitivité, Welience, ARIST</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	

## Thème 3

# « Projets d'entreprises, accès aux financements publics et privés »

***ACTIONS NATIONALES : pour nourrir le plan national d'action***

***ACTIONS REGIONALES : issues du CAPéCO et pouvant trouver des leviers de réalisation à l'échelon national***

**\* Priorité \***

<b>ACTION</b>	<p><b>Faciliter la mobilisation de l'épargne des français en faveur des IAA locales → création du livret « IAA ».</b></p> <p>Mobilisation de l'épargne sur des placements à risques limités.</p>
<b>OBJECTIF</b>	Répondre aux besoins de fonds propre des IAA pour passer des caps de développement.
<b>SYNERGIES</b>	<p>Avec des fonds régionaux</p> <p><i>Exemple de la Bourgogne : l'IDEB et la BCI (Conseil Régional), Bourgogne Angels (association d'investisseurs de proximité).</i></p>
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	État et secteur bancaire
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

**\* Priorité \***

<b>ACTION</b>	<b>Lever l'interdiction de cofinancer avec le FEADER les aides aux IAA de FranceAgrimer.</b>
<b>OBJECTIF</b>	Augmenter le taux d'aide par projet et les montants d'aides octroyées. Améliorer leur compétitivité.
<b>SYNERGIES</b>	Mesures d'aides du FEADER et des collectivités Dispositifs d'aides FranceAgrimer
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	Bénéficiaires : toutes entreprises pouvant prétendre à une aide du FEADER.  Acteurs : MAAF, FAM
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Sans objet

<b>ACTION</b>	<b>Inciter le secteur bancaire à proposer des dispositifs pour financer le haut de bilan des IAA, à des taux inférieurs de ceux du capital risque (spécificité du secteur IAA).</b>
<b>OBJECTIF</b>	Renforcer les moyens d'investissement et de modernisation de l'outil de production.
<b>SYNERGIES</b>	Lien avec la BPI (co-financement)
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	Secteur bancaire privé
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué



<b>ACTION</b>	<b>Mettre en place des dispositifs fiscaux facilitant la transmission des PME.</b>
<b>OBJECTIF</b>	Éviter les difficultés de capitalisation et d'investissement au moment des transmissions. Assurer la pérennité du tissu agroalimentaire français en régions.
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	Bénéficiaires : toutes entreprises de l'IAA  Acteurs : législateurs
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

<b>ACTION</b>	Faire évoluer la législation afin de permettre un amortissement anticipé des investissements en IAA.
<b>OBJECTIF</b>	Favoriser les investissements
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	Législateur
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Optimiser la structure des coûts des entreprises / Mutualiser des fonctions connexes</b></p> <p>ACTION COLLECTIVE</p> <p>Proposer aux industries alimentaires bourguignonnes une action collective « optimisation de vos performances » en leur permettant de traiter à la carte l'un des 3 sujets suivants : achats, logistique, performance industrielle.</p> <p>CLUBS</p> <p>Mise en place d'un club « Production Maintenance », sous la forme de ½ journée de réunion / 2 mois, en entreprise. Apport d'information et échanges, animation par un consultant spécialisé.</p> <p>MUTUALISATION</p> <p>Avec un groupe d'entreprises pilotes : identification et priorisation des fonctions à mutualiser. Il est probable que les aspects logistiques, achat et développement commercial (notamment export) fassent l'objet de cette action.</p> <p>Sur la base de l'expérience de PME régionales, mise en place des actions pertinentes : définition de la méthodologie, recherche des partenaires appropriés, sensibilisation des entreprises bourguignonnes, mise en œuvre.</p>
<b>OBJECTIF</b>	Aider les entreprises à gagner en compétitivité par une amélioration de leur productivité, une diminution des pertes de matières, l'optimisation du fonctionnement des achats ou une amélioration de leur logistique.
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	ARIA Bourgogne
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Favoriser et accompagner la croissance externe des entreprises</b></p> <p>Animation d'un groupe de travail entre entreprises alimentaires ayant déjà mené un projet de croissance externe, des entreprises en cours de démarche et des entreprises intéressées.</p> <p>Une dizaine de réunions organisées sur 18 mois, aboutissant à l'élaboration d'un guide pratique de la croissance externe, identifiant les points clés à prendre en compte, les écueils à éviter, un annuaire des structures d'accompagnement ...</p> <p>Proposer aux entreprises intéressées une phase d'accompagnement intra-entreprise individuelle.</p>
<b>OBJECTIF</b>	Identifier les moments clés et les bonnes pratiques pour réussir une croissance externe.
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Porteur : ARIA Bourgogne</p> <p>Partenaires techniques : Ordre des experts comptables, réseau consulaire</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Encourager l'investissement dans l'outil productif</b></p> <p>Clarifier et faciliter l'accès des entreprises aux aides financières existantes : Réalisation d'une déclinaison régionale du guide des financements réalisée par l'ANIA, en lien avec le site « J'entreprends en Bourgogne »</p> <p>Faciliter l'aboutissement des dossiers de financement : Programme d'actions construit en partenariat avec l'ordre des experts comptables de Bourgogne pour faciliter le dialogue entre banques, financeurs et entreprises (aider les entreprises en amont dans la rédaction de leurs dossiers, a priori par un cycle de réunion « Parlez-vous banquier ? »)</p>
<b>OBJECTIF</b>	Encourager l'investissement dans l'outil productif.
<b>SYNERGIES).</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Porteur : ARIA Bourgogne</p> <p>Partenaires techniques : VITAGORA, Région, DIRECCTE, DRAAF, Ordre des Experts comptables</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

## Thème 4

« Emploi, attractivité des métiers, conditions de travail,  
formations initiale et continue »

***ACTIONS NATIONALES : pour nourrir le plan national d'action***

***ACTIONS REGIONALES : issues du CAPéCO et pouvant trouver des leviers de réalisation à l'échelon national***

**\* Priorité \***

<b>ACTION</b>	<p><b>Sécuriser le parcours et l'intégration dans les entreprises des salariés en contrats temporaires ou saisonniers.</b></p> <p>Mener régionalement une étude sur le travail temporaire et le travail saisonnier, et permettra d'établir une cartographie et un calendrier des emplois saisonniers et temporaires, d'identifier des schémas de recrutements actuels et d'ébaucher le contenu d'un « tronc commun » de formation pertinent pour ces publics. L'étude permettra également d'identifier les différentes typologies de travailleurs saisonniers et de travailleurs intérimaires, leur profil, leurs motivation, niveau de formation, mobilité géographique et sectorielle... Suite à cet état des lieux, établir des plans d'actions pour faciliter les recrutements et sécuriser les parcours », mettre en œuvre de dispositifs de reconnaissance des acquis de l'expérience et/ou de dispositifs de formation.</p>
<b>OBJECTIF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sécuriser les parcours des saisonniers et faciliter leur mobilité inter-entreprise, principe de parcours d'emploi,</li> <li>- Développer l'employabilité et permettre la reconnaissance des acquis de l'expérience, faciliter les recrutements</li> </ul>
<b>SYNERGIES</b>	<p>Action répondant aux objectifs de la charte de coopération agroalimentaire.</p> <p>Action prioritaire du CAPéCO IAA, la région Bourgogne peut être pilote sur la mise en œuvre de cette action.</p>
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Bénéficiaires : entreprises et travailleurs temporaires et saisonniers et entreprises utilisatrices</p> <p>Acteurs : Etat, ARIA Bourgogne, OPCA, C2R, Pôle Emploi, FAFTT, Région</p>
<b>COÛT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

<b>ACTION</b>	<p><b>Reconduire la charte IAA, faire évoluer la répartition des fonds liés à l'attractivité.</b></p> <p>Reconduire la charte à l'issue de la période actuelle (en juillet 2014).</p> <p>Il est demandé à ce que les fonds destinés à l'attractivité du secteur ne soient pas réservés au niveau national mais puissent également financer des actions en Région, sous réserve de validation par le comité de pilotage régional</p>
<b>OBJECTIF</b>	Mise en place / accompagnement de dispositifs de formation permettant de faire évoluer les compétences au sein des IAA, d'améliorer les conditions de travail, et de mettre en place des actions de promotion des métiers.
<b>SYNERGIES</b>	Interaction avec le thème 1, l'attractivité des métiers dépend également de l'image globale du secteur
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Cible : toutes IAA</p> <p>Acteurs : Etat, Conseils Régionaux, OPCALIM, ANIA</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué



<b>ACTION</b>	<b>Rendre plus attractif (dans le financement et l'organisation de l'alternance) le contrat de professionnalisation des niveau IV et V.</b>
<b>OBJECTIF</b>	Faciliter l'embauche de contrat de professionnalisation au sein des IAA : bénéfice commun apprenti / entreprise. Former une main d'œuvre qualifiée, opérationnelle au sein de l'entreprise.
<b>SYNERGIES</b>	Contrat de professionnalisation existant Ouverture possible sur tous secteurs (à adapter selon spécificités).
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	Acteurs : organismes de formation (et autorités en lien), OPCA, MSA, syndicats professionnels, entreprises.
<b>COÛT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

<b>ACTION</b>	<p><b>Harmoniser les CQP</b></p> <p>Une démarche d'harmonisation des CQP communs à l'agroalimentaire est en cours, depuis 2007 13 CQP sont reconnus par toutes les branches professionnelles agroalimentaires, mais d'autres CQP reste non reconnus d'une branche à une autre.</p> <p>Par ailleurs un travail d'harmonisation des CQPI (CQP Industriels) est en cours et doit être soutenu.</p>
<b>OBJECTIF</b>	Faciliter les mobilités professionnelles pour les salariés et le recrutement de salariés compétents par les IAA.
<b>SYNERGIES</b>	Échanges avec les autres branches professionnelles dans le cadre de l'harmonisation des CQPI
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	Acteurs : ANIA, syndicats professionnels et syndicats de salariés, OPCA
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

<b>ACTION</b>	<p><b>Journée de promotion des métiers : portes ouvertes et trophée des métiers</b></p> <p>Banalisation d'une journée <u>régionale</u> « industries alimentaires » au cours de laquelle seraient organisés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une opération porte ouverte dans les entreprises : ouverture au public et aux scolaires, travail de mise en relation entreprises / établissements scolaires porté par l'ARIA Bourgogne</li> <li>- La soirée médiatique des trophées des métiers de l'IAA</li> </ul> <p>Valoriser des salariés (dont contrats de pro et apprentis) en poste, lors d'une soirée médiatisée :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Retombées médiatiques avec image positive des métiers de l'industrie alimentaire,</li> <li>- Outil de motivation en interne pour les entreprises.</li> </ul> <p>Identification de 4 à 5 entreprises pilotes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition des catégories de salariés à mettre en avant, des critères de sélection,</li> <li>- Organisation d'une soirée festive de remise des trophées, public de la soirée : chefs d'entreprises et salariés, prescripteurs, média,</li> <li>- Rédaction d'un dossier de presse complet avec mise en avant des parcours des lauréats, travail en amont de présentation des lauréats,</li> <li>- Réalisation de pastilles vidéo présentant les lauréats, leur parcours, leur métiers,</li> <li>- Valorisation via une page web dédiée.</li> </ul>
<b>OBJECTIF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer la connaissance des métiers de l'IAA par les prescripteurs et les publics, lutter contre les idées reçues,</li> <li>- Contribuer à l'orientation des jeunes et des demandeurs d'emploi vers les métiers et formation de l'industrie alimentaire, et faciliter ainsi le recrutement des entreprises.</li> </ul>
<b>SYNERGIES</b>	Interaction avec thématique 1
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Cible : grand public, enseignants, conseillers d'orientation, médias régionaux</p> <p>Acteurs : IAA bourguignonnes (objectif 2013 : 30 participants portes ouvertes, 4 à 5 entreprises pour les trophées), ARIA Bourgogne</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Coût total indicatif (incluant les 15 k€ de l'opération porte ouverte) : 42 k€

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<b>Sensibilisation des prescripteurs et des publics</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Élaboration d'un kit de communication utilisable à 2 niveaux : par les partenaires du CAPéCO + appropriable par les utilisateurs (enseignants DP3).</li> <li><input type="checkbox"/> Contenu vidéo afin de montrer la réalité des entreprises (avec accord des entreprises, utilisation d'une partie des vidéos obtenues pour la réalisation des livrets d'accueil</li> <li><input type="checkbox"/> Déclinaison sous forme de : web, diaporama, forum « clé en main », affiches, kakemono ...</li> <li><input type="checkbox"/> Actualisation régulière.</li> <li><input type="checkbox"/> Diffusion : modules de sensibilisation, web, forum/salons</li> </ul>
<b>OBJECTIF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer la connaissance des métiers de l'IAA par les prescripteurs et les publics, lutter contre les idées reçues par la création d'un kit de communication adapté ;</li> <li>- Contribuer à l'orientation des jeunes et des demandeurs d'emploi vers les métiers et formation de l'industrie alimentaire, et faciliter ainsi le recrutement des entreprises en favorisant sa diffusion et son utilisation.</li> </ul>
<b>SYNERGIES</b>	<p>Cette action s'inscrit également dans la déclinaison régionale de la Charte nationale de coopération pour le soutien et l'accompagnement des entreprises de production et de transformation du secteur de l'agroalimentaire et de leurs salariés.</p> <p>Utilisation de supports en info disponibles au niveau national (ANIA, OPCALIM...)</p>
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Cibles : Jeunes, demandeurs d'emplois et prescripteurs en termes d'orientation et d'emploi</p> <p>Acteurs : ARIA, IFRIA</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	<p>Temps passé, édition de supports</p>

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Favoriser les stages prescripteurs, collégiens et lycéens</b></p> <p>Sensibilisation des entreprises pour la mise en œuvre de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stages lycéens,</li> <li>- stages collégiens,</li> <li>- prestation d'accueil demandeurs d'emploi.</li> </ul> <p>Sensibilisation effectuée par la mise en place de réunions d'information, et par la création et la diffusion de kits à destination des entreprises pour faciliter l'accueil de ces stages/période d'accueil de courte durée, selon le type de stagiaire (parcours type notamment, livrets d'accueil).</p> <p>Identification d'entreprises relais notamment pour les formations prescripteurs, donner de la lisibilité au maillage territorial de ces entreprises</p> <p>Centralisation de ces informations sur une page web dédiée, orientant vers la rubrique « stages » du site <a href="http://www.apecita.com">www.apecita.com</a>.</p>
<b>OBJECTIF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer la connaissance des métiers de l'IAA par les prescripteurs et les publics, lutter contre les idées reçues,</li> <li>- Contribuer à l'orientation des jeunes et des demandeurs d'emploi vers les métiers et formation de l'industrie alimentaire, et faciliter ainsi le recrutement des entreprises.</li> </ul>
<b>SYNERGIES</b>	<p>Cette action s'inscrit également dans la déclinaison régionale de la Charte nationale de coopération pour le soutien et l'accompagnement des entreprises de production et de transformation du secteur de l'agroalimentaire et de leurs salariés.</p>
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Cibles : Lycées, collégiens, IAA</p> <p>Acteurs : ARIA, APECITA</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	<p>Temps passé, éditions des supports</p>

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Trophée des métiers de l'industrie alimentaire</b></p> <p>Valoriser des salariés (dont contrats de pro et apprentis) en poste, lors d'une soirée médiatisée :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Retombées médiatiques avec image positive des métiers de l'industrie alimentaire,</li> <li>- Outil de motivation en interne pour les entreprises.</li> </ul> <p>Identification de 4 à 5 entreprises pilotes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition des catégories, des critères de sélection,</li> <li>- Organisation d'une soirée festive de remise des trophées, public de la soirée : chefs d'entreprises et salariés, prescripteurs, média,</li> <li>- Rédaction d'un dossier de presse complet avec mise en avant des parcours des lauréats, travail en amont de présentation des lauréats,</li> <li>- Réalisation de pastilles vidéo présentant les lauréats, leur parcours, leur métiers (outils réutilisable dans le kit de communication I.A.a.),</li> <li>- Valorisation via une page web dédiée.</li> </ul>
<b>OBJECTIF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer la connaissance des métiers de l'IAA par les prescripteurs et les publics, lutter contre les idées reçues,</li> <li>- Contribuer à l'orientation des jeunes et des demandeurs d'emploi vers les métiers et formation de l'industrie alimentaire, et faciliter ainsi le recrutement des entreprises.</li> </ul>
<b>SYNERGIES</b>	<p>Cette action s'inscrit également dans la déclinaison régionale de la Charte nationale de coopération pour le soutien et l'accompagnement des entreprises de production et de transformation du secteur de l'agroalimentaire et de leurs salariés.</p>
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Cibles : prescripteurs de l'orientation, médias</p> <p>Acteurs : entreprises pilotes, ARIA</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	<p>Organisation, réalisation et édition des supports, frais de réception : environ 42 k€ HT</p>

# ACTION REGIONALE

<p><b>ACTION</b></p>	<p><b>Approche transversale des formations initiales du domaine industriel</b></p> <p>A titre expérimental, une réflexion entre le Conseil régional et le Rectorat a été initiée dès le printemps 2012 sur les formations « plasturgie » et « outillage ».</p> <p>Ces travaux qui sont amenés à se généraliser à l'ensemble des formations du domaine industriel seront conduits de manière transversale et associeront donc les différents signataires et partenaires des CAPéCO de la filière (métallurgie, plasturgie et industries agro-alimentaires).</p> <p>Les bénéficiaires de cette action sont les entreprises du secteur industriel en bourgogne.</p> <p>Cette action sera réalisée sur la période 2013-2015</p>
<p><b>OBJECTIF</b></p>	<p>organiser l'offre de formation initiale de telle sorte qu'elle soit susceptible de répondre au besoin de main d'œuvre qualifié des entreprises du secteur industriel. Dans cette logique, la démarche s'intéressera à la question de la formation continue.</p> <p>structurer l'offre de formation initiale et organiser l'appareil de formation en travaillant sur l'identité des établissements, leur spécialisation et leur mise en réseau contribue à alimenter la démarche de programmation de l'offre de formation professionnelle initiale</p>
<p><b>SYNERGIES</b></p>	
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b></p>	<p>Cibles : secteur industriel bourguignon (IAA et autres secteurs)</p> <p>Acteurs : Région, Rectorat, DRAAF</p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL</b></p>	

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Création de licence professionnelle maintenance</b></p> <p>Projet de licence professionnelle, à destination de diplômés de Bac+2 dans les domaines de la physique appliquée, de la maintenance, du génie électrique ou électrotechnique.</p> <p>Parcours par alternance via les dispositifs de contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage.</p> <p>Dossier actuellement en procédure d'habilitation, objectif : ouverture en septembre 2013.</p>
<b>OBJECTIF</b>	<p>Dans le cadre de la méthodologie élaborée pour le CPRDF, et des priorités de l'orientation régionale, et dans le respect des instances de décision, la profession souhaiterait l'ouverture d'une section de spécialisation « Maintenance en IAA » permettant d'alimenter l'industrie alimentaire en personnel spécifiquement qualifié et motivé par ce secteur d'activité.</p>
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Acteurs : Université de Bourgogne, IFRIA BFC</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	



# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Favoriser les échanges entre étudiants et PME</b></p> <p>Concertation avec les établissements et acteurs concernés, recensement et mise en forme d'un annuaire des compétences et services proposés.</p> <p>Organisation de 4 réunions départementales de présentation, sous le titre « mobiliser les compétences des étudiants », avec présentation de « l'offre » via l'annuaire réalisé, mise en avant particulière des établissements du département (intervention d'un établissement) et si possible témoignage d'entreprise.</p> <p>Mise en ligne de ces informations.</p> <p>Action expérimentale « Compétence PME » : accompagnement d'étudiants dans la mise en œuvre d'un projet d'entreprise et accompagnement des salariés de l'entreprise pour une démarche qualifiante pour les deux parties. Cette opération sera menée par VITAGORA sur le modèle déjà mis en place par d'autres pôles.</p>
<b>OBJECTIF</b>	<p>Professionaliser le parcours des étudiants engagés dans des formations supérieures agroalimentaire par la conduite de projets concrets, confiés par les entreprises.</p> <p>Renforcer les liens entre les établissements de formation et les PME, impliquer les entreprises dans la professionnalisation des futurs salariés.</p>
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Cibles : lycéens et étudiants dans des formations IAA</p> <p>Acteurs : ARIA Bourgogne, VITAGORA, IFRIA, organismes de formation</p>
<b>COÛT PREVISIONNEL</b>	

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Comité Emploi-Formation</b></p> <p>Créer une instance de partage d'informations sur l'emploi et la formation dans le secteur de l'IAA pour les demandeurs d'emploi et de travail partenarial afin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en cohérence les besoins en emploi et formation sur la région et sur les territoires,</li> <li>- Agir de façon coordonnée face aux besoins recensés.</li> </ul> <p>Ce Comité Emploi-Formation pourra être mobilisé, pour avis, sur d'éventuels besoins en formation issus des démarches demandes territoriales menées à l'initiative des différents partenaires notamment au titre des Comités Territoriaux Formation.</p> <p>Ce Comité se réunira, à minima, 1 fois par an à l'initiative de la Région ou à la demande express de l'un des partenaires.</p>
<b>OBJECTIF</b>	<p>Favoriser des lieux d'échanges sur la question de la formation des demandeurs d'emploi.</p> <p>Coordonner les acteurs pour optimiser l'utilisation des dispositifs en matière de formation professionnelles</p>
<b>SYNERGIES</b>	<p>Cette action s'inscrit dans la logique des appels à projets du FPSPP favorisent un travail partenarial.</p>
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Bénéficiaires : demandeurs d'emploi et IAA</p> <p>Acteurs : Région, Etat, Pôle Emploi, Missions locales, Autorités académiques, OPCA</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>État des lieux du travail temporaire et saisonnier dans les IAA bourguignonnes</b></p> <p>L'étude permettra de connaître les caractéristiques du travail temporaires et saisonnier en Bourgogne et d'établir une cartographie et un calendrier des emplois saisonniers et temporaires, d'identifier des schémas de recrutements actuels et éventuellement d'ébaucher le contenu d'un « tronc commun » de formation pertinent pour ces publics.</p> <p>L'étude sera complétée d'une approche qui fera ressortir les différentes typologies de travailleurs saisonniers et de travailleurs intérimaires. Elle devra également permettre de déterminer si les 2 catégories de travailleurs identifiées au sein de cette action, de par leurs caractéristiques respectives, sont bien de nature à être approchées simultanément.</p> <p>Suite à cet état des lieux, un diagnostic sera élaboré et un groupe de travail sera mis en place pour travailler au « Comment faciliter les recrutements et sécuriser les parcours » et pour dégager des pistes de travail opérationnelles de mise en œuvre de dispositifs de reconnaissance des acquis de l'expérience, de dispositifs de formation (quel mode de formation, quel contenu, quel lien avec les CQP de la branche).</p>
<b>OBJECTIF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Sécuriser les parcours des saisonniers et faciliter leur mobilité inter-entreprise, principe de parcours d'emploi,</li> <li><input type="checkbox"/> Développer l'employabilité et permettre la reconnaissance des acquis de l'expérience,</li> <li><input type="checkbox"/> Faciliter les recrutements temporaires et saisonniers.</li> </ul>
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Cibles : IAA, travailleurs temporaires et saisonniers</p> <p>Acteurs : ARIA bourgogne, C2R, Pôle Emploi, FAFTT, Région</p>
<b>COÛT PREVISIONNEL</b>	<p>Étude confiée à un cabinet spécialisé</p>

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Sécurisation des trajectoires professionnelles</b></p> <p>3 actions sont proposées</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation maitrise des savoirs fondamentaux : Lire écrire compter :</li> </ul> <p>Sensibilisation et information des entreprises sur ces questions, repérage d'entreprises susceptibles de s'impliquer : lancement et expérimentation d'action de formations sur ce domaine sensible.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management de Proximité : Mise en place d'actions de formation à destinations des encadrant de proximité dans les entreprises agroalimentaires.</li> </ul> <p>Ces formations mèneront notamment au CQP de chef d'équipe ou responsable de secteur.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formations destinées à accroître les compétences des salariés des PME TPE.</li> </ul> <p>L'accent sera porté en particulier sur les CQP Agroalimentaires (CQP Conducteur de ligne ou de machine-CQP agent logistique ou de Maintenance ...), mais aussi sur d'autres types de qualification certification.</p>
<b>OBJECTIF</b>	Sécuriser les trajectoires professionnelles de l'ensemble des salariés les plus exposés.
<b>SYNERGIES</b>	Cette action s'inscrit également dans la déclinaison régionale de la Charte nationale de coopération pour le soutien et l'accompagnement des entreprises de production et de transformation du secteur de l'agroalimentaire et de leurs salariés.
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Cible : salariés des IAA</p> <p>Acteurs : OPCALIM, IFRIA BFC, organismes de formation, Pôle Emploi, missions locales</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p>« <b>Passerelle métiers territoriale</b> »</p> <p>1.Comprendre la dynamique territoriale :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•établir une cartographie des enjeux à court et moyen terme des entreprises du territoire,</li> <li>•identifier les métiers en tension (sensibles, critiques, communs),</li> <li>•identifier les référentiels métiers communs,</li> <li>•identifier des évolutions métiers</li> </ul> <p>2.Rapprochement des travaux du C2R sur les compétences et des référentiels de branches et travaux des Maisons de l'Emploi et de la Formation</p> <p>3.Formalisation des livrables</p> <p>A l'issue de la phase pilote sur l'agglomération dijonnaise, le dispositif sera déployé sur une zone géographique plus large.</p>
<b>OBJECTIF</b>	<p>déterminer les compétences communes et les passerelles possibles entre les entreprises industrielles et les métiers des branches métallurgie, plasturgie et industrie alimentaire et ainsi de favoriser l'employabilité des salariés et de sécuriser leurs parcours professionnels.</p> <p>Permettre le développement d'une dynamique et d'une plateforme de GPET transverse : construction de référentiels métiers communs, groupement d'employeurs, élaboration d'une politique formation, insertion, politique d'attractivité du territoire, GPEC opérationnelle sur entreprises stratégiques.</p>
<b>SYNERGIES</b>	Autres CAPéCO bourguignons
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>cible : ouvriers non qualifiés</p> <p>Acteurs : branches professionnelles (portage IUMB), Région</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Passeport « emploi-formation »</b></p> <p>Il se présentera sur support numérique.</p> <p>Il sera constitué de l'ensemble des éléments constitutifs de la carrière professionnelle du bénéficiaire : expériences, formations suivies, diplômes acquis ou attestations, bilans, compétences détenues, formalisation du projet professionnel s'il y a lieu, ...</p> <p>La mise en place de cet outil passera par :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La promotion de l'outil auprès des entreprises et autres employeurs, la promotion d'une démarche active de leur part dans le processus d'élaboration de cet outil par leurs salariés (tutorat)</li> <li>• La promotion de l'outil auprès des bénéficiaires potentiels.</li> </ul>
<b>OBJECTIF</b>	<p>Le passeport emploi-formation devra permettre à chaque bénéficiaire de pouvoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capitaliser et valoriser l'ensemble des éléments qui composent sa carrière professionnelle,</li> <li>• S'appuyer sur ses compétences acquises et développées lors d'expériences professionnelles ou personnelles pour s'inscrire dans des démarches d'orientation professionnelle, de construction de parcours de formation ou de V.A.E., de validation de projet professionnel ou de recherche d'emploi.</li> </ul>
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Cibles : salariés des IAA et demandeurs d'emploi</p> <p>Acteurs : Région, ARIA Bourgogne</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Cycle Ressources Humaines</b></p> <p>Organisation d'un cycle de 12 sessions d'échanges de 3 heures, sur le modèle des ateliers d'échange et d'analyse de la pratique, sur des sujets prédéfinis suivant le schéma d'une collaboration entreprise/salarié :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conditions de la réussite de la recherche d'un collaborateur : <ol style="list-style-type: none"> <li>1.a : Entreprise et stratégie de Ressources humaines : la GPEC</li> <li>1.b : Définition des besoins et des moyens</li> <li>1.c : Sélection d'un candidat</li> </ol> </li> <li>2. Conditions de la réussite de l'embauche : <ol style="list-style-type: none"> <li>2.a : Conditions administratives</li> <li>2.b : Phase d'intégration d'un nouveau collaborateur, POE, AFPR</li> </ol> </li> <li>3. Conditions de réussite de la collaboration : <ol style="list-style-type: none"> <li>3.a : Phase individuelle</li> <li>3.b : Phase collective</li> </ol> </li> </ol>
<b>OBJECTIF</b>	<p>Favoriser la mise en œuvre de bonnes pratiques RH au sein des PME agroalimentaires bourguignonnes, et favoriser par ce biais :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la mise en œuvre de programmes de formation à destination des salariés,</li> <li>- le recours à des démarches de reconnaissance des acquis de l'expérience,</li> <li>- une meilleure connaissance des structures et dispositifs existants sur le sujet RH,</li> <li>- la mise en œuvre de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences.</li> </ul> <p>Faire émerger des préoccupations partagées pouvant donner lieu à des actions collectives.</p>
<b>SYNERGIES</b>	<p>Cette action s'inscrit également dans la déclinaison régionale de la Charte nationale de coopération pour le soutien et l'accompagnement des entreprises de production et de transformation du secteur de l'agroalimentaire et de leurs salariés.</p>
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Cible : personnes en charges des RH dans les PME</p> <p>Acteurs : ARIA bourgogne, APECITA, Pôle Emploi, OPCALIM</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	<p>Animation, interventions, frais de réception : 15 000 € HT / cession de 18 mois</p>

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Favoriser les démarches qualifiantes ou professionnalisantes en lien avec les métiers sensibles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Information et Sensibilisation des entreprises sur l'ensemble des possibilités d'accès aux qualifications pour les salariés des entreprises (formations dans l'objectif d'une VAE, formations tuteurs et formation de formateurs internes ...).</li> <li>* Intervention ECIA en Bourgogne (ECIA = Evaluation des Compétences dans l'Industrie Alimentaire pour la Bourgogne : outil de positionnement et d'évaluation des compétences des salariés dans le cadre des CQP).</li> </ul> <p>Il sera également chargé de travailler en concertation avec tous les autres intervenants, en matière de formation, susceptible d'opérer en région.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Mise en place d'une action expérimentale : enquête auprès d'un panel d'entreprises de toutes tailles ayant, ou pas, déjà mis en œuvre des démarches qualifiantes. Cette enquête sera suivie d'une évaluation et d'une généralisation.</li> </ul>
<b>OBJECTIF</b>	<p>Créer un terrain favorable à la mise en œuvre de démarches qualifiantes destinées à sécuriser les trajectoires professionnelles des salariés les plus exposés.</p> <p>Développer par ce moyen l'employabilité et la mobilité professionnelle des salariés.</p>
<b>SYNERGIES</b>	<p>Cette action s'inscrit également dans la déclinaison régionale de la Charte nationale de coopération pour le soutien et l'accompagnement des entreprises de production et de transformation du secteur de l'agroalimentaire et de leurs salariés.</p>
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Cibles : IAA et salariés</p> <p>Acteurs : OPCALIM, IFRIA, ARIA</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	<p>Non évalué</p>



# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Coordonner l'élaboration de l'offre régionale de formations professionnelles courtes, améliorer sa lisibilité</b></p> <p>Recensement annuel de l'offre de formation régionale, en utilisant notamment l'outil créé par le C2R.  Coordination avec les acteurs pour une diffusion commune de cette offre aux entreprises.  Création d'une page web consacrée à cette thématique à partir du portail <a href="http://www.bourgogne-iaa.com">www.bourgogne-iaa.com</a>.  Mise en place d'un groupe de travail, se réunissant deux fois par an, afin d'échanger sur les besoins et les offres de formation, et combler les éventuelles lacunes.</p>
<b>OBJECTIF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faciliter la participation des salariés des IAA aux formations proposées par les organismes régionaux par une meilleure communication sur cette offre.</li> <li>- Analyser de façon commune les besoins pour combler les éventuelles lacunes dans l'offre de formation.</li> </ul>
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Cibles : salariés des IAA  Acteurs : ARIA Bourgogne, organismes de formation, C2R, Welience, Vitagora, uB, OPCALIM,</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Programme de formations professionnalisantes</b></p> <p>A partir du recensement annuel de l'offre de formation régionale (fiche II.D.d.) et des axes prioritaires du volet I « Développement économique » du présent CAPéCO, identification des lacunes de l'offre à la vue des besoins des entreprises, et mise en place d'actions collectives faisant alterner phases de formation mutualisées et phases de formation intra-entreprise.</p>
<b>OBJECTIF</b>	<p>Répondre aux nouveaux besoins de compétences des IAA, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- internationalisation des échanges commerciaux : maîtrise des langues étrangères, compétences administratives et commerciales,</li> <li>- adaptation à l'automatisation des process : conduction de ligne automatisée, maintenance, maîtrise des TIC,</li> <li>- innovation : veille stratégique et technologique, créativité, connaissances scientifiques (nutrition),</li> <li>- évolutions normatives et réglementaires, européenne et export,</li> <li>- gain de compétitivité : sensibilisation à la stratégie, au lean management, amélioration des performances achats et logistique.</li> </ul>
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Cibles : salariés des IAA</p> <p>Acteurs : ARIA Bourgogne, C2R, Welience, Vitagora, uB, OPCALIM, organismes de formation</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	<p>Animation, coûts pédagogiques</p>

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<b>Identification d'un référent IAA au Pôle emploi</b>  Identifier un référent qui soit particulièrement sensibilisé : <ul style="list-style-type: none"> <li>- aux besoins spécifiques des entreprises de l'agroalimentaire</li> <li>- aux dispositifs spécifiques de l'IAA</li> </ul>
<b>OBJECTIF</b>	Faciliter l'échange Pôle emploi / IAA par l'identification d'un interlocuteur privilégié en terme de recrutement.
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	Cibles : demandeurs d'emploi, salariés et chefs d'entreprises de l'IAA Acteurs : Pôle Emploi, APECITA
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	

## Thème 5

# « Stratégies d'exportation, promotion des produits »

***ACTIONS NATIONALES : pour nourrir le plan national d'action***

***ACTIONS REGIONALES : issues du CAPéCO et pouvant trouver des leviers de réalisation à l'échelon national***

**\* Priorité \***

<b>ACTION</b>	<b>Mettre en place une stratégie nationale et européenne de lutte contre les obstacles tarifaires et non tarifaires à l'exportation des produits français.</b>
<b>OBJECTIF</b>	<p>A court terme, accès facilité à de nouveaux marchés.</p> <p>A terme, développement des entreprises et amélioration de la compétitivité de la filière.</p> <p><i>Remarque : Cibler les pays prioritaires</i></p>
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	État (différentes administrations impliquées), Union Européenne
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

<b>ACTION</b>	<p><b>Sensibiliser les PME à l'importance de se développer à l'export.</b></p> <p>A partir de fichiers qualifiés et ciblés, envoyer aux entreprises des témoignages d'entreprises ayant réussi à l'export. Développer à cette occasion l'idée de parrainage.</p>
<b>OBJECTIF</b>	Chaque année, augmenter le nombre d'exportateurs « réguliers » de 10 à 20 %.
<b>SYNERGIES</b>	Développer des synergies avec d'autres secteurs comme le tourisme ou le vin et capitaliser sur les atouts et spécificités régionaux ( <i>Exemple : nom « Bourgogne »</i> ).
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	TPE et PME de l'IAA, soit un potentiel de 10 000 entreprises.
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

<b>ACTION</b>	<p><b>Accompagner les primo-exportateurs et les intégrer dans des réseaux dédiés</b></p> <p>Action collective articulée autour de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Phases de formation collectives : les règles du commerce extérieur, les démarches administratives, les incoterms, logistique internationale ...</li> <li>- Phases d'accompagnement individuelles : identification de marchés cibles pertinents, connaissance des marchés, éventuellement adaptation des produits/packaging, élaboration de tarifs et documents de commercialisation, participation à une mission (si possible mission collective).</li> <li>- Éventuellement à terme : mutualisation de ressources humaines entre entreprises participantes</li> </ul> <p>Durée 18 mois</p>
<b>OBJECTIF</b>	Augmenter le nombre d'entreprises exportatrices. Permettre aux IAA de diversifier leurs marchés, notamment vers des marchés générateurs de marges plus importantes.
<b>SYNERGIES</b>	Projet d'expérimentation en Bourgogne dans le cadre du CAPéCO
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Cible : 1<sup>ère</sup> session avec 5 à 10 PME agroalimentaire</p> <p>Acteurs : Équipe de Bourgogne à l'export, ARIA Bourgogne</p>
<b>COÛT PREVISIONNEL</b>	<p>Coût total estimatif 40 k€ dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pilotage, ingénierie : 5 k€</li> <li>- Formation, accompagnements : 30 k€</li> <li>- Déplacements, réception, frais administratifs : 5 k€</li> </ul>

<b>ACTION</b>	<p><b>Optimiser le réseau de structures de promotion et de développement à l'export pour les IAA (cohésion à l'international), rationaliser les moyens de soutien</b></p> <p>En Bourgogne l'équipe de Bourgogne à l'export fonctionne, avec des échanges de contacts, une meilleure orientation des entreprises à la recherche de soutien et un suivi des entreprises amélioré.</p> <p>Avoir au niveau national la même logique de guichet unique.</p>
<b>OBJECTIF</b>	Faciliter l'accès aux services d'accompagnement et de promotion par la mise en place d'un guichet unique, que ce soit au niveau régional ou national.
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué



<b>ACTION</b>	<p><b>Rationaliser les moyens de soutien ; Susciter une « culture culinaire française »</b></p> <p>Faire de nos ambassades des ambassades du goût à la française : organisation de réceptifs d'acheteurs en parallèle des grandes manifestations organisées dans une ville (salons).</p> <p>Utiliser l'ensemble des forces vives présentes sur les destination export : corps diplomatique, distribution, restauration, métiers de bouche</p>
<b>OBJECTIF</b>	<p>Valorisation des produits français</p> <p>Maintenir l'image de la gastronomie française</p>
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Acteurs : ambassade et entreprise des métiers de bouche, expatriés</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	<p>Non évalué</p>

<b>ACTION</b>	Faire en sorte que le crédit d'impôt export ne soit pas limité à une seule fois par entreprise
<b>OBJECTIF</b>	Faciliter une présence sur le moyen terme, indispensable pour développer un courant d'affaires stable.  Prolonger la dynamique de l'entreprise à l'exportation.
<b>SYNERGIES</b>	Crédit d'impôt export actuel
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	TPE et PME
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Développer les marchés en France et à l'international</b></p> <p>SALONS France : SIAL, SIRHA, Gourmet Food &amp; wine Selection, salon du fromages et des pdts laitiers</p> <p>PROGRAMME INTERNATIONAL</p> <p>programme annuel d'actions collectives à l'international, basé sur les besoins exprimés par les entreprises et les priorités définies par la Région et les partenaires de l'équipe de Bourgogne à l'export.</p>
<b>OBJECTIF</b>	<p>Simplifier pour les entreprises les démarches de participation aux salons professionnels,</p> <p>Offrir aux entreprises la possibilité de tester l'intérêt de pratiquer un salon professionnel grâce aux formules vitrine sur les espaces collectifs Bourgogne, Permettre aux entreprises participantes de s'identifier fortement à la région Bourgogne, leur donner une visibilité,</p> <p>Encourager les synergies et les échanges de contacts entre les entreprises bourguignonnes,</p> <p>Communiquer collectivement auprès des médias,</p> <p>Augmenter les exportations de produits alimentaires bourguignons par la conduite d'actions collectives de prospection « clé en main » pour les entreprises : missions de prospection, découverte de marché, réceptif d'acheteurs, participation à des salons internationaux.</p>
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Porteur : ARIA Bourgogne / Vive la Bourgogne !</p> <p>Partenaires techniques : SOPEXA, Ubifrance, réseau des chambres de commerce à l'étranger</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Identifier et accompagner les entreprises primo-exportatrices</b></p> <p>Action collective articulée autour de :</p> <p>Phases de formation collectives : les règles du commerce extérieur, les démarches administratives, les incoterms, logistique internationale ...</p> <p>Phases d'accompagnement individuelles : identification de marchés cibles pertinents, connaissance des marchés, éventuellement adaptation des produits/packaging, élaboration de tarifs et documents de commercialisation, participation à une mission (si possible mission collective selon fiche précédente)</p> <p>Cette action sera conçue avec CCI International, et s'appuiera sur la formule « Premiers pas à l'export » qui avait été conduite par la CCI de l'Yonne.</p>
<b>OBJECTIF</b>	Augmenter le nombre d'entreprises alimentaire exportatrices.
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Porteur : ARIA Bourgogne</p> <p>Partenaires techniques : Equipe de Bourgogne à l'export</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

## Thème 6

# « Attentes de la société, enjeux environnementaux et pratiques agro-industrielles »

***ACTIONS NATIONALES : pour nourrir le plan national d'action***

***ACTIONS REGIONALES : issues du CAPéCO et pouvant trouver des leviers de réalisation à l'échelon national***

**\* Priorité \***

<b>ACTION</b>	<p><b>Accompagner les PME dans la mise en œuvre de l’affichage environnemental, leur permettre d’intégrer et d’analyser ces indicateurs pour en faire des opportunités de développement.</b></p> <p>Les PME agroalimentaire seront confrontées d’ici 2014 à la mise en place de l’affichage environnemental. La mise en place de mesures et d’indicateurs environnementaux doit être une étape vers une amélioration de ceux-ci et une valorisation, dans un contexte où l’impact environnemental a priori inférieur des produits locaux peut être un atout auprès des consommateurs sensibilisés.</p>
<b>OBJECTIF</b>	Faciliter la mise en œuvre de ces démarches compliquées dans les PME qui n’auront pas de moyens humains dédiés à cette thématique. Aider les entreprises à ne pas seulement subir les contraintes de mesures, mais à les intégrer dans des plans d’actions d’amélioration et de valorisation.
<b>SYNERGIES</b>	Lien avec la thématique 1 « attente des consommateurs... »
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Cible : les 10 000 PME du secteur agroalimentaire français</p> <p>Acteurs : structures régionales d’appui technique aux PME (ARIA, CRITT...), ADEME</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

<b>ACTION</b>	<p><b>Favoriser le développement d'une production agricole AB à proximité des sites de transformation et de distribution afin de répondre à la demande des IAA.</b></p> <p>A décliner en différentes sous-actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseil technique</li> <li>• Recherche et expérimentation</li> <li>• Formation</li> <li>• Structuration des filières</li> <li>• Accompagnements financiers</li> </ul>
<b>OBJECTIF</b>	<p>-Faciliter l'accès aux matières premières agricoles bio par les IAA souhaitant développer une gamme de produits AB.</p> <p>-Réduire l'empreinte écologique de l'approvisionnement (affichage environnemental)</p> <p>- Répondre aux attentes des consommateurs.</p>
<b>SYNERGIES</b>	<p>-Plan Régional de l'Agriculture Durable</p> <p>- Futur programme « Ambition Bio 2017 »</p>
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>-Chambres d'Agricultures et organismes spécialisées (GAB, ...)</p> <p>-Organismes de formation</p> <p>- État et collectivités publiques (dont agence de l'eau)</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	<p>- Pistes de financement privé : par les IAA elles-mêmes (contrats intégrées)</p> <p>- Pistes de financement publique : 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> pilier de la PAC, crédit MAAF et FranceAgriMer pour animation des filières BIO, fonds CASDAR pour le conseil technique BIO (chambre d'agriculture)</p>

# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Diagnostic Développement Durable</b></p> <p>Élaboration d'un questionnaire administré à l'ensemble des industries alimentaires bourguignonnes, au maximum lors d'entretiens directs, mais également par mail et téléphone.</p> <p>Rédaction d'une synthèse et de préconisations d'actions à mettre concrètement en œuvre.</p>
<b>OBJECTIF</b>	<p>Évaluer le degré de maturité et le besoin des IAA bourguignonnes sur les thématiques : Consommation d'énergie, Gestion des déchets, Gestion des effluents, Affichage environnemental, Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.</p> <p>Élaborer des actions collectives répondant aux besoins des IAA sur ces objectifs.</p>
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Porteur : ARIA Bourgogne</p> <p>Partenaires techniques : ADEME, FQP</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	



# ACTION REGIONALE

<b>ACTION</b>	<p><b>Actions collectives Développement Durable</b></p> <p>CYCLE DE SENSIBILISATION DEVELOPPEMENT DURABLE L'action serait articulée en 3 phases : 1- Phase collective inter-entreprises : 1 journée de formation et 1 journée d'échange, soit 2 journées 2- Phase individuelle : 2 journées d'accompagnement intra-entreprise sous forme de demi-journées 3- Rédaction d'un guide pratique du Développement Durable en IAA DIFFUSION DU GUIDE, EXTENSION DE LA DEMARCHE</p>
<b>OBJECTIF</b>	<p>Permettre aux entreprises agroalimentaires bourguignonnes de s'approprier la notion de Développement durable et d'envisager un plan d'actions sur ce sujet pour leur entreprise.</p> <p>Proposer un cycle de sensibilisation dans un premier temps, ainsi qu'un programme d'actions collectives, notamment sur les sujets 3D, Systèmes de Management de l'Energie, traitement des effluents et des déchets, démarches type ISO 14001 et ISO 26000 (RSE).</p>
<b>SYNERGIES</b>	
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	<p>Porteur : ARIA Bourgogne</p> <p>Partenaires techniques : Réseau CCI, ADEME, AFNOR, FQP</p>
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	

## Thème 7

« Stratégies collectives, projets collaboratifs, relations commerciales entre acteurs »

*ACTIONS NATIONALES : pour nourrir le plan national d'action*

*ACTIONS REGIONALES : issues du CAPéCO et pouvant trouver des leviers de réalisation à l'échelon national*

**\* Priorité \***

<b>ACTION</b>	Lister, abroger et/ou harmoniser les règlements et contraintes sanitaires françaises obsolètes ou mal adaptées (française et/ou européenne).
<b>OBJECTIF</b>	Ne pas pénaliser la compétitivité des entreprises françaises par des contraintes réglementaires ne répondant plus à des problématiques de santé publique et/ou inapplicables.
<b>SYNERGIES</b>	Démarches de simplifications
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	Ministères et profession
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

**\* Priorité \***

<b>ACTION</b>	<p><b>Aider les IAA à décaler le discours commercial de la simple problématique du prix sur la valeur ajoutée du produit par son caractère innovant et/ou local.</b></p> <p>Envisager une formation / action par des consultants spécialisés ex-responsables des achat dans la grande distribution pour construire un argumentaire commercial.</p> <p>Soutenir les démarches de valorisation régionale des produits alimentaire.</p>
<b>OBJECTIF</b>	<p>Aider les entreprises à identifier et valoriser leurs avantages concurrentiels dans les négociations avec la distribution.</p>
<b>SYNERGIES</b>	<p>Lien avec le thème 2 « Innovation [...] »</p>
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	
<b>COÛT PREVISIONNEL</b>	<p>Non évalué</p>

<b>ACTION</b>	<b>Prendre les mesures nécessaires pour trouver une cohérence tarifaire entre fournisseurs – industriels – distributeurs, en raisonnant dans le cadre d'un plan d'affaire concerté.</b>
<b>OBJECTIF</b>	Permettre une répartition de la marge équilibrée entre les acteurs de la filière, y compris la distribution.  Proposer une concertation régulière IAA / distribution au niveau national.
<b>SYNERGIES</b>	- Plans d'affaires fournisseurs grande distribution : mise en place envisageable d'une clause de révision des prix (pas d'indexation) si la variation des matières premières est importante dans l'élaboration du produit.  - LME : garder un cadre législatif stable mais renforcer son cadre d'application.
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué

<b>ACTION</b>	<b>Mettre en place des dispositifs visant à gérer les crises d'approvisionnement des matières premières (donc volatilité des prix).</b>
<b>OBJECTIF</b>	A court terme, sécuriser les achats de matières premières (volume et prix).
<b>SYNERGIES</b>	Dispositifs de la Politique Agricole Commune  Marché EURONEXT
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS</b>	
<b>COUT PREVISIONNEL</b>	Non évalué