

RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'AGROALIMENTAIRE – NORD – PAS – DE – CALAIS

Atelier thématique n° 3 :

Recherche et innovation

Introduction: objectifs et cadre général (1/2)

ATELIERS REGIONAUX THEMATIQUES

☐ Objectifs généraux

Mobiliser l'ensemble des acteurs de l'agroalimentaire dans les territoires

Contribuer au redressement productif en **stimulant** durablement le développement et la compétitivité du secteur

☐ Leviers de conduite de la réflexion: 6 thèmes de travail,

- *Innovation, recherche et développement
- *Accès des entreprises aux financements publics et privés
- *Emploi, attractivité des métiers, formations
- *Stratégies d'exportation
- *Enjeux environnementaux
- *Structuration des filières agroalimentaires, relations entre acteurs

☐ Objectif opérationnel

Être **pragmatique** – Formuler des propositions opérationnelles destinées à nourrir un plan d'actions national concerté, à finaliser pour mai, dans la perspective de la « Loi d'avenir » prévue pour mi 2013.



Cadrage du thème de travail: périmètre et définition

☐ Périmètre et définition du thème

Comment favoriser les démarches d'innovation dans le secteur agroalimentaire ?

Quelles formes d'organisation pour lier monde de la recherche et entreprises ?

☐ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour l'industrie agroalimentaire régionale et française, au regard du thème de la recherche et de l'innovation

Le secteur est particulièrement hétérogène, avec une grande diversité d'entreprises et donc une grande diversité dans l'appréhension par ces dernières des sujets d'innovation

Il existe une attention particulière des structures d'appui régionales sur ce sujet, plusieurs acteurs sont impliqués

La recherche en agroalimentaire en région tend à diminuer, et n'est plus en adéquation avec l'importance économique du secteur

Proposition d'actions

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

- **Consolider et rendre plus lisibles les démarches de veille des marchés**
- **Renforcer les centres techniques**
- **Renforcer les regroupements d'entreprises (notamment les TPE et petites PME) autour des thématiques de R&D (club inter-entreprises)**

Trame de fiche-action

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>-Consolider et rendre plus lisibles les démarches de veille des marchés</p> <p>-Coordonner les acteurs impliqués et stabiliser les interlocuteurs des entreprises</p>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>-Rendre plus accessibles des informations cruciales pour les démarches d'innovation des entreprises</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Actions devant rassembler l'ensemble des acteurs régionaux</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	<p>Temps de coordination des différents acteurs</p>

Trame de fiche-action

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Renforcer les regroupements d'entreprises (notamment les TPE et petites PME) autour des thématiques de R&D (club inter-entreprises)</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>-Créer une émulation dans des entreprises généralement éloignées de la R&D -Mutualiser des idées, des projets</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>En lien avec l'action de structuration de la filière (atelier n°5)</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Temps d'animation Soutien au démarrage de projets collectifs (financement type FRAII ou des collectivités)</p>

Proposition d'action n°2

Trame de fiche-action

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Renforcer les centres techniques</p> <ul style="list-style-type: none"> -soutenir les actions se déroulant au sein de ce type de structures -les orienter vers les problématiques des marchés
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Pérenniser des outils jugés performants et déterminants pour le développement des entreprises</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>A relier à l'action de l'atelier 3 Export sur l'adéquation entre produits et attentes des consommateurs étrangers</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	