



# Veille-Alimentation

CENTRE D'ÉTUDES  
ET DE PROSPECTIVE

Novembre 2016

Bonjour,

Veillez trouver ci-dessous la nouvelle sélection du Centre d'études et de prospective du ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt (<http://veillecep.fr/>) sur les sujets « Alimentation ». Ce document liste un ensemble de références de sources diverses, identifiées au cours de l'activité de veille du CEP et réparties par grandes thématiques.

*NB : La veille du CEP est une activité de sélection d'informations extérieures au ministère, réalisée à partir d'un corpus d'environ 300 sources de différentes natures (médias, institutions nationales et internationales, think tanks, instituts de recherche, etc.). Il ne s'agit pas de productions du ministère et les informations sélectionnées ne présentent pas la position officielle de celui-ci.*

## **Julia Gassie**

Chargée de mission Veille et Alimentation  
Centre d'études et de prospective

-----

Parmi les publications identifiées de septembre à novembre 2016, on peut notamment retenir celle des [résultats de l'Étude Alimentation Totale infantile](#), conduite par l'Anses, et celle, dans le *Bulletin Épidémiologique Hebdomadaire*, des [premiers articles](#) portant sur les données collectées dans le cadre de la cohorte Constances. Le déploiement de l'initiative *La marque du consommateur*, d'abord sur le [lait](#), puis sur les [pizzas et jus de pomme](#), est à noter également. Diverses innovations identifiées dans les allées du SIAL ont donné lieu à de nombreux articles, repris dans la rubrique « Innovation, Recherche, Numérique ». Enfin, divers rapports et articles sont consacrés aux systèmes alimentaires et à l'alimentation des populations des villes.

## Index des thématiques

---

Comportements alimentaires.....	2
Consommation, Consommateurs.....	2
Durabilité, Gaspillage.....	4
IAA, Distribution, Restauration, Artisanat.....	5
Innovation, Recherche, Numérique.....	7
International.....	8
Nutrition, Santé, Sanitaire.....	9
Politiques publiques.....	11
Systèmes alimentaires, Patrimoine.....	11

## Comportements alimentaires

---

Food in action - **Une application pour faire les bons choix alimentaires** (08/11/2016)  
<http://www.foodinaction.com/une-application-pour-faire-les-bons-choix-alimentaires/>

Food Insight - **2016 Food and Health Survey: "Food Decision 2016: The Impact of a Growing National Food Dialogue"** (14/10/2016)  
<http://www.foodinsight.org/articles/2016-food-and-health-survey-food-decision-2016-impact-growing-national-food-dialogue>

Food Navigator – **ScenoProt gives a preview of Northern Europe's protein preferences**  
(15/11/2016)  
<http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/ScenoProt-gives-a-preview-of-Northern-Europe-s-protein-preferences>

Food Navigator – **How 'New Nordic' cuisine may be changing Finland's shopping basket**  
(12/09/2016)  
<http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/How-New-Nordic-cuisine-may-be-changing-Finland-s-shopping-basket>

Linéaires – **37 % des Français disent suivre un régime** (31/08/2016)  
<http://www.lineaires.com/LES-PRODUITS/37-des-Francais-disent-suivre-un-regime-48868>

Nielsen – **Dining without doing dishes: almost half globally eat away-from-home at least once a week** (29/09/2016)  
<http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2016/dining-without-doing-dishes-almost-half-globally-eat-away-from-home.html>

## Consommation, Consommateurs

---

Agro Media – **All4Pack : Les attentes des Européens sur l'emballage** (17/11/2016)  
<http://www.agro-media.fr/actualite/all4pack-attentes-europeens-lemballage-22187.html>

Alimentation Générale – **Les végétaliens fous de junk-food !** (10/08/2016)  
<http://alimentation-generale.fr/societe/modes-alimentaires/les-vegetaliens-fous-de-junk-food>

*Appetite - Special Issue: Consumer behaviour in a changing world* (Novembre 2016)  
<http://www.sciencedirect.com/science/journal/01956663/106/supp/C>

Business France – *Finlande : De plus en plus de consommateurs achètent les alternatives végétariennes* (26/07/2016)  
<http://export.businessfrance.fr/boulangerie-patisserie-epicerie-divers/001B1605316A+finlande-de-plus-en-plus-de-consommateurs-achetent-les-alternatives-vegetarie.html?SourceSiteMap=1064&xtor=EPR-5001>

Direction générale des entreprises - *La consommation collaborative représentait moins de 10 % des achats et des revenus des ménages en 2014* (12/09/2016)  
<http://www.entreprises.gouv.fr/etudes-et-statistiques/4-pages-61-consommation-collaborative>

=> *Lire la brève consacrée à cette publication sur le blog de veille du CEP :*

<http://veilleagri.hautetfort.com/archive/2016/10/05/publication-de-la-dge-sur-la-part-de-la-consommation-collabo-5861728.html>

FCRN - *Food Foundation report on vegetable consumption in the UK* (2016)  
<http://www.fcrn.org.uk/research-library/food-foundation-report-vegetable-consumption-uk>

FCRN - *Summary of consumption changes of meat and dairy products in China over 22 years* (2016)  
<http://www.fcrn.org.uk/research-library/summary-consumption-changes-meat-and-dairy-products-china-over-22-years>

Food Navigator – *Ecolabel market to grow by 66%, and will become more powerful than regulation, say Danish researchers* (28/09/2016)  
<http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/Ecolabel-market-to-grow-by-66-and-will-become-more-powerful-than-regulation-say-Danish-researchers>

Food Navigator – *Food for seniors: The million dollar opportunity that industry is in denial about* (22/09/2016)  
<http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/Food-for-seniors-The-million-dollar-opportunity-that-industry-is-in-denial-about>

Inra - *Profil des consommateurs bio de la cohorte NutriNet-Santé* (10/11/2016)  
<http://www.inra.fr/Grand-public/Alimentation-et-sante/Toutes-les-actualites/Profil-des-consommateurs-bio-cohorte-NutriNet-Sante>

LSA - *9 Français sur 10 aimeraient être livrés quotidiennement en produits frais à domicile* (22/11/2016)  
<http://www.lsa-conso.fr/9-francais-sur-10-aimeraient-etre-livres-quotidiennement-en-produits-frais-a-domicile.249690>

Nielsen - *Not So Sweet: Sugar Consumption in Decline due to Growing Consumer Health Concerns* (08/11/2016)  
<http://www.nielsen.com/nz/en/insights/news/2016/not-so-sweet-sugar-consumption-in-decline-due-to-growing-consumer-health-concerns.html>

Nielsen - *Weighing Consumers' Growing Appetite for 'Clean' Meat Labeling* (24/10/2016)  
<http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2016/weighing-consumers-growing-appetite-for-clean-meat-labeling.html>

Nielsen - *Serving Up Simple: Global Consumers Want Transparency in Ingredients* (14/09/2016)  
<http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2016/serving-up-simple-global-consumers-want-transparency-in-ingredients.html>

Nielsen - *Ingredient Inspectors: Consumers Embrace Dietary Diligence* (30/08/2016)  
<http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2016/ingredient-inspectors-consumers-embrace-dietary-diligence.html>

## Durabilité, Gaspillage

---

Ademe - ***Distributeurs engagés contre le gaspillage alimentaire*** (Novembre 2016)

<http://www.ademe.fr/distributeurs-engages-contre-gaspillage-alimentaire>

Ademe – ***Alimentation et environnement. Champs d'actions pour les professionnels*** (Octobre 2016)

<http://www.ademe.fr/alimentation-environnement>

Barilla Center for Food & Nutrition - ***Double Pyramid 2016 - A more sustainable future depends on us*** (Octobre 2016)

<https://www.barillacfn.com/en/publications/double-pyramid-2016-a-more-sustainable-future-depends-on-us/>

FCRN – ***Triming the excess: environmental impacts of discretionary food consumption in Australia*** (2016)

<http://www.fcrn.org.uk/research-library/trimming-excess-environmental-impacts-discretionary-food-consumption-australia>

FCRN - ***Beyond calorie counting: assessing the sustainability of food provided for public consumption*** (2016)

<http://www.fcrn.org.uk/research-library/beyond-calorie-counting-assessing-sustainability-food-provided-public-consumption>

Food Navigator – ***13 food giants pledge to 'redouble' climate change efforts at COP22***

(21/11/2016)

<http://www.foodnavigator.com/Policy/13-food-giants-pledge-to-redouble-climate-change-efforts-at-COP22>

Food Navigator – ***Carrefour calls on innovative firms to pitch ideas for fighting food waste*** (01/09/2016)

<http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/Carrefour-calls-on-innovative-firms-to-pitch-ideas-for-fighting-food-waste>

IDDR – ***L'économie collaborative : réservoir d'innovations pour le développement durable – Synthèse des résultats du projet PICO*** (2016)

[www.iddri.org/Themes/02-PicoPaper\\_STUDY.pdf](http://www.iddri.org/Themes/02-PicoPaper_STUDY.pdf)

LSA - ***Too Good To Go, l'appli qui aide les petits commerces à écouler leurs invendus alimentaires*** (12/10/2016)

<http://www.lsa-conso.fr/too-good-to-go-l-appli-qui-aide-les-petits-commerces-a-ecouler-leurs-invendus-alimentaires.246939>

ReFresh – ***What do consumers say about why they waste food?*** (07/10/2016)

<http://eu-refresh.org/what-do-consumers-say-about-why-they-waste-food>

ReFresh - ***How to measure in-home food waste in consumer households*** (04/10/2016)

<http://eu-refresh.org/how-measure-home-food-waste-consumer-households>

Restauration21 - ***L'éco Pain, un chariot pour lutter contre le gaspillage du pain en restauration collective*** (14/11/2016)

<http://www.restauration21.fr/restauration21/2016/11/leco-pain-un-chariot-pour-lutter-contre-le-gaspillage-du-pain-en-restauration-collective.html>

The Conversation – ***22 % de gaspillage alimentaire en moins dans les supermarchés (avec l'aide des big data)*** (17/11/2016)

<https://theconversation.com/22-de-gaspillage-alimentaire-en-moins-dans-les-supermarches-avec-laide-des-big-data-68897>

## IAA, Distribution, Restauration, Artisanat

---

*Agro Media - E.Leclerc s'engage à supprimer les emballages cancérigènes* (10/11/2016)  
<http://www.agro-media.fr/actualite/e-leclerc-sengage-a-supprimer-emballages-cancerigenes-22087.html>

*Ania – Étude du secteur agroalimentaire français par BPI France Le Lab* (01/09/2016)  
<http://www.ania.net/economie-export/bpifrance-etude-agroalimentaire>

*Atabula - Demain, ces sept aliments seront probablement dans votre assiette !* (06/10/2016)  
<http://www.atabula.com/2016/10/06/innovation-produits-futur-alimentation/>

*FCRN - New policy brief for a booming seaweed industry* (2016)  
<http://www.fcrn.org.uk/research-library/new-policy-brief-booming-seaweed-industry>

*Food DIVE - Campbell ventures into nutrigenomics, delivering Habit meal kits to doorsteps*  
(30/10/2016)  
<http://www.fooddive.com/news/campbell-ventures-into-nutrigenomics-delivering-habit-meal-kits-to-doorste/429321/>

*Food Navigator – Unilever to add vegetarian logo to 500 products* (04/11/2016)  
<http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/Unilever-to-add-vegetarian-logo-to-500-products>

*Food Navigator – The meat companies making vegetarian food: Mainstreaming sustainable eating or dangerous double standards?* (13/07/2016)  
<http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/The-meat-companies-making-vegetarian-food-Mainstreaming-sustainable-eating-or-dangerous-double-standards>

*Food Navigator – Strategic task force to help insect firms navigate novel food regulation*  
(29/09/2016)  
<http://www.foodnavigator.com/Policy/Strategic-task-force-to-help-insect-firms-navigate-novel-food-regulation>

*La France Agricole - « La Marque du consommateur » lance le jus de pomme et les pizzas*  
(09/11/2016)  
<http://www.lafranceagricole.fr/actualites/commercialisation-la-marque-du-consommateur-lance-le-jus-de-pomme-et-les-pizzas-1.0.3315028129.html>

*La France Agricole - Système U vise 1 milliard d'euros pour ses produits régionaux* (21/10/2016)  
<http://www.lafranceagricole.fr/actualites/gestion-et-droit/grande-distribution-systeme-u-vise-1milliard-deuros-pour-ses-produits-regionaux-1.0.3100486751.html>

*La France Agricole - Une nouvelle marque où les consommateurs décident du prix* (13/09/2016)  
<http://www.lafranceagricole.fr/actualites/elevage/lait-une-nouvelle-marque-ou-les-consommateurs-decident-du-prix-1.0.2590865758.html>

*Linéaires – Sial : des usages réinventés, des conditionnements originaux* (20/10/2016)  
<http://www.lineaires.com/LES-PRODUITS/Sial-des-usages-reinventes-des-conditionnements-originaux-49154>

*Linéaires - Les nouveaux business de l'alimentaire* (15/09/2016)  
<http://www.lineaires.com/LA-DISTRIBUTION/Les-actus/Les-nouveaux-business-de-l-alimentaire-48938>

**LSA - Food Tech, startup, potager connecté : comment InVivo planche sur l'alimentation de demain** (18/10/2016)

<http://www.lsa-conso.fr/food-tech-startup-potager-connecte-comment-invivo-planche-sur-l-alimentation-de-demain.247428>

**LSA - 1 jour 1 savoir, l'appli dédiée à la formation qui séduit les distributeurs** (26/09/2016)

<http://www.lsa-conso.fr/1-jour-1-savoir-l-appli-dediee-a-la-formation-qui-seduit-les-distributeurs.245463>

**LSA - Carrefour teste l'application JeFile** (19/09/2016)

<http://www.lsa-conso.fr/carrefour-teste-l-application-jefile.245073>

**LSA - Carrefour Belgique va tester une box contenant les ingrédients pour 3 repas** (19/09/2016)

<http://www.lsa-conso.fr/carrefour-belgique-va-tester-une-box-contenant-les-ingredients-pour-3-repas.245046>

**LSA - In fridge, le service de livraison qui range aussi les courses** (31/08/2016)

<http://www.lsa-conso.fr/in-fridge-le-service-de-livraison-qui-range-aussi-les-courses-video.243624>

**L'Usine Digitale - Amazon compterait ouvrir 2000 magasins alimentaires** (31/10/2016)

<http://www.usine-digitale.fr/article/amazon-compterait-ouvrir-2000-magasins-alimentaires.N457652>

**L'Usine Nouvelle - [Sial 2016] Des aliments naturels, sains et produits localement dans les assiettes** (13/10/2016)

<http://www.usinenouvelle.com/article/des-aliments-naturels-sains-et-produits-localement-dans-les-assiettes-du-sial.N450532>

**mes courses pour la planète - Avec « Shop Small® », American Express veut soutenir les commerces locaux** (19/09/2016)

[http://www.mescoursespourlaplanete.com/Actualites/Avec\\_e\\_aShop\\_Small\\_i\\_a\\_u\\_American\\_Express\\_veut\\_soutenir\\_les\\_commerces\\_locaux\\_2392.html](http://www.mescoursespourlaplanete.com/Actualites/Avec_e_aShop_Small_i_a_u_American_Express_veut_soutenir_les_commerces_locaux_2392.html)

**Novethic – Des investisseurs appellent l'agro-industrie à réduire son approvisionnement en protéines animales** (29/09/2016)

<http://www.novethic.fr/breves/details/des-investisseurs-appellent-lagro-industrie-a-reduire-son-approvisionnement-en-proteines-animales.html>

**Novethic – Bio en grande surface : vers une filière à deux vitesses ?** (23/09/2016)

<http://www.novethic.fr/empreinte-terre/agriculture/isr-rse/bio-en-grande-surface-vers-une-filiere-a-deux-vitesses-144085.html>

**Novethic - McDonald's interpellé sur l'utilisation massive d'antibiotiques dans sa viande** (29/08/2016)

<http://www.novethic.fr/breves/details/mcdonalds-interpelle-sur-lutilisation-massive-dantibiotiques-dans-sa-viande.html>

**ParisTechReview – Internet physique : la logistique du futur est au coin de la rue** (31/10/2016)

<http://www.paristechreview.com/2016/10/31/internet-physique-logistique-futur/>

**The Conversation - Les déserts commerciaux : fatalité ou nouveaux enjeux ?** (03/10/2016)

<https://theconversation.com/les-deserts-commerciaux-fatalite-ou-nouveaux-enjeux-65932>

**The Conversation - Supermarché La Louve, le dernier né de la conso alternative** (05/09/2016)

<https://theconversation.com/supermarche-la-louve-le-dernier-ne-de-la-conso-alternative-64827>

**végétale - 5AM Market, une autre façon de faire du commerce** (31/10/2016)

<http://vegetable.fr/2016/10/31/5am-market-une-autre-facon-de-faire-du-commerce/>

Vitagora - **Jouer la transparence : une stratégie gagnante pour regagner la confiance de vos consommateurs** (30/08/2016)  
<http://www.vitagora.com/blog/2016/08/30/transparence-contre-foodbashing/>

## Innovation, Recherche, Numérique

---

Ademe – **Changer les comportements, faire évoluer les pratiques sociales vers plus de durabilité** (Septembre 2016)  
<http://www.ademe.fr/changer-comportements-faire-evoluer-pratiques-sociales-vers-plus-durabilite>

Agro Media – **Traçabilité : Nestlé et Ferrero s'engagent** (16/11/2016)  
<http://www.agro-media.fr/actualite/tracabilite-nestle-ferrero-sengagent-22171.html>

EurekAlert - **Purdue scientists have bright idea for detecting harmful bacteria in food products** (12/10/2016)  
[https://www.eurekalert.org/pub\\_releases/2016-10/pu-psh101216.php](https://www.eurekalert.org/pub_releases/2016-10/pu-psh101216.php)

FCRN - **Life cycle assessment of edible insects for food protein: a review** (2016)  
<http://www.fcrn.org.uk/research-library/life-cycle-assessment-edible-insects-food-protein-review>

FCRN - **Methods to simplify diet and food life cycle inventories: Accuracy versus data-collection resources** (2016)  
<http://www.fcrn.org.uk/research-library/methods-simplify-diet-and-food-life-cycle-inventories-accuracy-versus-data>

FCRN - **Include nutrition content in agricultural yield assessments say scientists** (2016)  
<http://www.fcrn.org.uk/research-library/include-nutrition-content-agricultural-yield-assessments-say-scientists>

FCRN - **Which diet makes the best use of US agricultural land?** (2016)  
<http://www.fcrn.org.uk/research-library/which-diet-makes-best-use-us-agricultural-land>

Food Navigator – **Biozoon's 3D printed smooth foods target Europe's elderly** (26/09/2016)  
<http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/Biozoon-s-3D-printed-smooth-foods-target-Europe-s-elderly>

Food Navigator – **CRISPR gene edited cabbage grown and cooked for the first time** (22/09/2016)  
<http://www.foodnavigator.com/Science/CRISPR-gene-edited-cabbage-grown-and-cooked-for-the-first-time>

Food Navigator – **FoodProfiler: The NPD app that tracks the 'what, when and why' of consumer food choices** (29/08/2016)  
<http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/FoodProfiler-The-NPD-app-that-tracks-the-what-when-and-why-of-consumer-food-choices>

Food Navigator – **Spanish researchers develop fat- and dairy-free gels and foams using eggs** (25/08/2016)  
<http://www.foodnavigator.com/Science/Spanish-researchers-develop-fat-and-dairy-free-gels-and-foams-using-eggs>

Inra – **REDLOSSES : réduire les pertes alimentaires par la prédiction de l'altération [ANR]** (18/08/2016)  
<http://www.angers-nantes.inra.fr/Toutes-les-actualites/ANR-REDLOSSES>

LSA - **Alibaba s'offre EyeVerify, un spécialiste du paiement par lecture de l'iris** (15/09/2016)  
<http://www.lsa-conso.fr/alibaba-s-offre-eyeverify-un-specialiste-du-paiement-par-lecture-de-l-iris.244797>

LSA - **Comment Coca-Cola affine ses recommandations grâce à l'analytique** (12/09/2016)  
<http://www.lsa-conso.fr/comment-coca-cola-affine-ses-recommandations-grace-a-l-analytique.244497>

LSA - **KFC ouvre un concept connecté en partenariat avec Baidu** (30/08/2016)  
<http://www.lsa-conso.fr/kfc-ouvre-un-concept-connecte-en-partenariat-avec-baidu-video.243579>

Passion Céréales - **Vu au Sial : le "Biscuit connecté" régale et informe** (17/10/2016)  
<https://www.passioncereales.fr/presentation/actualites/vu-au-sial-le-biscuit-connect%C3%A9-r%C3%A9gale-et-informe>

Science - **Going global by adapting local: A review of recent human adaptation** (07/10/2016)  
<http://science.sciencemag.org/content/354/6308/54.full.pdf+html>

=> **Lire la brève consacrée à cette publication sur le blog de veille du CEP :**

<http://veilleagri.hautetfort.com/archive/2016/11/07/revue-d-adaptations-genetiques-humaines-a-divers-contextes-5875411.html>

Soon Soon Soon - **Imprimer les treize desserts de Noël** (17/11/2016)  
<https://www.soonsoonsoon.com/imprimer-les-treize-desserts-de-noel>

Soon Soon Soon - **Faire des tests ADN avec son smartphone** (22/09/2016)  
<https://www.soonsoonsoon.com/faire-des-tests-adn-avec-son-smartphone>

The Conversation - **Psychopathologie du 2<sup>e</sup> cerveau ou les souffrances du moi-ventre** (02/09/2016)  
<https://theconversation.com/psychopathologie-du-2-cerveau-ou-les-souffrances-du-moi-ventre-64529>

UP magazine - **Potager Vegidair : Quand l'innovation se met au service du goût** (20/09/2016)  
[http://up-magazine.info/index.php?option=com\\_content&view=article&id=6124:potager-vegidair-quand-l-innovation-se-met-au-service-du-gout&catid=77:chroniques&Itemid=479](http://up-magazine.info/index.php?option=com_content&view=article&id=6124:potager-vegidair-quand-l-innovation-se-met-au-service-du-gout&catid=77:chroniques&Itemid=479)

végétale - **Le carton ondulé préserve la fraîcheur et l'immunité des fruits** (29/08/2016)  
<http://vegetable.fr/2016/08/29/le-carton-ondule-preserve-la-fraicheur-et-l-immunite-des-fruits/>

## International

---

Agence BIO - **La bio dans le monde - édition 2016** (04/11/2016)  
<http://www.agencebio.org/actualites/la-bio-dans-le-monde-edition-2016>

Alimentation Générale - **Au Royaume du bio les danois sont rois** (18/10/2016)  
<http://alimentation-generale.fr/videos/3-minutes/au-royaume-du-bio-les-danois-sont-rois>

FAO - **Plus facile et plus nombreuses : FAOSTAT améliore l'accès aux données sur les principaux indicateurs agricoles** (Novembre 2016)  
<http://www.fao.org/news/story/fr/item/454253/icode/>

FCRN - **FAO Report 2016: The State of Food and Agriculture** (2016)  
<http://www.fcrn.org.uk/research-library/fao-report-2016-state-food-and-agriculture>

FCRN - **Sweden's supermarkets campaign to reduce meat consumption** (2016)  
<http://www.fcrn.org.uk/research-library/sweden%E2%80%99s-supermarkets-campaign-reduce-meat-consumption>

=> **Lire la brève consacrée à cette publication sur le blog de veille du CEP :**

<http://veilleagri.hautetfort.com/archive/2016/10/05/promotion-de-la-diminution-de-consommation-de-viandes-par-de-5861724.html>



FranceAgriMer – **Japon : Note sur les opportunités de marché des produits agroalimentaires français** (28/09/2016)

<http://www.franceagrimer.fr/Stockage-Actualites/International/2016/Japon-Note-sur-les-opportunites-de-marche-des-produits-agroalimentaires-francais>

Global Panel on Agriculture and Food Systems for Nutrition - **Food systems and diets: facing the challenges of the 21st century** (Septembre 2016)

<http://glopan.org/foresight>

Global Nutrition Report - **From feeding billions to nourishing billions: how do we get food systems to deliver higher quality diets?** (23/09/2016)

<http://globalnutritionreport.org/2016/09/23/from-feeding-billions-to-nourishing-billions-how-do-we-get-food-systems-to-deliver-higher-quality-diets/>

Veille action pour de saines habitudes de vie - **Sommet sur l'alimentation 2017 : vers la future Politique bioalimentaire du Québec** (06/09/2016)

<http://veilleaction.org/fr/la-veille/agroalimentaire/3339-sommet-sur-l-alimentation-2017-vers-la-future-politique-bioalimentaire-du-quebec.html>

Veille action pour de saines habitudes de vie - **Élections américaines : la taxation des boissons sucrées sur le bulletin de vote de 4 villes** (07/11/2016)

<http://veilleaction.org/fr/la-veille/alimentation/3424-elections-americaaines-la-taxation-des-boissons-sucrees-sur-le-bulletin-de-vote-de-4-villes.html>

Veille action pour de saines habitudes de vie - **Montréal se dote d'un conseil des politiques alimentaires : une première au Québec** (01/09/2016)

<http://www.veilleaction.org/fr/la-veille/alimentation/3336-montreal-se-dote-d-un-conseil-des-politiques-alimentaires-une-premiere-au-quebec.html>

WRI - **SDG Target 12.3 on food loss and waste: 2016 progress report** (Octobre 2016)

[connect.wri.org/e/120942/-12-3-progress-report-2016-pdf/36yhxp/776275480](http://connect.wri.org/e/120942/-12-3-progress-report-2016-pdf/36yhxp/776275480)

## Nutrition, Santé, Sanitaire

---

Anses - **L'Anses passe au crible l'alimentation des enfants de moins de trois ans** (28/09/2016)

<https://www.anses.fr/fr/content/l%E2%80%99anses-passe-au-crible-l%E2%80%99alimentation-des-enfants-de-moins-de-trois-ans>

=> **Lire le billet consacré à cette publication sur le blog de veille du CEP :**

<http://veilleagri.hautetfort.com/archive/2016/10/11/l-anses-publie-les-resultats-de-l-etude-alimentation-totale-5861756.html>

British Journal Nutrition - **RelAte: pilot study of the effects of a mealtime intervention on social cognitive factors and energy intake among older adults living alone** (Novembre 2016)

<https://www.cambridge.org/core/journals/british-journal-of-nutrition/article/relate-pilot-study-of-the-effects-of-a-mealtime-intervention-on-social-cognitive-factors-and-energy-intake-among-older-adults-living-alone/AB5249ED0D3F63A9284192FCCB86FB2A>

Bulletin Épidémiologique Hebdomadaire – **Constances : une cohorte française pour la recherche et la santé publique** (25/10/2016)

<http://invs.santepubliquefrance.fr/fr/Publications-et-outils/BEH-Bulletin-epidemiologique-hebdomadaire/Archives/2016/BEH-n-35-36-2016>

=> **Lire le billet consacré à cette publication sur le blog de veille du CEP :**

<http://veilleagri.hautetfort.com/archive/2016/11/14/le-bulletin-epidemiologique-hebdomadaire-publie-les-premiers-5875446.html>

CIV - **Nutrition, impact carbone et alimentation des animaux : les résultats du projet de recherche Agralid** (Novembre 2016)

<http://www.civ-viande.org/2016/11/08/nutrition-impact-carbone-alimentation-animaux-resultats-projet-de-recherche-agralid/>

CIV – **Métagénomique : quelles avancées pour l'évaluation de l'exposition microbiologique domestique ?** (Septembre 2016)

<http://www.civ-viande.org/2016/11/02/metagenomique-avancees-levaluation-de-lexposition-microbiologique-domestique/>

FCRN - **Reducing meat consumption in developed and transition countries to counter climate change and biodiversity loss: a review of influence factors** (2016)

<http://www.fcrn.org.uk/research-library/reducing-meat-consumption-developed-and-transition-countries-counter-climate-change>

Food Navigator – **Poor regulation of powerful digital ads undermine childhood obesity work: WHO** (04/11/2016)

<http://mobile.foodnavigator.com/Policy/Poor-regulation-of-powerful-digital-ads-undermines-childhood-obesity-work-WHO>

Food Navigator – **Brain response to fat could determine future path in tackling obesity, study says** (26/09/2016)

<http://www.foodnavigator.com/Science/Brain-response-to-fat-could-determine-future-path-in-tackling-obesity-study-says>

France Diplomatie – **La malnutrition chez les personnes âgées** (03/10/2016)

<http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-scientifique/veille-scientifique-et-technologique/irlande/article/la-malnutrition-chez-les-personnes-agees>

Inra – **Une possible prévention nutritionnelle pour limiter le risque de cancers liés au fer des produits carnés** (17/11/2016)

<http://presse.inra.fr/Ressources/Communiqués-de-presse/Une-possible-prevention-nutritionnelle-pour-limiter-le-risque-de-cancers-lies-au-fer-des-produits-carnes>

Inra – **Revue Innovations Agronomiques n°52 – Colloque Allergies, intolérances et hypersensibilités alimentaires** (Septembre 2016)

<http://www6.inra.fr/ciag/Revue/Volumes-publies-en-2016/Volume-52-Septembre-2016>

Inra – **Diabète : quand le microbiote fait de la résistance à l'insuline** (18/07/2016)

<http://presse.inra.fr/Ressources/Communiqués-de-presse/Quand-le-microbiote-fait-de-la-resistance-a-l-insuline>

The Conversation - **Le phénomène « pro-ana ». Par-delà le mythe de l'apologie de la maigreur sur Internet** (12/10/2016)

<https://theconversation.com/le-phenomene-pro-ana-par-dela-le-mythe-de-lapologie-de-la-maigreur-sur-internet-66344>

University of Toronto - **Reduction of Food Insecurity among Low-Income Canadian Seniors as a Likely Impact of a Guaranteed Annual Income** (Septembre 2016)

<http://www.utpjournals.press/doi/full/10.3138/cpp.2015-069>

Veille action pour de saines habitudes de vie - **Les mauvaises habitudes de vie seraient responsables de la moitié des décès au Canada** (17/08/2016)

<http://veilleaction.org/fr/la-veille/activite-sedentaire/3319-les-mauvaises-habitudes-de-vie-seraient-responsables-de-la-moitie-des-deces-au-canada.html>

## Politiques publiques

---

**Agra-net - Italy reintroduces food origin labelling law** (21/09/2016)

<https://www.agra-net.com/agra/agra-europe/policy-and-legislation/eu/italy-reintroduces-food-origin-labelling-law-527530.htm>

Direction générale du Trésor – **Obésité : quelles conséquences pour l'économie et comment les limiter ?** (Septembre 2016)

[http://www.tresor.economie.gouv.fr/14581\\_tresor-eco-obesite-queelles-consequences-pour-l-economie-et-comment-les-limiter](http://www.tresor.economie.gouv.fr/14581_tresor-eco-obesite-queelles-consequences-pour-l-economie-et-comment-les-limiter)

FCRN - **Danish ethics council report describes beef as a 'climate damaging food' and calls for beef tax** (2016)

<http://www.fcrn.org.uk/research-library/danish-ethics-council-report-describes-beef-climate-damaging-food-and-calls-beef>

FCRN – **Impacts of emissions-based food taxes on equity, nutrition, and climate mitigation** (2016)

<http://www.fcrn.org.uk/research-library/impacts-emissions-based-food-taxes-equity-nutrition-and-climate-mitigation>

Food Navigator – **Poland to introduce voluntary 'Made in Poland' label** (21/11/2016)

<http://www.foodnavigator.com/Policy/Poland-to-introduce-voluntary-Made-in-Poland-label>

Food Navigator – **Ireland launches national obesity plan** (23/09/2016)

<http://www.foodnavigator.com/Policy/Ireland-launches-national-obesity-plan>

Food Navigator – **MEPs raise concerns (again) in relation to traffic light labels** (07/09/2016)

<http://www.foodnavigator.com/Policy/MEPs-raise-concerns-again-in-relation-to-traffic-light-labels>

Inra - **Paternalisme et choix alimentaires** (Octobre 2016)

[ageconsearch.umn.edu/bitstream/246264/2/iss15-5.pdf](http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/246264/2/iss15-5.pdf)

Veille action pour de saines habitudes de vie – **Lutte contre l'obésité : l'OMS presse les gouvernements de taxer les boissons sucrées** (12/10/2016)

<http://www.veilleaction.org/fr/la-veille/agroalimentaire/3385-lutte-contre-l-obesite-l-oms-presse-les-gouvernements-de-taxer-les-boissons-sucrees.html>

Veille action pour de saines habitudes de vie - **Taxation des boissons sucrées au Canada : des experts en analysent la pertinence et les impacts potentiels** (24/08/2016)

<http://veilleaction.org/fr/la-veille/agroalimentaire/3328-taxation-des-boissons-sucrees-au-canada-des-experts-en-analysent-la-pertinence-et-les-impacts-potentiels.html>

## Systèmes alimentaires, Patrimoine

---

Atabula - **Michelin, Gault & Millau : comparatif stratégique** (28/09/2016)

<http://www.atabula.com/2016/09/28/michelin-gault-millau-comparatif-strategique/>

EIP-AGRI - **EIP-AGRI Workshop on Cities & Food: Final Report** (Novembre 2016)

<https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/content/eip-agri-workshop-cities-food-final-report>

FCRN - **Feeding Cities: Improving local food access, security, and resilience** (2016)

<http://www.fcrn.org.uk/research-library/feeding-cities-improving-local-food-access-security-and-resilience>

FCRN – **Urban Food Planning: Seeds of Transition in the Global North** (2016)

<http://www.fcrn.org.uk/research-library/urban-food-planning-seeds-transition-global-north>

Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme - **Dérèglement climatique et alimentation des villes : des enjeux communs** (02/08/2016)

<http://www.fondation-nicolas-hulot.org/magazine/dereglement-climatique-et-alimentation-des-villes-des-enjeux-communs>

Inra - **Circuits agroalimentaires : le local plus durable que le global ?** (25/06/2016)

<http://www.sad.inra.fr/Toutes-les-actualites/le-local-est-il-plus-durable-que-le-global>

Localtis - **Le Coopek, une nouvelle monnaie complémentaire numérique de portée nationale** (31/10/2016)

<http://www.localtis.info/cs/ContentServer?>

[pagename=Localtis/LOCActu/ArticleActualite&jid=1250271716871&cid=1250271688306&nl=1](http://www.localtis.info/cs/ContentServer?pagename=Localtis/LOCActu/ArticleActualite&jid=1250271716871&cid=1250271688306&nl=1)

**=> Lire la brève consacrée à cette publication sur le blog de veille du CEP :**

<http://veilleagri.hautetfort.com/archive/2016/11/10/une-nouvelle-monnaie-complementaire-a-ete-lancee-debut-octob-5875425.html>

Lumières de la ville - **Détroit transforme ses maisons abandonnées en serres !** (04/11/2016)

<http://www.lumieresdelaville.net/2016/11/04/transformer-les-maisons-abandonnees-de-detroit-en-serres/#BCRXkbUKdPP8DSum.99>

mes courses pour la planète - **Un pain pétri de bonnes intentions** (29/08/2016)

[http://www.mescoursespourlaplanete.com/Actualites/Un\\_pain\\_paetri\\_de\\_bonnes\\_intentions\\_2390.html](http://www.mescoursespourlaplanete.com/Actualites/Un_pain_paetri_de_bonnes_intentions_2390.html)

modern farmer - **Indianapolis' Urban Farms Help Tackle Urban Problems** (04/11/2016)

<http://modernfarmer.com/2016/11/indianapolis-urban-farms-help-tackle-urban-problems/>

Restauration21 - **La France rejoint l'Alliance Slow Food des Chefs et se mobilise au Terra Madre Salone del Gusto à Turin** (19/09/2016)

<http://www.restauration21.fr/restauration21/2016/09/la-france-rejoint-lalliance-slow-food-des-chefs-et-se-mobilise-au-terra-madre-salone-del-gusto-%C3%A0-tur.html>

végétale - **Planète Appro : premier salon professionnel des circuits alimentaires de proximité** (10/11/2016)

<http://vegetable.fr/2016/11/10/planete-appro-premier-salon-professionnel-des-circuits-alimentaires-de-proximite/>