



Veille-Alimentation

CENTRE D'ÉTUDES
ET DE PROSPECTIVE

Septembre 2015

Bonjour,

Veillez trouver ci-dessous la nouvelle sélection du Centre d'études et de prospective du ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt (<http://veillecep.fr/>) sur les sujets « Alimentation ». Ce document liste un ensemble de références de sources diverses, identifiées au cours de l'activité de veille du CEP et réparties par grandes thématiques.

NB : La veille du CEP est une activité de sélection d'informations extérieures au ministère, réalisée à partir d'un corpus d'environ 300 sources de différentes natures (médias, institutions nationales et internationales, think tanks, instituts de recherche, etc.). Il ne s'agit pas de productions du ministère et les informations sélectionnées ne présentent pas la position officielle de celui-ci.

Julia Gassie

Chargée de mission Veille et Alimentation
Centre d'études et de prospective

Index des thématiques

Comportements alimentaires.....	2
Consommation, Consommateurs.....	3
Durabilité, Environnement, Gaspillage, Climat.....	5
IAA, Distribution, Restauration, Systèmes alimentaires.....	6
Innovation, Recherche.....	7
Insécurité alimentaire, Pauvreté, Aide alimentaire.....	9
International.....	10
Nouvelles technologies, Numérique.....	11
Nutrition, Santé.....	11
Politiques publiques.....	14

Comportements alimentaires

Alimentation Générale - Le merguez-frites-bière, une alimentation de partage, politique et populaire (12/09/2015)

<http://alimentation-generale.fr/societe/le-merguez-frites-biere-une-alimentation-de-partage-politique-et-populaire>

Appetite - Attached to meat? (Un)Willingness and intentions to adopt a more plant-based diet (Décembre 2015)

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666315003189>

Appetite - "Because we missed the way that we eat at the middle of the day:" Dietary acculturation and food routines among Dominican women (Décembre 2015)

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666315003414>

Australian Food News - Not all Australians are obsessed with food, Roy Morgan Research (26/08/2015)

<http://ausfoodnews.com.au/2015/08/26/not-all-australians-are-obsessed-with-food-roy-morgan-research.html>

CREDOC – Les Français moins inquiets des risques sanitaires (Septembre 2015)

www.credoc.fr/pdf/Sou/Note_de_synthese_N17_Barometre_perception_risques%20sanitaires_2015.pdf

CREDOC – Baromètre de la perception des risques sanitaires 2015 – Les risques sanitaires préoccupent moins (Septembre 2015)

<http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R323.pdf>

CREDOC – Le petit-déjeuner, un repas essentiel de plus en plus délaissé et simplifié (Septembre 2015)

www.credoc.fr/pdf/Sou/Petit-dejeuner_des_enfants.pdf

CREDOC – Restauration collective au travail – Le bon équilibre alimentaire face à la concurrence commerciale (Août 2015)

www.credoc.fr/pdf/4p/277.pdf

=> Lire le billet consacré à cette publication sur le blog de veille du CEP :

<http://veilleagri.hautetfort.com/archive/2015/10/13/publication-du-credoc-sur-la-restauration-collective-au-trav-5700254.html>

CREDOC – La restauration collective au travail conforte le modèle alimentaire français (Décembre 2014)

www.credoc.fr/pdf/Rech/C317.pdf

EurekaAlert! - Americans support local food markets to feel part of something bigger than themselves (22/08/2015)

http://www.eurekaalert.org/pub_releases/2015-08/asa-asl081815.php

FFAS - Elior : « Dans l'assiette de la génération Y : les nouvelles habitudes alimentaires des 18-30 ans » (Juillet 2015)

<http://alimentation-sante.org/2015/07/elior-dans-lassiette-de-la-generation-y-les-nouvelles-habitudes-alimentaires-des-18-30-ans/>

Food Navigator – Longer school lunches lead to better food choices, say researchers (16/09/2015)

<http://mobile.foodnavigator.com/Science/Longer-school-lunches-lead-to-better-food-choices-say-researchers>

Food Navigator – Global analysis of beverage consumption reveals key national differences (07/08/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Science/Global-analysis-of-beverage-consumption-reveals-key-national-differences>

Food Navigator – ‘Emerging middle class’ drive B-brand growth (31/07/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/Emerging-middle-class-drive-B-brand-growth>

Food Navigator – Consumers would boycott ‘unethical’ food manufacturers (27/07/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/Consumers-want-more-ethical-food>

Food quality and Preference - Overcoming consumer scepticism toward food labels: The role of multisensory experience (Mars 2016)

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0950329315002190>

Food quality and Preference - Culinary choices: A sociopsychological perspective based on the concept of Distance to the Object (Mars 2016)

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0950329315002013>

Inra - Les calories des boissons sucrées : quel impact sur le comportement alimentaire des enfants ? (25/08/2015)

<http://www.dijon.inra.fr/Toutes-les-actualites/Boisson-sucree>

LSA – Les jeunes de la Génération Y, connectés même dans leur cuisine (20/07/2015)

<http://www.lsa-conso.fr/les-jeunes-de-la-generation-y-connectes-meme-dans-leur-cuisine,215844>

Mediterráneo Económico - Del sabor al saber... Alimentación y dieta mediterránea en la España antigua: un cruce de culturas (Juillet 2015)

<http://www.publicacionescajamar.es/publicaciones-periodicas/mediterraneo-economico/mediterraneo-economico-27-nutricion-y-salud/721/>

Consommation, Consommateurs

Business France - Suède : Ventes bio record (11/09/2015)

<http://export.businessfrance.fr/boulangerie-patisserie-epicerie-divers/001B1506532A+suede-ventes-bio-record.html>

CLCV - Les Français hésitent à consommer des produits provenant d’animaux nourris avec des farines d’insectes (21/09/2015)

<http://www.lepointurlatable.fr/a-la-une/les-francais-hesitent-a-consommer-des-produits-provenant-d-animaux-nourris-avec-des-farines-d-insectes.html>

Euromonitor International – Q&A: The Global Resurgence of Street Food (11/07/2015)

<http://blog.euromonitor.com/2015/07/qa-the-resurgence-of-street-food.html>

Food DIVE - Global packaged foods market to surpass \$3T by 2020: report (27/07/2015)

<http://www.fooddive.com/news/global-packaged-foods-market-to-surpass-3t-by-2020-report/402941/>

Food Navigator – Bigger portions and packages lead to higher food and drink consumption: Cochrane review (15/09/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Science/Bigger-portions-and-packages-lead-to-higher-food-and-drink-consumption-Cochrane-review>

Food Navigator – Demand for clean-label is ‘rising faster than ever’ (14/09/2015)

<http://mobile.foodnavigator.com/Market-Trends/Clean-label-growth>

Food Navigator – Norwegians increasingly sceptical about organic (21/08/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/Norwegians-increasingly-sceptical-about-organic>

Food Navigator – Front-of-pack labels boost purchase intent – regardless of nutrition (20/08/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Science/Front-of-pack-labels-boost-purchase-intent-regardless-of-nutrition/?p2>

Food Navigator – Revealed: what shoppers want from food labelling (07/08/2015)

<http://mobile.foodnavigator.com/Market-Trends/Food-labelling-more-of-a-concern-for-consumers>

Food Navigator – Flavour tourism: On the trail of Europe’s future trends (22/07/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/Flavour-tourism-On-the-trail-of-Europe-s-future-trends>

Food Navigator – What do protected origin labels mean to consumers (10/07/2015)

www.foodnavigator.com/Science/What-do-protected-origin-labels-mean-to-consumers

Food Navigator - Marketing to millennials: Mass-produced food with a personal touch (09/07/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/Marketing-to-millennials-Mass-produced-food-with-a-personal-touch?nocount>

Food Navigator – Demand for natural colours is going global, finds 5000-strong survey (07/07/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/Demand-for-natural-colours-is-going-global-finds-5000-strong-survey>

France Agricole – Viande / La consommation va continuer à progresser (chercheurs) (28/08/2015)

<http://www.lafranceagricole.fr/actualite-agricole/viande-monde-la-consommation-va-continuer-a-progresser-chercheurs-108621.html#SFLasQ2Aq5QSU7Bm.99>

Institut Supérieur des Métiers – Étude prospective de la DGE sur la consommation collaborative (10/07/2015)

http://veille.infometiers.org/dossier_thematique/nouveaux-marches-tendances-de-consommation/actualite/etude-prospective-de-la-dge-sur-la-consommation-collaborative.html

LSA - Les pratiques de consommation alternatives arrivent à maturité (28/09/2015)

<http://www.lsa-conso.fr/les-pratiques-de-consommation-alternatives-arrivent-a-maturite.220803>

LSA - Top 15 des catégories de produits bio consommés en France (21/09/2015)

<http://www.lsa-conso.fr/top-15-des-categories-de-produits-bio-consommees-en-france-sondage-exclusif.219621>

Science Daily - Fair Trade Logo Boosts Consumer’s willingness to pay (27/08/2015)

<http://www.sciencedaily.com/releases/2015/08/150827083653.htm>

Durabilité, Environnement, Gaspillage, Climat

Agende Française de Développement - *Petits Producteurs du Commerce Équitable : reprendre le contrôle avec un autre label ?* (16/06/2015)

<http://ideas4development.org/petits-producteurs-du-commerce-equitable-reprendre-le-contrôle-avec-un-autre-label/>

FCRN - *Lean, green, mean, obscene...? What is efficiency? And is it sustainable?* (18/09/2015)

<http://www.fcrn.org.uk/fcrn-publications/discussion-papers/lean-green-mean-obscene>

Food Navigator – *Sustainers and curtailers: Which type of sustainable foodie are you?* (20/07/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Science/Which-type-of-sustainable-foodie-are-you>

Food Navigator – *Organic food production ‘needs direction’ to be sustainable, warns US study* (15/07/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Science/Organic-food-production-needs-direction-to-be-sustainable-warns-US-study>

Joint Research Center - *Average EU consumer wastes 16% of food; most of which could be avoided* (12/08/2015)

<https://ec.europa.eu/jrc/en/news/average-eu-consumer-wastes-16-food-most-which-could-be-avoided>

=> Lire le billet consacré à cette publication sur le blog de veille du CEP :

<http://veilleagri.hautefort.com/archive/2015/09/10/gaspillage-alimentaire%C2%A0elements-nouveaux-publies-par-une-eq-5685702.html>

Reporterre - *Science et climat : pour sauver la planète, il faut manger autrement* (10/07/2015)

<http://www.reporterre.net/Science-et-climat-pour-sauver-la-planete-il-faut-manger-autrement>

Restauration 21 - *Selon Bel Foodservice, les portions individuelles préemballées réduisent le gaspillage alimentaire* (31/08/2015)

<http://www.restauration21.fr/restauration21/2015/08/selon-bel-foodservice-les-portions-individuelles-pr%C3%A9emball%C3%A9es-r%C3%A9duisent-le-gaspillage-alimentaire.html>

ScienceDirect – *Local food movement rooted in relationships and values* (22/08/2015)

<http://www.sciencedaily.com/releases/2015/08/150822154908.htm>

The Guardian - *Produced but never eaten: a visual guide to food waste* (12/08/2015)

<http://www.theguardian.com/environment/ng-interactive/2015/aug/12/produced-but-never-eaten-a-visual-guide-to-food-waste>

World Resources Institute - *How Much Rainforest Is in That Chocolate Bar?* (06/08/2015)

<http://www.wri.org/blog/2015/08/how-much-rainforest-chocolate-bar>

IAA, Distribution, Restauration, Systèmes alimentaires

Agro-Media - Les dernières tendances de la restauration rapide (22/09/2015)

<http://www.agro-media.fr/analyse/les-dernieres-tendances-de-la-restauration-rapide-19353.html>

Alimentation Générale – 50 startups et innovations dans l'agro-alimentaire (15/07/2015)

<http://alimentation-generale.fr/sciences/innovation-societe/50-startups-et-innovations-dans-lagro-alimentaire>

ANIA – [Conférence] Circuits d'approvisionnement en restauration (23/09/2015)

<http://www.ania.net/economie-export/retour-sur-la-conference-circuits-dapprovisionnement-en-restauration>

Assemblée Nationale – Circuits courts et relocalisation des filières agricoles et alimentaires (Juillet 2015)

http://www.assemblee-nationale.fr/14/dossiers/circuits_courts_filieres_agricoles_alimentaires.asp

Australian Food News - Coca-Cola launches new nutritional comparison tool (27/07/2015)

<http://ausfoodnews.com.au/2015/07/27/coca-cola-launches-new-nutritional-comparison-tool.html>

Dynamique-mag - Ces start-up qui cartonnent dans le secteur agroalimentaire (04/09/2015)

<http://www.dynamique-mag.com/article/startup-cartonnent-secteur-agroalimentaire.6873>

Euromonitor International - The Expansion of AmazonFresh and the Prospects of Online Grocery by Country – The US (25/09/2015)

<http://blog.euromonitor.com/2015/09/the-expansion-of-amazon-fresh-and-the-prospects-of-online-grocery-by-countrythe-us.html>

Euromonitor International - Food Trucks in Brazil: Democratisation of Premium Food or Premiumisation of Democratic Food? (22/09/2015)

<http://blog.euromonitor.com/2015/09/food-trucks-in-brazil-democratisation-of-premium-food-or-premiumisation-of-democratic-food.html>

Euromonitor International - Five Things To Know About Foodservice Growth in China (14/09/2015)

<http://blog.euromonitor.com/2015/09/five-things-to-know-about-foodservice-growth-in-china.html>

Euromonitor International - The Food Industry is Missing a Billion Dollar Trick When it Comes to the Aging Population (06/08/2015)

<http://blog.euromonitor.com/2015/08/the-food-industry-is-missing-a-billion-dollar-trick-when-it-comes-to-the-aging-population.html>

FoodDIVE - Wave of the future: General Mills looks to e-commerce for sales growth (24/09/2015)

<http://www.fooddive.com/news/wave-of-the-future-general-mills-looks-to-e-commerce-for-sales-growth/406182/>

Food Navigator – Bitter emerges as a new flavor trend that could aid sodium reduction efforts (26/08/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/Bitter-emerges-as-flavor-trend-that-could-aid-sodium-reduction-efforts>

France Diplomatie - Google Life Sciences étend ses efforts dans le suivi et le traitement du diabète (11/09/2015)

http://www.france-science.org/Google-Life-Sciences-etend-ses.html?mc_cid=badea0ab06&mc_eid=64a1e332eb

Hortidaily - AU: New website helps to connect consumers with local produce online (25/08/2015)

<http://www.hortidaily.com/article/20014/AU-New-website-helps-to-connect-consumers-with-local-produce-online>

INSEE - Le secteur de la restauration : de la tradition à la rapidité (Septembre 2015)

http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?id=4696®_id=0

Institut Supérieur des Métiers - D'ici 3 ans, le marché de l'économie collaborative pourrait peser 100 Mds de dollars (26/08/2015)

http://veille.infometiers.org/dossier_thematique/nouveaux-marches-tendances-de-consommation/actualite/dici-3-ans-le-marche-de-leconomie-collaborative-pourrait-peser-100-mds-de-dollars.html#.Vij2S2M0-f1

Linéaires – Amazon sur l'alimentaire : ridicule ou pas ? (24/09/2015)

<http://www.lineaires.com/LA-DISTRIBUTION/Les-actus/Amazon-sur-l-alimentaire-ridicule-ou-pas-46949>

Linéaires – Amazon prépare une offensive sur l'alimentaire en France (26/08/2015)

<http://www.lineaires.com/LA-DISTRIBUTION/Les-actus/Amazon-prepare-une-offensive-sur-l-alimentaire-en-France-46730>

LSA - Biocoop se lance dans la régionalisation de ses produits (16/09/2015)

<http://www.lsa-conso.fr/biocoop-se-lance-dans-la-regionalisation-de-ses-produits.219459>

LSA - Le responsive retail expliqué en chiffres (15/09/2015)

<http://www.lsa-conso.fr/le-responsive-retail-explique-en-chiffres-infographie.219288>

LSA - Biocoop lance la journée des Biotonomes (28/08/2015)

<http://www.lsa-conso.fr/biocoop-lance-la-journee-des-biotonomes.217485>

Vitagora - Mieux comprendre les baby-boomers pour s'adresser à ce marché à fort potentiel dans l'alimentaire (25/08/2015)

<http://www.vitagora.com/blog/2015/08/25/mieux-comprendre-les-baby-boomers-pour-s-%E2%80%99adresser-a-ce-marche-a-fort-potentiel-dans-l-%E2%80%99alimentaire/>

Vitagora - Les légumineuses : des opportunités de marché agroalimentaire à saisir pour répondre à la hausse de la demande consommateurs (21/07/2015)

<http://www.vitagora.com/blog/2015/07/21/les-legumineuses-des-opportunités-de-marche-agroalimentaire-a-saisir-pour-repondre-a-la-hausse-de-la-demande-consommateurs/>

Innovation, Recherche

Agro-Media - Nestlé imagine la confiserie industrielle du futur (15/09/2015)

<http://www.agro-media.fr/actualite/nestle-imagine-la-confiserie-industrielle-du-futur-19315.html>

Agro-Media - AFNOR : Ingrédients alimentaires naturels, vers des définitions et critères communs (08/09/2015)

<http://www.agro-media.fr/actualite/afnor-ingredients-alimentaires-naturels-vers-des-definitions-et-criteres-communs-19274.html>

Australian Food News - Quinoa trials begin for Australia's entry into quinoa global stakes (29/07/2015)

<http://ausfoodnews.com.au/2015/07/29/quinoa-trials-begin-for-australias-entry-into-quinoa-global-stakes.html>

CIV - Difficile d'évaluer les consommations alimentaires au niveau international (21/09/2015)
<http://www.civ-viande.org/2015/09/21/estimer-les-habitudes-alimentaires-globales-comparaison-des-donnees-fao-a-celles-de-la-base-de-donnees-globale/>

CNRS - Les dessous de "l'effet cocktail" des perturbateurs endocriniens révélés (03/09/2015)
<http://www2.cnrs.fr/presse/communiqu/4185.htm>

=> Lire la brève consacrée à cette publication sur le blog de veille du CEP :

<http://veilleagri.hautetfort.com/archive/2015/09/08/avancees-dans-la-connaissance-des-mecanismes-des-effets-cock-5685665.html>

Food DIVE – How 5 food marketing innovations are taking tech to the next level (21/07/2015)
<http://www.fooddive.com/news/how-5-food-marketing-innovations-are-taking-tech-to-the-next-level/402509/>

France Agricole - Le fonds souverain norvégien se retire de 4 groupes asiatiques (17/08/2015)
<http://www.lafranceagricole.fr/actualite-agricole/huile-de-palme-le-fonds-souverain-norvegien-se-retire-de-4-groupes-asiatiques-108146.html#QMdYLErP3Z9DwGxQ.99>

France Diplomatie - Nouveau projet sur l'évaluation du potentiel des sources de protéines alternatives (07/09/2015)
<http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-scientifique/veille-scientifique-et-technologique/allemande/article/nouveau-projet-sur-l-evaluation-du-potentiel-des-sources-de-proteines>

France Diplomatie - La nourriture pourrait modifier notre comportement (11/08/2015)
<http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-scientifique/veille-scientifique-et-technologique/canada/article/sante-la-nourriture-pourrait-modifier-notre-comportement-10-08-2015>

France Diplomatie - La Wallonie investit 1,5 M€ dans une plateforme de production et d'analyse de protéines (10/07/2015)
<http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-scientifique/veille-scientifique-et-technologique/belgique/article/la-wallonie-investit-1-5-meur-dans-une-plateforme-de-production-et-d-analyse-de>

Future Food 2050 - The next elements in your favorite food or drink (25/09/2015)
<http://futurefood2050.com/the-next-elements-in-your-favorite-food-or-drink-3/>

GoodPlanet – En Italie, du basilic pousse au fond de la mer (05/07/2015)
<http://www.goodplanet.info/actualite/2015/07/05/en-italie-du-basilic-pousse-au-fond-de-la-mer/>

IDDR - Comprendre l'économie collaborative et ses promesses à travers ses fondements théoriques (Juillet 2015)
<http://www.iddri.org/Publications/Comprendre-l-economie-collaborative-et-ses-promesses-a-travers-ses-fondements-theoriques>

=> Lire le billet consacré à cette publication sur le blog de veille du CEP :

<http://veilleagri.hautetfort.com/archive/2015/10/14/fondements-theoriques-de-l-economie-collaborative-5700255.html>

Konjunkturinstitutet - Do Swedish Consumer Confidence Indicators Do What They Are Intended to Do? (Septembre 2015)
<http://swopec.hhs.se/nierwp/abs/nierwp0139.htm>

Pratique - Les fours connectés arrivent en cuisine ! (23/06/2015)
<http://www.pratique.fr/actu/fours-connectes-arrivent-cuisine.html>

Restauration 21 – Cellulopack annonce une barquette alimentaire entièrement compostable (17/07/2015)

<http://www.restauration21.fr/restauration21/2015/07/cellulopack-annonce-une-barquette-alimentaire-enti%C3%A8rement-compostable.html>

UP Magazine - Scio: Un sixième sens dans votre poche (15/09/2015)

<http://up-magazine.info/index.php/lab/4986-scio-un-sixieme-sens-dans-votre-poche>

=> Lire le billet consacré à cette publication sur le blog de veille du CEP :

<http://veilleagri.hautetfort.com/archive/2015/10/09/un-scanner-portatif-pour-connaître-la-composition-des-alimen-5700214.html>

UP Magazine - Blé : la "Wheat Initiative" livre ses priorités de recherche (30/08/2015)

<http://www.up-magazine.info/index.php/planete/securite-alimentaire/4869-ble-la-wheat-initiative-livre-ses-priorites-de-recherche>

Insécurité alimentaire, Pauvreté, Aide alimentaire

Agri-Pulse – New study looks at cost of ending world hunger by 2030 (10/07/2015)

<http://www.agri-pulse.com/New-study-looks-cost-ending-world-hunger-by-2030-7102015.asp>

FAO - World's 2030 goals put hunger and agriculture at the center of global policy (25/09/2015)

<http://www.fao.org/news/story/en/item/331906/icode/>

Global Nutrition Report - Infographic: Global Nutrition Report 2015 (23/09/2015)

<http://globalnutritionreport.org/2015/09/23/infographic-global-nutrition-report-2015/>

IFPRI - The coexistence of extreme deprivation and obesity is the real face of malnutrition (15/09/2015)

<https://www.ifpri.org/news-release/coexistence-extreme-deprivation-and-obesity-real-face-malnutrition>

Veille action pour de saines habitudes de vie – L'insécurité alimentaire coûte cher au système de santé canadien (13/08/2015)

<http://www.veilleaction.org/fr/la-veille/defavorisation/2853-l-insecurite-alimentaire-coute-cher-au-systeme-de-sante-canadien.html>

=> Lire la brève consacrée à cette publication sur le blog de veille du CEP :

<http://veilleagri.hautetfort.com/archive/2015/09/07/ontario%C2%A0-relation-entre-niveau-d-insecurite-alimentaire-et-c-5685651.html>

International

Australian Food News - China remains top grocery market, India among fastest growing (26/08/2015)

<http://ausfoodnews.com.au/2015/08/26/china-remains-top-grocery-market-india-among-fastest-growing.html>

Euromonitor – Marketing Dynamics in India: Consumer Trends and Momentum (25/08/2015)

<http://blog.euromonitor.com/2015/08/marketing-dynamics-in-india-consumer-trends-and-momentum.html>

Euromonitor – Meat Consumption Trends in Asia Pacific, and What They Mean For Foodservice Strategy (25/08/2015)

<http://blog.euromonitor.com/2015/08/meat-consumption-trends-in-asia-pacific-and-what-they-mean-for-foodservice-strategy.html>

Foodtank – 45 Cities Will Sign Urban Food Policy Pact on World Food Day in Milan (10/07/2015)

<http://foodtank.com/news/2015/07/forty-fi-cities-will-sign-urban-food-policy-pact-on-world-food-day-in-milan>

FranceAgriMer – Le marché mondial de la viande ovine, un commerce en pleine mutation (Septembre 2015)

<http://www.franceagrimer.fr/Stockage-Actualites/2015/Synthese-Le-marche-mondial-de-la-viande-ovine-un-commerce-en-mutation/%28filiere%29/640>

IRD - Colloque international « patrimoines alimentaires : consensus et tensions » (Août 2015)

<http://www.ird.fr/toute-l-actualite/colloques-et-manifestations/colloques-conferences/colloque-international-patrimoines-alimentaires-consensus-et-tensions>

Nourish Scotland - Growing the Local Food Economy in Scotland (Juin 2015)

www.nourishscotland.org/wp-content/uploads/2015/06/Local-Food-Survey-Report-Full-version-FINAL-16-06-15.pdf

USDA - Potatoes and Tomatoes Account for Over Half of U.S. Vegetable Availability (08/09/2015)

<http://www.ers.usda.gov/amber-waves/2015-september/potatoes-and-tomatoes-account-for-over-half-of-us-vegetable-availability.aspx#.Vinul2M0-f3>

USDA - Most U.S. Households Do Their Main Grocery Shopping at Supermarkets and Supercenters Regardless of Income (03/08/2015)

<http://www.ers.usda.gov/amber-waves/2015-august/most-us-households-do-their-main-grocery-shopping-at-supermarkets-and-supercenters-regardless-of-income.aspx#.VijrQmM0-f3>

Veille action pour de saines habitudes de vie – L'industrie de l'amaigrissement : une imposture coûteuse et nuisible à la santé (19/08/2015)

<http://www.veilleaction.org/fr/la-veille/defavorisation/2853-l-insecurite-alimentaire-coute-cher-au-systeme-de-sante-canadien.html>

Nouvelles technologies, Numérique

EurekaAlert! - New study: Consumers don't view GMO labels as negative 'warnings' (27/07/2015)

http://www.eurekaalert.org/pub_releases/2015-07/uov-nsc072715.php

European Parliament Think Tank - Big Data and Smart Devices and their Impact on Privacy (21/09/2015)

http://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document.html?reference=IPOL_STU%282015%29536455

FFAS – Le digital et l'aliment : productivité et expérience de consommation (06/10/2015)

<http://alimentation-sante.org/wp-content/uploads/2015/10/lettre-scientifique-conf%C3%A9rence-06102015.pdf>

=> Lire le billet consacré à cette publication sur le blog de veille du CEP :

<http://veilleagri.hautefort.com/archive/2015/10/13/le-digital-et-l-aliment%C2%A0-productivite-et-experience-de-conso-5700253.html>

FING - Bodyware : les résultats (Septembre 2015)

<http://www.fing.org/?Bodyware-les-resultats>

Food Navigator – 3D food printing among four challenges of tomorrow (15/09/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/3D-food-printing-seen-as-future-challenge>

Food Navigator – Animal welfare will be 'decisive criterion' for lab-grown meat (17/07/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/Animal-welfare-will-be-decisive-criterion-for-lab-grown-meat>

Institut Supérieur des Métiers – Impression 3D dans l'alimentation (24/07/2015)

http://veille.infometiers.org/dossier_filiere/metiers-de-bouche/actualite/impression-3d-dans-l'alimentation.html#.VjirVGM0-f1

Institut Supérieur des Métiers – Baromètre de l'impression 3D (23/07/2015)

http://veille.infometiers.org/dossier_thematique/technologies-numeriques/actualite/barometre-de-l'impression-3d.html#.VjirVmM0-f1

ScienceDirect – 3D printers poised to have major implications for food manufacturing (13/07/2015)

<http://www.sciencedaily.com/releases/2015/07/150713144118.htm>

Nutrition, Santé

Anses - Pas de différence significative de composition nutritionnelle entre premiers prix, marques de distributeurs et marques nationales (22/07/2015)

<https://www.anses.fr/fr/content/pas-de-diff%C3%A9rence-significative-de-composition-nutritionnelle-entre-premiers-prix-marques-de>

Appetite - Intergenerational differences in beliefs about healthy eating among carers of left-behind children in rural China: A qualitative study (Décembre 2015)

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666315003980>

Appetite - A historical exploration of Indian diets and a possible link to insulin resistance syndrome (Décembre 2015)

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666315003190>

Appetite - What is healthy food? Objective nutrient profile scores and subjective lay evaluations in comparison (Décembre 2015)

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666315003712>

British Journal of Nutrition – Effects of school meals based on the New Nordic Diet on intake of signature foods: a randomised controlled trial. The OPUS School Meal Study (23/07/2015)

<http://journals.cambridge.org/action/displayAbstract?aid=9915762>

British Journal of Nutrition – Editorial – The Mediterranean diet: culture, health and science (07/07/2015)

<http://journals.cambridge.org/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=9810977&fileId=S0007114515001087>

British Journal of Nutrition – The Mediterranean diet: health, science and society (07/07/2015)

<http://journals.cambridge.org/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=9810934&fileId=S0007114514003912>

British Journal of Nutrition – Australia's nutrition transition 1961–2009: a focus on fats (30/06/2015)

<http://journals.cambridge.org/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=9896184&fileId=S0007114515001907>

British Journal of Nutrition – Are gluten-free foods healthier than non-gluten-free foods? An evaluation of supermarket products in Australia (29/06/2015)

<http://journals.cambridge.org/action/displayAbstract?aid=9896214&fileId=S0007114515002056>

Cniel - Les micro-organismes d'intérêt laitier seraient aussi bons pour la santé (27/08/2015)

<http://infos.cniel.com/actualite/les-micro-organismes-dinteret-laitier-seraient-aussi-bons-pour-la-sante.html>

FFAS - Conseil National de l'Alimentation : « Projet d'étiquetage nutritionnel, mise en œuvre du système dit '5C': Propositions du CNA » (Septembre 2015)

<http://alimentation-sante.org/2015/09/conseil-national-de-l'alimentation-projet-detiquetage-nutritionnel-mise-en-oeuvre-du-systeme-dit-5c-propositions-du-cna/>

Euromonitor – Nutrition Overview: Protein (18/08/2015)

<http://blog.euromonitor.com/2015/08/nutrition-overview-protein.html>

Food Insight – Science Experts Warn About a Spreading Condition: « single Study Syndrome » (13/08/2015)

<http://www.foodinsight.org/summer-2015-single-study-syndrome#sthash.LJIDFd1N.dpbs>

Food Insight – INFOGRAPHIC: Americans Are Failing to See the Reality of Their Health (18/06/2015)

<http://www.foodinsight.org/blogs/infographic-americans-are-failing-see-reality-their-health#sthash.caUiJ3GR.dpbs>

Food Navigator – Stop counting calories and start promoting nutritional value, urge researchers (27/08/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Policy/Stop-counting-calories-and-start-promoting-nutritional-value-urge-researchers>

Food Navigator – Meal routine helps lead to healthier diets, say researchers (24/08/2015)
<http://www.foodnavigator.com/Science/Meal-routine-helps-lead-to-healthier-diets-say-researchers>

Food Navigator – Alterations to gut microbe environment may have rôle in type 1 diabetes risk (19/08/2015)
<http://www.foodnavigator.com/Science/Alterations-to-gut-microbe-environment-may-have-role-in-type-1-diabetes-risk>

Food Navigator – Ancestral diet may be a vital cause of vulnerability to type 2 diabetes: Animal data (16/07/2015)
<http://www.foodnavigator.com/Science/Ancestral-diet-may-be-a-vital-cause-of-vulnerability-to-type-2-diabetes-Animal-data>

INRA - Le score de qualité nutritionnelle servant de base à l'établissement du logo nutritionnel à 5 couleurs (5C) est associé au risque d'apparition d'un cancer (23/09/2015)
<http://presse.inra.fr/Ressources/Communiqués-de-presse/score-de-qualite-nutritionnelle-et-risque-de-cancer>

Journal of Nutrition Education and Behaviour - Assessing Differences in Risk Perceptions About Obesity Among “Normal-Weight” and “Overweight” Adolescents – A Qualitative Study (23/08/2015)
<http://www.jneb.org/article/S1499-4046%2815%2900572-2/abstract>

PLoS ONE - Insect Consumption to Address Undernutrition, a National Survey on the Prevalence of Insect Consumption among Adults and Vendors in Laos (28/08/2015)
<http://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0136458>

PLoS ONE - A Widening Gap? Changes in Multiple Lifestyle Risk Behaviours by Socioeconomic Status in New South Wales, Australia, 2002–2012 (20/08/2015)
<http://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0135338>

Restauration 21 - Le GEM-RCN actualise sa recommandation nutrition (02/09/2015)
<http://www.restauration21.fr/restauration21/2015/09/le-gem-rcn-actualise-sa-recommandation-nutrition.html>

ScienceDirect – School lunch study: Visual proof kids are tossing mandated fruits and veggies in trash (25/08/2015)
<http://www.sciencedaily.com/releases/2015/08/150825125801.htm>

ScienceDirect – Food intake, a fragile balance between neural pathways (24/08/2015)
<http://www.sciencedaily.com/releases/2015/08/150824085906.htm>

ScienceDirect – Diversifying your diet may make your gut healthier (14/07/2015)
<http://www.sciencedaily.com/releases/2015/07/150714142231.htm>

Washington Post - It's gotten harder to lose weight and not for the reasons you think (01/10/2015)
<https://www.washingtonpost.com/news/morning-mix/wp/2015/10/01/its-gotten-harder-to-lose-weight-and-not-for-the-reasons-you-think/>

=> Lire la brève consacrée à cette publication sur le blog de veille du CEP :
<http://veilleagri.hautetfort.com/archive/2015/10/09/aux-etats-unis-regime-alimentaire-et-activite-physique-n-exp-5700216.html>

Appetite - Experimental analysis of the effect of taxes and subsidies on calories purchased in an on-line supermarket (Décembre 2015)

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S019566631500313X>

France Diplomatie - Réglementation sur les graisses de cuissons à Hong Kong (11/08/2015)

<http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-scientifique/veille-scientifique-et-technologique/canada/article/sante-la-nourriture-pourrait-modifier-notre-comportement-10-08-2015>

Journal of Health Economics - Mandatory labels, taxes and market forces: An empirical evaluation of fat policies (22/07/2015)

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167629615000697>

Restauration 21 – 50 % d'alimentation « durable » dans la restauration collective parisienne en 2020 (03/07/2015)

<http://www.restauration21.fr/restauration21/2015/07/50-dalimentation-durable-dans-la-restauration-collective-parisienne-en-2020.html>

Veille action pour de saines habitudes de vie - New York : bientôt des repas santé pour enfants dans les restaurants-minute ? (18/09/2015)

<http://veilleaction.org/fr/la-veille/alimentation/2906-new-york-bient%C3%B4t-des-repas-sant%C3%A9-pour-enfants-dans-les-restaurants-minute.html>