



Baromètre de la perception de l'alimentation

*Baromètre n°6
Étude réalisée pour le
Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche*

Septembre 2011



Baromètre de la perception de l'alimentation

- Le contexte de l'alimentation en 2011
- Enjeux de l'alimentation et image des acteurs publics et privés
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation à l'alimentation
 - ▶ Le regard sur les acteurs publics et privés
- La perception de l'alimentation
 - ▶ Alimentation santé ou alimentation plaisir
 - ▶ Critères de qualité
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
- Synthèse : Typologie (reste à réaliser)

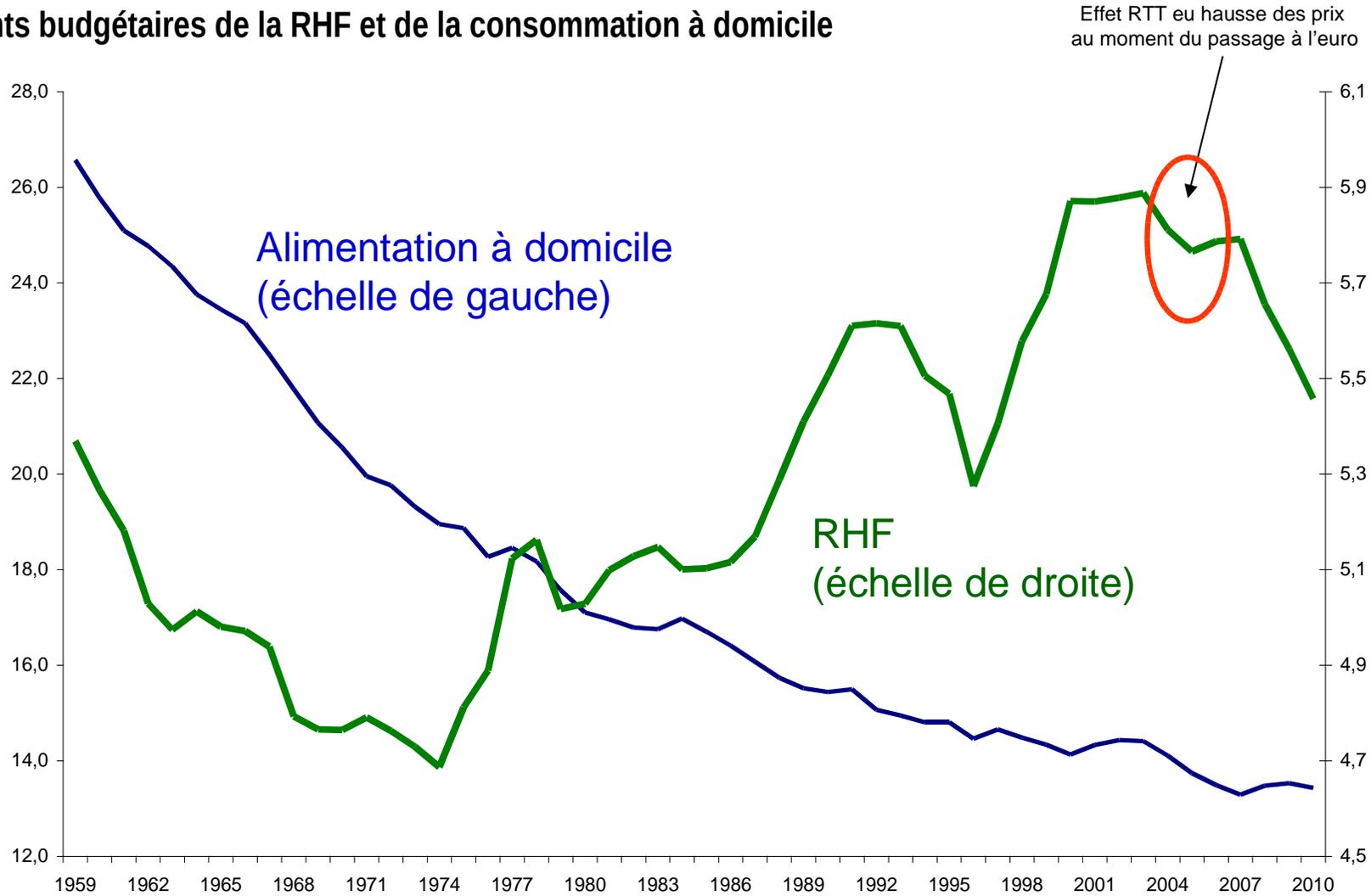
- Sixième vague du baromètre de la perception de l'alimentation
- Enquête auprès d'un échantillon d'individus représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine
- 958 personnes ont été interrogées du 16 juin au 30 juin 2011 en face-à-face à leur domicile
- Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, PCS du chef de famille, après stratification géographique par région et catégorie d'agglomération
- Lectures des résultats – entre 2007 et 2011 :
 - ▶ *** Significatif au seuil de 0,1%
 - ▶ ** Significatif au seuil de 1%
 - ▶ * Significatif au seuil de 5%
 - ▶ NS Non significatif

Baromètre de la perception de l'alimentation

- Le contexte de l'alimentation en 2011
- Enjeux de l'alimentation et image des acteurs publics et privés
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation en alimentation
 - ▶ Le regard sur les acteurs publics et privés
- La perception de l'alimentation
 - ▶ Alimentation santé ou alimentation plaisir
 - ▶ Critères de qualité
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
- Synthèse : Typologie (reste à réaliser)

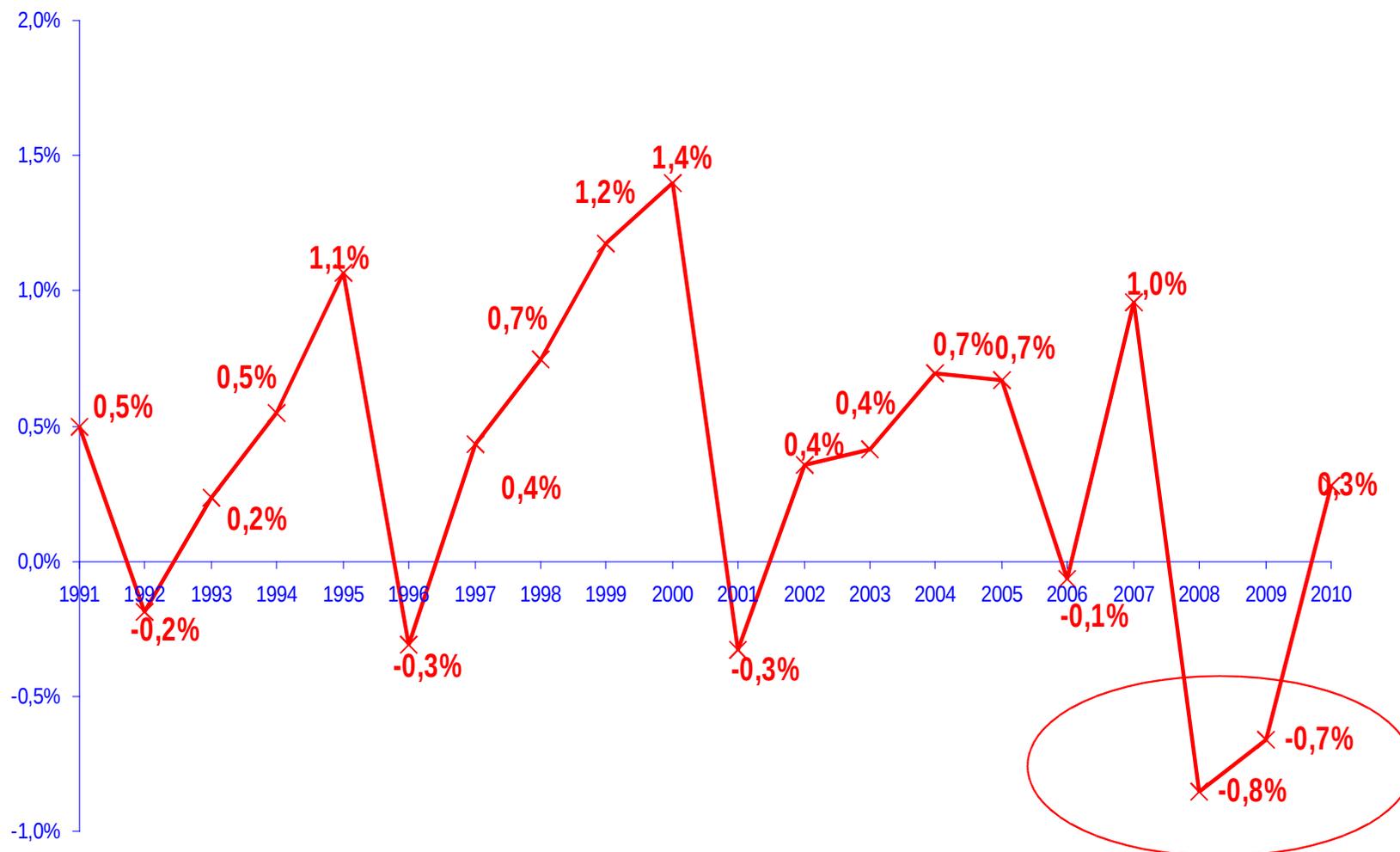
Baisse très élevée du coefficient budgétaire de la restauration hors foyer malgré la baisse de la TVA

Coefficients budgétaires de la RHF et de la consommation à domicile



Deux années de forte baisse des dépenses en alimentation par habitant

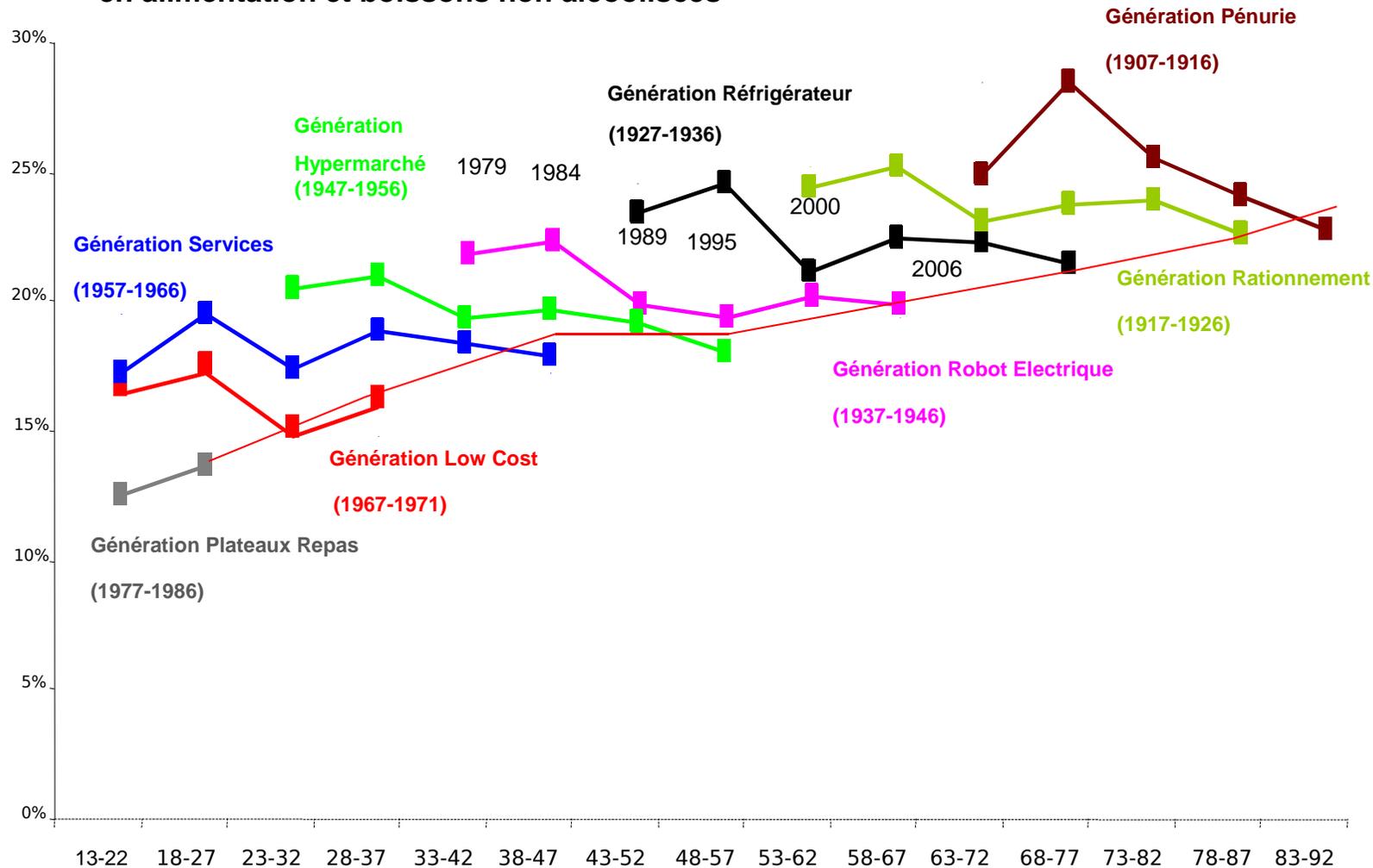
Évolution des dépenses alimentaires (à domicile) par habitants en euros constants



Source : Insee, comptabilité nationale

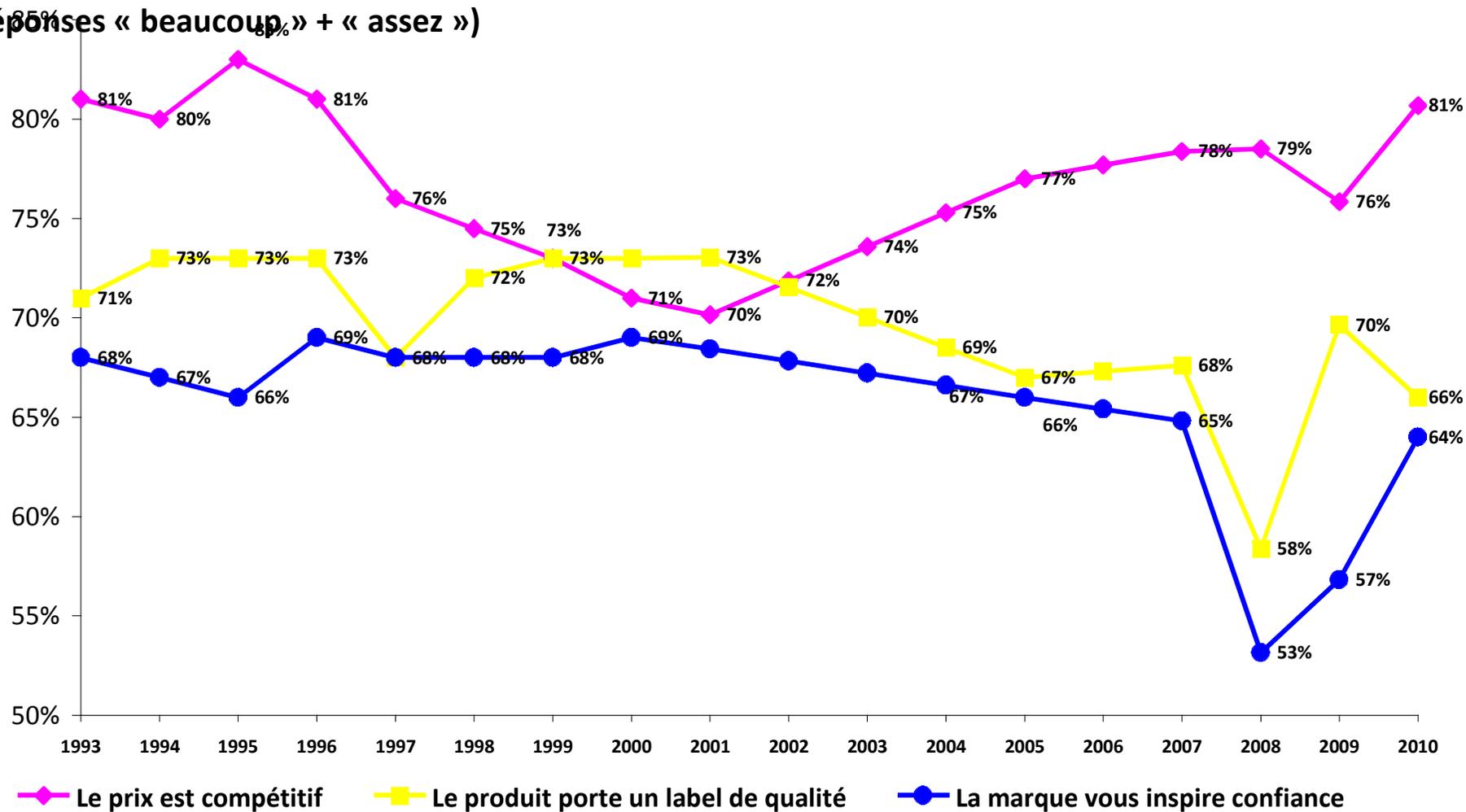
Un effet générationnel défavorable aux dépenses en alimentation (8% contre 20% dans la génération Pénurie)

Effets d'âge et de génération sur le coefficient budgétaire des dépenses en alimentation et boissons non alcoolisées

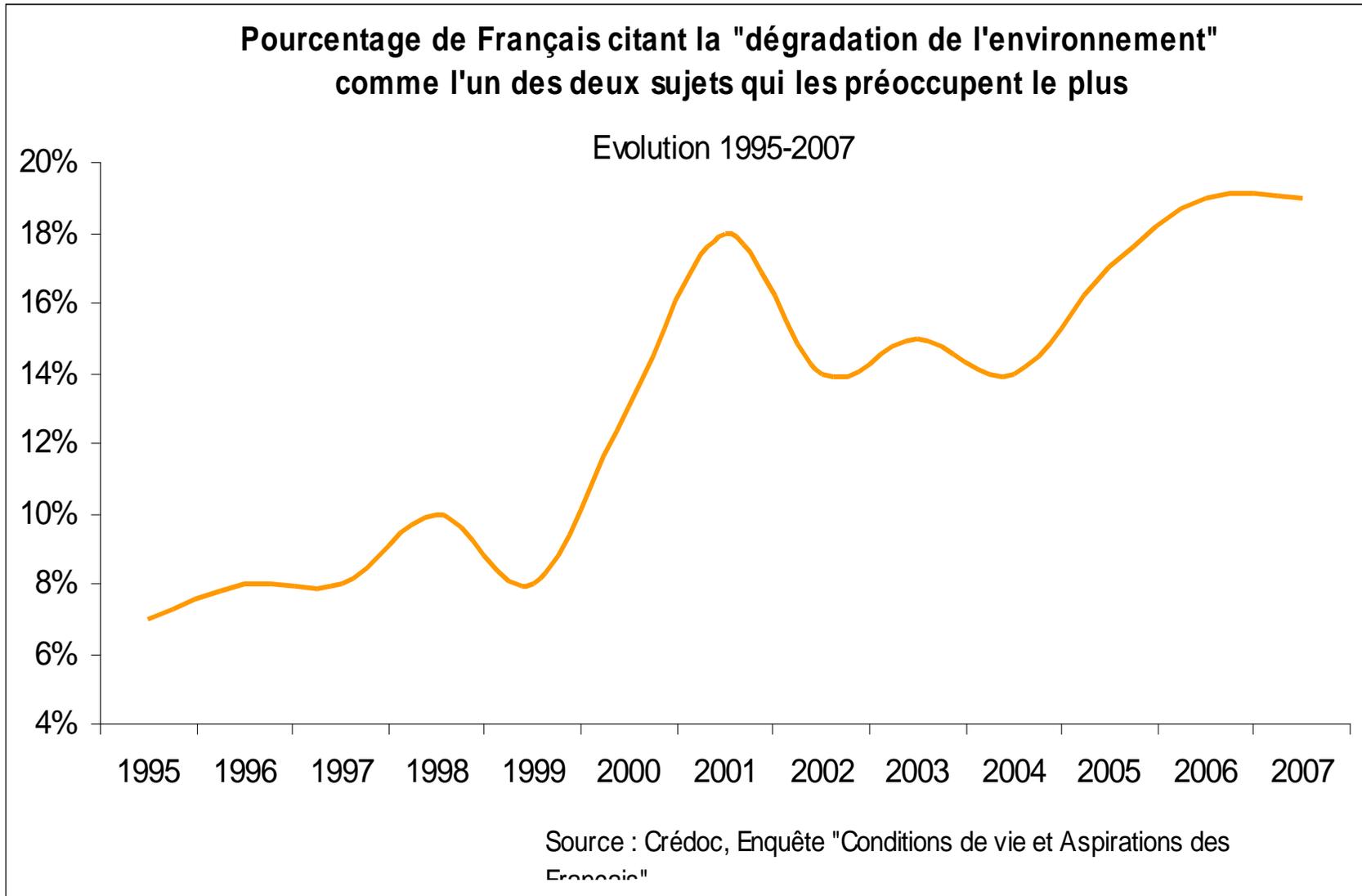


La marque et les labels baissent, le prix monte depuis le début des années 2000

« Voici plusieurs raisons d'acheter des produits de consommation. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si elle vous incite personnellement (beaucoup, assez, un peu, pas du tout) à acheter un produit »
(Réponses « beaucoup » + « assez »)

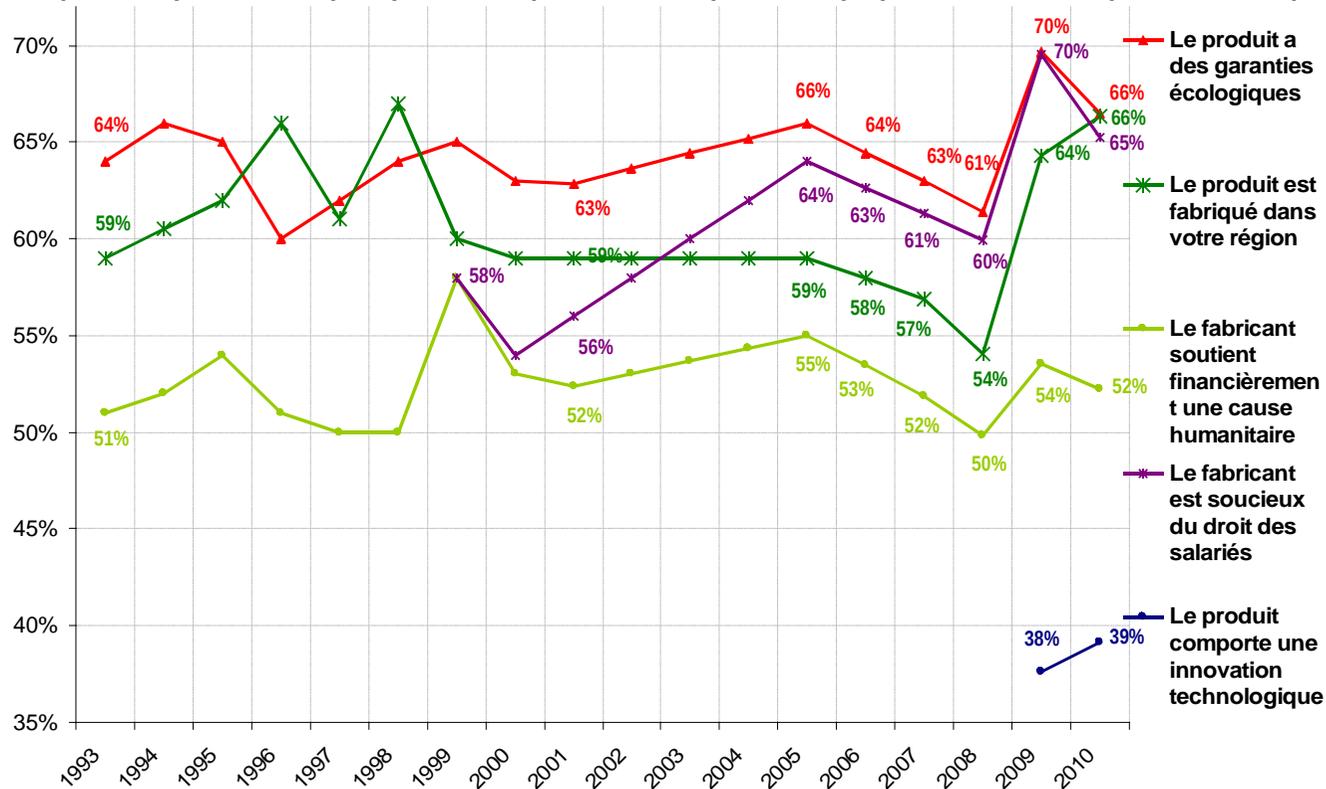


Montée des préoccupations environnementales



Une recherche de sens en période de crise

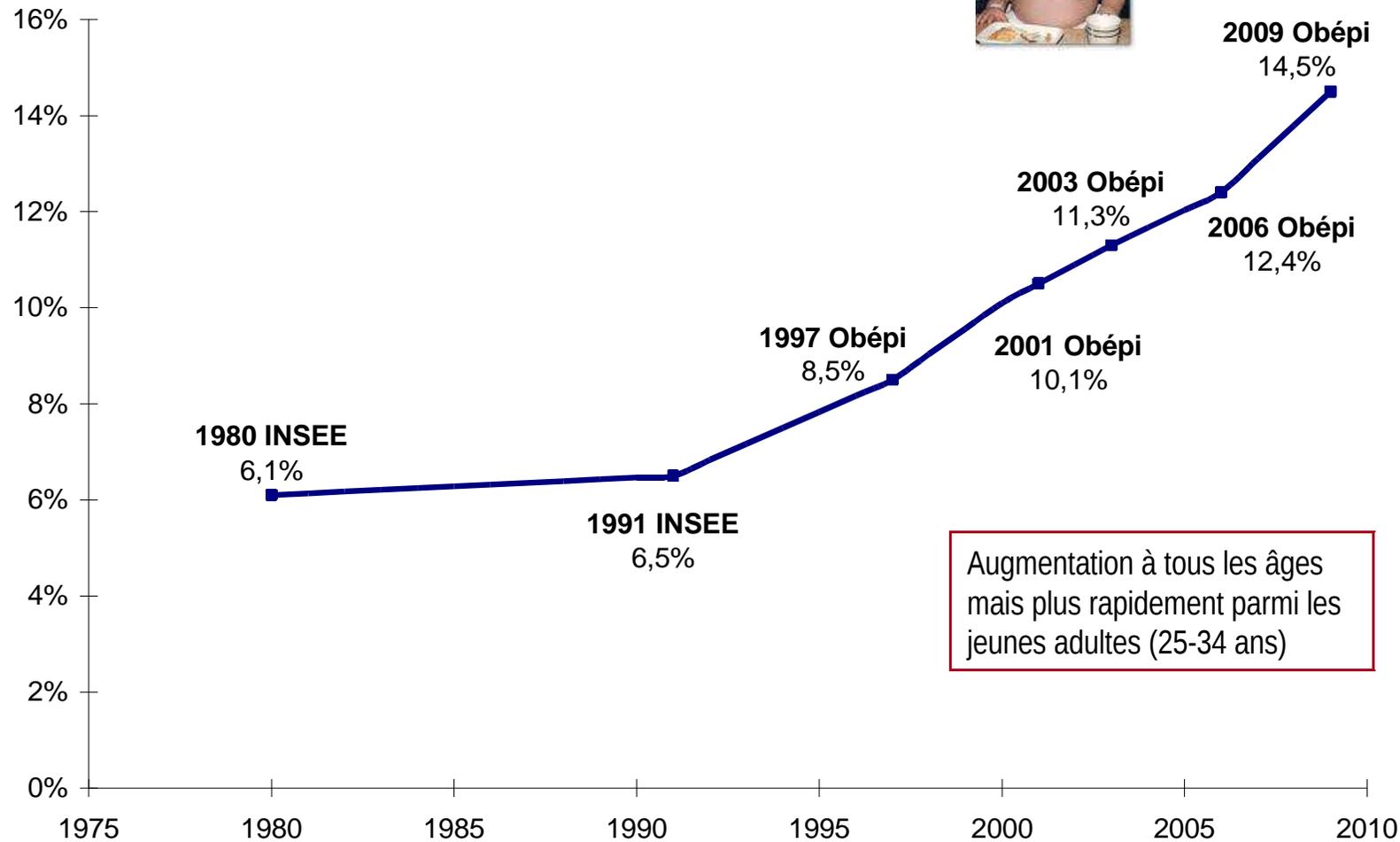
« Voici plusieurs raisons d'acheter des produits de consommation. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si elle vous incite personnellement (beaucoup, assez, un peu, pas du tout) à acheter un produit. » (Réponses « beaucoup » + « assez »)



Source : CRÉDOC, enquêtes Consommation

Augmentation de l'obésité en France

Prévalence de l'obésité chez les adultes de 15 ans et plus



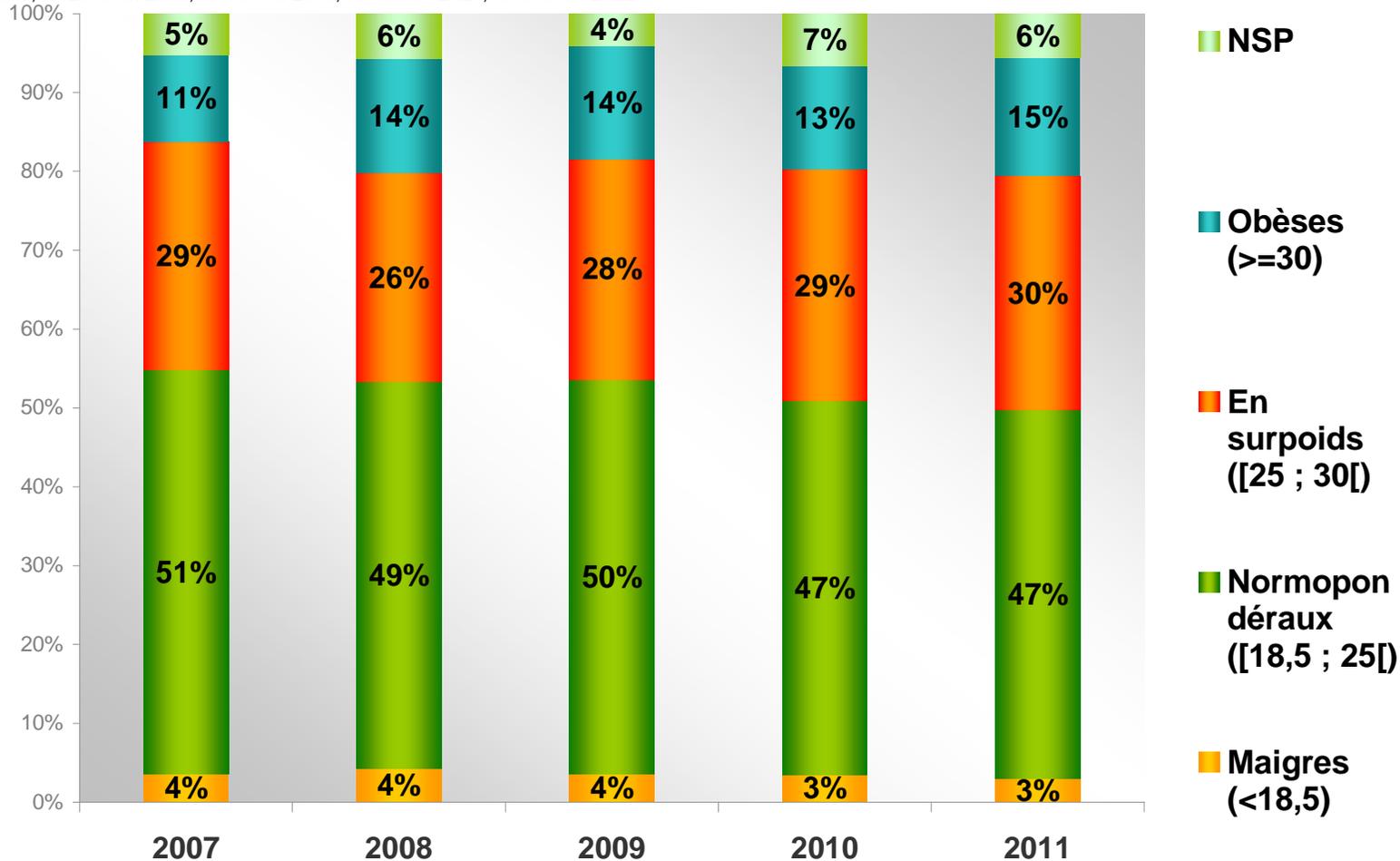
Augmentation à tous les âges
mais plus rapidement parmi les
jeunes adultes (25-34 ans)

Source : Obépi, 2009

En 2011, progression du pourcentage d'obèses et de personnes en surpoids

IMC (poids / taille²)

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009, N=963 en 2010, N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2007-08-09-10,11, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



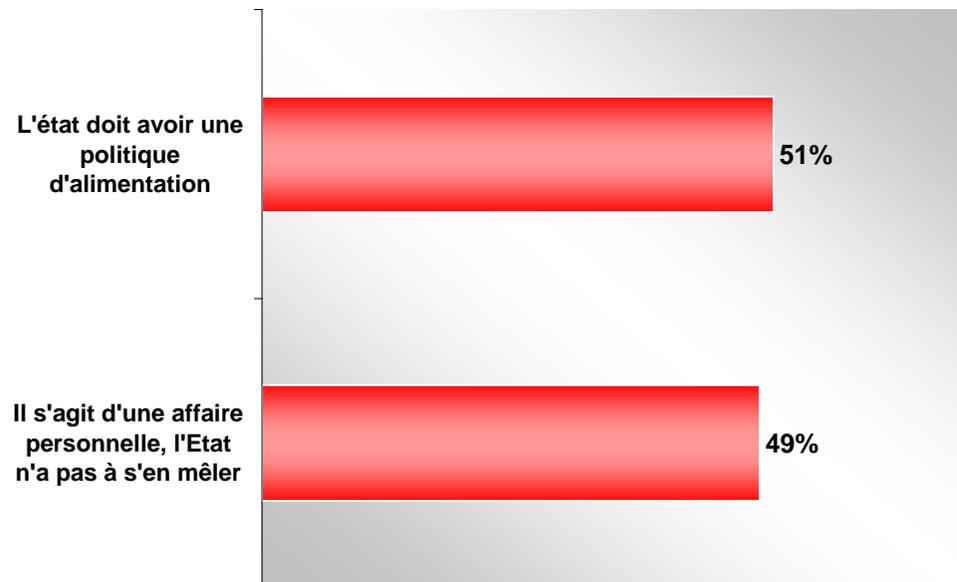
Baromètre de la perception de l'alimentation

- Le contexte de l'alimentation en 2011
- Enjeux de l'alimentation et image des acteurs publics et privés
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation à l'alimentation
 - ▶ Le regard sur les acteurs publics et privés
- La perception de l'alimentation
 - ▶ Alimentation santé ou alimentation plaisir
 - ▶ Critères de qualité
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
- Synthèse : Typologie (reste à réaliser)

Avis très partagé sur l'implication de l'Etat

« D'après vous, l'Etat doit-il avoir une politique d'alimentation ou bien est-ce une affaire personnelle qui ne regarde que les individus? »

Base : N=958 en 2011



L'Etat doit avoir une politique d'alimentation - 51%

- Région parisienne (66%), Est (62%), Ouest (55%), Bassin parisien Est (52%)
- Paris (68%), 20 000 – 100 000hab (52%)
- Diplômés du supérieur (Bac., BP, BT 56%, 2nd ou 3ème cycle universitaire 64%)

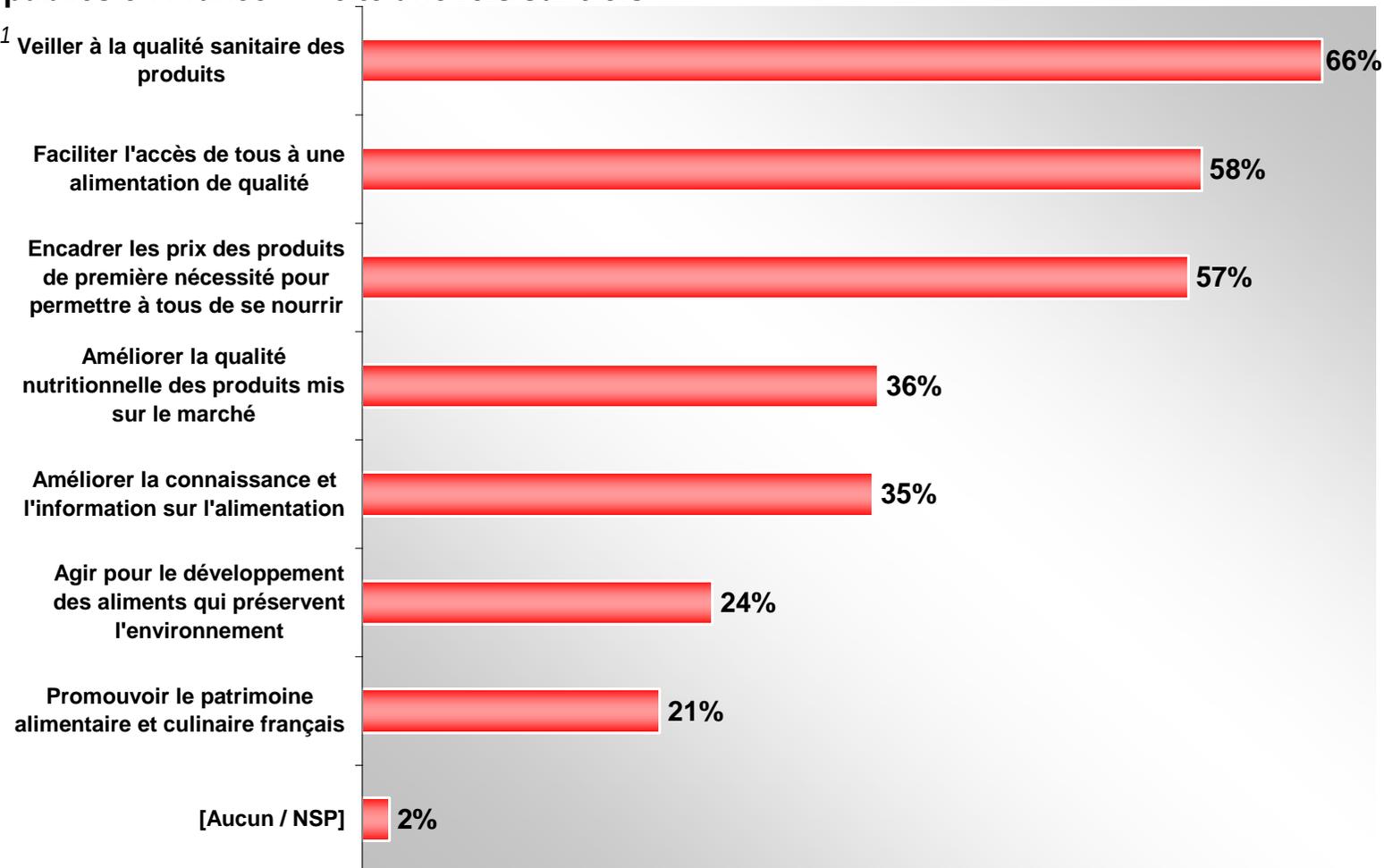
Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



2/3 des Français estiment que la qualité sanitaire des produits est une priorité

« A partir de la liste suivante, dites-moi selon vous sur quels axes prioritaires doivent intervenir et se mobiliser les pouvoirs publics en France ? » cité une fois sur trois

Base : N=958 en 2011



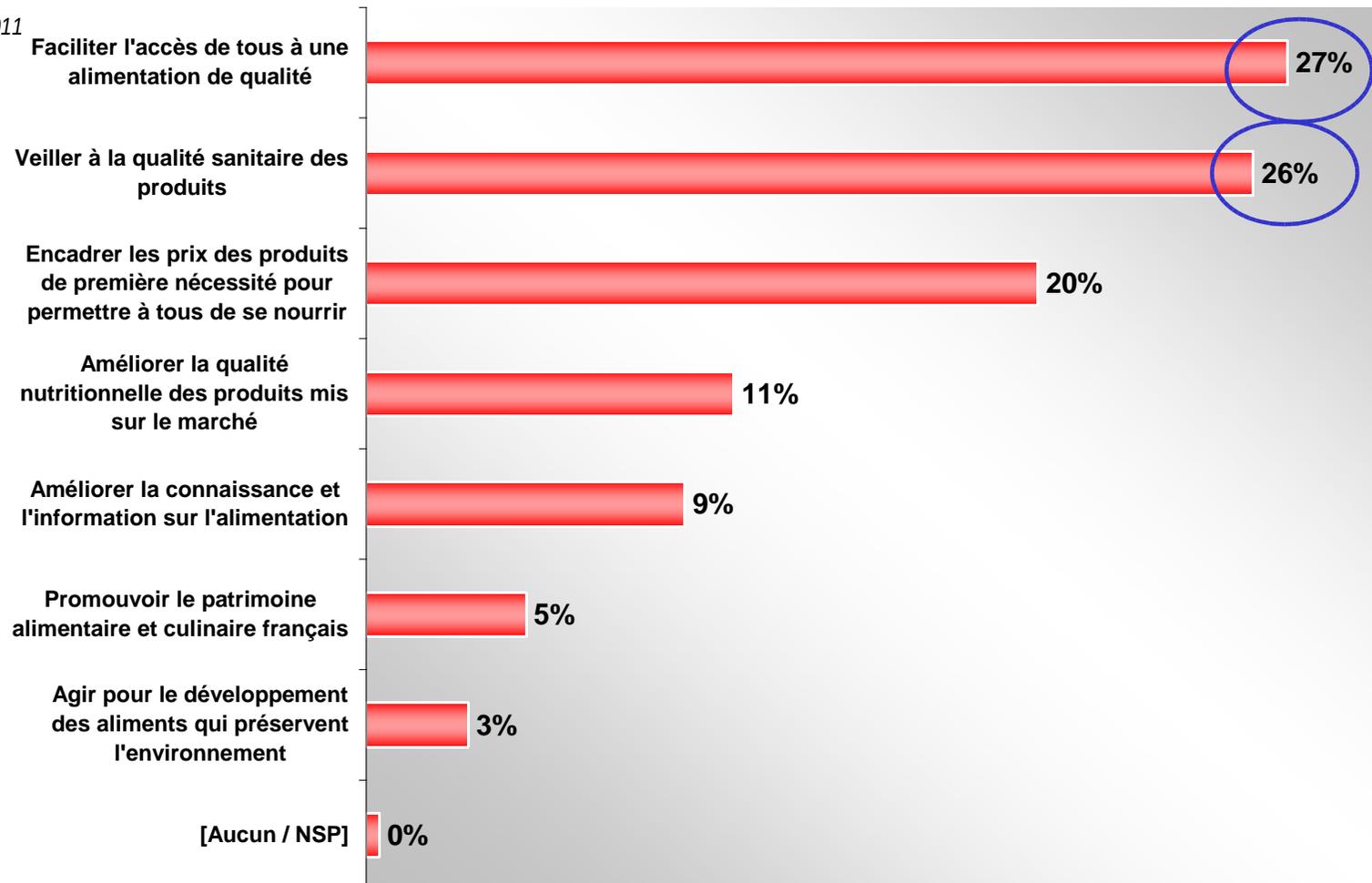
Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



« L'accès de tous à une alimentation de qualité » est le premier axe prioritaire cité

« A partir de la liste suivante, dites-moi selon vous sur quels axes prioritaires doivent intervenir et se mobiliser les pouvoirs publics en France ? » cité en premier

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



Des priorités sur les actions des pouvoirs publics liées au type d'habitat

Caractéristiques sociodémographiques des axes prioritaires que devraient mener les pouvoirs publics (cité en premier)

Base : N=958 en 2011

Facilité l'accès de tous à une alimentation de qualité - 27%

- Paris (29%) villes moyennes 20 000 – 100 000 hab (31%)
- Personne interrogée : Agriculteurs, artisans, commerçants et chefs d'entreprise (30%), Prof. intermédiaires (36%), Employés (30%), Inactifs (30%)

Veiller à la qualité sanitaire des produits - 26 %

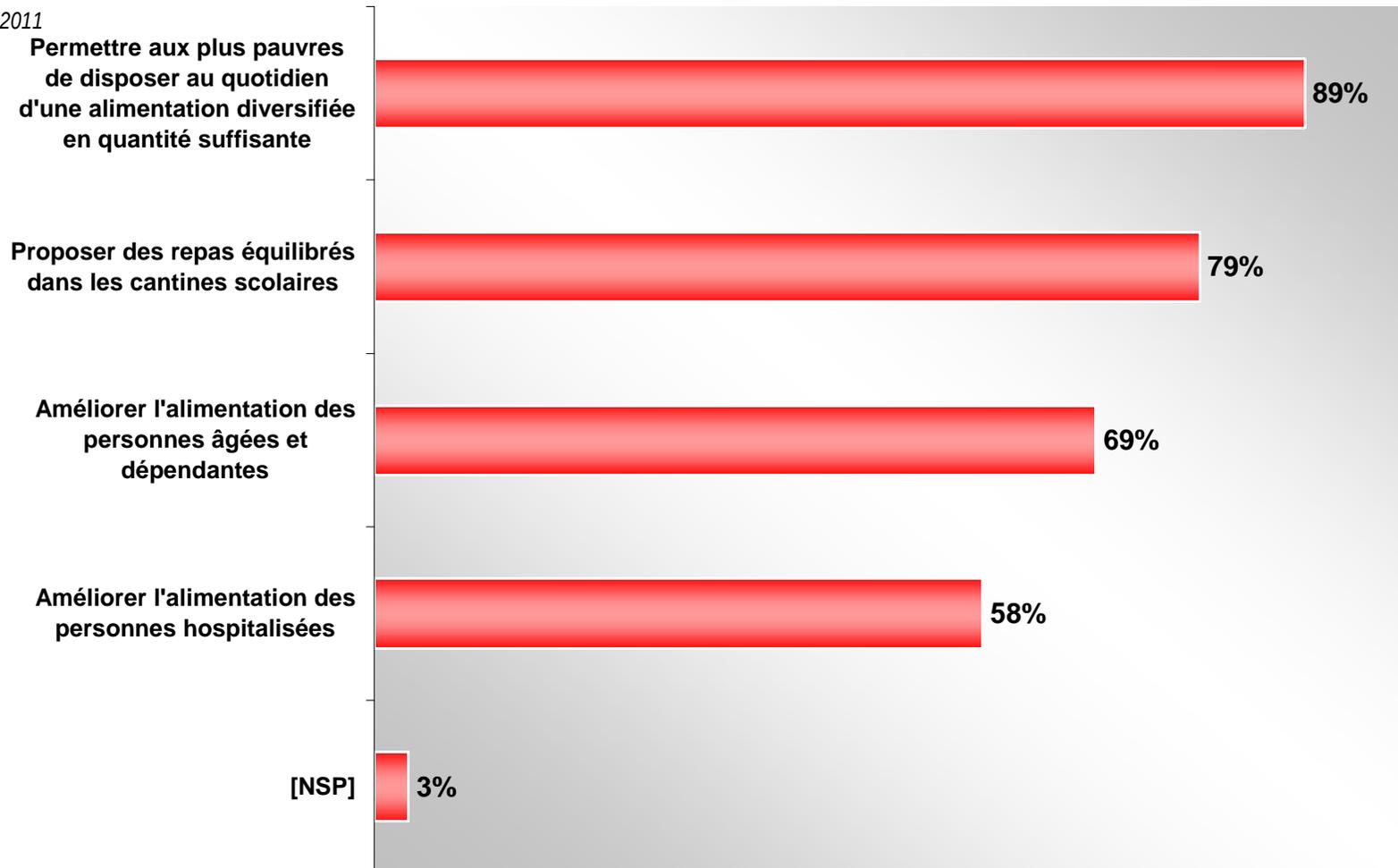
- Rural (34%)
- Personne interrogée : Agriculteurs, artisans, commerçants et chefs d'entreprise (31%), Retraités (30%)

Source : Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

9 Français sur 10 souhaitent une action aidant les plus pauvres dans leur alimentation

« A partir de la liste suivante, dites-moi selon vous quelles sont les actions prioritaires à mener afin de permettre l'accès à tous à une alimentation de qualité ? » cité une fois sur trois

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



Les individus de 18-44 ans se soucient davantage de l'alimentation des plus pauvres

Caractéristiques sociodémographiques des actions prioritaires à mener afin de permettre l'accès à tous à une alimentation de qualité (cité une fois sur trois)

Base : N=958 en 2011

Permettre aux plus pauvres de disposer au quotidien d'une alimentation diversifiée en quantité suffisante - 89%

- **Moins de 45 ans** (18-24 ans 92%, 25-34 ans 93%, 35-44 ans 90%)
- **Célibataires** (94%)
- **Plus de 3 personnes dans le foyer** (3 personnes 94%, 4 personnes 92%, 5 personnes et plus 92%)
- **Personne interrogée : Agriculteurs, artisans, commerçants et chefs d'entreprise** (95%), **Cadres** (95%), **Professions intermédiaires** (90%), **Employés** (91%), **Ouvriers** (92%)
- **Revenu > 2000€/m** (2000-4999€/m 90%, > 5000€/m 98%)
- **Diplômés** (CAP-BEP 91%, Bac., BP, BT 91%, Bac + 2 DEUG, DUT, BTS 91%, 2nd ou 3ème cycle universitaire 96%)

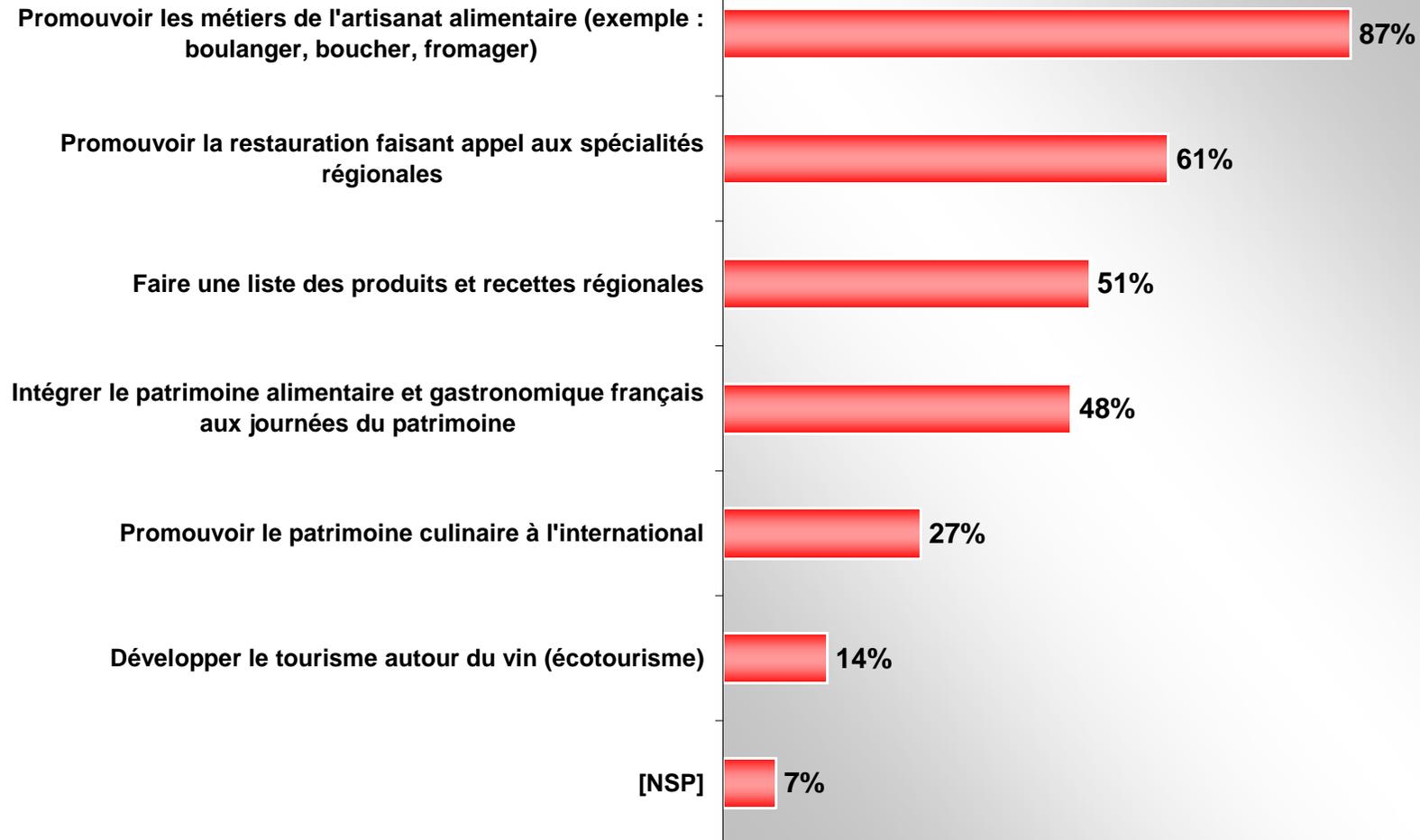
Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



Seulement 14% des Français estiment qu'il faut développer l'écotourisme pour promouvoir le patrimoine culinaire

« A partir de la liste suivante, dites-moi selon vous quelles sont les actions prioritaires à mener afin de promouvoir le patrimoine alimentaire et culinaire français ? » cité une fois sur trois

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



Le choix des actions prioritaires est lié au nombre de personnes dans le foyer

Caractéristiques sociodémographiques des actions prioritaires à mener afin de promouvoir le patrimoine alimentaire et culinaire français ? » cité une fois sur trois

Base : N=958 en 2011

Promouvoir les métiers de l'artisanat alimentaire - 87%

- Mariés ou en couple (90%)
- Foyers de 2 personnes 90%, 3 personnes 91%

Promouvoir la restauration faisant appel aux spécialités régionales - 61%

- Agglomération de Paris (67%)
- Foyers de 2 personnes 66%, 3 personnes 63%
- Propriétaires (65%)

Faire une liste des produits et recettes régionales - 51%

- Nord (73%), Bassin parisien Est (60%), Sud Ouest (54%)
- Rural (52%), 2000-20000 hab (60%)

Intégrer le patrimoine alimentaire aux journées du patrimoine - 48%

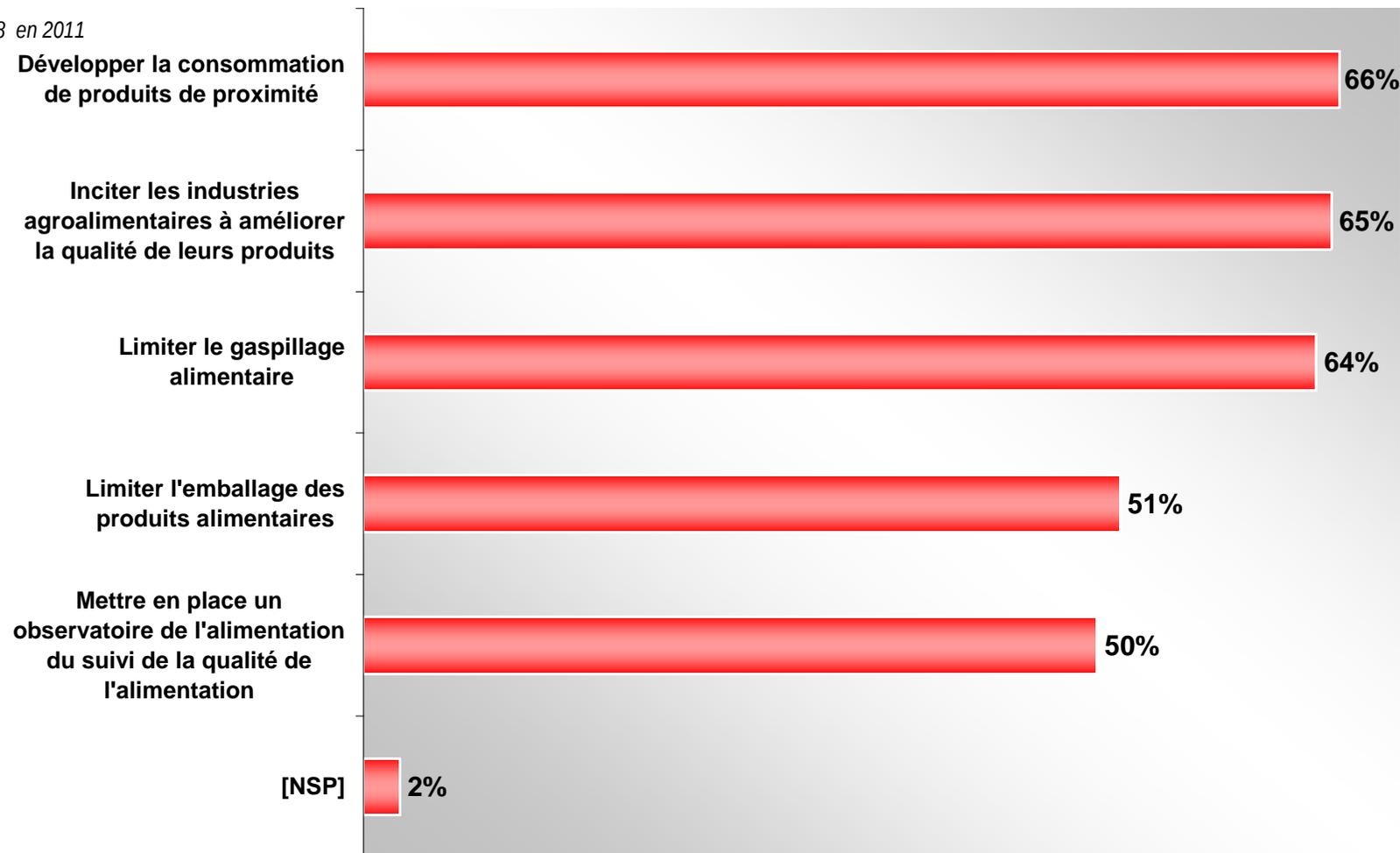
- 2000-20000 hab (52%), 20000-100000 hab (52%), > 100000 hab (54%)

Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Selon les Français, la consommation de produits de proximité est à développer

« A partir de la liste suivante, dites-moi selon vous quelles sont les actions prioritaires à mener afin d'améliorer la qualité des produits mis sur le marché ? » cité une fois sur trois

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



Le développement de la consommation de produits de proximité est une action prioritaire pour les individus à revenus élevés

Caractéristiques sociodémographiques des actions prioritaires à mener afin d'améliorer la qualité des produits mis sur le marché ? » cité une fois sur trois

Base : N=958 en 2011

Développer la consommation de produits de proximité - 66%

- **35-64 ans** (70%)
- **Mariés ou en couple** (69%)
veuf(ve) (75%), **divorcé(e)** (68%)
- **Personne interrogée :**
Agriculteurs, artisans, commerçants et chefs d'entreprise (74%), **Cadres** (80%), **Professions intermédiaires** (71%), **Retraités** (69%)
- **Revenus aisés :** 2000-4999€/m (74%), > 5000/m (73%)
- **Propriétaires** (71%)

Inciter les industries agroalimentaire à améliorer la qualité de leurs produits - 65%

- **Diplômés du supérieur** (Bac., BP, BT 71%, 2nd ou 3ème cycle universitaire 73%)

Limiter le gaspillage alimentaire - 64%

- **Revenus < 2000€/m :** <1000€/m (64%), 1000-2000€/m (71%)

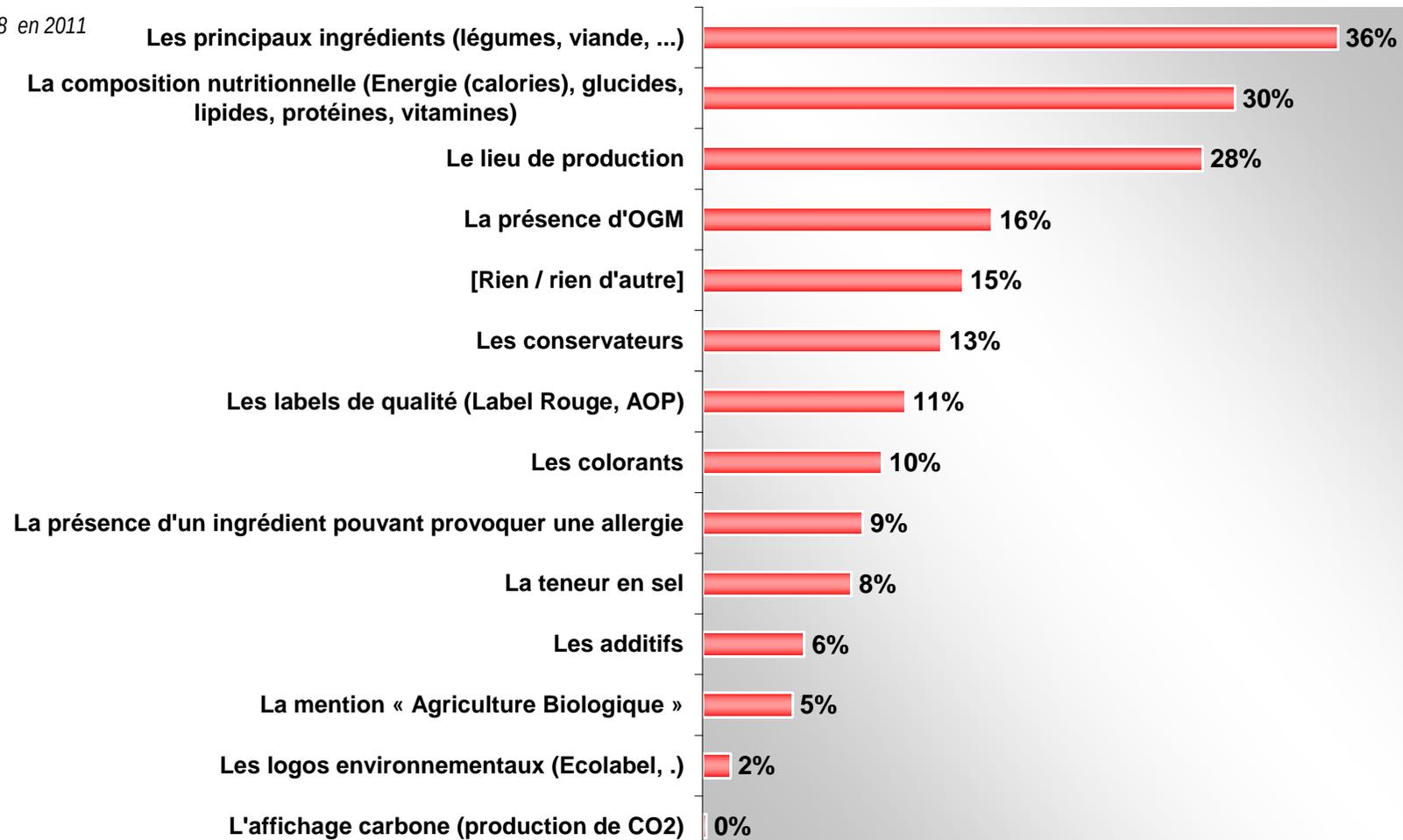
Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



La liste d'ingrédients est la première information lue sur les emballages des produits

« Quelles sont les informations que vous lisez prioritairement sur les étiquettes ou les emballages des produits que vous achetez ? » cité une fois sur trois

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Les plus jeunes sont plus sensibles à la liste d'ingrédients

Caractéristiques sociodémographiques des informations lues prioritairement sur les étiquettes ou les emballages des produits (cité une fois sur trois)

Base : N=958 en 2011

Les principaux ingrédients - 36 %

- **Moins de 50 ans** (18-24 ans 48%, 25-34 ans 41%, 35-49 ans 37%)
- **Personne interrogée : Cadres** (40%), **Prof. intermédiaires** (44%), **Employés** (36%), **Ouvriers** (41%), **Inactifs** (39%)
- **Diplômés du supérieur** (Bac., BP, BT 42%, DEUG, DUT, BTS 40%, 2nd ou 3ème cycle universitaire 46%)
- **Foyer de plus de 3 individus** (3 personnes 49%, 4 personnes 41%, + de 5 personnes 37%)
- **Présence d'enfant de moins de 18 ans** (42%)

La composition nutritionnelle - 30%

- **Moins de 50 ans** (18-24 ans 37%, 25-34 ans 35%, 35-49 ans 32%)
- **Présence d'enfant de moins de 18 ans** (35%)
- **Région parisienne** (37%), **Bassin Parisien Est** (39%), **Bassin Parisien Ouest** (32%), **Nord** (30%) **Sud-est** (33%)
- **Villes moyennes** 20000-100000 hab (35%), > 100000 hab (32%)
- **Agglomération de Paris** (37%)

Le lieu de production - 28%

- **Foyer de 2 ou 4 individus** (2 personnes 34%, 4 personnes 31%)
- **Bassin Parisien Ouest** (28%), **Ouest** (34%) **Sud-ouest** (36%), **Méditerranée** (36%)

Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



Baromètre de la perception de l'alimentation

- Le contexte de l'alimentation en 2011
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation et image des acteurs publics et privés
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation à l'alimentation
 - ▶ Le regard sur les acteurs publics et privés

- La perception de l'alimentation
 - ▶ Alimentation santé ou alimentation plaisir
 - ▶ Critères de qualité

- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires

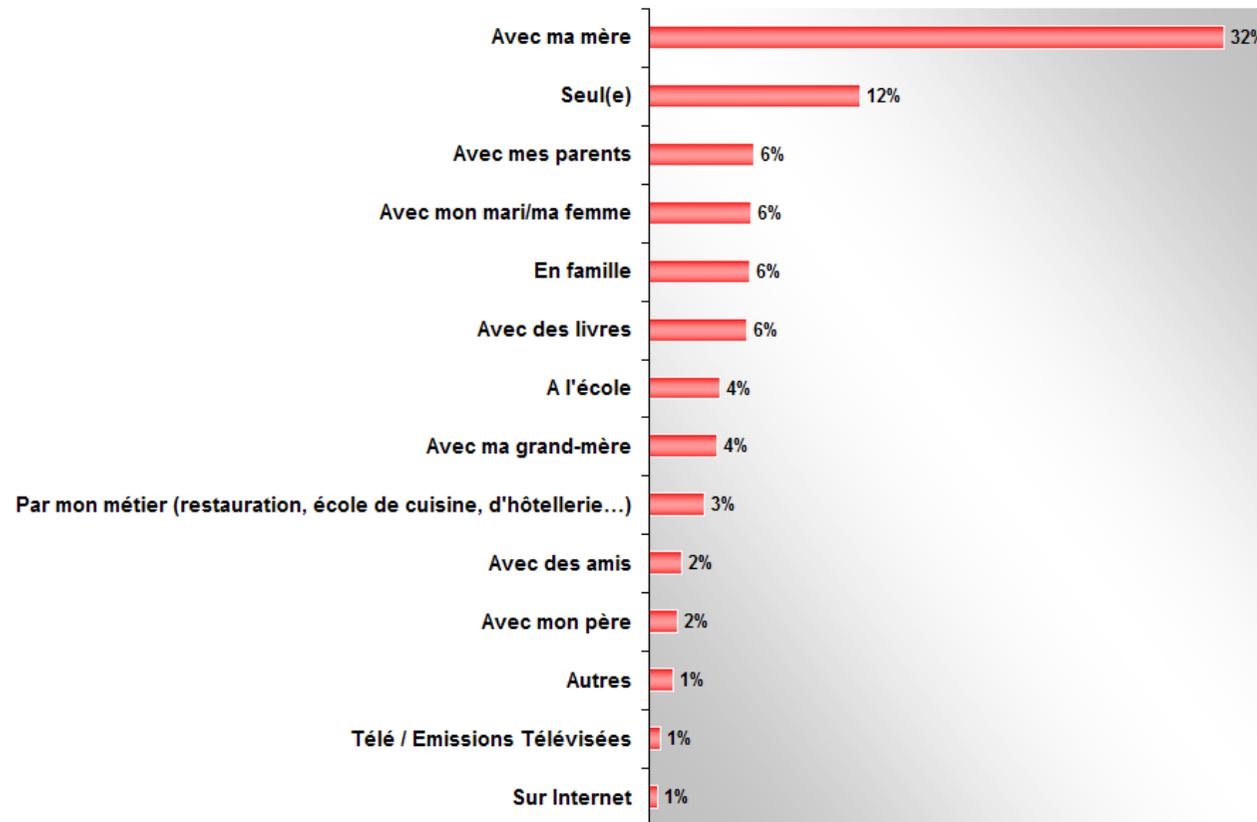
- Synthèse : Typologie (reste à réaliser)

Deux tiers des interrogés déclarent avoir appris à cuisiner

■ Avez-vous appris à cuisiner ?

▶ Oui : 69%

■ Avec qui ?



Les diplômés du supérieur ont davantage appris à cuisiner

Caractéristiques sociodémographiques des individus ayant répondu qu'ils avaient appris à cuisiner

Base : N=958 en 2011

32% des individus interrogés ont appris à cuisiner avec leur mère

A appris à cuisiner - 69%

- Femmes (78%)
- Rural (71%) ou grandes villes (20000-10000 hab (74%), > 100000 hab (73%), Agglomération de Paris (70%)
- Personne interrogée : Cadres (70%), Prof. intermédiaires (72%), Employés (71%), Inactifs (74%)
- Diplômés du supérieur (DEUG, DUT, BTS 73%, 2nd et 3^{ème} cycle universitaire 78%)
- Responsable des achats du foyer (78%)

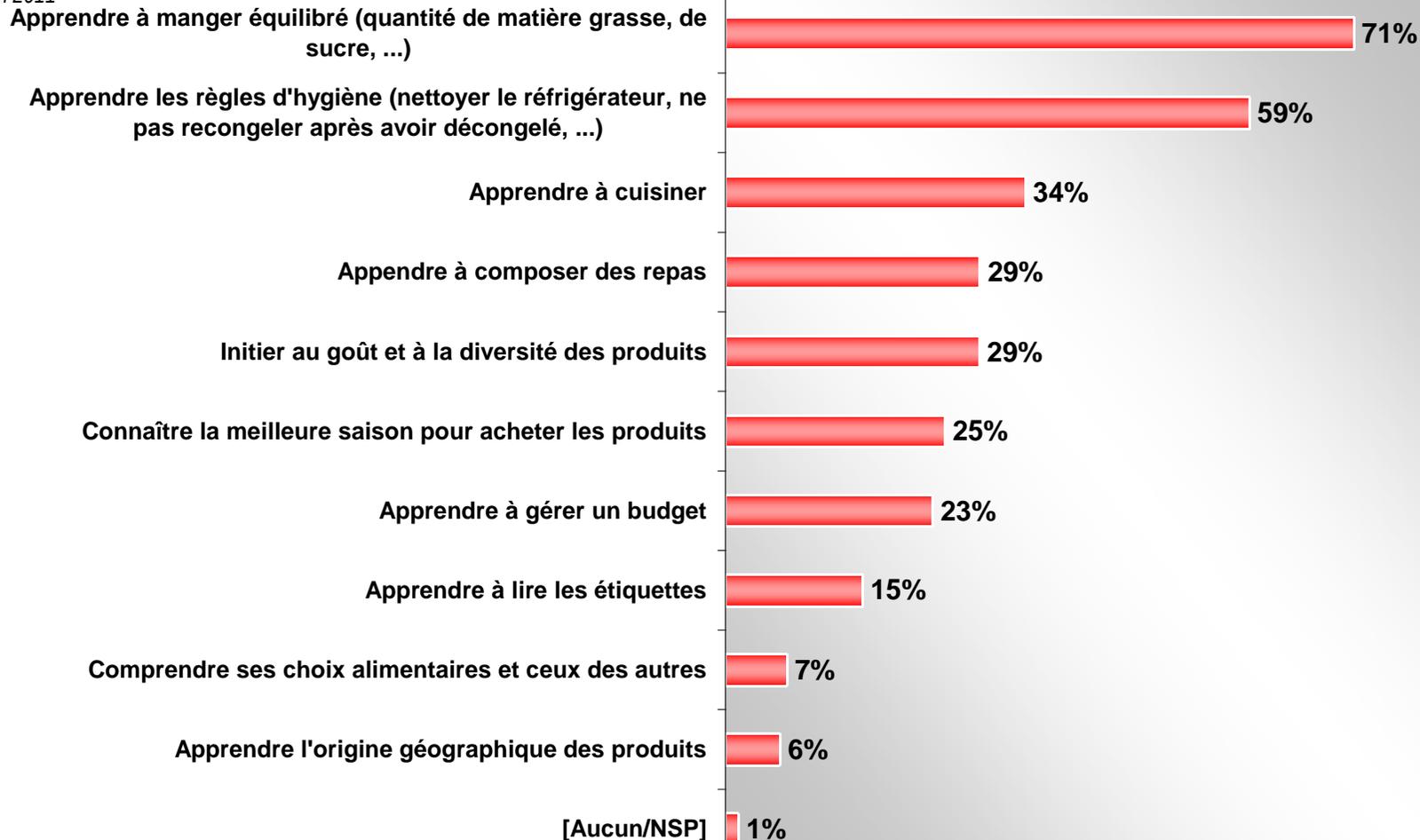
Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



L'apprentissage de l'équilibre alimentaire est le premier souhait des Français

« A partir de la liste suivante, dites-moi selon vous en quoi devrait consister l'éducation à l'alimentation ? »
cité une fois sur trois

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CREDOC

L'apprentissage de l'équilibre alimentaire est sollicité par les CSP +

Caractéristiques sociodémographiques de ce en quoi devrait consister l'éducation à l'alimentation (cité une fois sur trois)

Base : N=958 en 2011

Apprendre à manger équilibré - 71%

• **Personne interrogée :**
Agriculteurs, artisans,
commerçants et chefs d'entreprise
(82%), Cadres (77%), Professions
intermédiaires (75%), Inactifs (77%)

Apprendre les règles d'hygiène - 59%

• **Région parisienne** (65%), **Bassin
Parisien Est** (65%), **Bassin Parisien
Ouest** (65%), **Sud-est** (60%),
Méditerranée (66%)
• **Villes moyennes** 2000-20000 hab
(67%), **Paris** (67%)

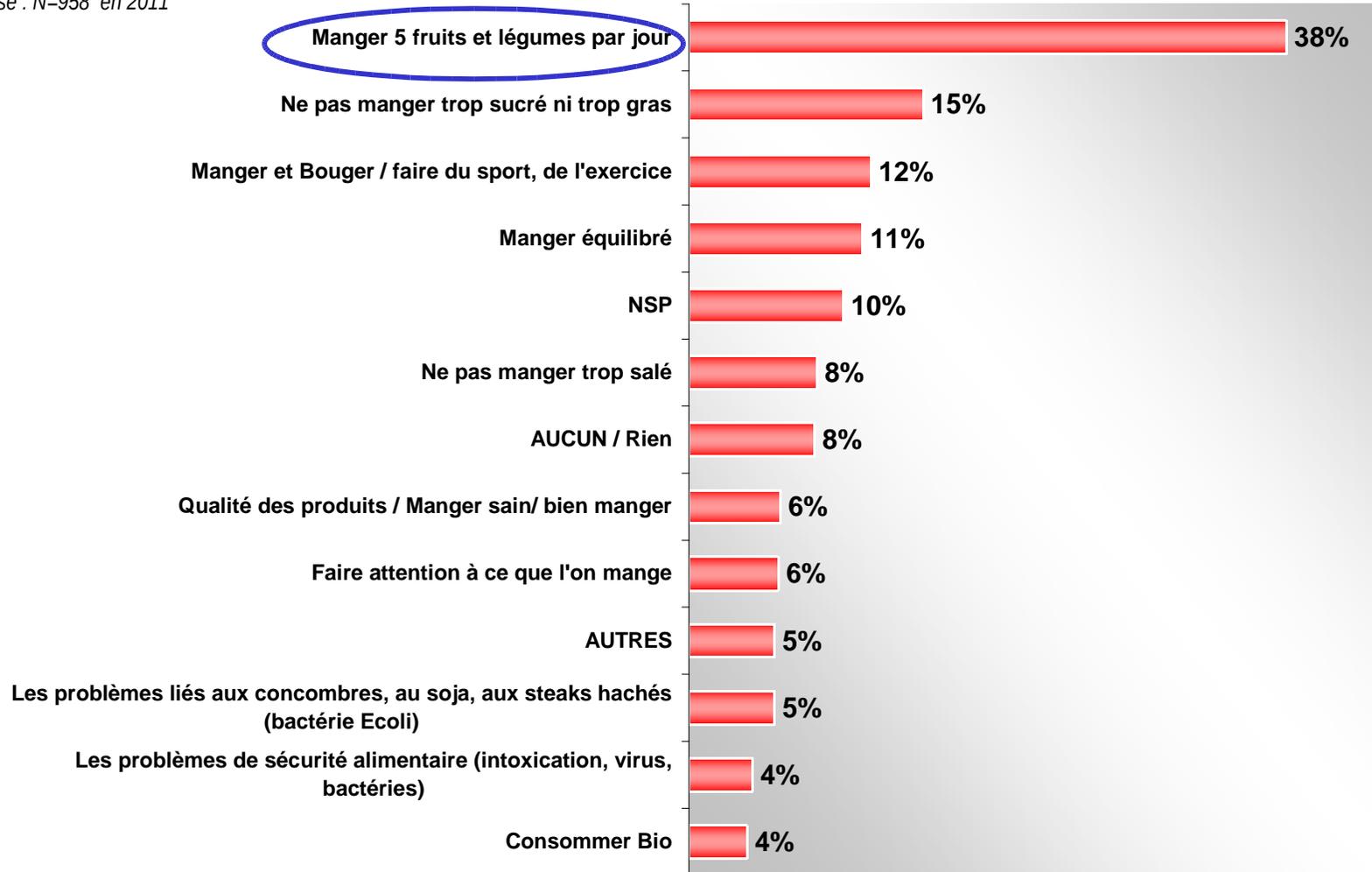
Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



« Manger 5 fruits et légumes par jour » est le message le plus mémorisé

« Quel message relatif à l'alimentation avez-vous retenu au cours des 12 derniers mois ? » question ouverte

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Seulement 1% des Français retiennent le message sur la consommation de produits laitiers

« Quel message relatif à l'alimentation avez-vous retenu au cours des 12 derniers mois ? » question ouverte

Base : N=958 en 2011

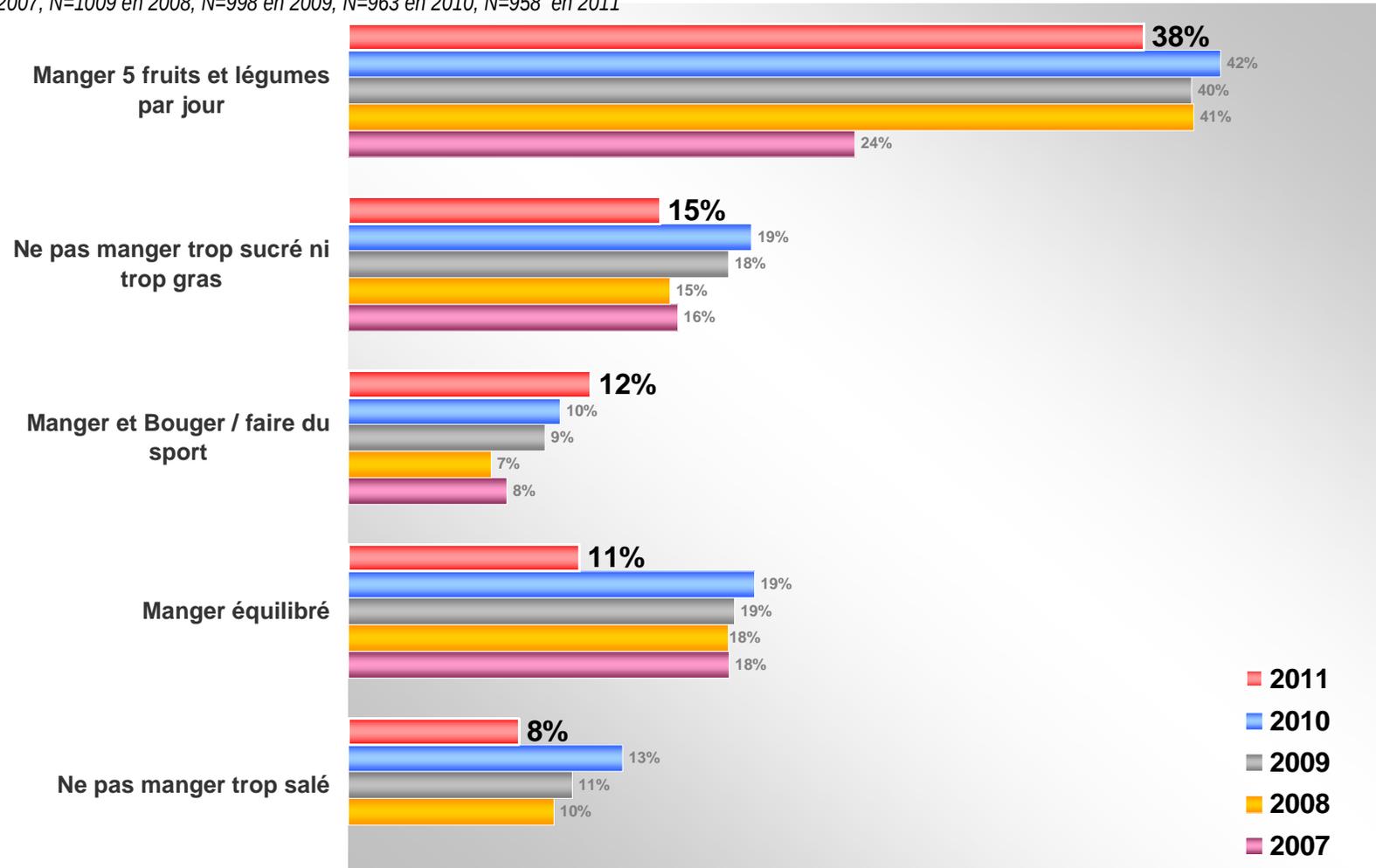


Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Baisse de la mémorisation sur les 5 messages cités en premier en 2011

« Quel message relatif à l'alimentation avez-vous retenu au cours des 12 derniers mois ? » question ouverte

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009, N=963 en 2010, N=958 en 2011

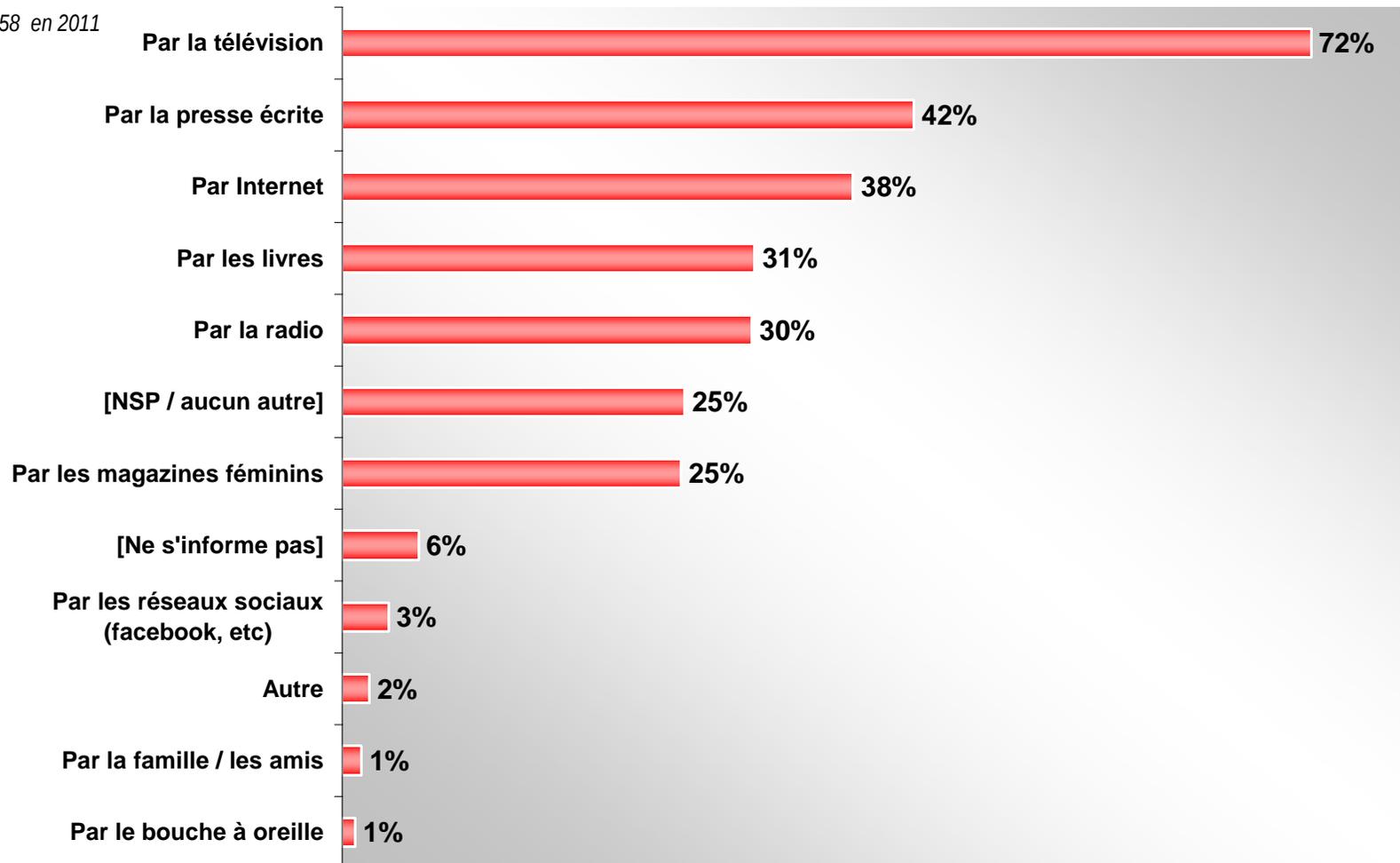


Baromètre alimentation 2007-08-09-10-11, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

La télévision est le premier moyen d'information devançant les livres

« Comment vous informez-vous en priorité sur les questions d'alimentation ? » cité une fois sur trois

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



Internet est un moyen d'information utilisé par les plus diplômés

Caractéristiques sociodémographiques des moyens utilisés pour la recherche d'informations sur les questions d'alimentation (cité une fois sur trois)

Base : N=958 en 2011

Télévision - 72%

- **Personne interrogée : Agriculteurs, artisans, commerçants et chefs d'entreprise (76%), Employés (77%), Ouvriers (79%)**
- **Peu diplômés : (Aucun diplôme 74%, BEPC 77%, Cap BEP 76%, Bac., BP, BT 74%)**
- **Revenus < 2000€/m : < 1000€/m (79%), 1000-2000€/m (74%)**

Internet - 38%

- **Moins de 50 ans (18-24 ans 69%, 25-34 ans 59%, 35-49 ans 45%)**
- **Célibataires (54%)**
- **Présence d'enfant de moins de 18 ans (49%)**
- **Foyer de plus de 3 individus (3 personnes 45%, 4 personnes 53%, + de 5 personnes 46%)**
- **Personne interrogée : Cadres (58%), Prof. Intermédiaires (52%), Employés (48%), Inactifs (49%)**
- **Diplômés du supérieur (Bac., BP, BT 51%, DEUG, DUT, BTS 53%, 2nd ou 3ème cycle universitaire 58%)**
- **Région parisienne (49%), Est (41%), Ouest (39%), Sud-est (42%), Méditerranée (38%)**
- **Grandes villes 20000-100000 hab (40%), > 100000 hab (40%), Agglomération de Paris (50%)**
- **IMC Normopondéraux (46%)**

Source : Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Baromètre de la perception de l'alimentation

- Le contexte de l'alimentation en 2011
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation et image des acteurs publics et privés
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation à l'alimentation
 - ▶ Le regard sur les acteurs publics et privés

- La perception de l'alimentation
 - ▶ Alimentation santé ou alimentation plaisir
 - ▶ Critères de qualité

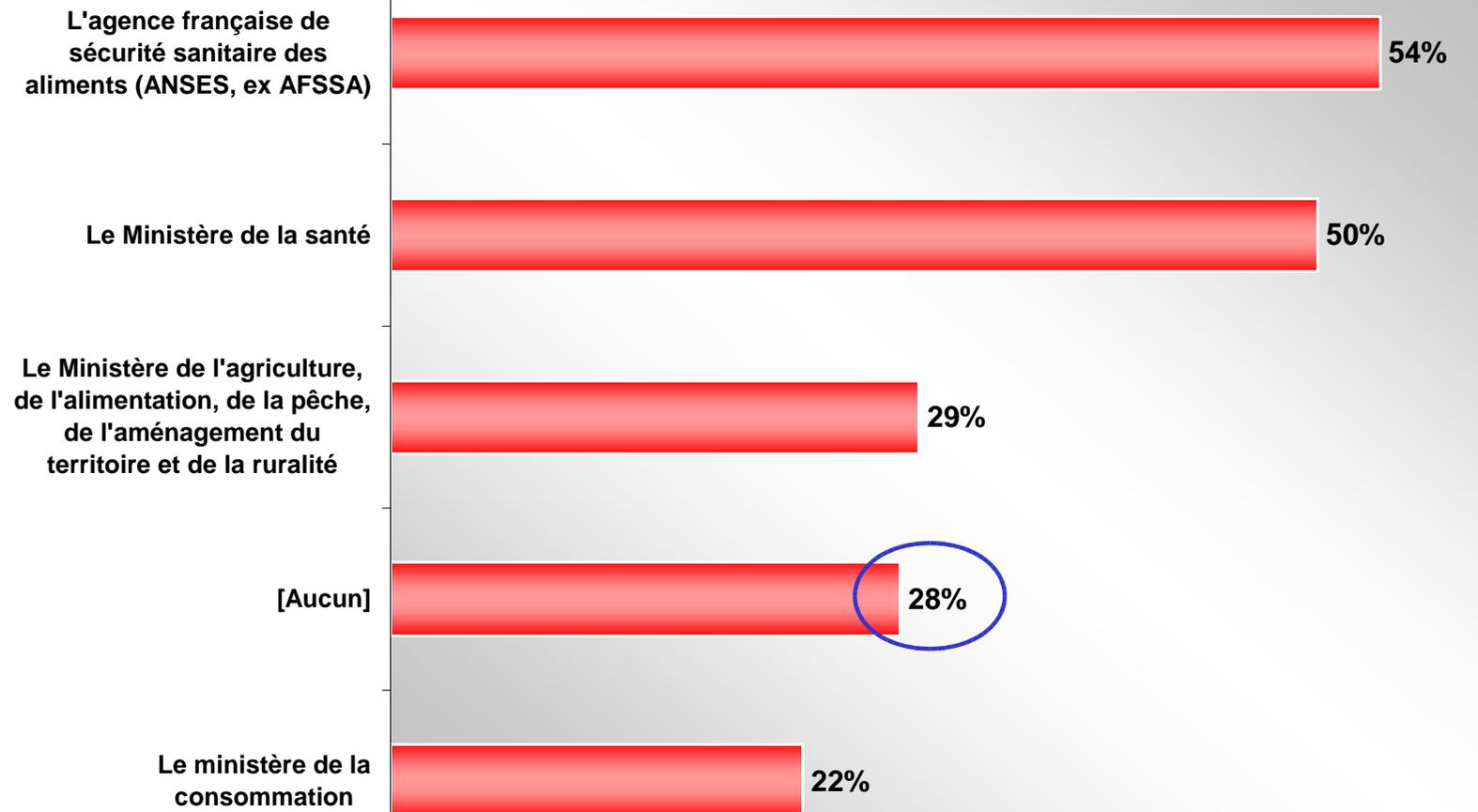
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires

- Synthèse : Typologie (reste à réaliser)

28% des Français ne font confiance à aucun des acteurs publics

« Parmi les acteurs publics suivants, à qui faites-vous le plus confiance pour vous donner des informations fiables sur ce qu'est une bonne alimentation ? » cité une fois sur deux

Base : N=958 en 2011



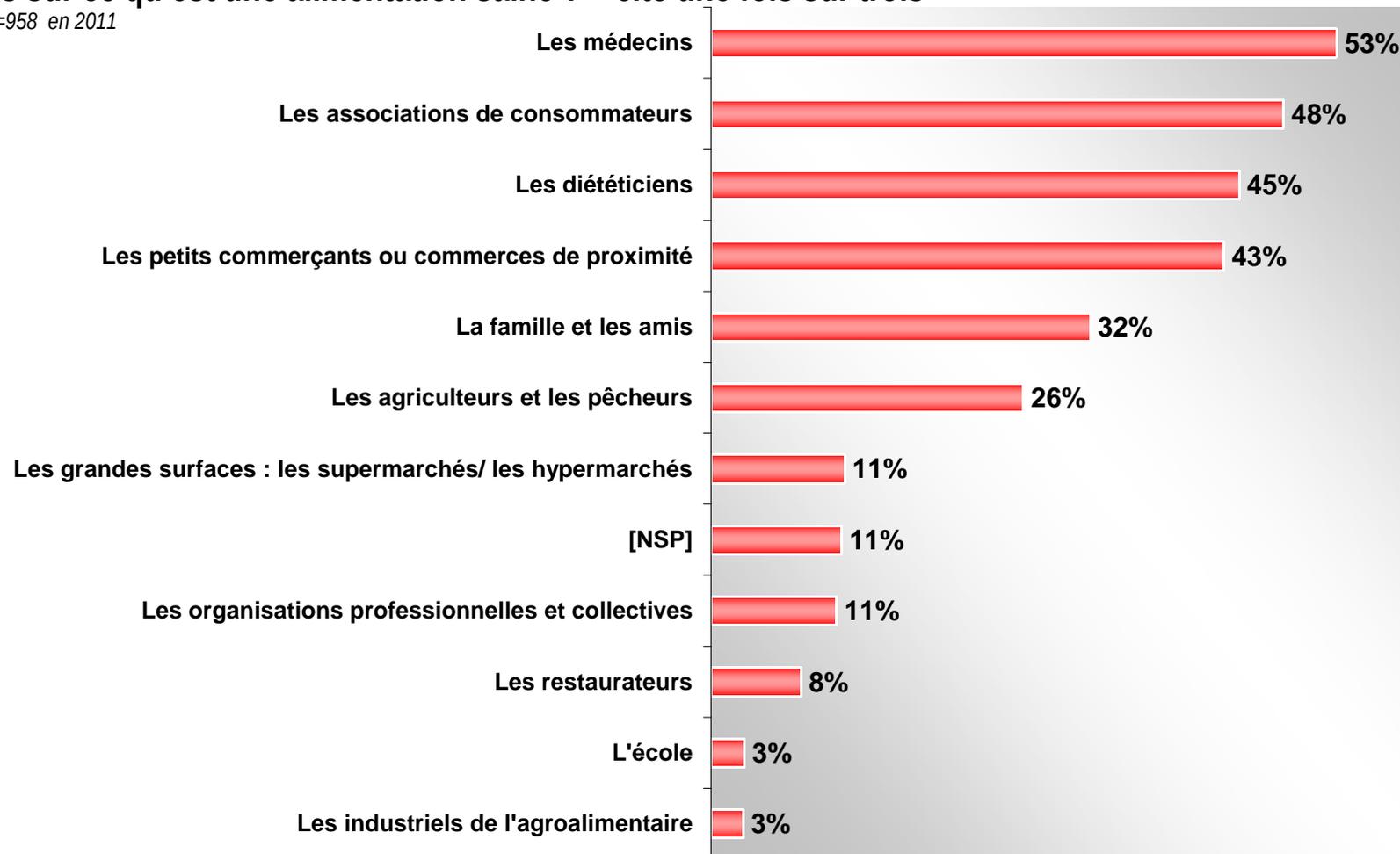
Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



La moitié des Français font confiance aux médecins pour obtenir des informations sur l'alimentation saine

« Parmi les acteurs privés suivants, à qui faites-vous le plus confiance pour vous donner des informations fiables sur ce qu'est une alimentation saine ? » cité une fois sur trois

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



Baromètre de la perception de l'alimentation

- Le contexte de l'alimentation en 2011
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation et image des acteurs publics et privés
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation à l'alimentation
 - ▶ Le regard sur les acteurs publics et privés

- La perception de l'alimentation
 - ▶ Alimentation santé ou alimentation plaisir
 - ▶ Critères de qualité

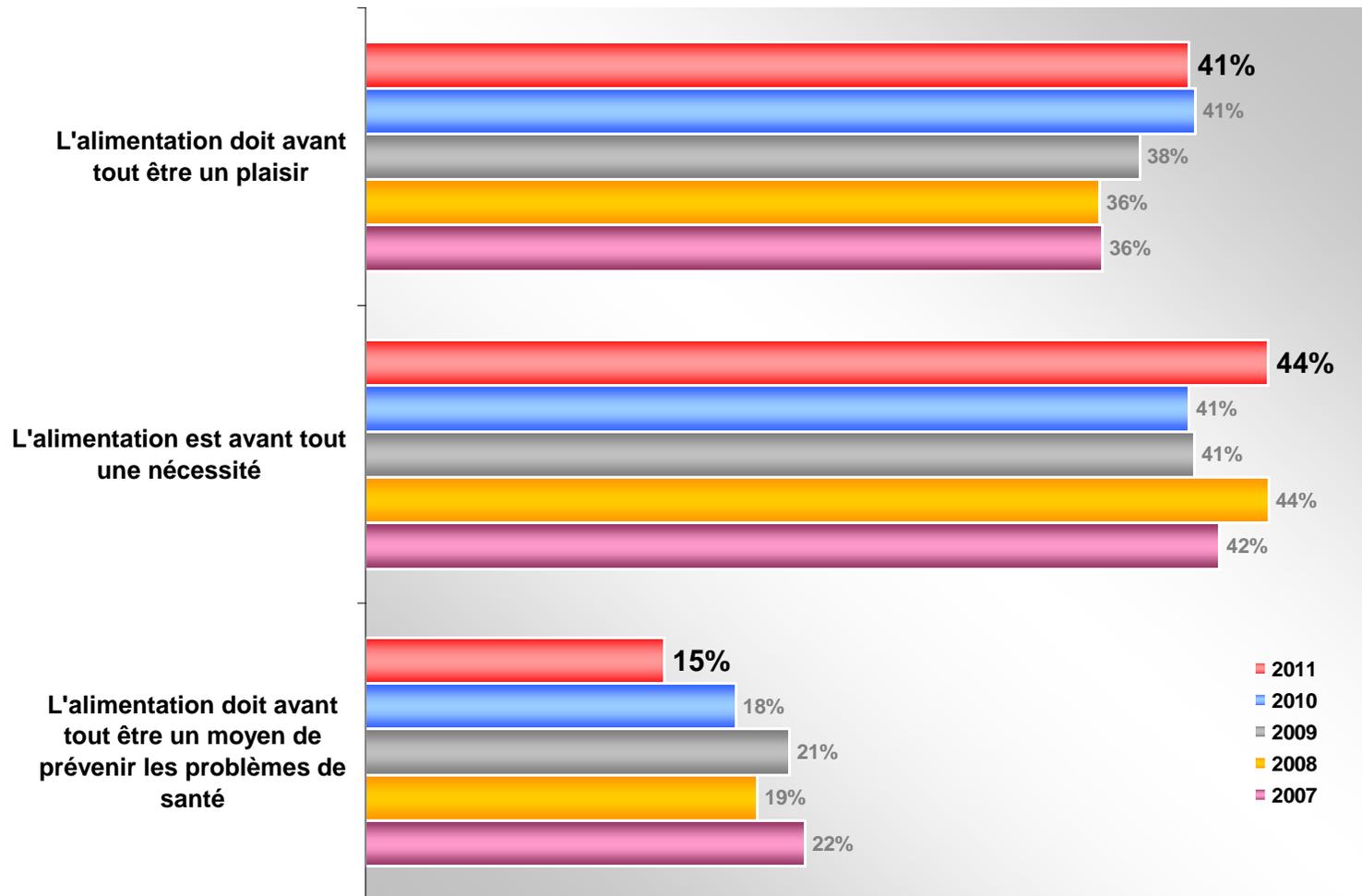
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires

- Synthèse : Typologie (reste à réaliser)

L'alimentation santé tend à diminuer

« De laquelle des trois affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ? En premier ? » (%)

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009, N=963 en 2010, N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2007-08-09-10-11, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC

Une perception de l'alimentation liée au niveau de vie

Caractéristiques sociodémographiques des critères de perception de l'alimentation (cité en premier)

Base : N=958 en 2011

Plaisir - 41 %

- **Moins de 50 ans** (18-24 ans 44%, 25-34 ans 52%, 35-49 ans 47%)
- **Cadres** (54%), **Agriculteurs** (49%), **Prof. intermédiaires et ouvriers**(48%)
- **Diplômés du supérieur** (Bac., BP, BT 48%, Bac+2 54%, 2nd ou 3ème cycle universitaire 50%)
- **Revenu > 2000 €/m** (2000-4999€/m 46%, > 5000€ 45%)
- **Foyer de plus de 3 individus** (3 personnes 43%, 4 personnes 50%, + de 5 personnes 43%)
- **Présence d'enfant de moins de 18 ans** (46%)

Nécessité - 44%

- **Plus de 50 ans** (50-64 ans 45%, + de 65 ans 52%)
- **Retraités** (50%), **Employés** (47%), **Inactifs** (46%)
- **Absence d'enfant de moins de 18 ans** (45%)
- **Peu diplômés** (Aucun 53%, CEP 49%, CAP BEP 50%)
- **Revenu < 1000€/m** (< 1000€/m 51%, 1000-2000€/m 46%)

Santé - 15%

- **Plus de 50 ans** (50-64 ans 21%, + de 65 ans 19%)
- **Retraités** 19%
- **Foyer d'un ou deux individus** (1 personne 19%, 2 personnes 17%)
- **Absence d'enfant de moins de 18 ans** (17%)
- **Peu diplômés** (Aucun 23%, CEP 21%, CAP BEP 20%)

Source : Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



Baromètre de la perception de l'alimentation

- Le contexte de l'alimentation en 2011
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation et image des acteurs publics et privés
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation à l'alimentation
 - ▶ Le regard sur les acteurs publics et privés

- La perception de l'alimentation
 - ▶ Alimentation santé ou alimentation plaisir
 - ▶ Critères de qualité

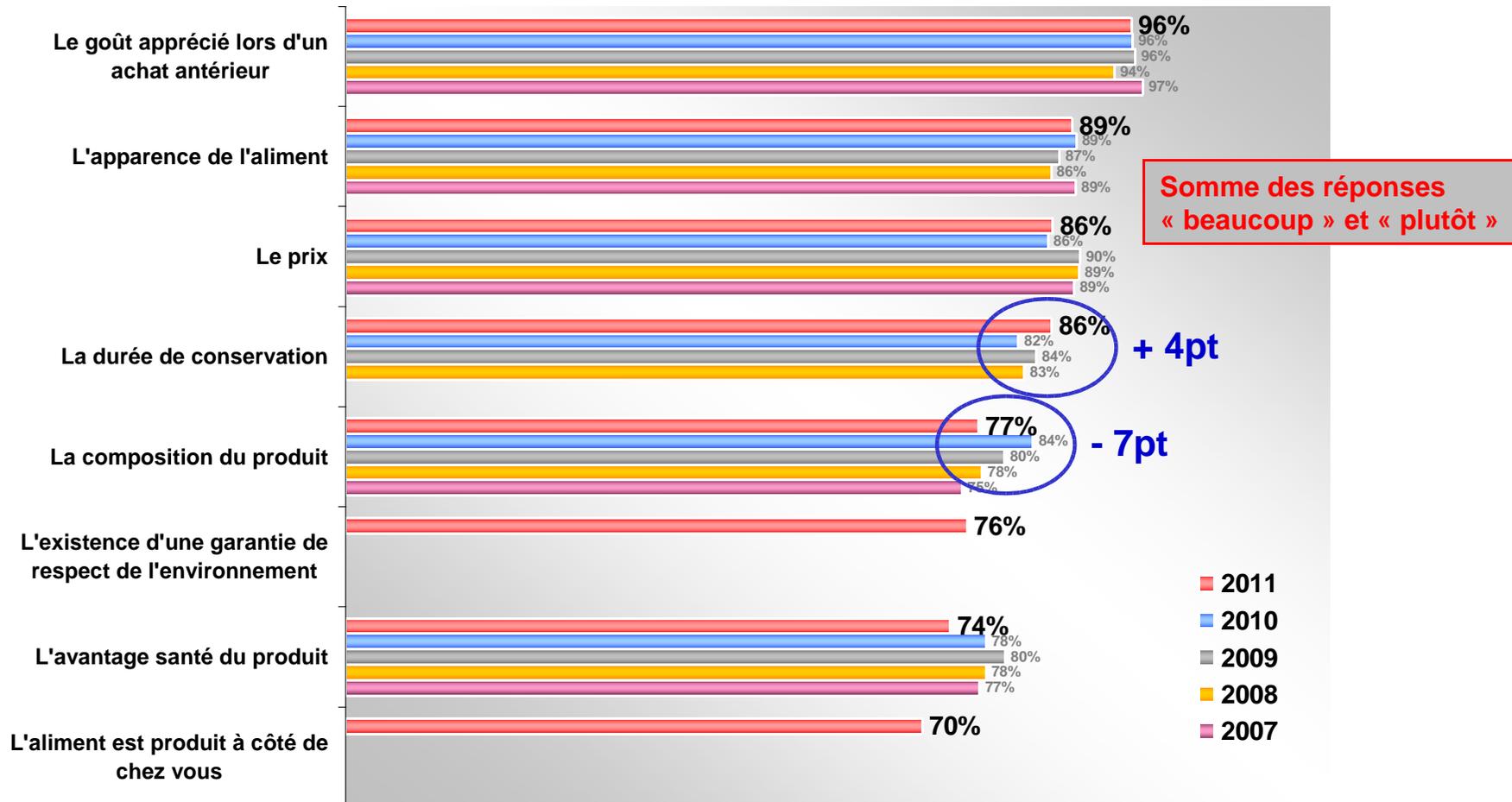
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires

- Synthèse : Typologie (reste à réaliser)

Le critère «durée de conservation» est plus souvent cité qu'en 2010

« Je vais maintenant vous citer des critères. Vous me direz si vous, personnellement, il compte beaucoup, plutôt, pas vraiment ou pas du tout pour vous faire une idée sur la qualité d'un produit alimentaire ? »

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009, N=963 en 2010, N=958 en 2011



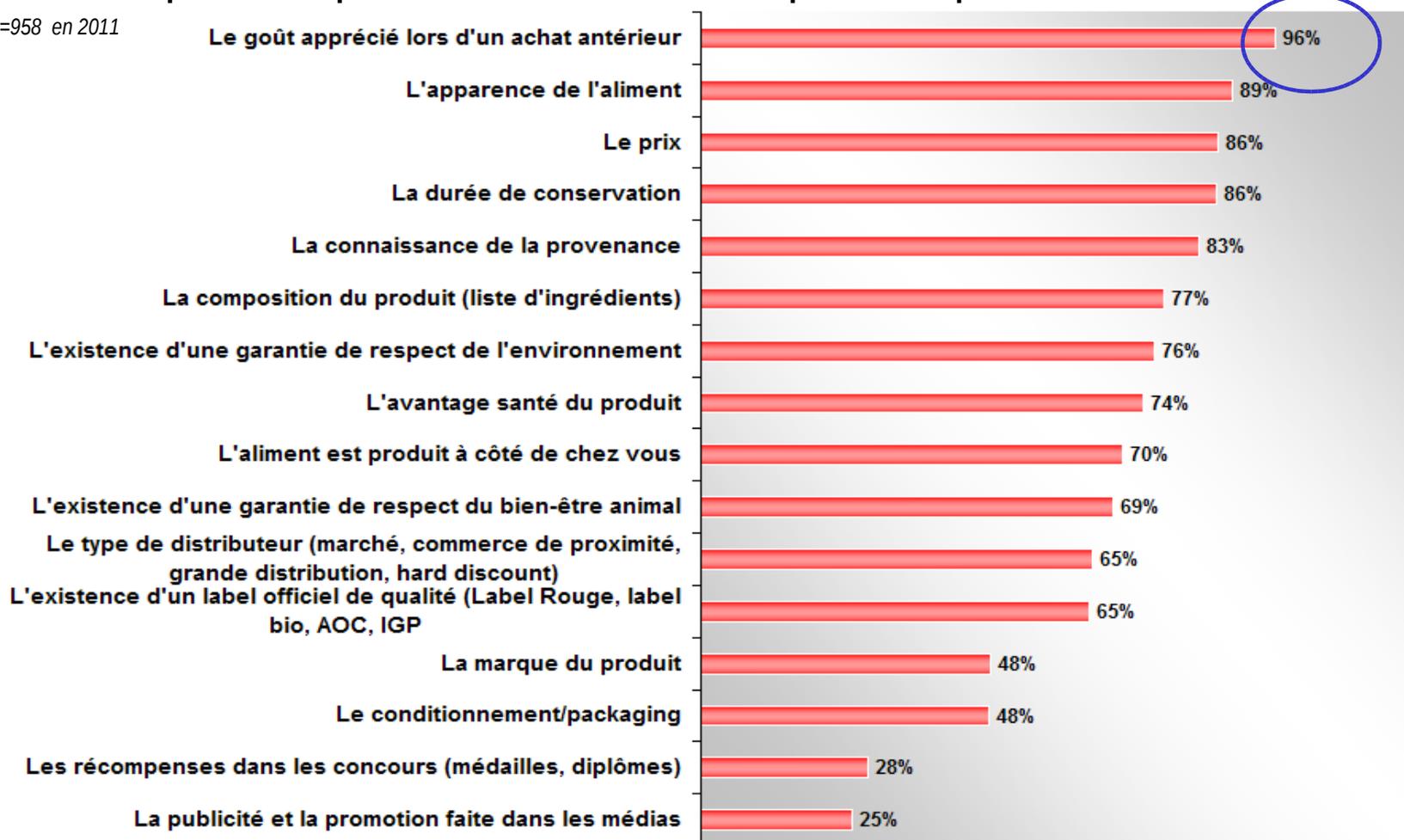
Baromètre alimentation 2007-08-09-10-11, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



Le goût : premier critère pour évoquer la qualité d'un produit

« Je vais maintenant vous citer des critères. Vous me direz si vous, personnellement, il compte beaucoup, plutôt, pas vraiment ou pas du tout pour vous faire une idée sur la qualité d'un produit alimentaire ? »

Base : N=958 en 2011



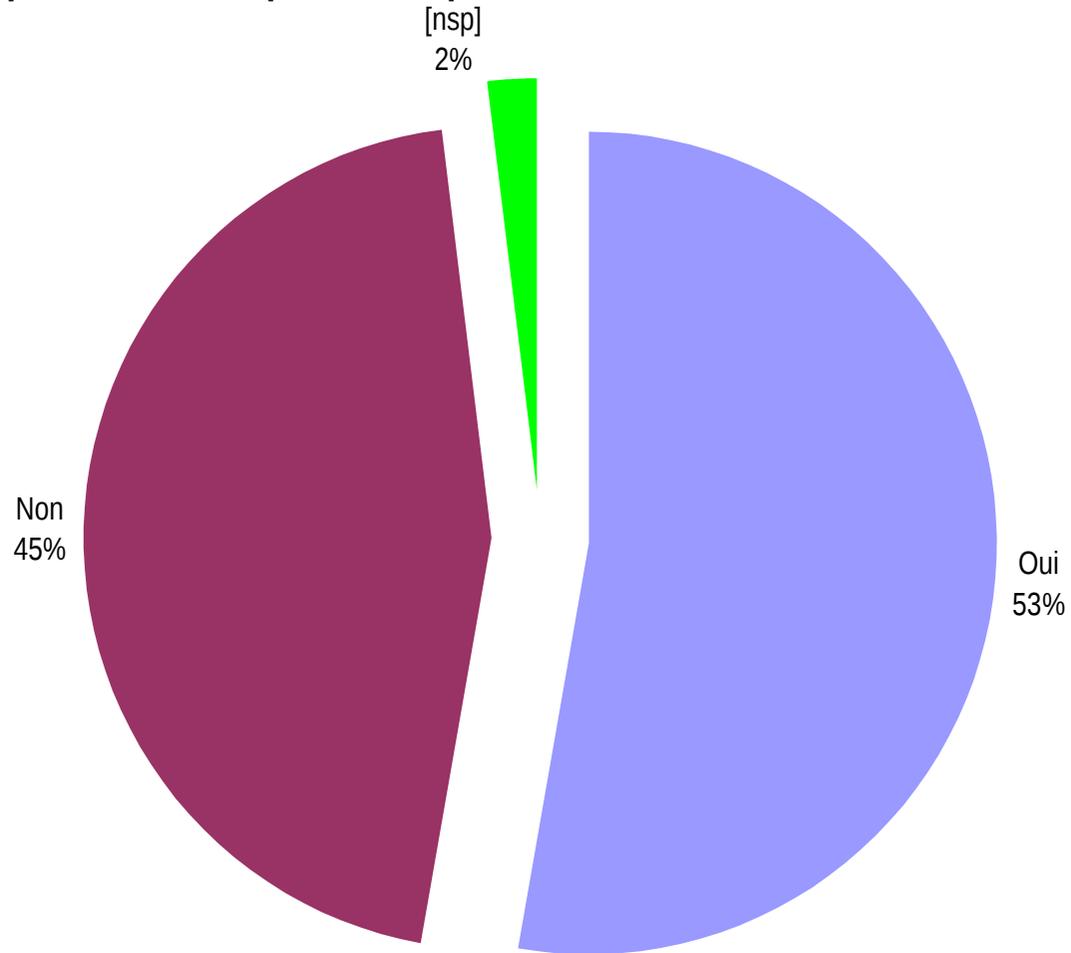
Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



Avis mitigé sur l'amélioration de la qualité des produits alimentaires

« Pensez-vous que, depuis 20 ans, la qualité des produits alimentaires s'est améliorée en France? »

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



Baromètre de la perception de l'alimentation

- Le contexte de l'alimentation en 2011
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation et image des acteurs publics et privés
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation à l'alimentation
 - ▶ Le regard sur les acteurs publics et privés

- La perception de l'alimentation
 - ▶ Alimentation santé ou alimentation plaisir
 - ▶ Critères de qualité

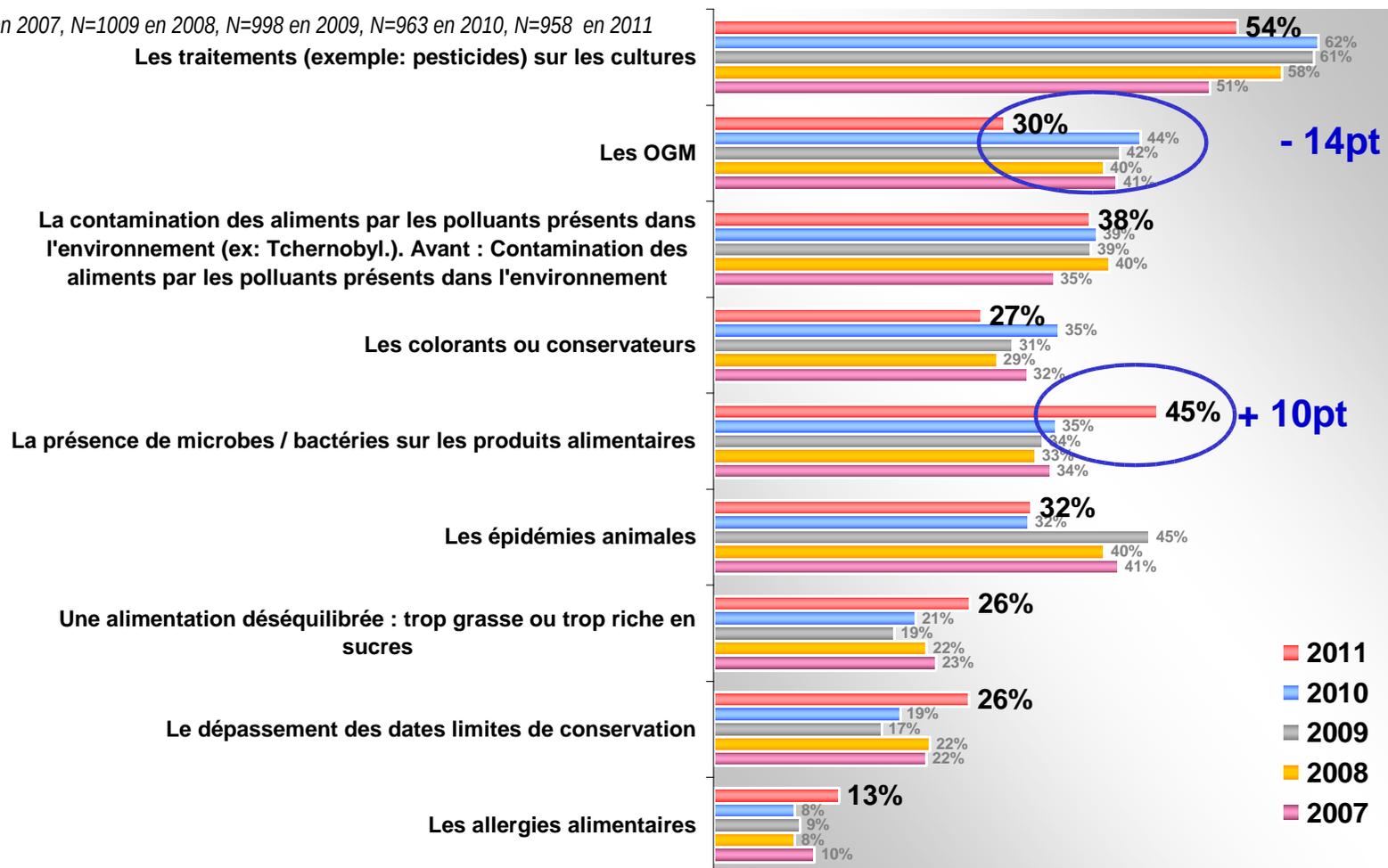
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires

- Synthèse : Typologie (reste à réaliser)

Moins de craintes pour les OGM, plus de craintes pour la présence de microbes

« En pensant aux risques liés à l'alimentation, quels sont ceux qui vous inquiètent le plus ? » Somme des réponses en 1^{er}, en 2^{ème}, en 3^{ème}

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009, N=963 en 2010, N=958 en 2011



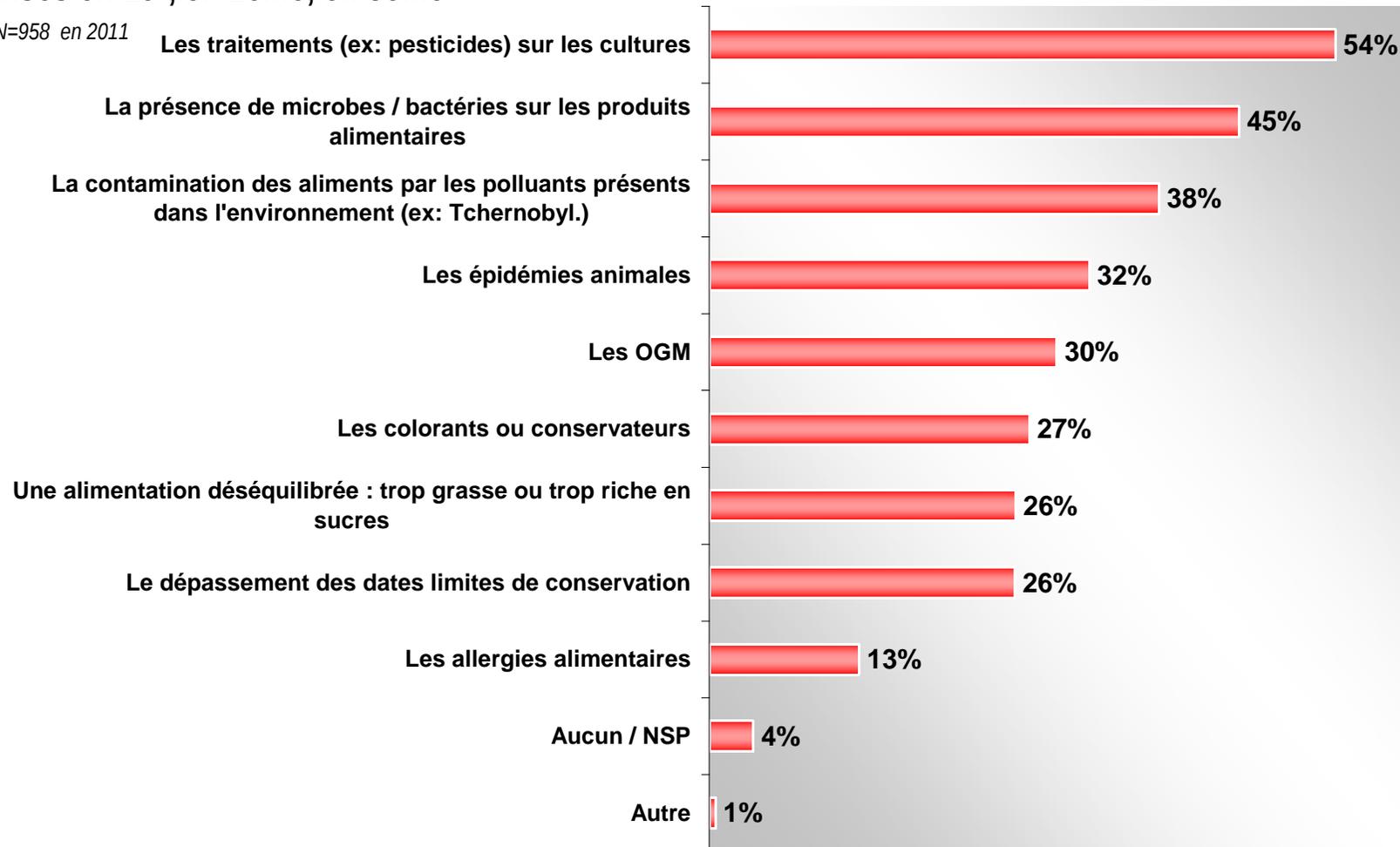
Baromètre alimentation 2007-08-09-10-11, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



Les premières inquiétudes concernent les traitements sur les cultures

« En pensant aux risques liés à l'alimentation, quels sont ceux qui vous inquiètent le plus ? » Somme des réponses en 1er, en 2ème, en 3ème

Base : N=958 en 2011



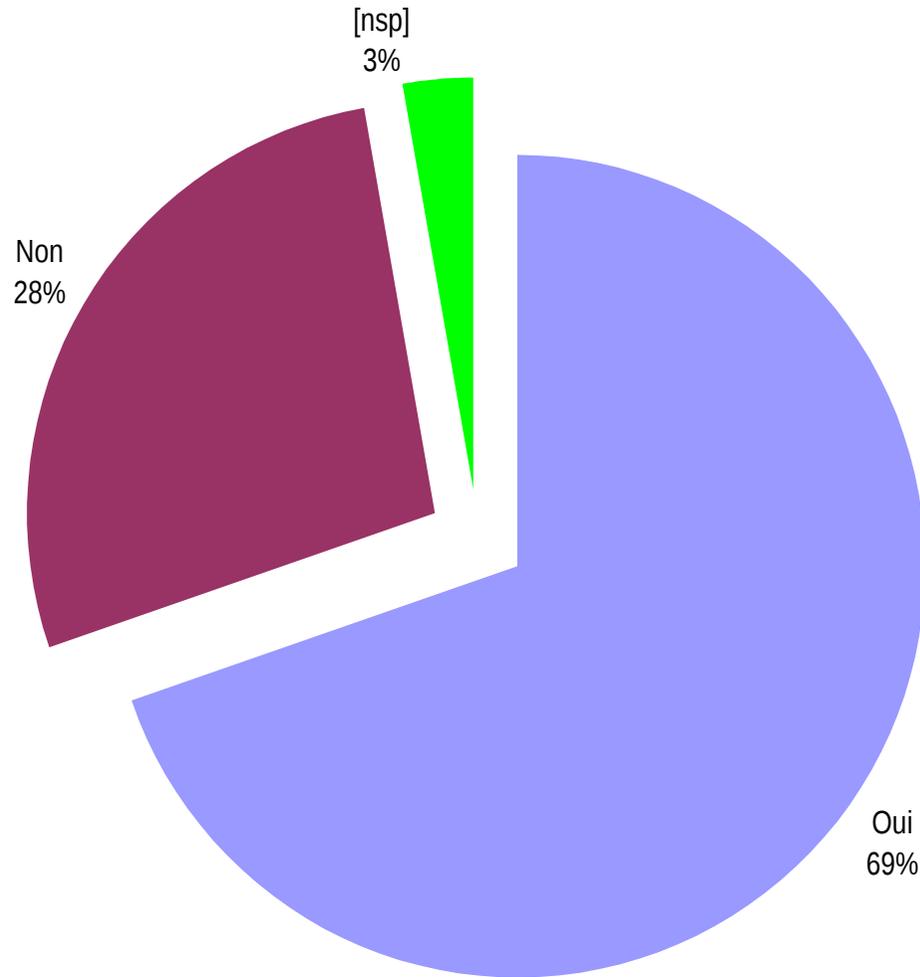
Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



Les deux tiers des français pensent que la sécurité sanitaire s'est améliorée

« Pensez-vous que, depuis 20 ans, la sécurité sanitaire s'est améliorée en France? »

Base : N=958 en 2011



Baromètre alimentation 2011, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, CRÉDOC



Baromètre de la perception de l'alimentation

- Le contexte de l'alimentation en 2010
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation et image des acteurs publics et privés
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation à l'alimentation
 - ▶ Le regard sur les acteurs publics et privés

- La perception de l'alimentation
 - ▶ Alimentation santé ou alimentation plaisir
 - ▶ Critères de qualité

- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires

- Synthèse : Typologie

Les questions relatives au PNA utilisée dans la typologie

Question principale

Sur quels axes prioritaires doivent intervenir et se mobiliser les pouvoirs publics en France?

- Faciliter l'accès de tous à une alimentation de qualité
- Améliorer la qualité nutritionnelle des produits mis sur le marché
- Améliorer la connaissance et l'information sur l'alimentation
- Promouvoir le patrimoine alimentaire et culinaire français
- Veiller à la qualité sanitaire des produits
- Encadrer les prix des produits de première nécessité pour permettre à tous de se nourrir
- Agir pour le développement des aliments qui préservent l'environnement

Axe 1 du PNA :

Facilité l'accès à une bonne alimentation

Quelles sont les actions prioritaires à mettre en œuvre afin de permettre l'accès à tous une alimentation de qualité ?

- Permettre aux plus pauvres de disposer au quotidien d'une alimentation diversifiée en quantité suffisante
- Proposer des repas équilibrés dans les cantines scolaires
- Améliorer l'alimentation des personnes hospitalisées
- Améliorer l'alimentation des personnes âgées et dépendantes

Axe 2 du PNA :

Développer une offre alimentaire de qualité

Quelles sont les actions prioritaires à mener afin d'améliorer la qualité des produits mis sur le marché ?

- Développer la consommation de produits de proximité
- Limiter l'emballage des produits alimentaires
- Limiter le gaspillage alimentaire
- Mettre en place un observatoire du suivi de la qualité de l'alimentation
- Inciter les industries agroalimentaires à améliorer la qualité de leurs produits

Les questions relatives au PNA utilisée dans la typologie

Axe 3 du PNA :

Favoriser les connaissances et les informations sur l'alimentation

(1) En quoi devrait consister l'éducation à l'alimentation ?

- Apprendre les règles d'hygiène (nettoyer réfrigérateur, ne pas recongeler...)
- Apprendre à manger équilibré (quantité de matières grasses, sucres...)
- Apprendre à cuisiner
- Initier au goût et à la diversité des produits
- Apprendre à gérer un budget
- Apprendre à composer des repas
- Apprendre l'origine géographique des produits
- Connaître la meilleure saison pour acheter les produits
- Apprendre à lire les étiquettes
- Comprendre ses choix alimentaires et ceux des autres

(2) Parmi les acteurs publics suivants, à qui faites-vous le plus confiance pour vous donner des informations fiables sur ce qu'est une bonne alimentation ?

- Le Ministère de la santé
- Le Ministère de l'agriculture, de l'alimentation, de la pêche, de l'aménagement du territoire et de la ruralité
- L'agence française de sécurité sanitaire des aliments (ANSES ex AFSSA)
- Le Ministère de la consommation

(3) Parmi les acteurs privés suivants, à qui faites-vous le plus confiance pour vous donner des informations fiables sur ce qu'est une bonne alimentation ?

- Les petits commerçants ou commerces de proximité
- Les grandes surfaces : super et hyper marchés
- Les restaurateurs
- Les agriculteurs et les pêcheurs
- Les organisations professionnelles et collectives
- Les associations de consommateurs
- Les médecins
- Les diététiciens
- La famille et les amis
- L'école
- Les industriels de l'agroalimentaire

Les questions relatives au PNA utilisée dans la typologie

Axe 4 du PNA : Promouvoir le patrimoine alimentaire et culinaire

Quelles sont les actions prioritaires à mener afin de promouvoir le patrimoine alimentaire et culinaire

français ?

- Faire une liste des produits et recettes régionales
- Promouvoir les métiers de l'artisanat alimentaire (boulangers, bouchers...)
- Intégrer le patrimoine alimentaire et gastronomique français aux journées du patrimoine
- Promouvoir la restauration faisant appel aux spécialités régionales
- Développer le tourisme autour du vin (écotourisme)
- Promouvoir le patrimoine culinaire à l'international

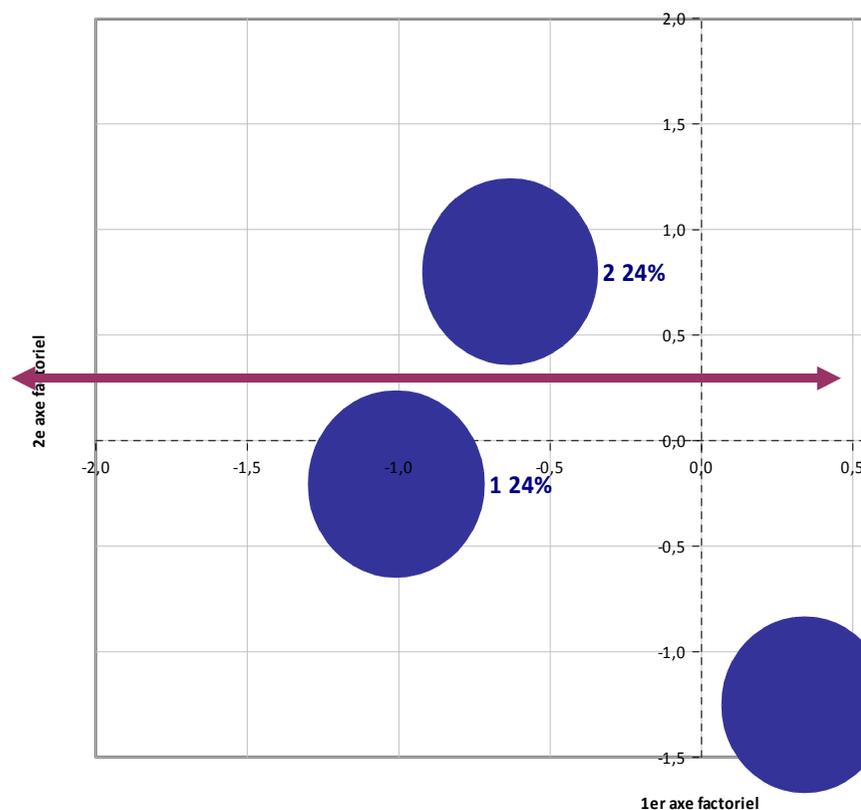
Les avis exprimés sur le PNA par les Français

Typologie de consommateurs – Premier axe de l'Analyse Factorielle Multiple

1. **Pour améliorer l'accès à tous** à une alimentation de qualité : permettre aux plus pauvres de disposer au quotidien d'une alimentation diversifiée en quantité suffisante
2. **L'acteur privé de confiance** pour donner des informations fiables sur l'alimentation saine = les diététiciens

Souhait d'une alimentation accessible et sûre

3. **Axe prioritaire du PNA** = encadrer les prix des produits de première nécessité pour permettre à tous de se nourrir
4. **L'éducation à l'alimentation** consiste à apprendre les règles d'hygiène
5. **Pour améliorer la qualité** des produits mis sur le marché, il faut inciter les industries agroalimentaires à améliorer la qualité de leurs produits
6. **Pour améliorer la qualité** des produits mis sur le marché, il faut mettre en place un observatoire du suivi de la qualité de l'alimentation



Représentation des barycentres des 5 classes de la typologie

1. **Axe prioritaire du PNA** = promouvoir le patrimoine alimentaire et culinaire français
2. **Pour améliorer l'accès à tous** à une alimentation de qualité, il faut améliorer l'alimentation des personnes hospitalisées
3. **L'acteur privé de confiance** pour donner des informations fiables sur l'alimentation saine = les agriculteurs

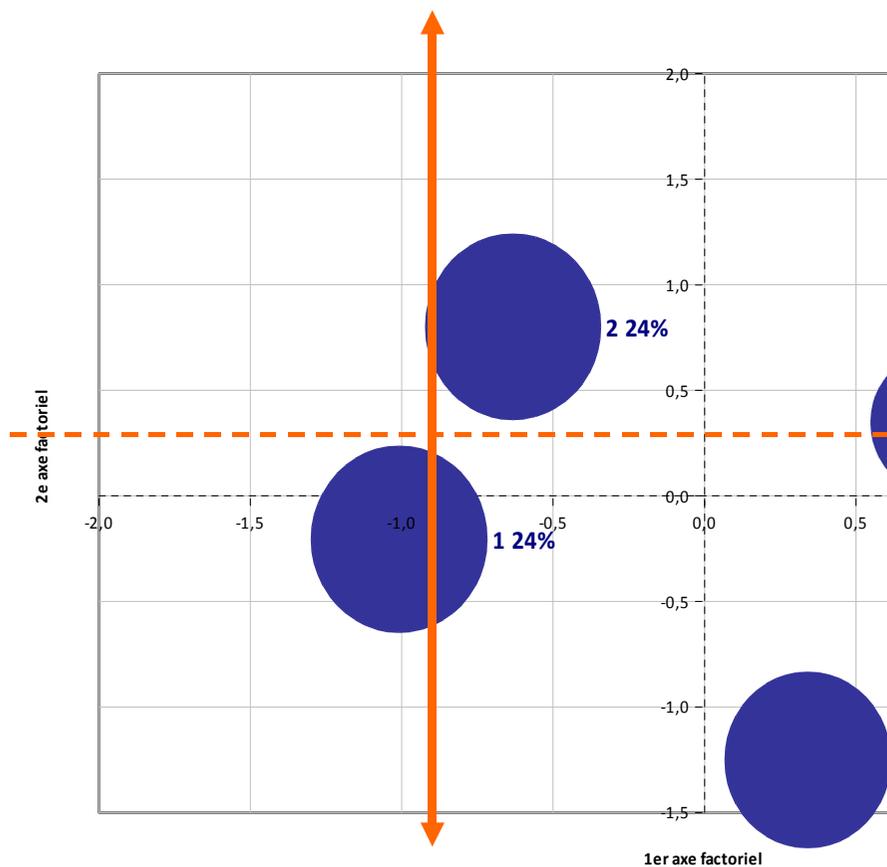
Souhait d'une alimentation synonyme de terroir et de tradition

4. **Pour promouvoir le patrimoine** alimentaire et culinaire français, il faut développer le tourisme autour du vin (écotourisme)
5. **Pour améliorer la qualité des produits** mis sur le marché, il faut limiter l'emballage des produits alimentaires
6. **Axe prioritaire du PNA** = améliorer la connaissance et l'information sur l'alimentation
7. **L'éducation à l'alimentation** consiste à apprendre à cuisiner

Les avis exprimés sur le PNA par les Français

Typologie de consommateurs – Deuxième axe de l'Analyse Factorielle Multiple

Souhait d'une alimentation saine et de qualité nutritionnelle supérieure



1. **Pour améliorer la qualité** des produits mis sur le marché, il faut mettre en place un observatoire du suivi de la qualité de l'alimentation
2. **Axe prioritaire du PNA** = améliorer la qualité nutritionnelle des produits mis sur le marché
3. **Pour promouvoir le patrimoine** alimentaire et culinaire français, il faut faire une liste des produits et recettes régionales
4. **Pour améliorer l'accès à tous** à une alimentation de qualité, il faut améliorer l'alimentation des personnes hospitalisées
5. **L'acteur public de confiance** pour donner des informations fiables sur une bonne alimentation = le Ministère de la santé
6. **Pour améliorer la qualité** des produits mis sur le marché, il faut inciter les industries agroalimentaires à améliorer la qualité de leurs produits

1. **Pour améliorer l'accès à tous** à une alimentation de qualité, il faut améliorer la qualité de l'alimentation des personnes âgées et dépendantes
2. **Axe prioritaire du PNA** = agir pour le développement des aliments qui préservent l'environnement
3. **Pour améliorer la qualité** des produits mis sur le marché, il faut développer la consommation de produits de proximité
4. **L'éducation à l'alimentation** consiste à connaître la meilleure saison pour acheter les produits
5. **Pour promouvoir le patrimoine** alimentaire et culinaire français, il faut promouvoir les métiers de l'artisanat alimentaire
6. **Pour améliorer la qualité** des produits mis sur le marché, il faut limiter l'emballage des produits alimentaires
7. **Axe prioritaire du PNA** = encadrer les prix des produits de première nécessité pour permettre à tous de se nourrir

Souhait d'une alimentation durable

Sur quels axes prioritaires doivent intervenir et se mobiliser les pouvoirs publics en France?

10. Veiller à la qualité sanitaire des produits (76% c/ 66%)

11. Agir pour le développement des aliments qui préservent l'environnement (34% c/ 24%)

FACILITE L'ACCES A UNE BONNE ALIMENTATION

1. Améliorer l'alimentation des personnes âgées et dépendantes (85% c/ 42%)

3. Proposer des repas équilibrés dans les cantines scolaires (94% c/ 79%)

7. Permettre aux plus pauvres de disposer au quotidien d'une alimentation diversifiée en quantité suffisante (97% c/ 89%)

DEVELOPPER UNE OFFRE ALIMENTAIRE DE QUALITE

5. Inciter les industries agroalimentaires à améliorer la qualité de leurs produits (83% c/ 65%)

13. Mettre en place un observatoire de l'alimentation du suivi de la qualité de l'alimentation (59% c/ 50%)

FAVORISER CONNAISSANCES ET INFORMATIONS SUR L'ALIMENTATION

2. Les diététiciens (66% c/45%)

4. Les associations de consommateurs (67% c/ 48%)

6. L'agence française de sécurité sanitaire des aliments (71% c/ 54%)

9. Apprendre à manger équilibré (quantité de matières grasses, sucres...) (82% c/ 71%)

12. Apprendre les règles d'hygiène (nettoyer réfrigérateur, ne pas recongeler...) (70% c/ 59%)

PROMOUVOIR PATRIMOINE ALIMENTAIRE ET CULINAIRE

8. Promouvoir le patrimoine culinaire à l'international (39% c/ 27%)

13. Intégrer le patrimoine alimentaire et gastronomique français aux journées du patrimoine (58% c/ 48%)

14. Promouvoir les métiers de l'artisanat alimentaire (boulangers, bouchers...) (91% c/ 87%)

Qui sont-ils ?**Des familles aisées :**

- 5. Propriétaires du logement (**58% c/ 49%**)
- 6. Vivant dans l'agglomération de Paris (**22% c/ 16%**)
ou 8. des villes de plus de 100 000 habitants (**36% c/ 29%**)
- 7. un foyer de trois personnes (**24% c/ 18%**)
- Ne sont pas locataires (**39% c/ 49%**)

- Ne sont pas les personnes qui ont un CEP (**5% c/ 16%**) ou celles qui n'ont aucun diplôme (**5% c/ 11%**)

Des personnes instruites :

- Niveau de diplôme élevé de 2^{ème} ou 3^{ème} cycle universitaire ou de grandes écoles (**21% c/ 15%**)
- 3. Qui utilisent internet chez eux (**81% c/ 73%**) et sur leur lieu de travail (**44% c/ 34%**)

Plutôt féminines :

- 4. Qui s'informent sur les questions d'alimentation sur des magazines féminins (**33% c/ 25%**)

Autres informations**Des personnes optimistes et confiantes envers les pouvoirs publics :**

- 1. L'état doit impérativement avoir une politique d'alimentation (**65% c/ 51%**)
- 2. Pensez que la sécurité sanitaire s'est améliorée (**80% c/ 70%**)

Sur quels axes prioritaires doivent intervenir et se mobiliser les pouvoirs publics en France?

2. Faciliter l'accès de tous à une alimentation de qualité (80% c/ 58%)

3. Encadrer les prix des produits de première nécessité pour permettre à tous de se nourrir (74% c/ 57%)

FACILITE L'ACCES A UNE BONNE ALIMENTATION

6. Permettre aux plus pauvres de disposer au quotidien d'une alimentation diversifiée en quantité suffisante (98% c/ 89%)

7. Améliorer l'alimentation des personnes hospitalisées (73% c/ 58%)

DEVELOPPER UNE OFFRE ALIMENTAIRE DE QUALITE

4. Mettre en place un observatoire de l'alimentation du suivi de la qualité de l'alimentation (66% c/ 50%)

15. Limiter le gaspillage alimentaire (71% c/ 64%)

FAVORISER CONNAISSANCES ET INFORMATIONS SUR L'ALIMENTATION

5. Apprendre les règles d'hygiène (nettoyer réfrigérateur, ne pas recongeler...) (75% c/ 59%)

8. Les grandes surfaces : super et hyper marchés (20% c/ 11%)

9. Les médecins (65% c/ 53%)

11. Le Ministère de la santé (60% c/ 50%)

13. Le ministère de la consommation (28% c/ 22%)

10. Apprendre à gérer un budget (33% c/ 23%)

12. La famille et les amis (41% c/ 32%)

14. Les diététiciens (52% c/ 45%)

PROMOUVOIR PATRIMOINE ALIMENTAIRE ET CULINAIRE

1. Faire une liste des produits et recettes régionales (85% c/ 51%)

Qui sont-ils ?**La localisation des personnes de la classe 2 :**

- 1. Relativement petites agglomérations (2000 à 20 000 habitants) (**27% c/ 17%**)
- 7. Vivant dans le Nord de la France (**10% c/ 6%**)

Leur niveau de diplôme, leur activité :

- 8. Inactives (**21% c/ 16%**)
- 5. Utilisent moins internet à leur domicile que la moyenne (**34% c/ 27%**)
- 9. Ne s'informent pas sur l'alimentation par la radio (**76% c/ 69%**)
- 11. N'ont pas de diplômes (**16% c/ 11%**)
- 12. **Un budget alimentaire** assez élevé : de 200 à 249 euros (**8% c/ 4%**)

Autres informations**Quelle information lisent-ils sur l'étiquette des produits alimentaires ?**

- 4. Les informations nutritionnelles (**37% c/ 30%**)
- 3. Se désintéressent de la connaissance du lieu de production (**80% c/ 72%**)

Non inquiètes des OGM :

- 6. Ne pensent pas que les OGM représentent un risque pour l'alimentation (**77% c/ 70%**)

Des personnes dubitatives sur les actions publiques en matière d'alimentation :

- 10. Pensent que l'alimentation est une affaire personnelle est que l'état ne devrait pas s'en mêler (**55% c/ 49%**)
- 2. Pensent que la sécurité sanitaire ne s'est pas améliorée (**39% c/ 28%**)

Sur quels axes prioritaires doivent intervenir et se mobiliser les pouvoirs publics en France?

2. Encadrer les prix des produits de première nécessité pour permettre à tous de se nourrir (80% c/ 57%)

5. Agir pour le développement des aliments qui préservent l'environnement (41% c/ 24%)

10. Promouvoir le patrimoine alimentaire et culinaire français (29% c/ 21%)

FACILITE L'ACCES A UNE BONNE ALIMENTATION

11. Améliorer l'alimentation des personnes hospitalisées (66% c/ 58%)

15. Améliorer l'alimentation des personnes âgées et dépendantes (75% c/ 69%)

DEVELOPPER UNE OFFRE ALIMENTAIRE DE QUALITE

1. Limiter l'emballage des produits alimentaires (75% c/ 51%)

3. Limiter le gaspillage alimentaire (85% c/ 64%)

4. Développer la consommation de produits de proximité (83% c/ 66%)

FAVORISER CONNAISSANCES ET INFORMATIONS SUR L'ALIMENTATION

6. Les agriculteurs et les pêcheurs (42% c/ 26%)

7. La famille et les amis (47% c/ 32%)

8. Les petits commerçants ou commerces de proximité (58% c/ 43%)

12. Le ministère de l'agriculture (36% c/ 29%)

PROMOUVOIR PATRIMOINE ALIMENTAIRE ET CULINAIRE

5. Promouvoir la restauration faisant appel aux spécialités régionales (78% c/ 61%)

9. Promouvoir les métiers de l'artisanat alimentaire (boulangers, bouchers...) (95% c/ 87%)

13. Initier au goût et à la diversité des produits (35% c/ 29%)

14. Apprendre l'origine géographique des produits (10% c/ 6%)

Qui sont-ils ?

Localisation et logement de ces personnes :

- 5. Habitent en Méditerranée (**18%** c/ 12%)
 - 6. Vivent dans une ferme (**4%** c/ 2%)
 - 7. Agglomération moyenne (de 20 000 à 100 000 habitants) (**19%** c/ 13%)
 - 8. Sont propriétaires de leur logement (**57%** c/ 49%)
 - 10. Niveau de diplôme équivalent au BEPC (**10%** c/ 6%)
- N'appartiennent pas à la classe des plus jeunes (18-24) (**5%** c/ 11%)
 - Ne vivent pas en appartement HLM/ILN (**13%** c/ 22%)

Autres informations

Quelle information lisent-ils sur l'étiquette des produits alimentaires ?

- 2. Le lieu de production (**37%** c/ 28%)
- 1. Se désintéressent des informations nutritionnelles (**81%** c/ 70%) et 4. de la déclaration d'ingrédients (**73%** c/ 64%)

Des personnes dubitatives :

- 3. Pensent que la qualité des produits alimentaires ne s'est pas améliorée (**54%** c/ 45%)
- 9. S'informent sur l'alimentation par radio (**32%** c/ 25%)

Sur quels axes prioritaires doivent intervenir et se mobiliser les pouvoirs publics en France?

13. Faciliter l'accès de tous à une alimentation de qualité (72% c/ 58%)

1. Promouvoir le patrimoine alimentaire et culinaire français (46% c/ 21%)

2. Améliorer la connaissance et l'information sur l'alimentation (62% c/ 35%)

6. Améliorer la qualité nutritionnelle des produits mis sur le marché (53% c/ 36%)

FACILITE L'ACCES A UNE BONNE ALIMENTATION

15. Améliorer l'alimentation des personnes hospitalisées (68% c/ 58%)

DEVELOPPER UNE OFFRE ALIMENTAIRE DE QUALITE

4. Développer la consommation de produits de proximité (85% c/ 66%)

5. Inciter les industries agroalimentaires à améliorer la qualité de leurs produits (83% c/ 65%)

7. Mettre en place un observatoire de l'alimentation du suivi de la qualité de l'alimentation (67% c/ 50%)

FAVORISER CONNAISSANCES ET INFORMATIONS SUR L'ALIMENTATION

3. Les organisations professionnelles et collectives (26% c/ 11%)

8. Les petits commerçants ou commerces de proximité (60% c/ 43%)

9. Apprendre l'origine géographique des produits (15% c/ 6%)

12. Le ministère de l'agriculture (42% c/ 29%)

14. Les agriculteurs (39% c/ 26%)

PROMOUVOIR PATRIMOINE ALIMENTAIRE ET CULINAIRE

10. Promouvoir la restauration faisant appel aux spécialités régionales (76% c/ 61%)

12. Promouvoir les métiers de l'artisanat alimentaire (boulangers, bouchers...) (96% c/ 87%)

11. Apprendre à manger équilibré (quantité de matières grasses, sucres...) (84% c/ 71%)

Qui sont-ils ?

Des personnes dans de grandes agglomérations :

- Plus de 100 000 habitants

Autres informations

Des personnes qui s'informent sur l'alimentation :

- 1. Par la presse (55% c/ 42%), 3. la radio (42% c/ 30%)

Des personnes confiantes dans les actions publiques menées :

- 2. La qualité des produits alimentaires s'est améliorée, c'est un fait (64% c/ 53%)
- 8. Pensent que l'état doit avoir une politique d'alimentation (59% c/ 51%)

Des personnes préoccupées par les risques liés à l'alimentation :

- 4. N'ont pas peur de la présence de microbes dans les aliments (65% c/ 56%) ni de la présence de 5. polluants dans l'alimentation (70% c/ 62%)
- 6. Les risques par rapport aux traitements (62% c/ 54%) et 7. aux OGM (38% c/ 30%) sur l'alimentation les inquiètent beaucoup

Sur quels axes prioritaires doivent intervenir et se mobiliser les pouvoirs publics en France?

6. Améliorer la connaissance et l'information sur l'alimentation (55% c/ 35%)

7. Améliorer la qualité nutritionnelle des produits mis sur le marché (55% c/ 36%)

11. Promouvoir le patrimoine alimentaire et culinaire français (28% c/ 21%)

FACILITE L'ACCES A UNE BONNE ALIMENTATION

2. Améliorer l'alimentation des personnes hospitalisées (88% c/ 58%)

14. Proposer des repas équilibrés dans les cantines scolaires (86% c/ 79%)

DEVELOPPER UNE OFFRE ALIMENTAIRE DE QUALITE

3. Limiter l'emballage des produits alimentaires (73% c/ 51%)

FAVORISER CONNAISSANCES ET INFORMATIONS SUR L'ALIMENTATION

4. Apprendre à cuisiner (55% c/ 34%)

5. Apprendre à gérer un budget (42% c/ 23%)

9. Les agriculteurs et les pêcheurs (36% c/ 26%)

10. Les grandes surfaces : super et hyper marchés (18% c/ 11%)

12. Les restaurateurs (13% c/ 8%)

13. Les industriels de l'agroalimentaire (7% c/ 3%)

15. Le ministère de l'agriculture (36% c/ 29%)

PROMOUVOIR PATRIMOINE ALIMENTAIRE ET CULINAIRE

1. Développer le tourisme autour du vin (écotourisme) (49% c/ 14%)

8. Intégrer le patrimoine alimentaire et gastronomique français aux journées du patrimoine (65% c/ 48%)

Qui sont-ils ?

Des personnes peu instruites et à faible niveau de revenu :

- ☐ 3. Pas de diplômes (18% c/11%)
- ☐ 10. Pas de revenus > à 5000 euros (1.9% c/ 4.8%)

Des personnes ayant un logement précaire :

- ☐ 4. Un appartement HLM/ILN (31% c/ 22%)
- ☐ 6. Locataires (58% c/ 49%)

Autres informations

 Crainte envers l'industrie agroalimentaire, confiance envers l'agronomie :

- ☐ 1. Les traitements agricoles ne représentent pas un risque (65% c/ 46%), de même 7. qu'ils ne pensent pas que la contamination des aliments présents dans l'environnement soit un risque (70% c/ 61%)
- ☐ 2. La présence de colorants (37% c/ 27%) dans les produits alimentaires, 5. dépasser la date limite de consommation (34% c/ 26%) les inquiètent
- ☐ 9. Ils prennent garde aux informations concernant les conservateurs sur l'emballage (15% c/ 10%)

Des personnes sûres de la qualité des produits :

- ☐ 8. La qualité des produits s'est toutefois améliorée (62% c/ 53%)