



Baromètre de la perception de l'alimentation

Baromètre 4
Étude réalisée pour le Ministère de l'Agriculture
et de la Pêche

Août 2009

- Le contexte de l'alimentation en 2009
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ Obésité

- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation
 - ▶ Les repas gastronomiques

- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs

- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

- Synthèse : Typologie

- Quatrième vague du baromètre alimentation
- Enquête auprès d'un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- 998 personnes ont été interrogées du 3 au 17 juillet 2009 en face-à-face à leur domicile.
- Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, PCS du chef de famille, après stratification géographique par région et catégorie d'agglomération.
- Lectures des résultats :
 - ▶ *** Significatif au seuil de 0,1%
 - ▶ ** Significatif au seuil de 1%
 - ▶ * Significatif au seuil de 5%
 - ▶ NS Non significatif

- Le contexte de l'alimentation en 2009
 - ▶ **Conjoncture et dépenses alimentaires**
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ Obésité

- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation
 - ▶ Les repas gastronomiques

- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs

- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

- Synthèse : Typologie

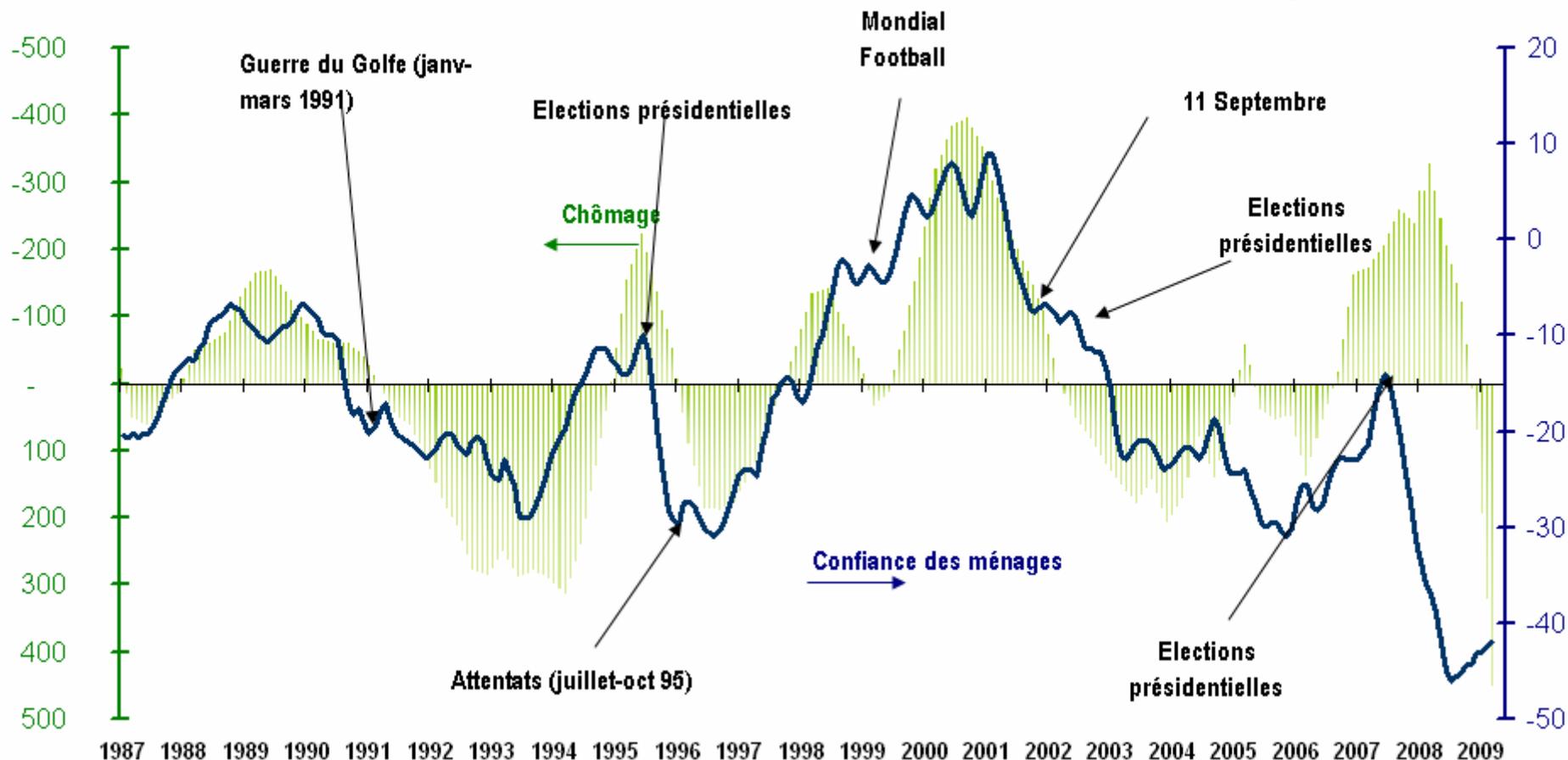
Très forte chute de la confiance des ménages déconnectée des indicateurs économiques

Variation annuelle du nombre de chômeurs, en milliers

Echelle inversée

Confiance des ménages

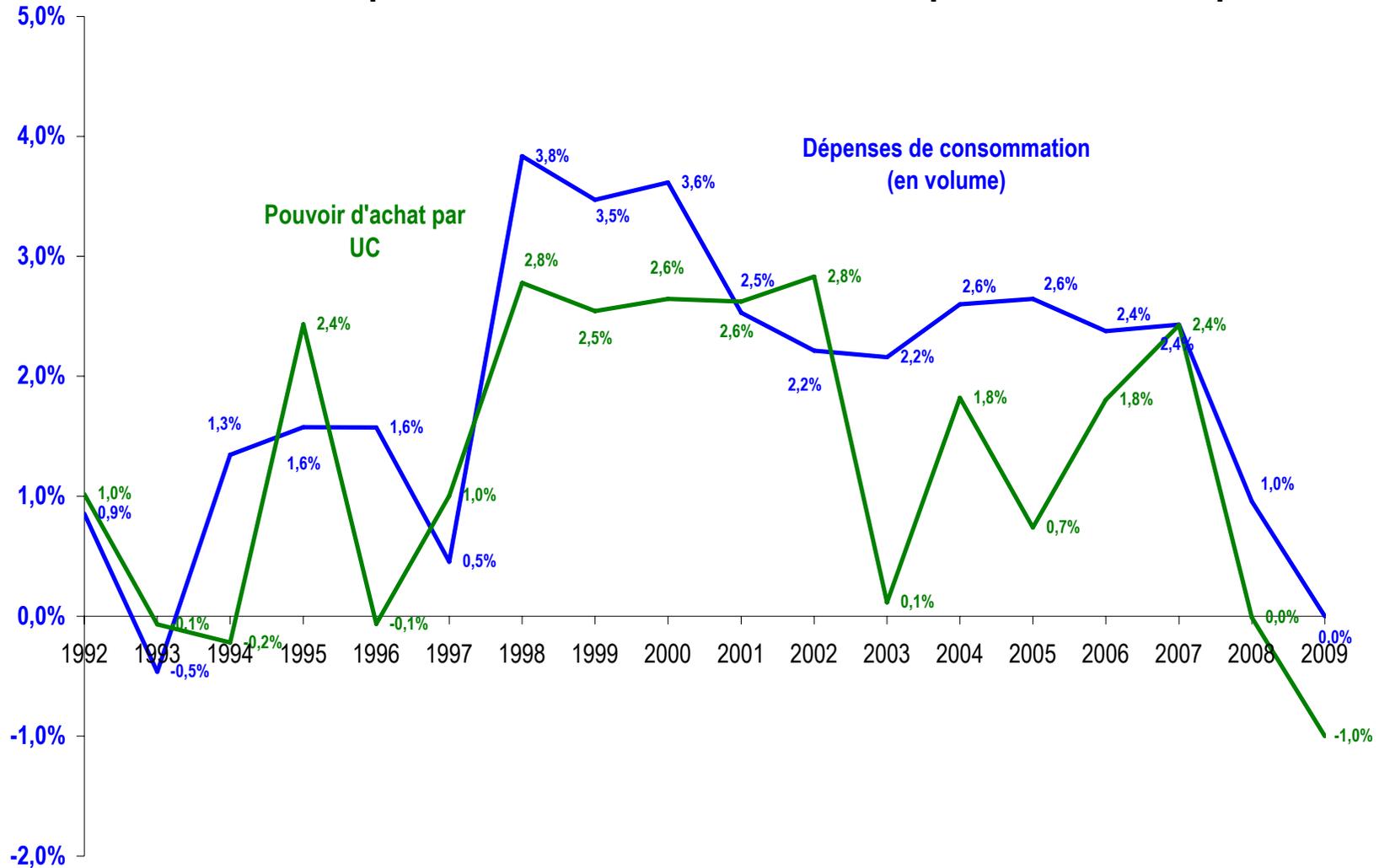
Solde de réponses, moyenne mobile d'ordre 3



Source : Insee, comptabilité nationale

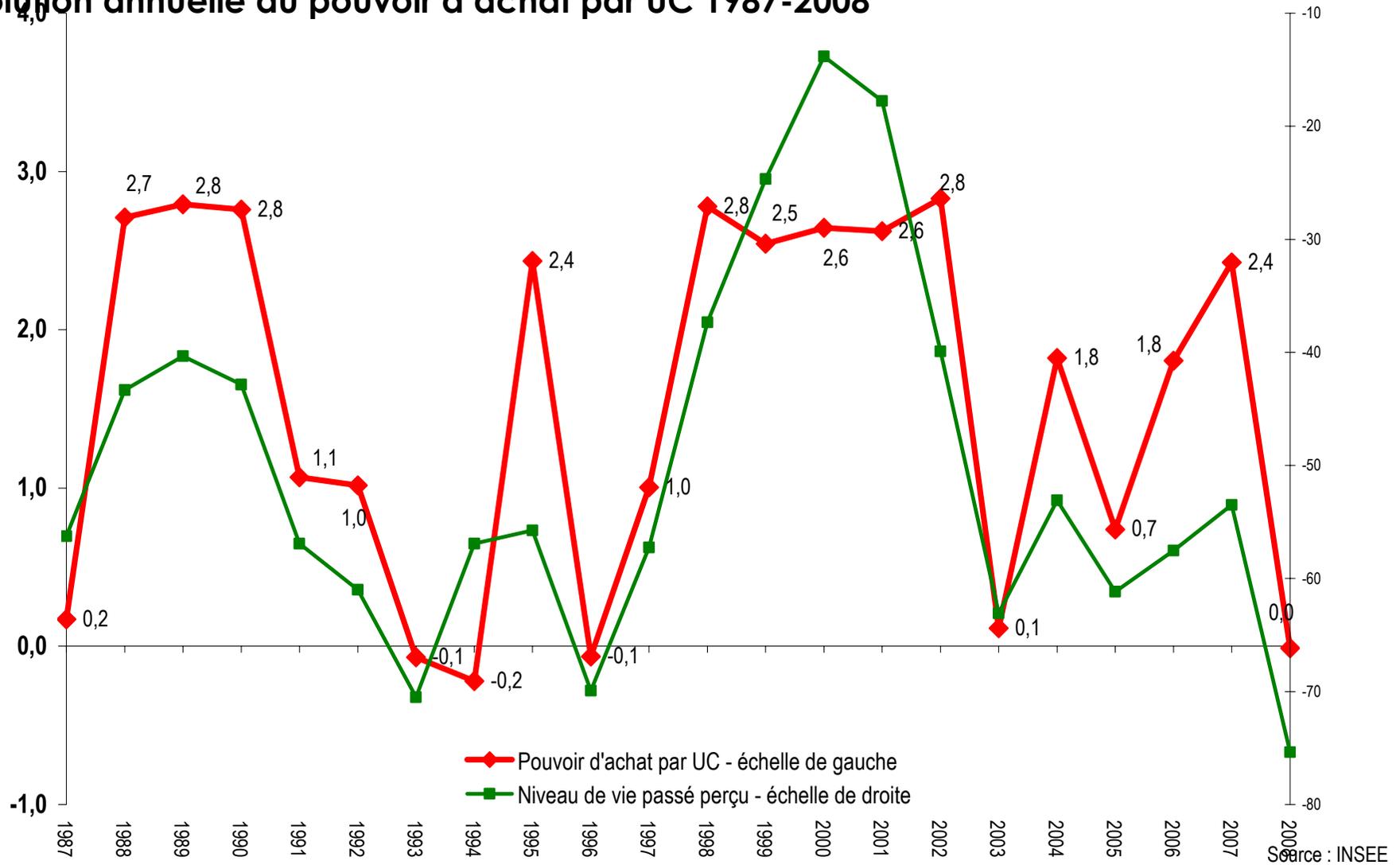


Évolution annuelle des dépenses de consommation et du pouvoir d'achat par UC



Source : INSEE

Évolution annuelle du pouvoir d'achat par UC 1987-2008

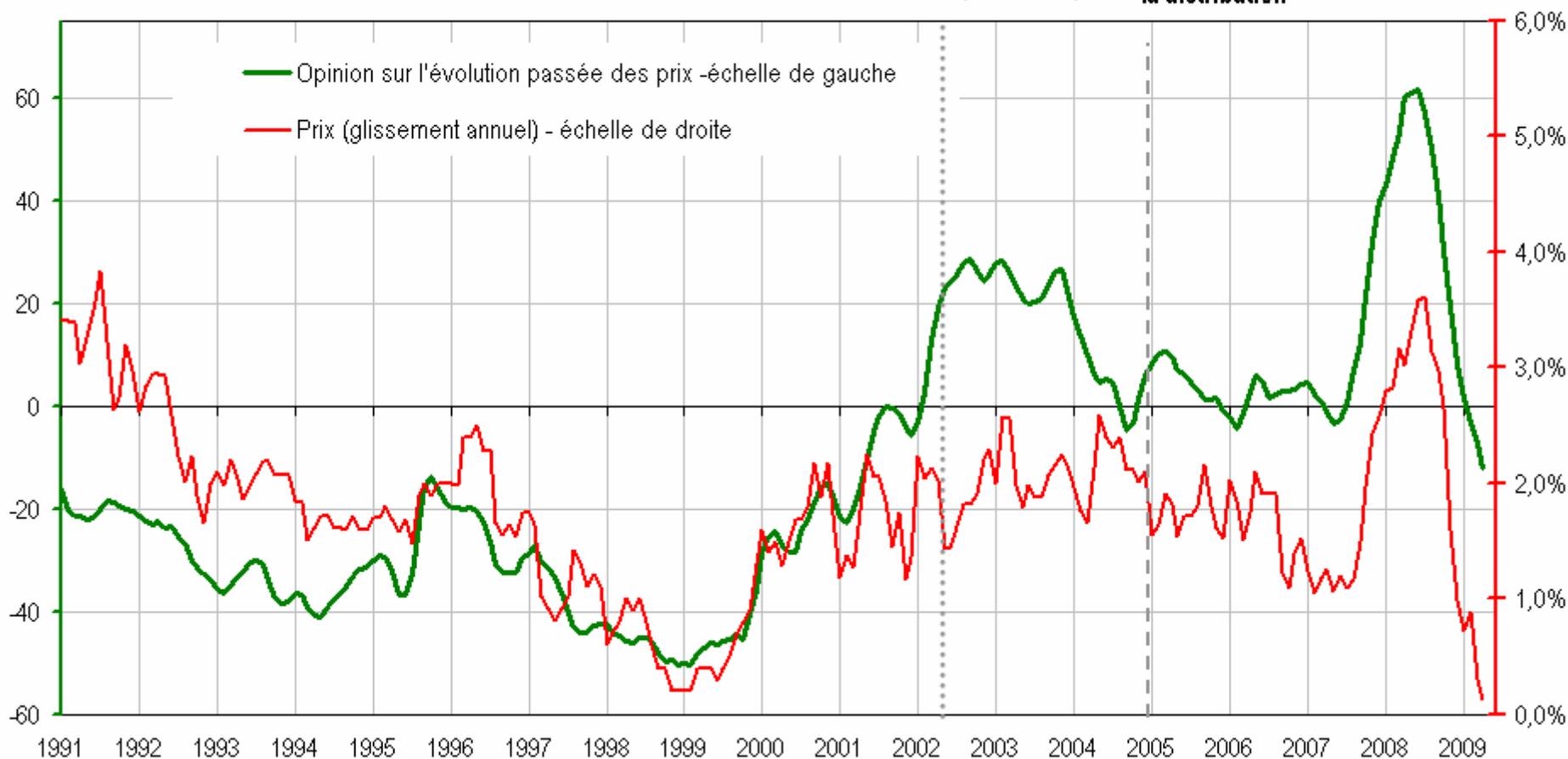


Évolution des indices de prix et de la perception des prix

Evolution des prix en glissement annuel

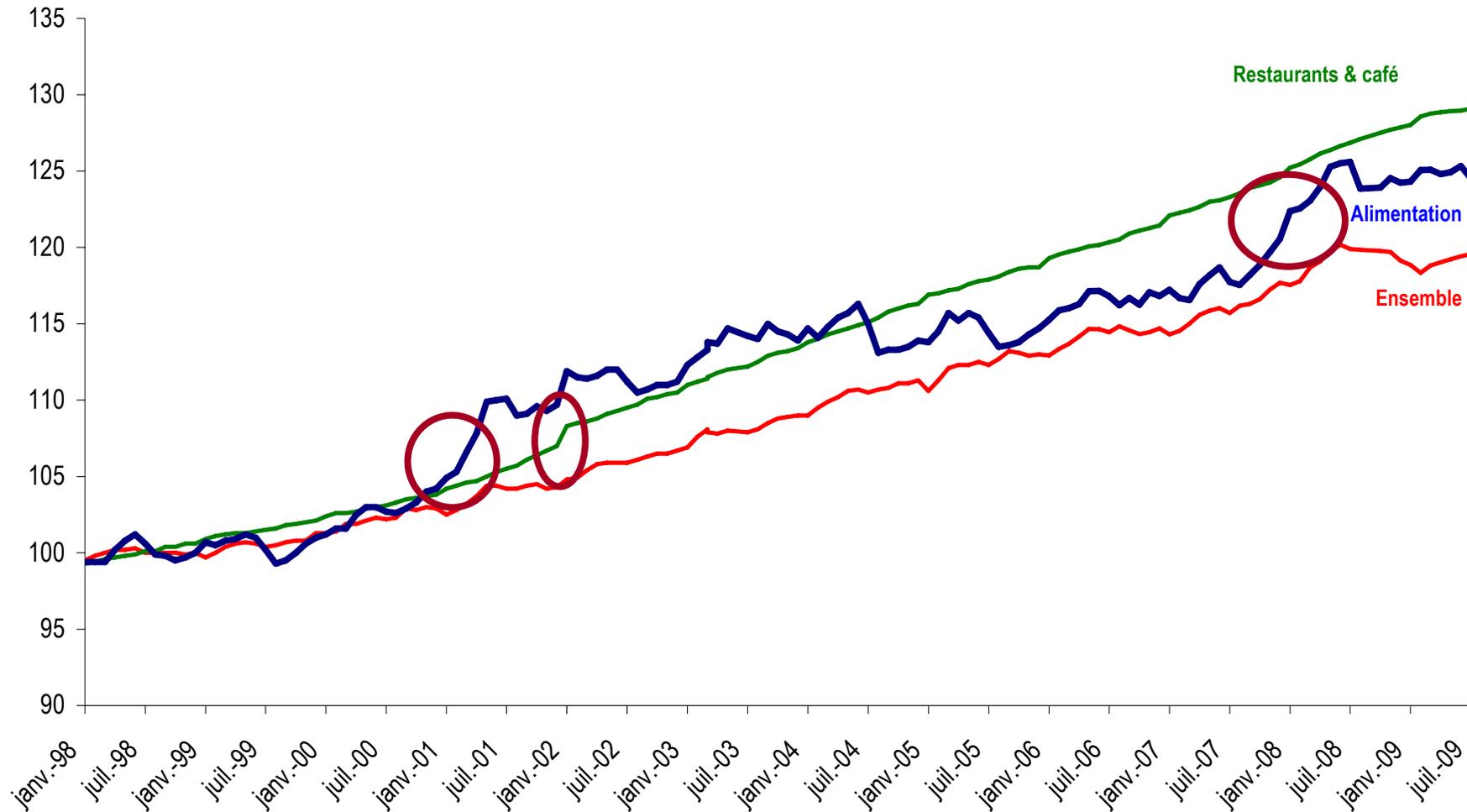
Passage à l'euro
fiduciaire (février 2002)

Accord Sarkozy avec
la distribution



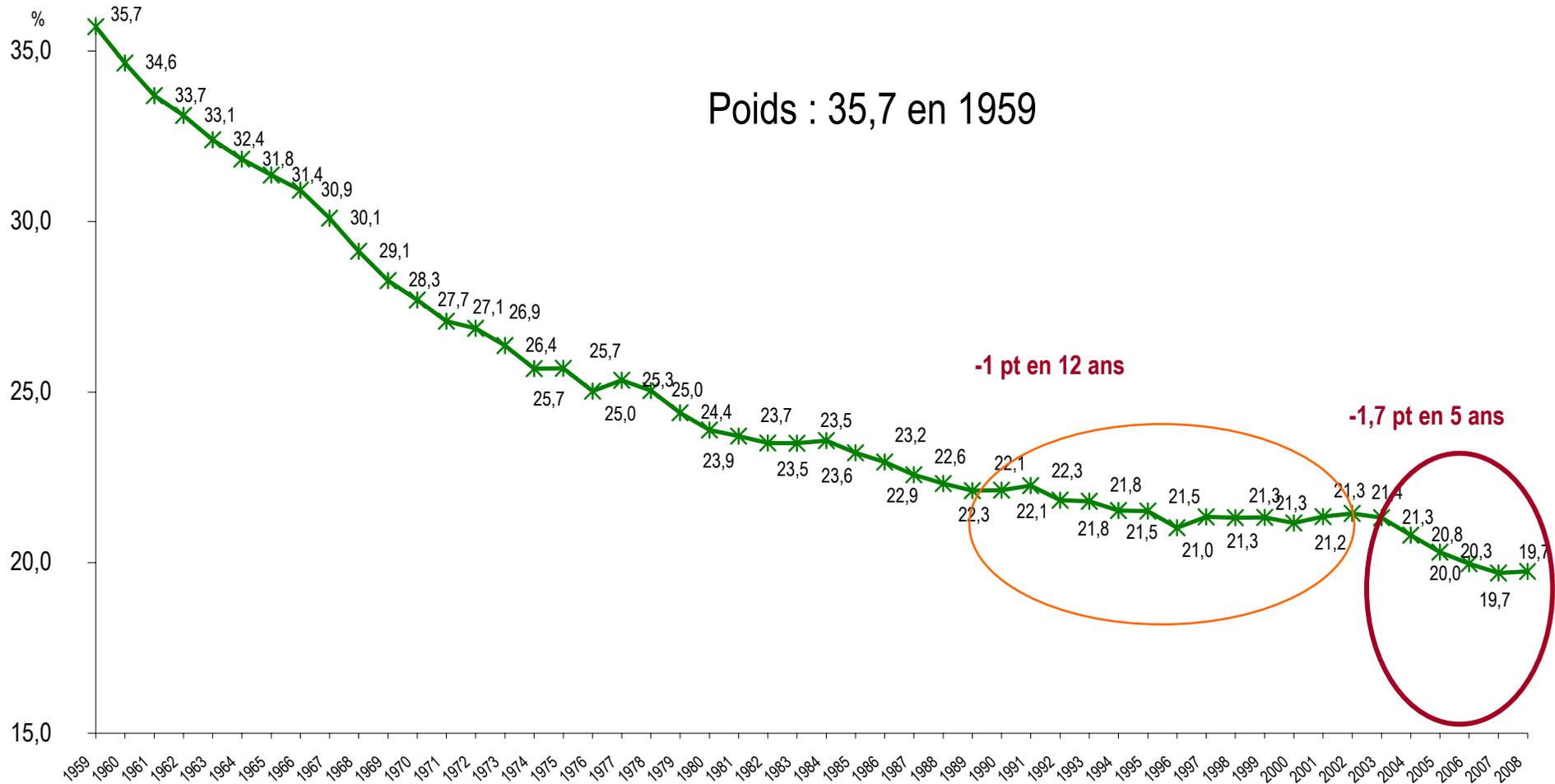
Source : INSEE

Indice des prix – base 100 en 1998



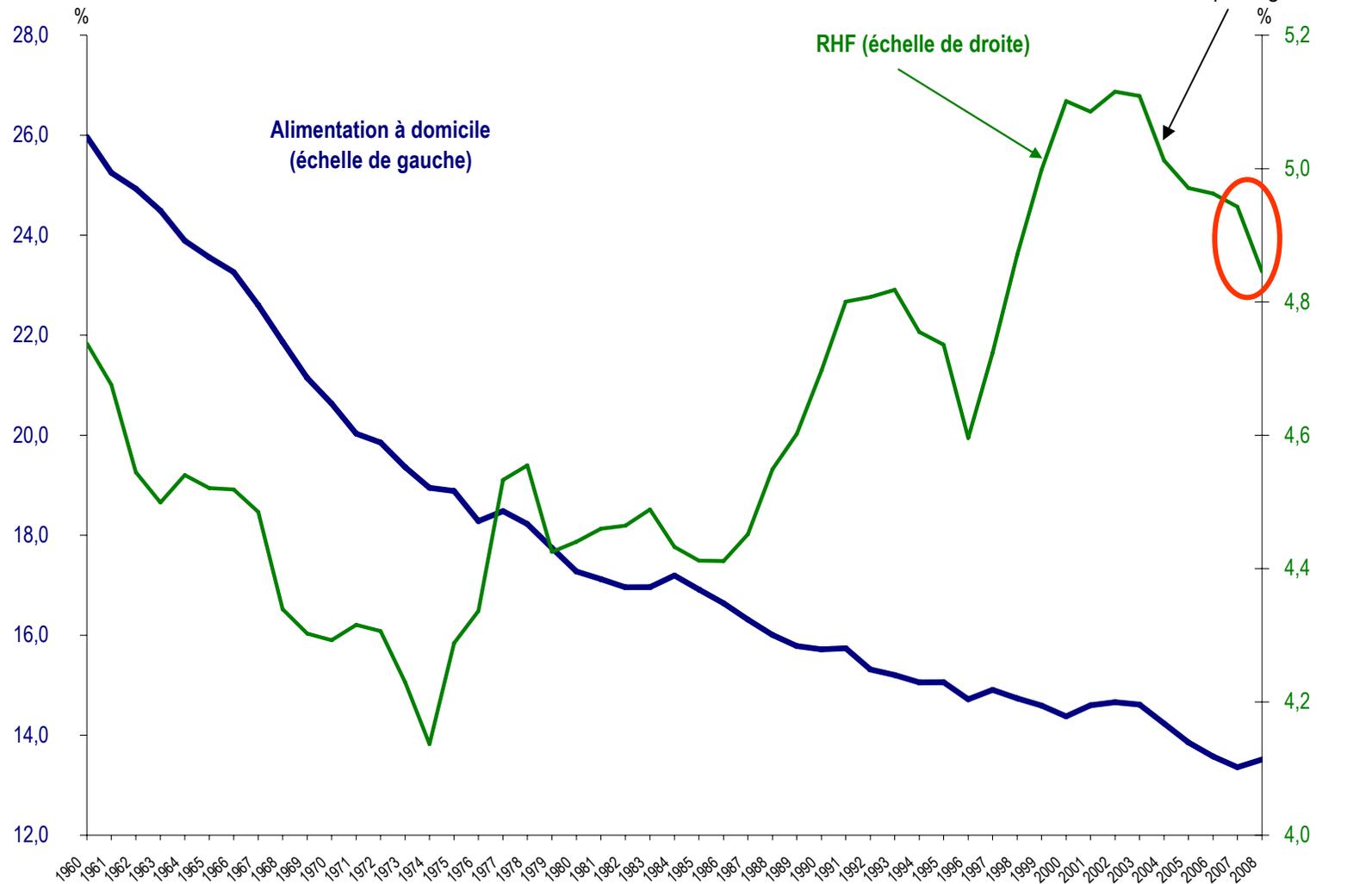
Source : Comptabilité nationale, INSEE

Coefficients budgétaires de l'alimentation (hors domicile et à domicile y.c. boissons alcoolisées)



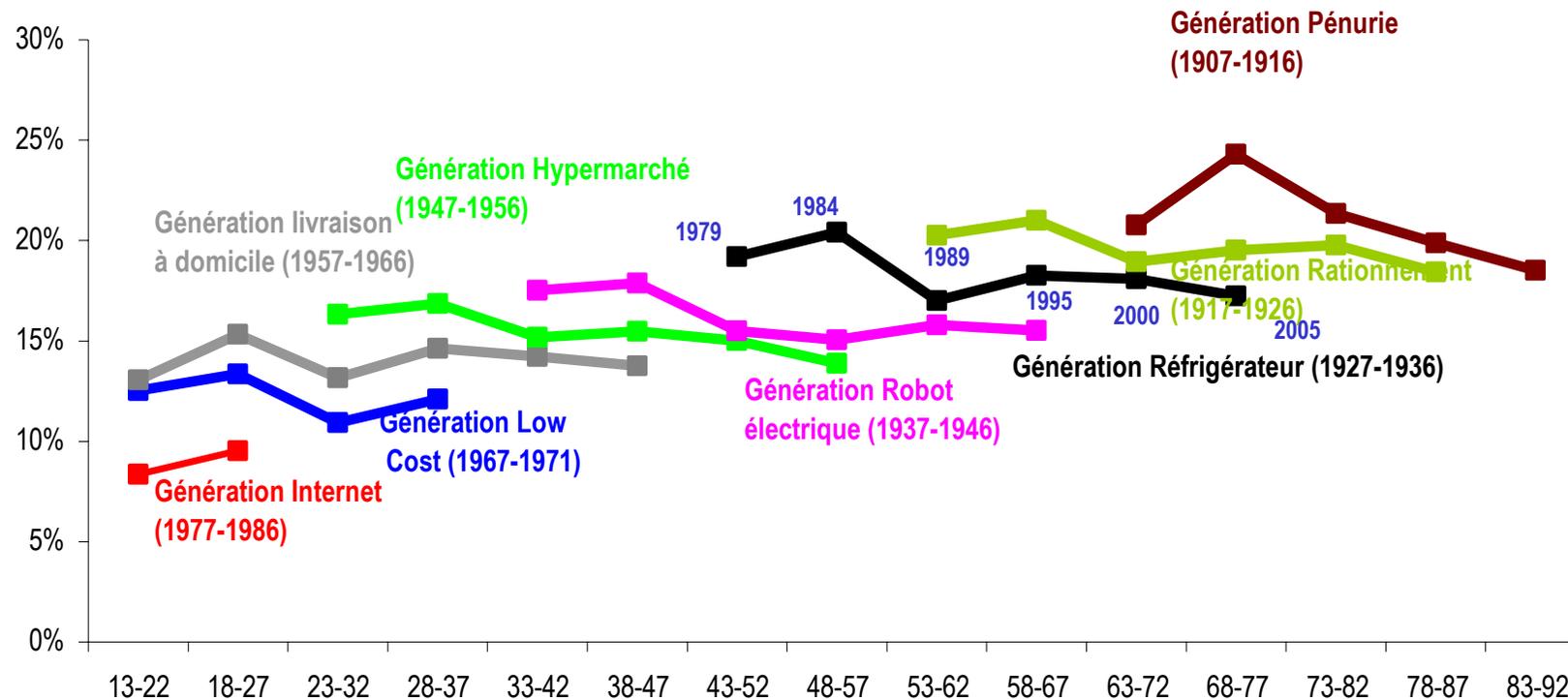
Source : Comptabilité nationale, INSEE

Coefficients budgétaires de la RHF et de la consommation à domicile



Source : Comptabilité nationale, INSEE

Effets d'âge et de génération sur le coefficient budgétaire des dépenses en alimentation et boissons non alcoolisées



Source : Enquêtes Budget des Familles 1979, 1984, 1989, 1995, 2000, 2005

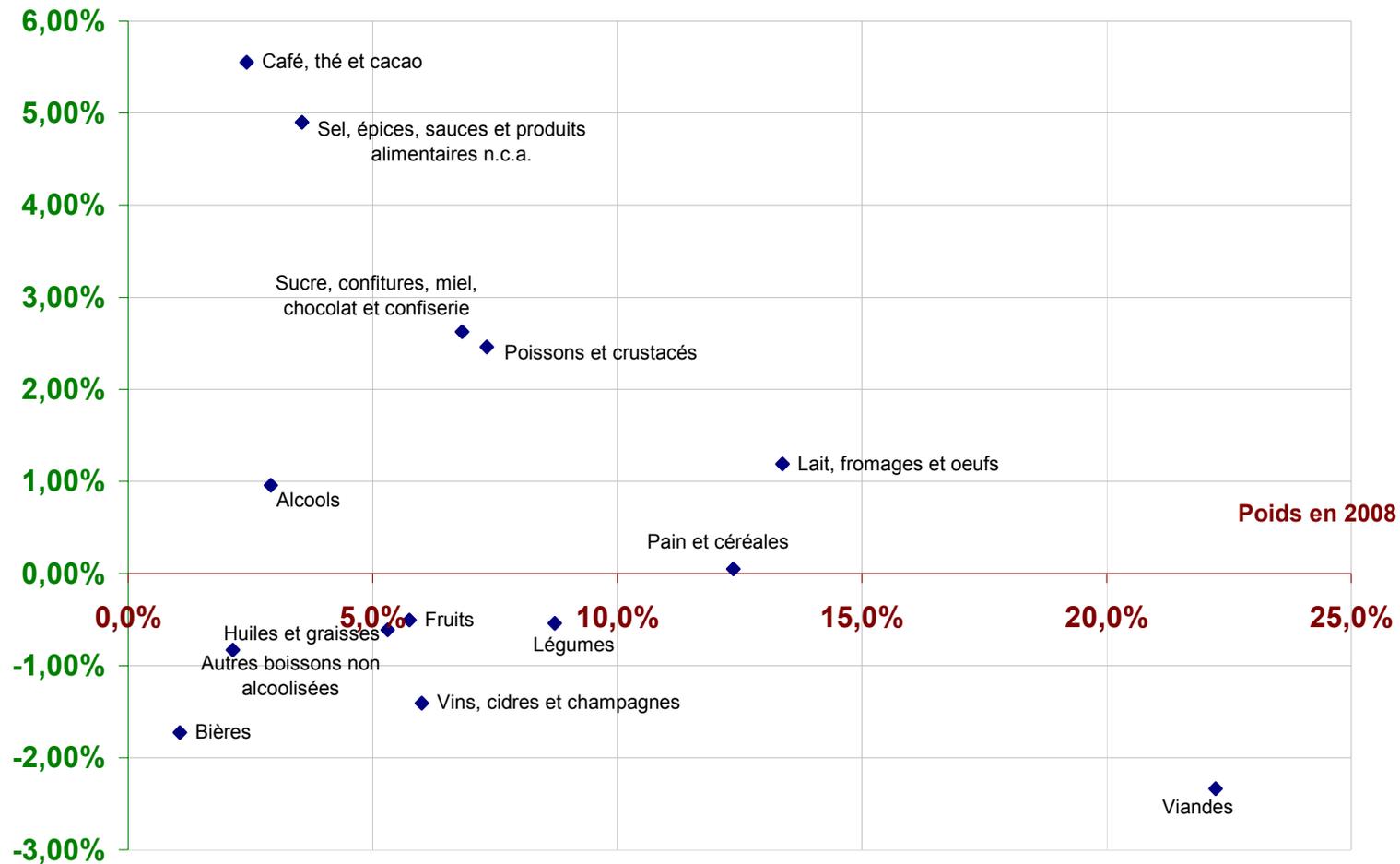
Evolution des dépenses en alimentation (hors boissons alcoolisées) par habitant en euros constants



Source : Comptabilité nationale, INSEE

Evolution des postes de consommation alimentaire

TCAM 2007-2008 (en euros constants)



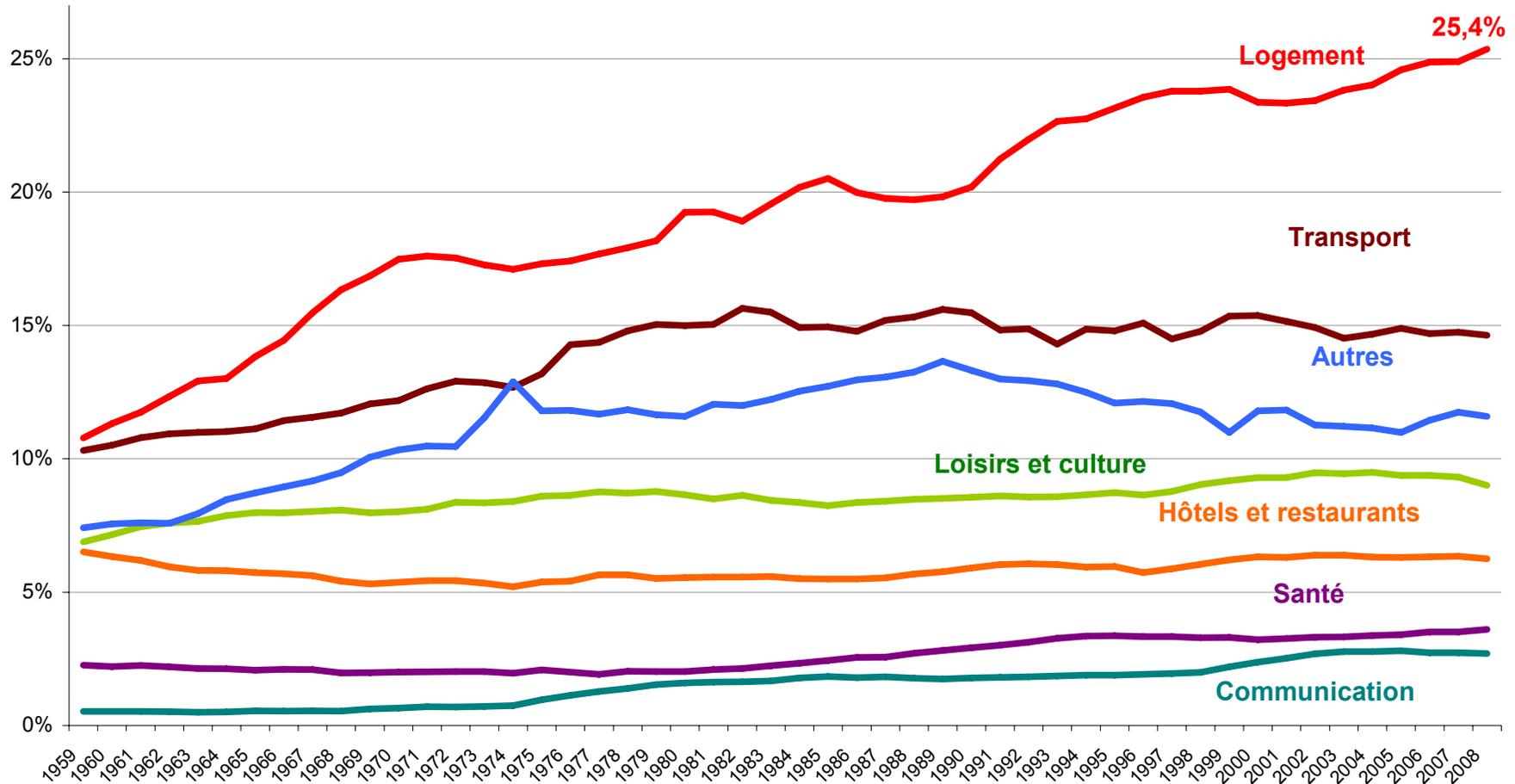
Source : Insee, comptabilité nationale

Inégalités selon les fonctions de consommation



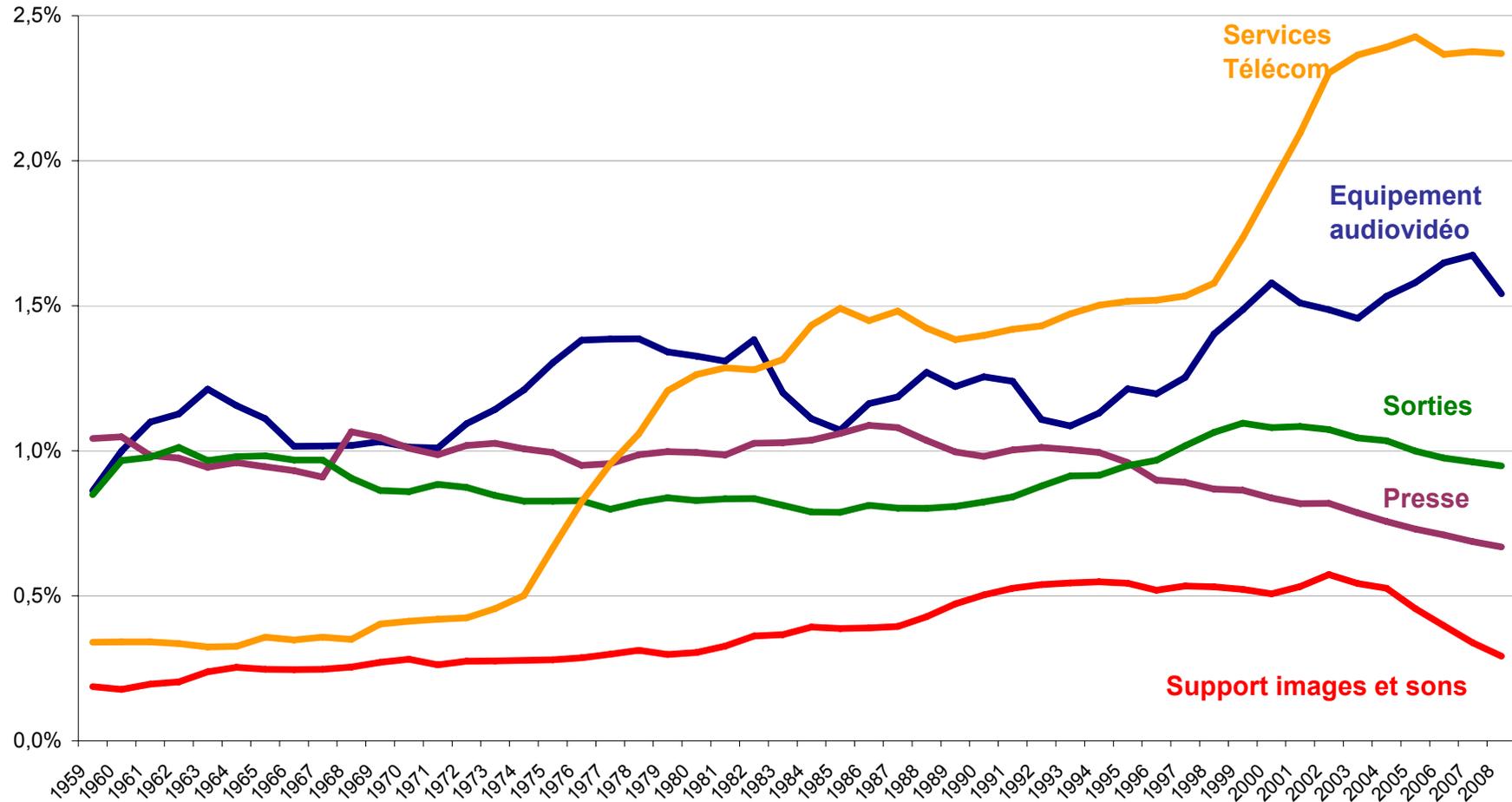
Source : Insee, BDF 2001 et BDF 2006

Évolution des coefficients budgétaires par ménage, en valeur



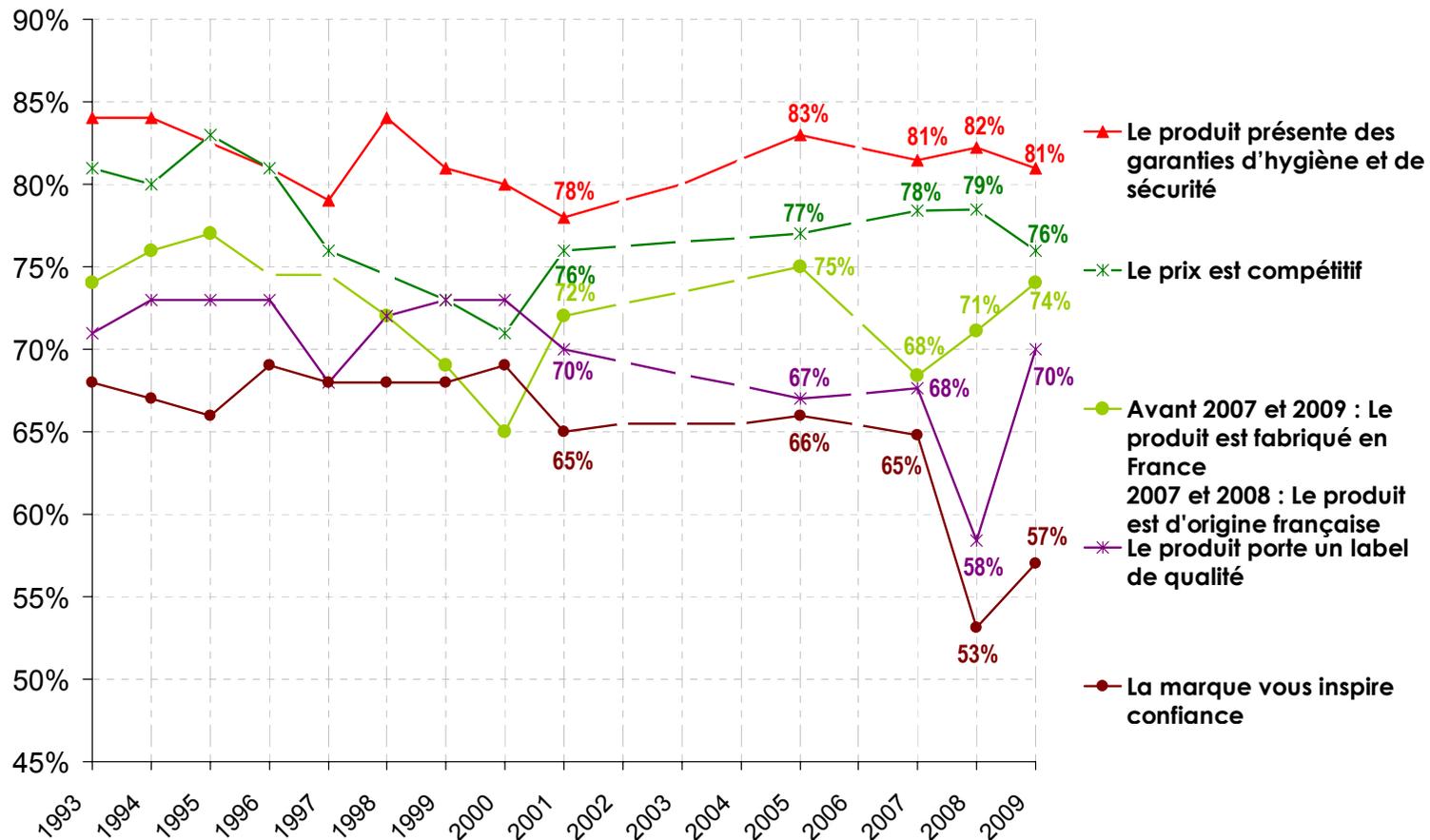
Source : Insee, comptabilité nationale

Évolution des coefficients budgétaires par ménage, en valeur



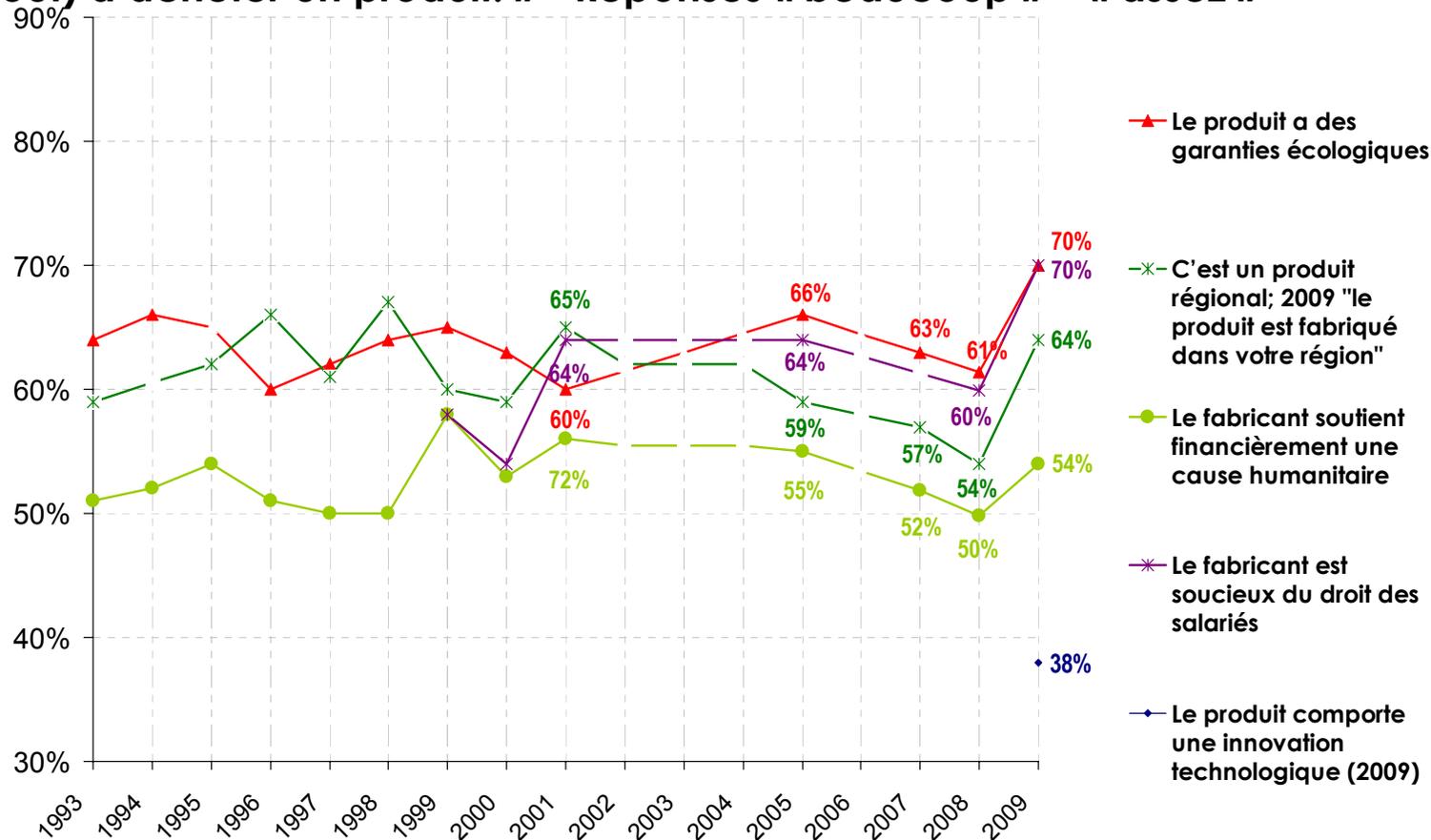
Source : Insee, comptabilité nationale

« Voici plusieurs raisons d'acheter des produits de consommation. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si elle vous incite personnellement (beaucoup, assez, un peu, pas du tout) à acheter un produit. » - Réponses « beaucoup » + « assez »



Source : CRÉDOC, enquêtes consommation

« Voici plusieurs raisons d'acheter des produits de consommation. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si elle vous incite personnellement (beaucoup, assez, un peu, pas du tout) à acheter un produit. » - Réponses « beaucoup » + « assez »

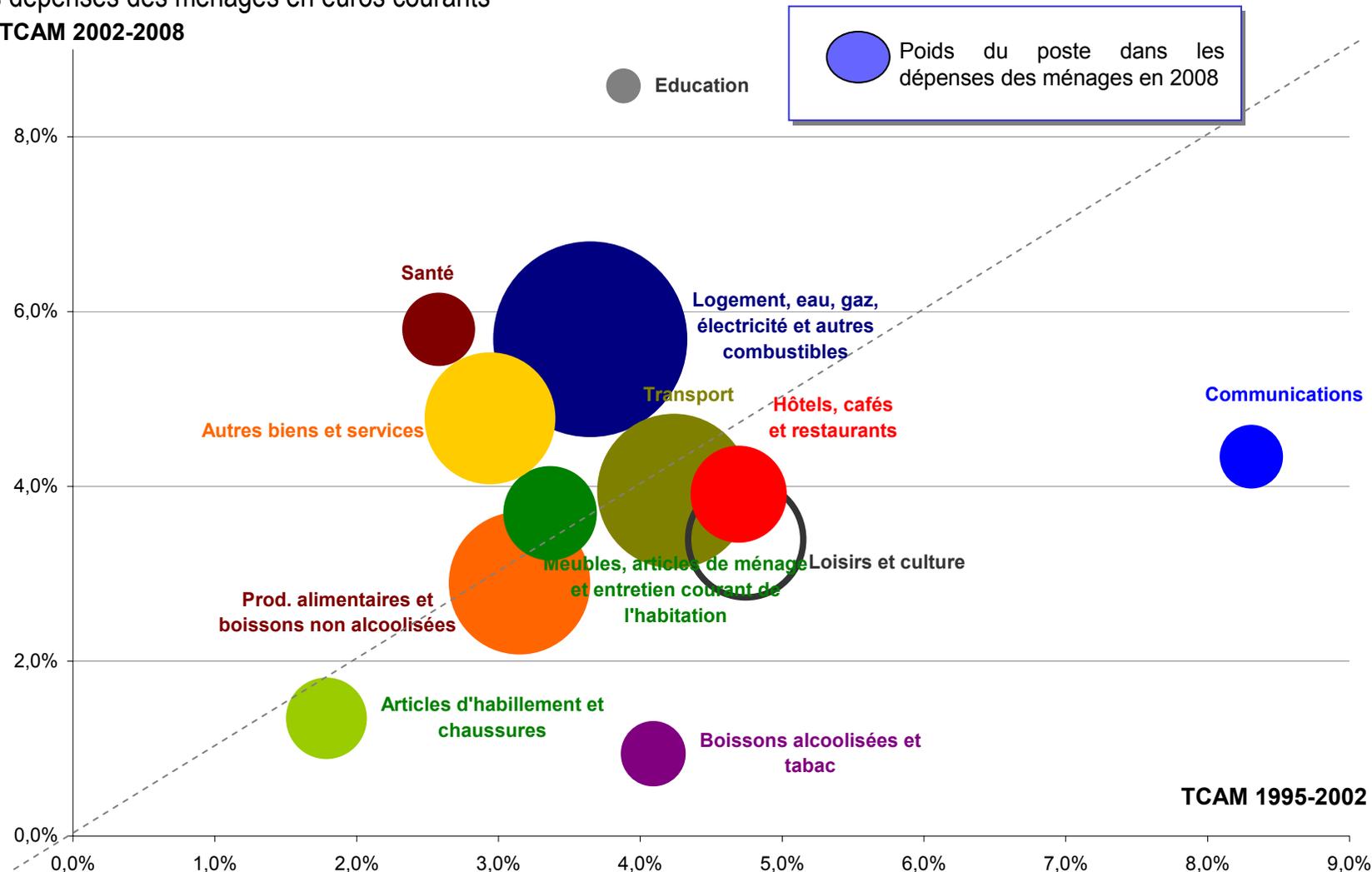


Source : CRÉDOC, enquêtes consommation

La consommation moins dynamique depuis les années 2002

TCAM des dépenses des ménages en euros courants

TCAM 2002-2008

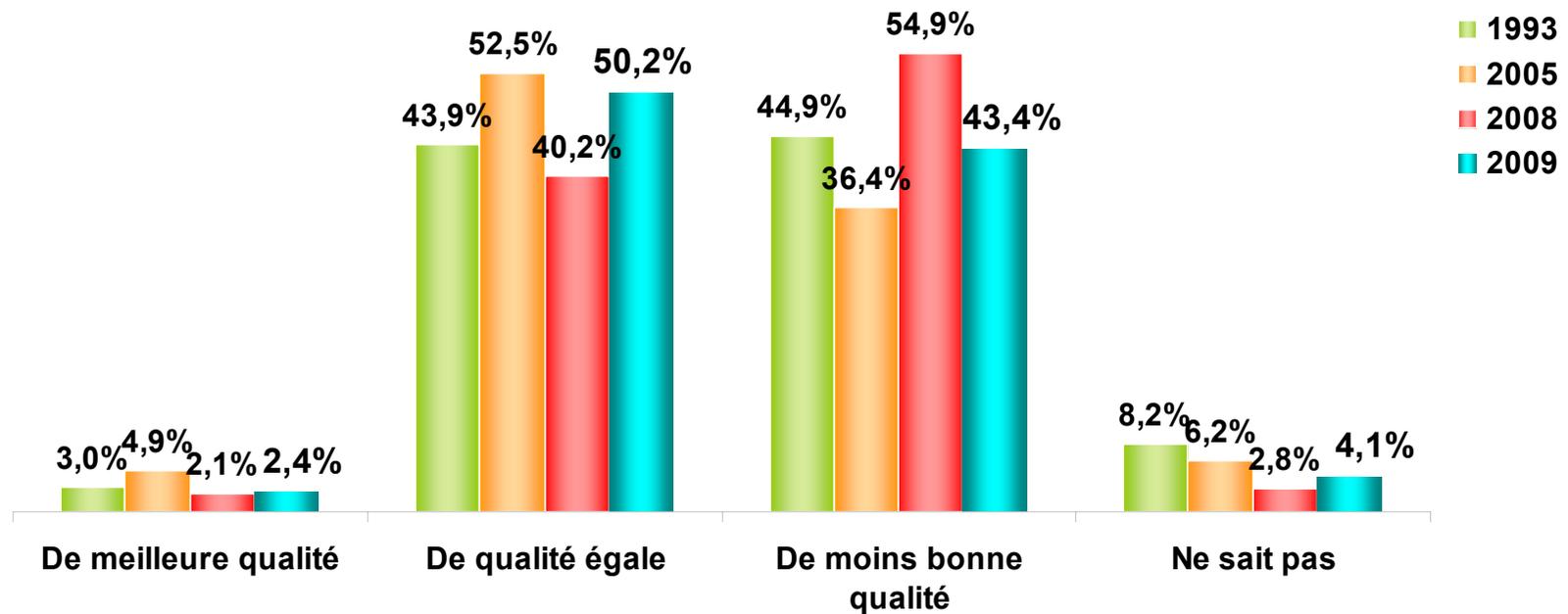


TCAM 1995-2002

Source : Insee, comptabilité nationale

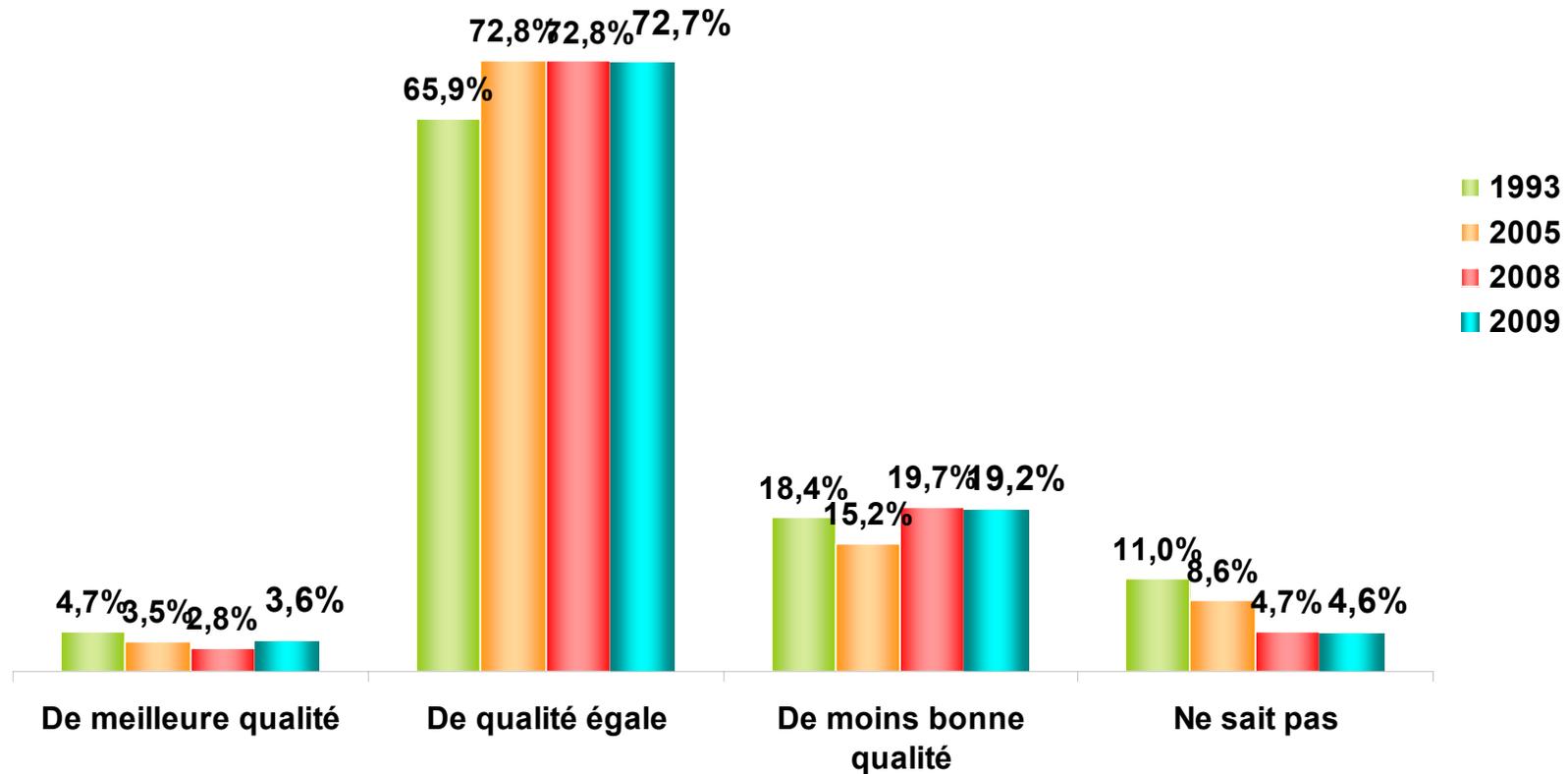


« À votre avis, par rapport aux produits de marque connue, est-ce que les produits de premier prix sont... ? »



Source : CRÉDOC, enquête consommation – juillet 2009

« À votre avis, par rapport aux produits de marque connue, est-ce que les produits de **marques de distributeurs** (auchan, casino, leaderprice, ...) sont... ? »



Source : CRÉDOC, enquête consommation – juillet 2009

Inégalités des coefficients budgétaires selon les fonctions de consommation

	Ecart entre le 5e quintile (ménages aisés) et le 1er quintile (ménages modestes) de niveau de vie		Ecart entre les cadres, professions Supérieures, professions libérales et les ouvriers	
	1979	2006	1979	2006
Lecture : en 2006, la part moyenne des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées dans la consommation des cadres, des professions intellectuelles supérieures et des professions libérales est inférieure de 4,0 points à celle des ouvriers. Source : Insee, Enquête Budget de famille 2006 Champ : France Métropolitaine				
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	-16,9	-4,5	-11,1	-4
Santé	-2,8	1	-1,4	0,8
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (hors loyers fictifs)	-1,5	-13,5	0,2	-7,4
Boissons alcoolisées et tabac	-0,5	-1	-1,2	-1,3
Éducation	0	-0,1	0,8	0,5
Communications	0,3	-1,5	0,8	-0,8
Habillement et chaussures	1,5	0,8	1,2	1
Autres biens et services	2,1	0,9	1,3	0,7
Loisirs et culture	3	6,4	2,3	5,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant de l'habitation	3,2	3,1	1,3	2,7
Hôtels, cafés et restaurants	5,2	3,2	3,5	2,7
Transports	6,3	5	2,3	-0,2

Source : Insee, BDF 1979 et BDF 2006

Inégalités selon les fonctions de consommation

Rapport de la moyenne du d9 / moyenne d1
(déciles définis selon les revenus par UC)

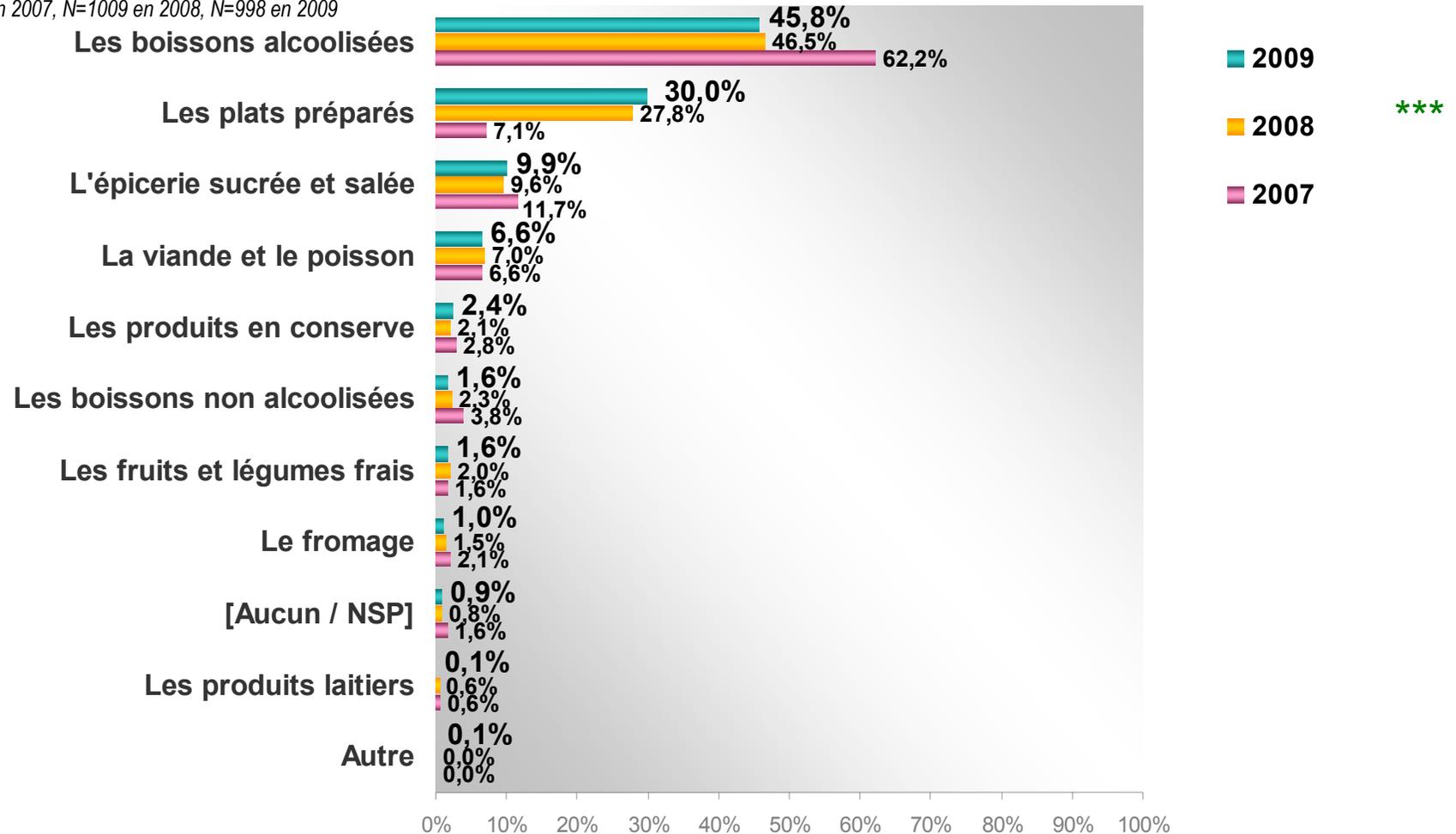
	2000	2006
RESTAURANTS ET HOTELS	5,5	7,7
AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT ET ENTRETIEN MENAGER	3,9	6,0
ENSEIGNEMENT	2,2	5,7
TRANSPORTS	3,8	5,3
LOISIRS ET CULTURE	4,0	4,7
ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS	3,5	4,5
SANTE	2,8	3,4
AUTRES BIENS ET SERVICES	3,0	3,3
BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC	2,0	2,1
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	1,9	2,0
COMMUNICATIONS	1,7	2,0
LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, ET COMBUSTIBLES	1,3	1,2
CONSOMMATION GLOBALE	2,6	3,0

Les 10% les plus riches dépensent 4,5 fois plus en habillement et chaussures que les 10% les plus pauvres

Source : Insee, BDF 2001 et BDF 2006

En cas de difficultés financières, quel est, parmi la liste suivante, l'aliment que vous n'achèteriez pas ? En premier

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009

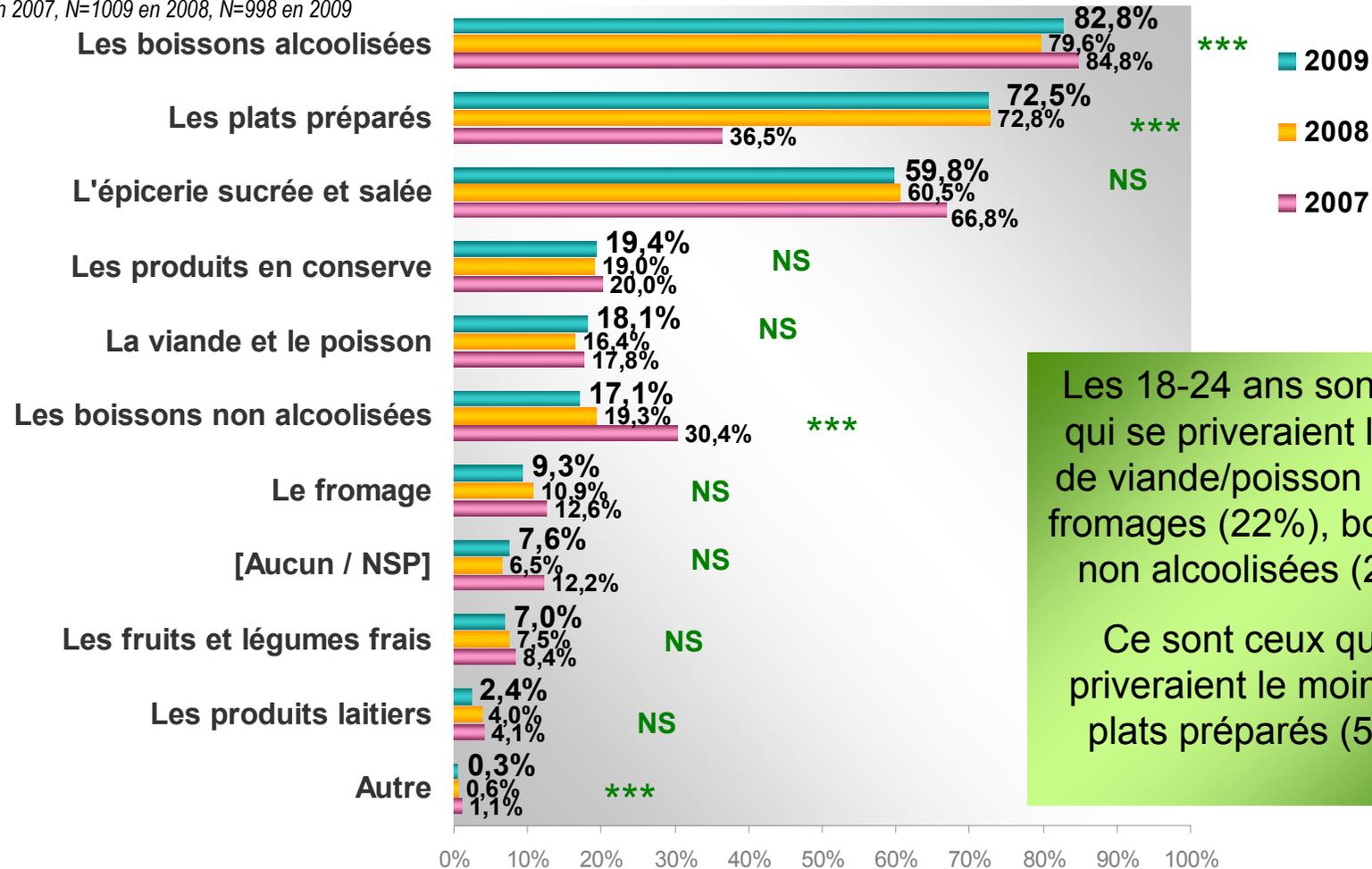


Source : Baromètre alimentation 2007-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les Français se priveraient également des plats préparés et des produits d'épicerie

En cas de difficultés financières, quel est, parmi la liste suivante, l'aliment que vous n'achèteriez pas ? Cité au moins une fois (sur les 3)

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009



Les 18-24 ans sont ceux qui se priveraient le plus de viande/poisson (27%), fromages (22%), boissons non alcoolisées (21%).
Ce sont ceux qui se priveraient le moins des plats préparés (58%).

Source : Baromètre alimentation 2007-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC



- Le contexte de l'alimentation en 2009
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ **Les habitudes d'achat en matière d'alimentation**
 - ▶ Obésité

- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation
 - ▶ Les repas gastronomiques

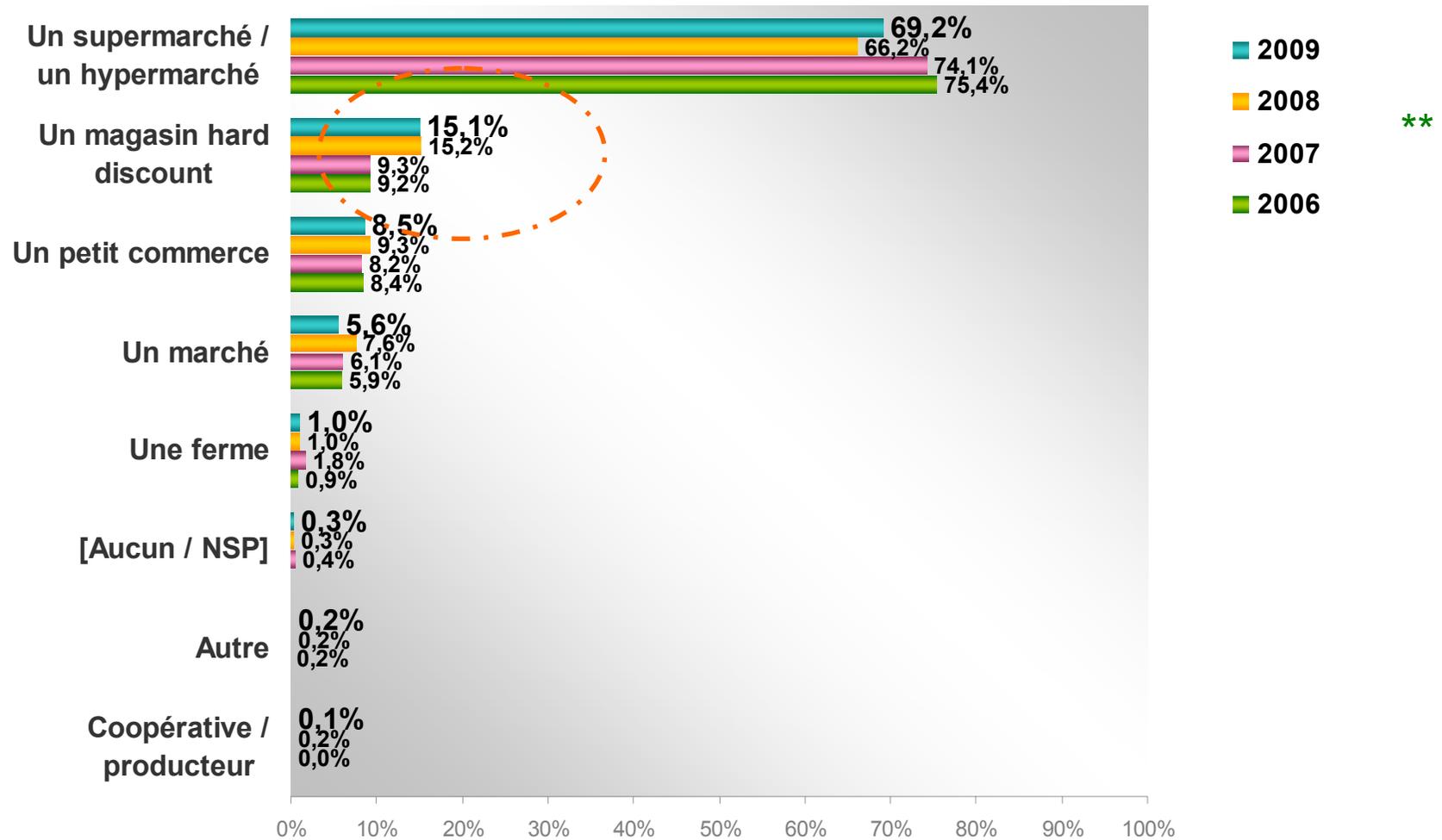
- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs

- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

- Synthèse : Typologie

Chez qui vous approvisionnez-vous le plus souvent pour vos achats alimentaires ? En premier

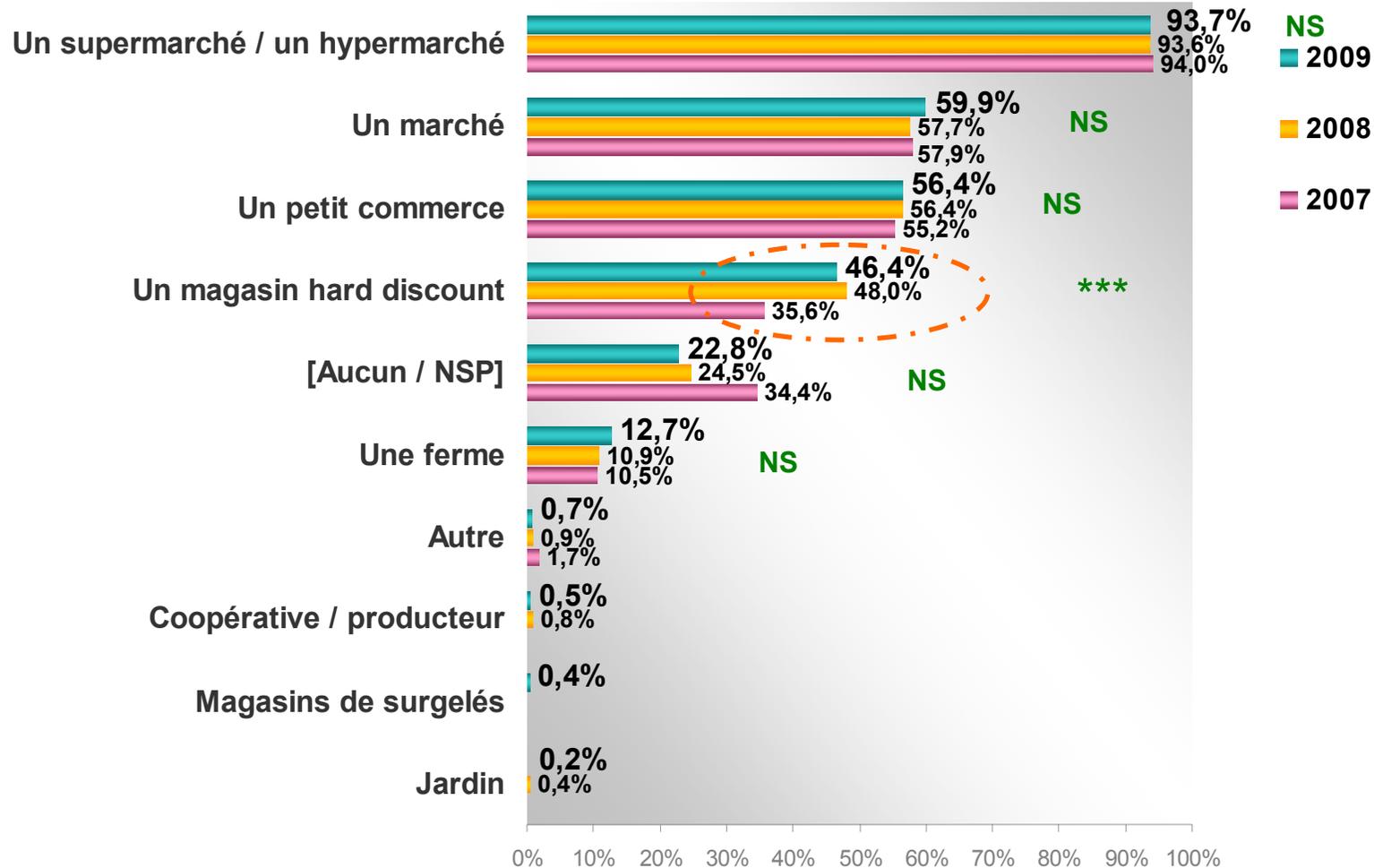
Base : N=1025 en 2006, N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2006-07-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Presque 1 Français sur 2 choisit le hard discount dans ses 3 circuits privilégiés

Chez qui vous approvisionnez-vous le plus souvent pour vos achats alimentaires ? Cité au moins une fois (sur les 3) Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2007-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC



Caractéristiques sociodémographiques des choix de circuits (fréquentation au moins citée une fois parmi les 3 premiers critères)

Supermarché, hypermarché – 94%

- **Les plus jeunes** (18-24 ans : 98%, 25-34 ans : 96%, 35-49 : 95%)
- **Les couples avec enfant(s)** (97%)
- **Les plus aisés** (1904-3809€/m 97%, +3809€/m 97%)

Hard-discount - 46%

- **Moins chez les 65 ans et plus** (29%)
- **Moins chez les plus aisés** (+3809€/m 27%)
- **Plus en BP Est** (61%), **BP Ouest** (50%), **Est** (60%)
- **Plus chez les foyers avec enfants** (52%)
- **Plus chez employés** (59%), **ouvriers** (62%)
- **Plus chez les moins diplômés** (BEPC : 50%, CAP BEP : 57%)

Marché - 60%

- **RP** (65%), **Sud-ouest** (70%), **Sud-est** (69%)
- **Les plus diplômés** (niveau bac : 65%, niveau bac+2 : 69%, niveau \geq bac+3 : 68%)
- **Les plus aisés** (+3809€/m 76%)

Ferme - 13%

- **Les plus âgés** (50-64 ans : 16%, 65 ans et plus : 16%)
- **Nord** (36%), **Ouest** (18%), **Sud-ouest** (5%), **Méditerranée** (15%)
- **Communes rurales** (18%)
- **Agriculteurs, artisans, commerçants** (18%), **retraités** (19%)

Petit commerce - 56%

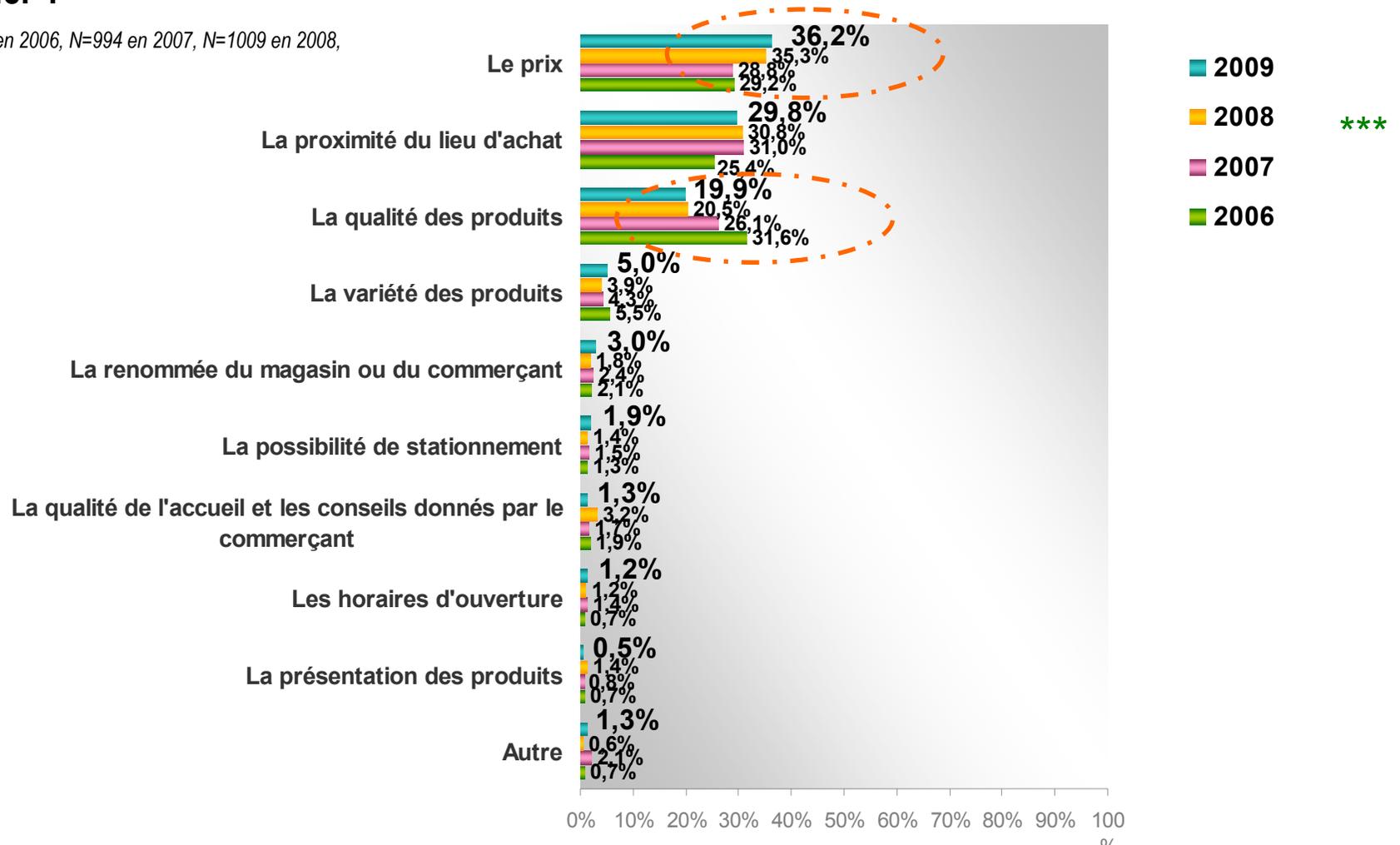
- **Les plus jeunes** (18-24 ans : 65%, 25-34 ans : 57%, 35-49 ans : 60%)
- **RP** (66%), **Ouest** (64%), **Sud-est** (60%)
- **Agriculteurs, artisans, commerçants** (61%), **professions libérales** (69%), **professions intermédiaires** (62%)
- **Les plus diplômés** (niveau bac+2 : 68%, niveau \geq bac+3 : 70%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

En 2009, le prix reste devant la qualité pour déterminer en premier le choix du lieu

Parmi les critères suivants, lequel détermine le plus le choix du lieu où vous achetez vos aliments ?
En Premier ?

Base : N=1025 en 2006, N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009



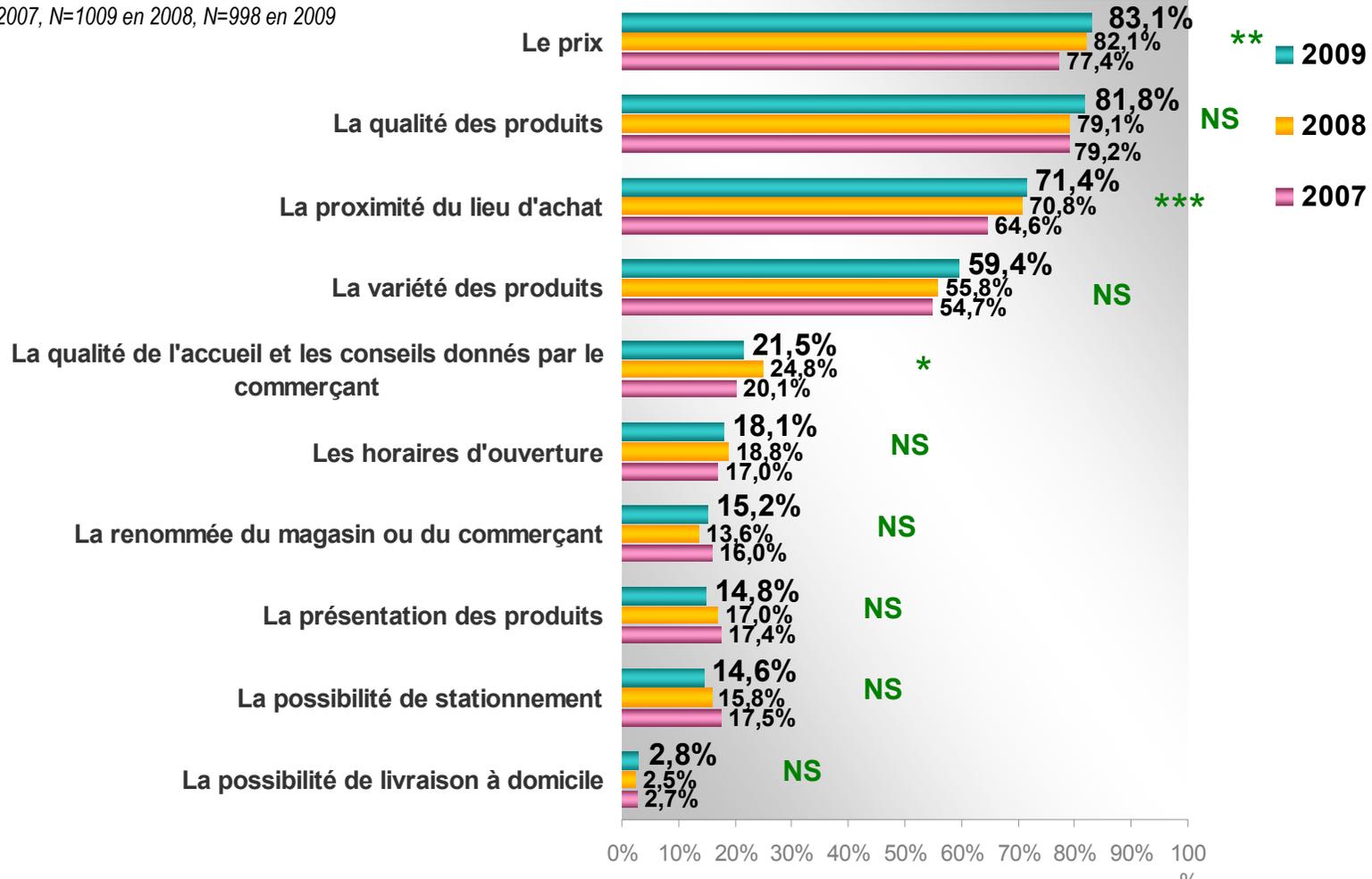
Source : Baromètre alimentation 2006-07-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC



Sur l'ensemble des 4 premiers choix, prix, qualité et proximité sont le tiercé gagnant

Parmi les critères suivants, lequel détermine le plus le choix du lieu où vous achetez vos aliments ?
Cité en premier (sur 4)

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2007-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Détail sociodémographique du choix du lieu

Prix (36%)

- 18-24 ans : 47%
- 25-34 ans : 40%
- 50-64 ans : 38%

- Employés : 53%
- Ouvriers : 41%
- Inactifs : 45%

- Sans diplôme : 44%
- CEP : 38%
- BEPC : 38%
- CAP BEP : 41%

- Moins de 1219 €/m : 38%
- 1219-1904 €/m : 42%

Qualité (20%)

- 1904-3809 €/m : 23%
- >3809 €/m : 35%

Proximité (30%)

- 35-49 ans : 32%
- 66 ans et plus : 37%

- Agriculteurs, commerçants, artisans : 45%
- Inactifs : 34%
- Retraités : 33%

- Bac +2 : 36%
- Bac +3 : 39%
- Sans diplôme : 33%

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2009
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ **L'obésité**

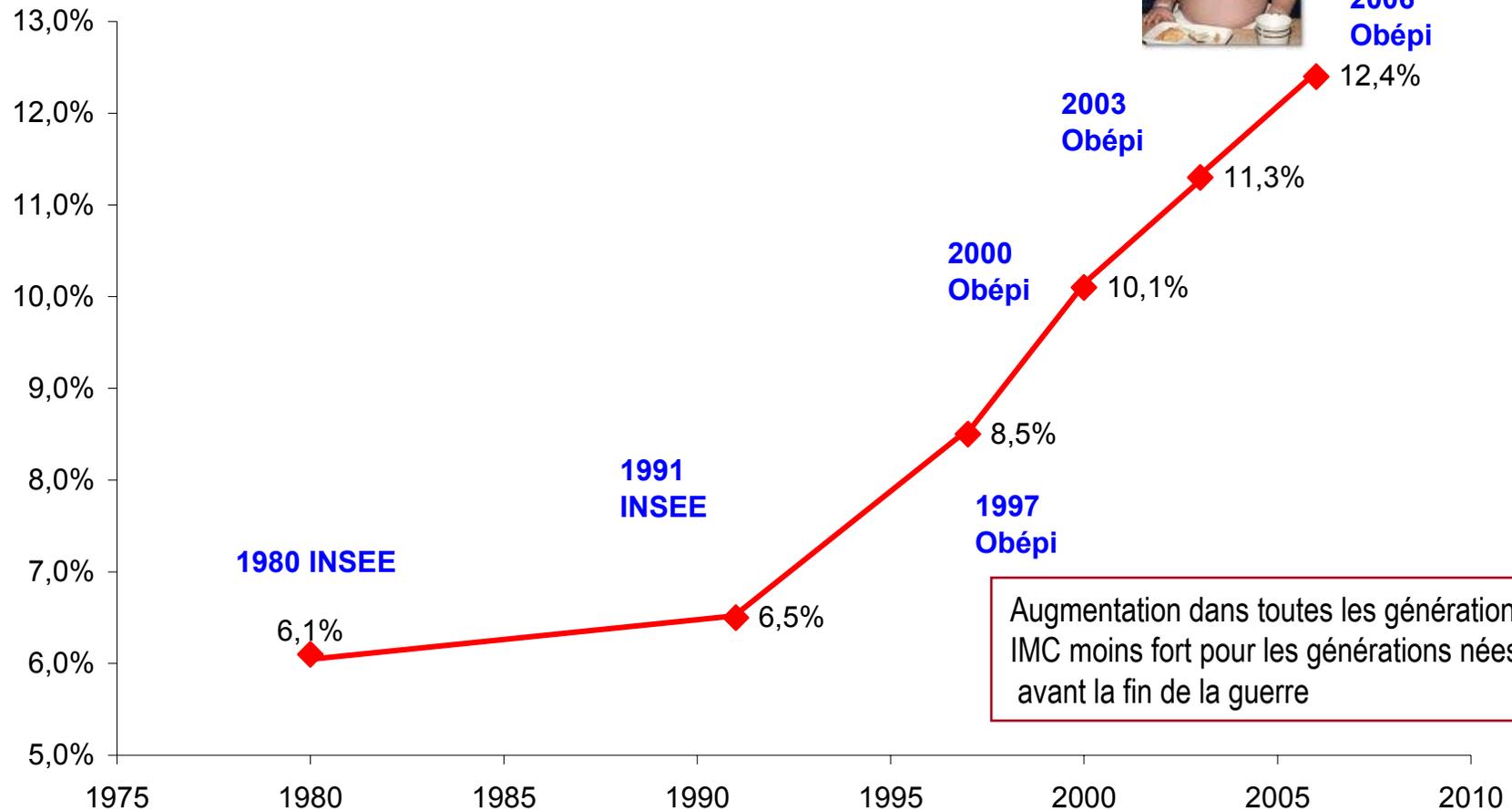
- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation
 - ▶ Les repas gastronomiques

- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs

- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

- Synthèse : Typologie

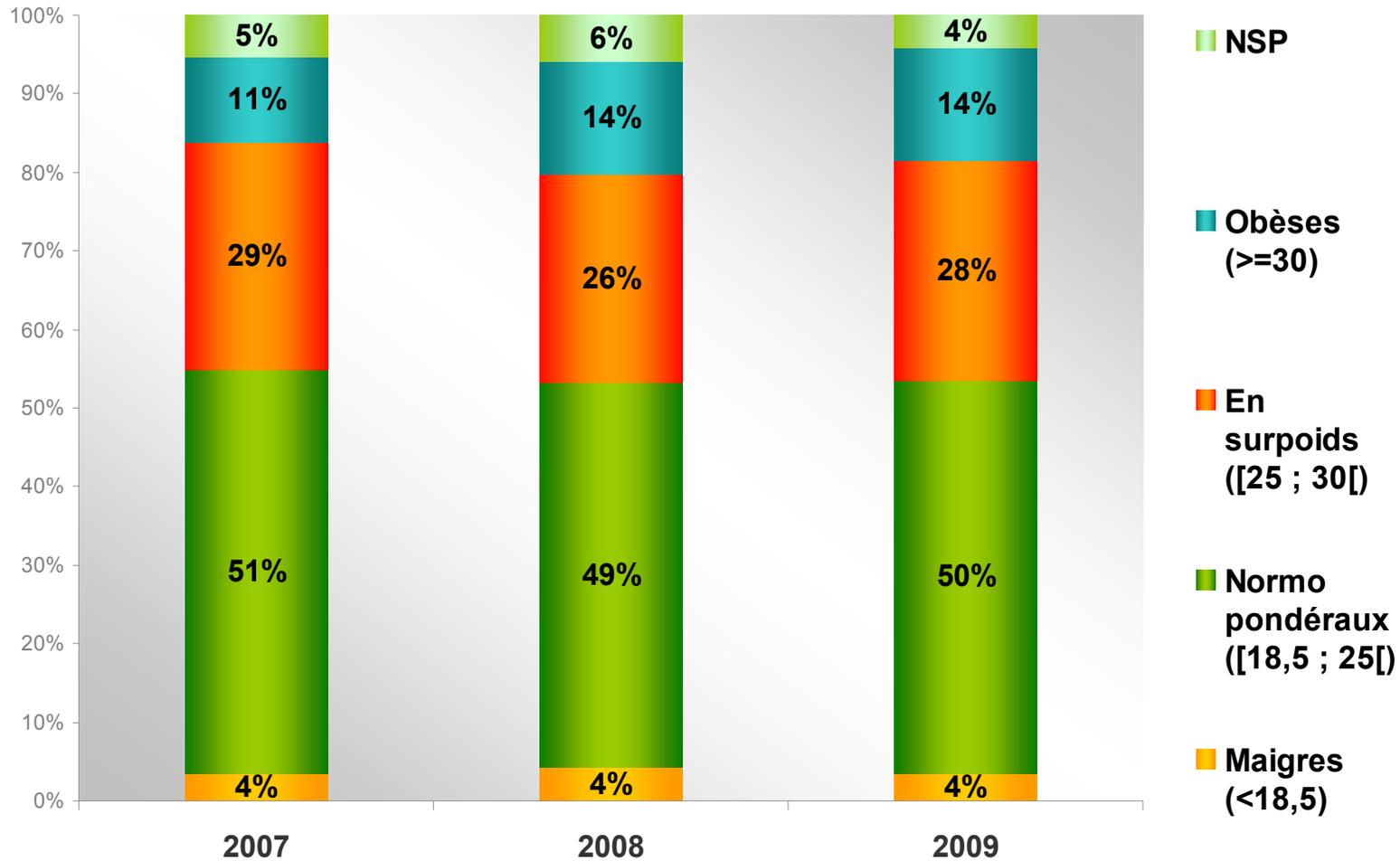
Prévalence de l'obésité chez les adultes de 15 ans et plus



Source : Obépi, 2006

IMC (poids / taille²)

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2007-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

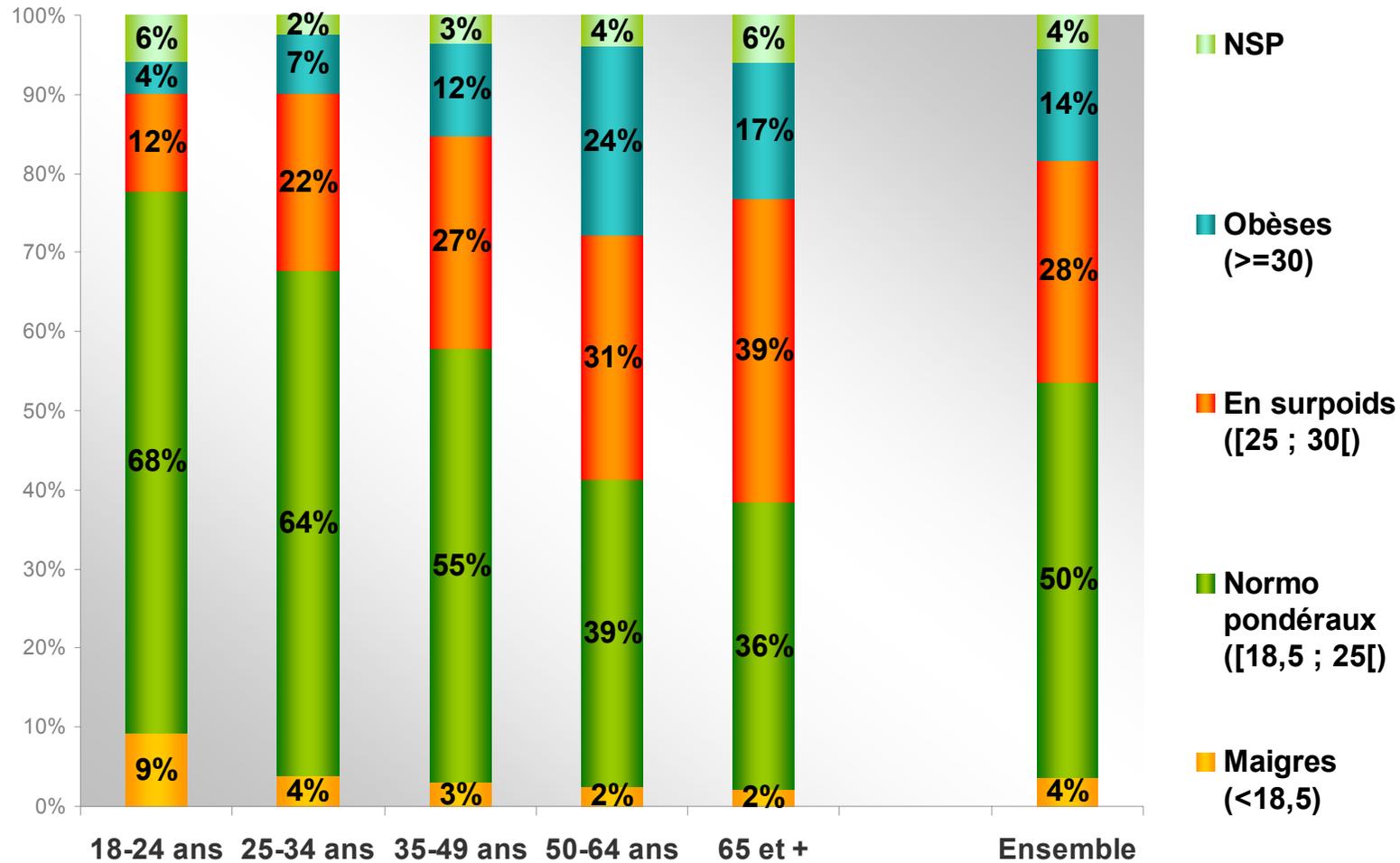
Modèle d'analyse de la variance sur l'IMC (en classe, régression logistique généralisée)

	DDL	Khi-2 de Wald	Pr > Khi-2	Sens de la relation
Age	16	52,2654	<,0001	Les femmes sont plus enclines à être maigres plutôt que normopondérales par rapport aux hommes ; Elles sont également moins enclines à être en surpoids plutôt que normopondérales par rapport aux hommes.
Sexe	4	42,0042	<,0001	Les 18-24 ans sont moins enclins à être obèses plutôt que normopondéraux par rapport aux 35-49 ans ; Les 50-64 ans sont plus enclins à être obèses plutôt que normopondéraux par rapport aux 35-49 ans.
Diplôme du chef de famille	28	44,6631	0,0239	Les niveaux 2ème et 3ème cycle ont moins tendance à être en surpoids que normopondéraux par rapport à ceux qui ont un niveau BAC.
Type de ménage	20	29,9994	0,0699	NS
Taille d'agglomération	16	23,0848	0,1115	NS
Revenu du foyer	16	22,0423	0,1418	NS

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Proportion de minces, normo-pondéraux, en surpoids et obèses selon l'âge (%)

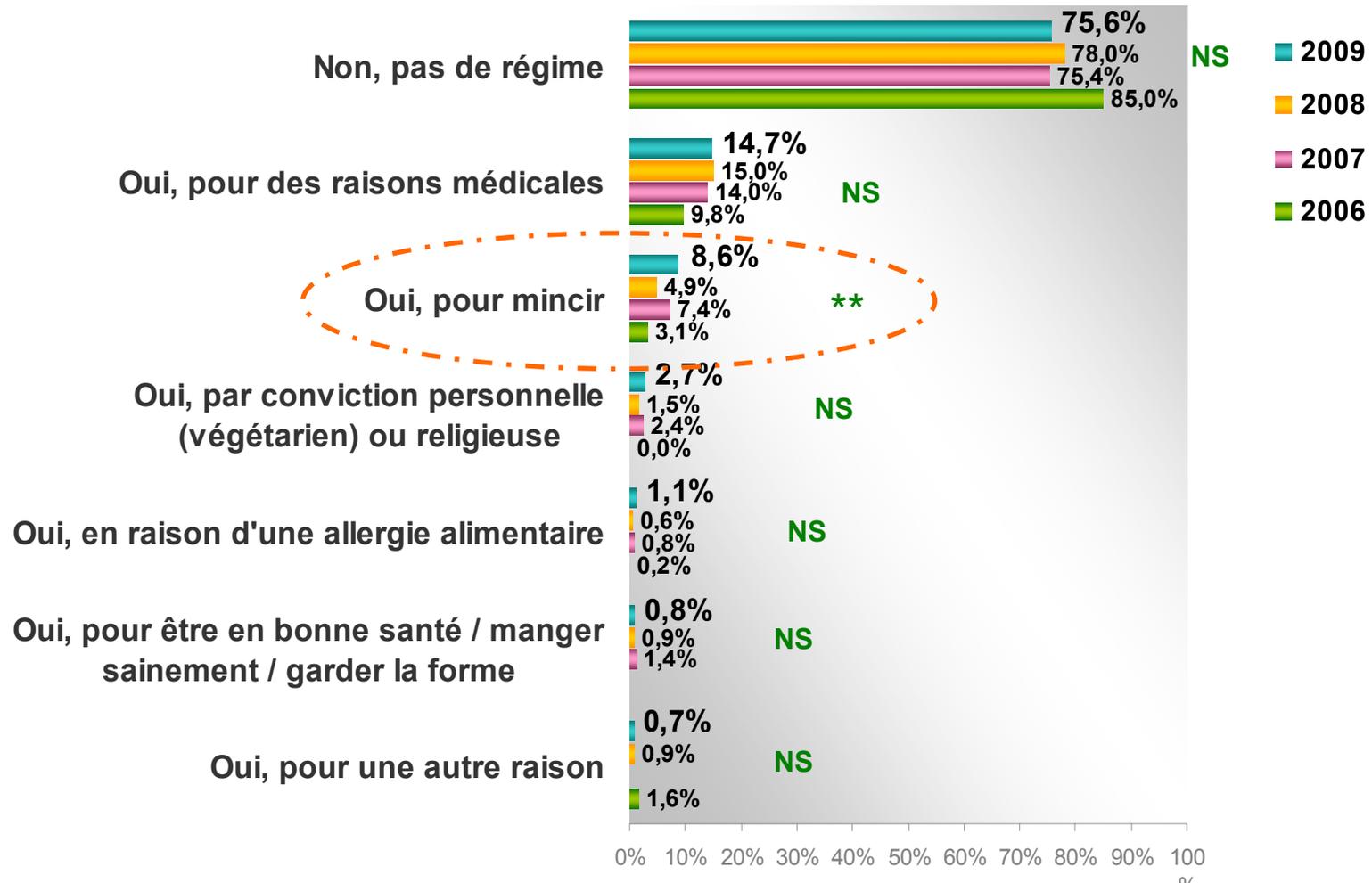
Base : N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

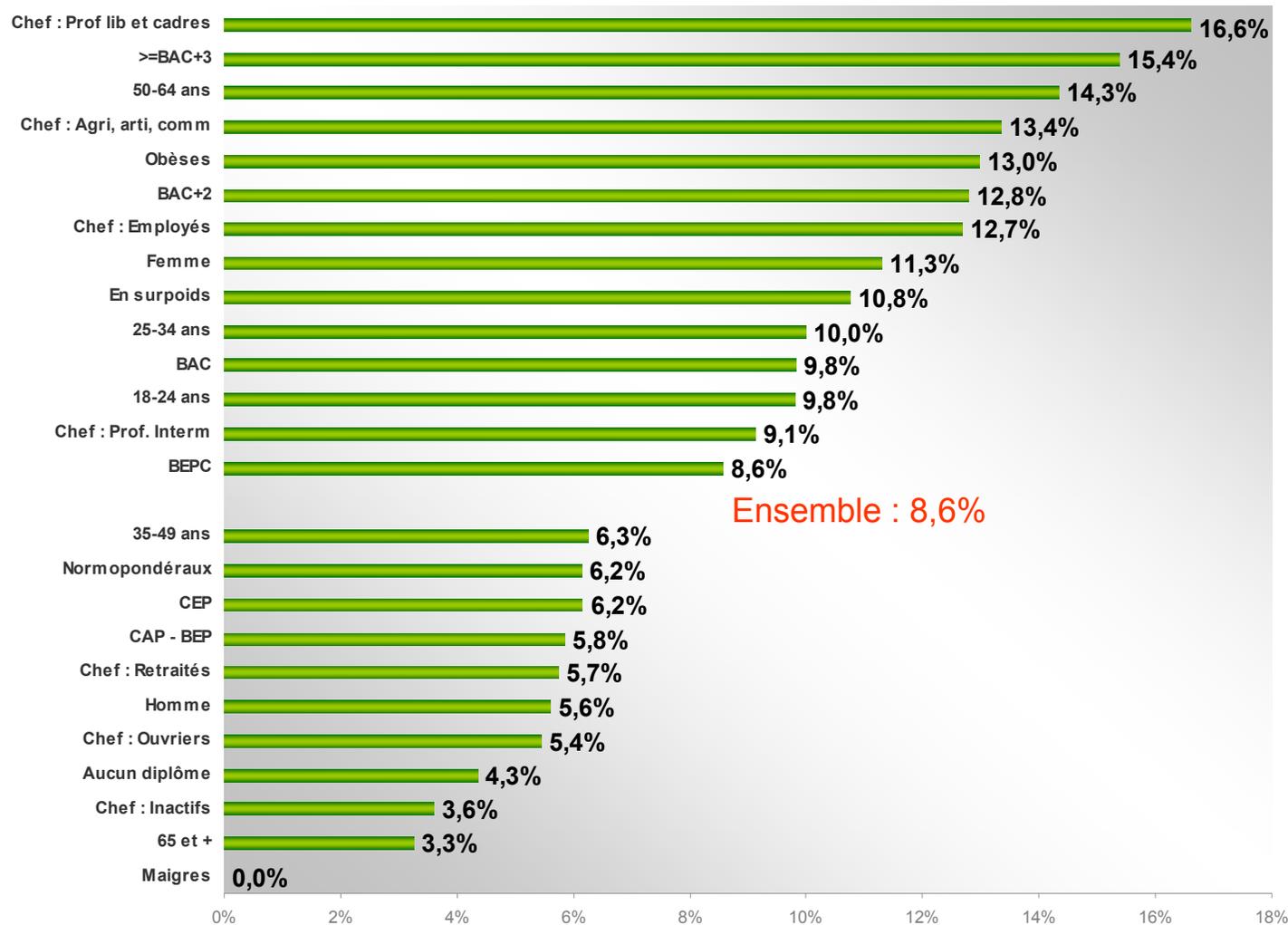
Suivez-vous une régime alimentaire particulier ?

Base : N=1025 en 2006, N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2006-07-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Régime pour mincir



Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2009
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ **L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société**
 - ▶ Éducation en alimentation
 - ▶ Les repas gastronomiques

- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs

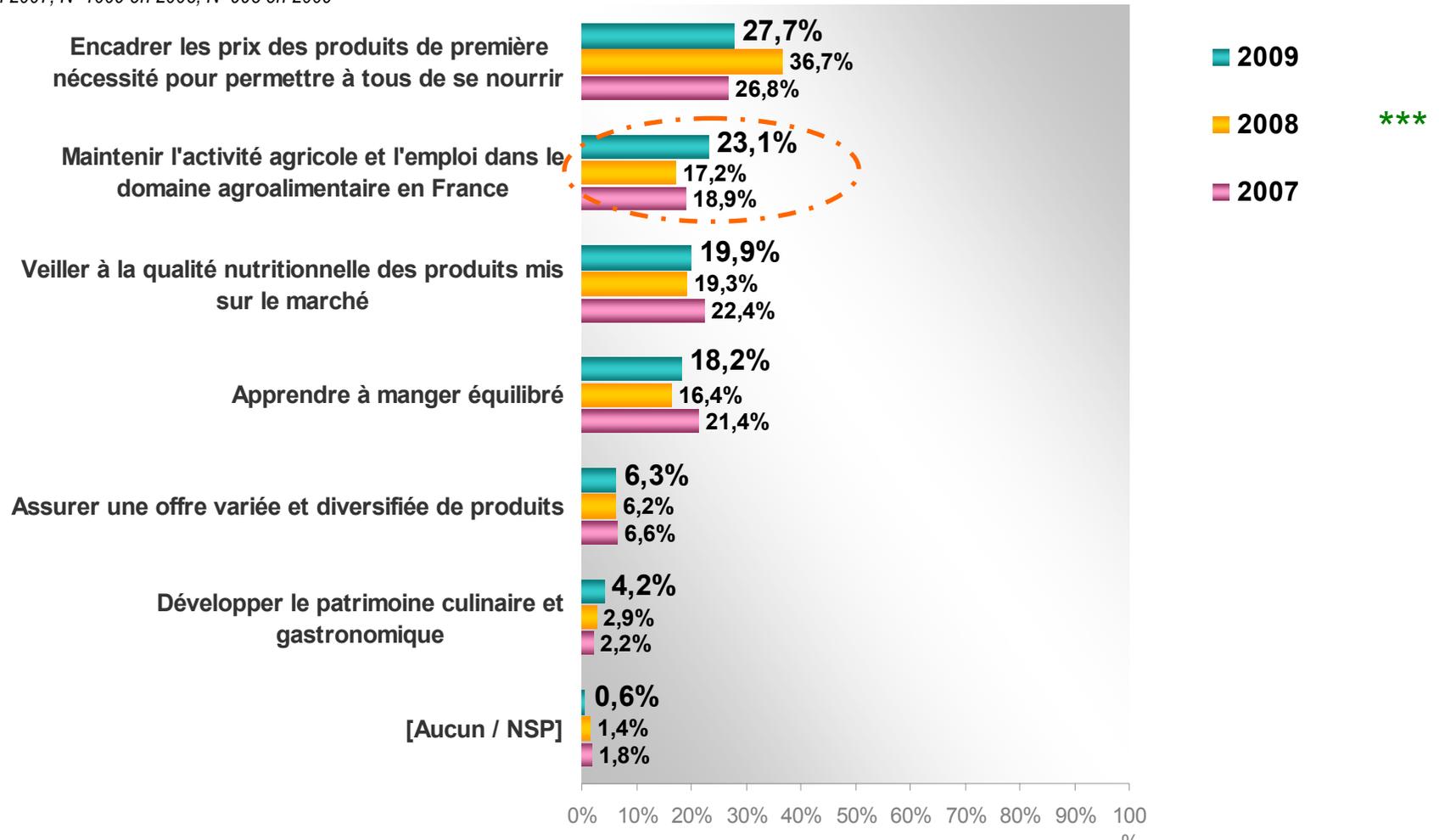
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

- Synthèse : Typologie

+6 points pour le maintien de l'activité agricole en France comme 1^{er} critère...

A partir de la liste suivante, dites-moi selon vous, à quoi doit servir, aujourd'hui, la politique d'alimentation menée par les pouvoirs publics en France, en premier

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009

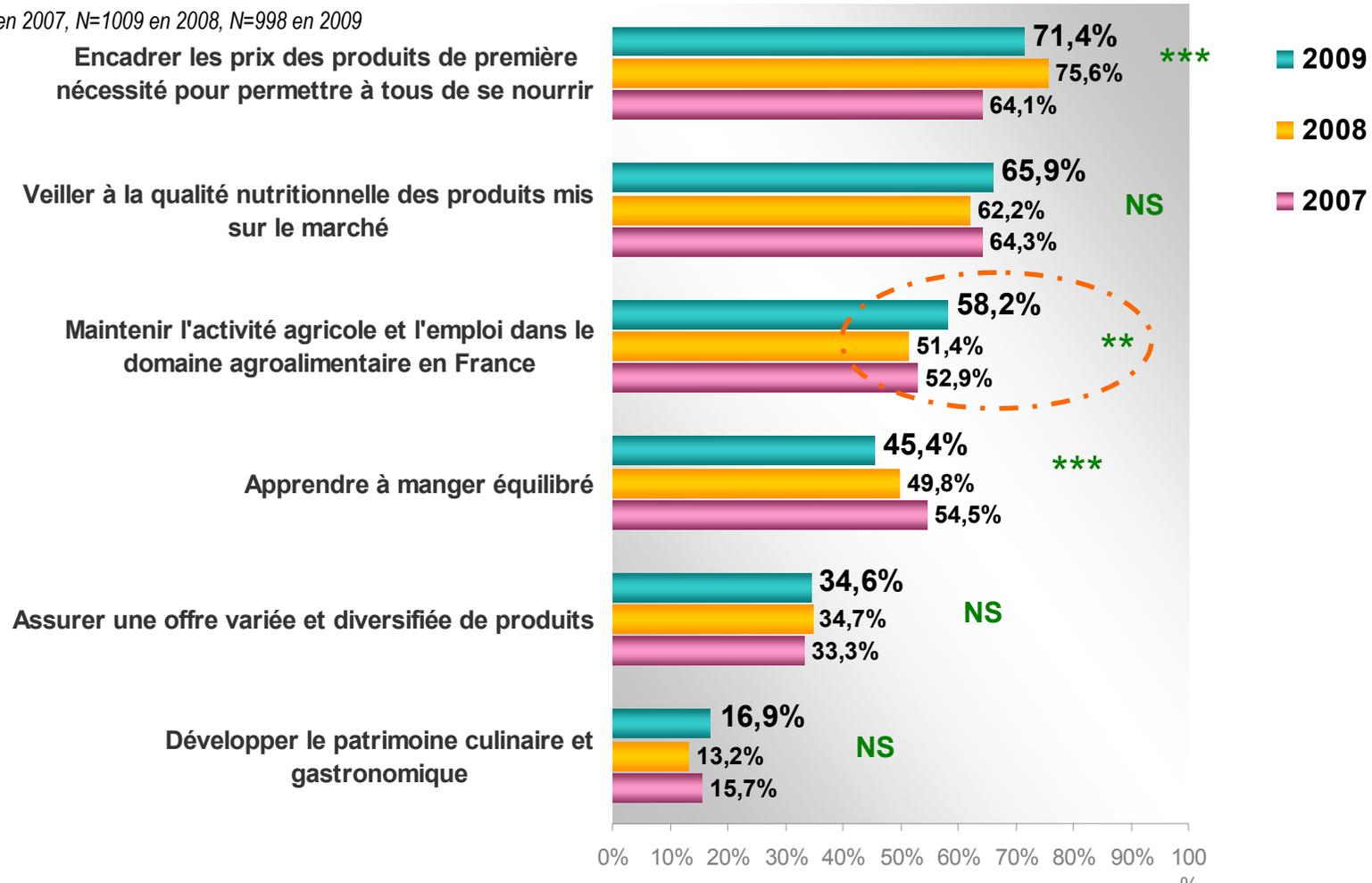


Source : Baromètre alimentation 2007-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC



A partir de la liste suivante, dites-moi selon vous, à quoi doit servir, aujourd'hui, la politique d'alimentation menée par les pouvoirs publics en France, cité au moins une fois (sur 3)

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2007-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2009
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ **L'éducation en alimentation**
 - ▶ Les repas gastronomiques

- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs

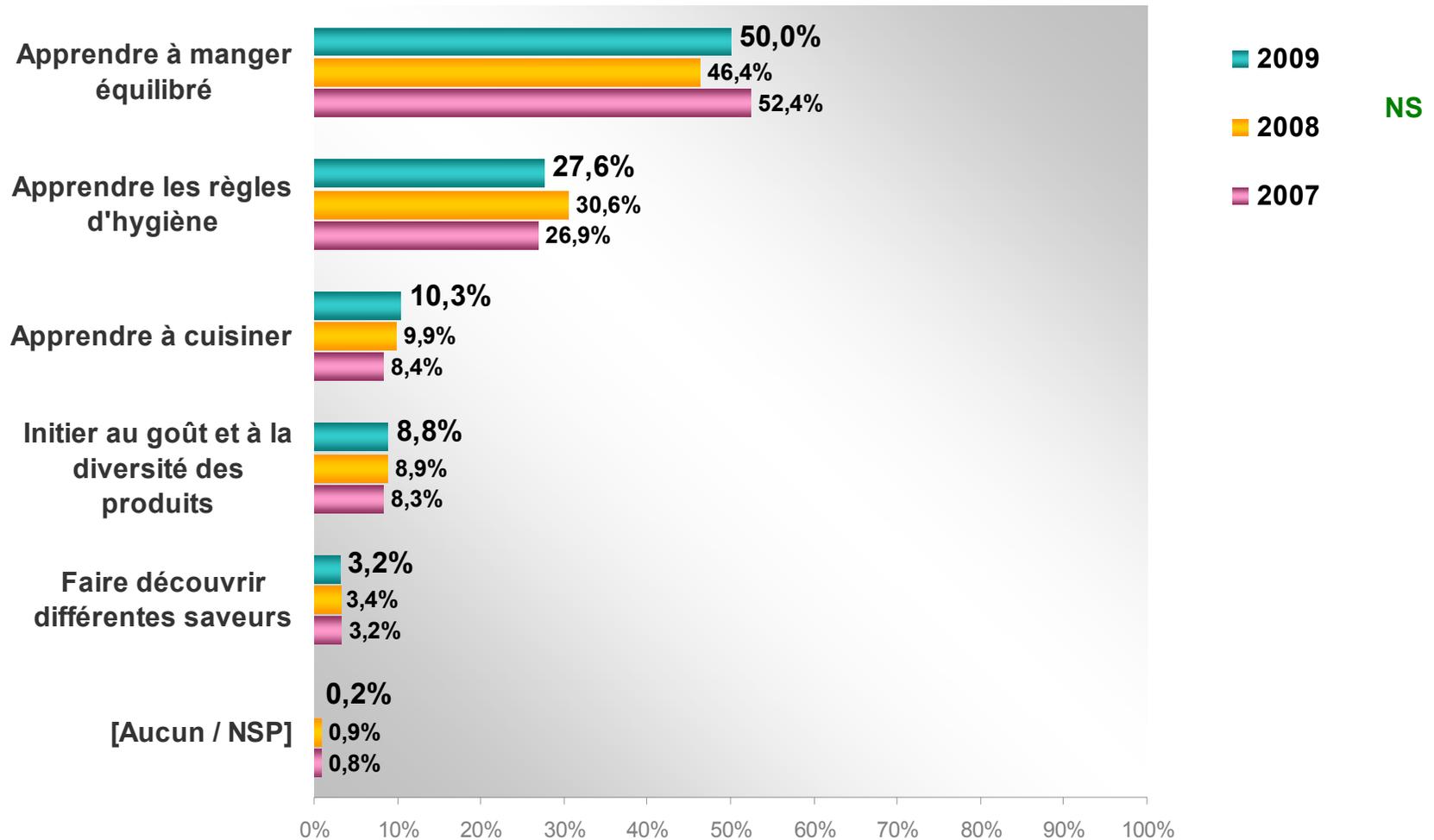
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

- Synthèse : Typologie

L'éducation à l'alimentation reste avant tout l'apprentissage de l'équilibre alimentaire

A partir de la liste suivante, en quoi devrait consister l'éducation à l'alimentation ? En premier

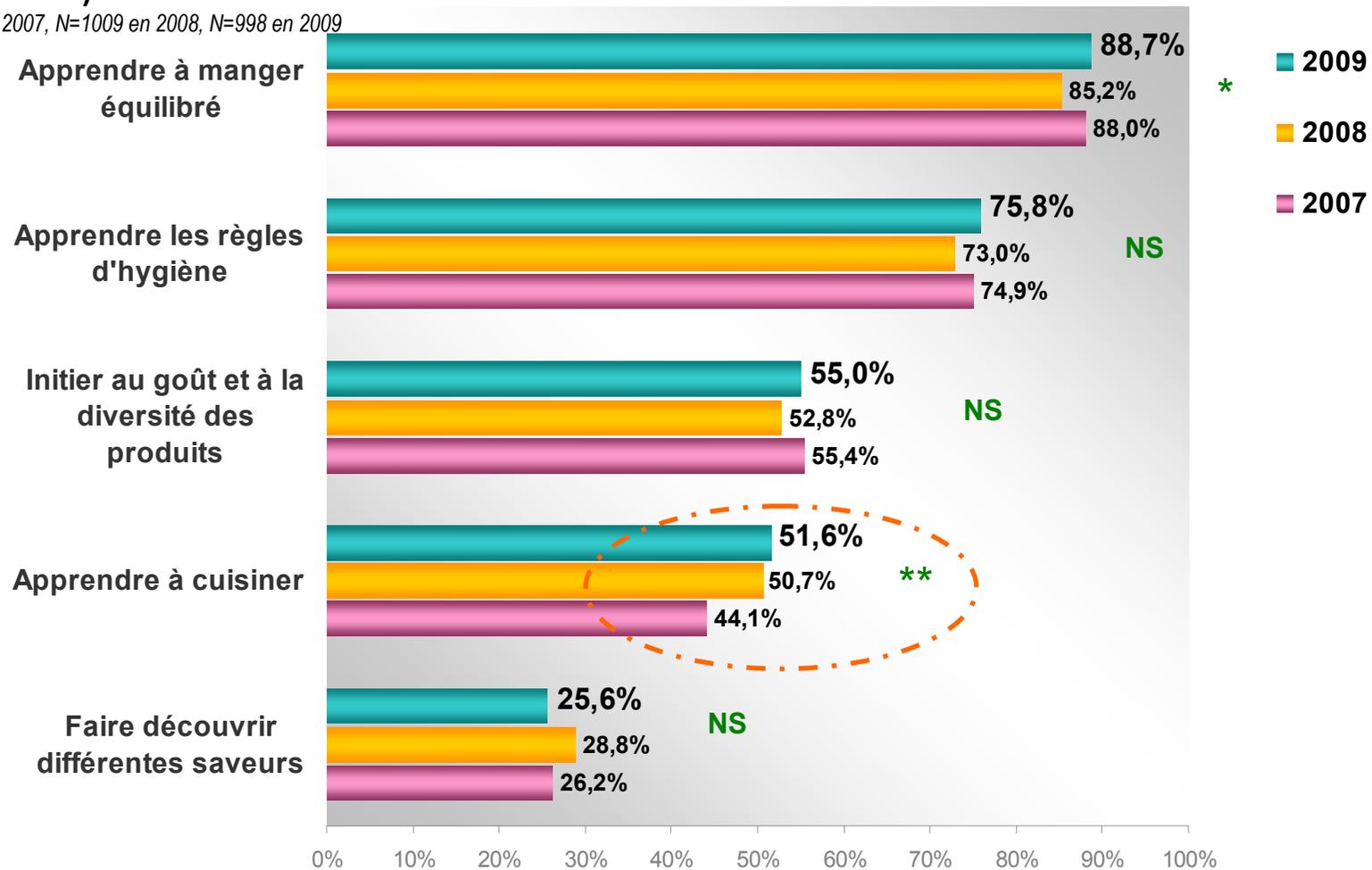
Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2007-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

A partir de la liste suivante, en quoi devrait consister l'éducation à l'alimentation ? Cité au moins une fois (sur 3)

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2007-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Détail sociodémographique sur l'éducation à l'alimentation (en 1^{er})

Apprendre à manger équilibré (50%)

- 18-24 ans : 57%
- 35-49 ans : 55%
- Présence d'enfants de moins de 18 ans : 56%
- Prof lib, cadres (chef) : 68%
- Prof interm (chef) : 63%
- Empl (chef) : 54%
- Bac (chef) : 56%
- Bac+2 (chef) : 60%
- ≥Bac+3 (chef) : 57%
- 1904-3809 €/m : 57%
- Plus de 3809 €/m : 58%
- Normopondéraux : 52%
- Surpoids : 51%

Apprendre les règles d'hygiène (28%)

- 50-64 ans : 33%
- 65 ans et plus : 32%
- Pas d'enfants de moins de 18 ans : 31%
- Ouvriers (chef) : 32%
- Inactifs (chef) : 37%
- Retraités (chef) : 35%
- CEP (chef) : 35%
- BEPC (chef) : 36%
- CAP BEP (chef) : 30%
- Aucun diplôme (chef) : 33%
- Moins de 1219 €/m : 38%
- 1219-1904 €/m : 31%
- Obèses : 31%
- Surpoids : 30%

Apprendre à cuisiner (10%)

- 50-64 ans : 12%
- 65 ans et plus : 17%
- Pas d'enfants de moins de 18 ans : 13%
- Agri, arti, comm (chef) : 14%
- Ouvriers (chef) : 11%
- Inactifs (chef) : 11%
- Retraités (chef) : 15%
- CEP (chef) : 16%
- CAP BEP (chef) : 12%
- Moins de 1219 €/m : 12%
- 1219-1904 €/m : 14%
- Obèses : 16%
- Maigres : 16%

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2009
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation en alimentation
 - ▶ **Les repas gastronomiques**

- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs

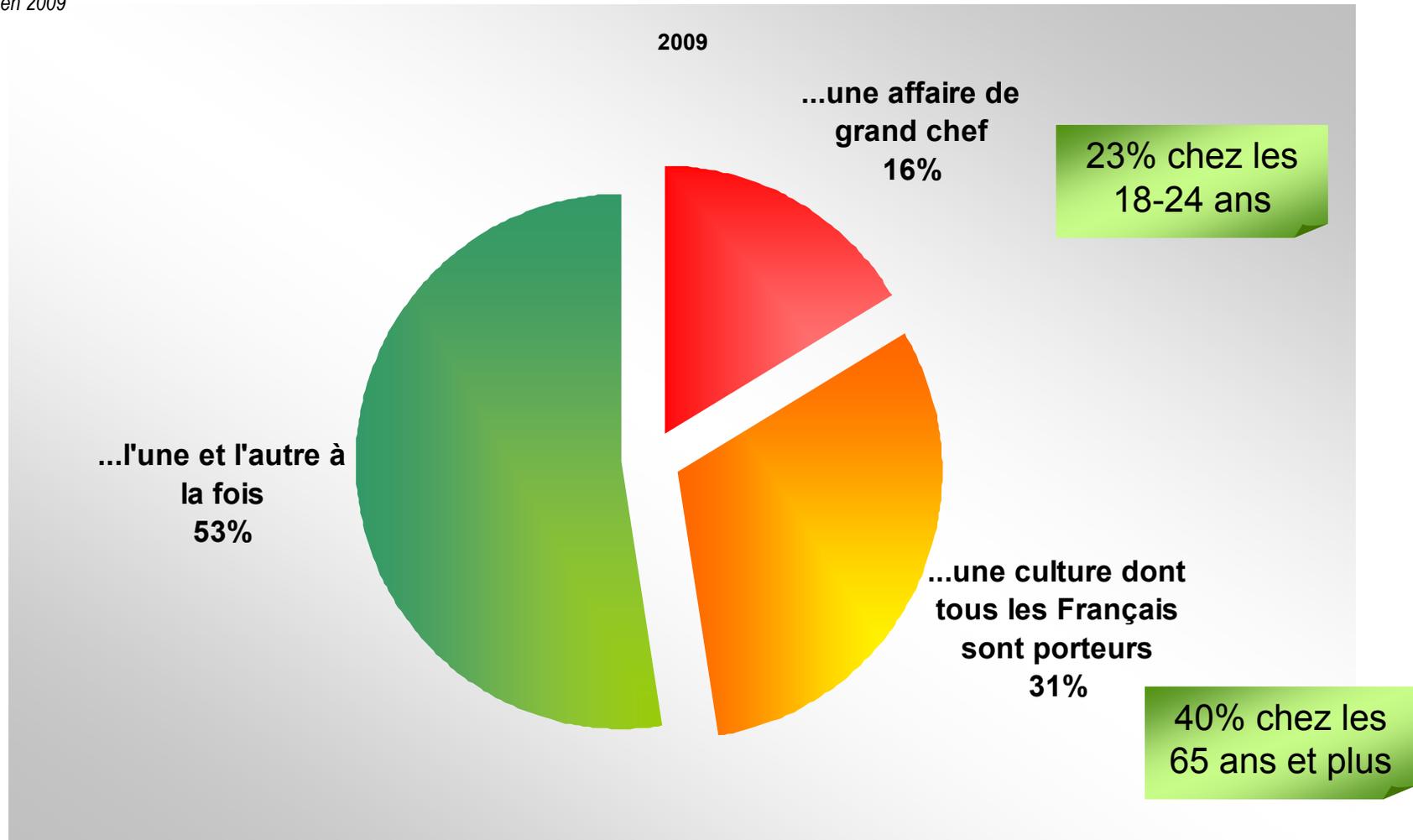
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

- Synthèse : Typologie

Le repas gastronomique n'est pas seulement une affaire de grand chef

Pour vous, le repas gastronomique est-il...?

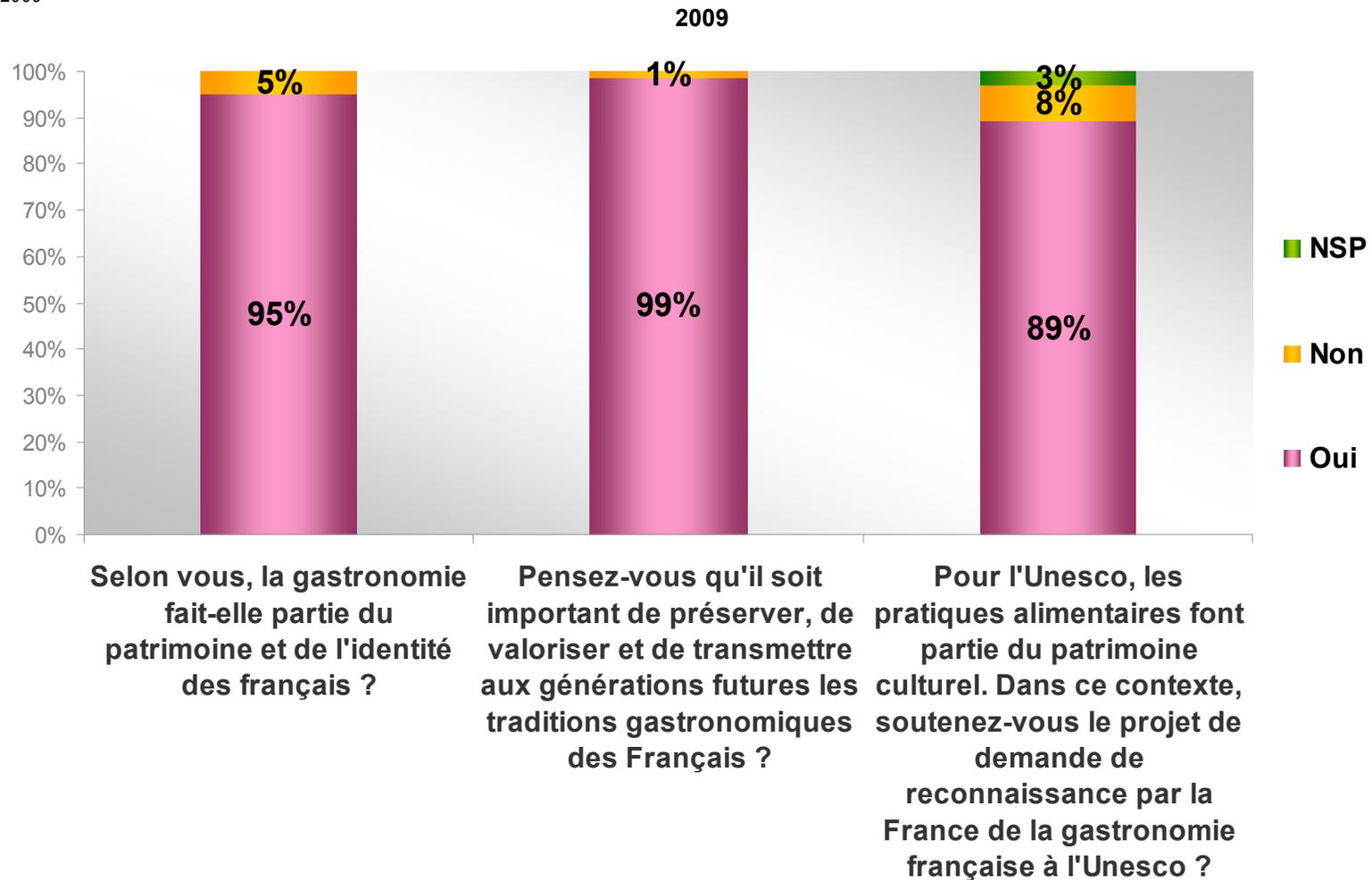
Base : N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Questions sur la gastronomie et les pratiques alimentaires

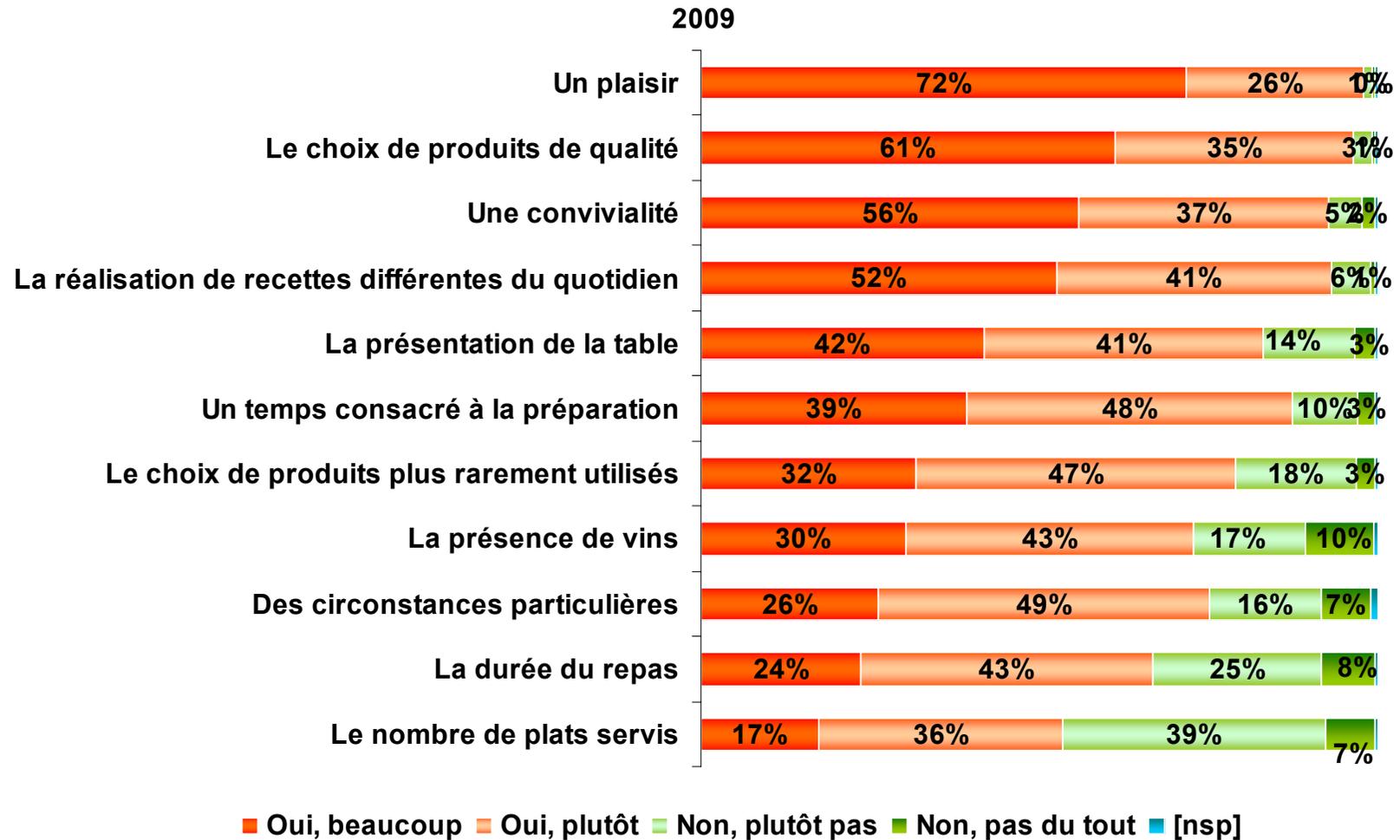
Base : N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Pour vous, un repas gastronomique se caractérise-t-il par...

Base : N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2009
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation en alimentation
 - ▶ Les repas gastronomiques

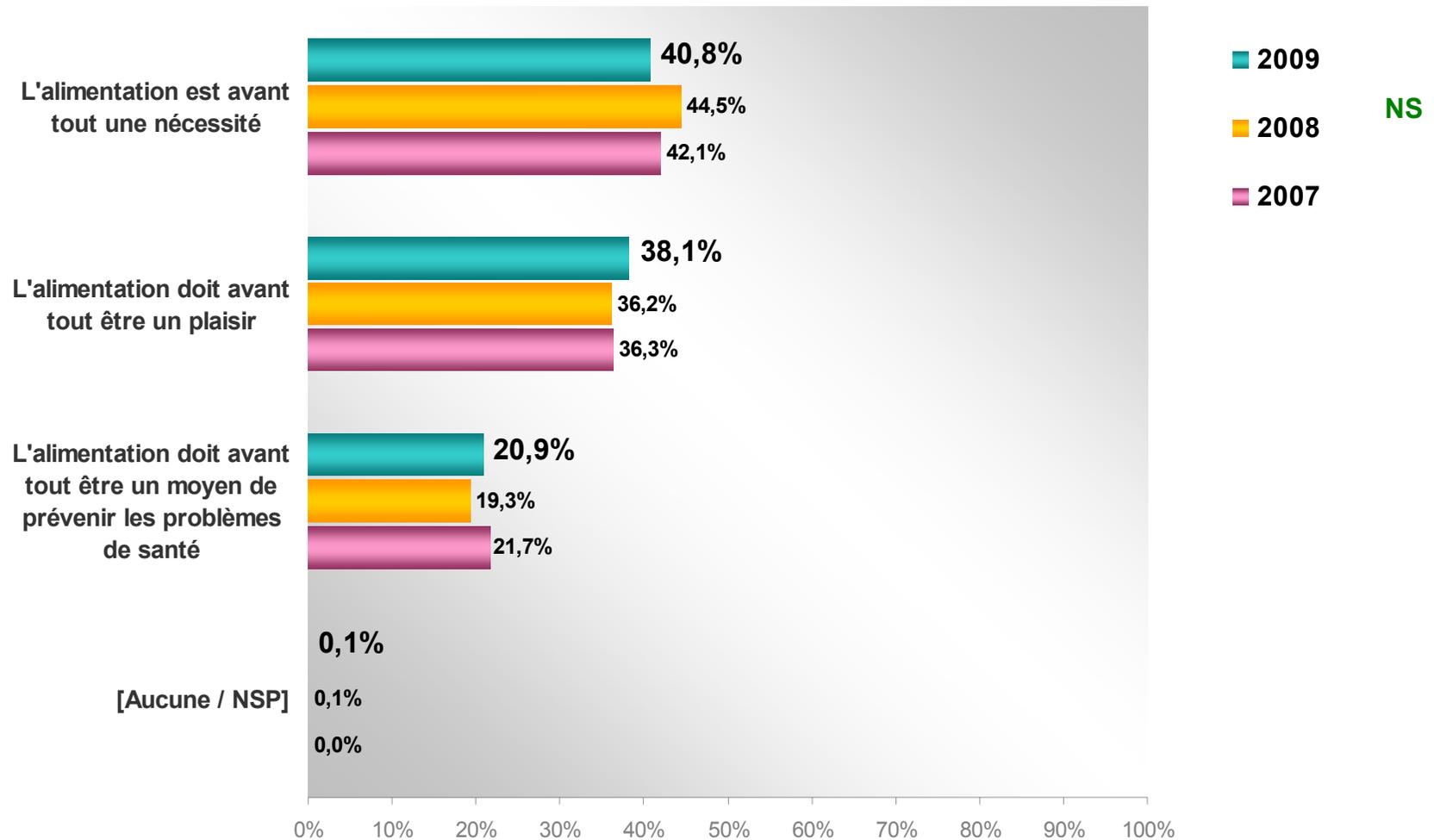
- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ **L'alimentation et la santé**
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs

- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

- Synthèse : Typologie

De laquelle des trois affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ? (%)

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2007-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Qui se sent le plus proche de quelle affirmation?

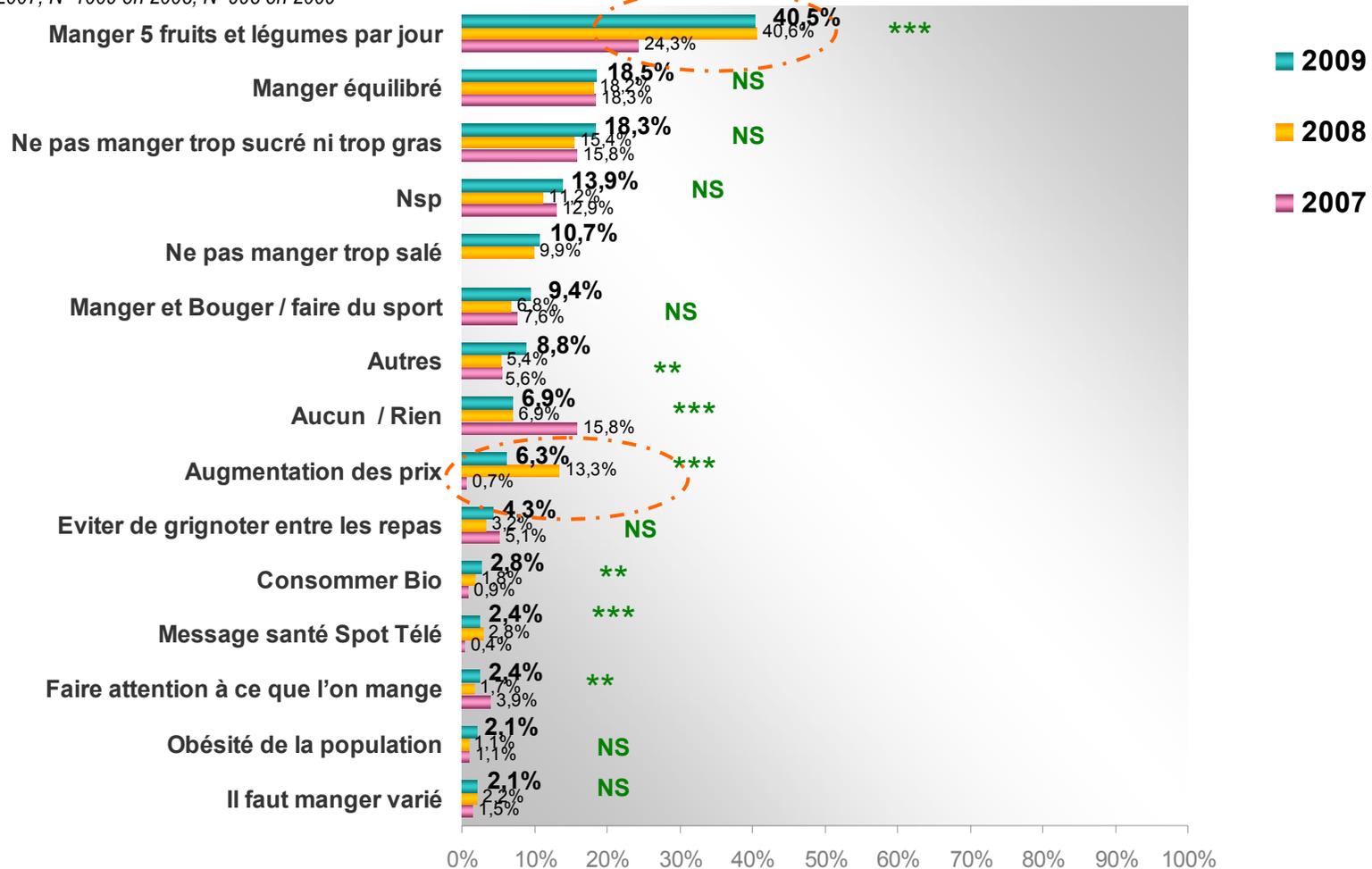
- Pas de différences selon l'âge, le sexe, la région, la taille d'agglomération, la PCS, le type de ménage

- Les différences observées portent sur le diplôme du chef de famille et le revenu :
 - ▶ **Nécessité (41%)**
 - *Aucun diplôme* : 50%
 - *Moins de 1219 €/m* : 49%
 - *Plus de 3809 €/m* : 47%
 - ▶ **Plaisir (38%)**
 - *Bac +2* : 43%
 - *≥ Bac +3* : 50%
 - *1904-3809 €/m* : 40%
 - *Plus de 3809 €/m* : 38%
 - ▶ **Santé (21%)**
 - *CEP* : 25%
 - *CAP, BEP* : 22%
 - *Bac* : 25%
 - *Moins de 1219 €/m* : 24%
 - *1219-1904 €/m* : 26%

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Quel message relatif à l'alimentation avez-vous retenu au cours des 12 derniers mois ? (question ouverte)

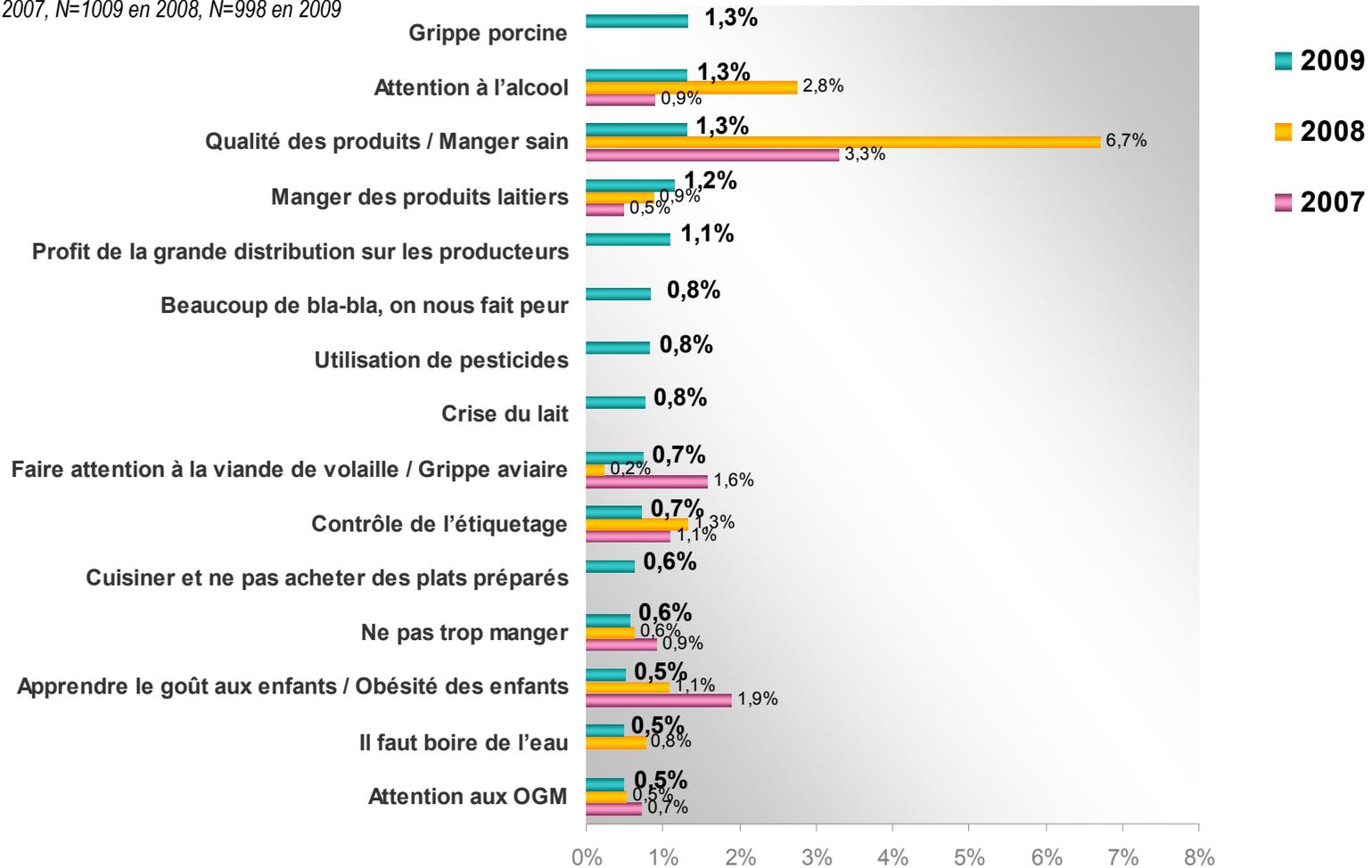
Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2007-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Quel message relatif à l'alimentation avez-vous retenu au cours des 12 derniers mois ? (question ouverte)

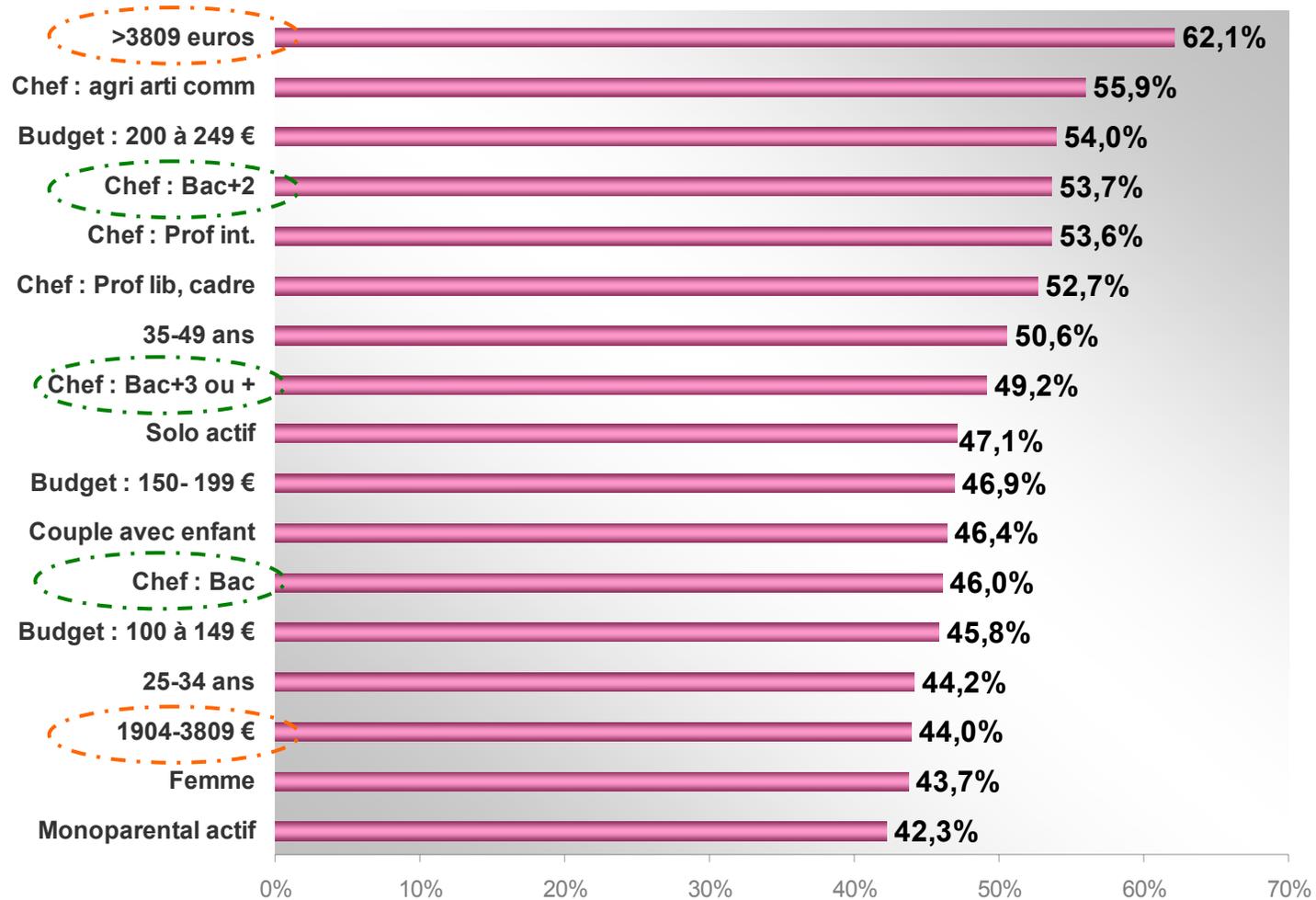
Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2007-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Le message « manger 5 fruits et légumes par jour » : qui l'a retenu?

Base : N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2009
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation en alimentation
 - ▶ Les repas gastronomiques

- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ **Critères de qualité**
 - ▶ Le regard sur les acteurs

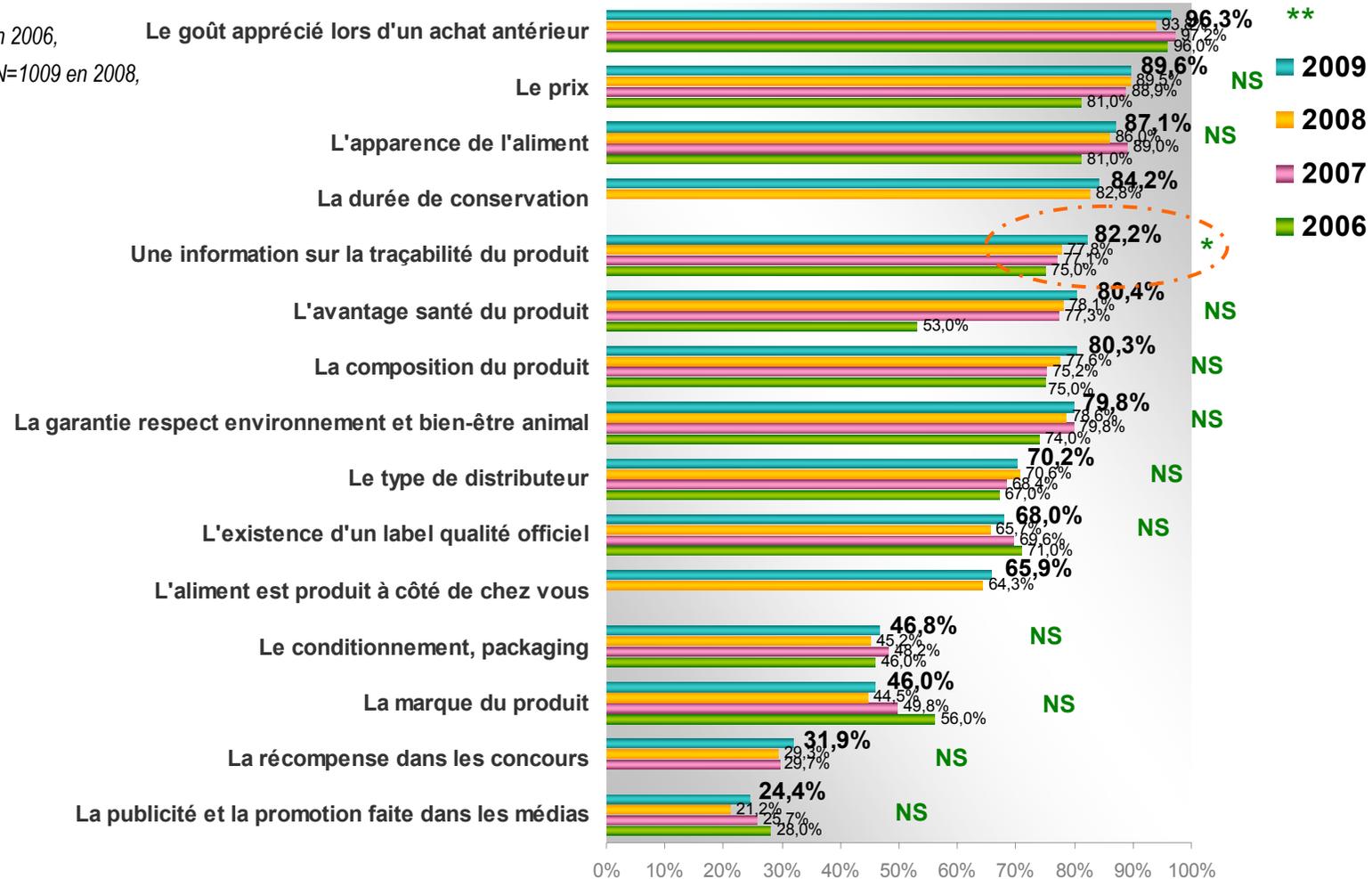
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

- Synthèse : Typologie

Augmentation du critère Information sur la traçabilité

Pour vous personnellement, chacun des critères suivants compte-t-il beaucoup, plutôt, pas vraiment ou pas du tout pour vous faire une idée sur la qualité d'un produit alimentaire ? Beaucoup + plutôt

Base : N=1025 en 2006,
N=994 en 2007, N=1009 en 2008,
N=998 en 2009

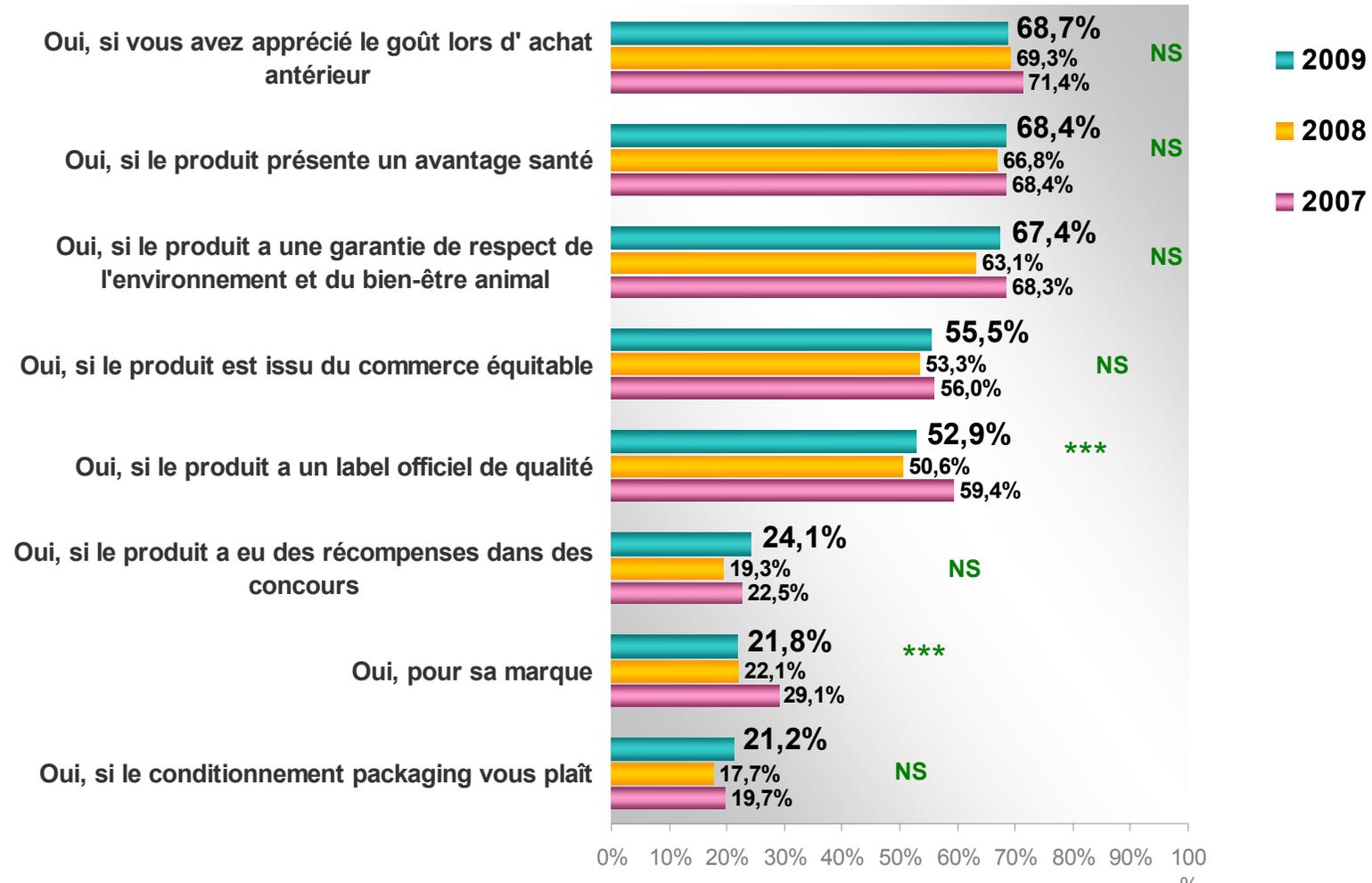


Source : Baromètre alimentation 2006-07-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC



Seriez-vous prêt à payer plus cher un produit... ?

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2007-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2009
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation en alimentation
 - ▶ Les repas gastronomiques

- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ **Le regard sur les acteurs**

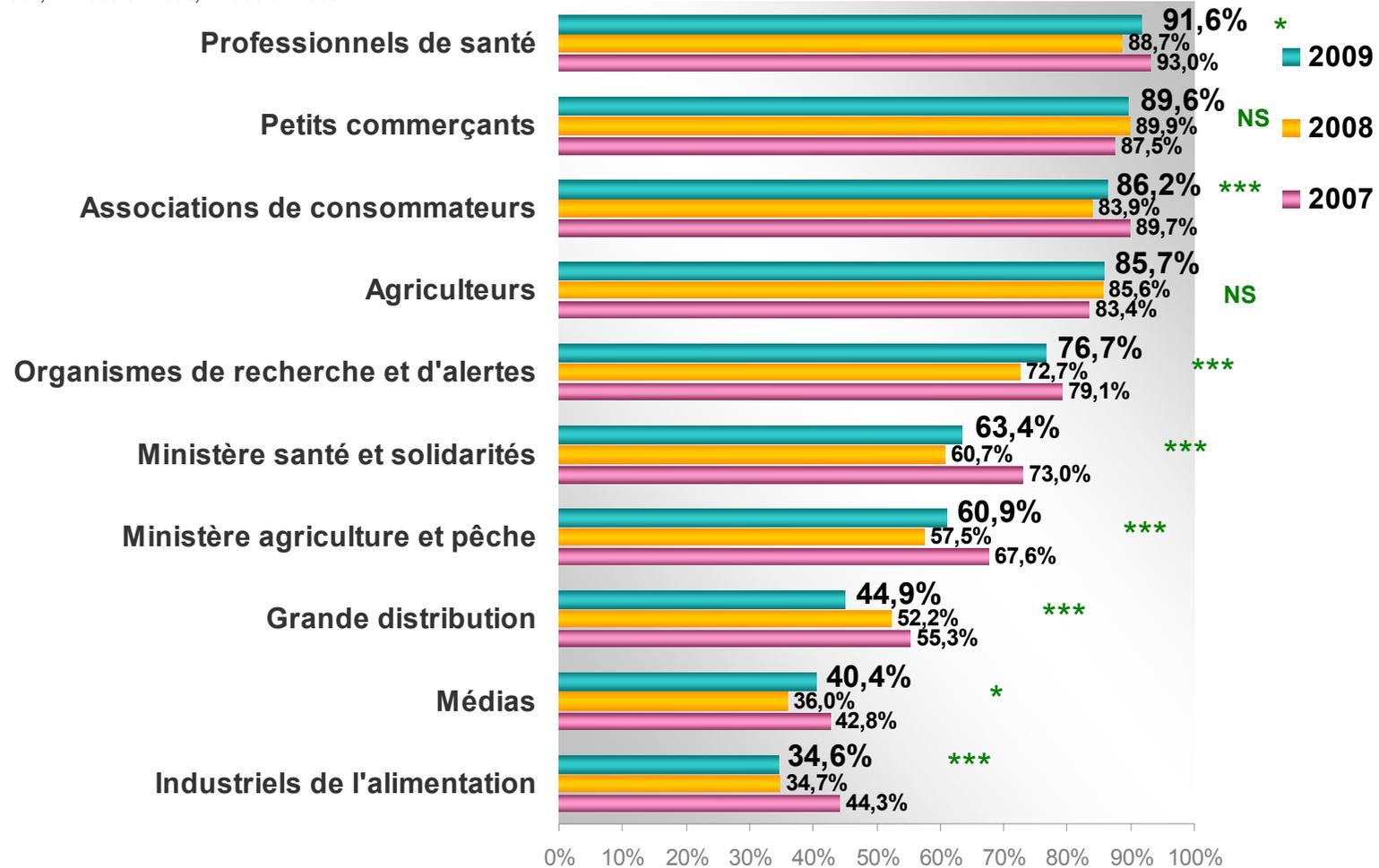
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

- Synthèse : Typologie

Bonne image avant tout pour les petits commerçants et les professionnels de santé

Avez-vous globalement une très bonne, bonne, assez mauvaise ou très mauvaise image de...
(% bonne + très bonne)

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2007-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

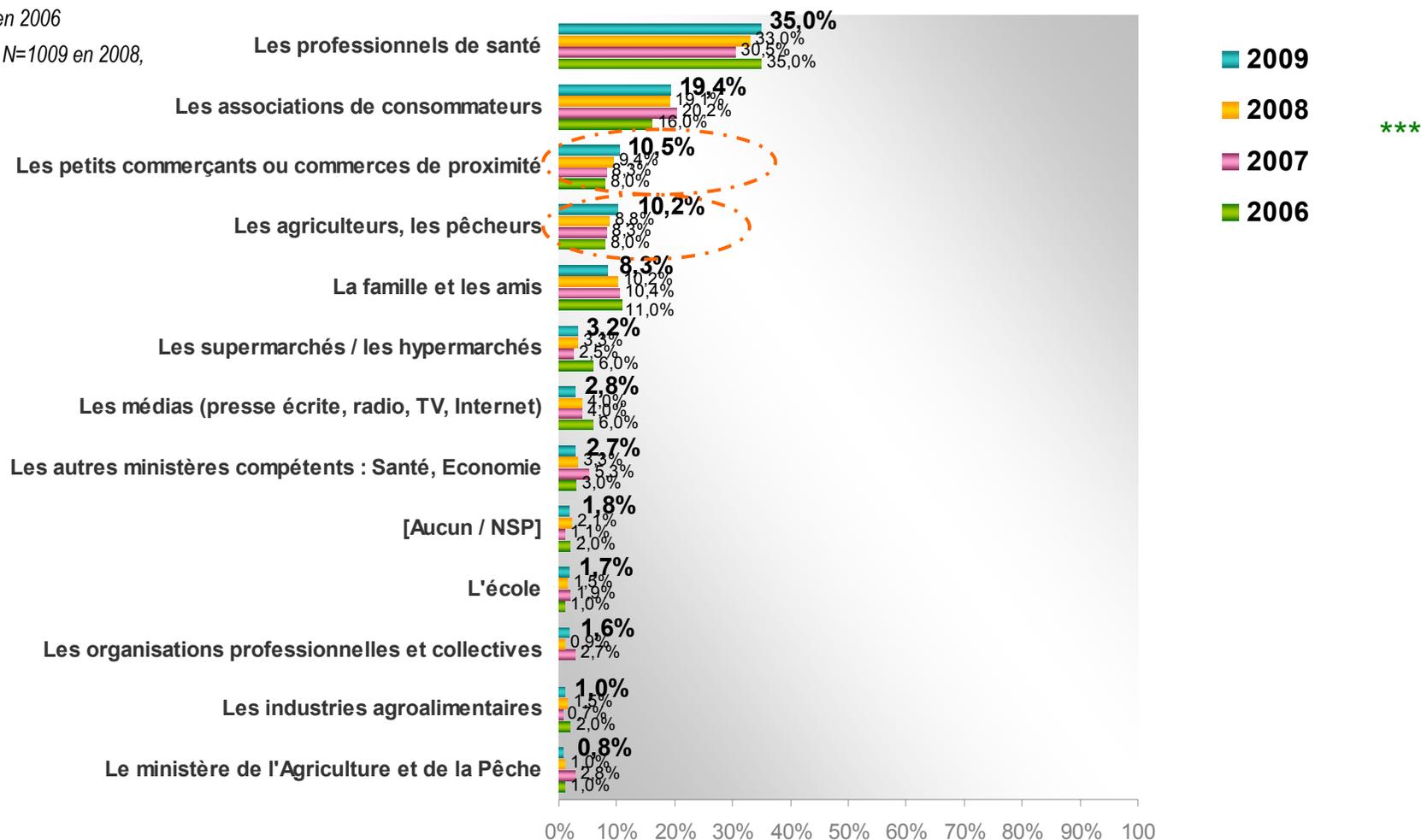


Parmi les acteurs suivants, à qui faites-vous le plus confiance pour vous donner des informations fiables sur ce qu'est une alimentation saine ? En premier ?

Base : N=1025 en 2006

N=994 en 2007, N=1009 en 2008,

N=998 en 2009



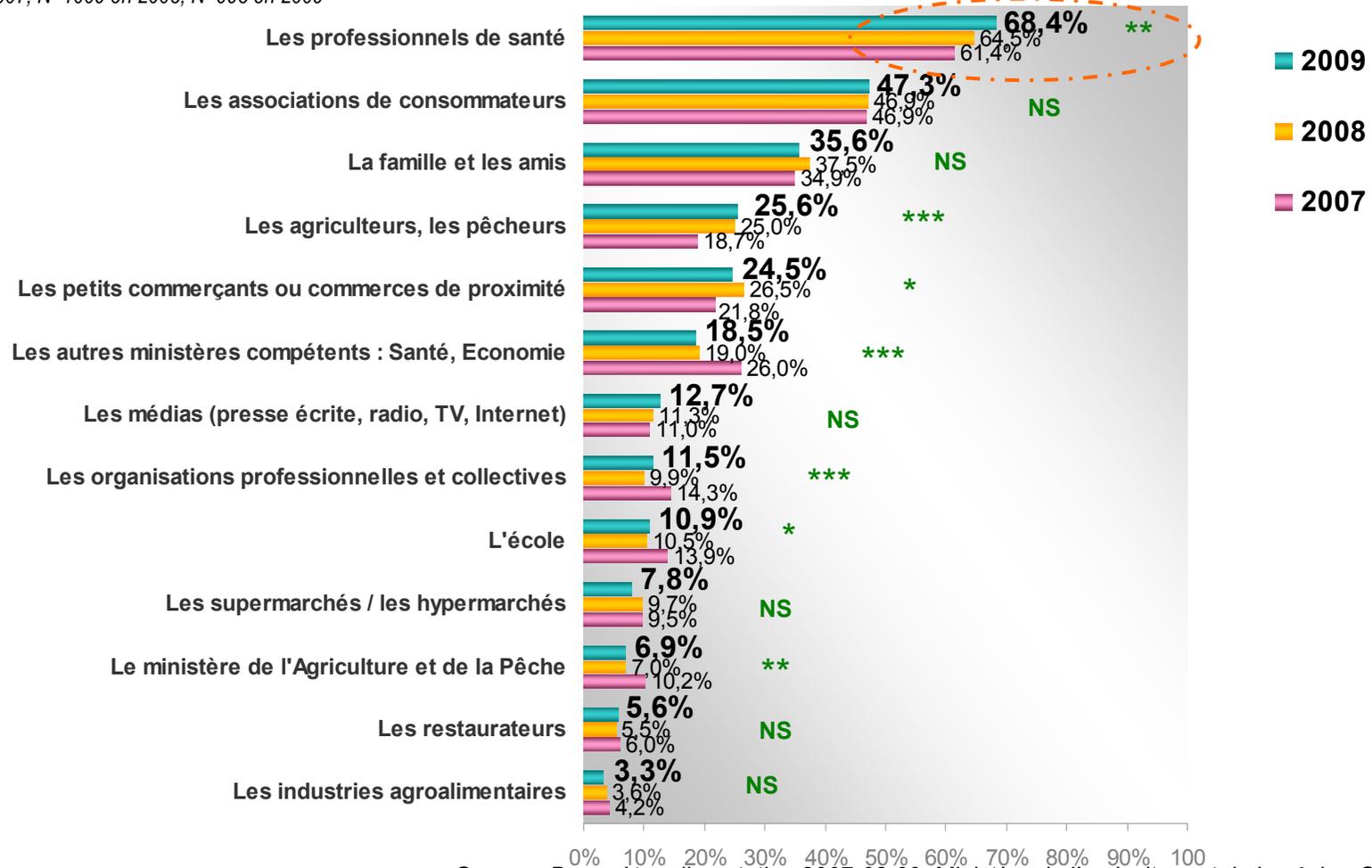
Source : Baromètre alimentation 2006-07-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC



Une confiance de plus en plus forte dans les professionnels de santé

Parmi les acteurs suivants, à qui faites-vous le plus confiance pour vous donner des informations fiables sur ce qu'est une alimentation saine ? Cité au moins une fois (sur 3)

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009

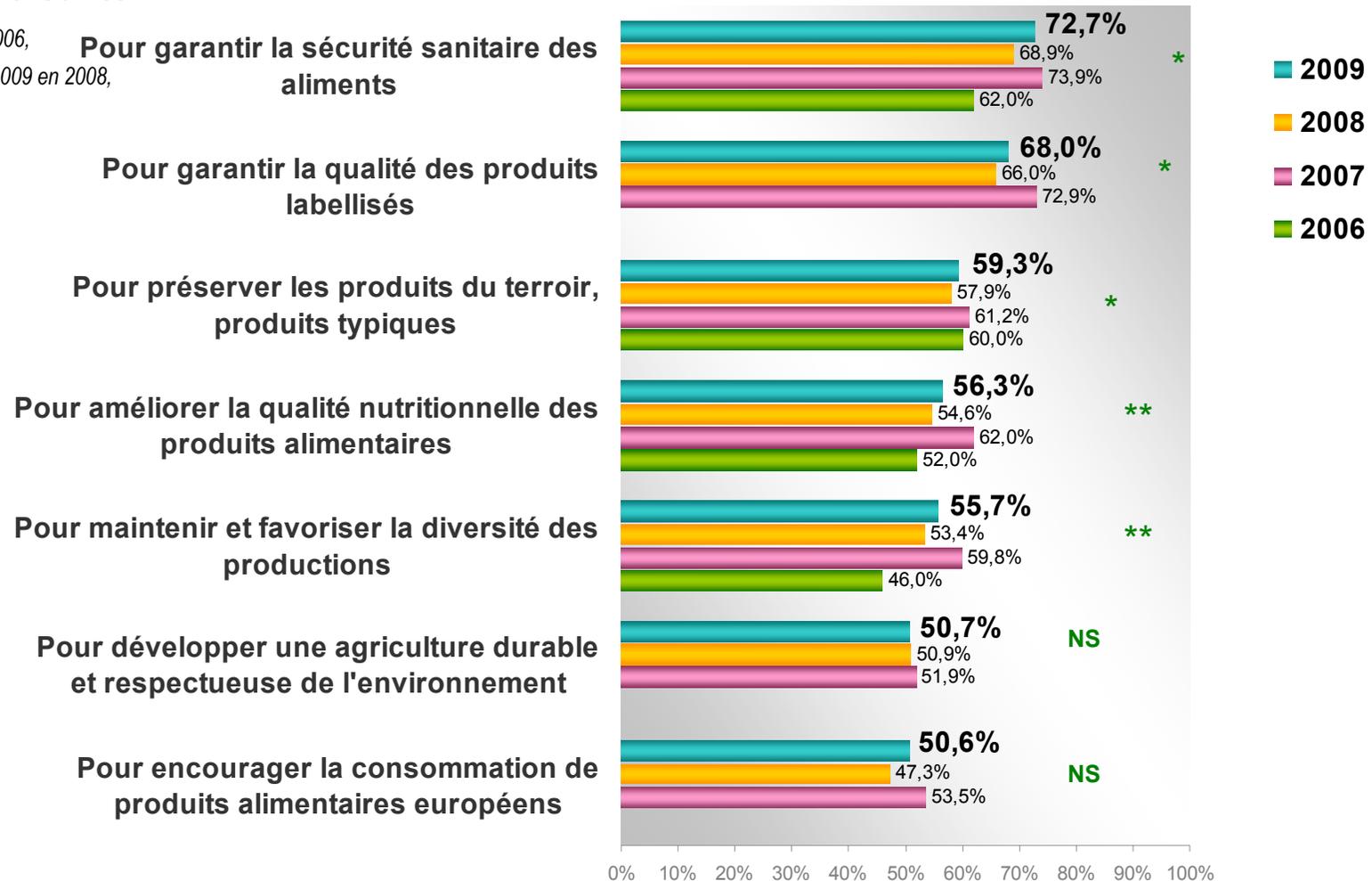


Source : Baromètre alimentation 2007-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC



Pensez-vous que le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche mène une action : très satisfaisante et assez satisfaisante ?

Base : N=1025 en 2006,
N=994 en 2007, N=1009 en 2008,
N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2006-07-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2009
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation en alimentation
 - ▶ Les repas gastronomiques

- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs

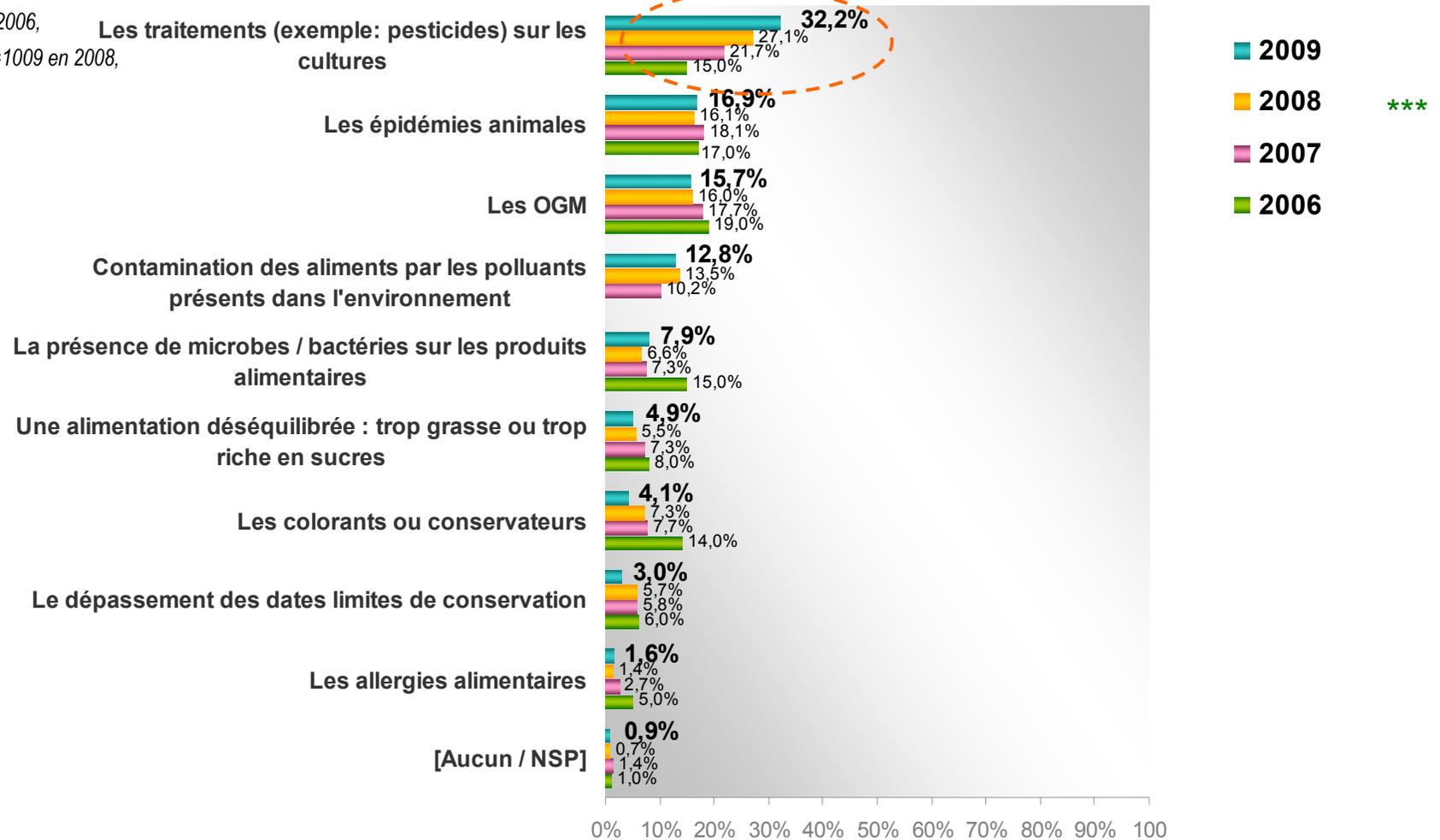
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ **Les risques liés à l'alimentation**
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

- Synthèse : Typologie

Forte progression du risque des traitements de culture : 1/3 le citent en premier...

En pensant aux risques liés à l'alimentation sur la santé des personnes, quels sont ceux qui vous inquiètent le plus ? En premier

Base : N=1025 en 2006,
N=994 en 2007, N=1009 en 2008,
N=998 en 2009

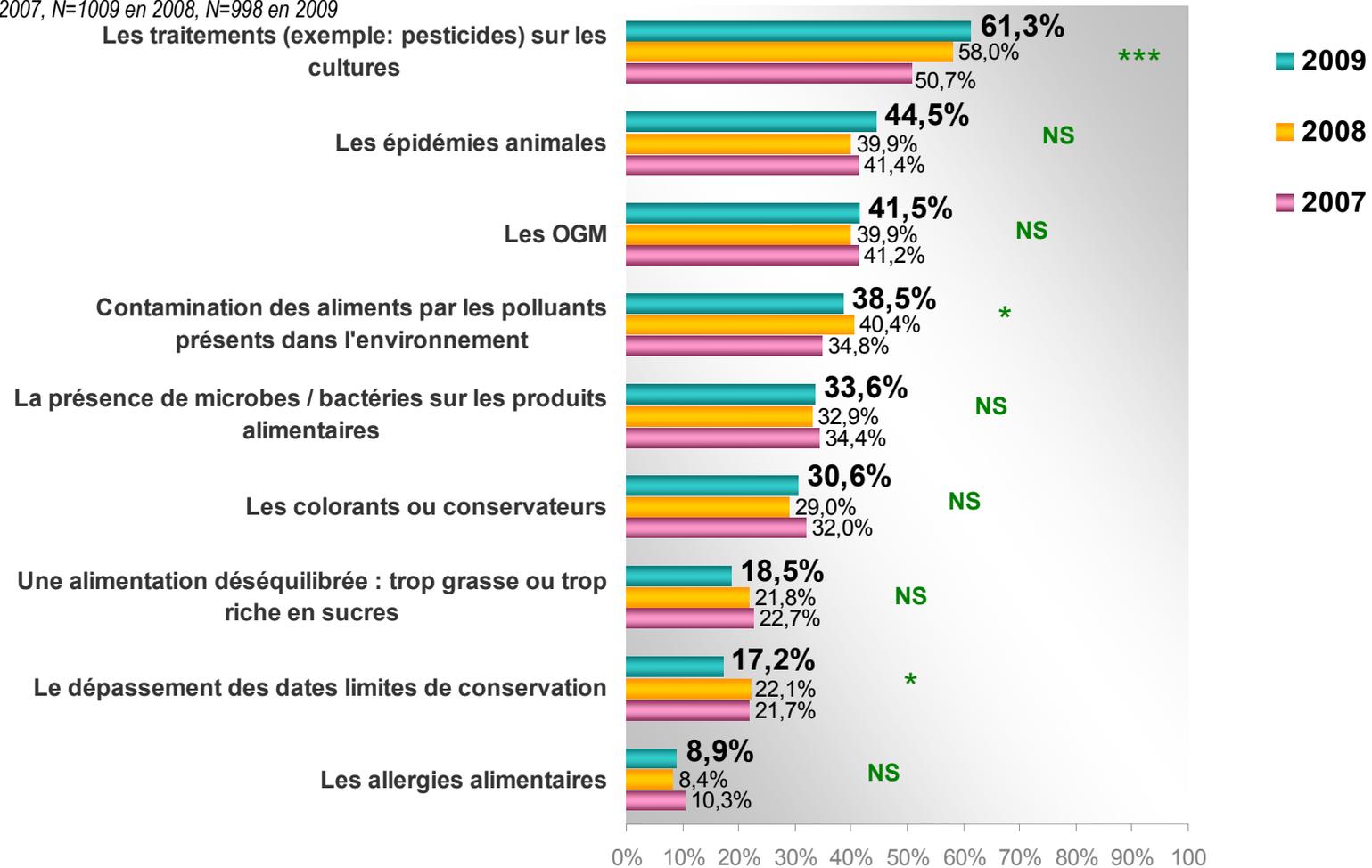


Source : Baromètre alimentation 2006-07-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC



En pensant aux risques liés à l'alimentation sur la santé des personnes, quels sont ceux qui vous inquiètent le plus ? Cité au moins une fois (sur 3)

Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008, N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2007-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2009
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation en alimentation
 - ▶ Les repas gastronomiques

- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs

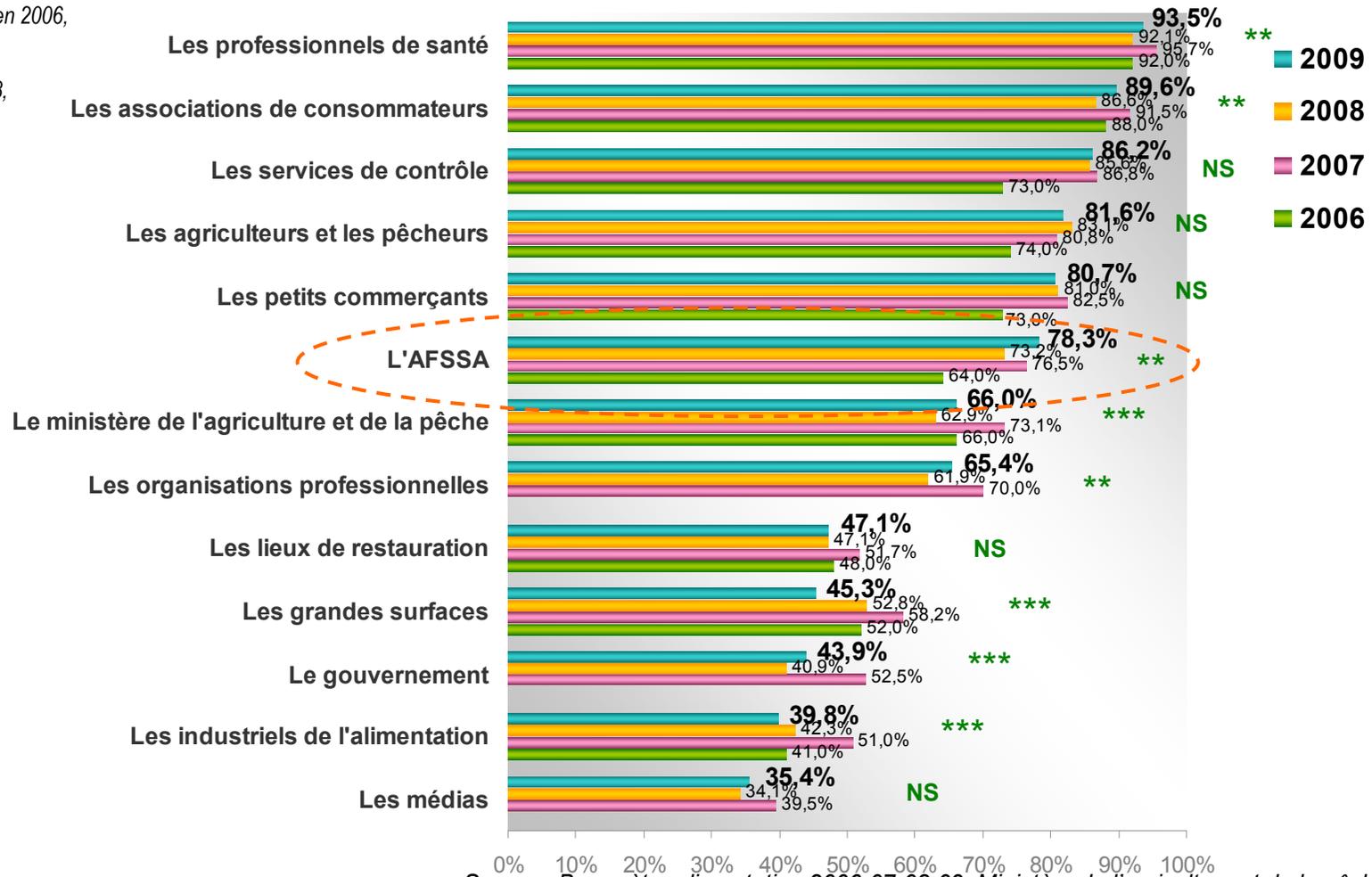
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ **L'information en période de crise sanitaire**

- Synthèse : Typologie

Hausse de confiance pour l'AFSSA et le Ministère de l'agriculture

De manière générale, en ce qui concerne les risques sanitaires des aliments, avez-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, pas vraiment confiance ou pas confiance du tout en l'information que vous recevez de la part de chacun des acteurs suivants ? Tout à fait et plutôt confiance

Base : N=1025 en 2006,
N=994 en 2007,
N=1009 en 2008,
N=998 en 2009



Source : Baromètre alimentation 2006-07-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC



- Le contexte de l'alimentation en 2009
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ L'obésité

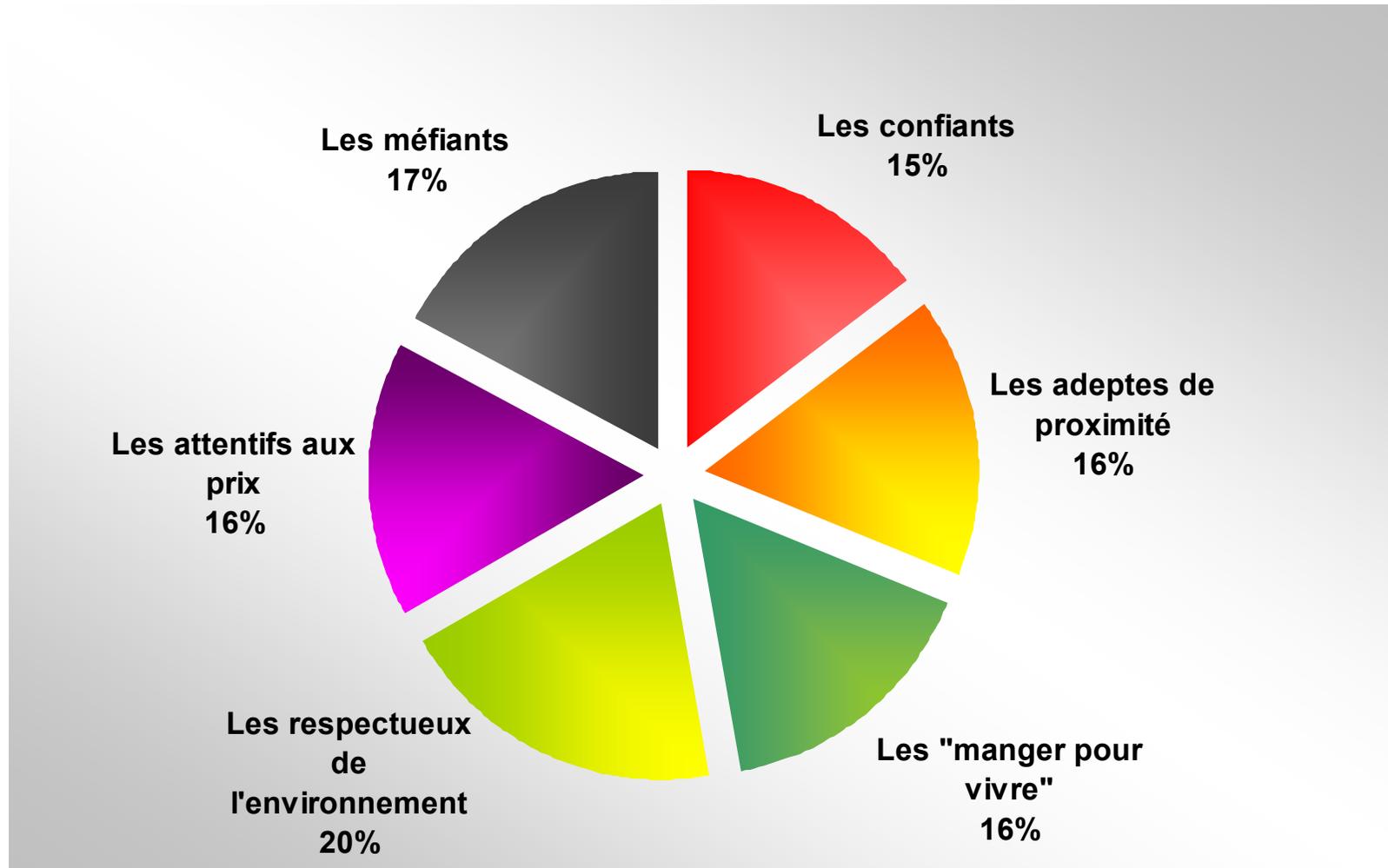
- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ L'éducation en alimentation
 - ▶ Les repas gastronomiques

- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs

- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

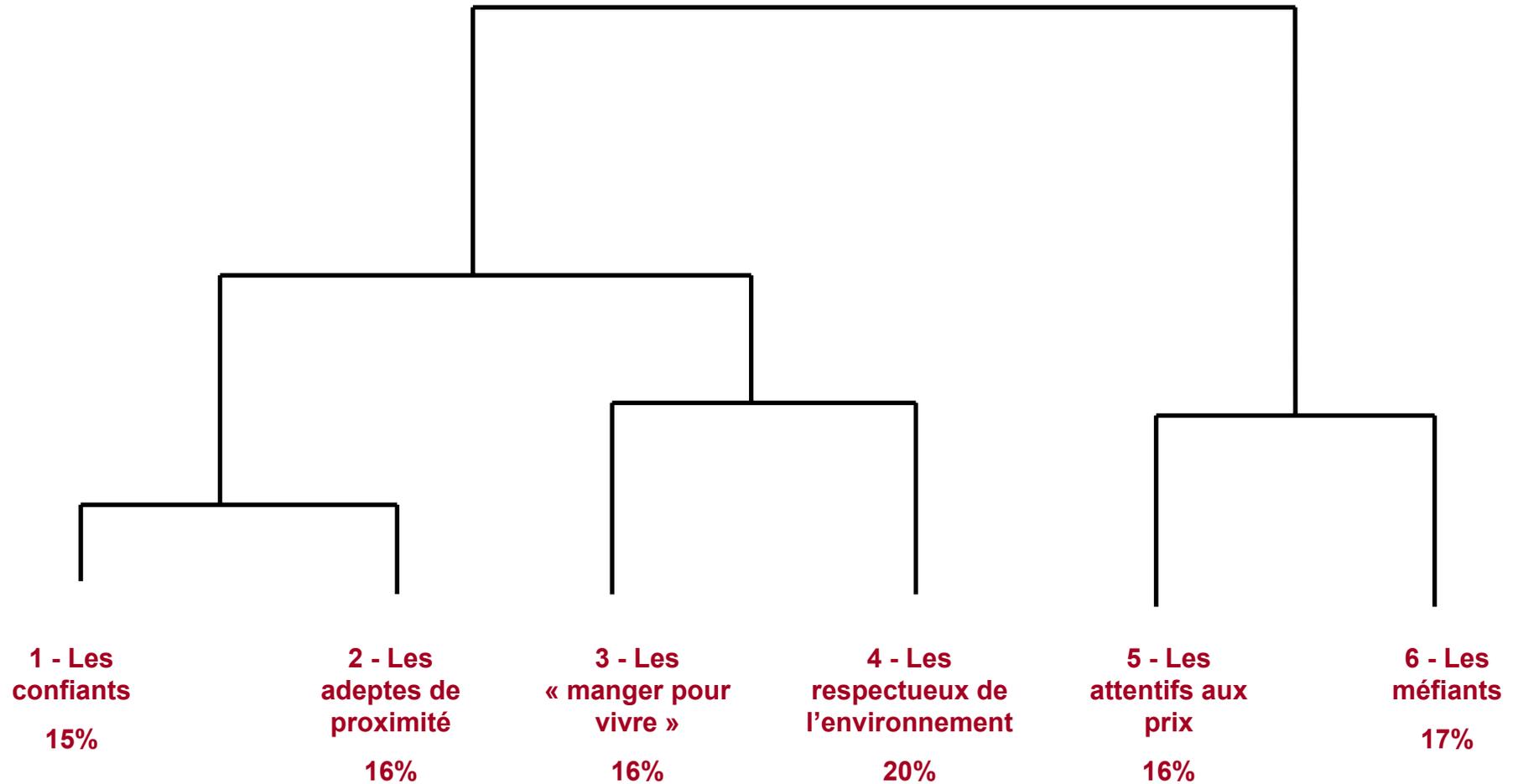
- **Synthèse : Typologie**

Typologie



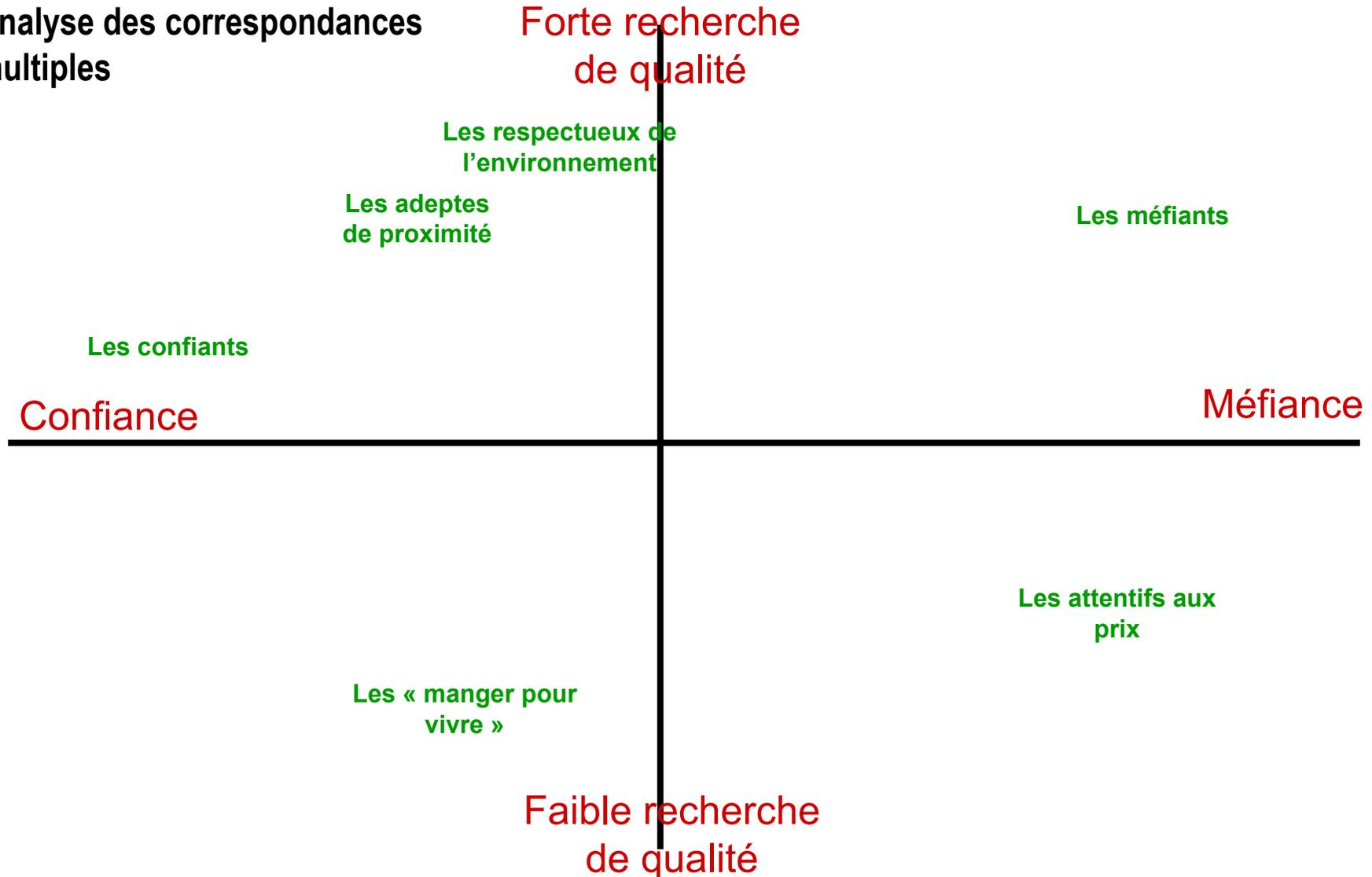
Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Typologie



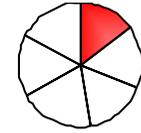
Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Analyse des correspondances multiples



Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

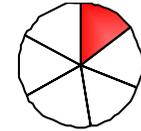
Les Confiants
15%



- **Plus de faibles revenus :**
 - ▶ Moins de 1219 € (21%, contre 15% dans la population générale)
 - ▶ 1219-1904 € (28%, contre 23%)
- **Plus d'inactifs** (48%, contre 37%)
- **Plus qui n'ont pas Internet à domicile** (53%, contre 39%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les Confiants
15%



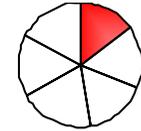
- Font **fortement confiance**, en ce qui concerne les risques sanitaires des aliments, en l'information qu'il reçoivent de nombreux acteurs :
 - ▶ Les grandes surfaces (88% leur font confiance, contre 45% en moyenne)
 - ▶ Les IAA (83%, contre 40%)
 - ▶ Les médias (73%, contre 35%)
 - ▶ Les gouvernement (73%, contre 44%)
 - ▶ Les organisations professionnelles (91%, contre 65%)
 - ▶ Les lieux de restauration (73%, contre 47%)
 - ▶ Le ministère de l'agriculture et de la pêche (88%, contre 66%)
 - ▶ Les agriculteurs et les pêcheurs (94%, contre 82%)
 - ▶ L'AFSSA (87%, contre 78%)

- **Très bonne image** de nombreux acteurs :
 - ▶ Les médias (76% ont une bonne ou très bonne image, contre 40% en moyenne)
 - ▶ Les IAA (70%, contre 35%)
 - ▶ La grande distribution (80%, contre 45%)
 - ▶ Le ministère de l'agriculture et de la pêche (87%, contre 61%)
 - ▶ Le ministère de la santé et des solidarités (87%, contre 63%)
 - ▶ Les organismes de recherche et d'alerte (90%, contre 77%)
 - ▶ Les professionnels de santé (98%, contre 92%)
 - ▶ Les agriculteurs (92%, contre 86%)

- Ils **jugent de manière très et assez satisfaisante l'ensemble des actions menées par le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche**

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les Confiants
15%



- **+ Sensibles à de nombreux critères pour juger de la qualité d'un produit :**
 - ▶ La marque (79% trouvent que ce critère compte, contre 46% en moyenne)
 - ▶ La publicité et la promotion faite dans les médias (55%, contre 24%)
 - ▶ Le conditionnement, packaging (73%, contre 47%)
 - ▶ Les récompenses dans les concours (56%, contre 32%)
 - ▶ La composition du produit (95%, contre 80%)
 - ▶ L'avantage santé du produit (95%, contre 80%)
 - ▶ Le type de distributeur (87%, contre 70%)
 - ▶ L'existence d'un label officiel de qualité (82%, contre 68%)
 - ▶ L'existence d'une garantie de respect de l'environnement et du bien-être animal (89%, contre 80%)

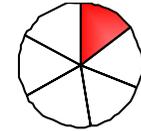
- **Sont + prêts à payer plus cher un produit :**
 - ▶ Si le conditionnement, packaging leur plaît (45%, contre 21%)
 - ▶ Pour sa marque (42%, contre 22%)
 - ▶ Si le produit a eu des récompenses dans les concours (39%, contre 24%)
 - ▶ Si le produit a un label officiel de qualité (66%, contre 53%)
 - ▶ Si le produit a un avantage santé (80%, contre 68%)

- **L'éducation à l'alimentation devrait permettre d'apprendre les règles d'hygiène** (86% le citent dans les 3 premiers, contre 76% en moyenne) et non d'initier au goût et à la diversité des produits (39%, contre 55%)

- Plus prêts à renoncer, en cas de difficultés financières, **aux fruits et légumes** (13%, contre 7%), **aux produits en conserve** (28%, contre 19%), mais pas aux boissons alcoolisées (75%, contre 83%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les Confiants
15%



- **Pensent** qu'aujourd'hui, la politique d'alimentation menée par les pouvoirs publics en France doit permettre :
 - ▶ **de développer le patrimoine culinaire et gastronomique** (41% citent cette réponse dans les 3 premières, contre 17%)
 - ▶ **d'assurer une offre variée et diversifiée des produits** (61%, contre 35%).

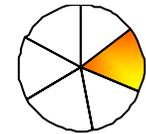
- Ils **évoquent beaucoup moins** le fait
 - ▶ **d'encadrer les prix des produits de première nécessité pour permettre à tous de se nourrir** (51%, contre 71%)
 - ▶ **d'apprendre à manger équilibré** (34% contre 45%)

- Risques qui les **inquiètent +** :
 - ▶ **épidémies animales** (35% le citent en premier, contre 17%)
 - ▶ **OGM** (23%, contre 16%)
 - ▶ **colorants ou conservateurs** (6%, contre 4%)
- Risques qui les **inquiètent -** :
 - ▶ traitements sur les cultures (47% le citent dans les 3 premiers, contre 61%)
 - ▶ contamination des aliments par les polluants présents dans l'environnement (14%, contre 39%)

- Plus nombreux à penser qu'un **repas gastronomique se caractérise par** :
 - ▶ **la présentation de la table** (91%, contre 83%)
 - ▶ le **nombre de plats servis** (73%, contre 54%)
 - ▶ la **durée des repas** (79%, contre 67%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

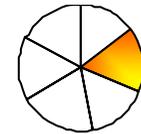
Les adeptes
de proximité
15%



- **Plus âgés :**
 - ▶ 50-64 ans (26%, contre 24% dans la population générale)
 - ▶ 65 ans et plus (33%, contre 21%)
- **Plus de retraités** (39%, contre 27%)
- **Plus de peu diplômés**
 - ▶ CEP (22%, contre 15%)
 - ▶ CAP-BEP (36%, contre 28%)
- **Plus en RP** (26%, contre 19%), **Est** (12%, contre 9%), **Sud-ouest** (13%, contre 11%)
- **Plus qui n'ont pas Internet à domicile** (50%, contre 61%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

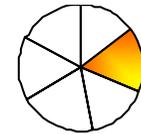
Les adeptes de proximité
15%



- Ils **jugent de manière très et assez satisfaisante l'ensemble des actions menées par le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche**
- Font **fortement confiance**, en ce qui concerne les risques sanitaires des aliments, en l'information qu'il reçoivent :
 - ▶ Des agriculteurs et pêcheurs (97%, contre 82%)
 - ▶ Du ministère de l'agriculture et de la pêche (80%, contre 66%)
 - ▶ Des petits commerçants ou commerces de proximité (88%, contre 81%)
- Font **peu confiance**, en ce qui concerne les risques sanitaires des aliments, en l'information qu'il reçoivent :
 - ▶ Des médias (22%, contre 35%)
 - ▶ Des grandes surfaces (34%, contre 45%)
- Font **fortement confiance**, pour donner des informations fiables sur ce qu'est une alimentation saine :
 - ▶ Aux agriculteurs et pêcheurs (44%, contre 26%)
 - ▶ Au ministère de l'agriculture et de la pêche (80%, contre 66%)
- Font **peu confiance**, pour donner des informations fiables sur ce qu'est une alimentation saine :
 - ▶ Aux médias (3%, contre 13%)
 - ▶ Aux professionnels de santé (59%, contre 68%)
 - ▶ Aux autres ministères (12%, contre 18%)
- Ont **une mauvaise ou très mauvaise image des médias** (71%, contre 58%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

**Les adeptes
de proximité
15%**



■ **+ Sensibles à de nombreux critères pour juger de la qualité d'un produit :**

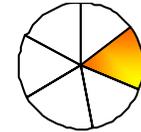
- ▶ Une information sur la traçabilité du produit, dont le pays d'origine (96% trouvent que ce critère compte, contre 82% en moyenne)
- ▶ L'existence d'une garantie de respect de l'environnement et du bien-être animal (95%, contre 80%)
- ▶ L'existence d'un label officiel de qualité (85%, contre 68%)
- ▶ La composition du produit (94%, contre 80%)
- ▶ Le conditionnement, packaging (64%, contre 47%)
- ▶ Le type de distributeur (87%, contre 70%)
- ▶ L'apparence de l'aliment (96%, contre 87%)
- ▶ L'avantage santé du produit (90%, contre 80%)
- ▶ La marque (57% trouvent que ce critère compte, contre 46% en moyenne)
- ▶ Les récompenses dans les concours (42%, contre 32%)

■ **Sont + prêts à payer plus cher un produit :**

- ▶ Si le produit a une garantie de respect de l'environnement et du bien-être animal (86%, contre 67%)
- ▶ Si le conditionnement, packaging leur plaît (38%, contre 21%)
- ▶ Si le produit a un avantage santé (85%, contre 68%)
- ▶ Si le produit a un label officiel de qualité (66%, contre 53%)
- ▶ Si le produit est issu du commerce équitable (68%, contre 56%)
- ▶ Si vous avez apprécié le goût lors d'un achat antérieur (78%, contre 69%)
- ▶ Si le produit a eu des récompenses dans les concours (32%, contre 24%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

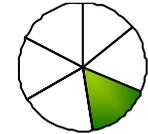
Les adeptes de proximité 15%



- **Pensent** qu'aujourd'hui, la politique d'alimentation menée par les pouvoirs publics en France doit permettre :
 - ▶ **de maintenir l'activité agricole et l'emploi dans le domaine agroalimentaire en France** (74% citent cette réponse dans les 3 premières, contre 58%)
 - ▶ **d'encadrer les prix des produits de première nécessité pour permettre à tous de se nourrir** (81%, contre 71%)
- Ils **évoquent beaucoup moins** le fait
 - ▶ **d'assurer une offre variée et diversifiée des produits** (17%, contre 35%).
- Plus prêts à renoncer, en cas de difficultés financières, **aux produits en conserve** (8% les citent en premier, contre 2%)
- **L'éducation à l'alimentation devrait permettre d'apprendre à cuisiner (68% le citent dans les 3 premiers, contre 52% en moyenne)**, et non à manger équilibré (79%, contre 89%) ni d'initier au goût et à la diversité des produits (42%, contre 55%)
- Plus nombreux à penser qu'un **repas gastronomique se caractérise par la présentation de la table** (90%, contre 83%), le **nombre de plats servis** (64%, contre 54%)
- Risques qui les **inquiètent +** : les **colorants ou conservateurs** (8% le citent en premier, contre 4%)
- Risques qui les **inquiètent -** : la contamination des aliments par les polluants présents dans l'environnement (25%, contre 39%), les épidémies animales (33%, contre 45%)
- Plus nombreux à s'approvisionner dans **des fermes** (21%, contre 13%), et **moins nombreux à aller en supermarché** ou hypermarché (89%, contre 94%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les « manger pour vivre »
15%



- **Plus âgés :**
 - ▶ 18-24 ans (20%, contre 11% dans la population générale)
 - ▶ 25-34 ans (27%, contre 16%)

- **Couples avec enfant** (51%, contre 42%)
- **Couples sans enfant** (15%, contre 12%)
- **Célibataires** (26%, contre 19%)

- Plus **d'employés** (25%, contre 21%), **d'ouvriers** (18%, contre 13%), **d'inactifs** (24%, contre 16%)

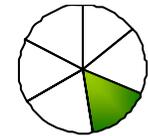
- **Plus de peu diplômés**
 - ▶ CAP-BEP (30%, contre 28%)
 - ▶ Aucun diplôme (21%, contre 10%)

- Des **faibles revenus** (Moins de 1219 € : 21%, contre 15%)

- **Plus de locataires** (65%, contre 50%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les « manger pour vivre »
15%



■ **Peu sensibles à de nombreux critères pour juger de la qualité d'un produit :**

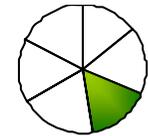
- ▶ L'existence d'un label officiel de qualité (33% trouvent que ce critère compte, contre 68% en moyenne)
- ▶ Une information sur la traçabilité du produit, dont le pays d'origine (59% trouvent que ce critère compte, contre 82% en moyenne)
- ▶ La composition du produit (58%, contre 80%)
- ▶ L'existence d'une garantie de respect de l'environnement et du bien-être animal (59%, contre 80%)
- ▶ Les récompenses dans les concours (17%, contre 32%)
- ▶ Le type de distributeur (56%, contre 70%)
- ▶ L'avantage santé du produit (70%, contre 80%)

■ **Ne sont pas prêts à payer plus cher un produit :**

- ▶ Si le produit a un label officiel de qualité (20%, contre 53%)
- ▶ Si le produit a une garantie de respect de l'environnement et du bien-être animal (37%, contre 67%)
- ▶ Si le produit est issu du commerce équitable (32%, contre 56%)
- ▶ Si le produit a eu des récompenses dans les concours (10%, contre 24%)
- ▶ Si le produit a un avantage santé (54%, contre 68%)
- ▶ Si vous avez apprécié le goût lors d'un achat antérieur (58%, contre 69%)
- ▶ Si le conditionnement, packaging leur plaît (13%, contre 21%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

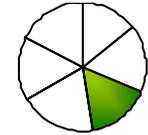
Les « manger
pour vivre »
15%



- Risques qui les **inquiètent +** : une **alimentation déséquilibrée** (35% le citent dans les 3 premiers, contre 19% en moyenne), la **présence de microbes ou bactéries sur les produits alimentaires** (51%, contre 34%), le **dépassement des DLC** (31%, contre 17%), les **allergies alimentaires** (16%, contre 9%)
- Risques qui les **inquiètent -** : les OGM (14%, contre 42%), les traitements sur les cultures (40%, contre 61%), les colorants ou conservateurs (20%, contre 31%)
- Font **confiance**, en ce qui concerne les risques sanitaires des aliments, en l'information qu'il reçoivent de nombreux acteurs :
 - ▶ Les grandes surfaces (72% leur font confiance, contre 45% en moyenne)
 - ▶ Les IAA (64%, contre 40%)
 - ▶ Le ministère de l'agriculture et de la pêche (86%, contre 66%)
 - ▶ Le gouvernement (59%, contre 44%)
 - ▶ Les agriculteurs et les pêcheurs (92%, contre 82%)
 - ▶ Les services de contrôle (95%, contre 86%)
 - ▶ Les organisations professionnelles (77%, contre 65%)
 - ▶ Les lieux de restauration (59%, contre 47%)
 - ▶ Les médias (46%, contre 35%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les « manger pour vivre »
15%



- **Bonne image** de :
 - ▶ Les IAA (60% ont une bonne ou très bonne image, contre 35% en moyenne)
 - ▶ La grande distribution (67%, contre 45%)
 - ▶ Les médias (56%, contre 40%)

- Ils **jugent de manière très et assez satisfaisante l'ensemble des actions menées par le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche**

- **Plus prêts à renoncer**, en cas de difficultés financières :
 - ▶ au **fromage** (20% le citent au moins une fois sur 3, contre 9%)
 - ▶ **aux fruits et légumes** (12%, contre 7%)
 - ▶ **à la viande et au poisson** (25%, contre 18%)

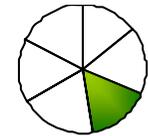
- **Moins prêts à renoncer**, en cas de difficultés financières :
 - ▶ **aux produits en conserve** (8%, contre 19%)
 - ▶ **aux plats préparés** (60%, contre 72%)
 - ▶ **aux produits d'épicerie** (49%, contre 60%)

- **Pensent** qu'aujourd'hui, la politique d'alimentation menée par les pouvoirs publics en France doit permettre :
 - ▶ **d'apprendre à manger équilibré** (60% citent cette réponse dans les 3 premières, contre 45%)
 - ▶ **d'assurer une offre variée et diversifiée des produits** (44%, contre 35%).

- Ils **évoquent beaucoup moins** le fait
 - ▶ **de maintenir l'activité agricole et l'emploi dans le domaine agroalimentaire en France** (43%, contre 58%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

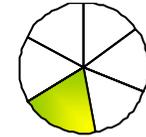
Les « manger pour vivre »
15%



- Plus nombreux à citer **le prix comme premier critère** pour déterminer le lieu d'achat (46%, contre 36%)
- Plus nombreux à penser que **l'alimentation est avant tout une nécessité** (51%, contre 41%)
- Plus nombreux à s'approvisionner dans **des Hard-discounts** (59%, contre 46%), et **moins nombreux à aller chez des petits commerçants** (49%, contre 56%) ou à la ferme (7%, contre 13%)
- Moins nombreux à penser qu'un **repas gastronomique se caractérise par :**
 - ▶ **la présentation de la table** (75%, contre 83%)
 - ▶ le **choix de produits de qualité** (93%, contre 97%) ou la présence de vins (62%, contre 73%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les respectueux de l'environnement 15%



- **Des âges moyens :**
 - ▶ 25-34 ans (18%, contre 16% dans la population générale)
 - ▶ 35-49 ans (35%, contre 49%)

- **Couples avec enfant** (54%, contre 42%)

- Communes rurales (32%, contre 25%)
- Agglomérations de 20 000 à 100 000 hab (15%, contre 13%)
- Agglomérations de plus de 100 000 hab (31%, contre 29%)

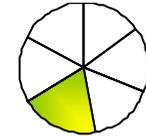
- Plus **d'agriculteurs, artisans, commerçants** (6%, contre 5%), **de professions libérales et intellectuelles supérieures** (15%, contre 8%), **de professions intermédiaires** (16%, contre 11%), d'employés (22%, contre 21%)

- **Plus de diplômés**
 - ▶ Bac (21%, contre 16%)
 - ▶ Niveau DEUG (14%, contre 9%)
 - ▶ 2^{ème}, 3^{ème} cycles (18%, contre 14%)

- Des **revenus** élevés :
 - ▶ 1904-3809 € (46%, contre 35%)
 - ▶ Plus de 3809 € (13%, contre 7%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les respectueux de
l'environnement
15%



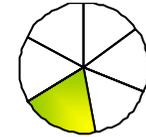
- **Plus de propriétaires** (68%, contre 48%), **logant en maison individuelle avec jardin** (72%, contre 56%)

- **Accès Internet :**
 - ▶ A domicile (74%, contre 61%)
 - ▶ Au travail (51%, contre 33%)
 - ▶ Chez les amis, les parents (42%, contre 28%)

- **Budget alimentaire par semaine moyen et élevé :**
 - ▶ 100-149 € (30%, contre 28%)
 - ▶ 150-199 € (18%, contre 14%)
 - ▶ 200-249 € (7%, contre 4%)
 - ▶ + de 249 € (14%, contre 13%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

**Les respectueux de
l'environnement
15%**



- **+ Sensibles à certains critères pour juger de la qualité d'un produit :**
 - ▶ L'existence d'un label officiel de qualité (91% trouvent que ce critère compte, contre 68%)
 - ▶ Une information sur la traçabilité du produit, dont le pays d'origine (95%, contre 82% en moyenne)
 - ▶ L'existence d'une garantie de respect de l'environnement et du bien-être animal (89%, contre 80%)

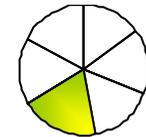
- **- Sensibles à certains critères pour juger de la qualité d'un produit :**
 - ▶ Le conditionnement, packaging (33%, contre 47%)
 - ▶ La publicité et la promotion faite dans les médias (14%, contre 24%)
 - ▶ Le prix (84%, contre 90%)
 - ▶ La marque (38% trouvent que ce critère compte, contre 46% en moyenne)

- **Sont + prêts à payer plus cher un produit :**
 - ▶ Si le produit a une garantie de respect de l'environnement et du bien-être animal (90%, contre 67%)
 - ▶ Si le produit a un label officiel de qualité (77%, contre 53%)
 - ▶ Si vous avez apprécié le goût lors d'un achat antérieur (86%, contre 69%)
 - ▶ Si le produit est issu du commerce équitable (72%, contre 56%)
 - ▶ Si le produit a un avantage santé (81%, contre 68%)
 - ▶ Si le produit a eu des récompenses dans les concours (31%, contre 24%)

- **Sont - prêts à payer plus cher un produit :**
 - ▶ Si le conditionnement, packaging leur plaît (10%, contre 21%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

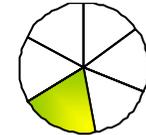
Les respectueux de l'environnement
15%



- **L'éducation à l'alimentation devrait permettre** d'initier au goût et à la diversité des produits (77% le citent dans les 3 premiers, contre 55% en moyenne) ou d'apprendre à manger équilibré (96%, contre 89%) et non d'apprendre à cuisiner (31%, contre 52%)
- **Meilleure image** de :
 - ▶ Le ministère de la santé et des solidarités (84% bonne ou très bonne image, contre 63%)
 - ▶ Les associations de consommateurs (99%, contre 86%)
 - ▶ Les organismes de recherche et d'alerte (88%, contre 77%)
 - ▶ Les professionnels de santé (98%, contre 92%)
 - ▶ Le ministère de l'agriculture et de la pêche (72%, contre 61%)
- **Moins bonne image** de :
 - ▶ Les IAA (28%, contre 35%)
 - ▶ La grande distribution (37%, contre 45%)
- Font **fortement confiance**, pour donner des informations fiables sur ce qu'est une alimentation saine :
 - ▶ Aux professionnels de santé (87%, contre 68%)
 - ▶ Aux autres ministères (32%, contre 18%)
 - ▶ Aux associations de consommateurs (60%, contre 47%)
- Font **peu confiance**, pour donner des informations fiables sur ce qu'est une alimentation saine :
 - ▶ Aux agriculteurs et pêcheurs (12%, contre 26%)
 - ▶ Aux petits commerçants (12%, contre 25%)
 - ▶ Aux super et hypermarchés (1%, contre 8%)
 - ▶ Aux IAA (0%, contre 3%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les respectueux de l'environnement
15%



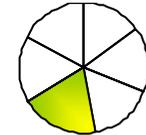
- Font **fortement confiance**, en ce qui concerne les risques sanitaires des aliments, en l'information qu'il reçoivent de nombreux acteurs :
 - ▶ Le ministère de l'agriculture et de la pêche (85%, contre 66%)
 - ▶ Le gouvernement (63%, contre 44%)
 - ▶ L'AFSSA (91%, contre 78%)
 - ▶ Les associations de consommateurs (98%, contre 90%)
 - ▶ Les organisations professionnelles (79%, contre 65%)
 - ▶ Les professionnels de santé (99%, contre 94%)
 - ▶ Les services de contrôle (94%, contre 86%)
 - ▶ Les petits commerçants (87%, contre 81%)

- Risques qui les **inquiètent +** :
 - ▶ **contamination des aliments par les polluants présents dans l'environnement** (59% le citent dans les 3 premiers, contre 39%)
 - ▶ **traitements sur les cultures** (77%, contre 61%)

- Risques qui les **inquiètent -** :
 - ▶ **colorants ou conservateurs** (19%, contre 31%)
 - ▶ dépassement DLC (59%, contre 39%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les respectueux de l'environnement
15%



- **Plus prêts à renoncer**, en cas de difficultés financières :
 - ▶ **aux plats préparés** (84% le citent au moins une fois sur 3, contre 72%)
 - ▶ **aux produits d'épicerie** (71%, contre 60%)
 - ▶ Aux boissons alcoolisées (91%, contre 83%)

- **Moins prêts à renoncer**, en cas de difficultés financières :
 - ▶ **à la viande et au poisson** (6%, contre 18%)
 - ▶ **aux fruits et légumes** (1%, contre 7%)
 - ▶ Aux produits en conserve (13%, contre 19%)

- **Plus nombreux à penser que le ministère de l'agriculture mène une action satisfaisante pour garantir la qualité des produits labellisés** (82%, contre 68%), et **pour garantir la sécurité sanitaire des aliments** (83%, contre 73%), mais non pour développer une agriculture durable et respectueuse de l'environnement (42%, contre 51%)

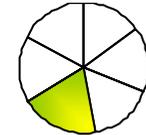
- **Plus nombreux à aller en premier dans les super/hypermarchés** (77%, contre 69%)

- Plus nombreux à fréquenter, dans leurs 3 premiers circuits d'achat, **les petits commerçants (64%, contre 56%)**, et **moins nombreux à aller au hard-discount** (37%, contre 46%)

- Plus nombreux à citer comme **premier critère pour déterminer le lieu d'achat** :
 - ▶ La **proximité** (39%, contre 30%)
 - ▶ La **variété** (9%, contre 5%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

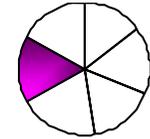
Les respectueux de
l'environnement
15%



- **Pensent** qu'aujourd'hui, la politique d'alimentation menée par les pouvoirs publics en France doit permettre :
 - ▶ **de veiller à la qualité nutritionnelle des produits mis sur le marché** (74% citent cette réponse dans les 3 premières, contre 66%)
- **Plus nombreux à penser que la gastronomie fait partie du patrimoine et de l'identité des Français (99%, contre 95%)**
- **Plus nombreux à soutenir le projet de demande de reconnaissance par la France de la gastronomie française à l'Unesco (94%, contre 89%)**
- Plus nombreux à penser qu'un **repas gastronomique se caractérise par** :
 - ▶ le **choix de produits de qualité** (100%, contre 97%)
 - ▶ la **présence de vins** (80%, contre 73%)
- Moins nombreux à penser qu'un **repas gastronomique se caractérise par** :
 - ▶ Le nombre de plats servis (43%, contre 54%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les attentifs aux
prix
15%



- **Des âges moyens :**
 - ▶ 25-34 ans (17%, contre 16% dans la population générale)
 - ▶ 50-64 ans (34%, contre 24%)

- Plus **d'agriculteurs, artisans, commerçants** (6%, contre 5%), **d'employés** (24%, contre 21%), **d'ouvriers** (16%, contre 13%), de **retraités** (31%, contre 27%)

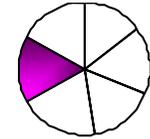
- **Plus de peu diplômés**
 - ▶ CEP (21%, contre 15%)
 - ▶ CAP (37%, contre 28%)
 - ▶ Aucun diplôme (14%, contre 10%)

- Plus de **locataires** (63%, contre 50%)

- Plus nombreux à **ne pas avoir Internet sur leur lieu de travail** (24%, contre 33%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

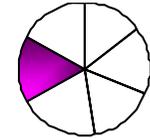
Les attentifs aux
prix
15%



- Plus nombreux à ne **pas être prêts à payer plus cher un produit**, quelle que soit la raison
- Plus nombreux à penser qu'à part pour le prix, **aucun des critères ne compte pour se faire une idée sur la qualité** d'un produit alimentaire
- Plus nombreux à **n'avoir confiance en aucun acteur de l'alimentation** en ce qui concerne l'information reçue sur les risques sanitaires des aliments
- Plus nombreux à **ne pas avoir une bonne image de l'ensemble des organismes** qui jouent un rôle dans l'alimentation
- Plus nombreux à **ne pas être satisfaits des actions du ministère de l'agriculture** et de l'environnement
- Plus nombreux à évoquer **le prix comme premier critère** qui détermine le lieu d'achat (53%, contre 36%)
- **Moins nombreux à soutenir le projet de demande de reconnaissance par la France de la gastronomie** française à l'Unesco (80%, contre 89%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

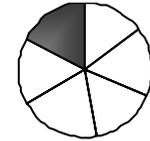
Les attentifs aux
prix
15%



- **Plus nombreux à penser** qu'aujourd'hui, la politique d'alimentation menée par les pouvoirs publics en France doit permettre :
 - ▶ **D'encadrer les prix** de première nécessité pour permettre à tous de se nourrir (83% le citent dans les 3 premiers, contre 71%)
- Ils **évoquent beaucoup moins** le fait
 - ▶ **de veiller à la qualité nutritionnelle des produits mis sur le marché** (52%, contre 66%)
 - ▶ **d'apprendre à manger équilibré** (34%, contre 45%)
- **L'éducation à l'alimentation devrait permettre d'apprendre à cuisiner** (63% le citent dans les 3 premiers, contre 52% en moyenne), et non à initier au goût et à la diversité des produits (40%, contre 55%)
- Font **fortement confiance**, pour donner des informations fiables sur ce qu'est une alimentation saine **à la famille et aux amis** (44%, contre 36%) et moins aux autres
- Risques qui les **inquiètent +** :
 - ▶ **contamination des aliments par les polluants** présents dans l'environnement (49% le citent dans les 3 premiers, contre 39%)
- Risques qui les **inquiètent -** :
 - ▶ **traitements sur les cultures** (50%, contre 61%)
 - ▶ **Alimentation déséquilibrée** (11%, contre 19%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les méfiants
15%



- **Des âges moyens :**
 - ▶ 35-49 ans (34%, contre 27% dans la population générale)
 - ▶ 50-64 ans (31%, contre 24%)

- **Pas d'enfants de moins de 18 ans** à charge dans le foyer (31%, contre 38%)
- Plus **d'agriculteurs, artisans, commerçants** (8%, contre 5%), **de professions libérales et intellectuelles supérieures** (11%, contre 8%), **de professions intermédiaires** (19%, contre 11%), de retraités (32%, contre 27%)

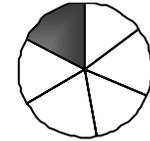
- **Plus de diplômés**
 - ▶ CEP (16%, contre 15%)
 - ▶ Bac (21%, contre 16%)
 - ▶ Niveau DEUG (11%, contre 9%)
 - ▶ 2^{ème}, 3^{ème} cycles (25%, contre 14%)

- Des **revenus moyens et élevés** :
 - ▶ 1219-1904 € (24%, contre 23%)
 - ▶ 1904-3809 € (37%, contre 35%)
 - ▶ Plus de 3809 € (11%, contre 7%)

- **Plus de propriétaires** (59%, contre 48%)
- **Plus dans le Sud-ouest** (19%, contre 11%), RP (20%, contre 19%), Est (10%, contre 9%)
- Plus nombreux à ne **pas avoir Internet à domicile** (70%, contre 61%)
- Plus **d'obèses** (23%, contre 14%) et de maigres (5%, contre 4%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

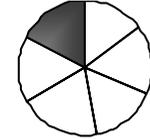
Les méfiants 15%



- Plus nombreux à **n'avoir confiance en aucun acteur de l'alimentation** en ce qui concerne l'information reçue sur les risques sanitaires des aliments
- Plus nombreux à **ne pas être satisfaits des actions du ministère de l'agriculture** et de l'environnement
- Plus nombreux à **ne pas avoir une bonne image de l'ensemble des organismes** qui jouent un rôle dans l'alimentation
- **Sont + prêts à payer plus cher un produit :**
 - ▶ Si le produit a une **garantie de respect de l'environnement** et du **bien-être animal** (88%, contre 67%)
 - ▶ Si le produit est issu du **commerce équitable** (77%, contre 56%)
 - ▶ Si le produit a un **label officiel de qualité** (73%, contre 53%)
- Risques qui les **inquiètent + :**
 - ▶ **traitements sur les cultures** (80% le citent dans les 3 premiers, contre 61%)
 - ▶ **Les OGM** (51%, contre 42%)
- Risques qui les **inquiètent - :**
 - ▶ **dépassement DLC** (9%, contre 17%)
 - ▶ **La présence de microbes/bactéries sur les produits alimentaires** (23%, contre 34%)
 - ▶ **Les épidémies animales** (35%, contre 45%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

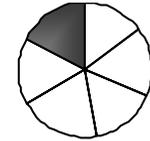
Les méfiants
15%



- **Plus nombreux à fréquenter**, dans leurs 3 premiers circuits d'achat, les **petits commerces** (65%, contre 56%) et **les marchés** (70%, contre 60%) et **moins nombreux à aller au hard-discount** (39%, contre 46%) et au supermarché (90%, contre 94%)
- Plus nombreux à évoquer **la qualité comme premier critère** qui détermine le lieu d'achat (32%, contre 20%). Dans les 3 premiers critères cités, plus nombreux à citer la qualité (93%, contre 82%) et la qualité de l'accueil (34%, contre 21%), mais moins nombreux à citer le prix (67%, contre 83%) et la présentation des produits (9%, contre 15%)
- **+ Sensibles à certains critères pour juger de la qualité d'un produit :**
 - ▶ Une information sur la **traçabilité du produit**, dont le pays d'origine (95% trouvent que ce critère compte, contre 82% en moyenne)
 - ▶ La **composition du produit** (90%, contre 80%)
 - ▶ **L'existence d'un label officiel de qualité** (79%, contre 68%)
 - ▶ L'existence d'une **garantie de respect de l'environnement et du bien-être animal** (89%, contre 80%)
- **- Sensibles à certains critères pour juger de la qualité d'un produit :**
 - ▶ La publicité et la promotion faite dans les médias (11%, contre 24%)
 - ▶ Le conditionnement, packaging (34%, contre 47%)
 - ▶ Le prix (81%, contre 90%)
 - ▶ L'apparence de l'aliment (78%, contre 87%)
 - ▶ La marque (37% trouvent que ce critère compte, contre 46% en moyenne)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

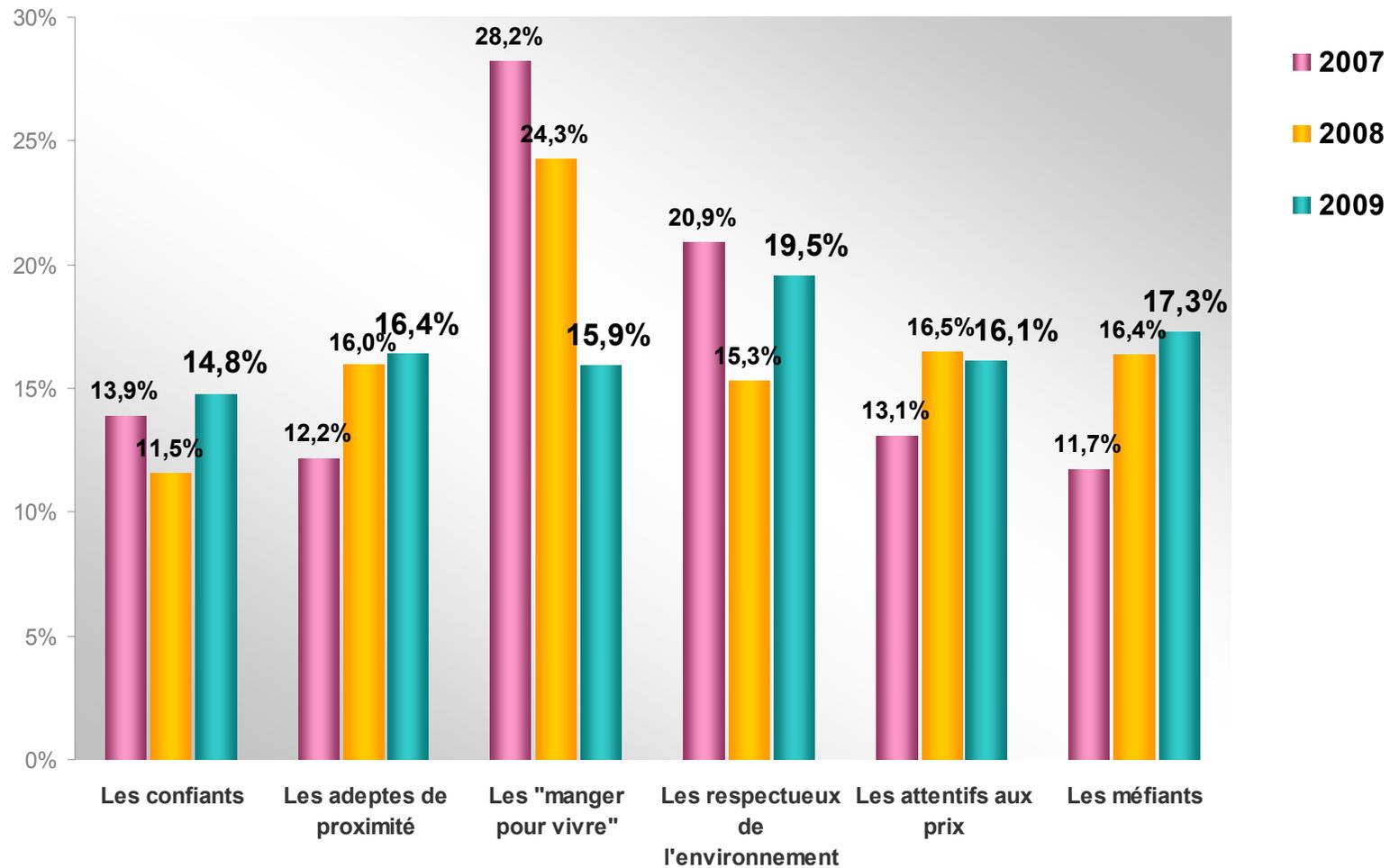
Les méfiants
15%



- **Pensent** qu'aujourd'hui, la politique d'alimentation menée par les pouvoirs publics en France doit d'abord permettre **de veiller à la qualité nutritionnelle des produits mis sur le marché** (34% le citent en premier, contre 20% en moyenne)
- **N'ont pas confiance dans les super/hypermarchés** pour donner des informations fiables sur ce qu'est une alimentation saine (2% ont confiance, contre 8% en moyenne)
- **Plus prêts à renoncer**, en cas de difficultés financières **aux plats préparés** (40% le citent en premier, contre 30%)
- **L'éducation à l'alimentation devrait permettre d'initier au goût et à la diversité des produits** (64% le citent au moins une fois, contre 55%)

Source : Baromètre alimentation 2009, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Projection rétroactive de la typologie en 2007 et 2008



Source : Baromètre alimentation 2007-08-09, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Baisse de la focalisation sur le prix en 2009 dans les raisons d'achat, et réaugmentation de l'attrait pour les labels et les raisons éthiques
- Politique alimentaire :
 - ▶ Baisse du souhait d'encadrer les prix des produits de première nécessité pour permettre à tous de se nourrir
 - ▶ Hausse du souhait de maintenir l'activité agricole et l'emploi dans le domaine agroalimentaire en France
- Éducation alimentaire
 - ▶ Comme en 2008, un peu plus de la moitié pensent que l'éducation à l'alimentation devrait passer par des cours de cuisine
- Dans un contexte morose (malgré une remontée en 2009, le climat de confiance des ménages est très bas), les consommateurs ont besoin de rassurance :
 - ▶ Ils ont confiance en leurs petits commerçants, les petits agriculteurs et les professionnels de santé
 - ▶ Forte montée du critère de traçabilité et origine du produit pour juger de la qualité d'un produit
 - ▶ Image de plus en plus mauvaise de la grande distribution et des industries agroalimentaires
 - ▶ Des niveaux de satisfaction sur les actions du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche qui réaugmentent, sans atteindre le niveau de 2007
 - ▶ Hausse de la confiance envers l'AFSSA
- L'inquiétude sur les traitements des cultures continue de progresser.