



Baromètre de la perception de l'alimentation

Baromètre 2.0
*Étude réalisée pour le Ministère de l'Agriculture
et de la Pêche*

17 août 2007

- Deuxième vague du baromètre alimentation
- Enquête auprès d'un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- 994 personnes ont été interrogées du 3 au 17 juillet 2006 en face-à-face à leur domicile.
- Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, PCS du chef de famille, après stratification géographique par région et catégorie d'agglomération.

- Le contexte de l'alimentation en 2007
 - Conjoncture et dépenses alimentaires
 - Les habitudes d'achat en matière d'alimentation des Français
 - Obésité

- Enjeux de l'alimentation
 - L'opinion des Français quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - Éducation en alimentation

- La perception des Français sur les relations entre alimentation et santé, et sur la qualité alimentaire
 - L'alimentation et la santé
 - Les critères d'évaluation de la qualité

- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - Les risques liés à l'alimentation
 - L'information en période de crise sanitaire

- Synthèse : Typologie



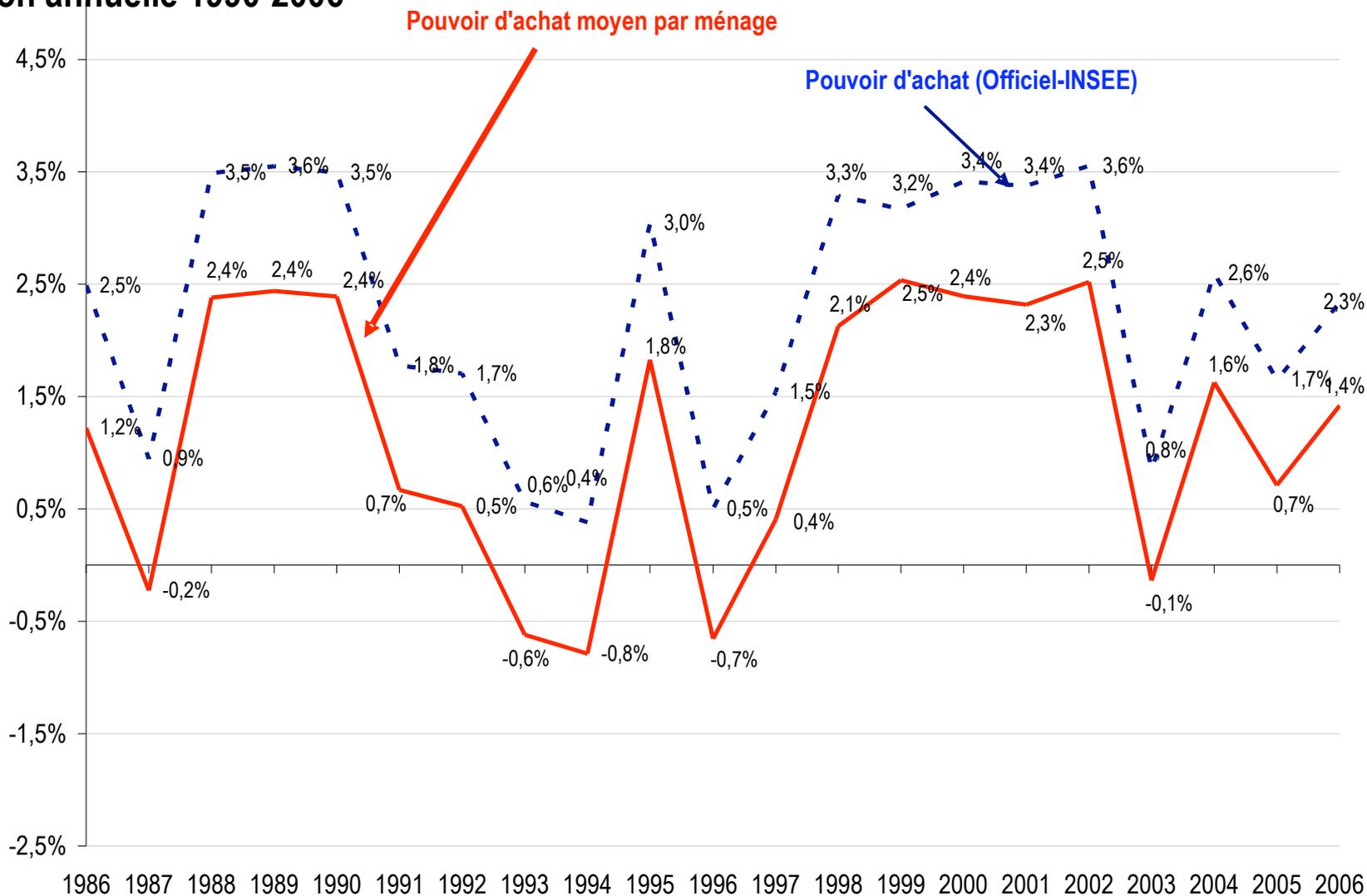
Conjoncture économique

Stagnation du pouvoir d'achat

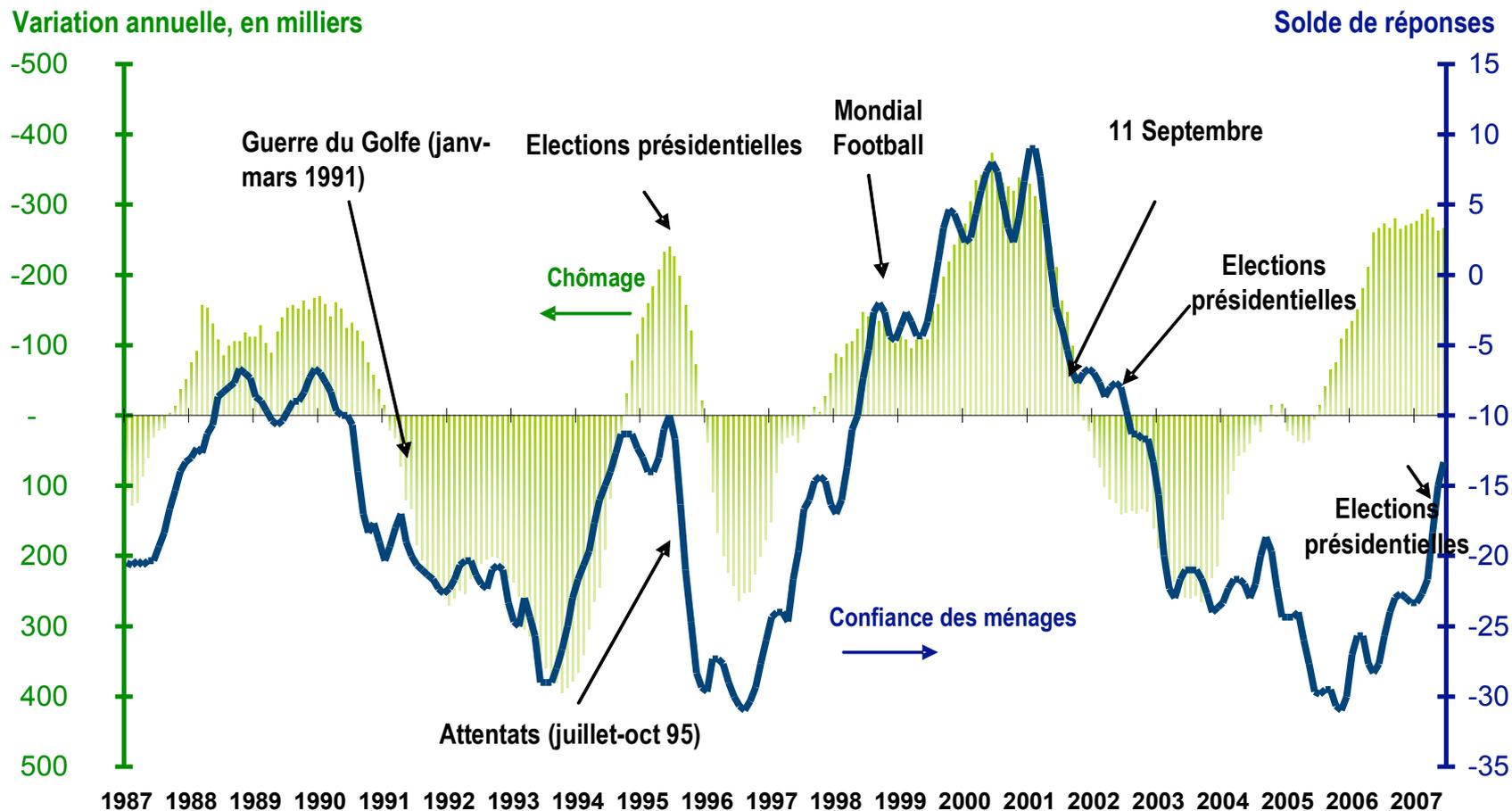
Décalage entre prix perçu et prix réel

Évolution des dépenses alimentaires

Évolution annuelle 1990-2006

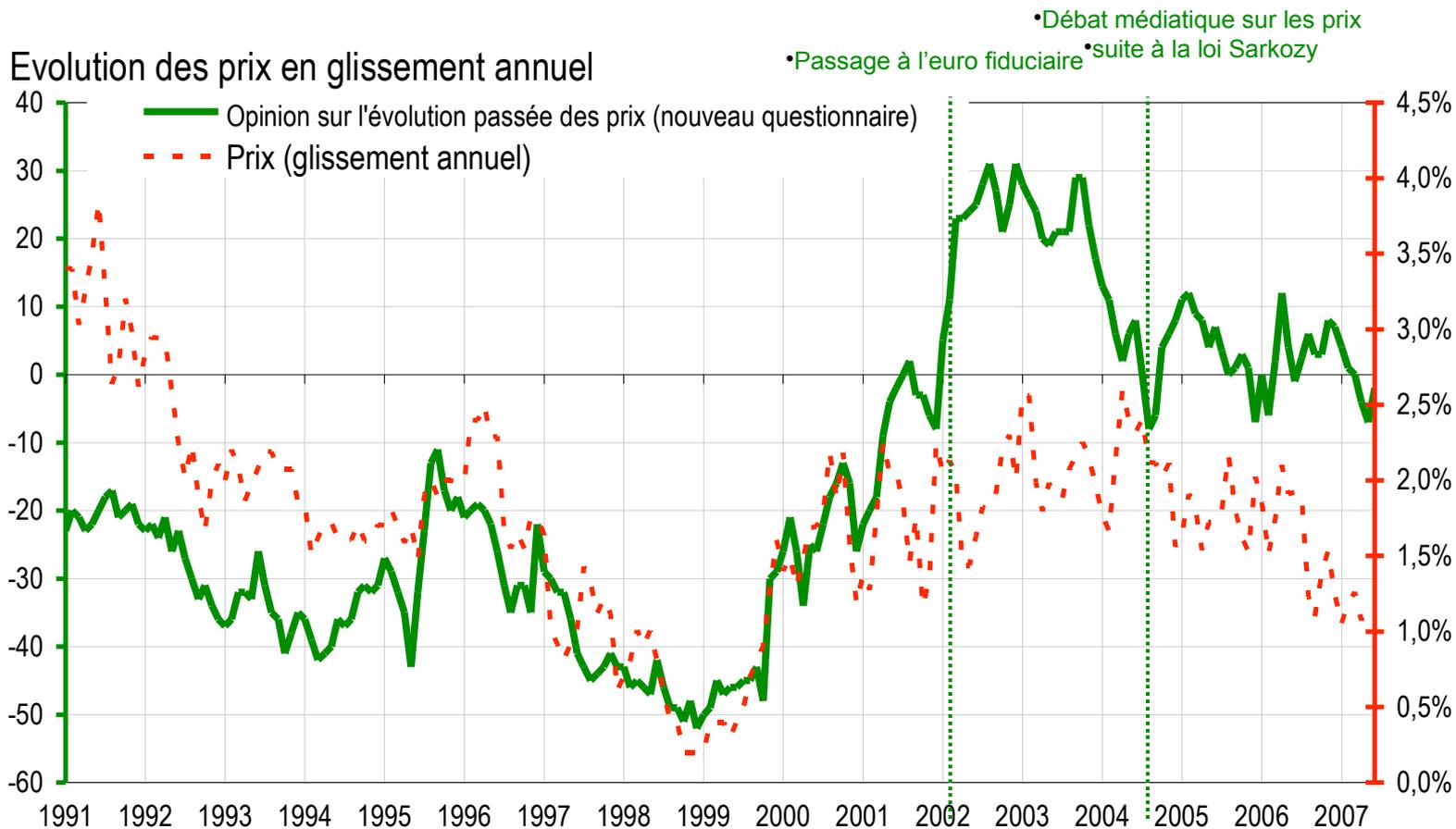


• Indice de confiance des ménages et variation du nombre de chômeurs (sens du BIT)



Source : INSEE

Opinions sur les prix et glissement annuel de l'indice des prix Solde de réponses (moyenne mobile centrée d'ordre 3)



Source : INSEE

Les plus fortes augmentations de prix en un an (juin 2006 à juin 2007)

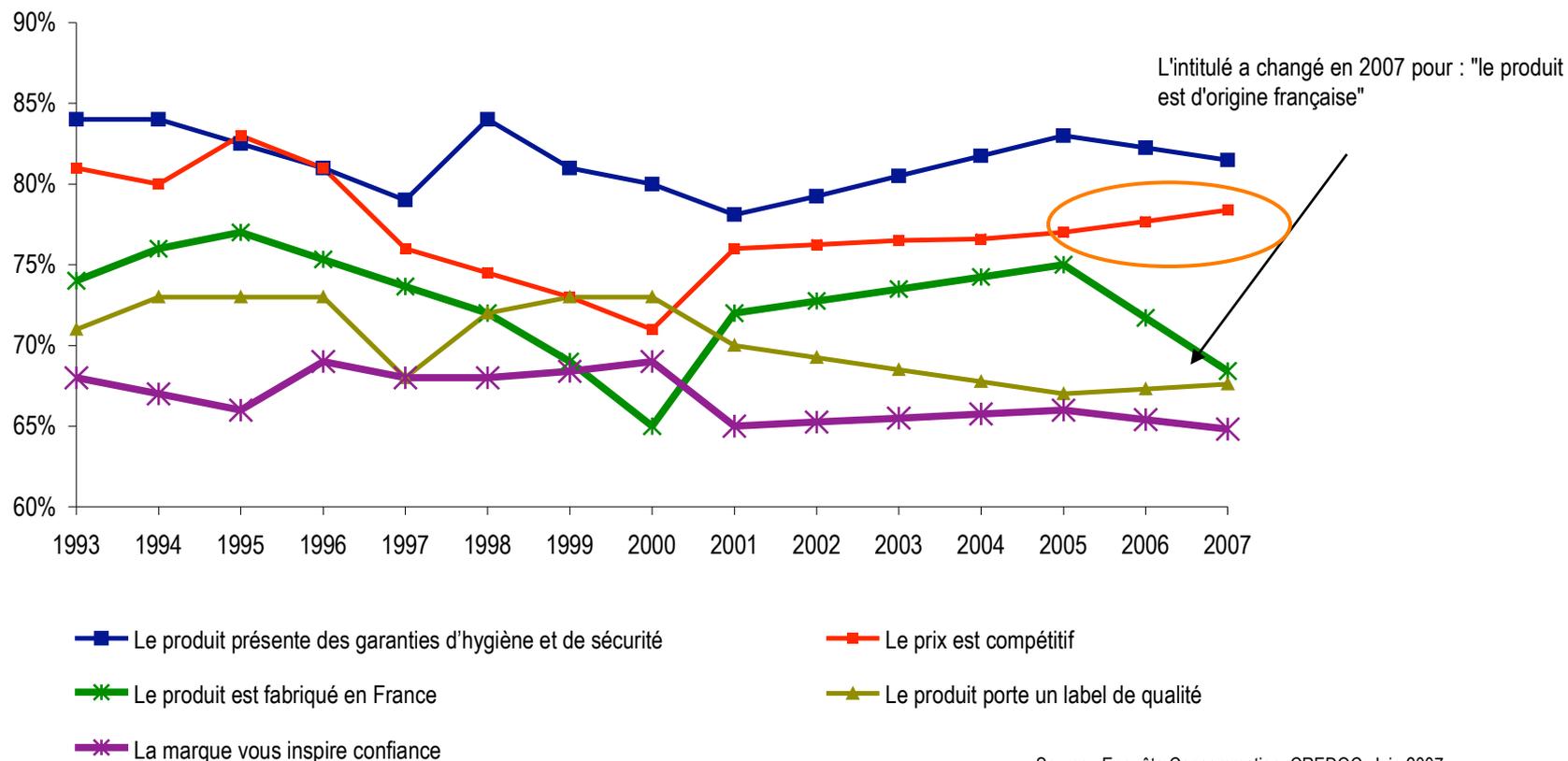
	Croissance de juin 2007 à juin 2006	Croissance de juin 2006 à juin 2005
Fruits frais	9,9%	-1,4%
Enlèvement des ordures ménagères	6,7%	5,7%
Horlogerie, bijouterie, joaillerie	6,4%	9,3%
Hôtellerie y.c. pension	5,2%	3,3%
Réparation de véhicules personnels	5,1%	4,7%
Autres pièces de rechange et accessoires	4,9%	2,7%
Loyers des résidences de vacances	4,8%	3,3%
Pièces détachées et accessoires pour véhicules personnels	4,7%	2,5%
Crèches, assistantes maternelles	4,7%	3,5%
Combustibles solides	4,7%	3,4%
Services d'hébergement	4,7%	3,6%
Autres services liés au logement	4,7%	4,6%
Assurance santé complémentaire	4,5%	5,4%
Entretien et réparation de véhicules personnels	4,5%	3,6%
Légumes préparés, surgelés et en conserve	4,4%	0,6%
Fourniture d'eau et autres services liés au logement	4,2%	4,3%

Source : CREDOC à partir des données de l'INSEE

Évolution des motivations d'achat entre 1993 et 2007

Bases : Enquêtes consommation du CREDOC

Question : Voici plusieurs raisons d'acheter des produits de consommation. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si elle vous incite personnellement à acheter un produit. Réponses "Beaucoup" et "Assez" cumulées.

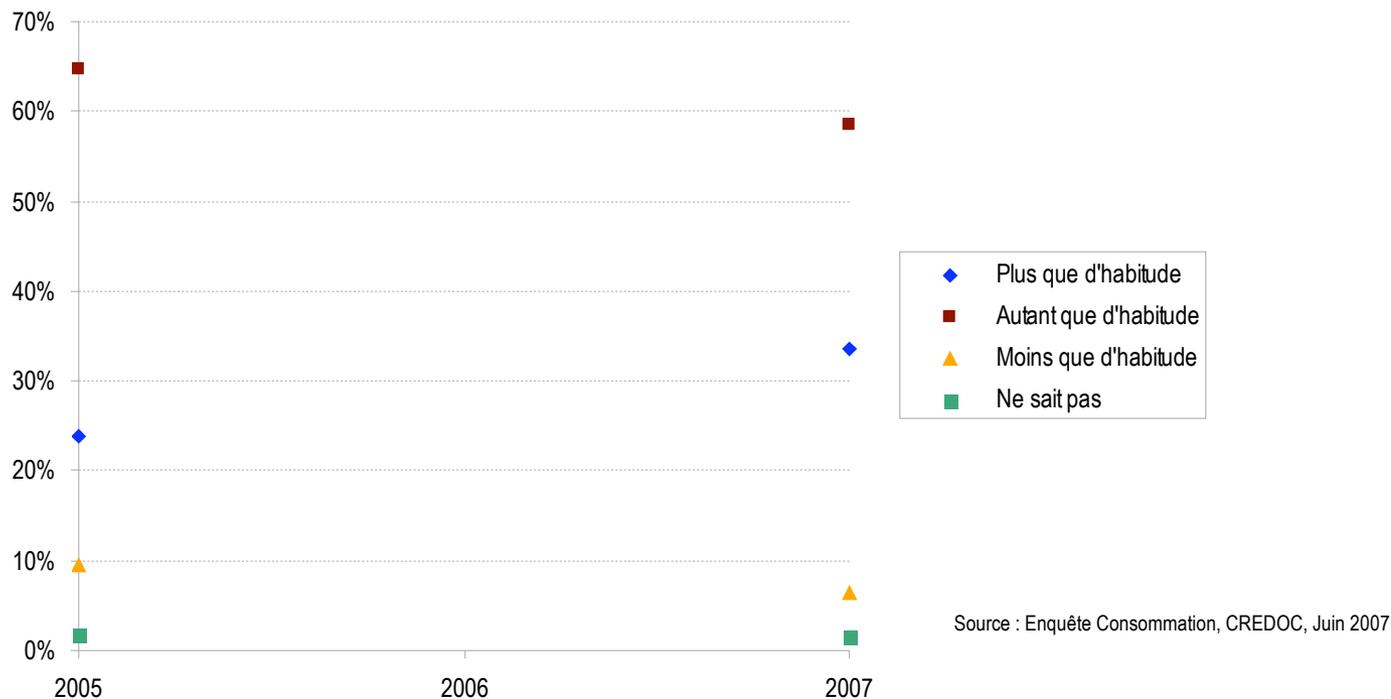


Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

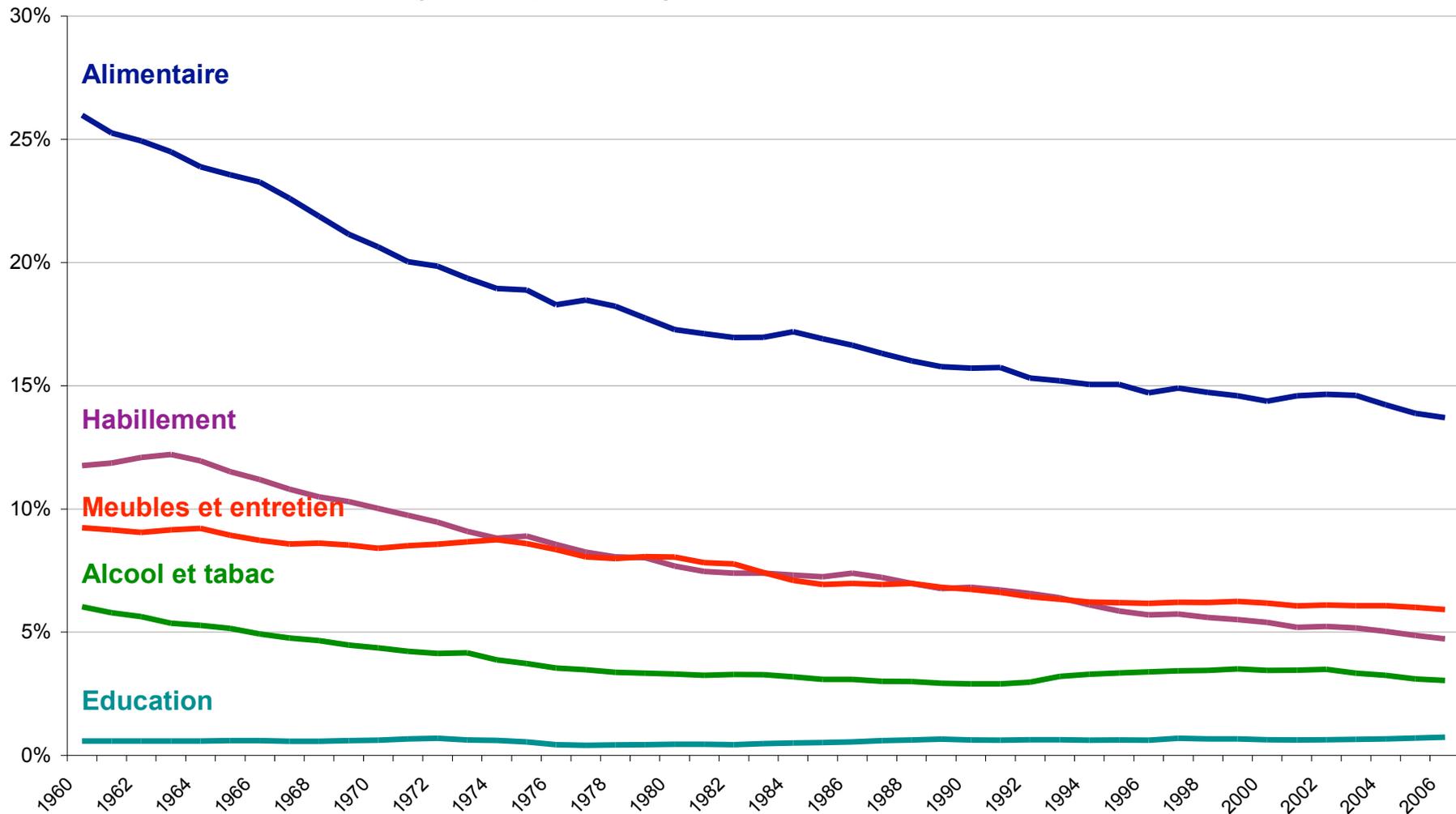
Évolution du comportement des Français au sujet de la comparaison des prix entre commerces

Question : Ces derniers mois, est-ce que vous comparez les prix entre commerces ?

Bases : 1013 individus âgés de 18 ans et plus + enquête CREDOC conso 2005



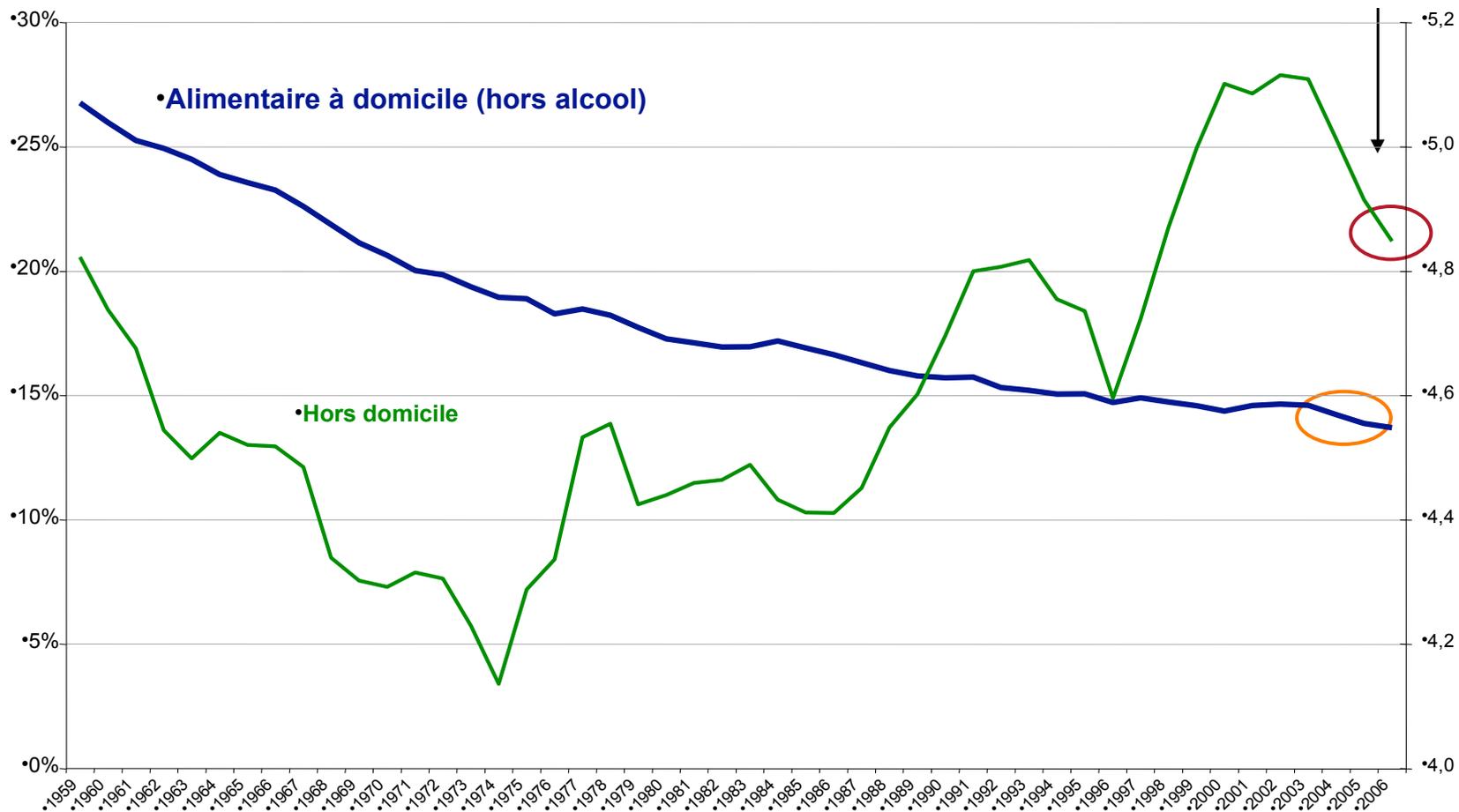
Évolution des coefficients budgétaires par ménage, en valeur



Source : Insee, comptabilité nationale

Coefficients budgétaires de l'alimentation

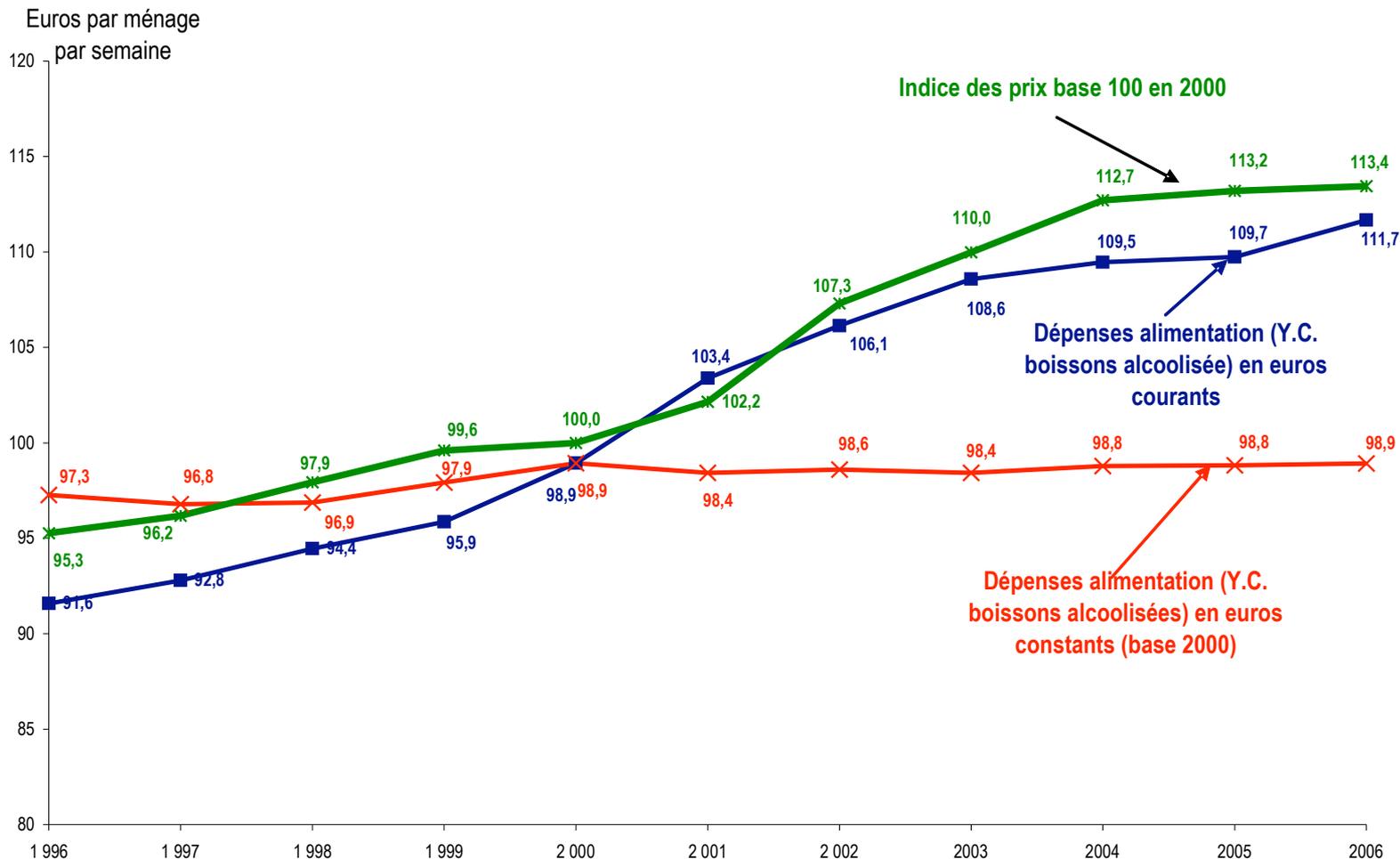
Baisse conjoncturelle : ralentissement du pouvoir d'achat et inflexion due à la RTT



Source : Comptabilité nationale, INSEE

Stagnation des dépenses par ménage en euros constants mais hausse des prix en 2002, 2003, 2004

Dépenses en alimentation (Y.C. boissons alcoolisées) et indice des prix



Source : Comptabilité nationale, INSEE

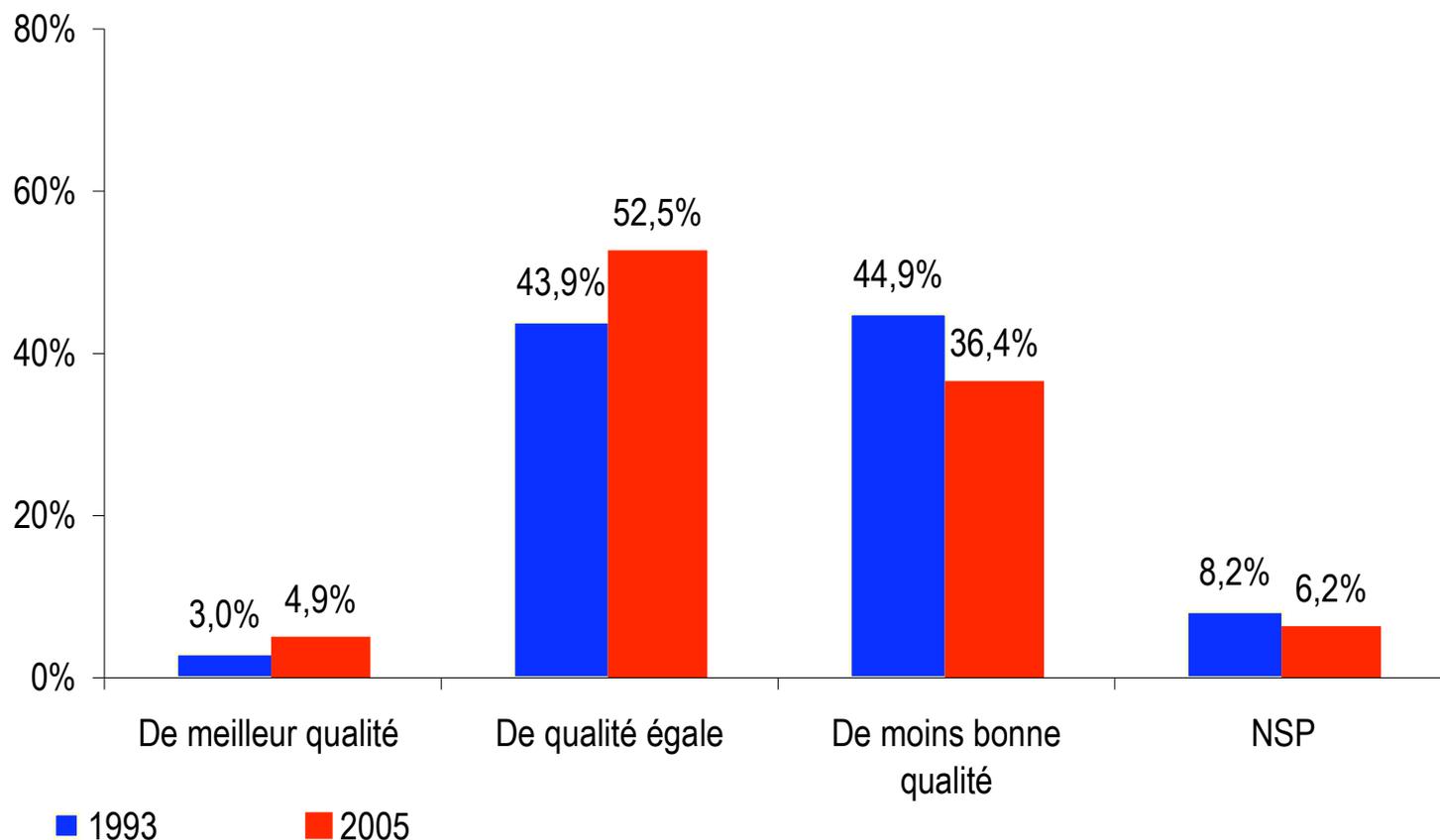


Chaque semaine, à combien s'élèvent les dépenses d'alimentation de votre foyer?

	2006	2007
Moins de 30 Euros	2%	1%
De 30 à 49 Euros	7%	7%
De 50 à 99 Euros	28%	35%
De 100 à 149 Euros	25%	24%
De 150 à 199 Euros	16%	14%
De 200 à 249 Euros	6%	5%
250 Euros et plus	3%	2%
(Ne sait pas)	13%	12%
Moyenne (euros par semaine)	111	105

•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Est-ce qu'à votre avis les produits "premiers prix" sont, par rapport aux produits de marque connue ?



Source : Enquête Consommation, Juin 2005, CREDOC

Inégalités selon les déciles de revenus en 2001

	Rapport sur la moyenne des déciles (d9/d1)
Niveau de vie	5,6
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	4,1
Hôtels, cafés, restaurants	4,1
Autres biens et services	4,1
Santé	3,4
Loisirs et culture	3,3
Transports	3,2
Articles d'habillement et articles chaussants	2,9
Consommation totale	2,5
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2
Boissons alcoolisées, tabac	1,9
Communications	1,8
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1,3
Enseignement	1,2

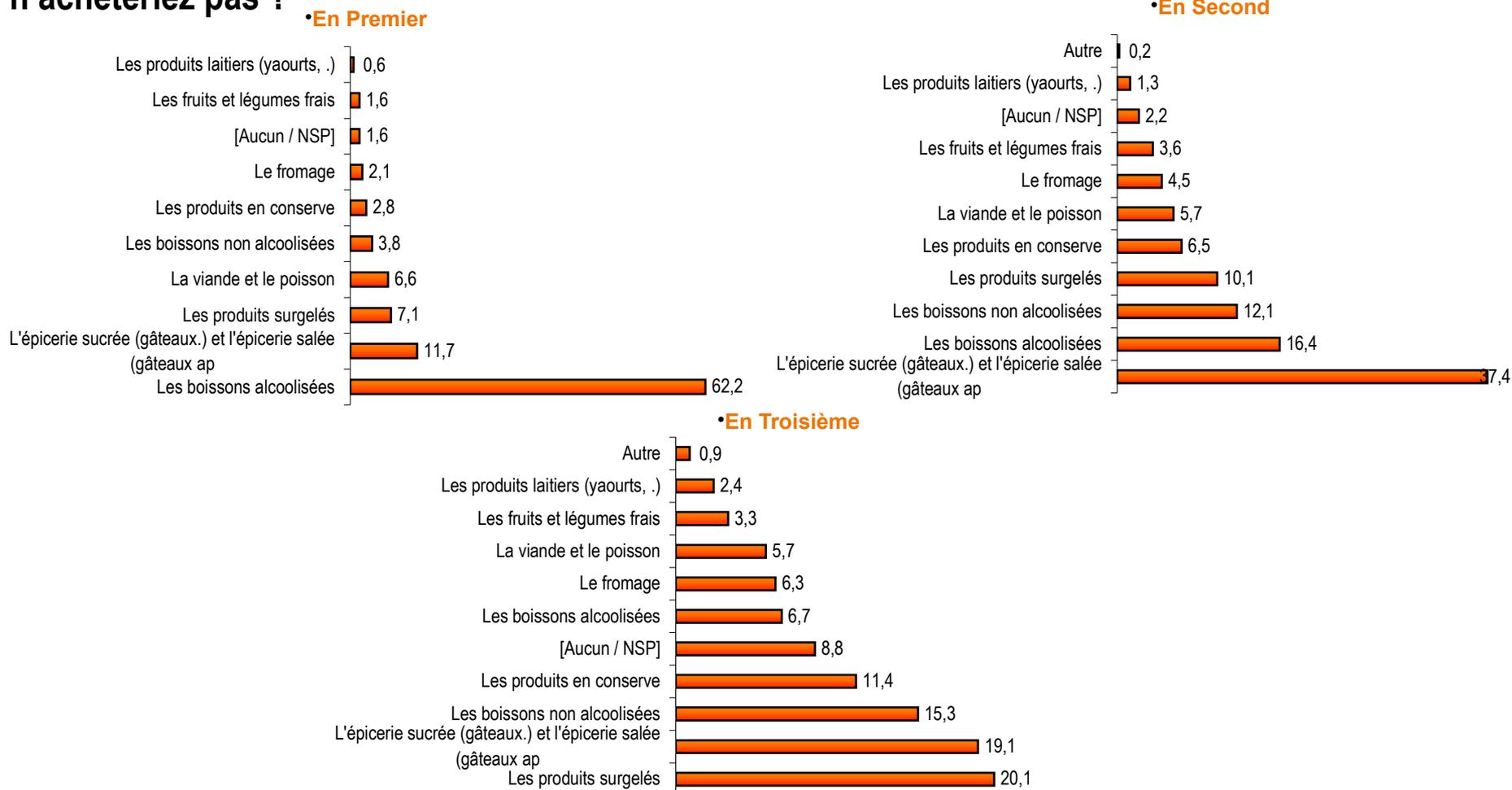
Source : INSEE, enquête « Budget des ménages »

• Inégalités selon les déciles de revenus en 2001

	Rapport sur la moyenne des déciles (d9/d1)	Élasticité revenu
Poissons (frais et transformés)	3,7	0,56
Fruits (frais et transformés)	3,1	0,45
Café, thé, chocolat	2,3	0,26
Légumes (frais et transformés)	2,1	0,42
Yaourt	2,1	0,19
Fromage	2,1	0,31
Lait entier	2,0	0,01
Viandes (fraîches et transformées)	2,0	0,37
Autres produits alimentaires	1,8	0,24
Eaux minérales, boissons gazeuses et jus	1,8	0,23
Riz	1,7	0,26
Œufs	1,7	0,05
Autres pâtisseries, préparations à base de pâtes	1,6	0,11
Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	1,6	0,19
Pain, pâtisserie fraîche	1,6	0,19
Autres produits laitiers	1,6	0,05
Huiles et graisses	1,6	0,13
Lait en conserve	1,3	0,15

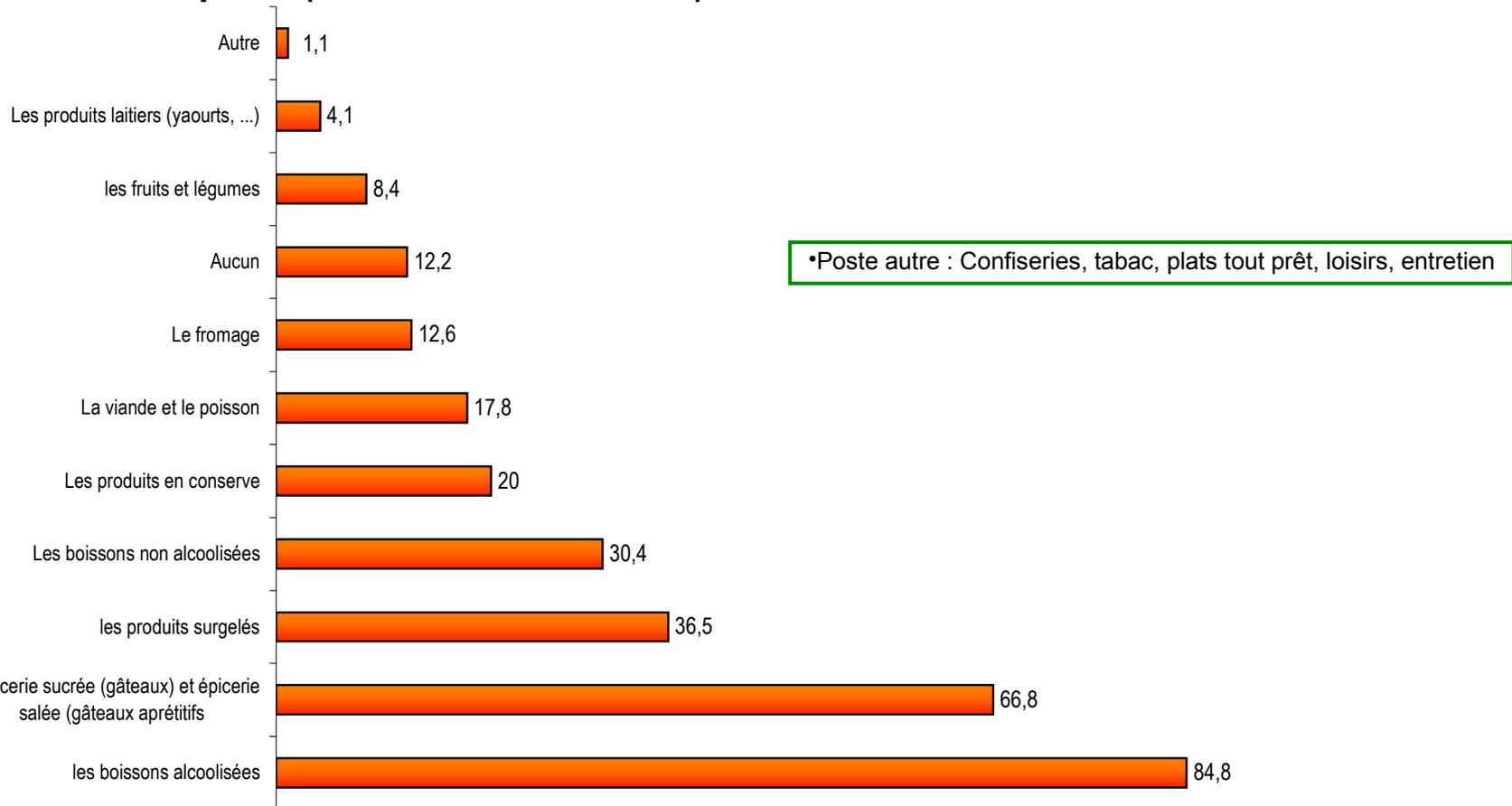
•Source : CREDOC, d'après INSEE, enquête Budget des ménages

En cas de difficultés financières, quel est, parmi, la liste suivante, l'aliment que vous n'achèteriez pas ?



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

En cas de difficultés financières, quel est, parmi, la liste suivante, l'aliment que vous n'achèteriez pas ? (Cité au moins une fois)



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2007
 - Conjoncture et dépenses alimentaires
 - Les habitudes d'achat en matière d'alimentation des Français
 - Obésité

- Enjeux de l'alimentation
 - L'opinion des Français quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - Éducation en alimentation

- La perception des Français sur les relations entre alimentation et santé, et sur la qualité alimentaire
 - L'alimentation et la santé
 - Les critères d'évaluation de la qualité

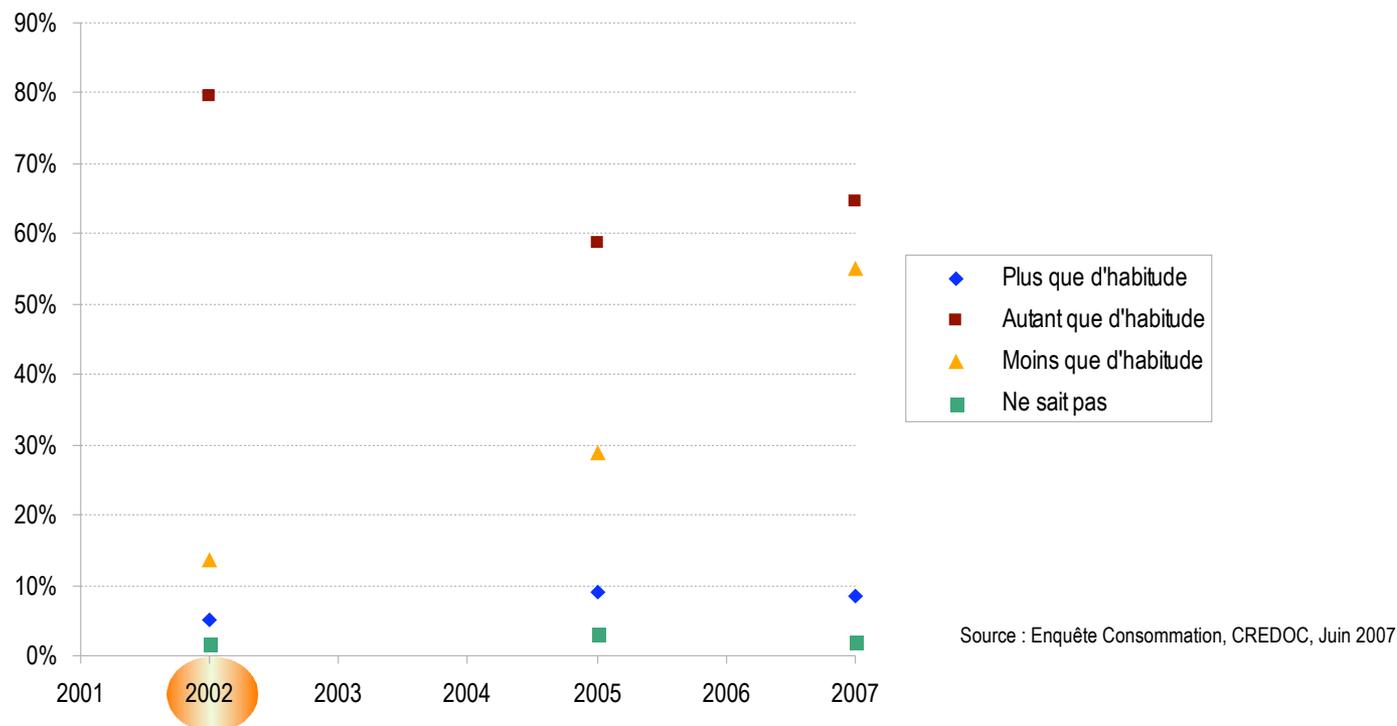
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - Les risques liés à l'alimentation
 - L'information en période de crise sanitaire

- Synthèse : Typologie

Évolution du comportement des Français au sujet de la découverte de nouveaux magasins

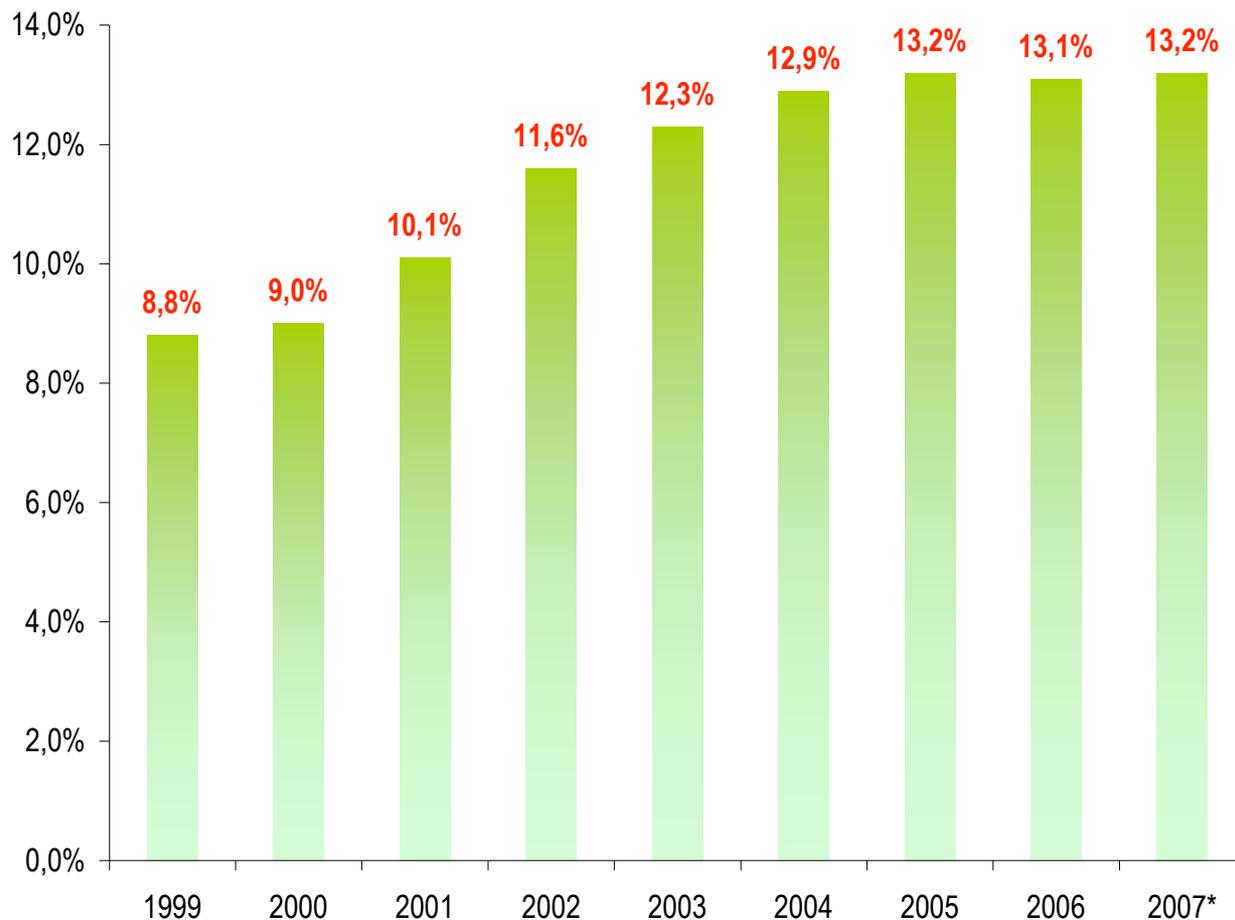
Question : Ces derniers mois, est-ce que vous allez dans des magasins que vous ne connaissez pas ?

Base : 1013 individus âgés de 18 ans et plus + enquêtes CREDOC conso 2002 – 2005



En 2002, la question était légèrement différente : "Avec le passage à l'euro, allez vous..."

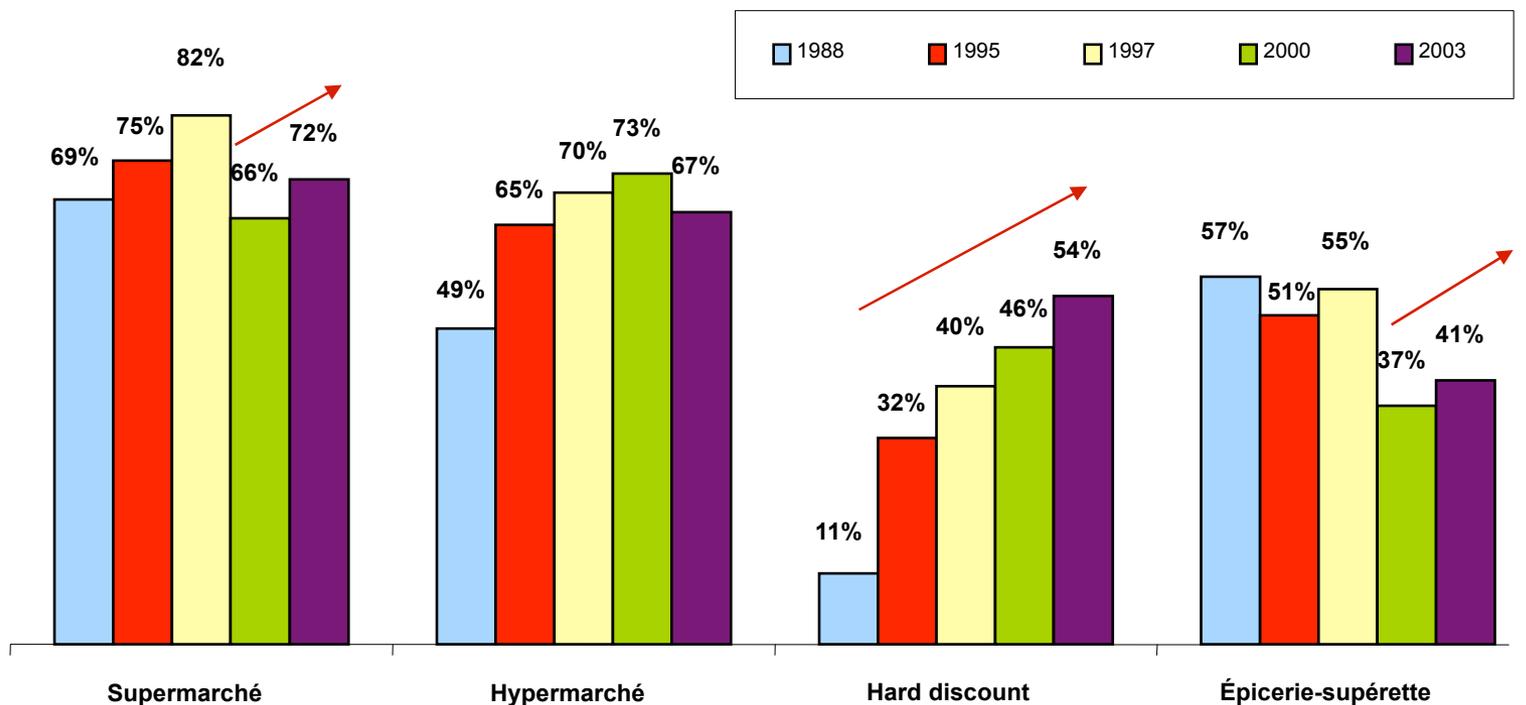
Poids du chiffre d'affaires du Hard Discount



* : Estimations

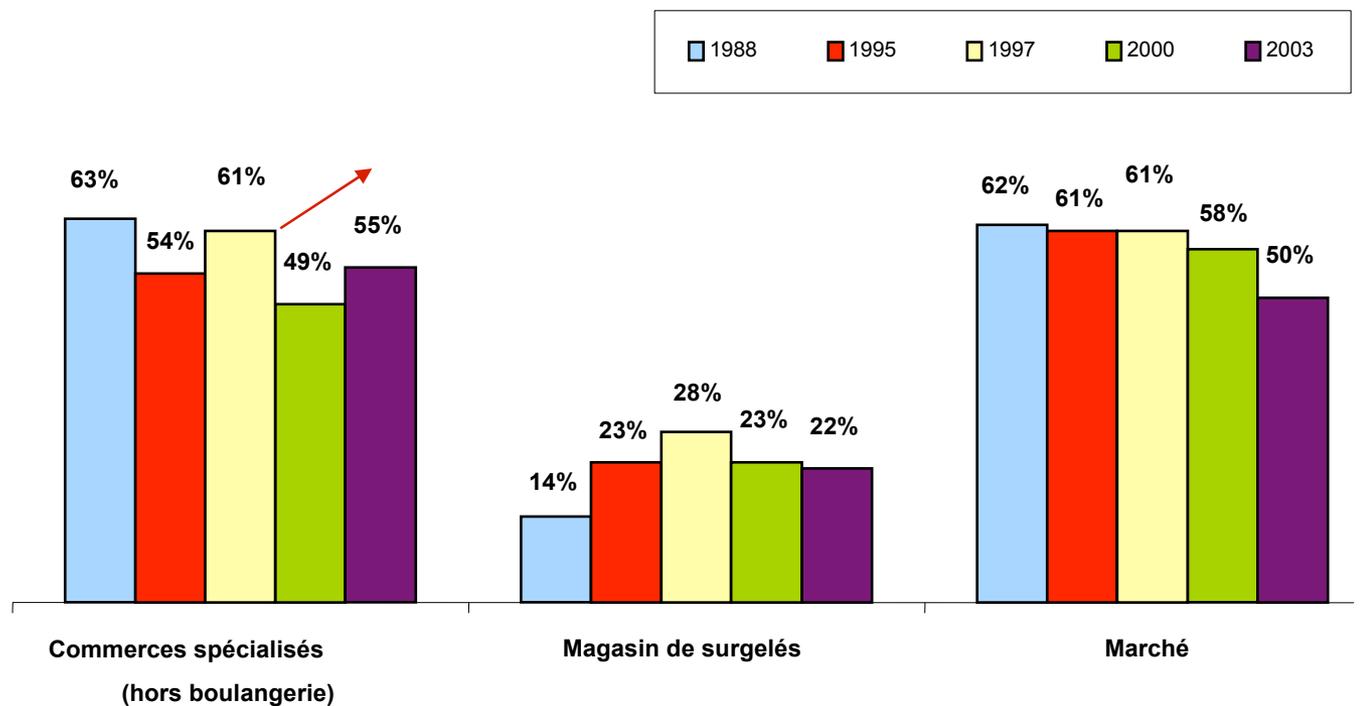
Source : TNS Worldpanel

Évolution du taux de fréquentation des circuits de distribution alimentaire



Source : CRÉDOC, Enquêtes CAF 1988, 1995, 1997 et 2000, CCAF 2004.

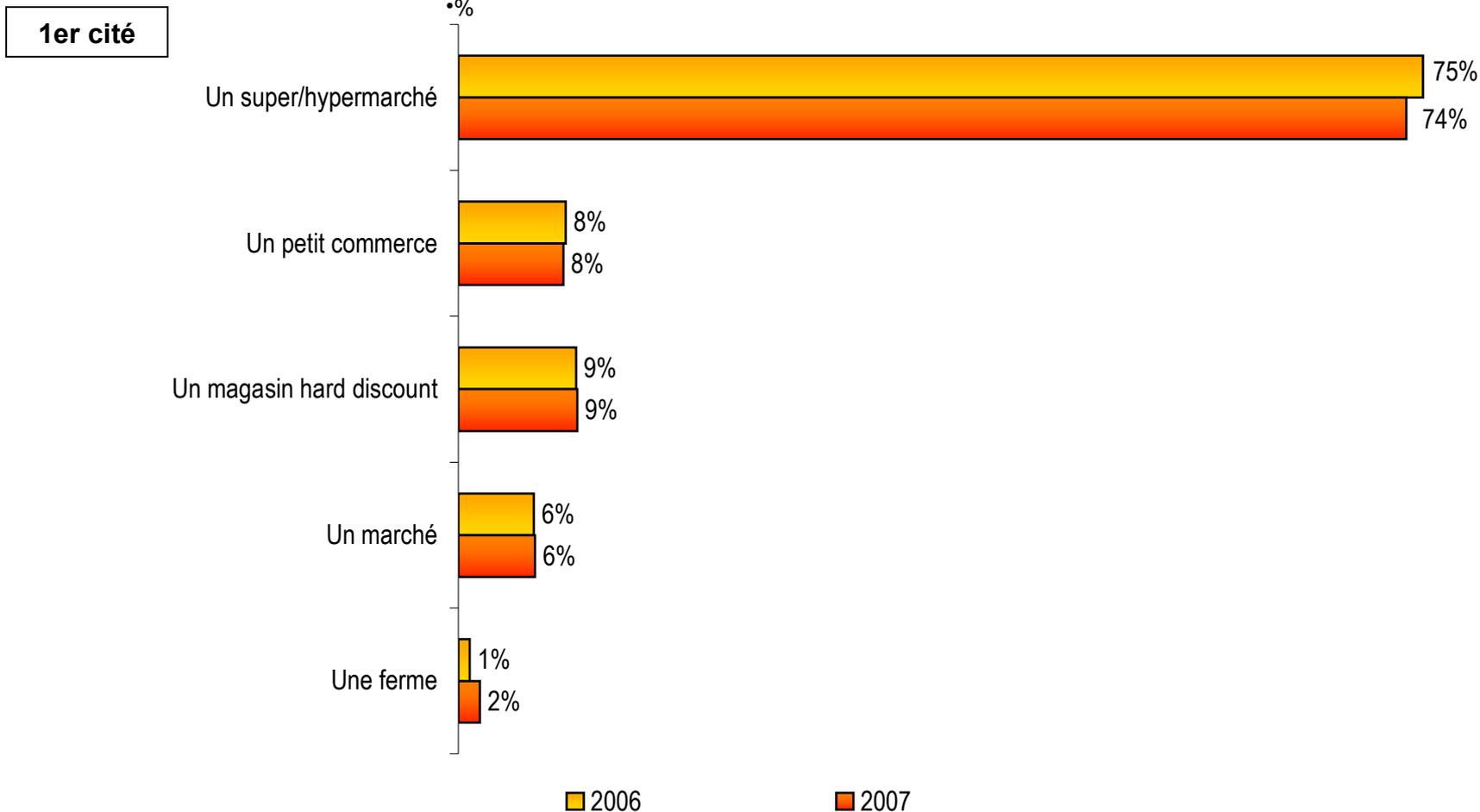
Évolution du taux de fréquentation des circuits de distribution alimentaire (suite)



Source : CRÉDOC, Enquêtes CAF 1988, 1995, 1997 et 2000, CCAF 2004.

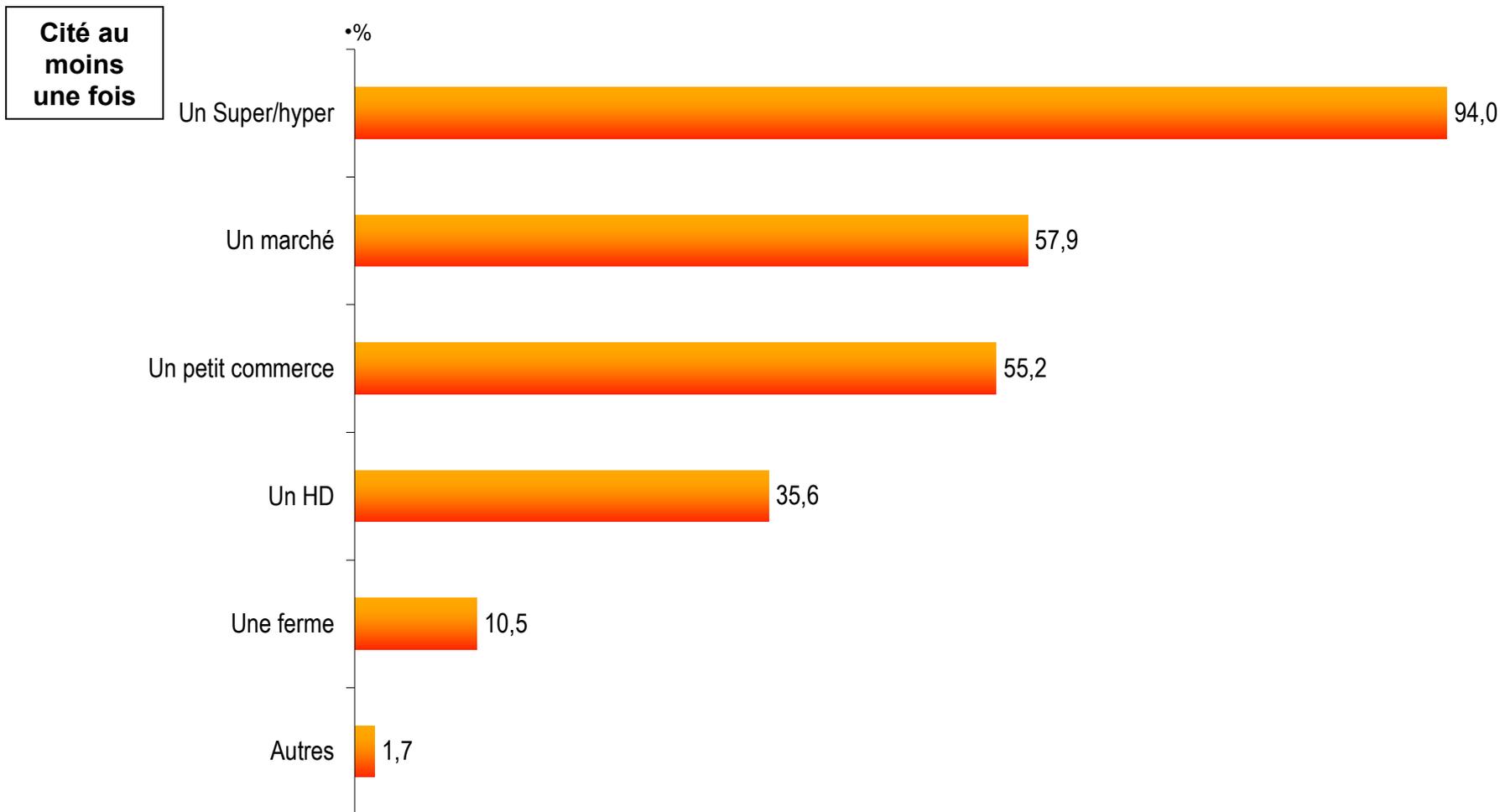
3 Français sur 4 font en premier lieu leurs achats alimentaires dans un supermarché

Chez qui vous approvisionnez-vous le plus souvent pour vos achats alimentaires ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Chez qui vous approvisionnez-vous le plus souvent pour vos achats alimentaires ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

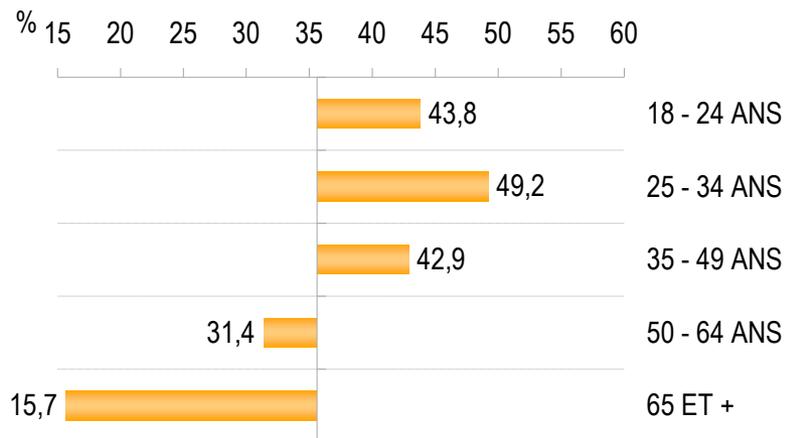


•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

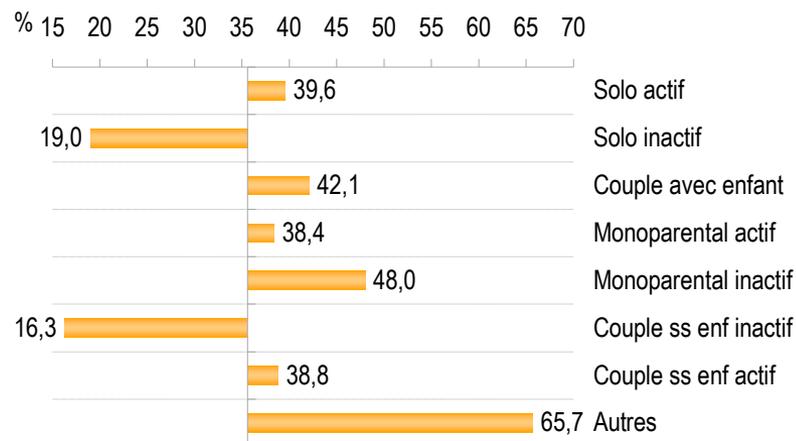
Les acheteurs en Hard-discount dépensent peu en alimentation, son jeunes, ont des enfants ou sont colocataires

•Fréquentation Hard Discount : au moins citée une fois parmi les trois critères

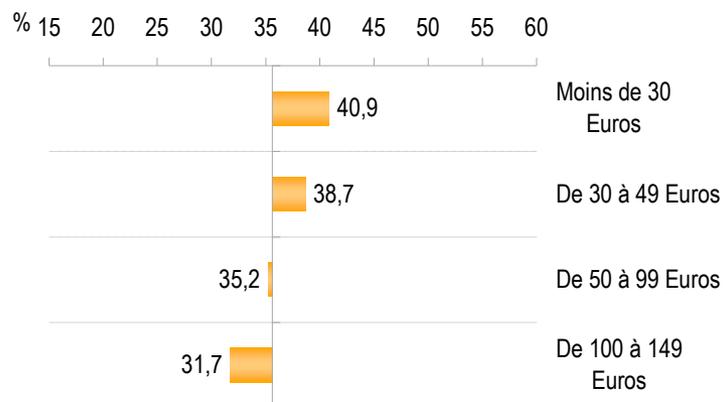
•Selon l'âge



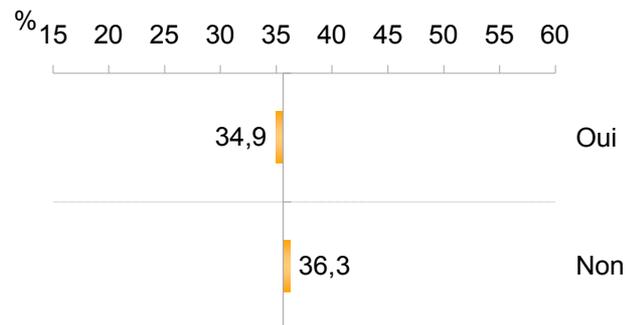
•Selon le type de ménage



•Selon le budget alimentaire par semaine



•Selon la présence d'internet à domicile



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

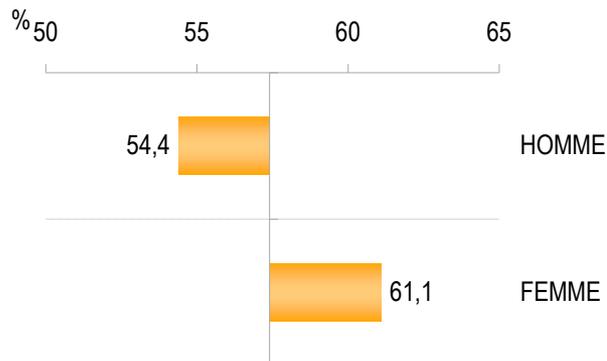
** : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs



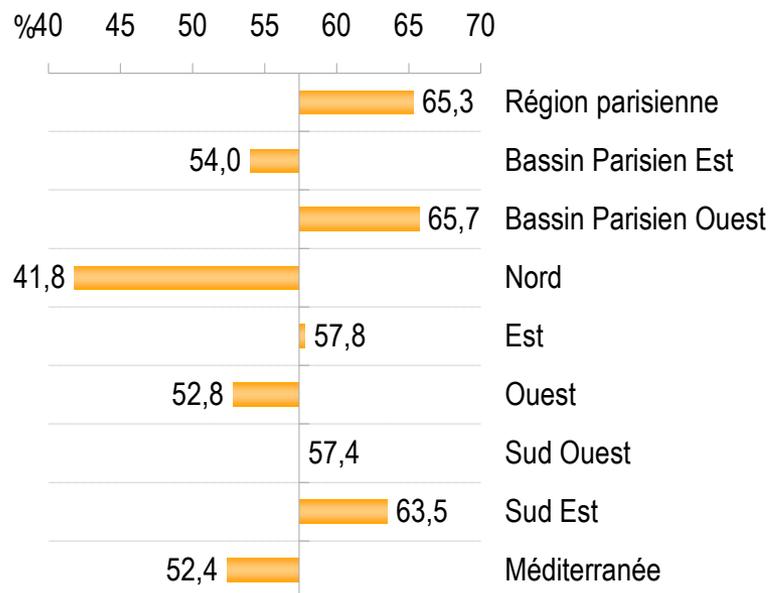
Les acheteurs sur les marchés sont plutôt des femmes, du Sud-Est, région parisienne ou Bassin parisien Ouest, de classe aisée

•Fréquentation marché : au moins citée une fois parmi les trois critères

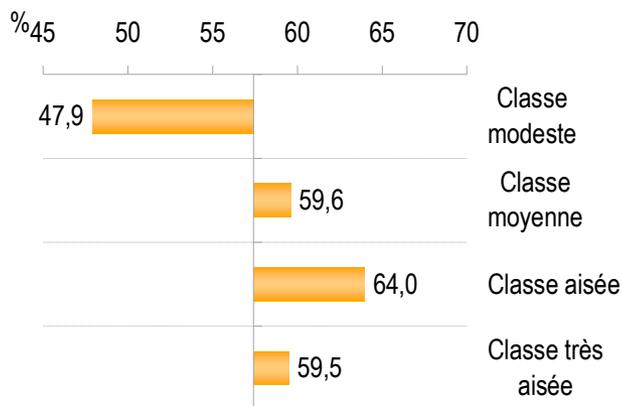
•Selon le sexe



•Selon la ZEAT



•Selon la classe de revenus



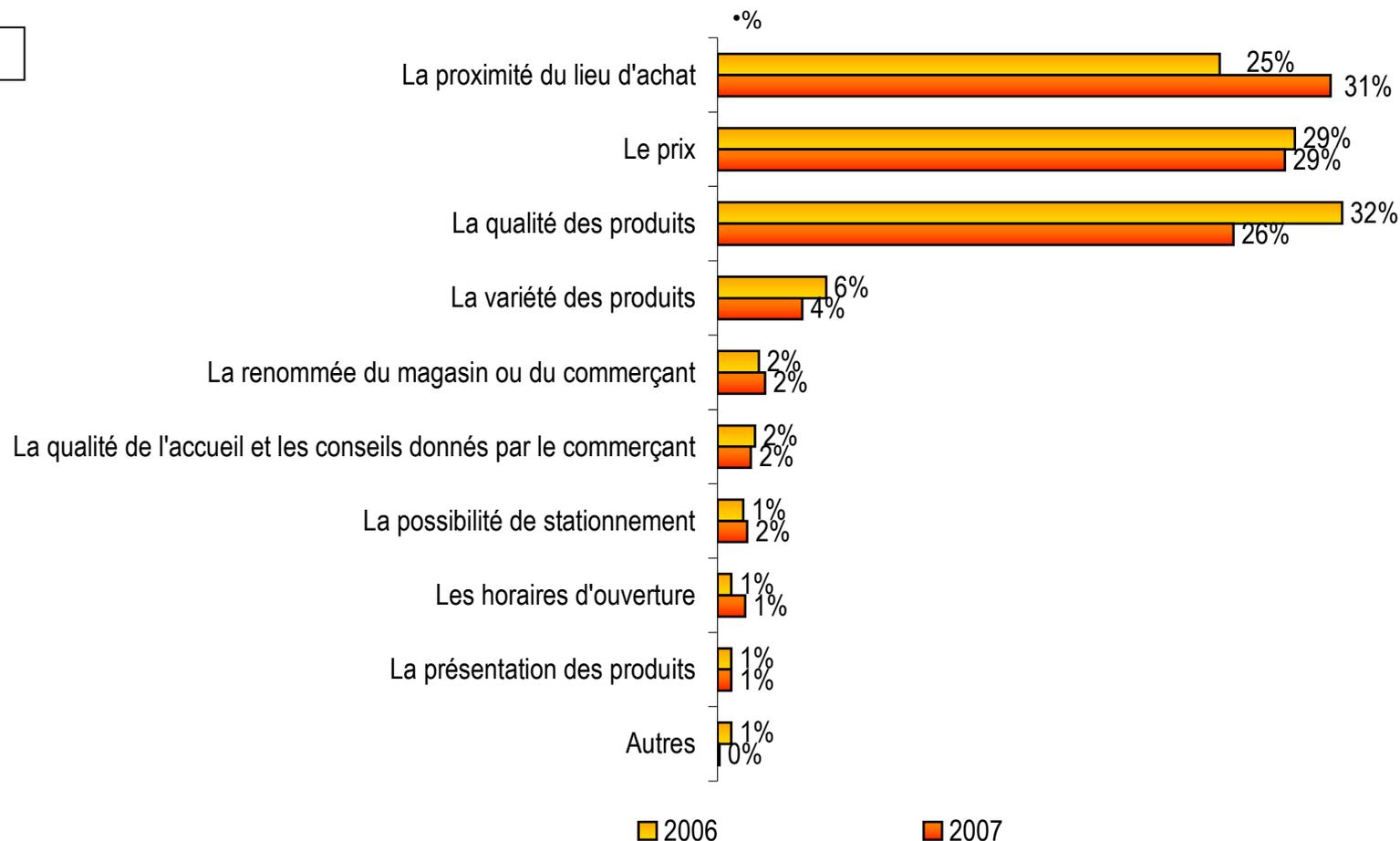
•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

•* : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs

En 2007, la proximité du lieu compte plus que la qualité

Parmi les critères suivants, lequel détermine le plus le choix du lieu où vous achetez vos aliments ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ? En 4ème ?

1er cité

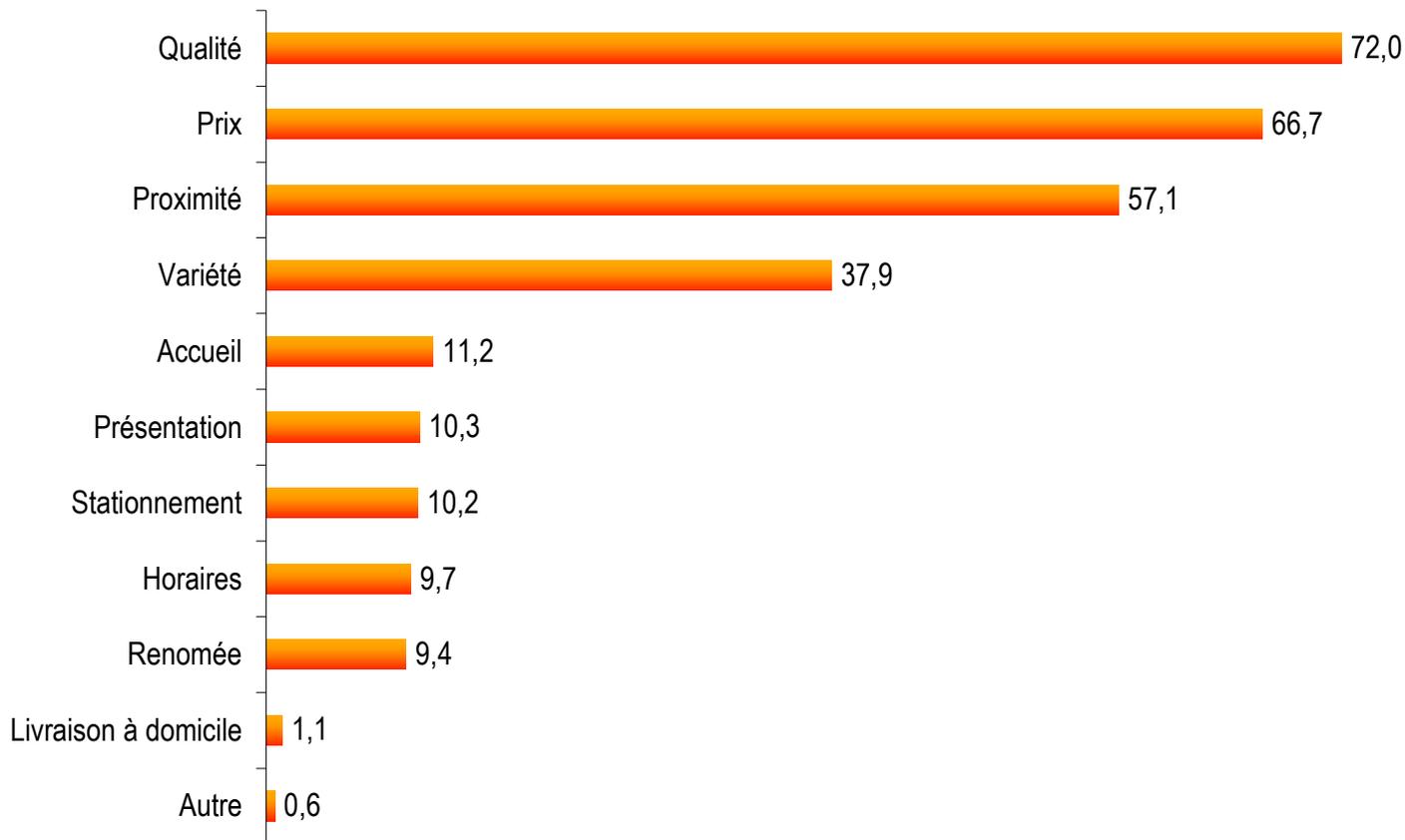


•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les quatre principaux critères du choix du lieu d'achat sont : la qualité, le prix, la proximité et la variété

Parmi les critères suivants, lequel détermine le plus le choix du lieu où vous achetez vos aliments ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ? En 4ème ?

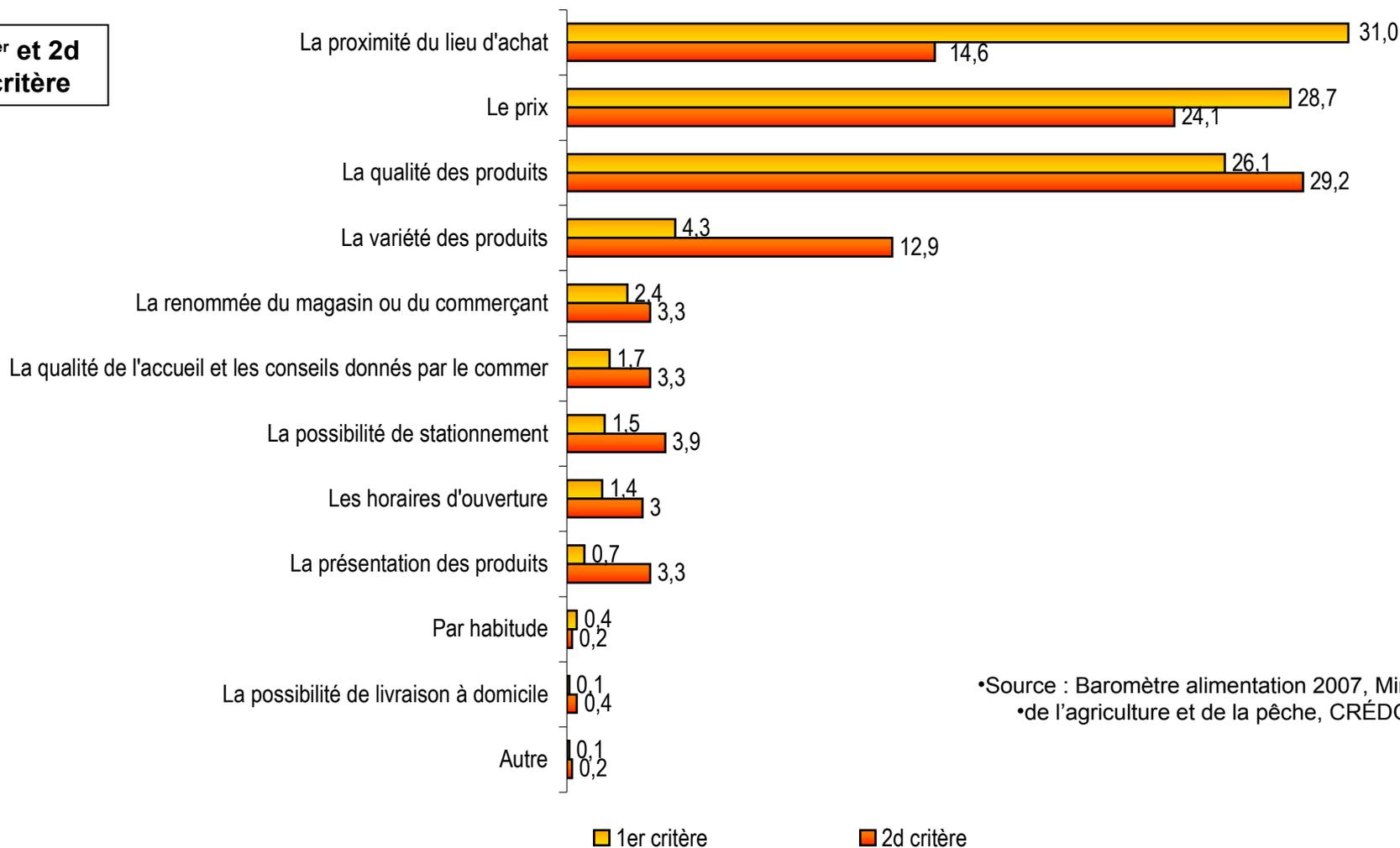
Cité une fois



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Parmi les critères suivants, lequel détermine le plus le choix du lieu où vous achetez vos aliments ? 1^{er} et 2d critère

1^{er} et 2d
critère

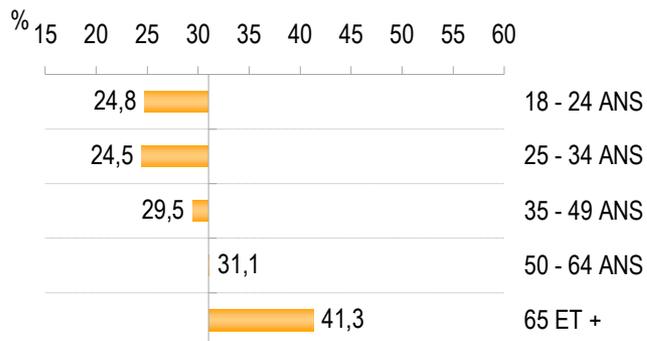


•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

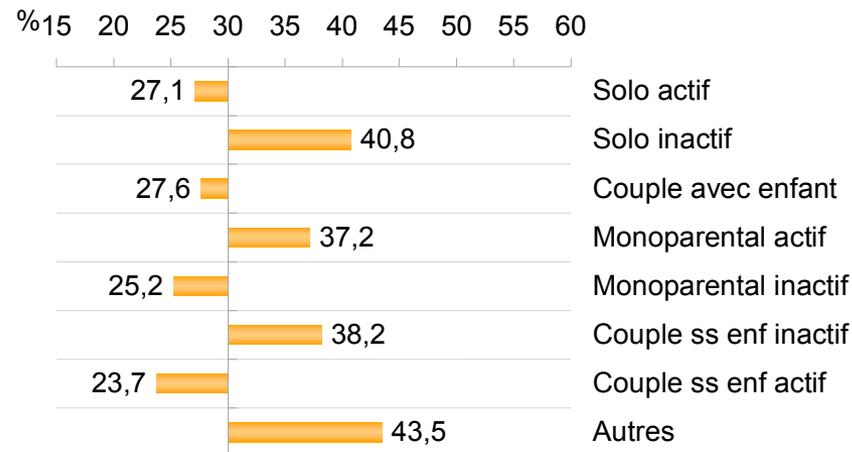
Le choix de la proximité avant tout une question d'âge et de lieu d'habitation

•La proximité du lieu d'achat : premier critère cité

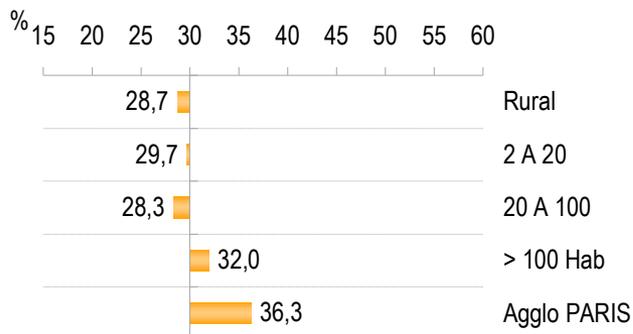
•Selon l'âge



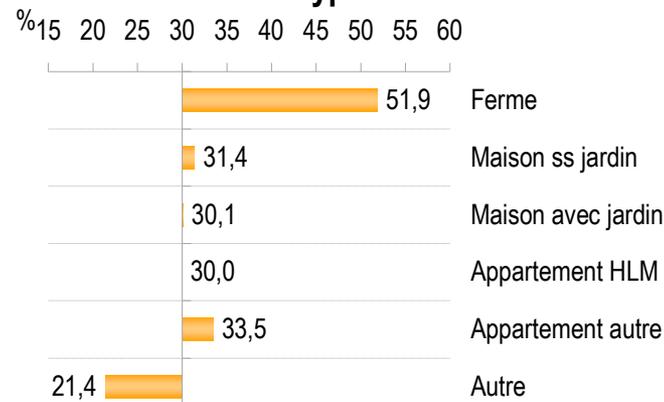
•Selon le type de ménage



•Selon le type d'Unité Urbaine



•Selon le type d'habitation



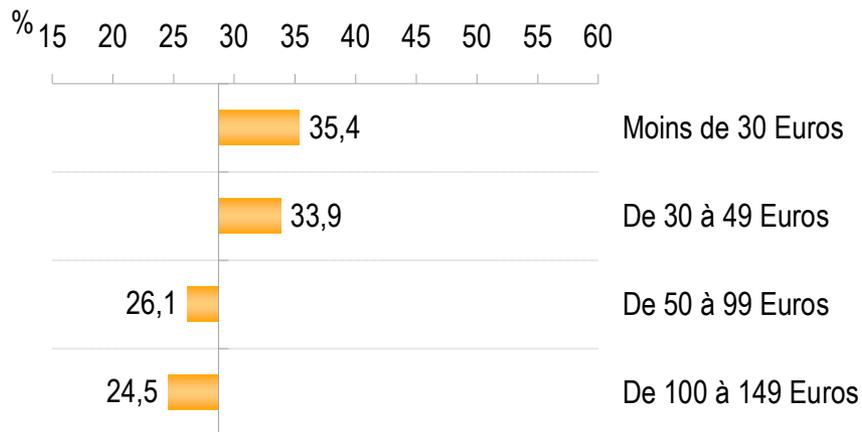
•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

** : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs

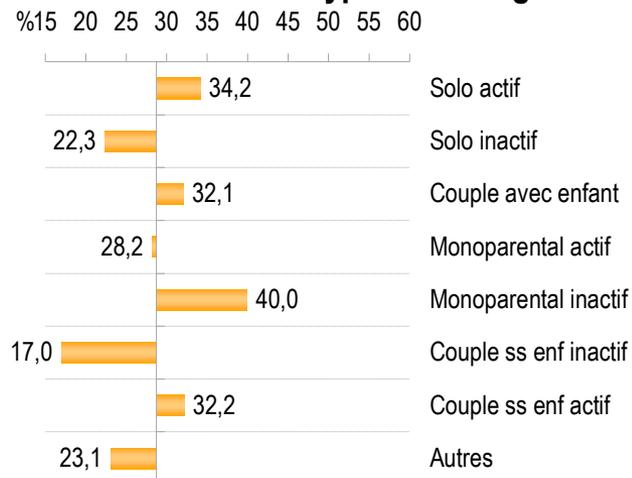
Le choix du prix plus important pour les familles monoparentales inactives et les ménages ayant peu de dépenses alimentaires

•Le prix : premier critère cité

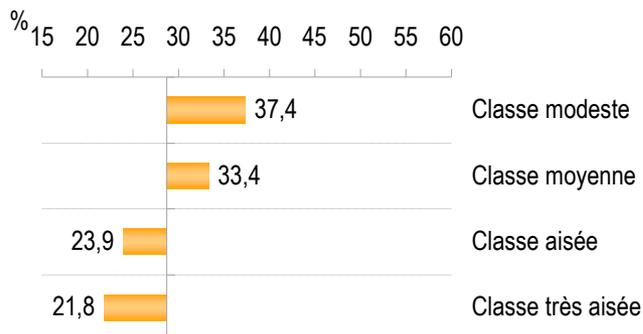
•Selon le budget alimentaire



•Selon le type de ménage



•Selon la classe de revenu



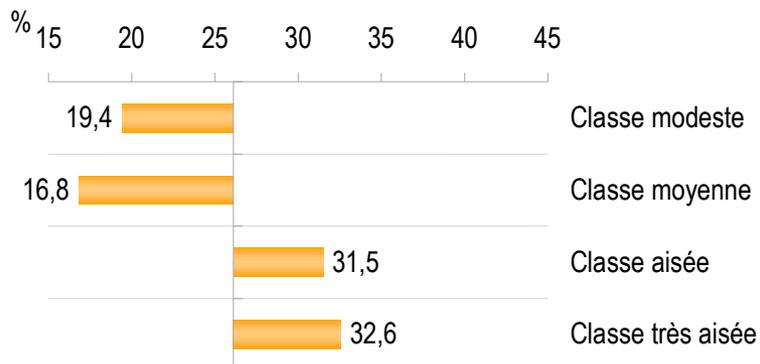
•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

•* : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs

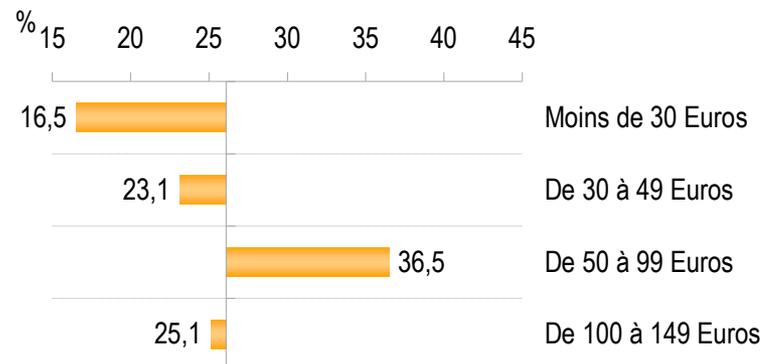
Le choix de qualité est le lot des plus aisés et des moins obèses

•La qualité des produits : premier critère cité

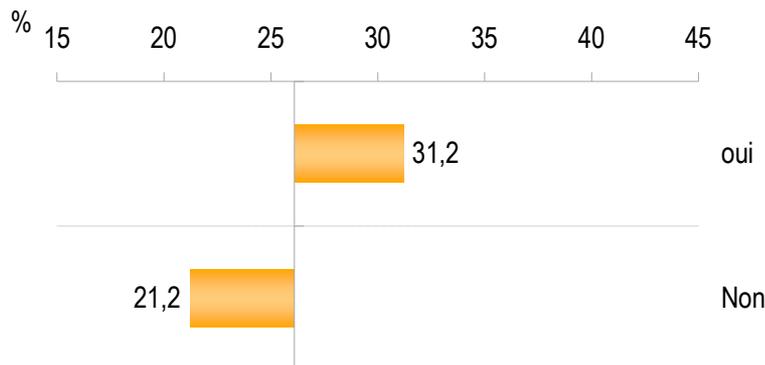
•Selon la classe de revenus



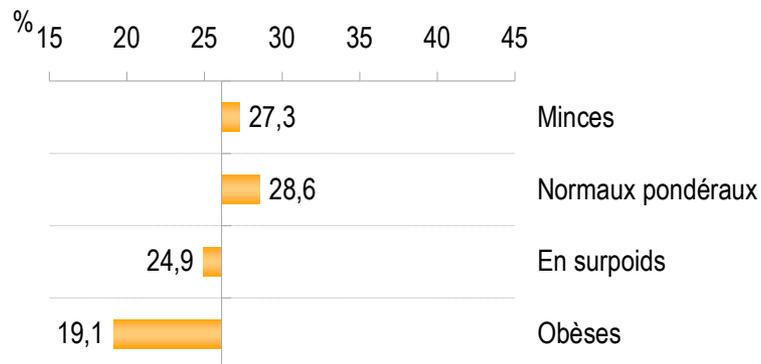
•Selon le budget alimentaire



•Selon la présence d'internet à domicile



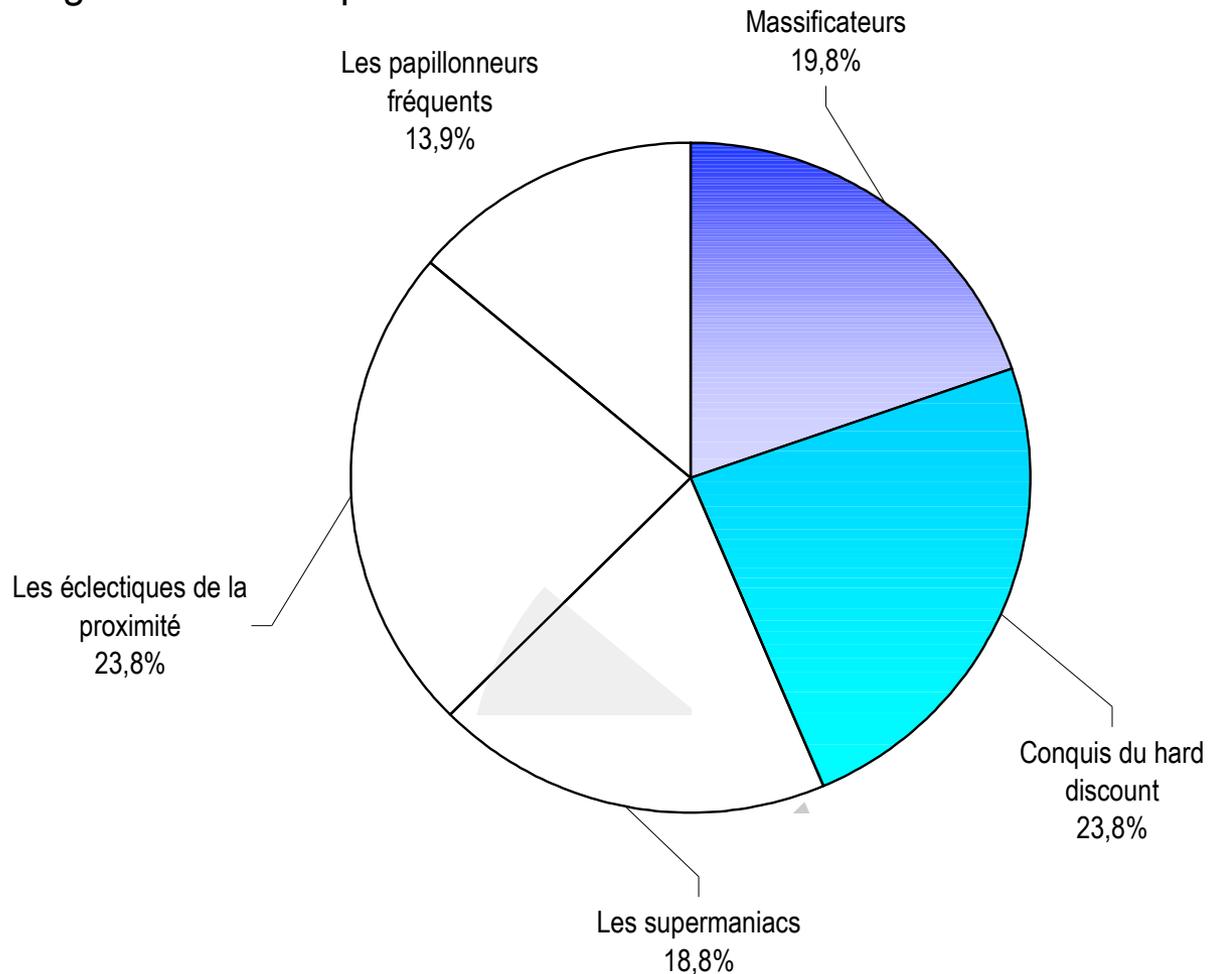
•Selon l'IMC



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

•* : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs

Typologie selon la fréquentation des circuits de distribution



Source : CRÉDOC, Enquête Consommation, 2005

Taux de fréquentation des circuits selon le groupe de la typologie
(fréquence de visites : au moins une fois par semaine)

	Conquis du Hard Discount (24%)	Accros des hypers (20%)	Supermaniacs (19%)	Eclectiques de la proximité (24%)	Papillonneurs (14%)	Ensemble
Hypermarché	57,3%	78,9%	2,8%	28,5%	39,0%	42,1%
Supermarché	31,1%	19,8%	70,4%	43,3%	39,9%	40,2%
Supérette	2,1%	3,8%	0,0%	66,4%	0,7%	17,2%
Épicerie	0,0%	0,0%	0,0%	27,3%	64,0%	15,4%
Hard Discount	48,4%	3,9%	6,6%	18,6%	14,2%	19,8%
Marché	27,3%	25,8%	22,0%	46,3%	44,4%	32,9%
Commerce alimentaire spécialisé	20,1%	8,7%	21,6%	36,5%	44,1%	25,4%
Magasins surgelés	0,0%	2,7%	0,0%	6,0%	0,0%	2,0%

Source : CRÉDOC, Enquête Consommation, 2005

■ Profil :

- ▶ Parisiens, ou région parisienne
- ▶ Plutôt des hommes
- ▶ Vit seul
- ▶ Ne possède pas de voiture
- ▶ Soutien les causes humanitaires et est sensible aux garanties écologiques
- ▶ 98% fréquente les supérettes, forte sur-représentation des fréquentations des épiceries de quartier, des marchés et des commerces spécialisés
- ▶ Forte augmentation de la fréquentation d'hypermarchés
- ▶ Pense que l'HM n'est pas facilement accessible mais permet d'accéder à de nouveaux produits
- ▶ Sur-représentation des CSP +
- ▶ Faible sensibilité aux prix
- ▶ Fréquente plus de 6 circuits par mois

■ Profil :

- ▶ Nombre très important de circuits fréquentés
- ▶ HD et supérettes assez peu fréquentées
- ▶ Plutôt 65-74 ans
- ▶ Beaucoup de femmes au foyer
- ▶ Peu sensibles aux prix

■ Profil :

- ▶ Très fort poids de l'hypermarché
- ▶ Vont très peu dans les magasins de proximité
- ▶ Couples actifs avec enfants
- ▶ Revenus assez élevés
- ▶ Région parisienne et grandes agglomérations
- ▶ Peu sensible au prix

■ Profil :

- ▶ Fréquentent les HM et le HD
- ▶ Couples avec enfants et jeunes adultes
- ▶ Peu d'artisans et cadres supérieurs
- ▶ Premier critère d'achat : le prix
- ▶ Les courses sont vécues comme une corvée plus que comme un plaisir

■ Profil :

- ▶ Fréquentent les SM
- ▶ Personne qui vit seule
- ▶ Petites agglomérations
- ▶ Attaché à la proximité et à la rapidité des courses
- ▶ Pas attaché aux produits innovants
- ▶ Attaché aux cartes de fidélité

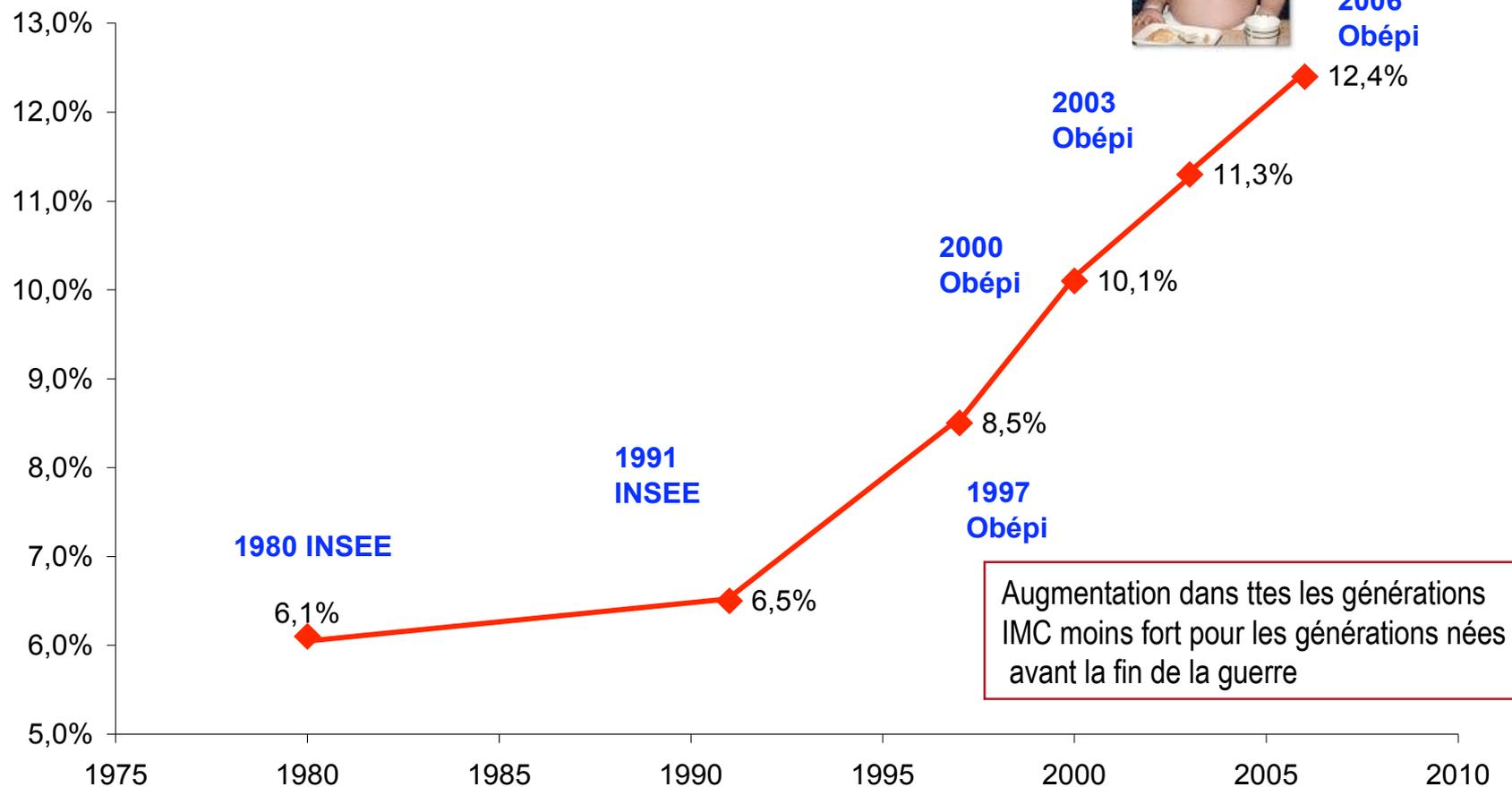
- Le contexte de l'alimentation en 2007
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation des Français
 - ▶  Obésité

- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion des Français quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation

- La perception des Français sur les relations entre alimentation et santé, et sur la qualité alimentaire
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Les critères d'évaluation de la qualité

- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

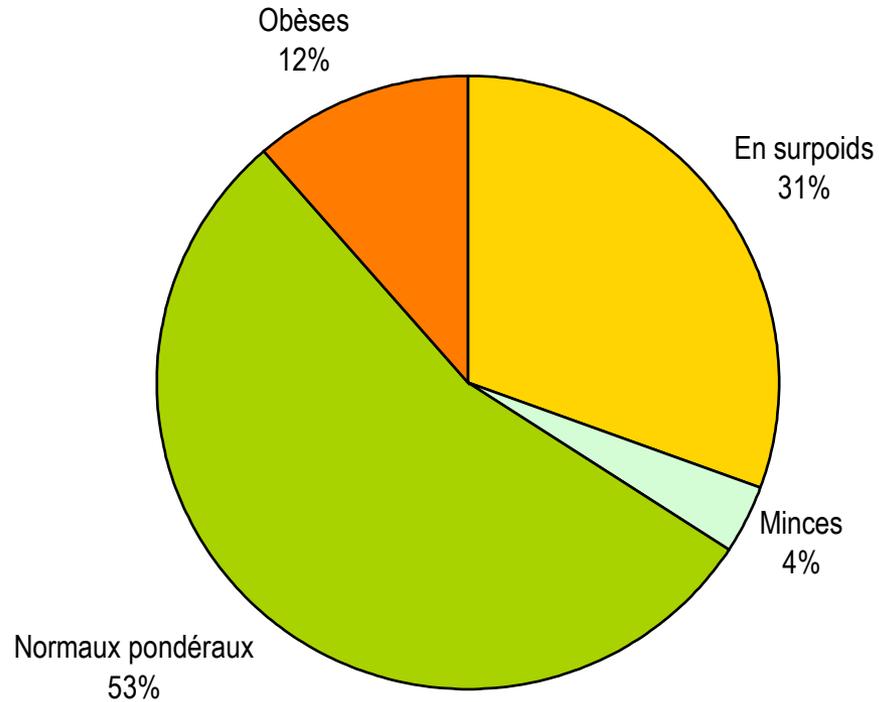
Prévalence de l'obésité chez les adultes de 15 ans et plus



Source : Obépi, 2006

12% d'obèses chez les 18 ans et plus

•IMC (poids / taille²)



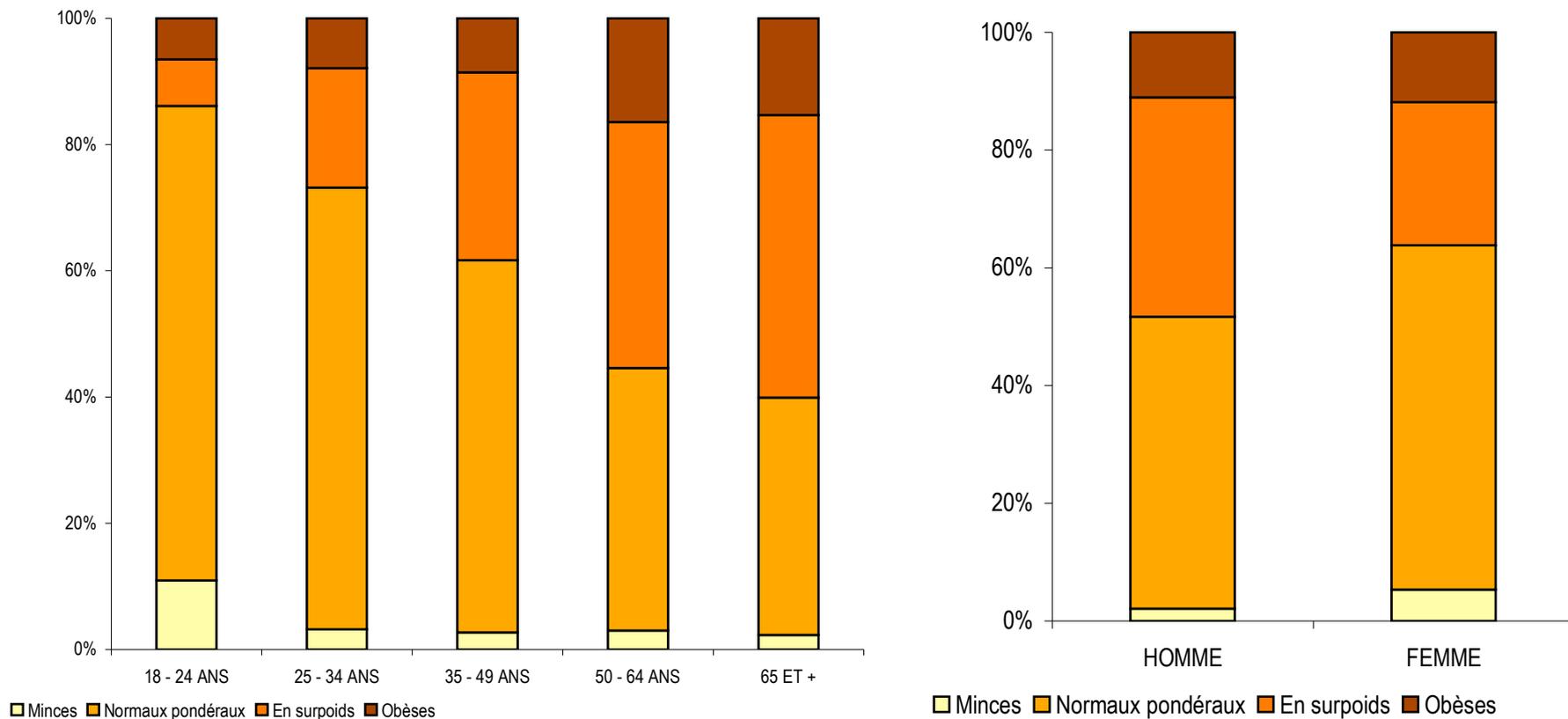
•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Modèle d'analyse de la variance sur l'IMC (en continu)

	Test de Fisher	Pr <F	Sens de la relation
Age	9,38	<,0001	Plus on est âgé plus on est en surpoids
Sexe	9,26	0,0024	Les hommes ont un IMC plus élevé
Zeat	2,85	0,0061	IMC plus élevé dans les régions du Nord et du bassin parisien
Type de ménage	2,32	0,0318	IMC plus élevé dans les couples sans enfant
Revenu	6,79	0,0002	IMC plus élevé dans les classes modestes et moyennes

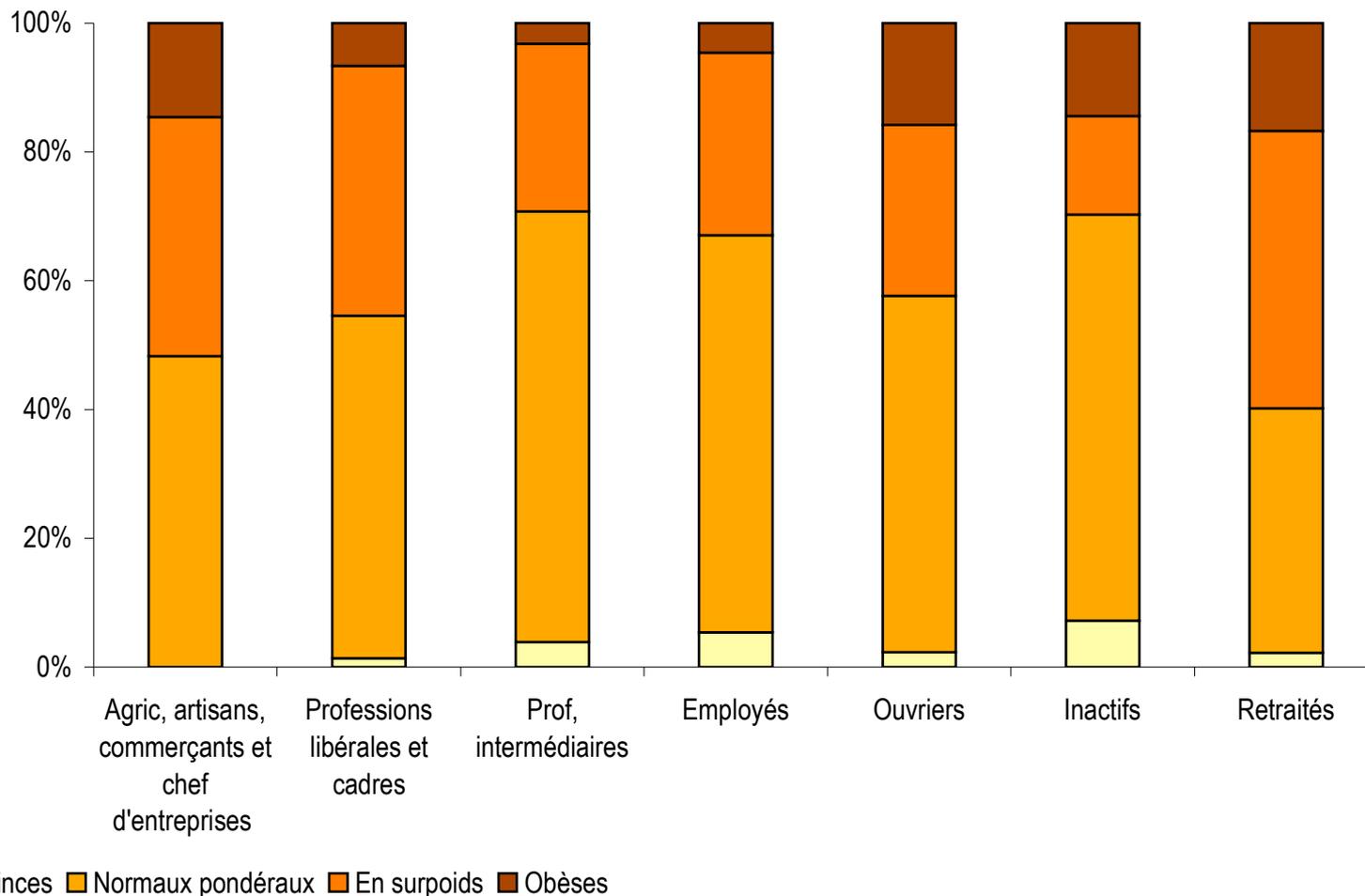
•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Proportion de minces, normo-pondéraux, en surpoids et obèses selon l'âge et le sexe



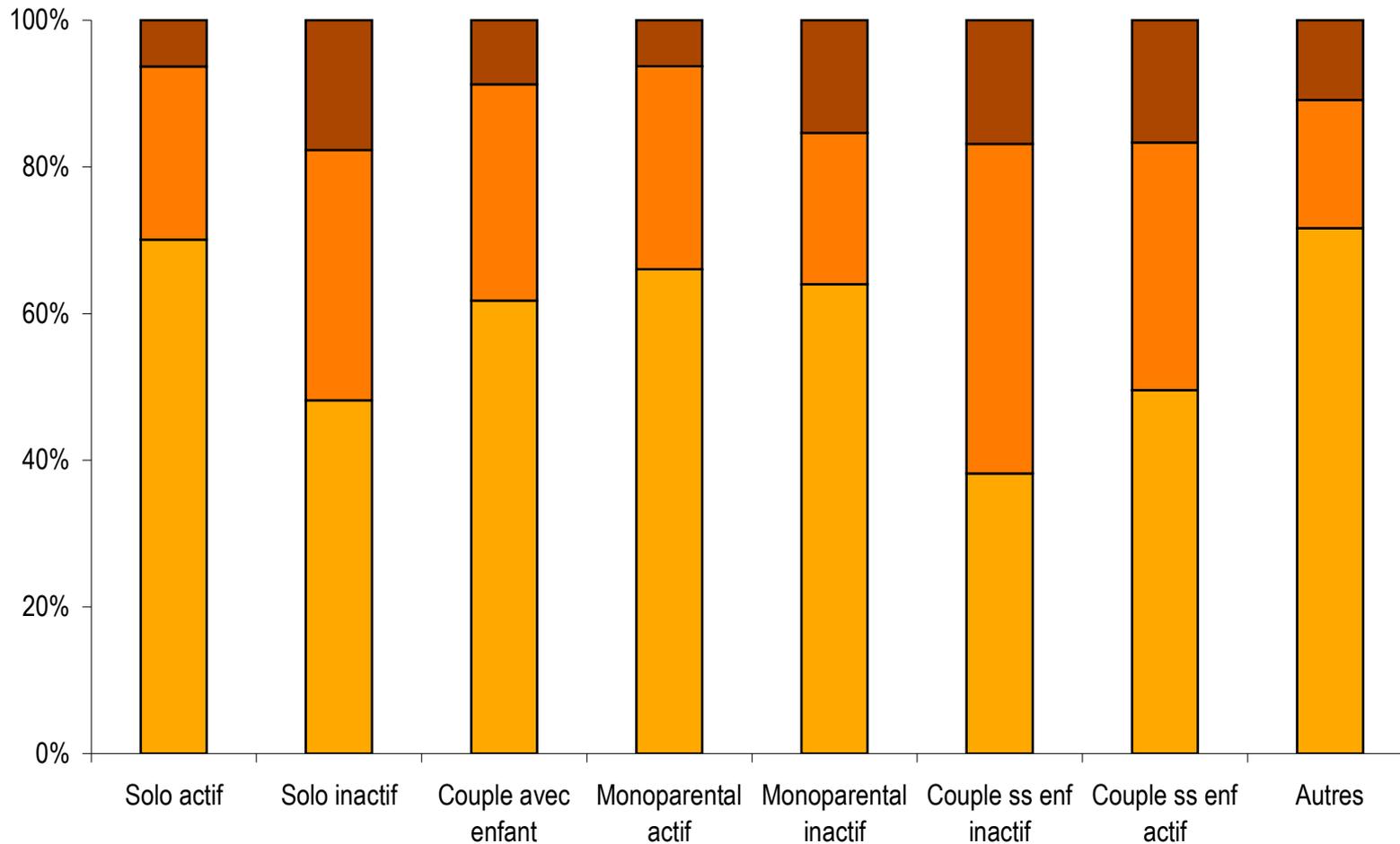
•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Proportion de minces, normo-pondéraux, en surpoids et obèses selon la profession



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Proportion de minces, normo-pondéraux, en surpoids et obèses selon le type de ménage

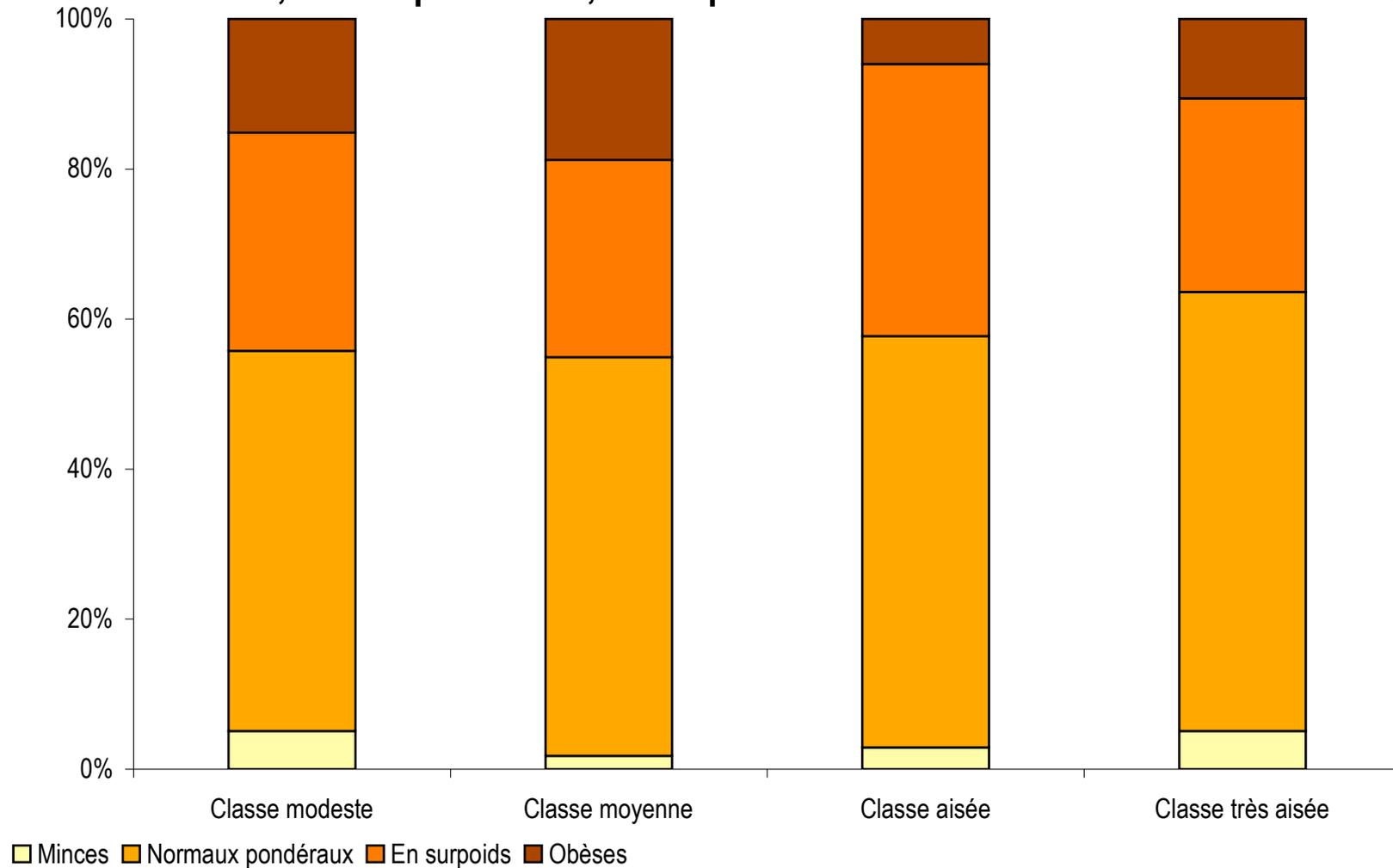


■ Minces
 ■ Normaux pondéraux
 ■ En surpoids
 ■ Obèses

•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

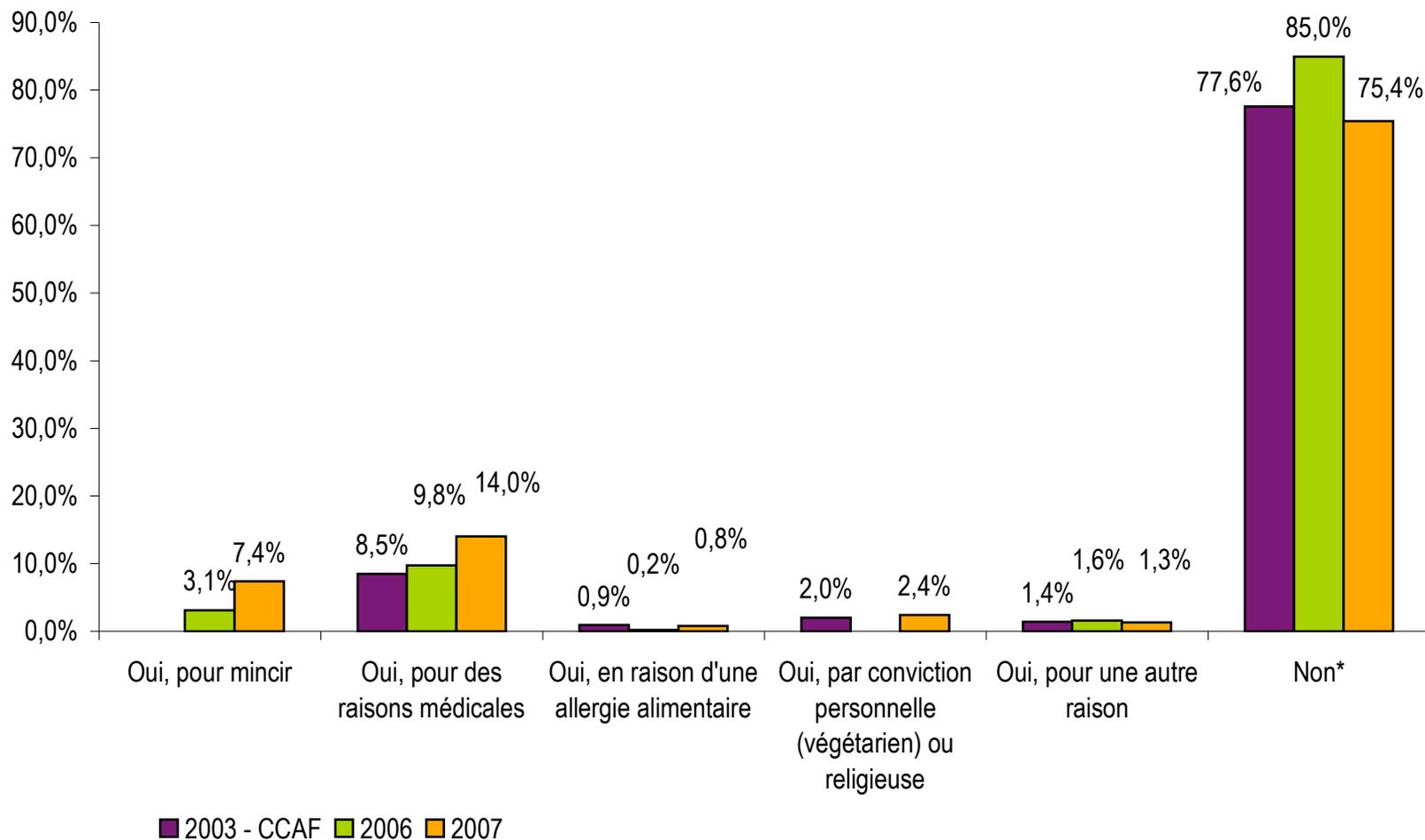


Proportion de minces, normo-pondéraux, en surpoids et obèses selon la classe de revenus



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

• Suivez-vous une régime alimentaire particulier ?

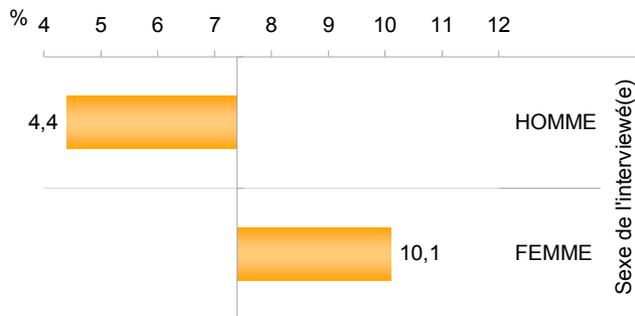


• Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

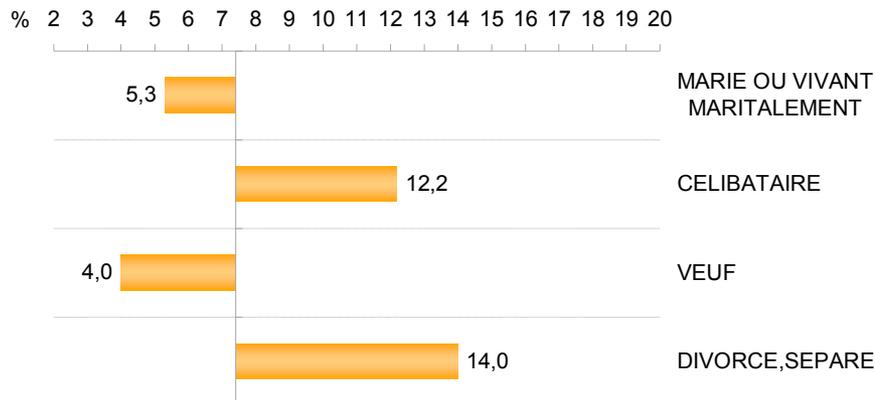
Font des régimes pour mincir : les divorcés, séparés ou célibataires, plutôt des femmes, artisans, ou chefs d'entreprises

•Suit un régime alimentaire pour mincir

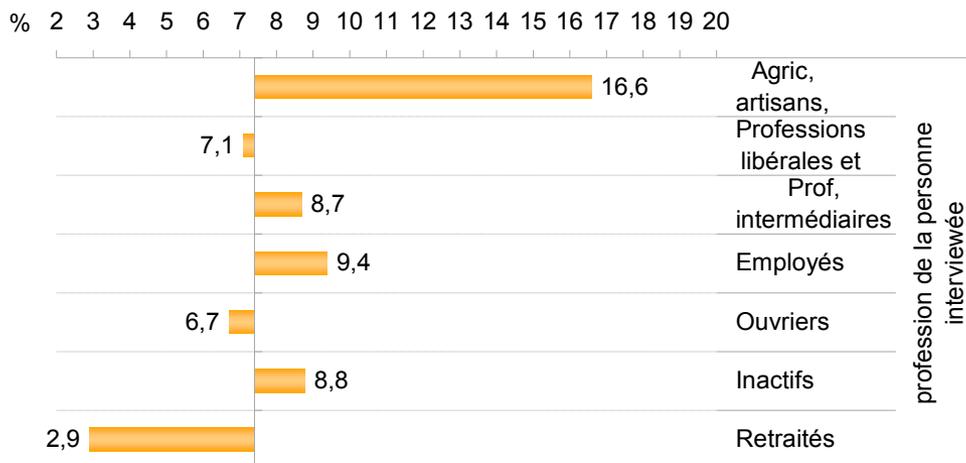
•Selon le sexe



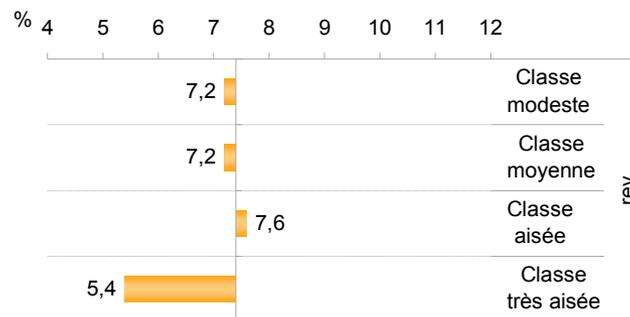
•Selon la situation matrimoniale



•Selon la profession



•Selon la classe de revenu



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

•* : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs

- Le contexte de l'alimentation en 2007
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation des Français
 - ▶ Obésité

- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion des Français quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation

- La perception des Français sur les relations entre alimentation et santé, et sur la qualité alimentaire
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Les critères d'évaluation de la qualité

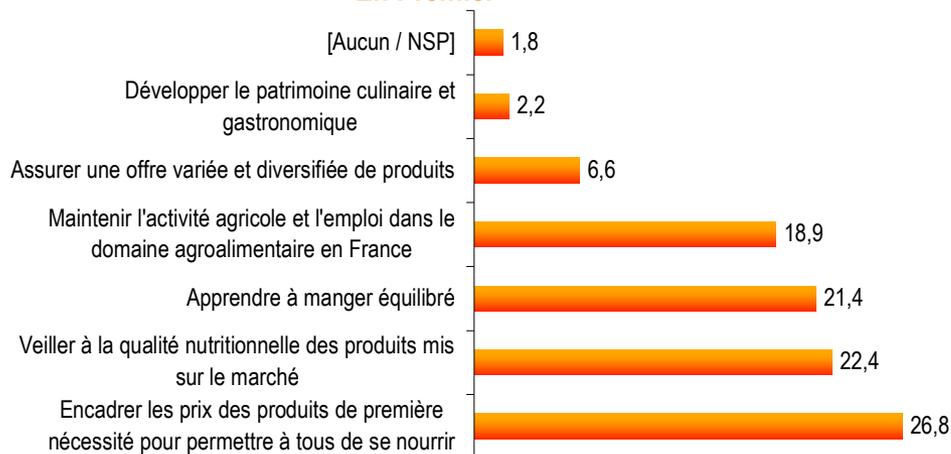
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

- Synthèse : Typologie

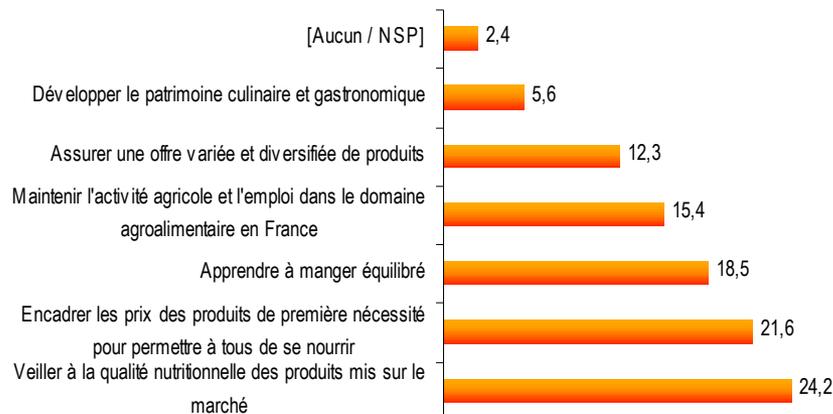
La politique d'alimentation doit servir en premier lieu à encadrer les prix, en second la qualité, en troisième l'emploi

A partir de la liste suivante, dites-moi selon vous, à quoi doit servir, aujourd'hui, la politique d'alimentation menée par les pouvoirs publics en France

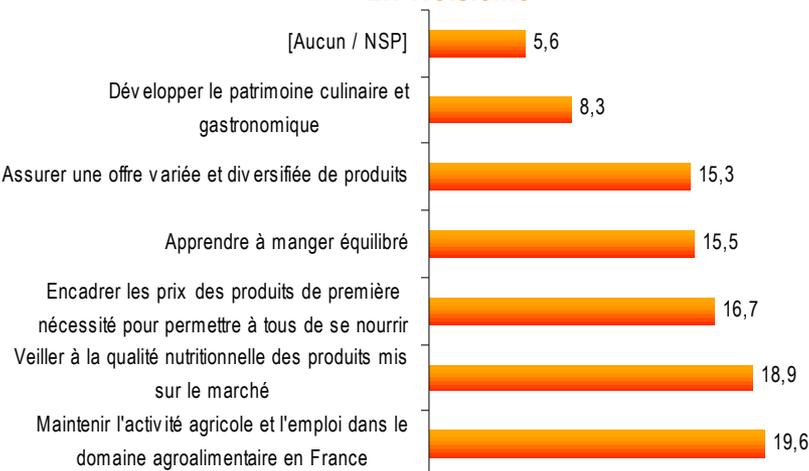
•En Premier



•En Second



•En Troisième



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2007
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation des Français
 - ▶ Obésité

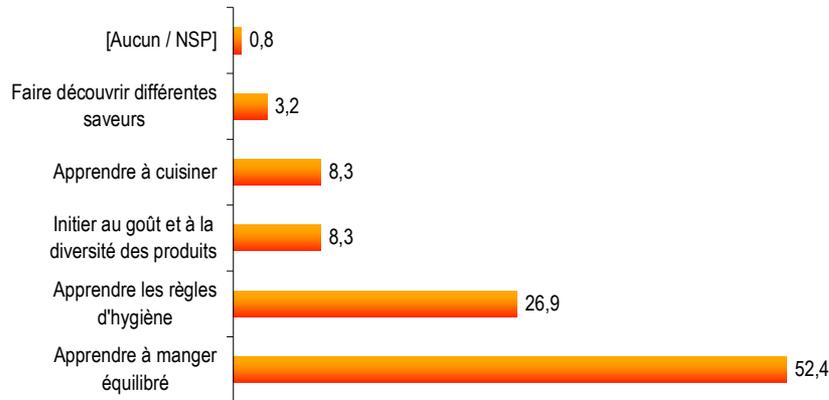
- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion des Français quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
- ➔ Éducation en alimentation

- La perception des Français sur les relations entre alimentation et santé, et sur la qualité alimentaire
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Les critères d'évaluation de la qualité

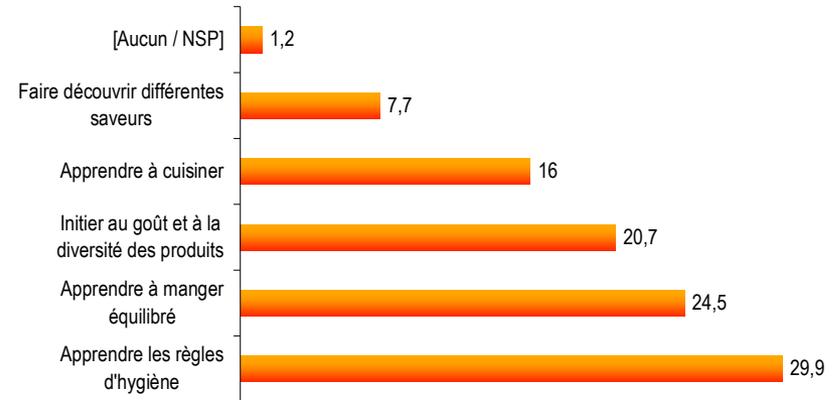
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

A partir de la liste suivante, en quoi devrait consister l'éducation à l'alimentation ?

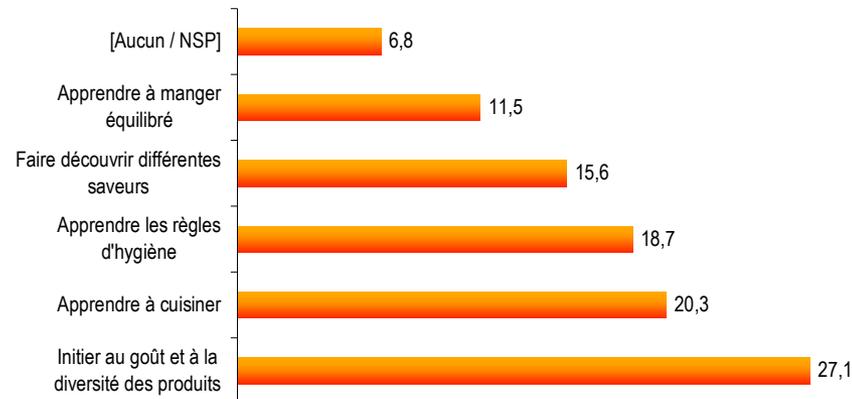
•En Premier



•En Second



•En Troisième

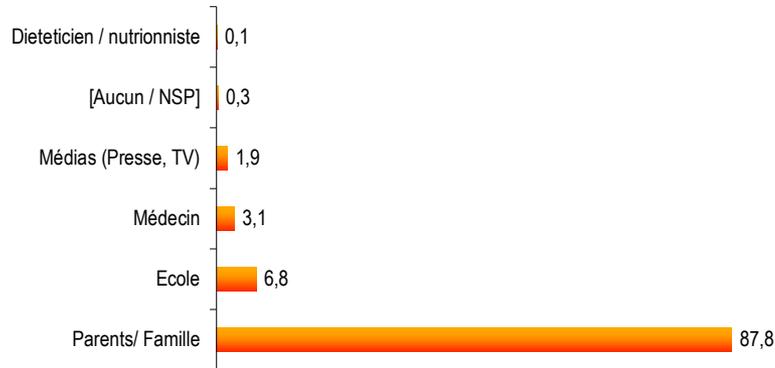


•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

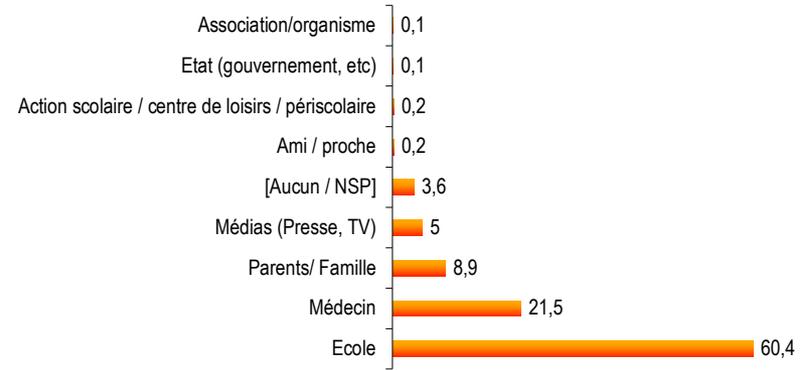
L'éducation doit être faite en premier lieu par la famille, en second par l'école

Selon vous qui doit faire l'éducation à l'alimentation ?

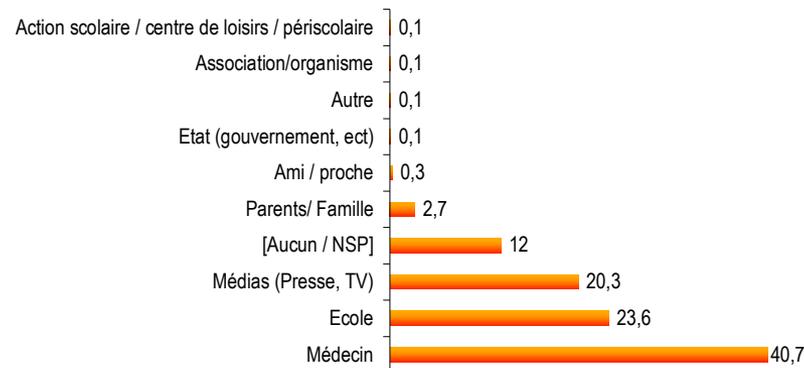
•En Premier



•En Second



•En Troisième



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC



- Le contexte de l'alimentation en 2007
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation des Français
 - ▶ Obésité

- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion des Français quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation

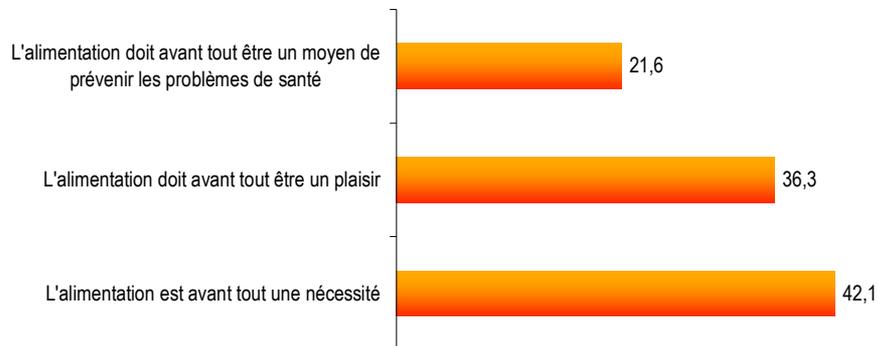
- La perception des Français sur les relations entre alimentation et santé, et sur la qualité alimentaire
 - ▶  L'alimentation et la santé
 - ▶ Les critères d'évaluation de la qualité

- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

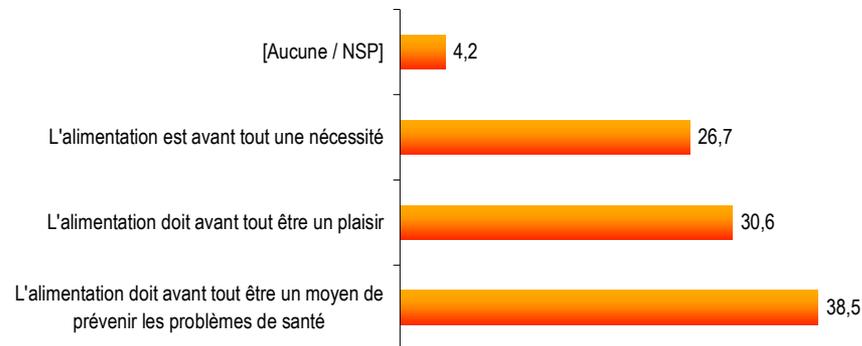
La nécessité avant le plaisir pour l'alimentation

De laquelle des trois affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ?

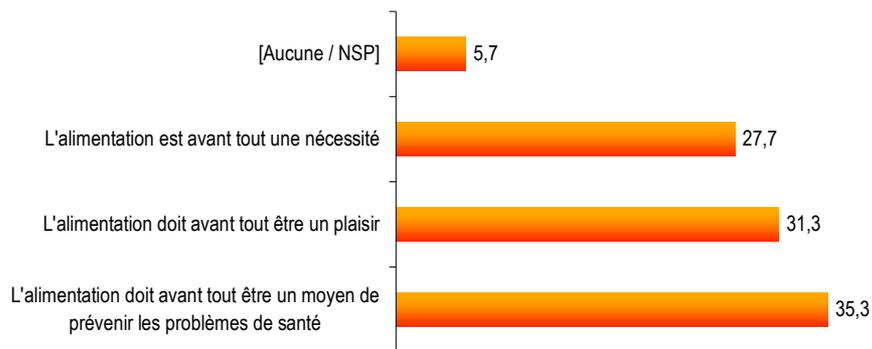
• En Premier



• En Second



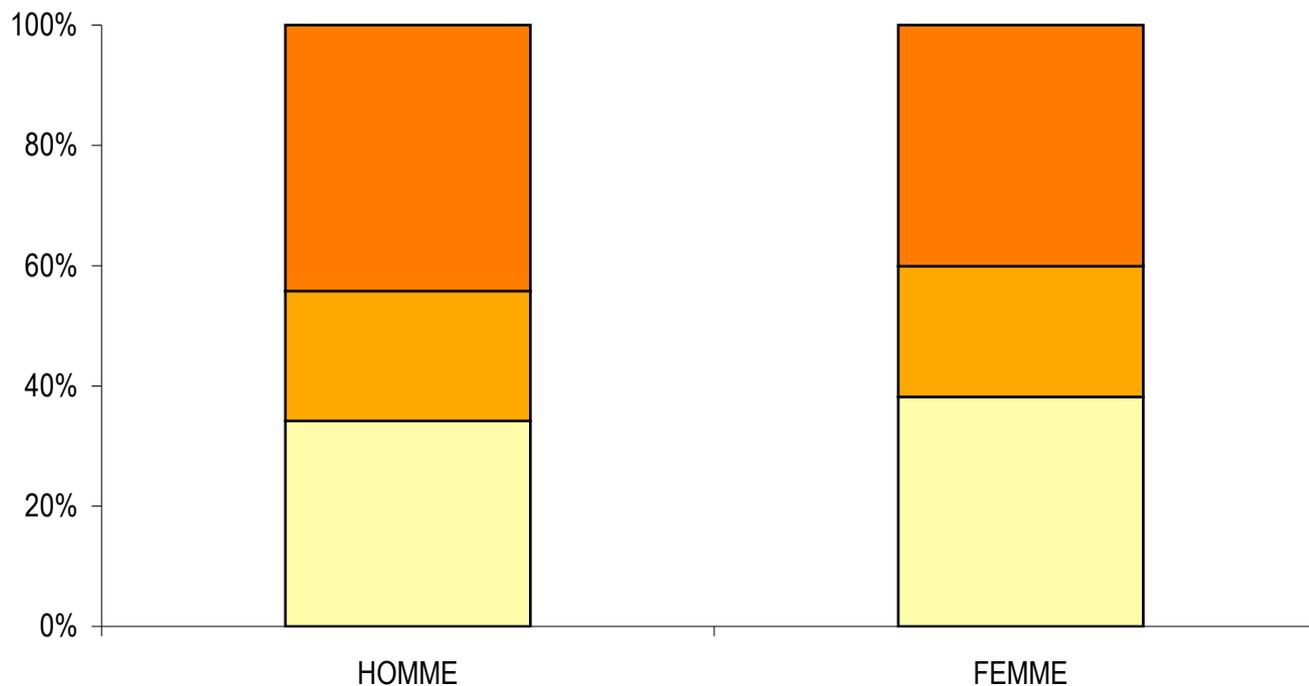
• En Troisième



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les femmes sont plus nombreuses à penser qu'une alimentation doit avant tout être un plaisir

• De laquelle de ces trois affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ? • Selon le sexe



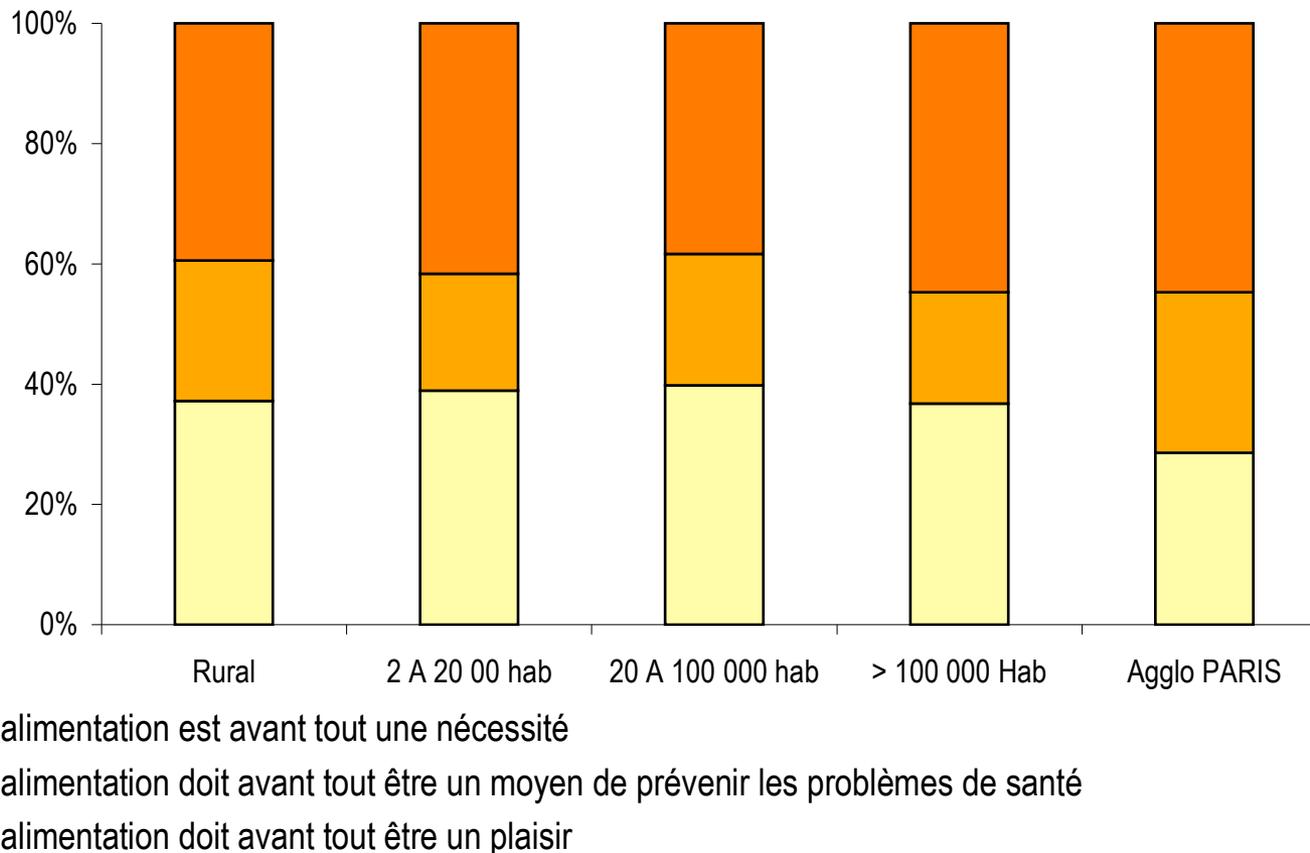
- L'alimentation est avant tout une nécessité
- L'alimentation doit avant tout être un moyen de prévenir les problèmes de santé
- L'alimentation doit avant tout être un plaisir

• Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

•* : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs

Pour les femmes, l'alimentation doit avant tout être un plaisir

• De laquelle de ces trois affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ? • Selon la Taille d'Unité Urbaine

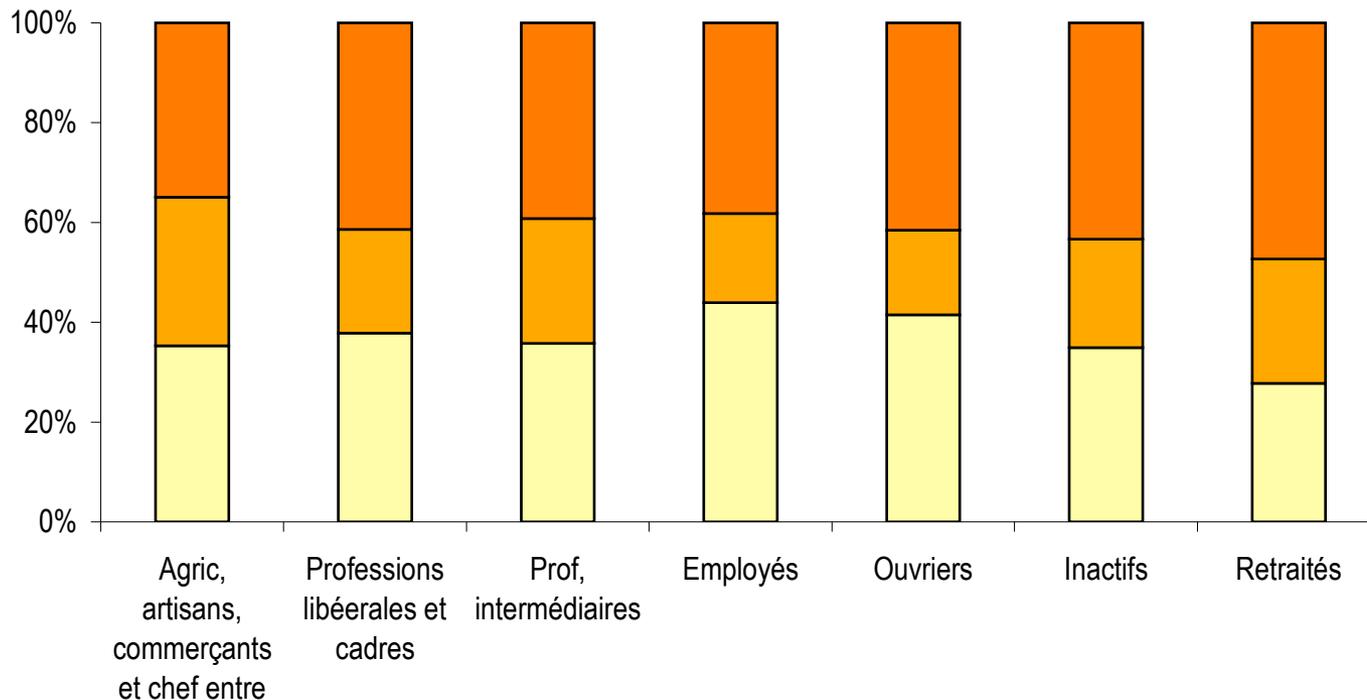


• Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

•* : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs

C'est chez les employés et les ouvriers que la proportion d'individus recherche le plaisir avant tout est la plus forte

•De laquelle de ces trois affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ? •Selon la profession du chef de ménage



- L'alimentation est avant tout une nécessité
- L'alimentation doit avant tout être un moyen de prévenir les problèmes de santé
- L'alimentation doit avant tout être un plaisir

•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

** : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs



- Le contexte de l'alimentation en 2007
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation des Français
 - ▶ Obésité

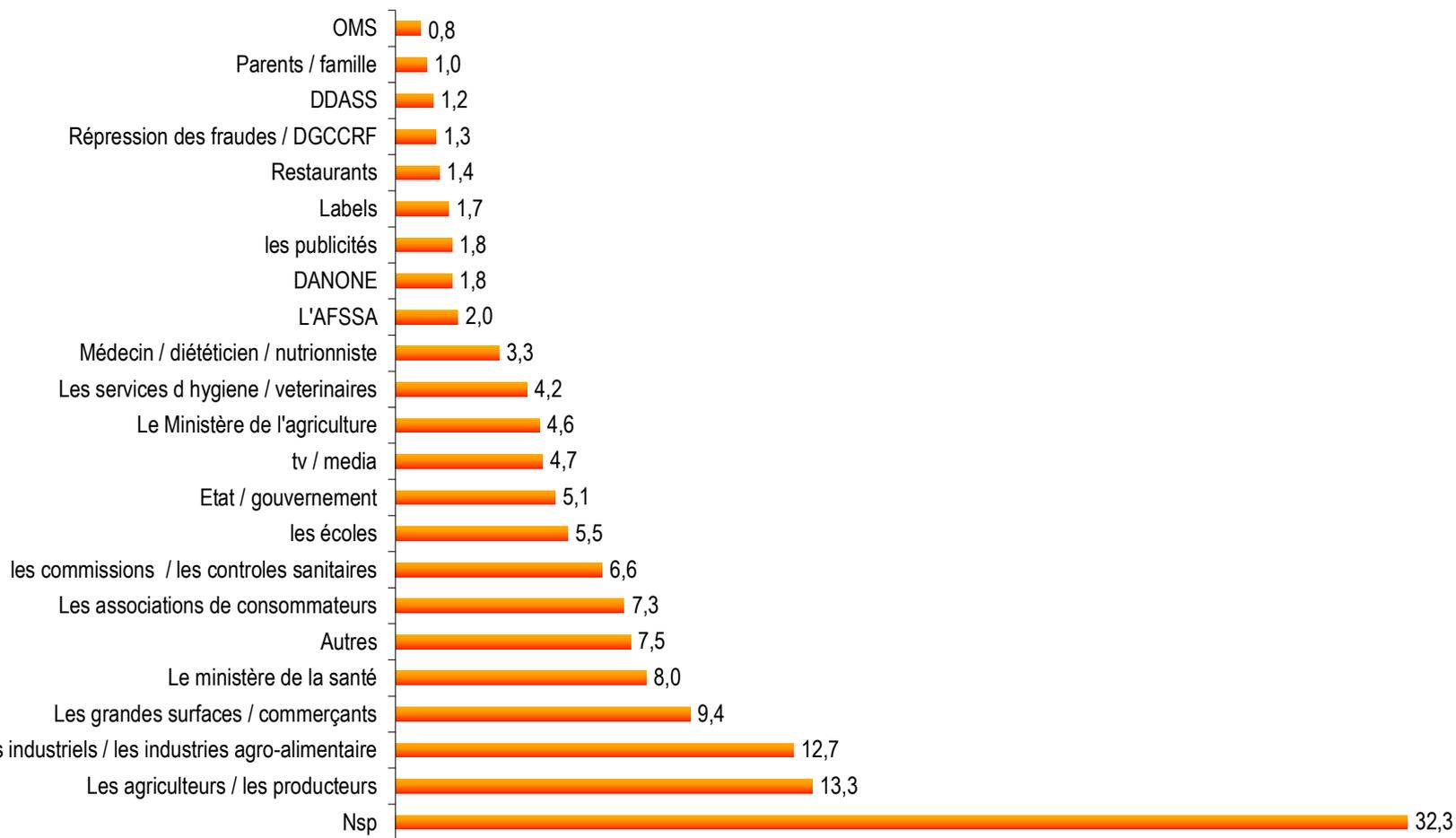
- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion des Français quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation

- La perception des Français sur les relations entre alimentation et santé, et sur la qualité alimentaire
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Les critères d'évaluation de la qualité

- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

- Synthèse : Typologie

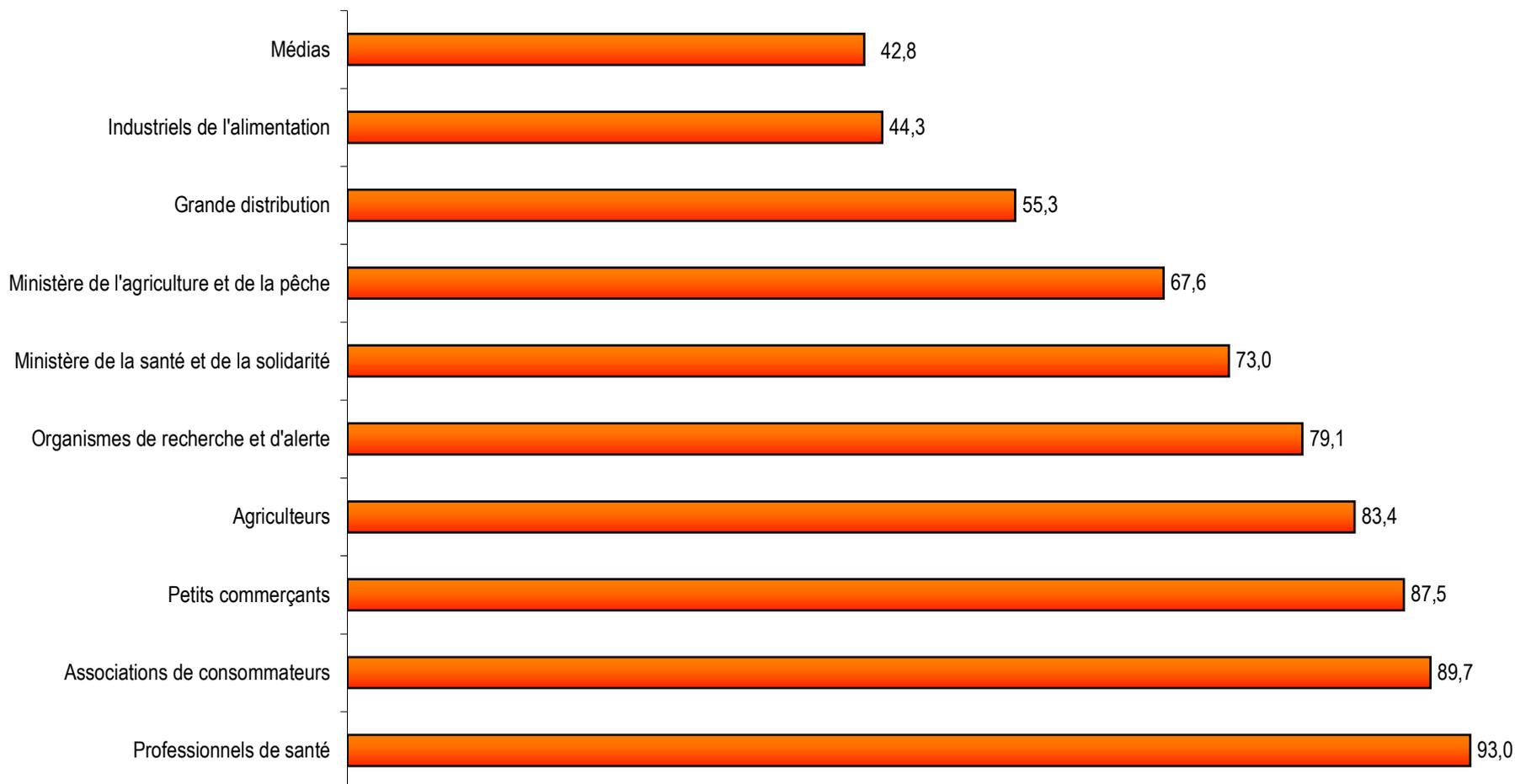
D'après-vous quels sont les institutions, entreprises ou organisation qui jouent un rôle dans la qualité de l'alimentation en France ?



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Bonne image avant tout pour les professionnels de santé et les associations de consommateurs

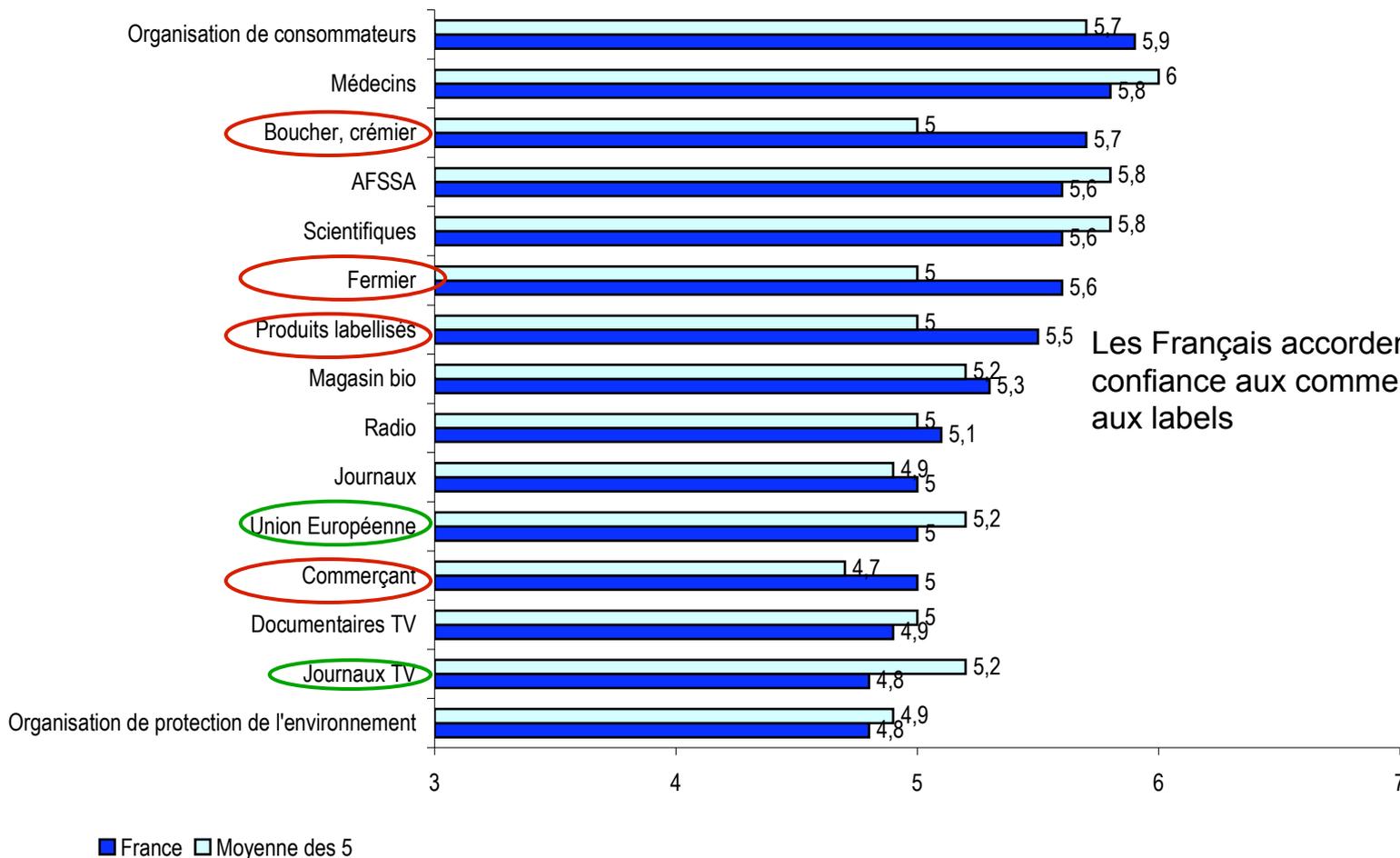
Je vais vous citer des organismes qui jouent un rôle dans l'alimentation. Pour chacun d'entre eux, vous me direz si vous en avez globalement une très bonne image, une bonne image, une assez mauvaise ou une très mauvaise image
% pour une bonne et très bonne image



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

La hiérarchie n'est pas la même dans tous les pays d'Europe

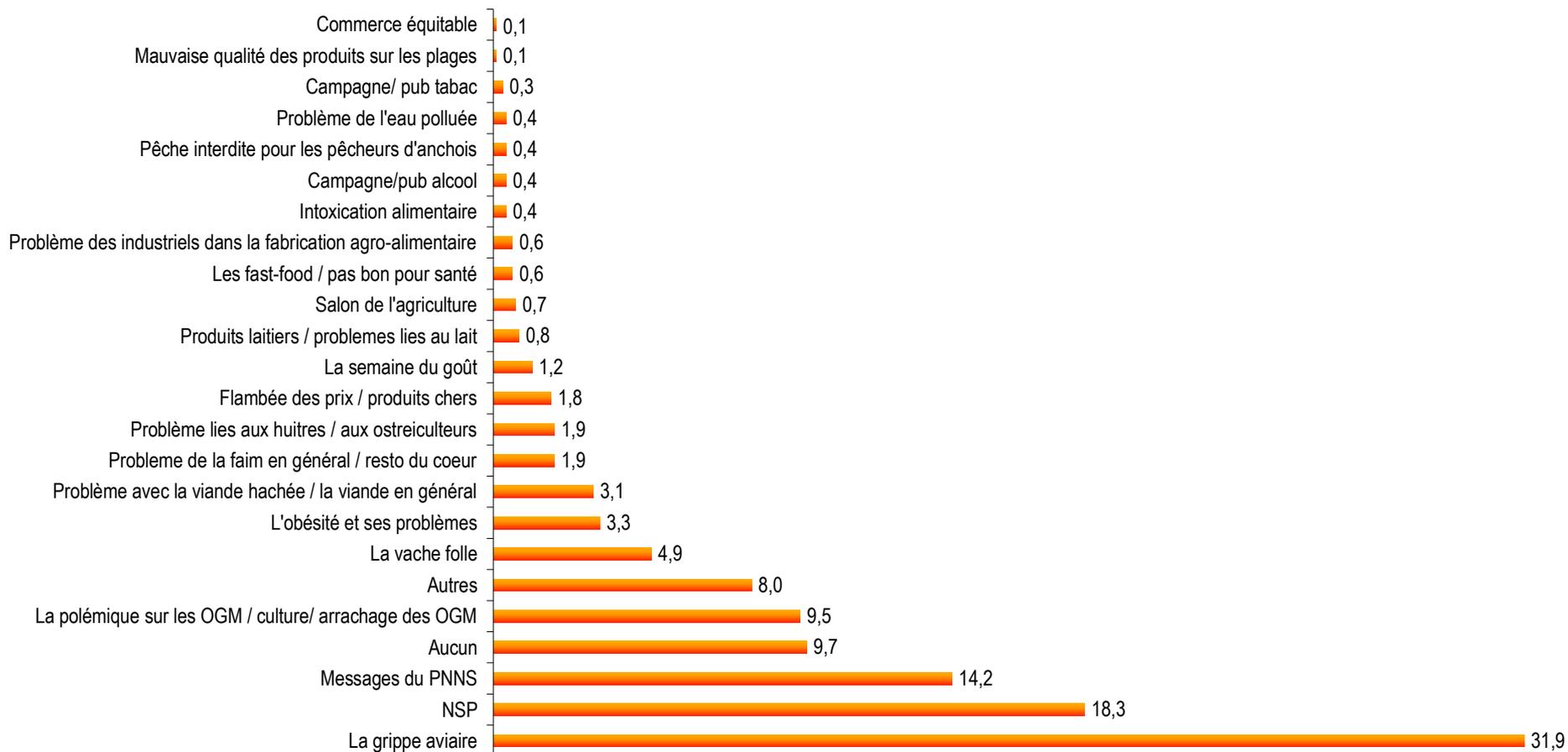
Note moyenne mesurant la confiance des consommateurs dans les sources d'information suivante en ce qui concerne des risques potentiels de salmonelle dans l'alimentation 1=Méfiance totale - 7=Confiance totale



Les Français accordent relativement plus confiance aux commerçants, fermiers et aux labels

Source : TRUST

Quel événement médiatique lié à l'alimentation vous a marqué le plus au cours des 12 derniers mois ?



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Quel message relatif à l'alimentation avez-vous retenu au cours des 12 derniers mois ?

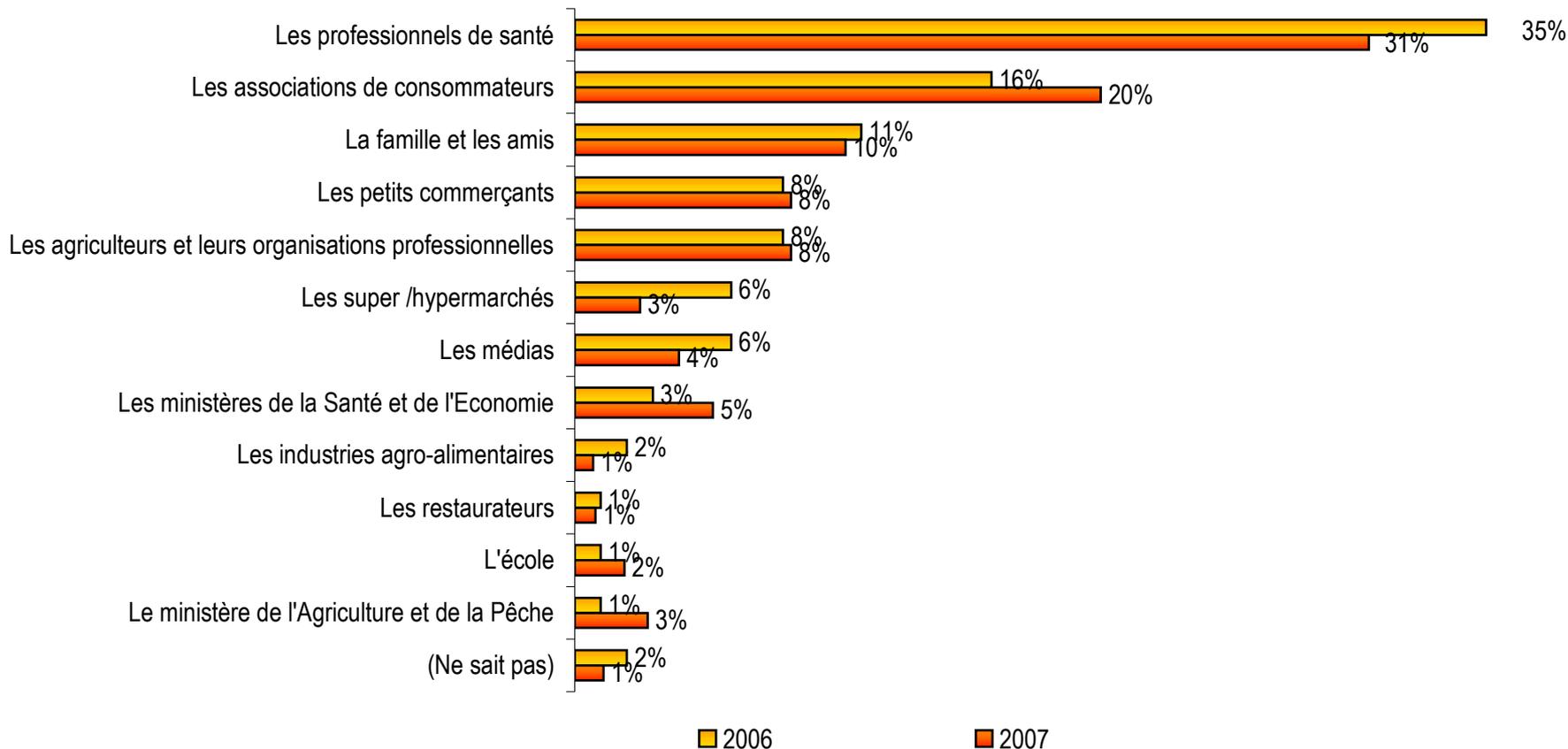


•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

En matière d'alimentation saine, les Français font avant tout confiance aux professionnels de santé

Parmi les acteurs suivants, à qui faites-vous le plus confiance pour vous donner des informations fiables sur ce qu'est une alimentation saine ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

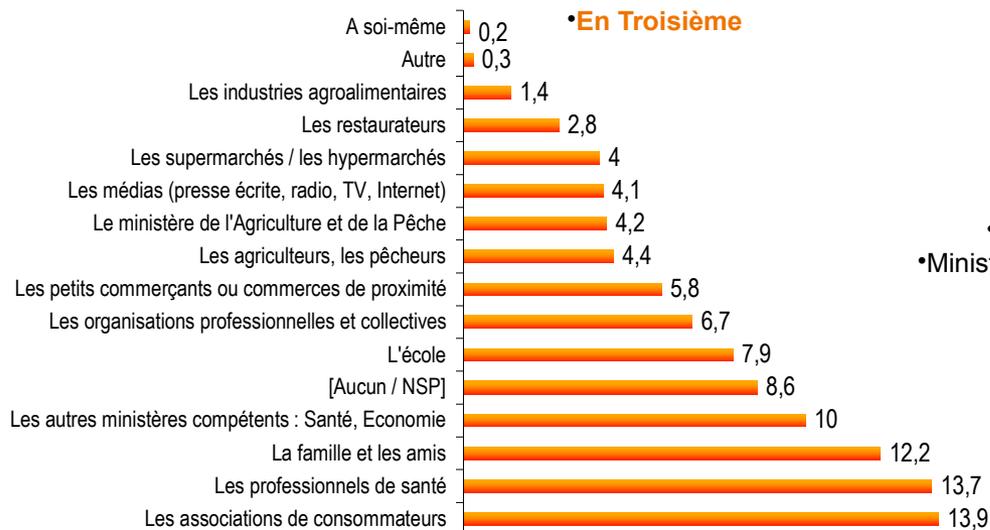
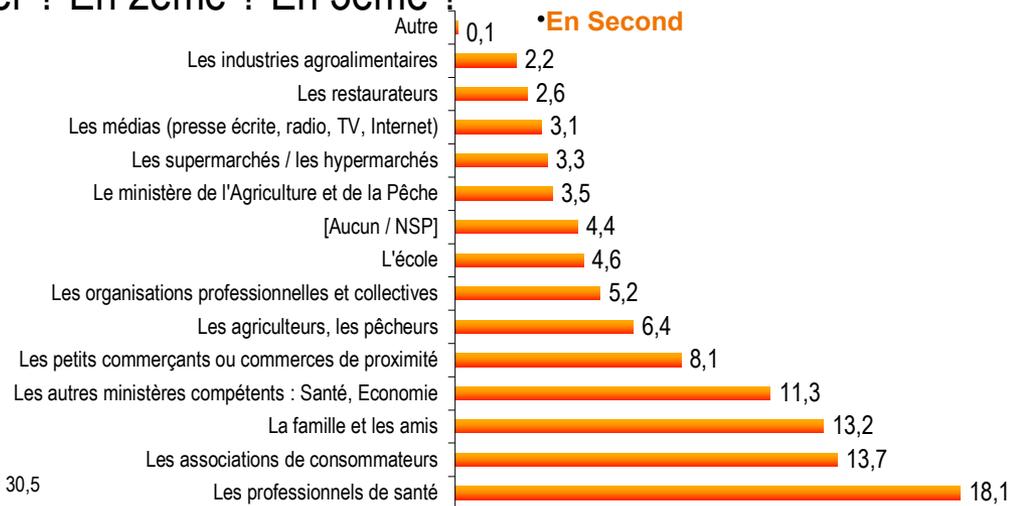
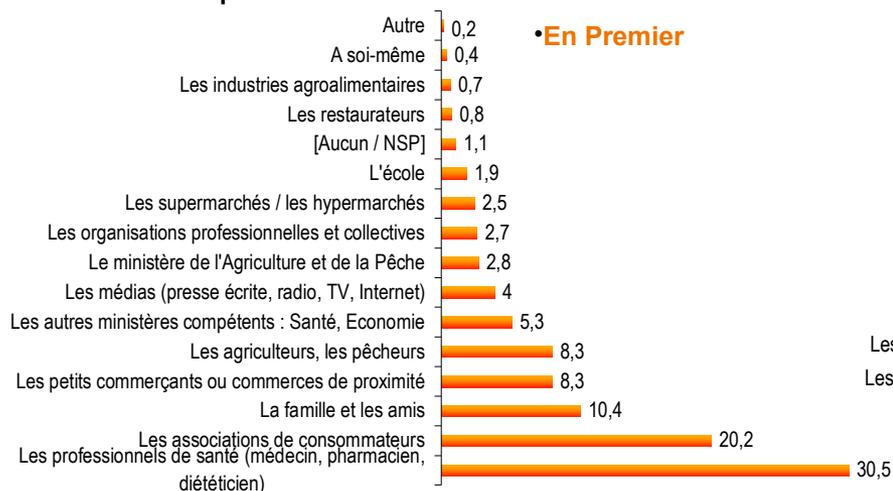
1er cité



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC



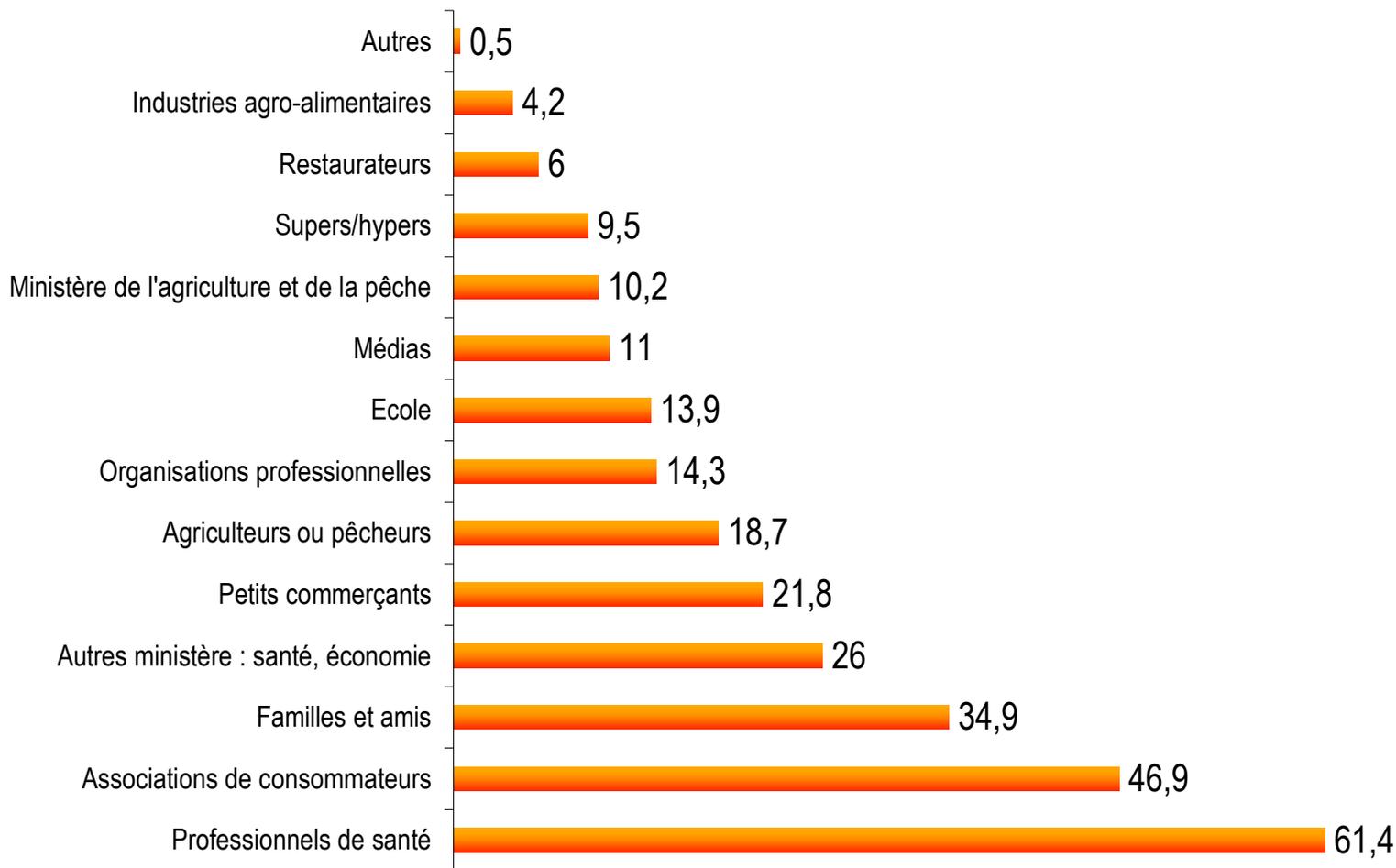
Parmi les acteurs suivants, à qui faites-vous le plus confiance pour vous donner des informations fiables sur ce qu'est une alimentation saine ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?



• Source : Baromètre alimentation 2007,
 • Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

La famille et les amis arrivent après les professionnels de santé et les associations de consommateurs

Parmi les acteurs suivants, à qui faites-vous le plus confiance pour vous donner des informations fiables sur ce qu'est une alimentation saine ? Cité au moins une fois

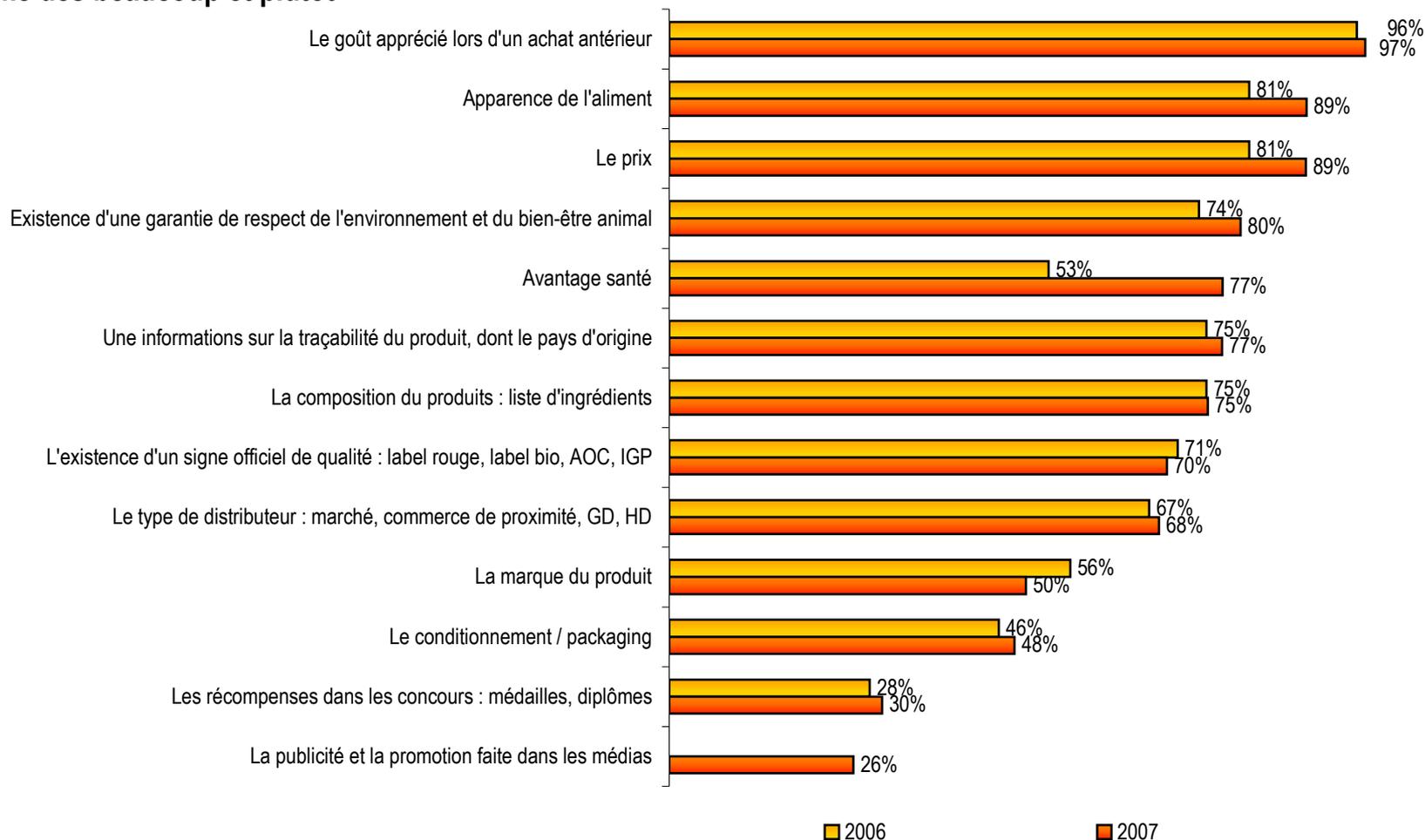


•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Montée de l'avantage santé, du prix, et de l'apparence et baisse de la marque

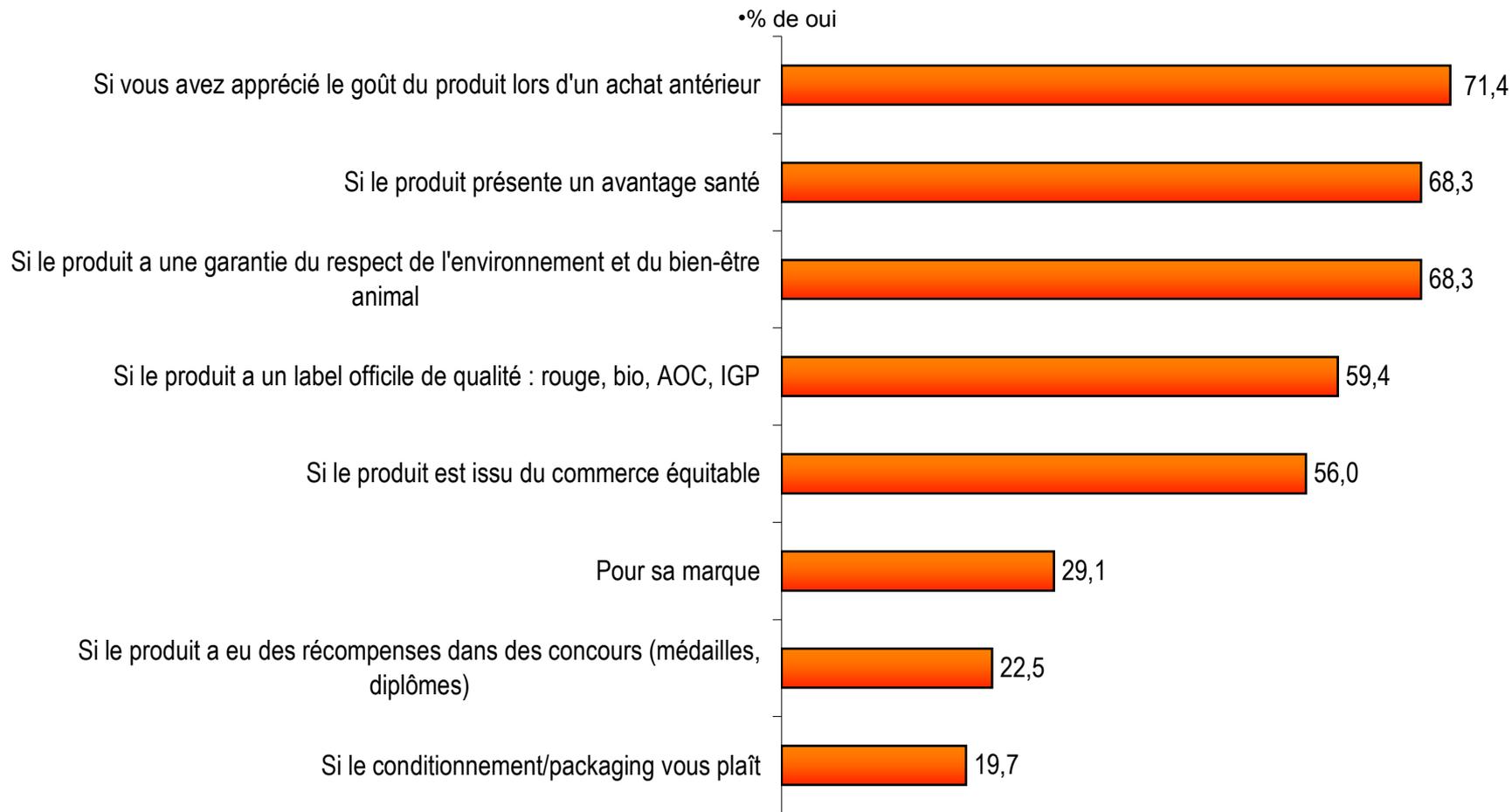
Pour vous personnellement, chacun des critères suivants compte-t-il beaucoup, plutôt, pas vraiment ou pas du tout pour vous faire une idée sur la qualité d'un produit alimentaire ?

Somme des beaucoup et plutôt



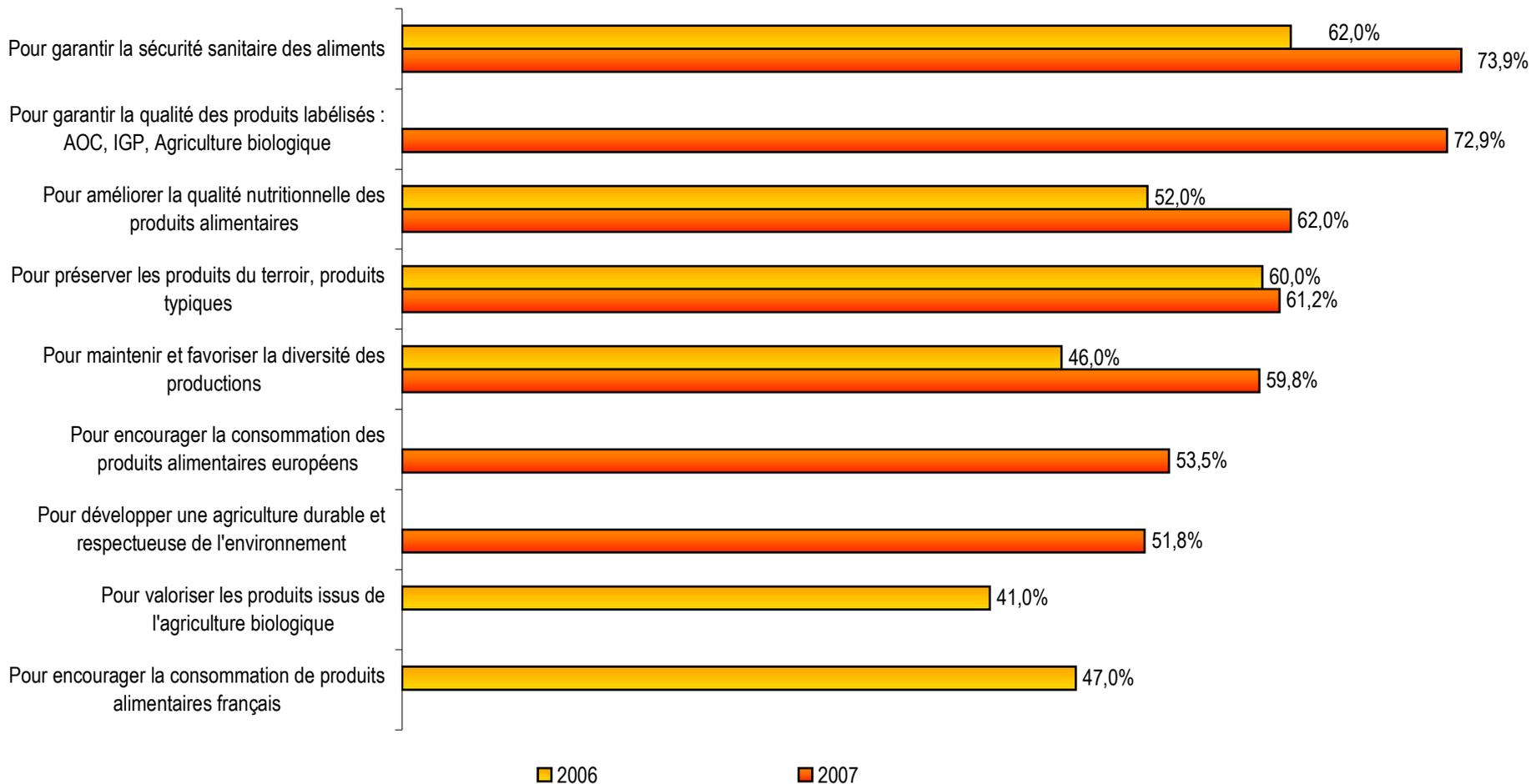
•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Seriez-vous prêt à payer plus cher un produit ?



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

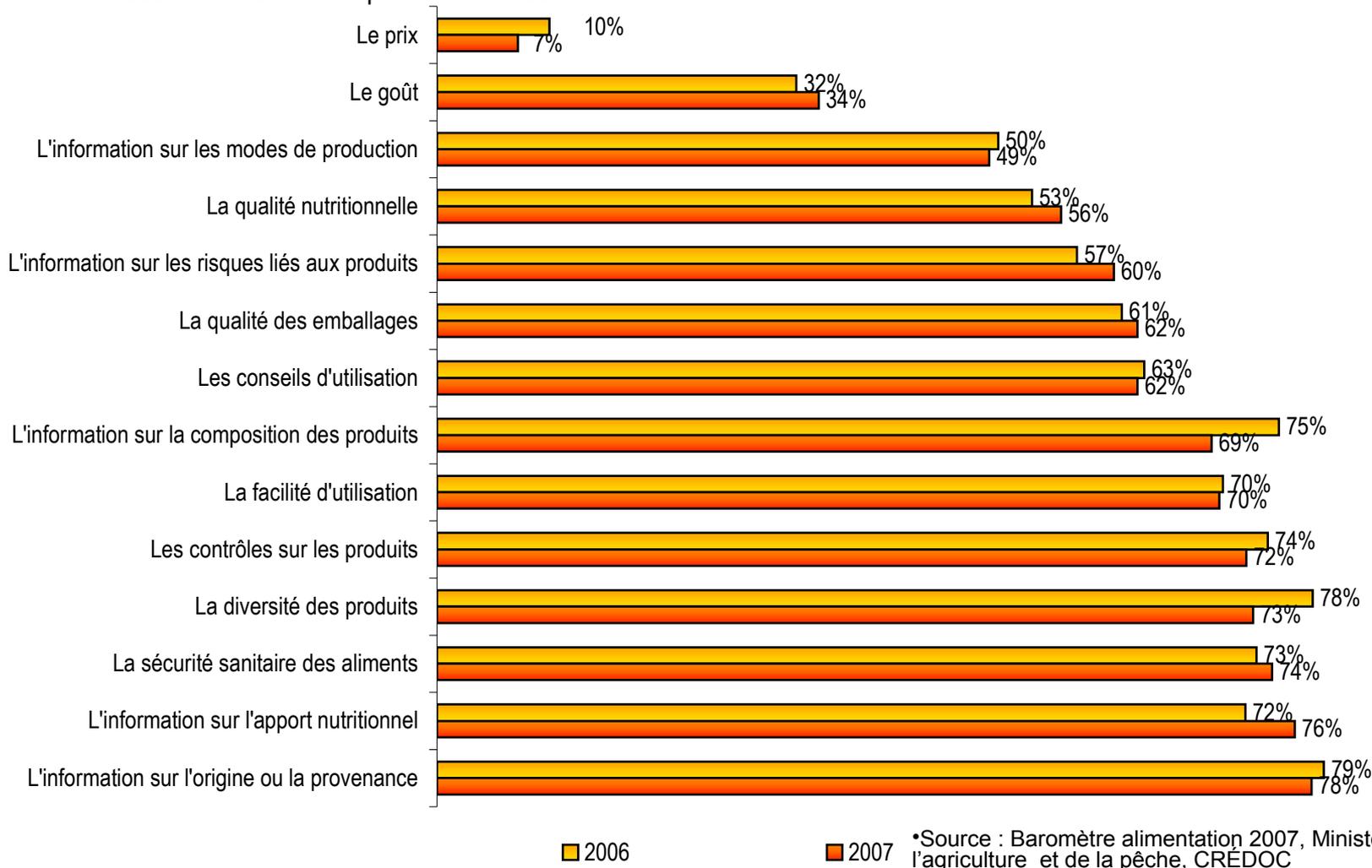
Pensez-vous que le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche mène une action : très satisfaisante et assez satisfaisante ?



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

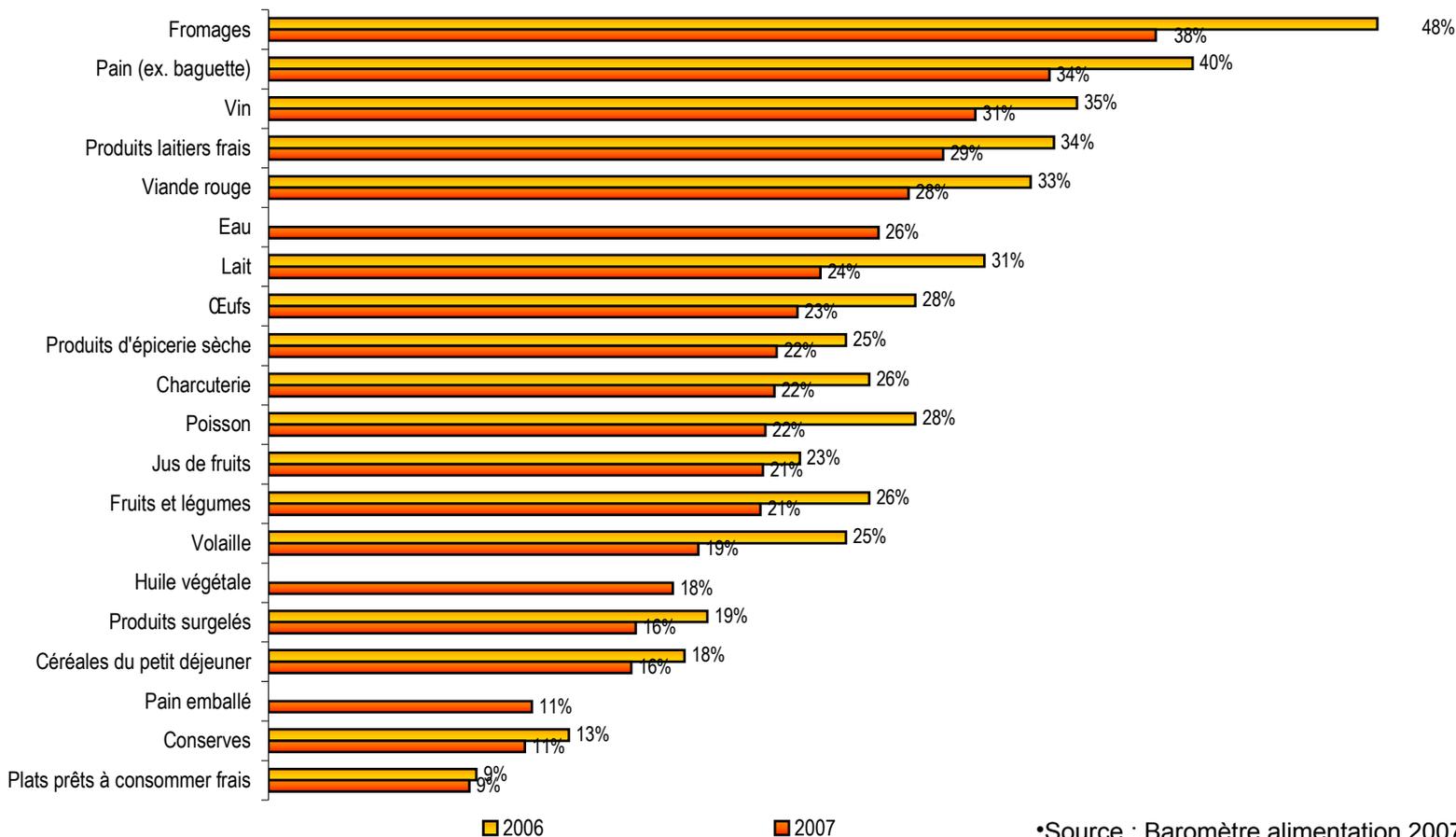
Entre 2006 et 2007, progression des informations et qualité nutritionnelles

Dans chacun des domaines suivants concernant les produits alimentaires que vous achetez avez-vous l'impression que, depuis une dizaine d'années la situation s'est plutôt améliorée ?



Perception de la qualité des produits alimentaires produits en France en baisse générale

D'une manière générale, pour chacun des types d'aliments suivants, avez-vous le sentiment que ce qui est actuellement produit en France est de très bonne qualité, de bonne qualité, de mauvaise qualité, de très mauvaise qualité ?



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CREDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2007
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation des Français
 - ▶ Obésité

- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion des Français quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation

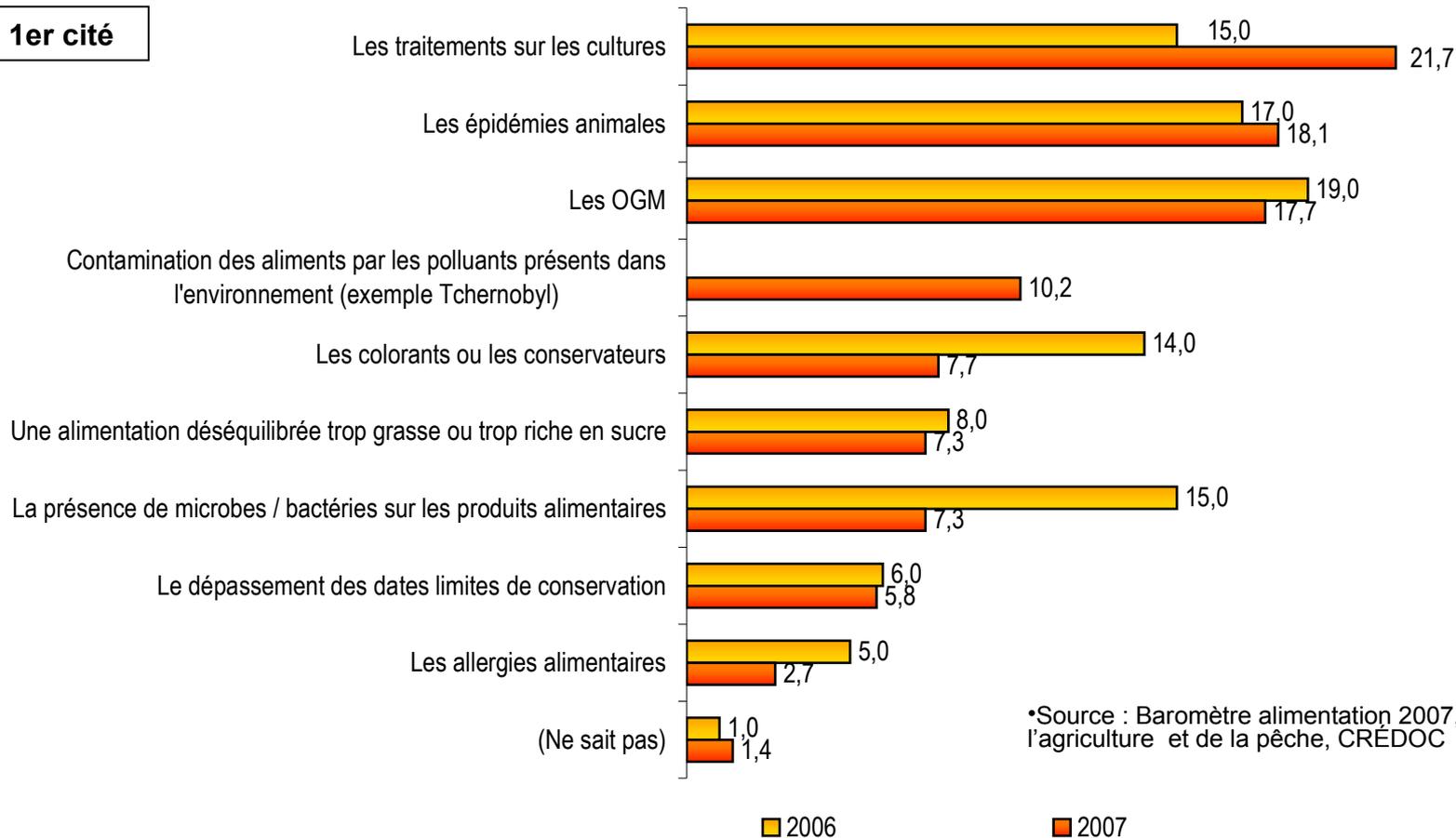
- La perception des Français sur les relations entre alimentation et santé, et sur la qualité alimentaire
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Les critères d'évaluation de la qualité

- ➔ Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

- Synthèse : Typologie

En pensant aux risques liés à l'alimentation sur la santé des personnes, quels sont ceux qui vous inquiètent le plus ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

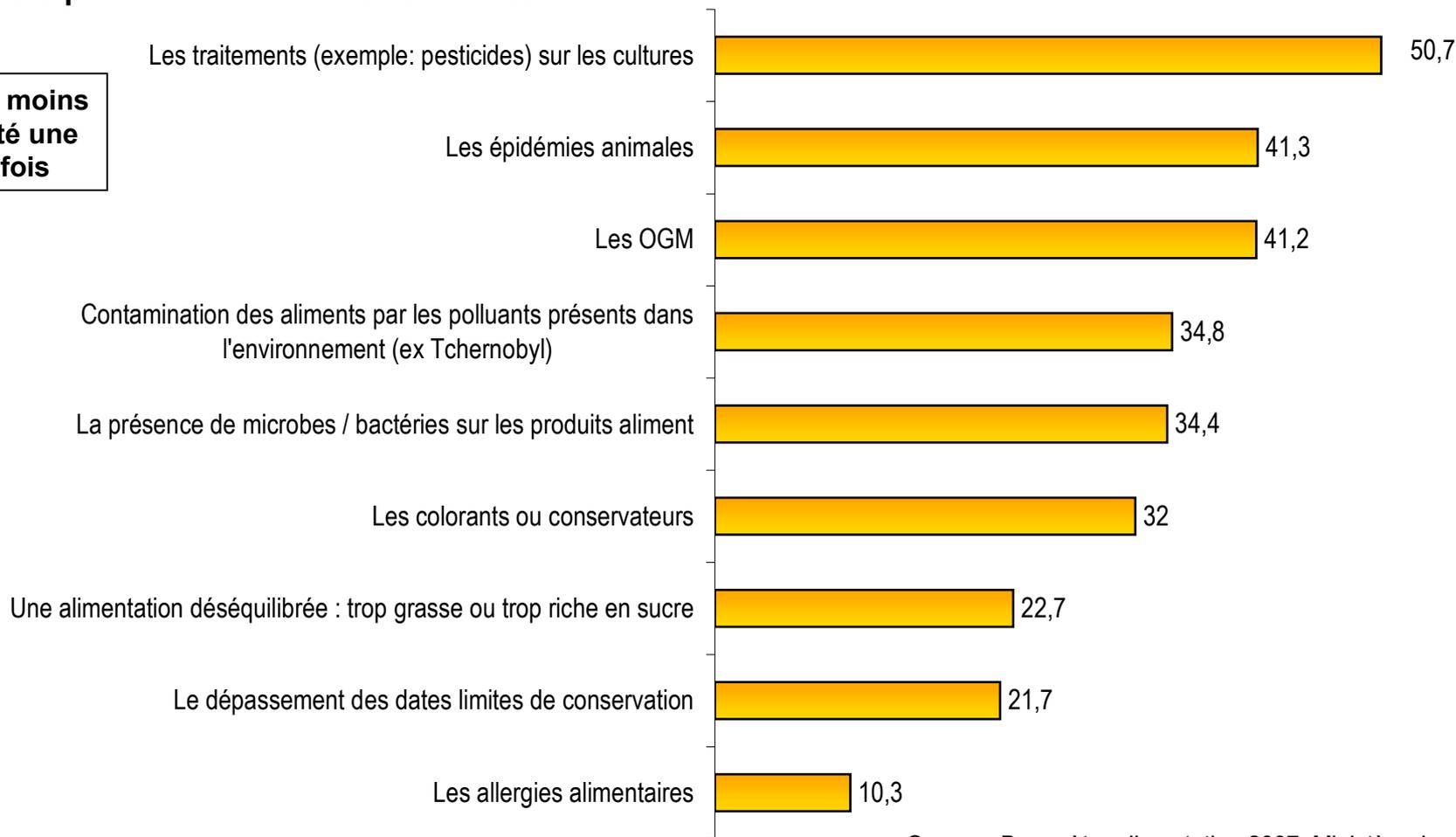
1er cité



•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

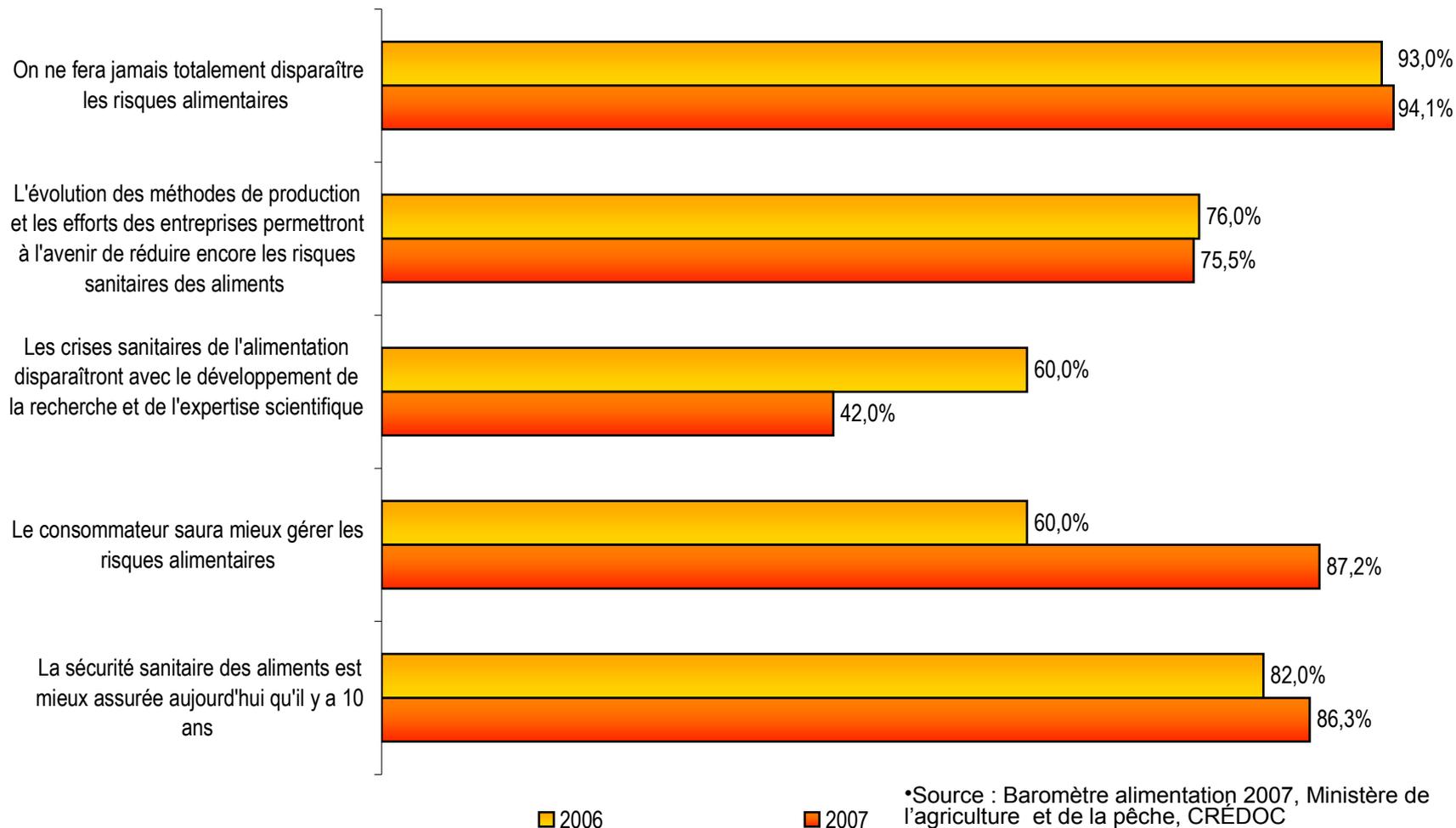
En pensant aux risques liés à l'alimentation sur la santé des personnes, quels sont ceux qui vous inquiètent le plus ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Au moins cité une fois

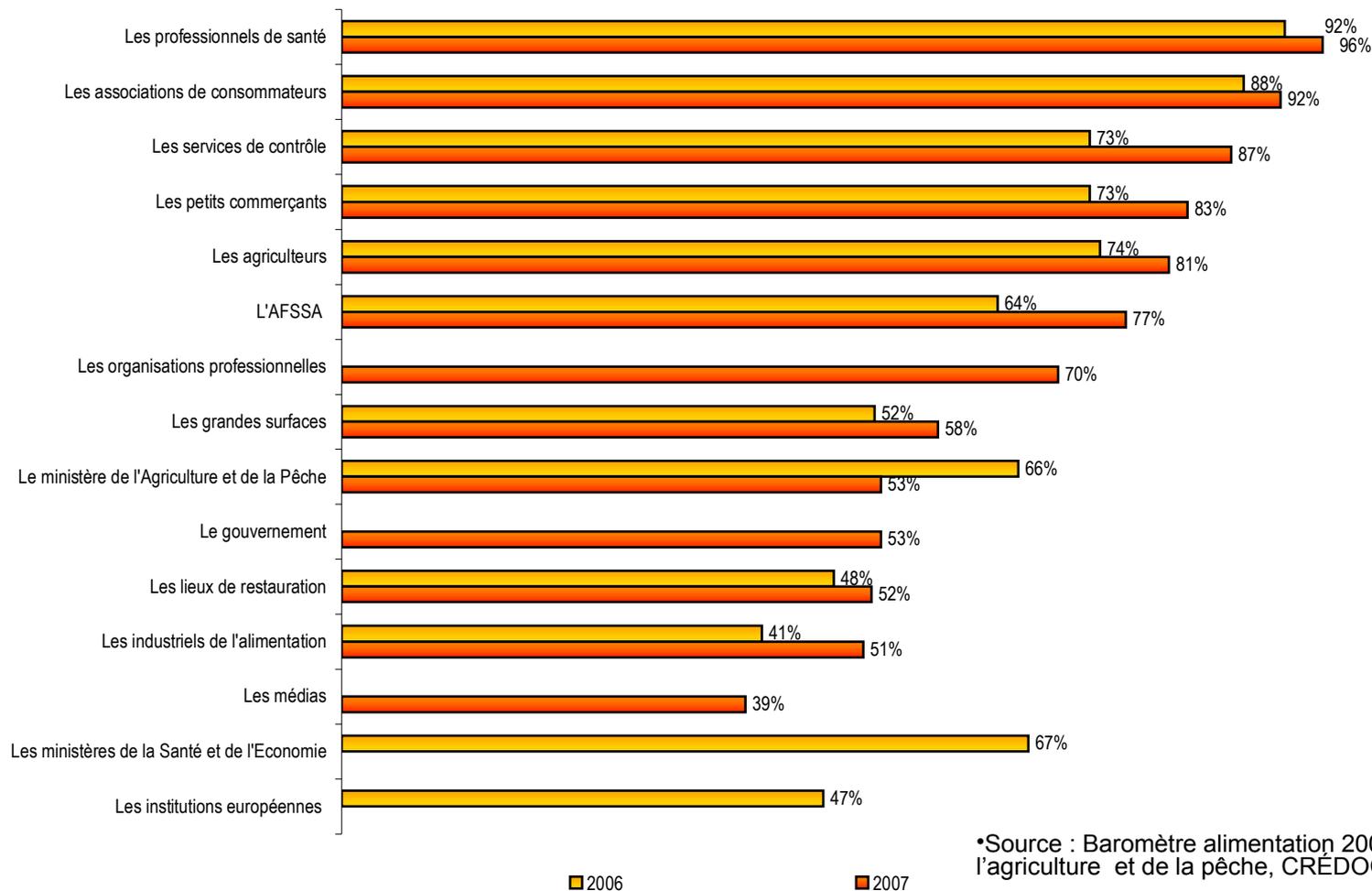


•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CREDOC

En ce qui concerne l'évolution des risques alimentaires, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, pas vraiment d'accord ou pas d'accord du tout avec chacune des affirmations suivantes : Tout à fait et plutôt d'accord



De manière générale, en ce qui concerne les risques sanitaires des aliments, avez-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, pas vraiment confiance ou pas confiance du tout en l'information que vous recevez de la part de chacun des acteurs suivants ? Tout à fait et plutôt confiance

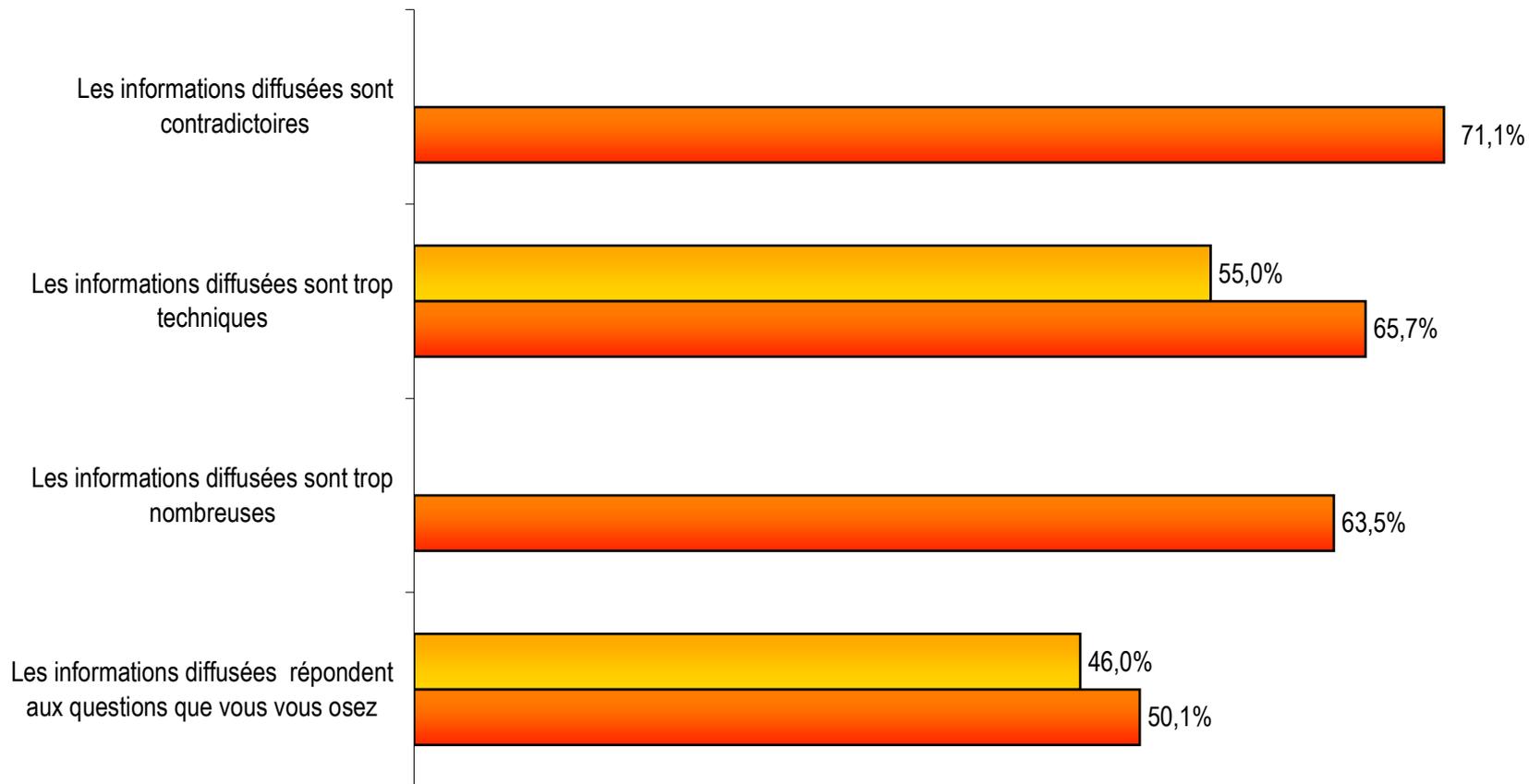


•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Je vais vous citer plusieurs affirmations. Pour chacune d'entre elles pouvez-vous me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, pas vraiment d'accord ou pas d'accord du tout.

En situation de crise sanitaire ...

Tout à fait et plutôt d'accord



■ 2006

■ 2007

•Source : Baromètre alimentation 2007, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2007
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation des Français
 - ▶ Obésité

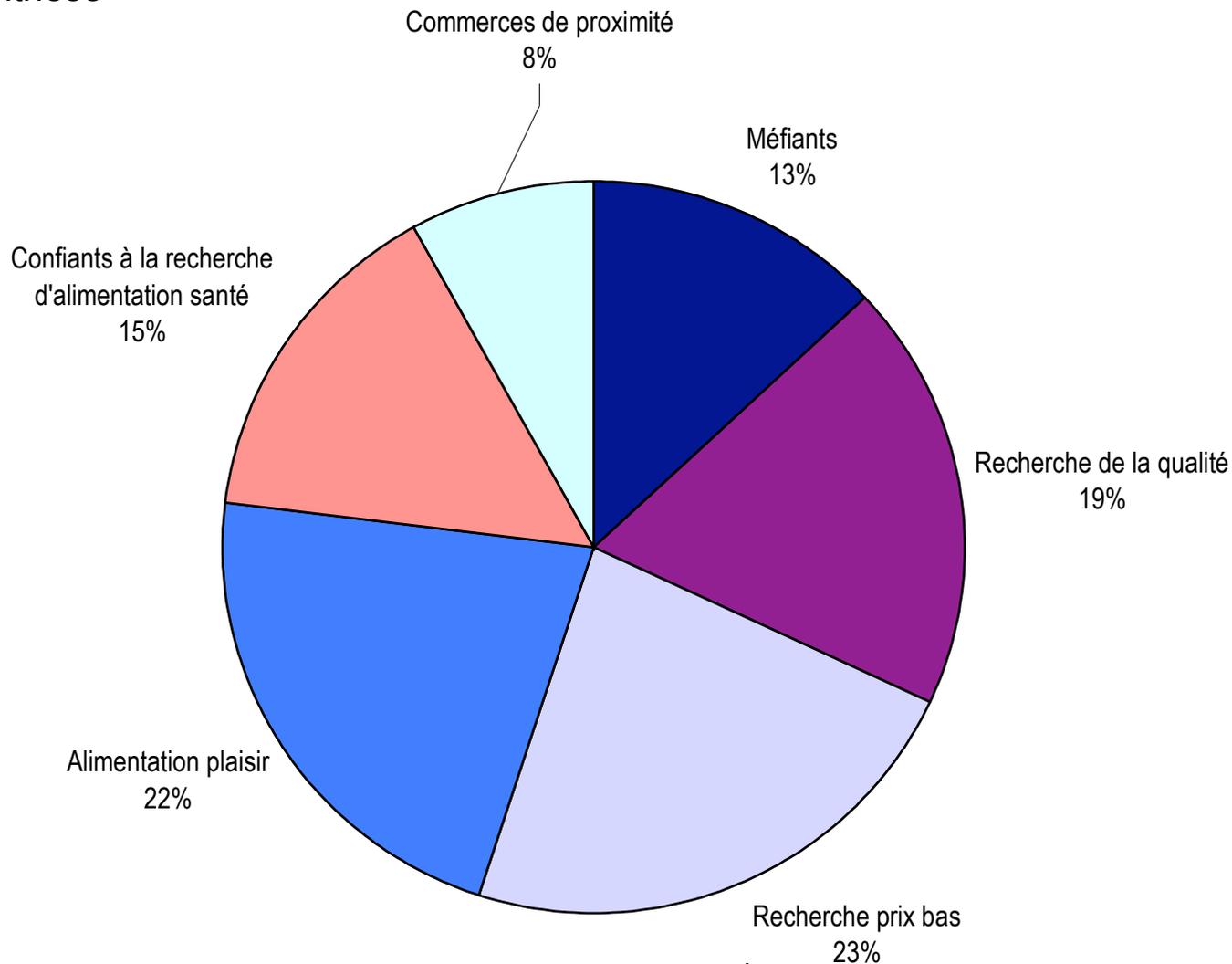
- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion des Français quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation

- La perception des Français sur les relations entre alimentation et santé, et sur la qualité alimentaire
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Les critères d'évaluation de la qualité

- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

➔ Synthèse : Typologie

Typologie de synthèse



Source : CRÉDOC, Enquête Consommation, 2005

Vision de l'alimentation selon la typologie (Premier critère)

	Méfiant (13%)	Recherche de la qualité (19%)	Recherche prix bas (23%)	Alimentation plaisir (22%)	Confiant (15%)	Commerces de proximité (8%)	Total
L'alimentation doit avant tout être un plaisir	5,7	19,4	25,5	29,3	12,5	7,6	100%
L'alimentation doit avant tout être un moyen de prévenir les problèmes de santé	13	23,9	17,4	10,5	27,2	8	100%
L'alimentation est avant tout une nécessité	19,2	16,3	23,6	21,8	10,7	8,4	100%

Source : CRÉDOC, Enquête Consommation, 2005

- Catégorie qui a le moins confiance dans les acteurs en cas de crise
- A confiance dans les petits commerçants pour avoir de l'information fiable sur l'alimentation saine
- Catégorie qui trouve que beaucoup de produits sont de moins bonne qualité
- L'alimentation est une nécessité pour 2/3 des individus de cette classe
- Des restrictions significatives sur l'épicerie sèche et les boissons alcoolisées mais se restreindraient très peu sur les boissons non alcoolisées
- S'approvisionne dans des fermes
- La politique d'alimentation doit aller vers la préservation de l'emploi et offrir une diversité de produits
- L'événement médiatique de l'année : la grippe aviaire et les OGM
- Fait confiance surtout aux amis et à la famille pour les informations sur l'alimentation saine
- Les risques qui les inquiètent particulièrement : les pesticides, les allergies
- L'éducation devrait passer par l'hygiène, la cuisine
- Ont le sentiment que les produits sont de mauvaise qualité
- Pensent que les informations diffusées sont contradictoires et trop nombreuses
- Mauvaise image des Industriels, des Ministères, des organismes d'alerte
- Peu de critères comptent pour assurer la qualité
- Ils ont 18-24 ans ou 56 ans et plus, ce sont des colocalitaires, des familles monoparentales actives ou des couples sans enfants actifs
- Ils sont dans l'est de la France : Bassin Parisien Est, Est et Méditerranée
- Plutôt de classe modeste, de catégorie artisans commerçants, agriculteurs ou chef d'entreprise
- Niveau certificat d'études, fait un régime alimentaire (pour raisons médicales ou pour mincir), vit dans des petites communes

- Catégorie qui choisit son circuit de distribution en fonction de la proximité et s'approvisionne dans les petits commerces
- Fait confiance aux petites commerçants et aux restaurateurs
- Ne se prononce pas sur les messages et événements médiatiques retenus, ni sur la confiance
- Catégorie qui trouve que beaucoup de produits sont de très mauvaise qualité
- Risque alimentaire : les colorants
- Se restreindrait sur la viande et le poisson, les conserves, le fromage
- La politique alimentaire doit servir à offrir une offre variée
- Veuve, souvent des personnes seules inactives ou des couples de retraités, du Sud Est, de classe modeste, retraités ou inactifs, niveau certificat d'étude, faibles dépenses alimentaires

- Font fortement confiance à de nombreux acteurs : agriculteurs, Supers Hypermarchés, petits commerçants, restaurateurs, médias...
- A retenu de nombreux messages : Ne pas manger trop gras, manger équilibré
- Les risques qui les inquiètent particulièrement : OGM, colorants, alimentation déséquilibrée, DLC
- Prêt à payer plus cher pour les labels et les marques
- Éducation : Faire découvrir différentes saveurs
- Les crises sanitaires disparaîtront avec les progrès de la recherche, le consommateur saura de mieux en mieux prévenir certains risques (décongélation)
- Les informations répondant aux questions qu'on se pose mais les informations sont trop nombreuses
- Très bonne image des médias, des industriels, de la grande distribution, des petits commerçants
- Est attaché à l'apparence des produits, au type de distributeur, le packaging, la marque, aux récompenses
- Ce sont plutôt des hommes, des régions Nord et de l'Ouest, de classe moyenne, vit en milieu rural, peut vivre dans une ferme, niveau BEP-CAP

- L'alimentation est avant tout un plaisir
- Se restreindrait sur le boissons non alcoolisées
- Fait confiance aux professionnels de santé pour avoir de l'information sur l'alimentation saine
- S'approvisionnent dans les super et hypermarchés
- Les risques qui les inquiètent particulièrement : les pesticides, OGM
- Prêt à payer plus cher pour le commerce équitable, l'environnement
- Éducation = le goût
- Les risques sanitaires ne disparaîtront jamais
- La politique alimentaire doit servir à veiller sur la qualité nutritionnelle
- A entre 25 et 49 ans, souvent des couples sans enfants, du Sud est et du Bassin Parisien Ouest, classes très aisées, professions libérales, intermédiaires ou cadres, vit dans des très grandes villes, est propriétaire, a Internet à domicile, niveau de diplôme élevé, célibataire

- Catégorie qui choisit son circuit de distribution en fonction du prix
- Se restreindrait sur l'achat de fruits et légumes
- Fréquente les Hard discount
- Font confiance aux industries agro-alimentaires, aux organisations professionnelles, à l'école, au Ministère de l'agriculture, pour avoir des informations sur l'alimentation saine
- Les risques qui les inquiètent particulièrement : les épidémies animales
- Éducation : manger équilibré
- Les risques sanitaires ne disparaîtront jamais
- L'éducation devrait consister à apprendre à manger équilibré
- Très bonne image des professionnels de santé
- Est attaché aux prix des produits
- Ce sont plus souvent des solos actifs, familles monoparentales inactive ou couples avec enfant, du Sud Ouest, employés ou ouvriers, vit en HLM, séparé ou divorcé, faibles dépenses alimentaires

- Est attaché aux avantages santé des produits, au goût, la composition du produit, aux labels, respect de l'environnement, la traçabilité du produit et la publicité pour les produits
- Prêt à payer plus cher pour les avantages santé, le goût, les labels, le commerce équitable, l'environnement, les récompenses
- Font assez souvent confiance aux acteurs notamment aux associations de consommateurs, à l'école, aux Ministères de l'agriculture, de l'économie et de la santé, pour donner de l'information sur l'alimentation
- Trouve que tous les produits sont de très bonne qualité
- Se restreindrait sur les viandes et poissons et les surgelés
- Fréquentent les marchés pour s'approvisionner
- Les risques qui les inquiètent particulièrement : les épidémies animales, les bactéries
- La sécurité alimentaire est mieux assurée aujourd'hui, les méthodes de production permettront de réduire les risques
- le consommateur saura de mieux en mieux prévenir certains risques (décongélation)
- Pensent que les informations ont trop techniques
- La politique alimentaire doit servir à développer le patrimoine culinaire et gastronomique, à maintenir l'activité agricole et à apprendre à manger équilibré
- Très bonne image des Ministères de la santé et agriculture, des professionnels de santé, des associations de consommateurs, des agriculteurs
- Ce sont plutôt des femmes, de 50 à 64 ans, de région parisienne, classe aisée, marié ou vit maritalement, a de fortes dépenses en alimentation

- Des consommateurs qui se préoccupent de plus en plus de la santé quand ils pensent à l'alimentation, ils ont fortement retenus notamment les messages du PNNS, ils en oublient la dimension plaisir
- Focalisation très forte toujours sur les prix et demande d'une régulation sur cette composante
- Impression d'une qualité qui baisse et les critères environnementaux attirent plus que les labels
- Le risque qui inquiète de plus en plus : les pesticides
- Confiance affermie pour les associations de consommateurs
- Pour les risques sanitaires, les consommateurs sauront de mieux en mieux gérer les risques comme la décongélation