



Baromètre de la perception de l'alimentation

Baromètre 3
*Étude réalisée pour le Ministère de l'Agriculture
et de la Pêche*

22 Septembre 2008

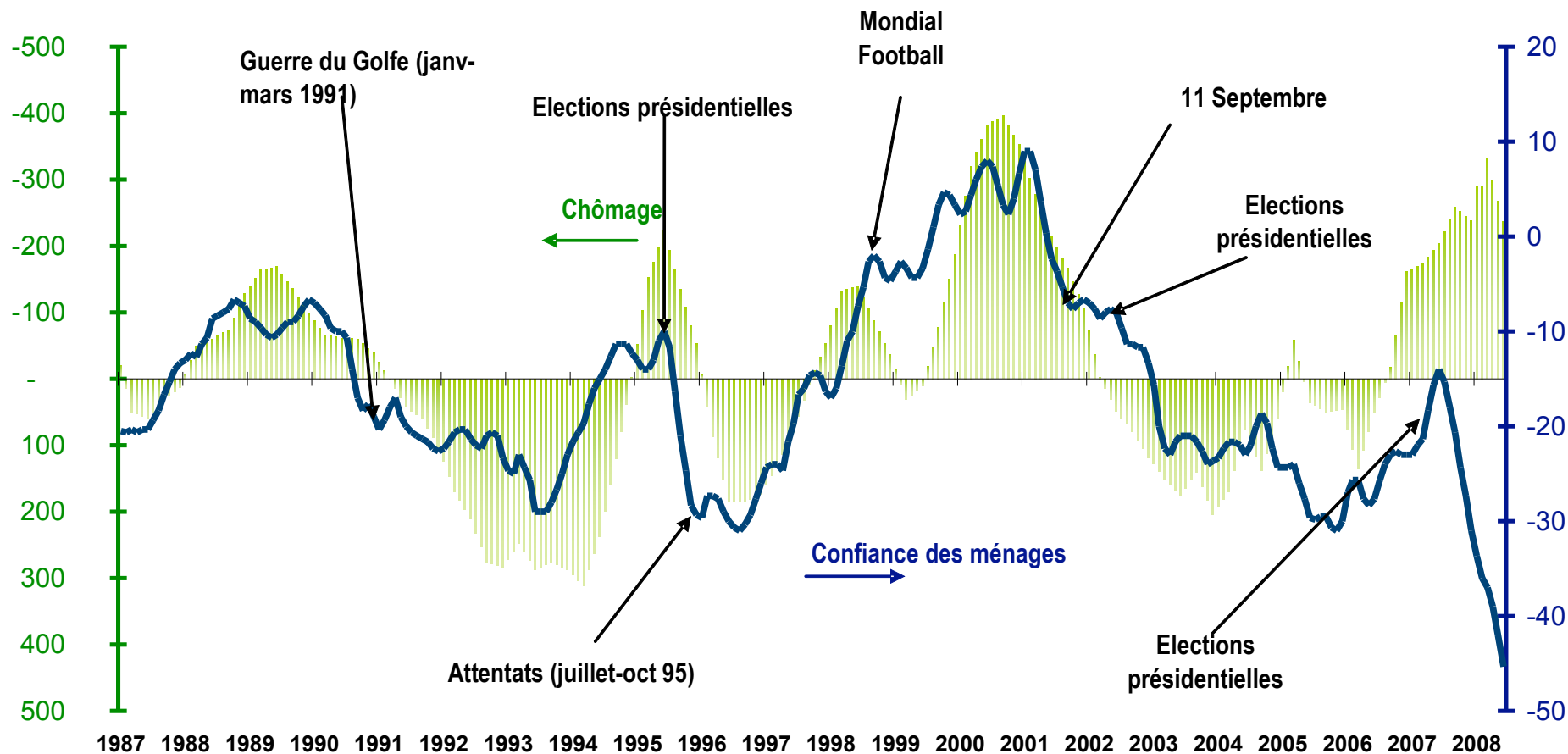
- Troisième vague du baromètre alimentation
- Enquête auprès d'un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- 1009 personnes ont été interrogées du 17 juillet au 6 août 2008 en face-à-face à leur domicile.
- Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, PCS du chef de famille, après stratification géographique par région et catégorie d'agglomération.

- Le contexte de l'alimentation en 2008
 - Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ Obésité
- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation
- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire
- Synthèse : Typologie

Très forte chute de la confiance des ménages déconnectée des indicateurs économiques

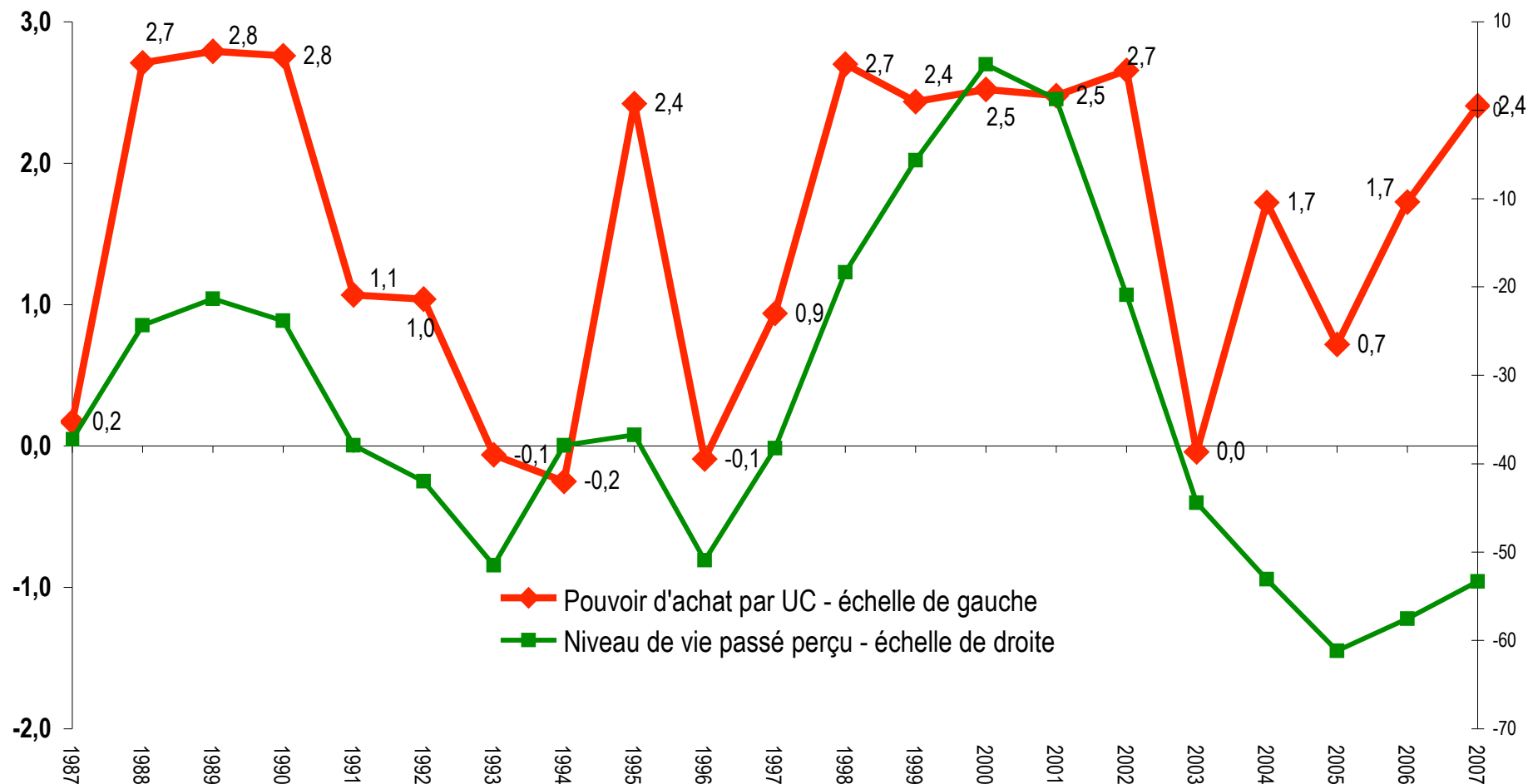
Variation annuelle, en milliers du nombre de chômeurs
Echelle inversée

Solde de réponses
Confiance des ménages



Source : Insee, comptabilité nationale

Évolution annuelle du pouvoir d'achat par UC 1960-2007



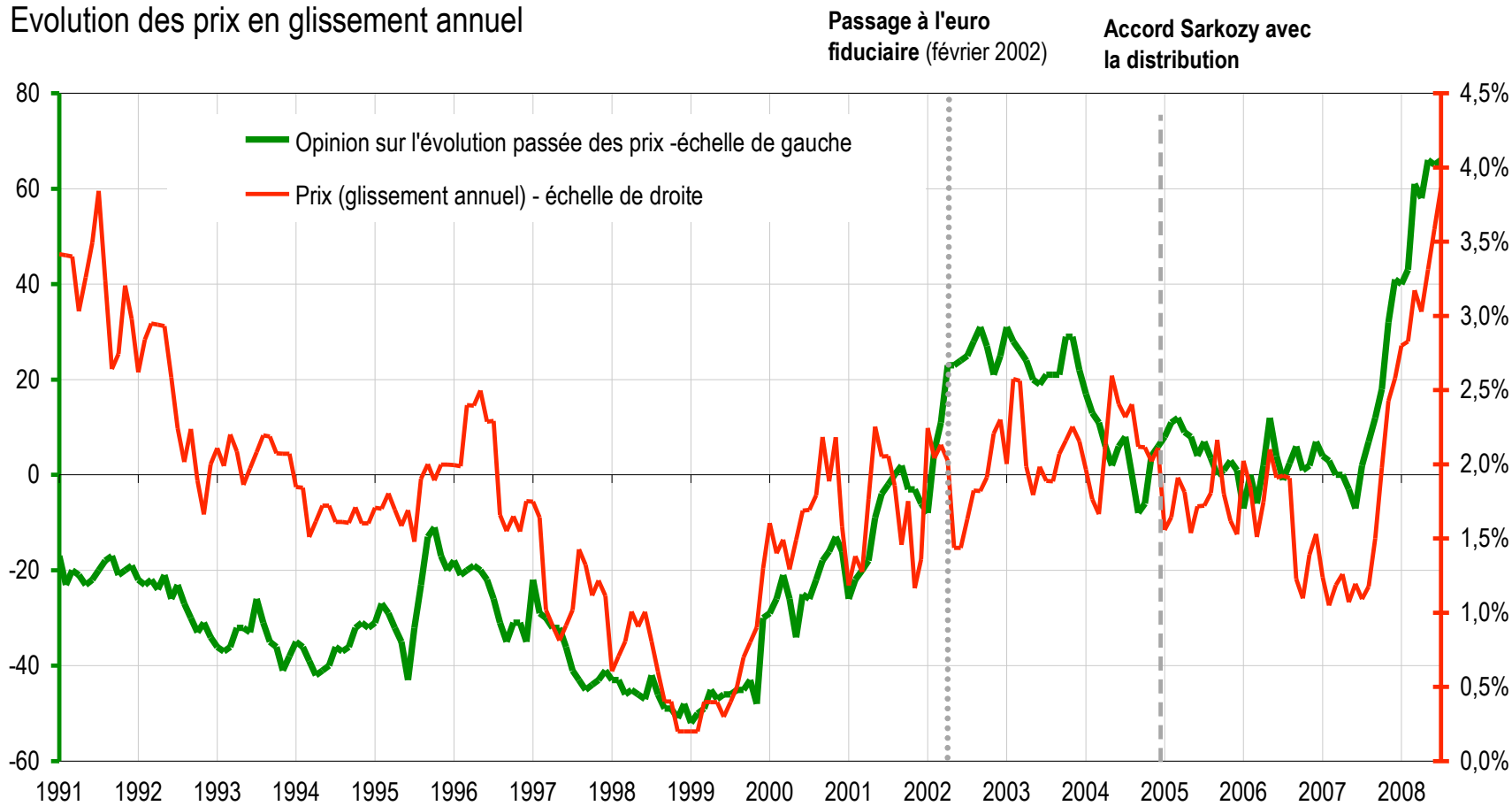
Source : INSEE

Déconnexion entre perception des prix et évolution réelle depuis fin 2004

Opinions sur les prix et glissement annuel de l'indice des prix

Solde de réponses (moyenne mobile centrée d'ordre 3)

Evolution des prix en glissement annuel



Source : INSEE

En juillet : alimentation +6,7%

	Croissance de juillet 2007 à juillet 2008	Croissance de juillet 2006 à juillet 2007
Combustibles liquides	+ 56,2%	— 4,6%
Carburants	+ 23,1%	— 1,1%
Fruits	+ 17,6%	— 2,4%
Œufs	+ 15,5%	+ 0,2%
Lait et crème	+ 14,8%	+ 0,4%
Volaille	+ 12,5%	+ 3,7%
Beurres	+ 12,4%	— 0,4%
Huiles et margarines	+ 11,1%	— 3,5%
Gaz	+ 10,9%	+ 0,0%
Voyages touristiques tout compris	+ 11,0%	+ 2,3%
Fromages	+ 9,7%	— 0,4%
Céréales	+ 9,3%	— 2,1%
Transports aériens de voyageurs	+ 7,9%	— 2,5%
Gâteaux, pâtisseries de conservation	+ 7,8%	— 1,6%
Horlogerie, bijouterie, joaillerie	+ 7,8%	+ 6,8%
Entretien de véhicules personnels	+ 7,0%	+ 3,7%

Source : Comptabilité nationale, INSEE

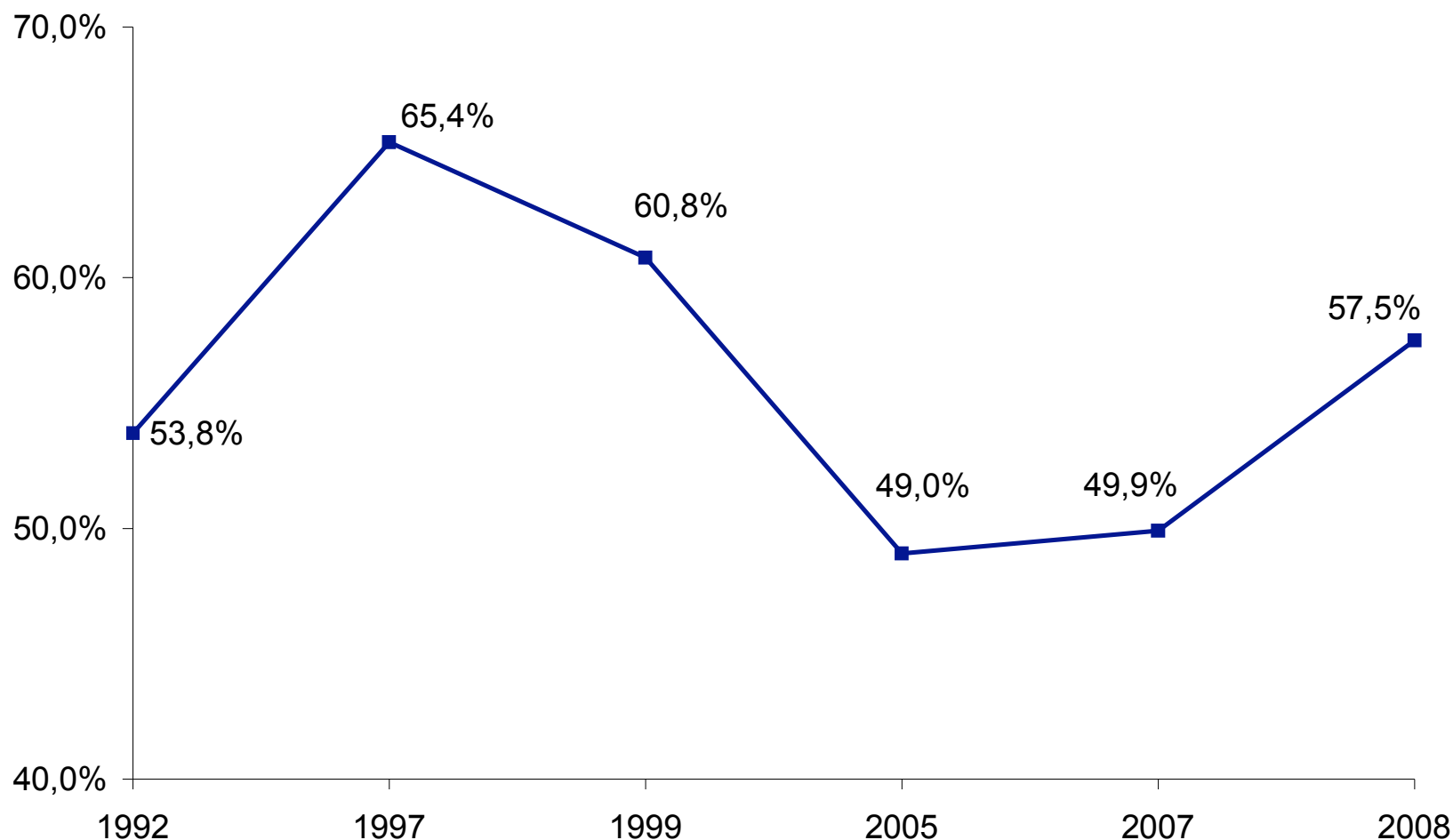
En août : alimentation +5,4%

	Croissance de août 2007 à août 2008	Croissance de août 2006 à août 2007
Combustibles liquides	42,1%	-5,6%
Carburants	17,9%	-3,0%
Gaz liquéfiés	14,8%	0,1%
Lait et crème	14,5%	0,9%
Gaz de ville	14,1%	0,0%
Oeufs	14,1%	2,5%
Huiles et margarines	12,2%	-3,5%
Volaille	12,1%	2,7%
Beurres	11,9%	0,2%
Voyages touristiques tout compris	10,7%	-2,3%
Lait, fromage et oeufs	10,6%	0,1%
Céréales	10,3%	-1,5%
Fromages	9,5%	0,0%
Transports aériens de voyageurs	8,3%	-3,7%
Yaourts et desserts lactés	8,2%	-1,3%
Gâteaux, pâtisserie de conservation	8,0%	-1,6%

Source : Comptabilité nationale, INSEE

Le sentiment de restriction progresse fortement depuis un an en parallèle avec la baisse du moral des ménages

« Est-ce que vous (ou votre foyer) êtes obligés de vous imposer régulièrement des restrictions sur certains postes de votre budget... ? » - Réponse « oui »

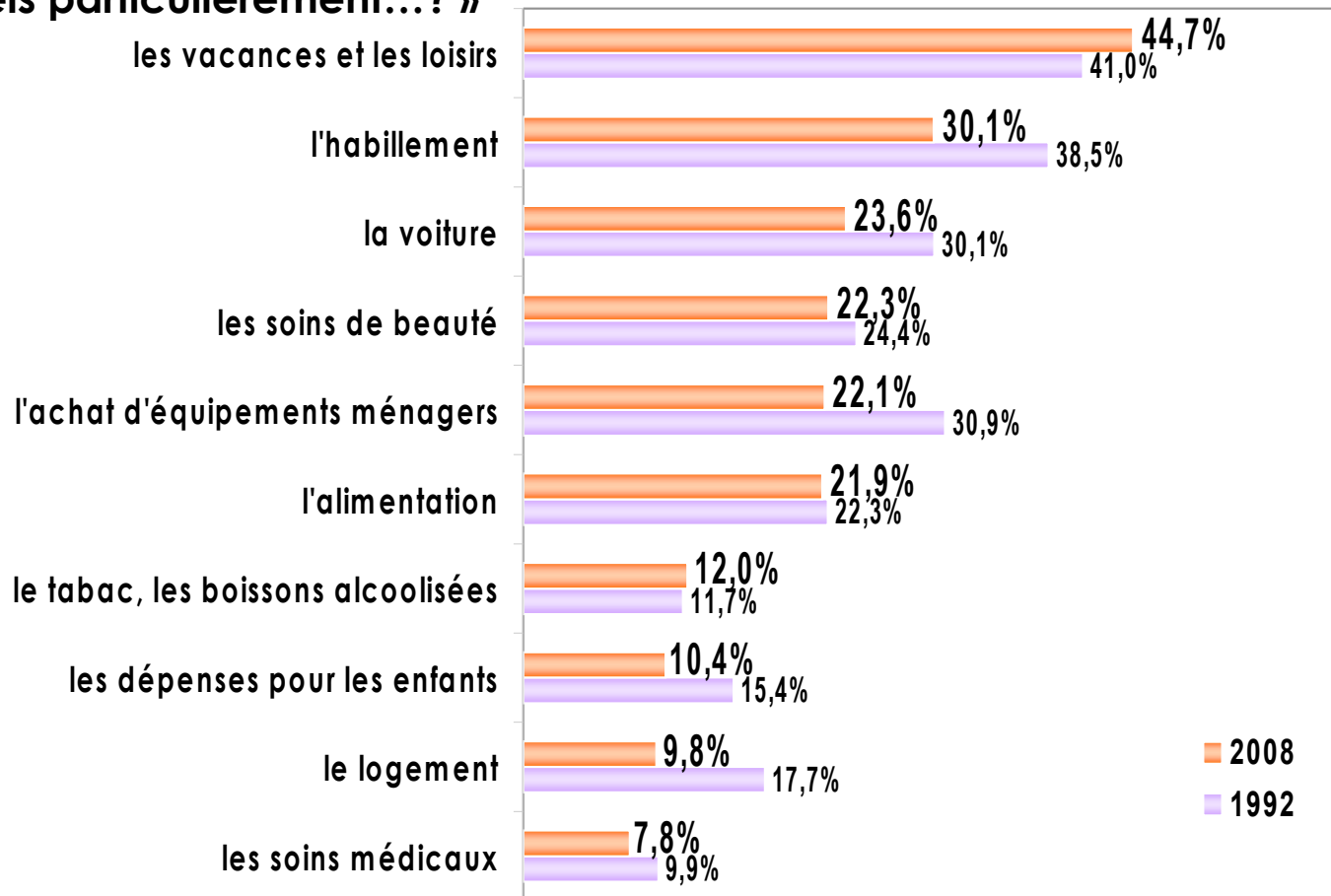


Source : SEMMARIS - CRÉDOC, enquête consommation – juin 2008

Les vacances et les loisirs, postes sensibles aux restrictions budgétaires

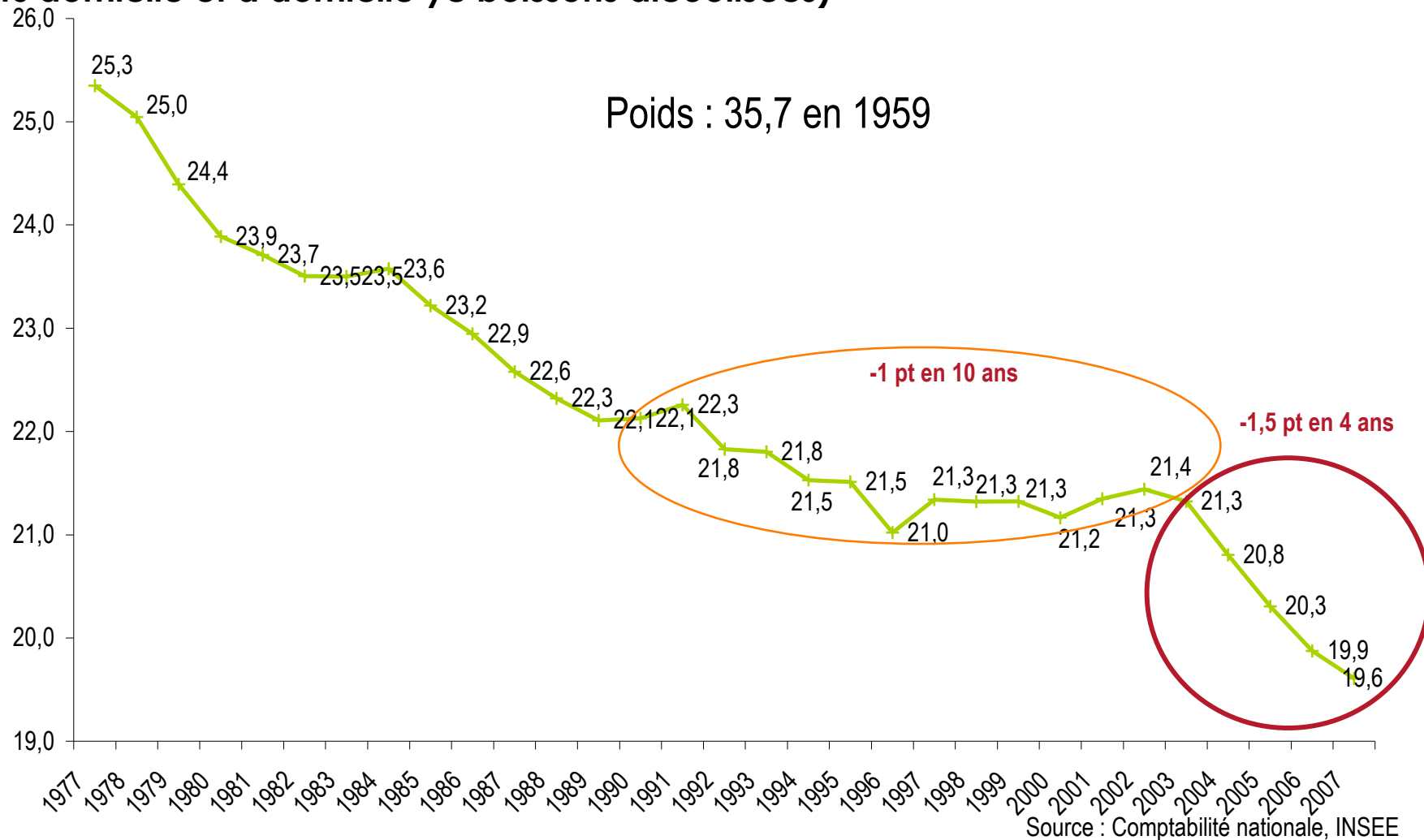
« Est-ce que vous (ou votre foyer) êtes obligés de vous imposer régulièrement des restrictions sur certains postes de votre budget... ? »

« ... Sur lesquels particulièrement... ? »



Source : SEMMARIS - CRÉDOC, enquête consommation – juin 2008

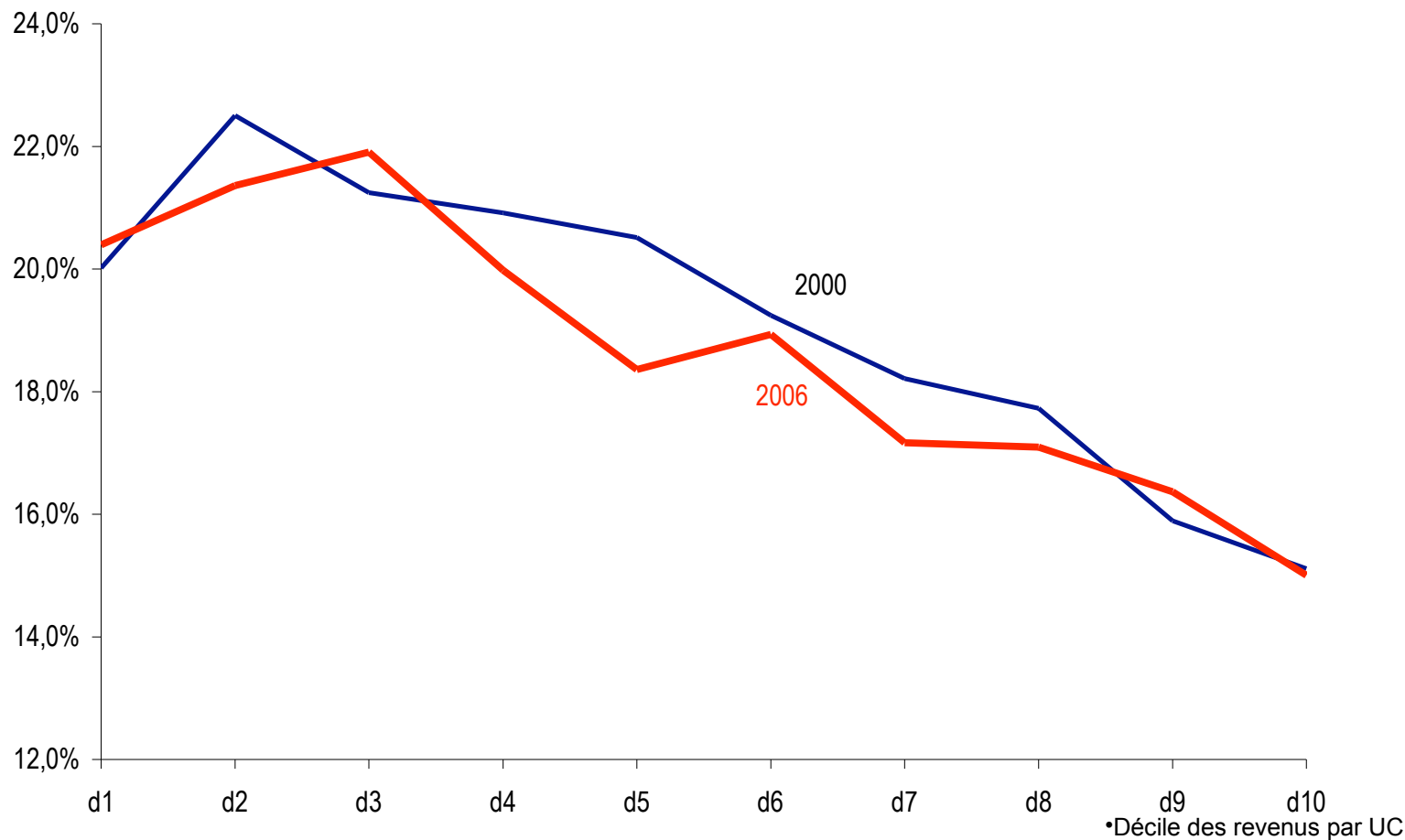
Coefficients budgétaires de l'alimentation (hors domicile et à domicile yc boissons alcoolisées)



Entre 2000 et 2006, le poids budgétaire diminue
surtout dans les classes moyennes (d4 à d7)

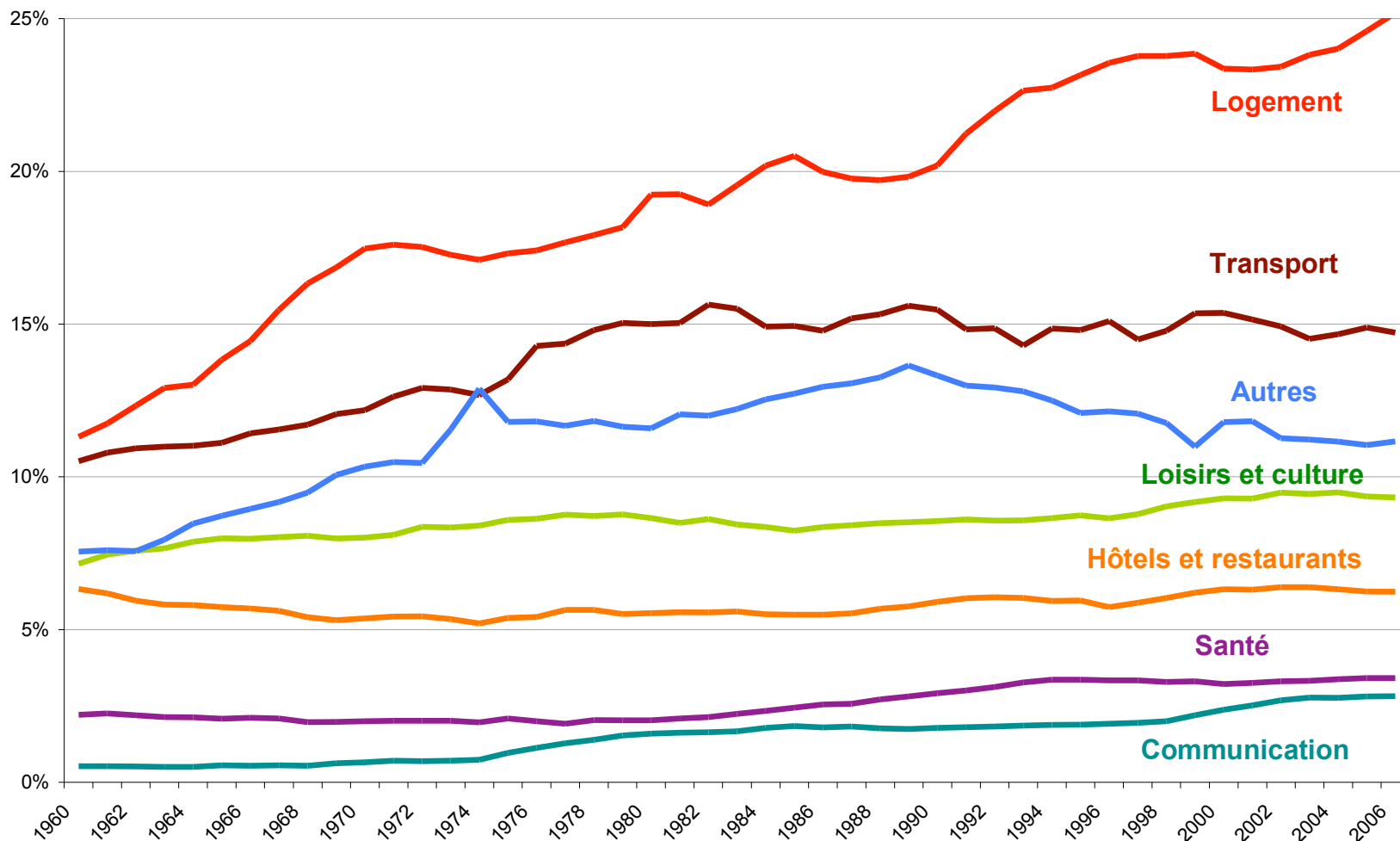
Inégalités selon les fonctions de consommation

Coefficient budgétaire



Source : Insee, BDF 2001 et BDF 2006

Évolution des coefficients budgétaires par ménage, en valeur



Source : Insee, comptabilité nationale

Pas de hiérarchisation des besoins : les individus se positionnent différemment dans les sphères de motivations

Motivations exploratoires

Sphère existentielle

Recherche de nouvelles dimensions de satisfaction

Motivations stratégiques

Sphère socioprofessionnelle

Optimisation dans le temps de la structure de soutien logistique

Motivation logistique :

Sphère de la vie quotidienne

Gestion de la fourniture par l'environnement des besoins de base

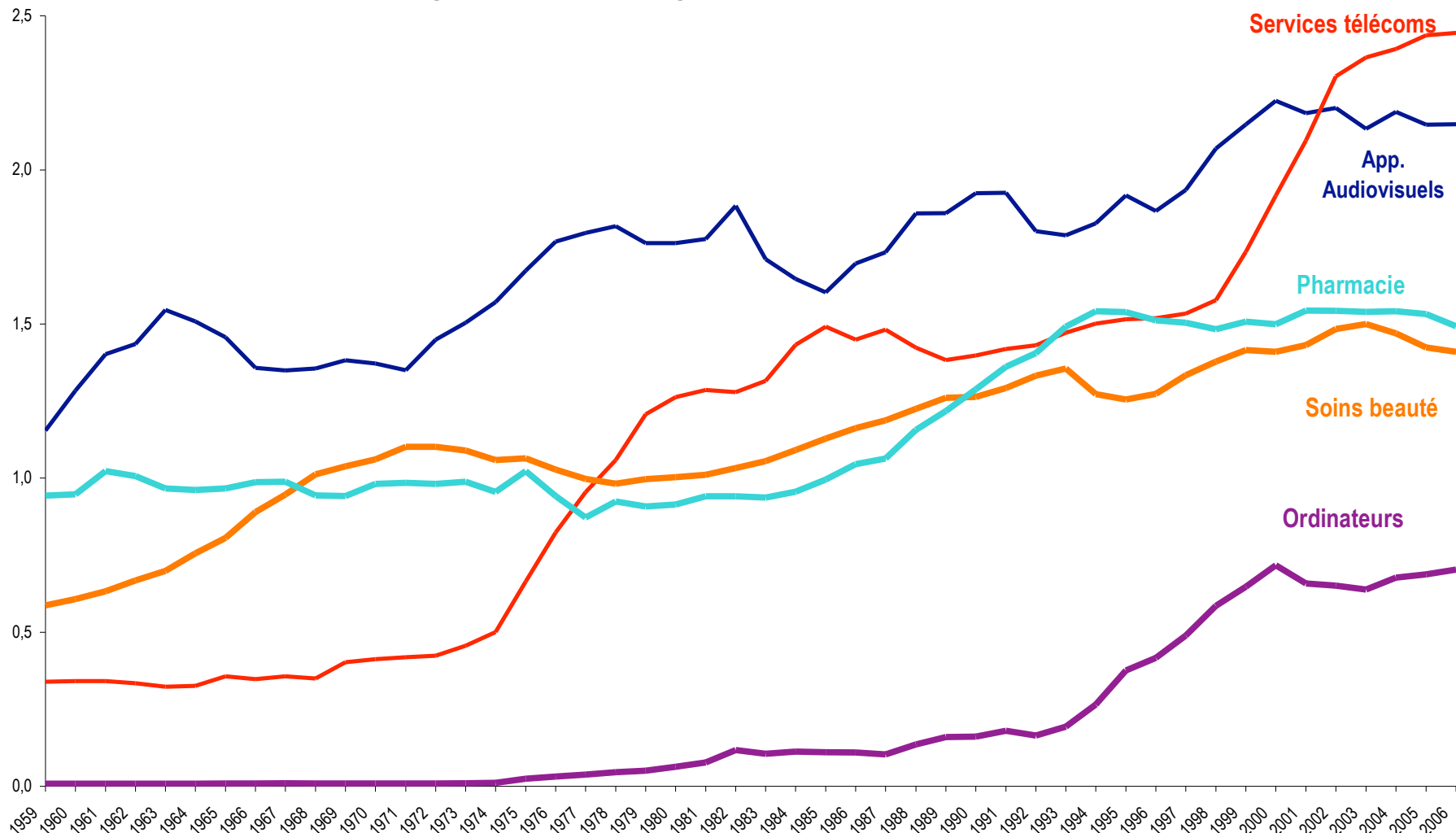
Motivation de base : sphère individuelle

Maintien de l'homéostasie

biologique et sociale de l'organisme

Désir d'achat pour toutes les catégories de consommation : poids de plus en plus fort des télécoms, audio-visuel

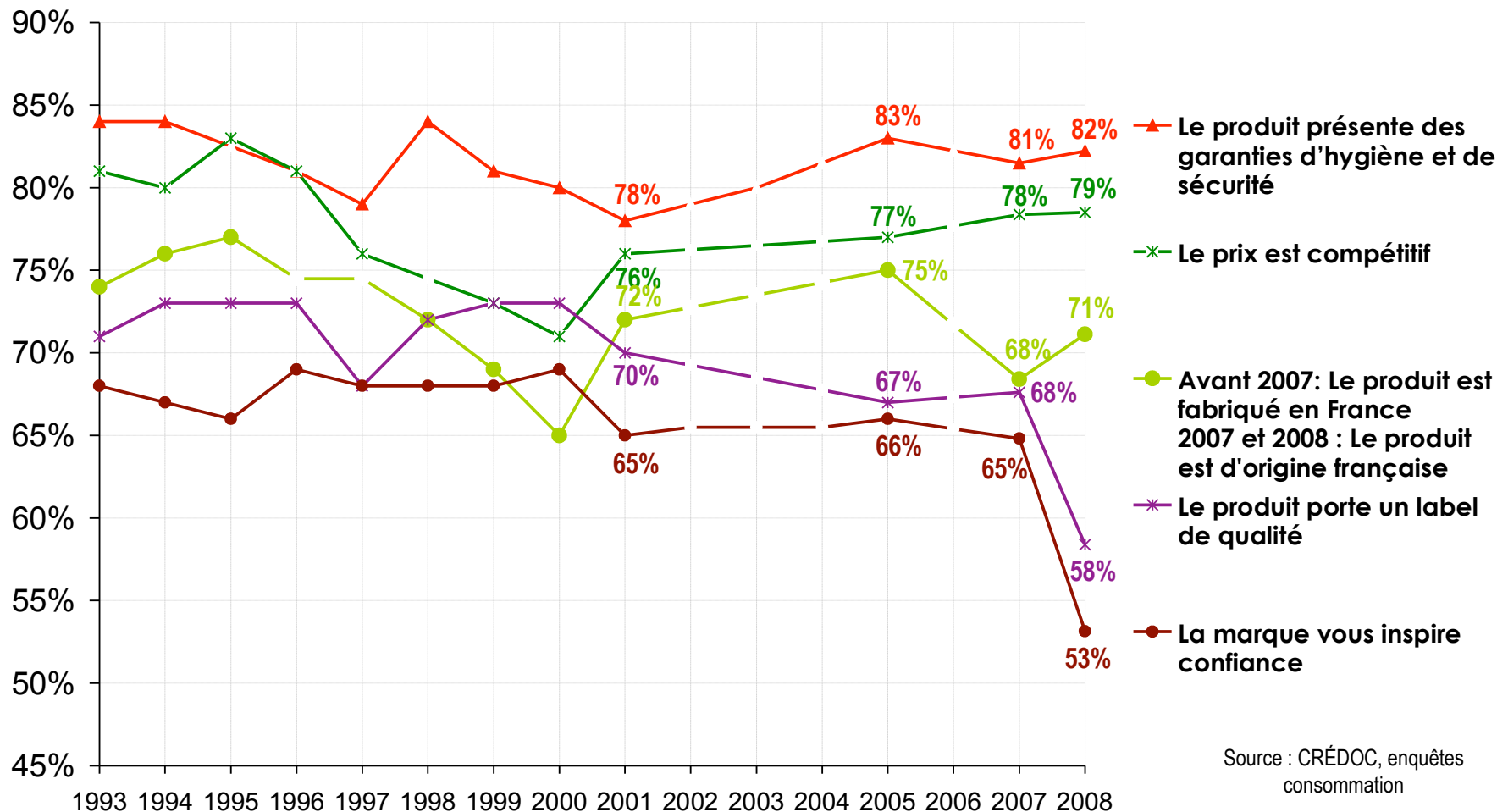
Évolution des coefficients budgétaires par ménage, en valeur



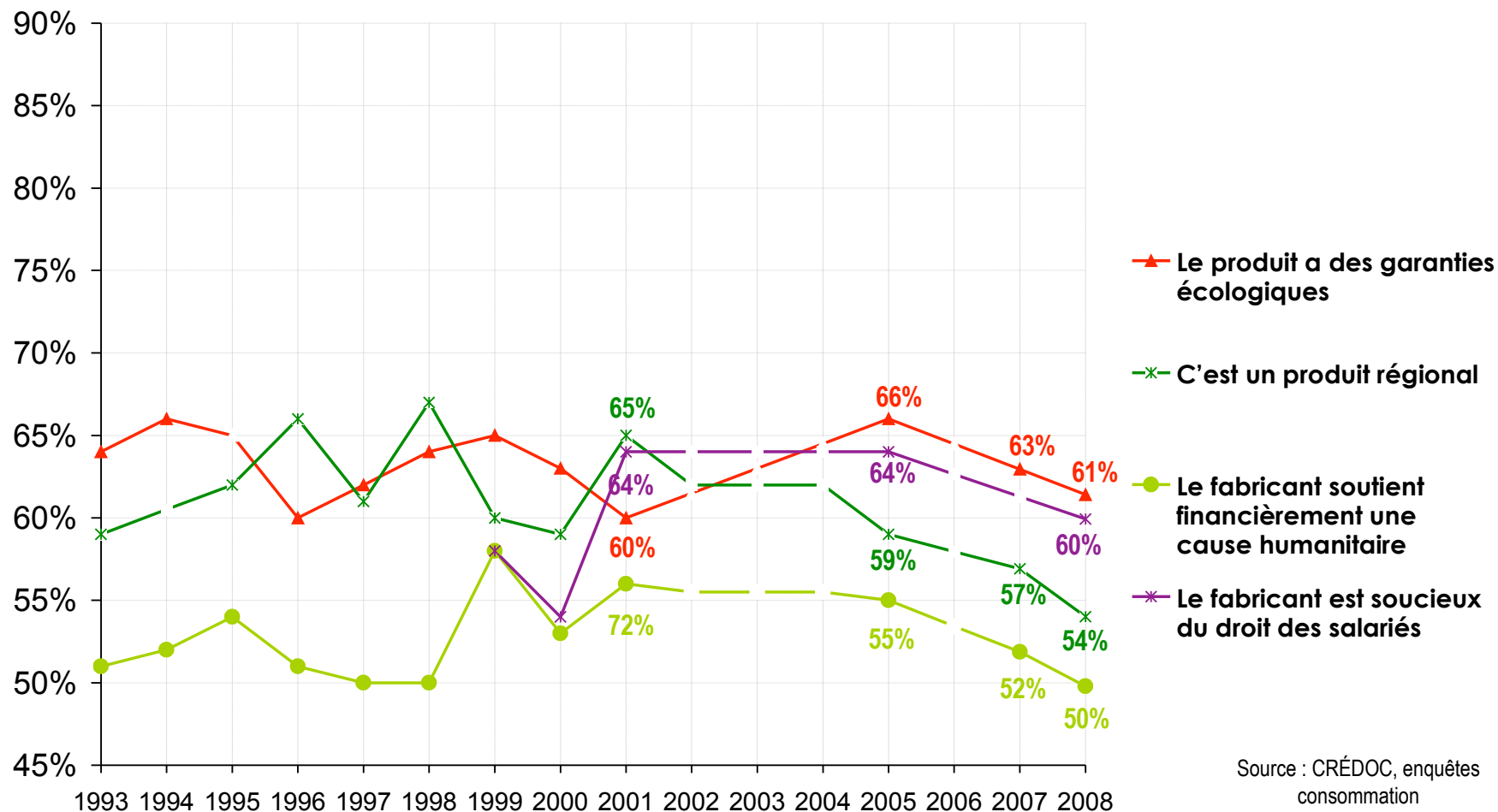
Source : Insee, comptabilité nationale

Les critères « label » et « marque » comme motivation d'achat sont en chute libre...

« Voici plusieurs raisons d'acheter des produits de consommation. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si elle vous incite personnellement (beaucoup, assez, un peu, pas du tout) à acheter un produit. » - Réponses « beaucoup » + « assez »

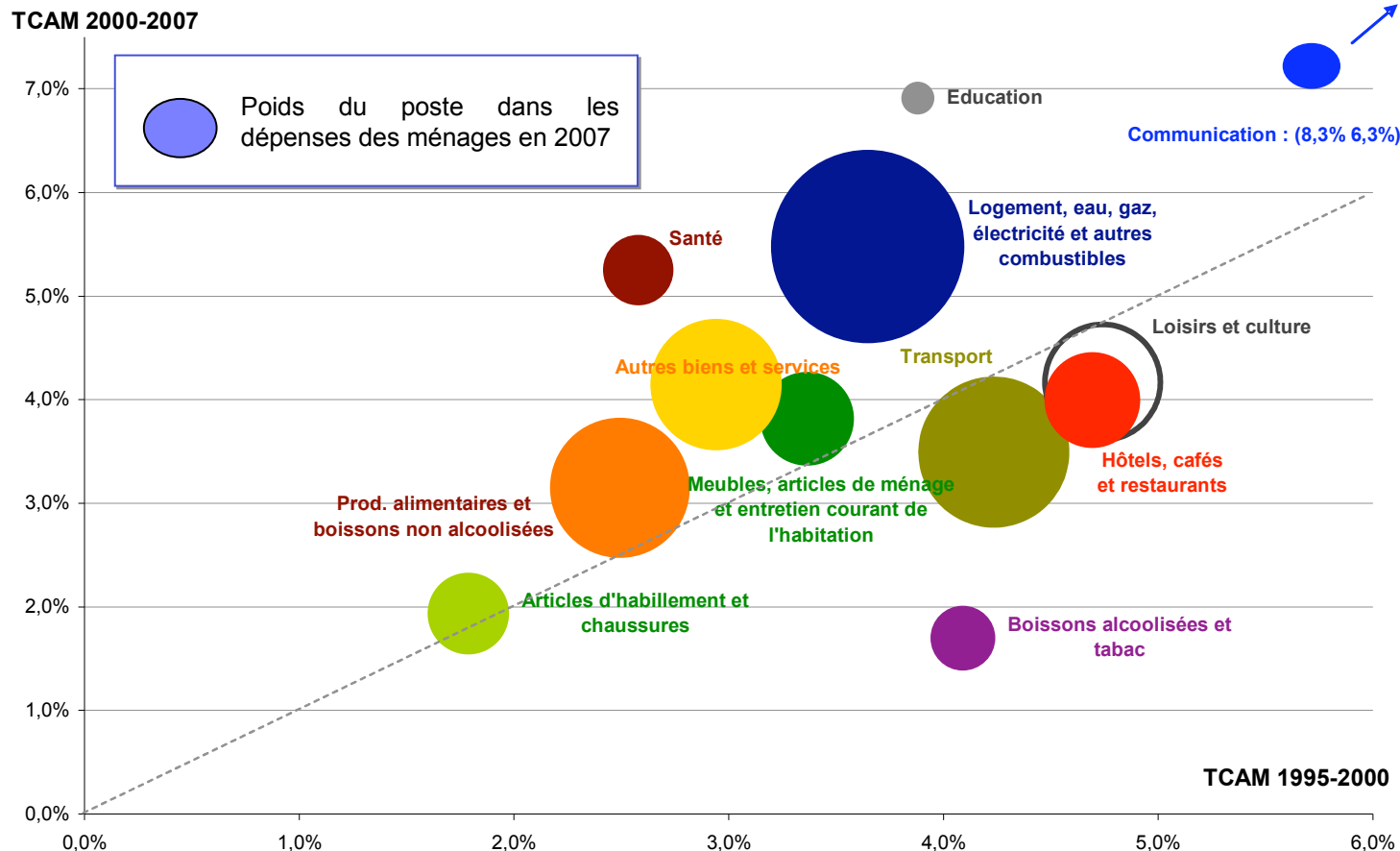


« Voici plusieurs raisons d'acheter des produits de consommation. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si elle vous incite personnellement (beaucoup, assez, un peu, pas du tout) à acheter un produit. » - Réponses « beaucoup » + « assez »



Le poste alimentation augmente légèrement plus entre 2000 et 2007 qu'entre 1995 et 2000

TCAM des dépenses des ménages en euros courants



Source : Insee, comptabilité nationale

Chaque semaine, à combien s'élèvent les dépenses d'alimentation de votre foyer?

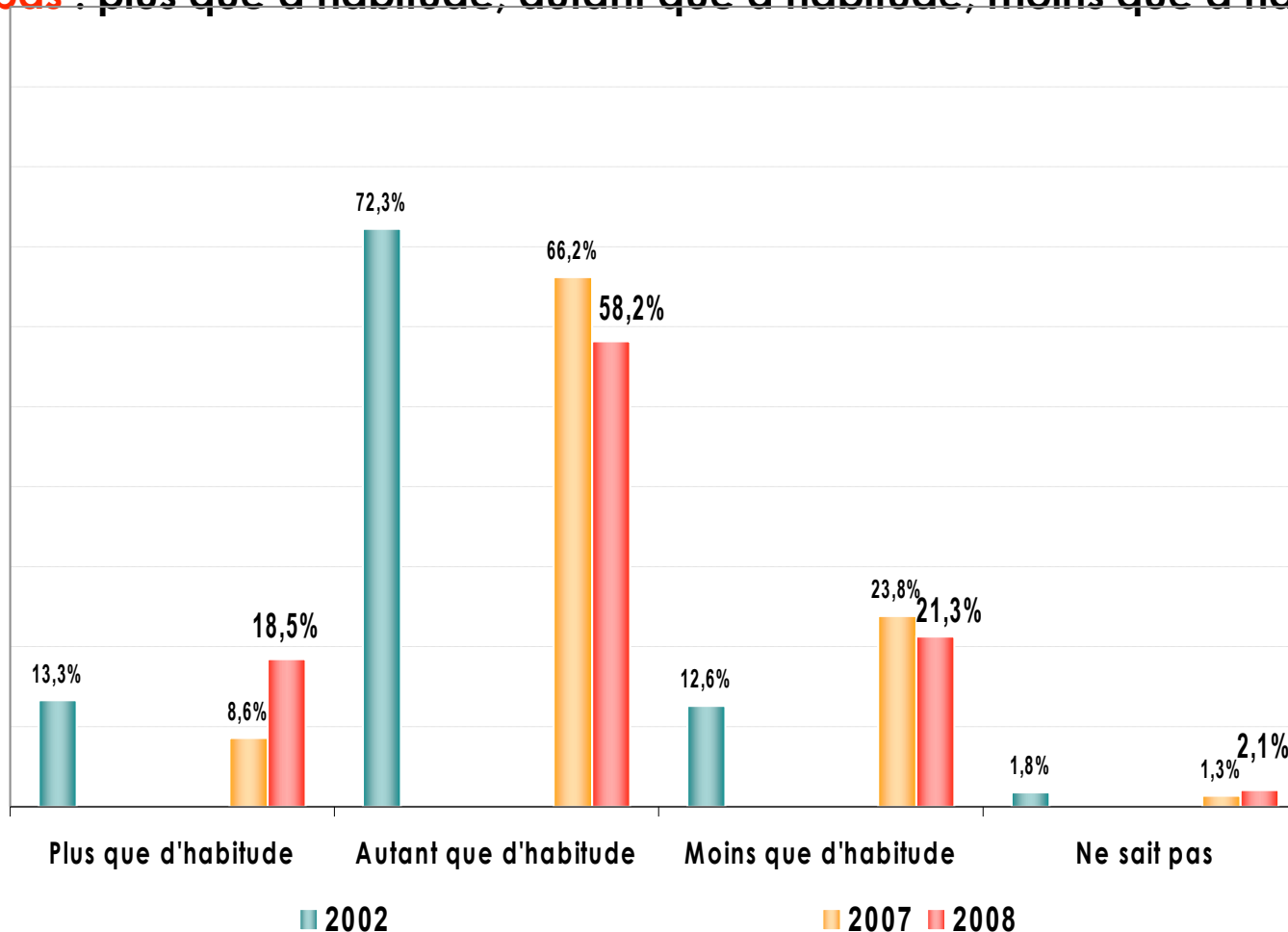
• Base : N=1025 en 2006, N=994 en 2007, N=1009 en 2008

	2006	2007	2008
Moins de 30 Euros	2%	1%	2%
De 30 à 49 Euros	7%	7%	8%
De 50 à 99 Euros	28%	35%	34%
De 100 à 149 Euros	25%	24%	33%
De 150 à 199 Euros	16%	14%	14%
De 200 à 249 Euros	6%	5%	6%
250 Euros et plus	3%	2%	3%
Ne sait pas	13%	12%	0%
Moyenne (Euros par semaine)	111	105	104

• Source : Baromètre alimentation 2006, 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les Français évitent de plus en plus d'acheter des produits qu'ils ne connaissent pas...

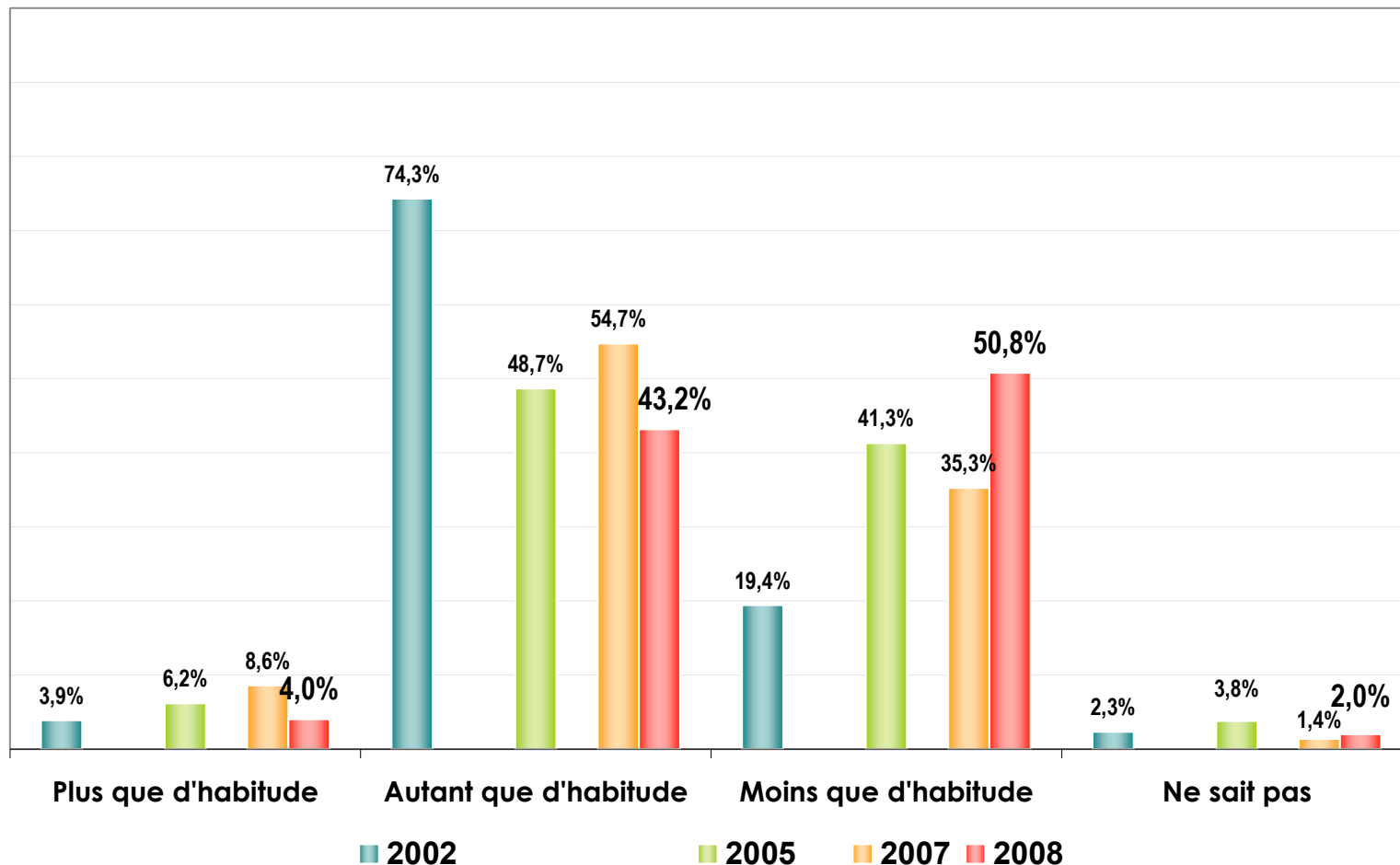
« Ces derniers mois, est-ce que vous **évitez d'acheter des produits que vous ne connaissez pas** : plus que d'habitude, autant que d'habitude, moins que d'habitude ? »



Source : CRÉDOC, enquêtes consommation

...réalisent moins d'achats sur coup de tête...

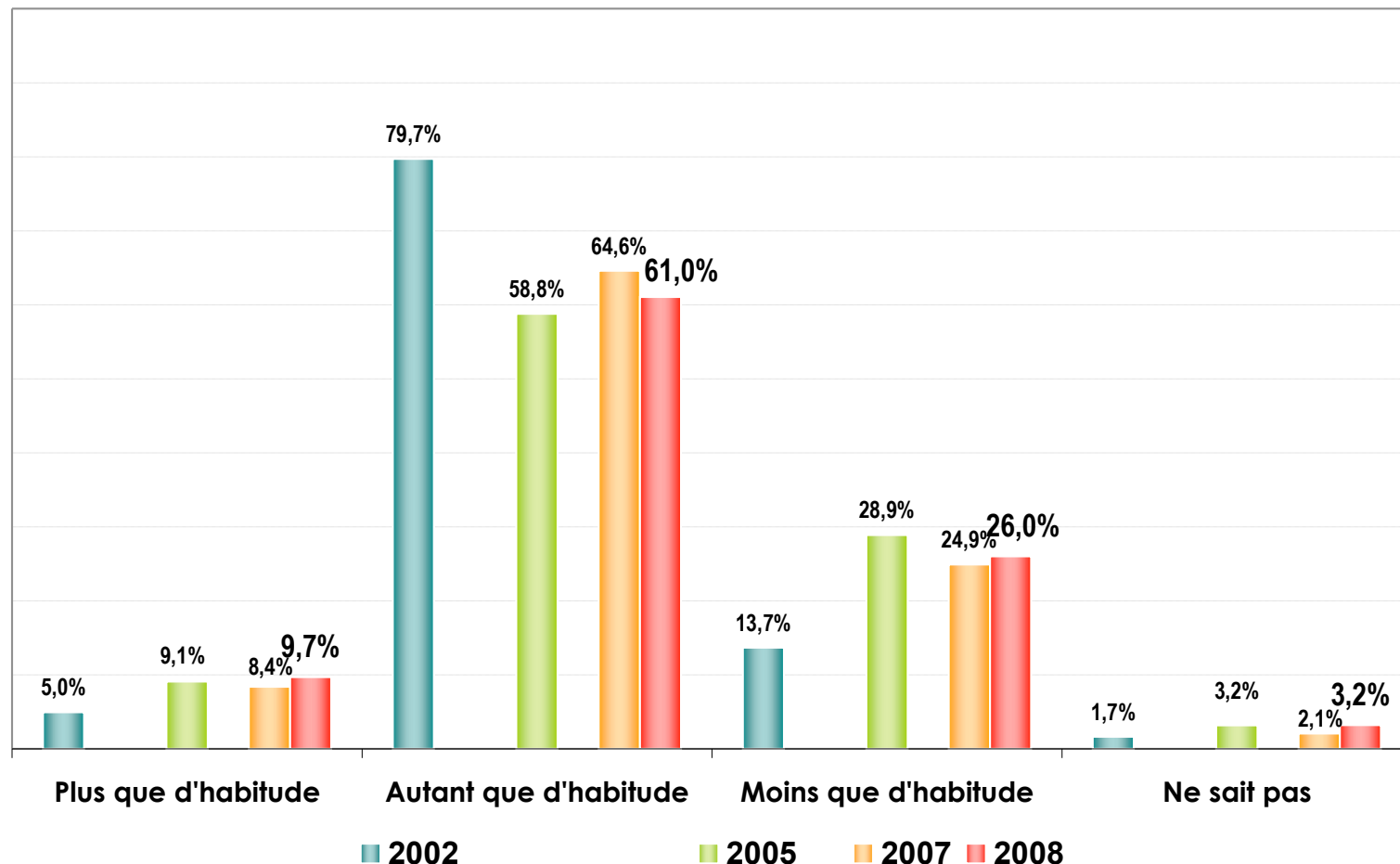
« Ces derniers mois, est-ce que vous **faites des achats sur coup de tête** : plus que d'habitude, autant que d'habitude, moins que d'habitude ? »



Source : CRÉDOC, enquêtes consommation

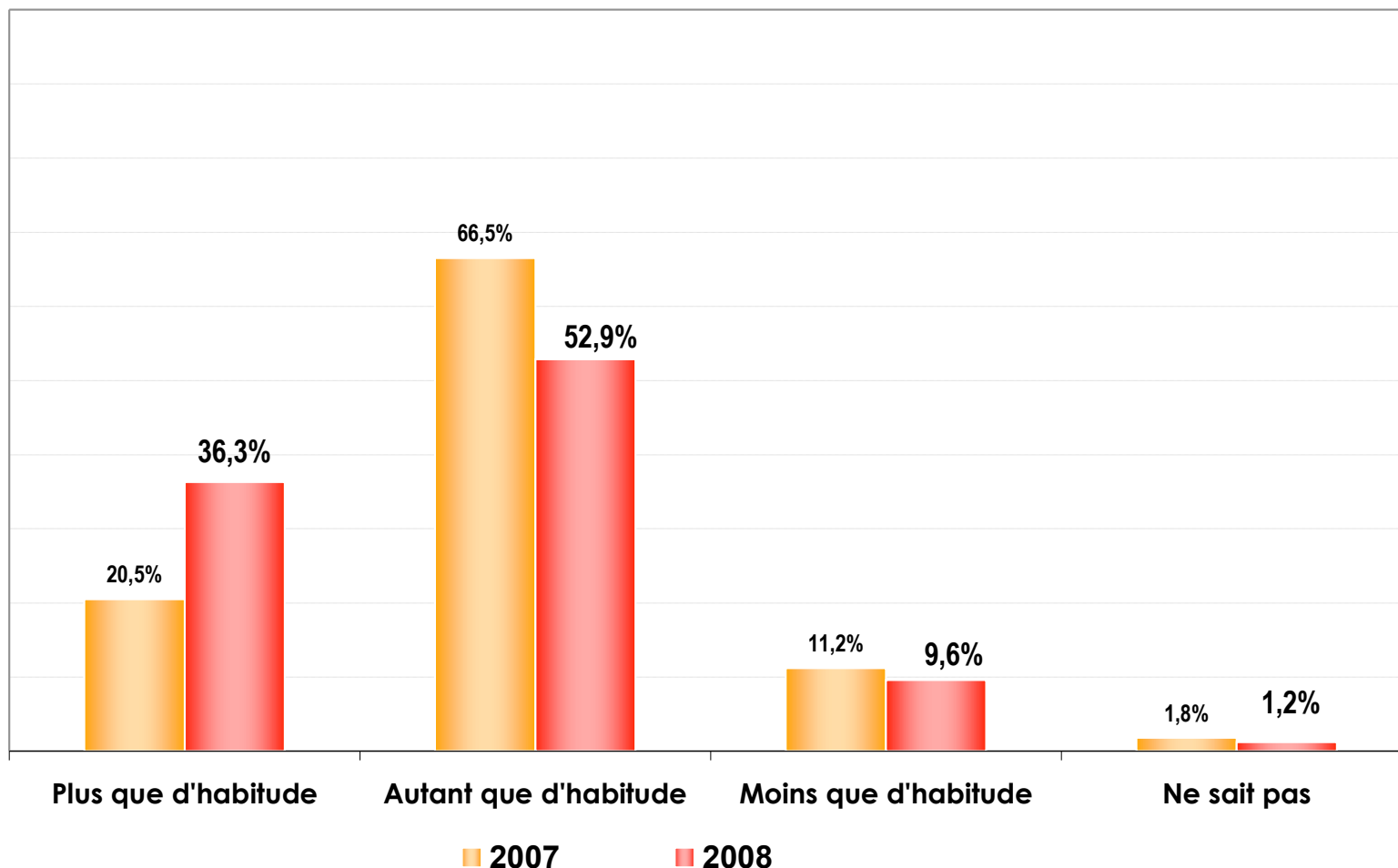
...se rendent moins souvent dans de nouveaux magasins...

« Ces derniers mois, est-ce que vous **allez dans des magasins que vous ne connaissez pas** : plus que d'habitude, autant que d'habitude, moins que d'habitude ? »



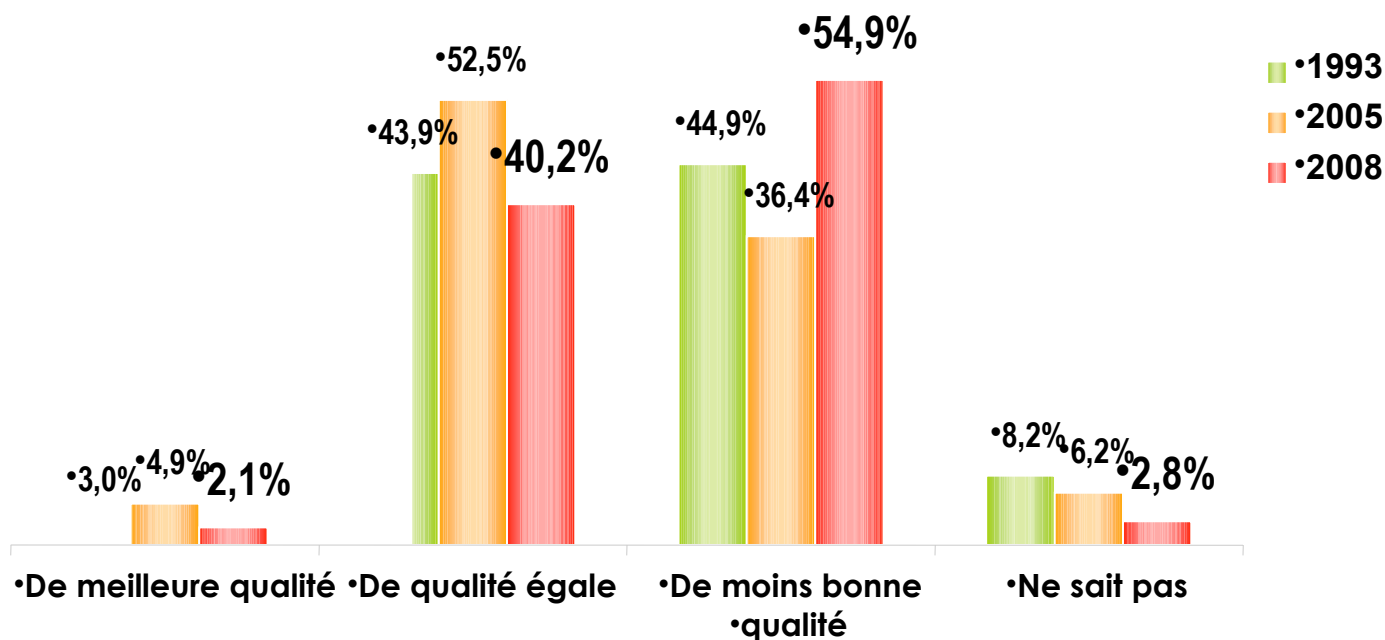
Source : CRÉDOC, enquêtes consommation

« Ces derniers mois, est-ce que vous **profitez des offres promotionnelles** : plus que d'habitude, autant que d'habitude, moins que d'habitude ? »



Source : SEMMARIS - CRÉDOC, enquête consommation – juin 2008

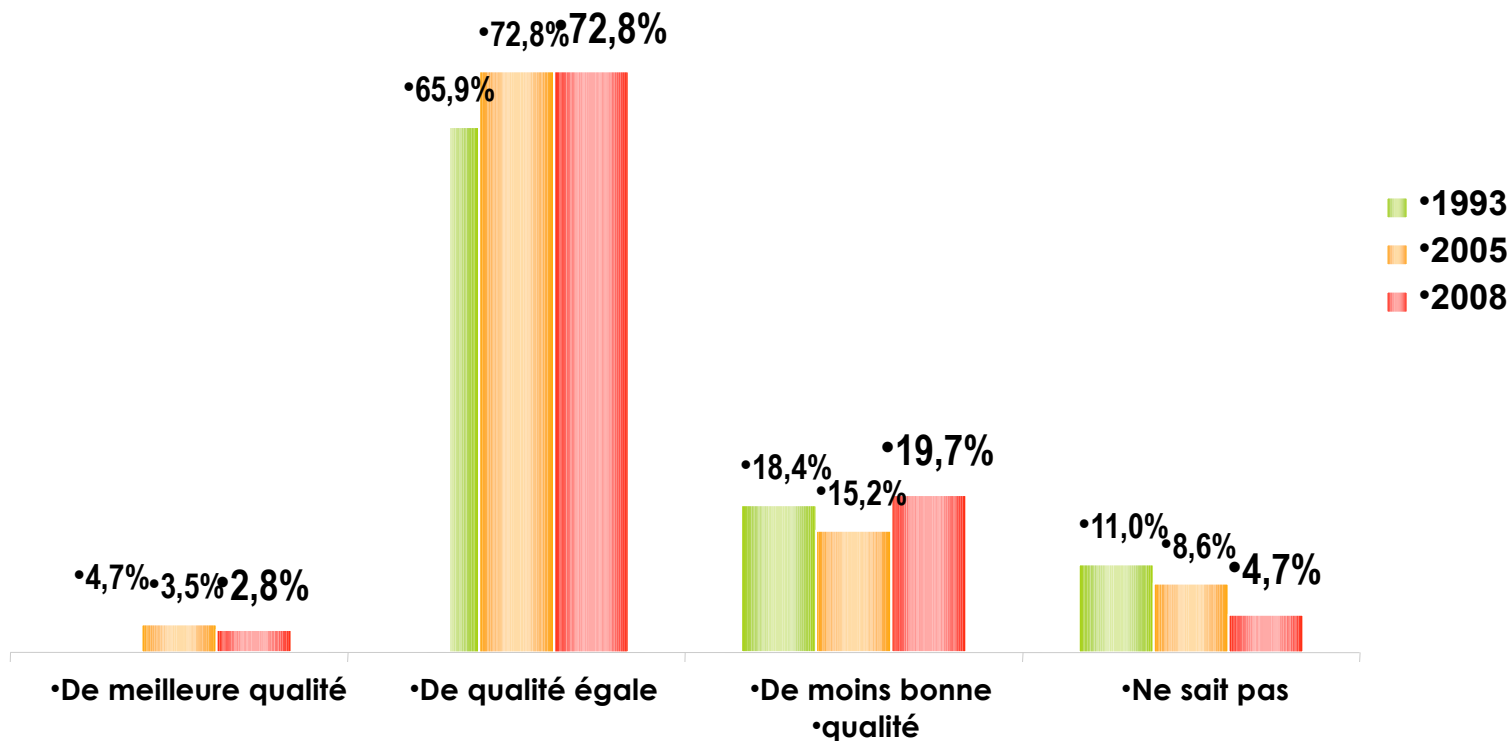
« À votre avis, par rapport aux produits de marque connue, est-ce que les produits de **premier prix** sont... ? »



Source : SEMMARIS - CRÉDOC, enquête consommation – juin 2008

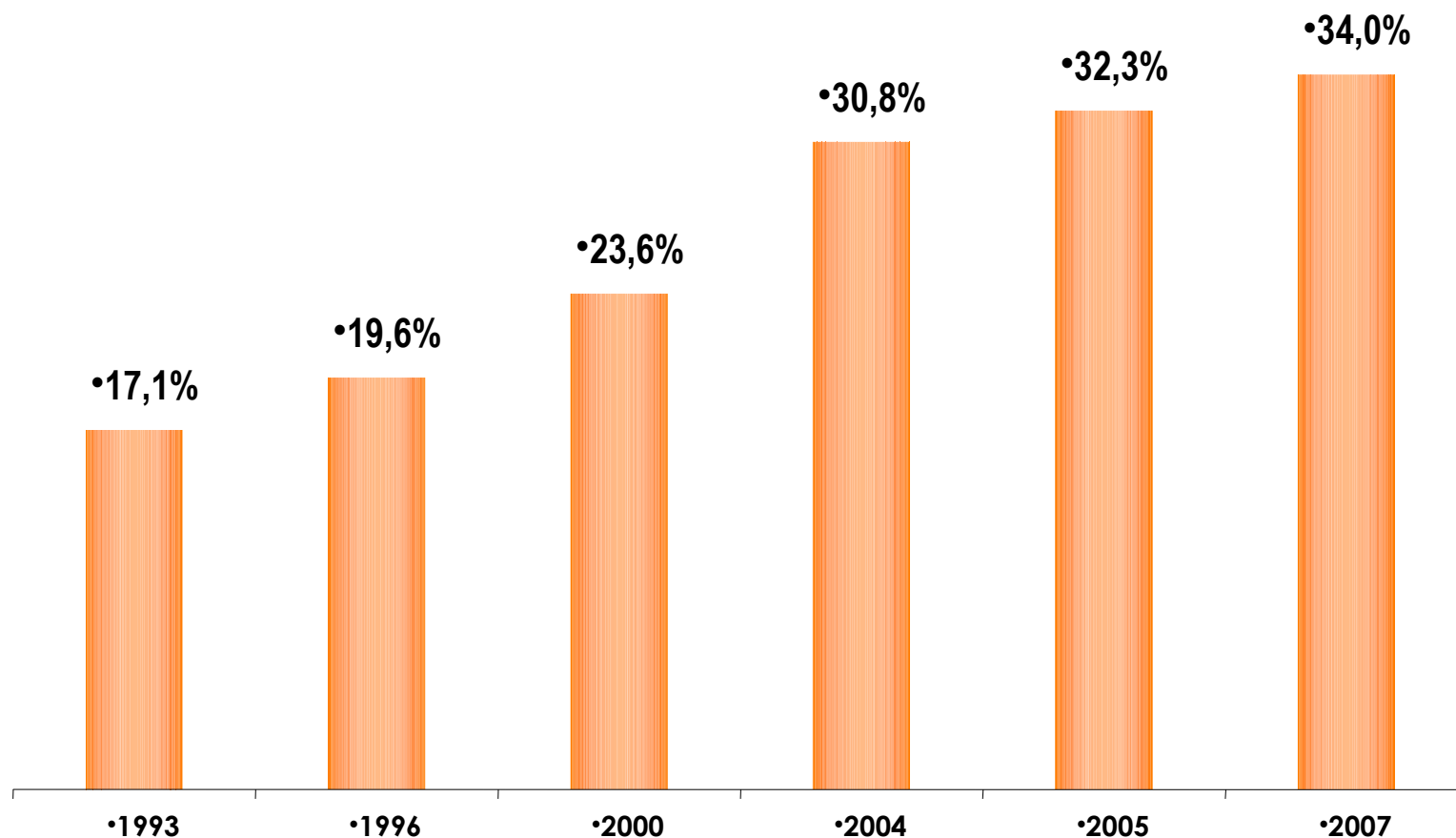
... mais reste stable pour les produits de MDD

« À votre avis, par rapport aux produits de marque connue, est-ce que les produits de **marques de distributeurs** (auchain, casino, leaderprice, ...) sont... ? »



Source : SEMMARIS - CRÉDOC, enquête consommation – juin 2008

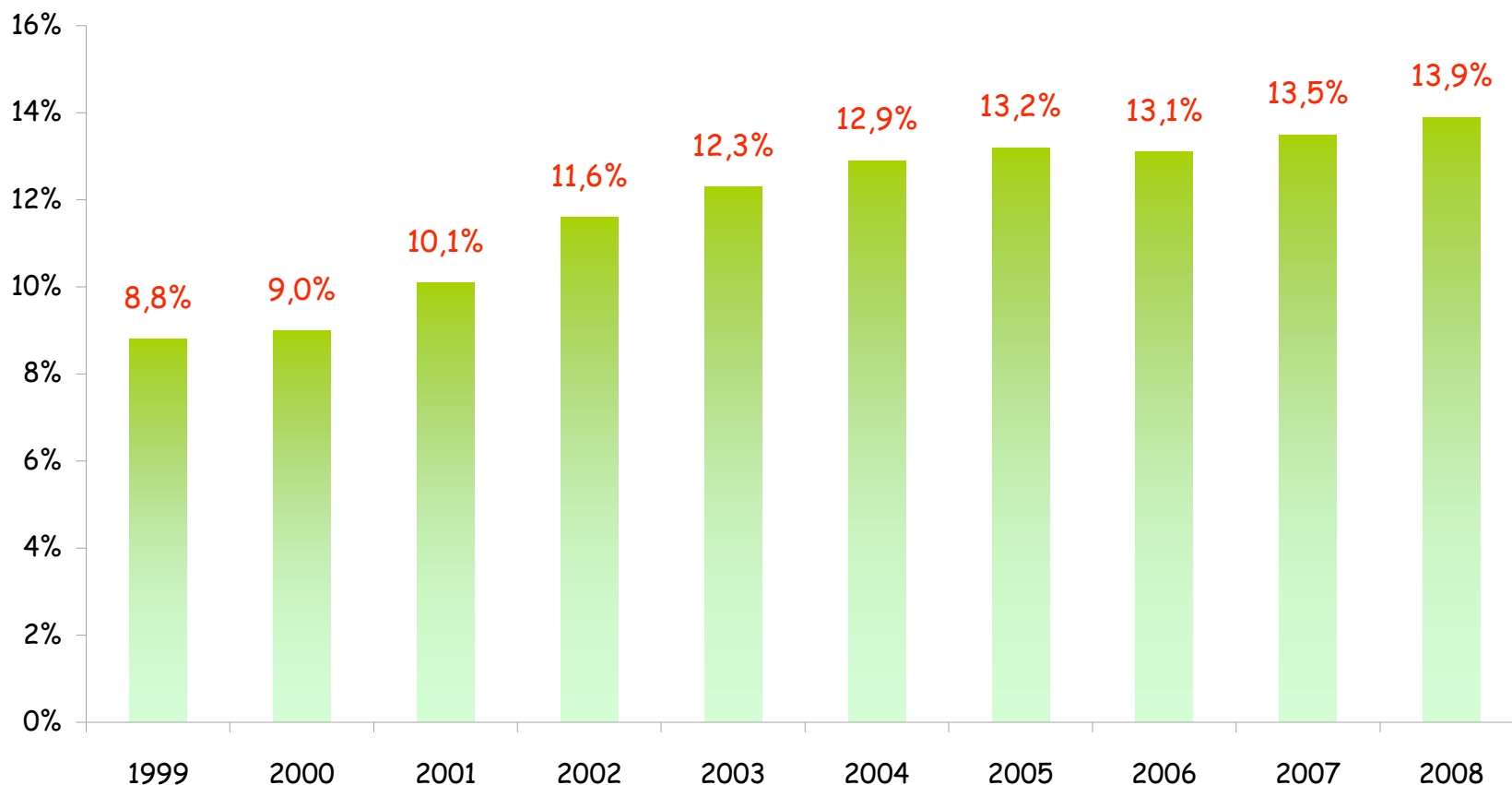
Évolution des parts de marché en volume des MDD (%) dans les produits de grande consommation



Source : AC NIELSEN

Nouvelle hausse des parts de marché du Hard discount en 2008

Poids du chiffre d'affaires du Hard Discount (en juin de chaque année)



Source : TNS Worldpanel

Depuis 1979, les inégalités des coefficients budgétaires diminuent pour l'alimentation

Inégalités des coefficients budgétaires selon les fonctions de consommation

	Ecart entre le 5e quintile (ménages aisés) et le 1er quintile (ménages modestes) de niveau de vie		Ecart entre les cadres, professions Supérieures, professions libérales et les ouvriers	
	1979	2006	1979	2006
Lecture : en 2006, la part moyenne des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées dans la consommation des cadres, des professions intellectuelles supérieures et des professions libérales est inférieure de 4,0 points à celle des ouvriers. Source : Insee, Enquête Budget de famille 2006 Champ : France Métropolitaine				
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	-16,9	-4,5	-11,1	-4
Santé	-2,8	1	-1,4	0,8
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (hors loyers fictifs)	-1,5	-13,5	0,2	-7,4
Boissons alcoolisées et tabac	-0,5	-1	-1,2	-1,3
Éducation	0	-0,1	0,8	0,5
Communications	0,3	-1,5	0,8	-0,8
Habillement et chaussures	1,5	0,8	1,2	1
Autres biens et services	2,1	0,9	1,3	0,7
Loisirs et culture	3	6,4	2,3	5,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant de l'habitation	3,2	3,1	1,3	2,7
Hôtels, cafés et restaurants	5,2	3,2	3,5	2,7
Transports	6,3	5	2,3	-0,2

Source : Insee, BDF 1979 et BDF 2006

Les inégalités sont stables entre 2000 et 2006

Inégalités selon les fonctions de consommation

Rapport de la moyenne du d9 / moyenne d1
(déciles définis selon les revenus par UC)

	2000	2006
RESTAURANTS ET HOTELS	5,5	7,7
AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT ET ENTRETIEN MENAGER	3,9	6,0
ENSEIGNEMENT	2,2	5,7
TRANSPORTS	3,8	5,3
LOISIRS ET CULTURE	4,0	4,7
ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS	3,5	4,5
SANTE	2,8	3,4
AUTRES BIENS ET SERVICES	3,0	3,3
BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC	2,0	2,1
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	1,9	2,0
COMMUNICATIONS	1,7	2,0
LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, ET COMBUSTIBLES	1,3	1,2
CONSOMMATION GLOBALE	2,6	3,0

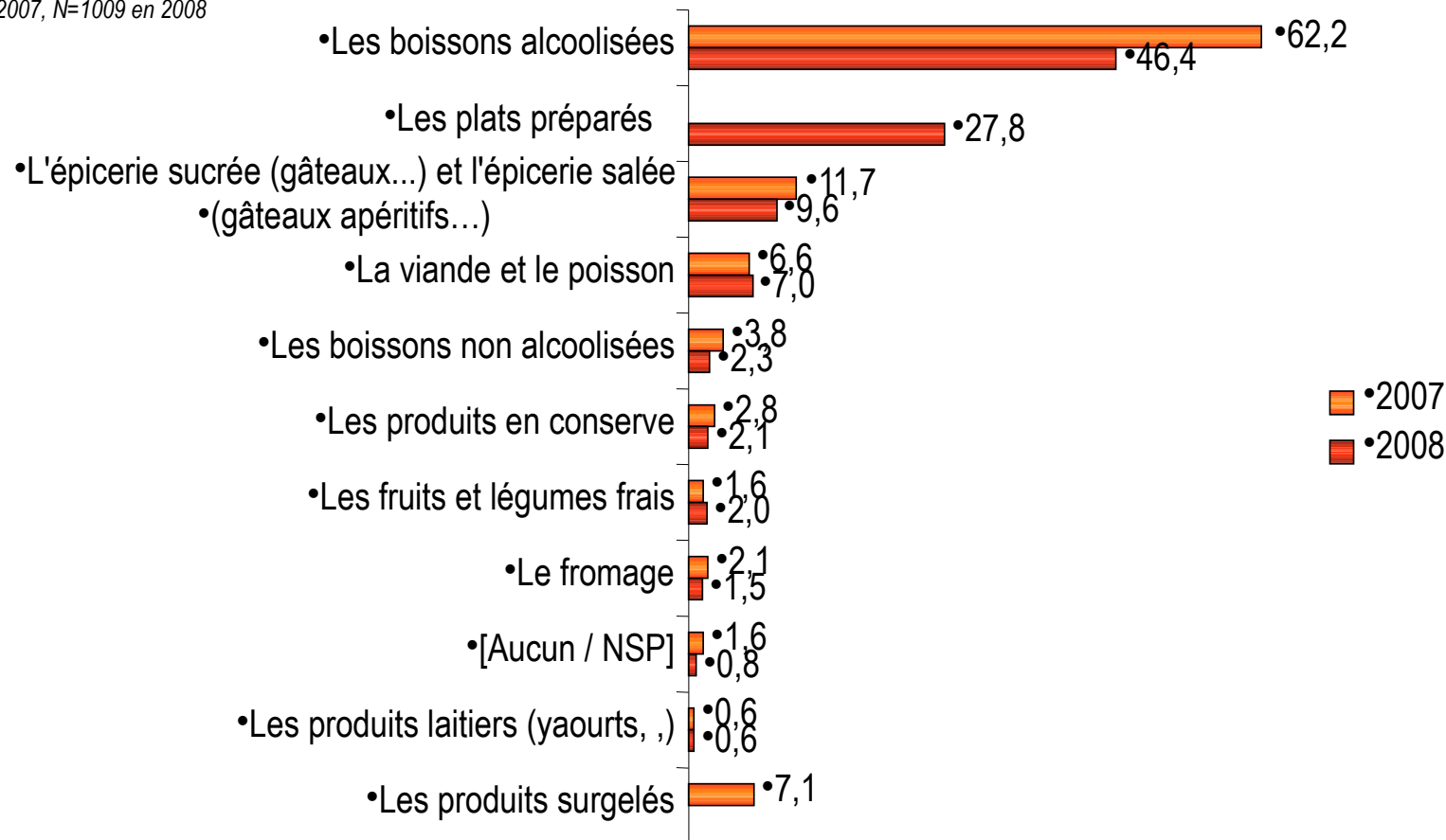
Les 10% les plus riches dépensent 4,5 fois plus en habillement et chaussures que les 10% les plus pauvres

Source : Insee, BDF 2001 et BDF 2006

On s'abstiendrait en premier en boissons alcoolisées...

En cas de difficultés financières, quel est, parmi la liste suivante, l'aliment que vous n'achèteriez pas ? En premier (%)

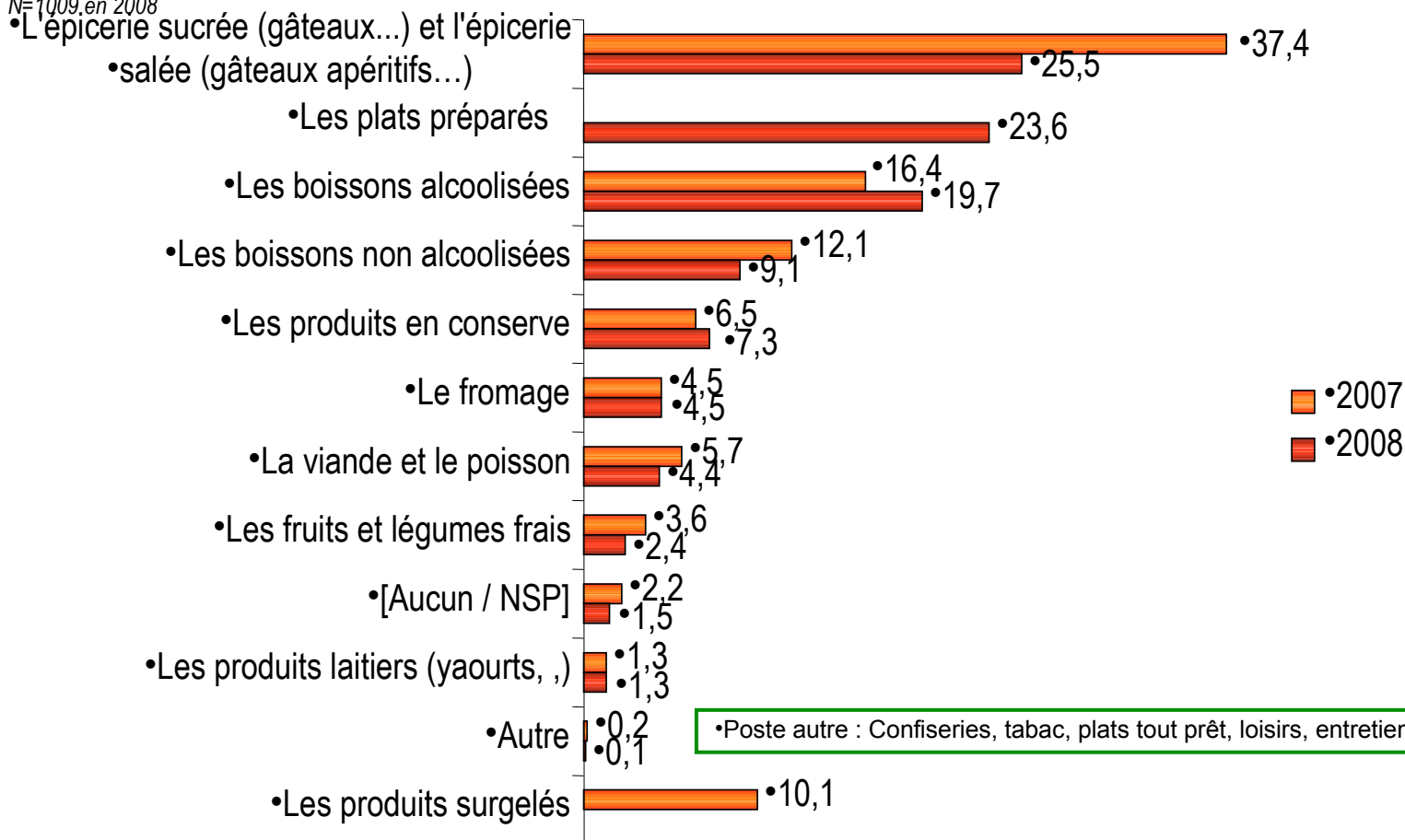
• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008



• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

En cas de difficultés financières, quel est, parmi la liste suivante, l'aliment que vous n'achèteriez pas ? En second (%)

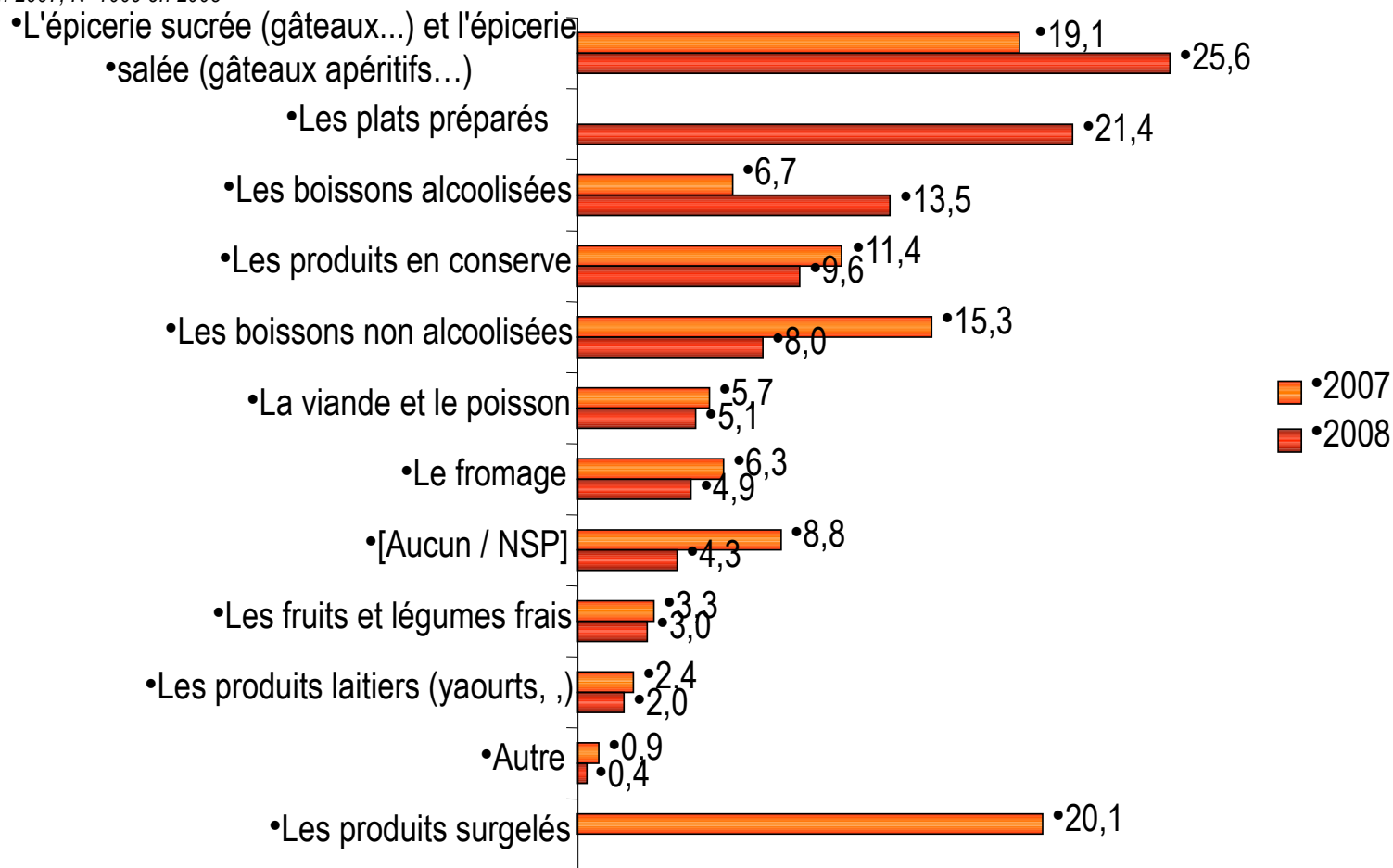
• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008



• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

En cas de difficultés financières, quel est, parmi la liste suivante, l'aliment que vous n'achèteriez pas ? En troisième (%)

• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008



• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les boissons alcoolisées restent les plus citées

En cas de difficultés financières, quel est, parmi la liste suivante, l'aliment que vous n'achèteriez pas ? (Cité au moins une fois)



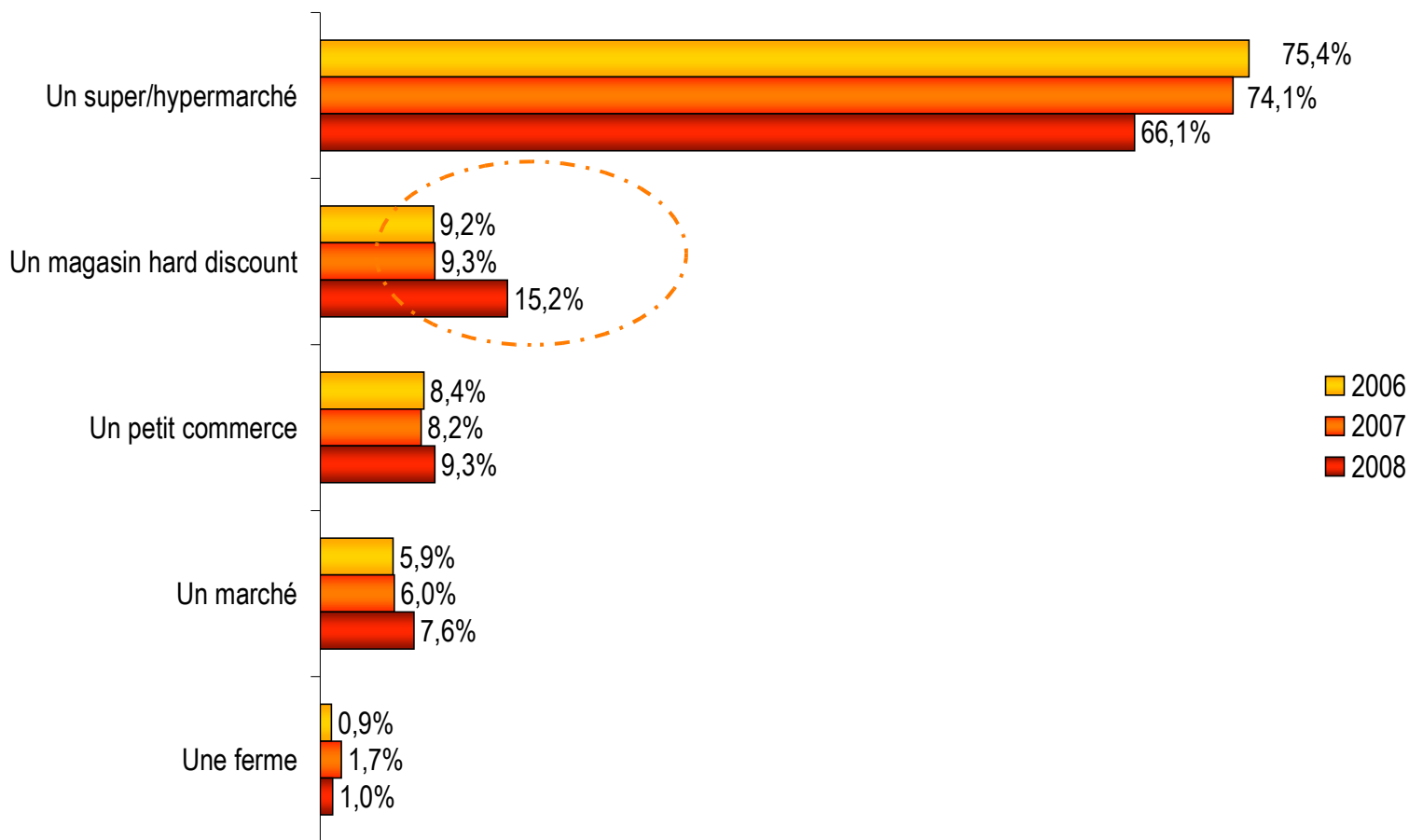
• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2008
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ Obésité
- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation
- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire
- Synthèse : Typologie

Baisse de la fréquentation des hypers/supers et nette hausse des hard discount

Chez qui vous approvisionnez-vous le plus souvent pour vos achats alimentaires ? En 1er

• Base : N=1025 en 2006, N=994 en 2007, N=1009 en 2008



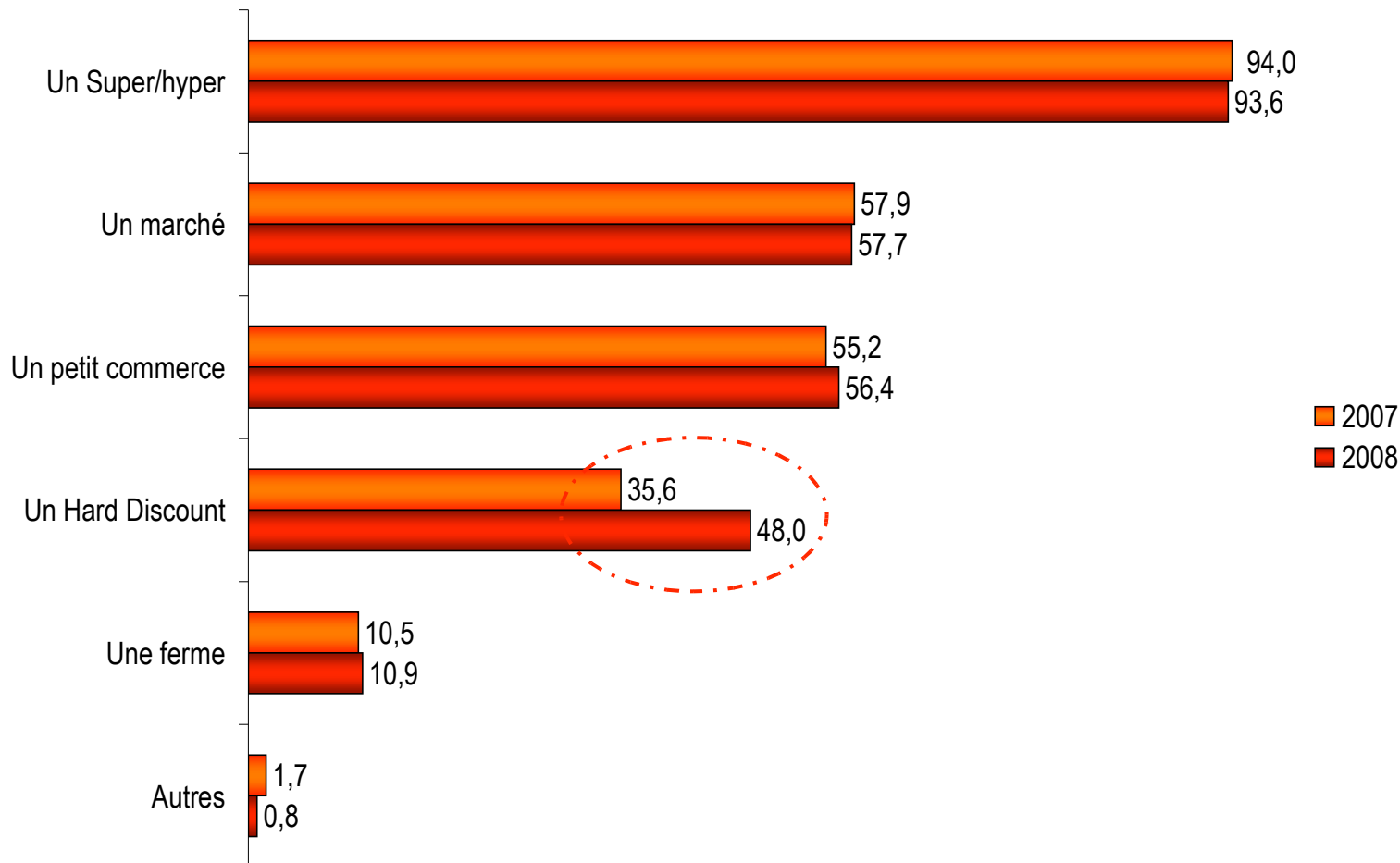
• Source : Baromètre alimentation 2006, 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Augmentation de la fréquentation en Hard Discount

Chez qui vous approvisionnez-vous le plus souvent pour vos achats alimentaires ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème? (%)

•Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008

Cité au moins une fois



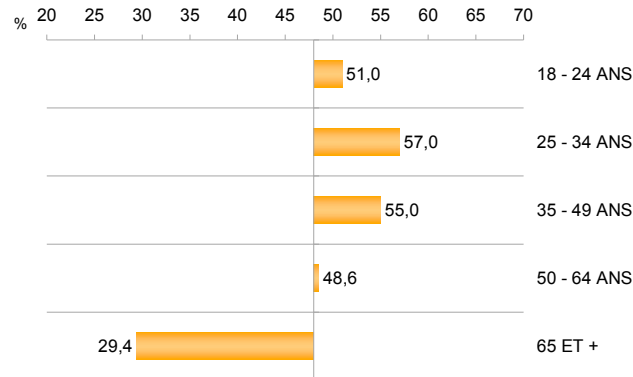
•Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les acheteurs en HD sont des couples avec enfant ou familles monoparentales, jeunes avec internet

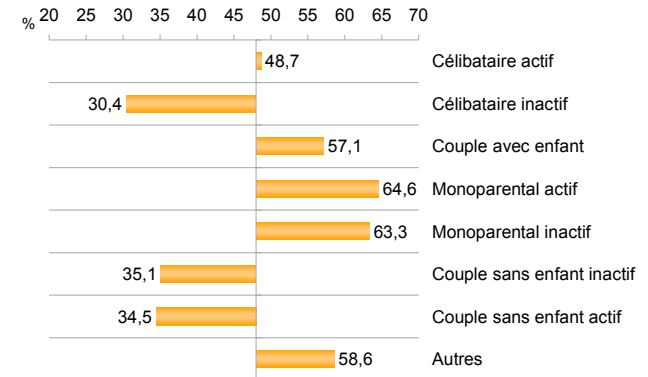
• Base : N=1009 en 2008

• Fréquentation Hard Discount : au moins cité une fois parmi les trois critères

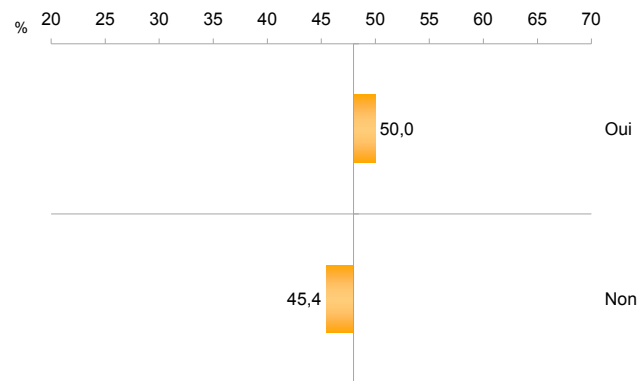
• Selon l'âge



• Selon le type de ménage



• Selon la présence d'internet à domicile



•* : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs

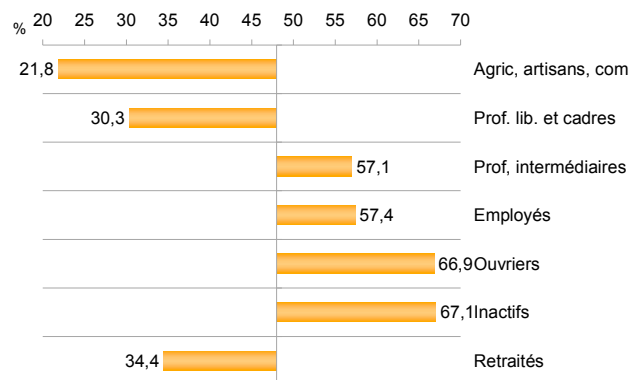
• Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Ils sont surtout ouvriers ou inactifs dans les classes de revenu modestes ou moyennes

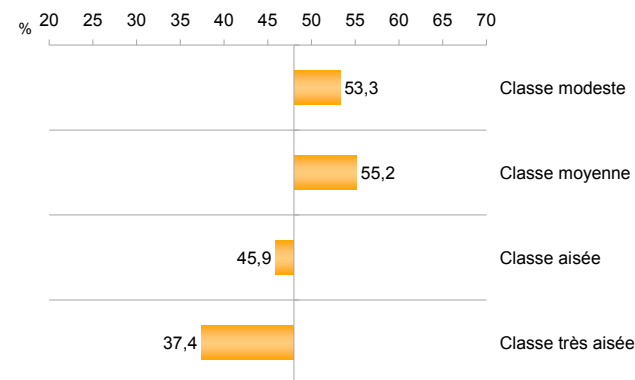
• Base : N=1009 en 2008

• Fréquentation Hard Discount : au moins citée une fois parmi les trois critères

• Selon la CPS



• Selon la classe de revenu



•* : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs

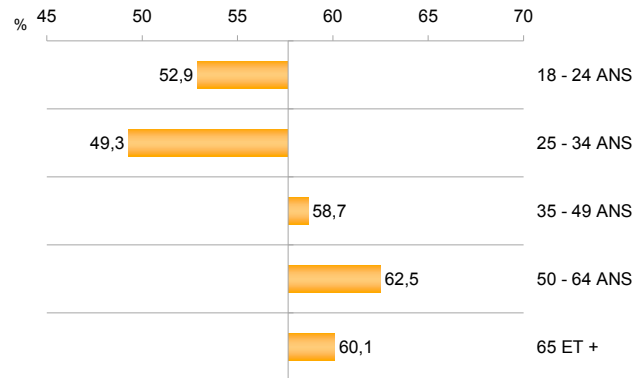
• Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les acheteurs sur les marchés ont plus de 50 ans, sont des familles monoparentales inactives ou des couples sans enfant de l'agglomération parisienne

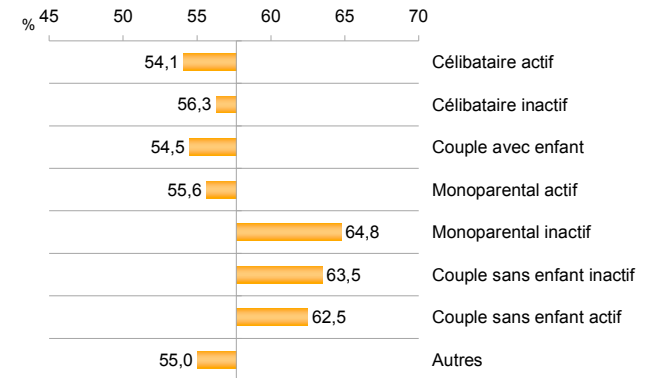
• Base : N=1009 en 2008

• Fréquentation marché : au moins cité une fois parmi les trois critères

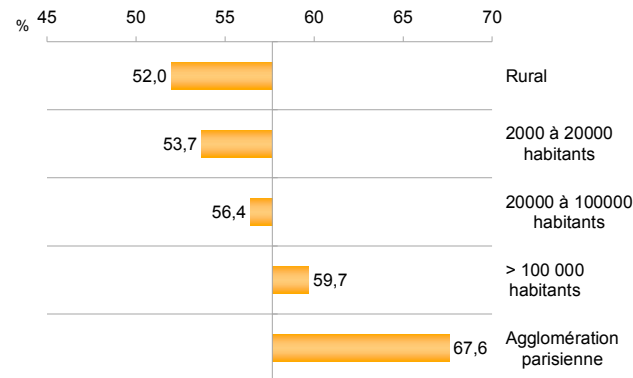
• Selon l'âge



• Selon le type de ménage



• Selon la taille d'agglomération



•* : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs

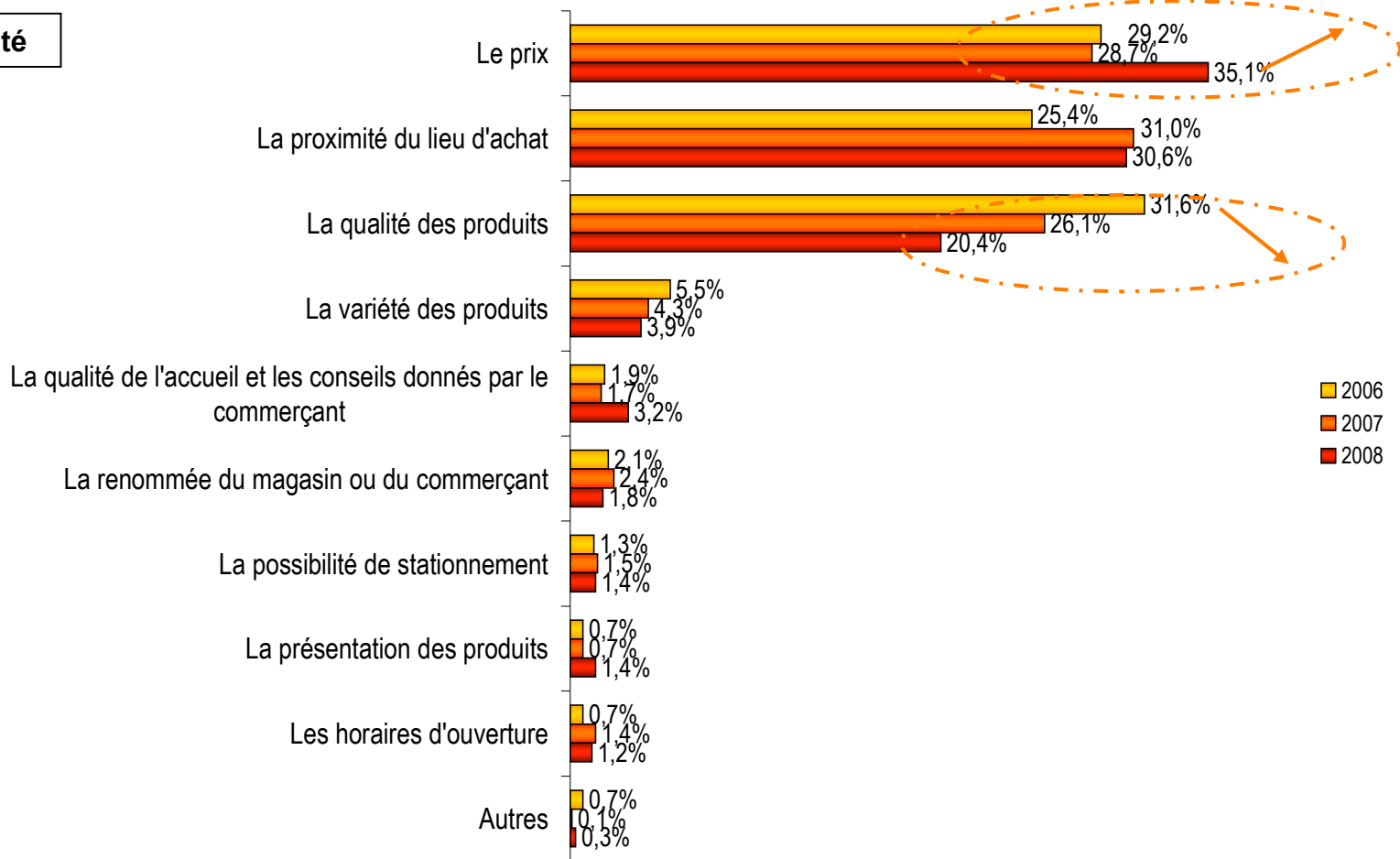
• Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

En 2008, le prix passe devant la proximité, la qualité chute fortement

Parmi les critères suivants, lequel détermine le plus le choix du lieu où vous achetez vos aliments ?
En 1er ?

• Base : N=1025 en 2006, N=994 en 2007, N=1009 en 2008

1er cité



• Source : Baromètre alimentation 2006, 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

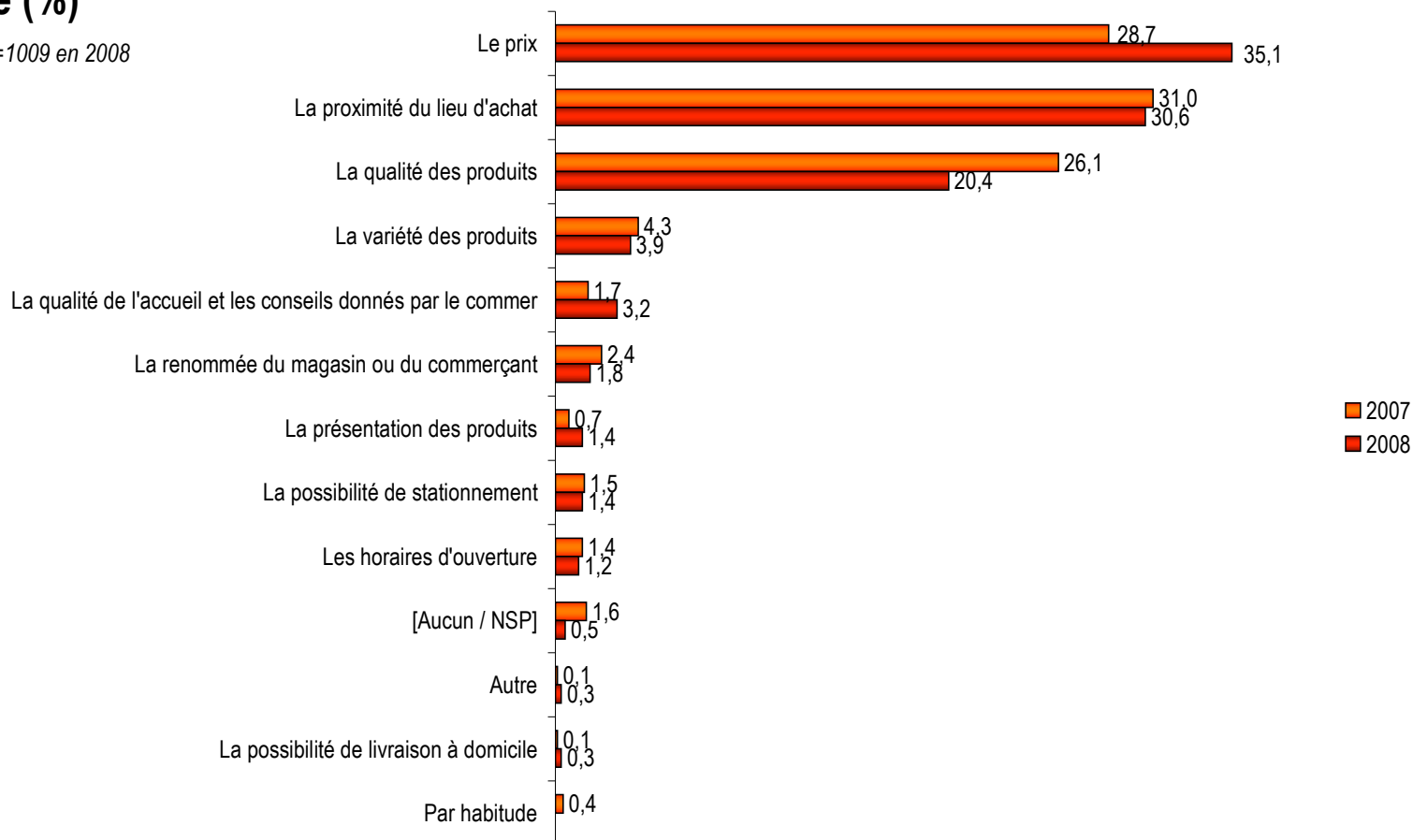
Le prix devient le 1^{er} critère de choix

Parmi les critères suivants, lequel détermine le plus le choix du lieu où vous achetez vos aliments?

1^{er} et 2d critère (%)

• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008

1^{er} critère



• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

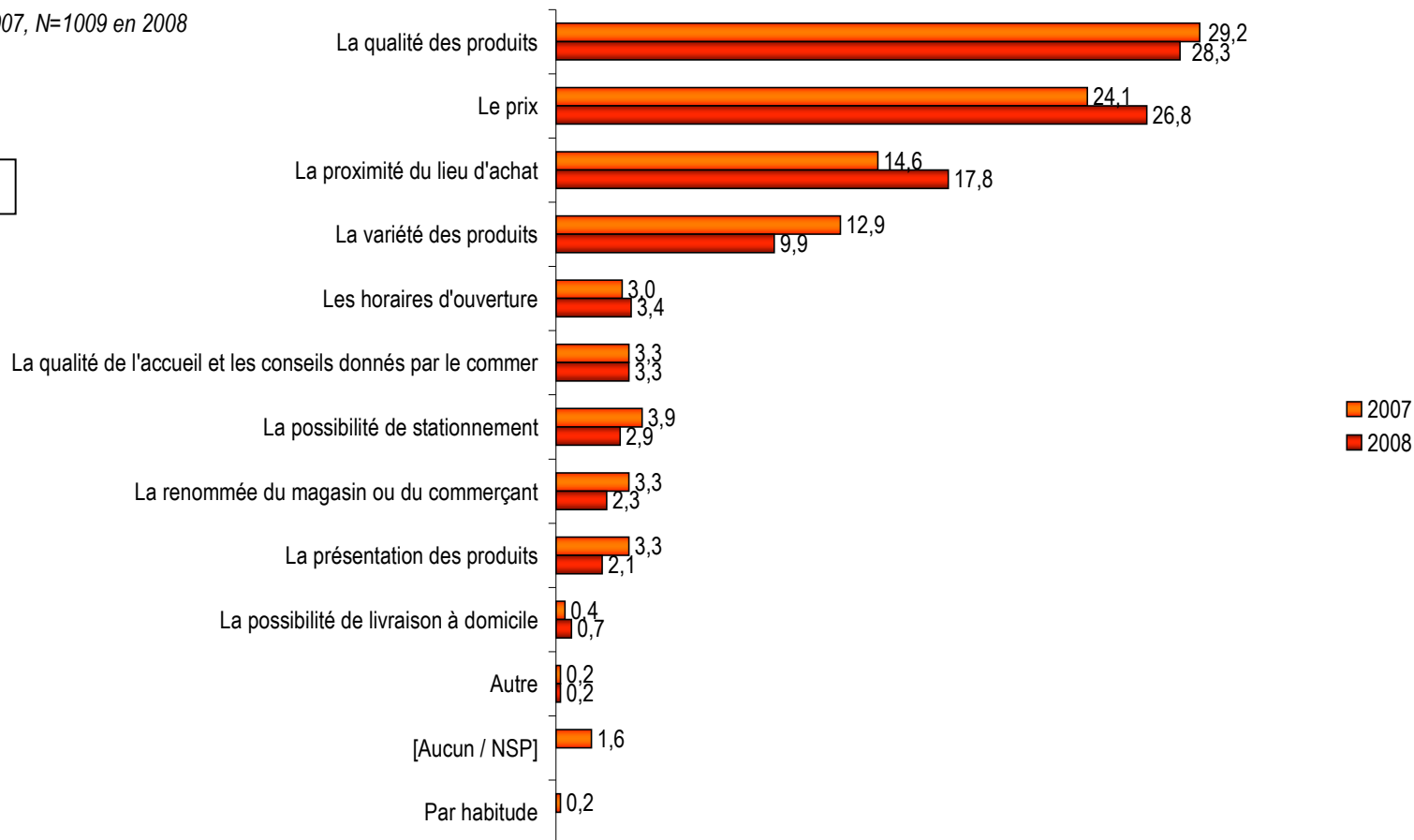
La qualité des produits reste le second critère cité

Parmi les critères suivants, lequel détermine le plus le choix du lieu où vous achetez vos aliments?

1^{er} et 2^d critère (%)

• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008

2^{ème} critère

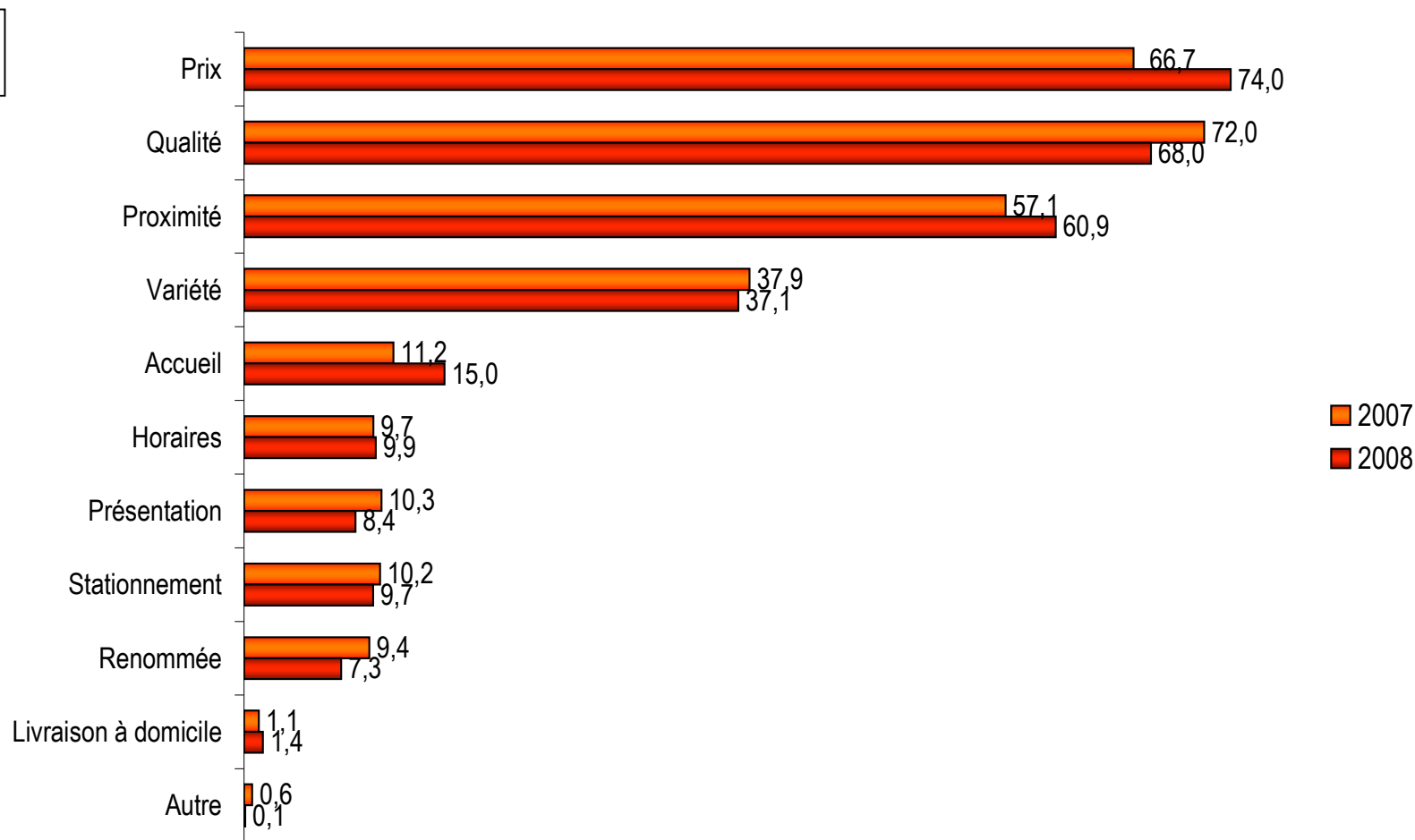


• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Le prix est déterminant dans le choix du lieu

Parmi les critères suivants, lequel détermine le plus le choix du lieu où vous achetez vos aliments ?
En 2ème ? (%)

•Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008

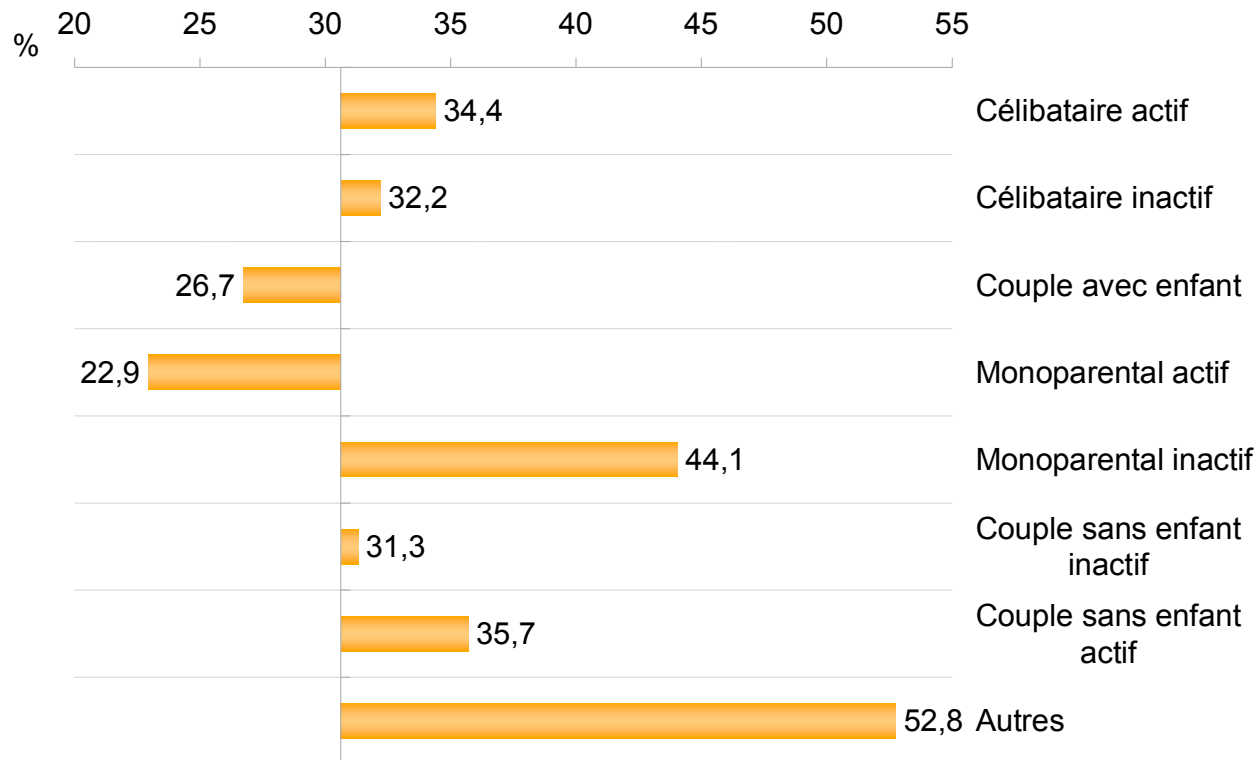


•Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Le choix de la proximité avant tout une question de type de ménage

La proximité du lieu d'achat : premier critère cité

Selon le type de ménage



* : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs

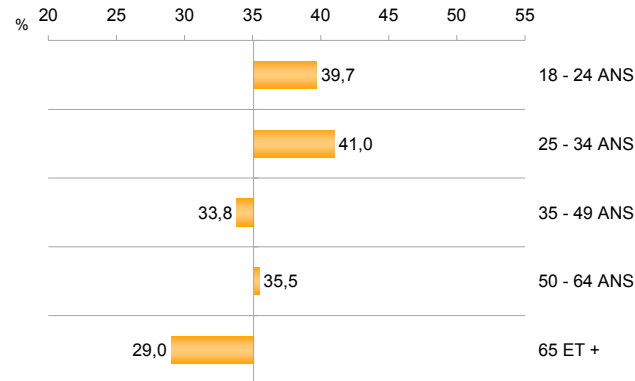
Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Le prix est le critère des moins aisés et des plus jeunes

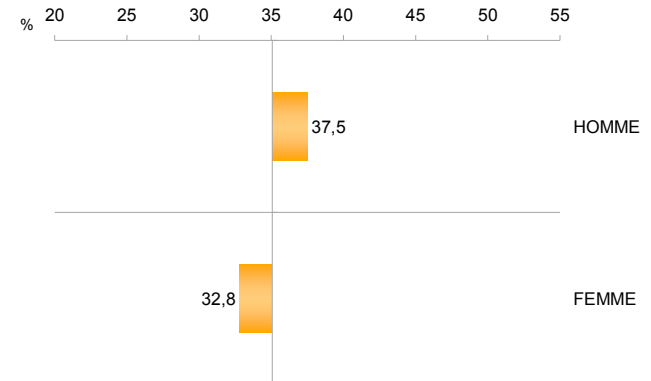
• Base : N=1009 en 2008

• Le prix : premier critère cité

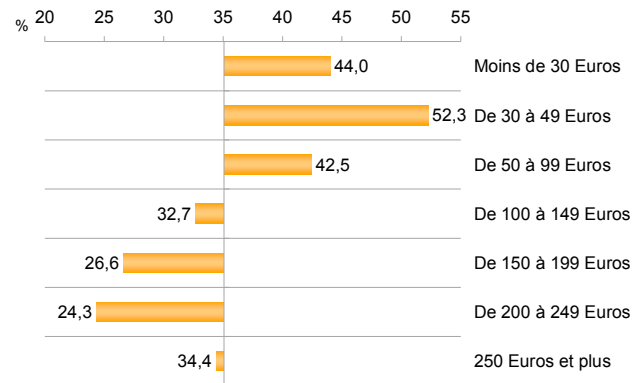
• Selon l'âge



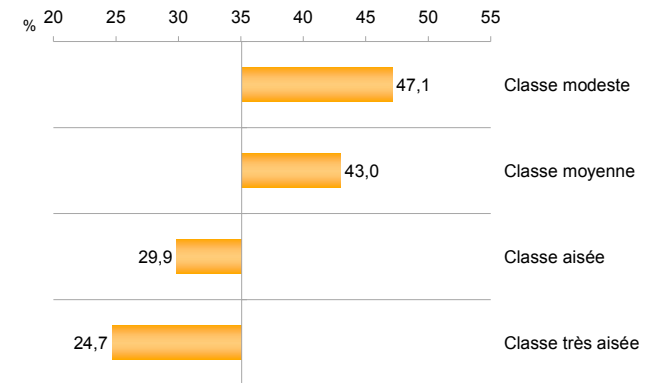
• Selon le sexe



• Selon le budget alimentaire



• Selon le revenu



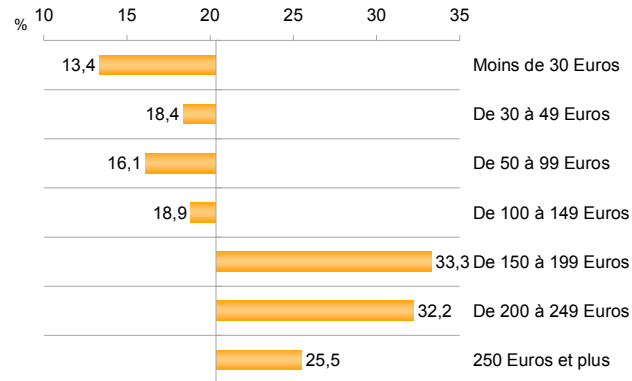
•* : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs

• Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

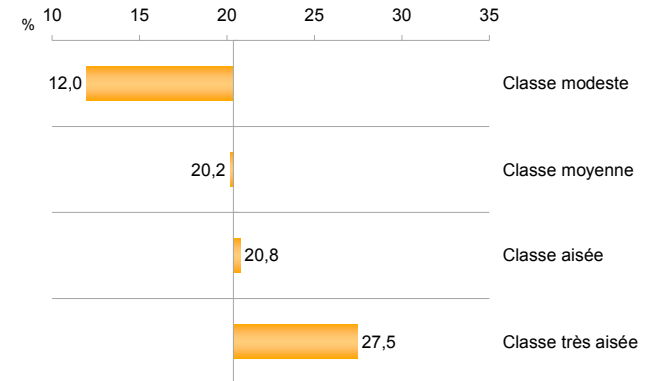
La qualité des produits est plus importante chez les plus aisés et vivant dans les grandes villes

•La qualité des produits: premier critère cité

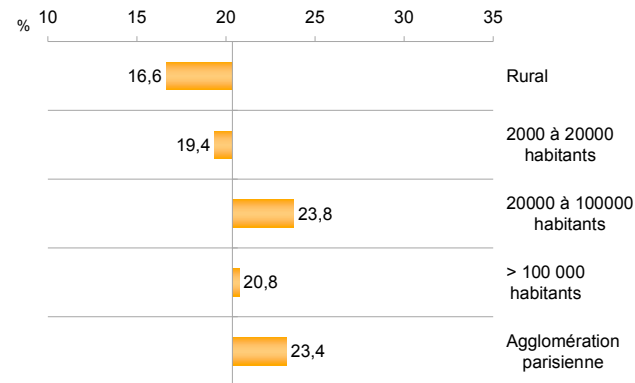
•Selon le budget alimentaire



•Selon le revenu



•Selon la taille d'agglomération



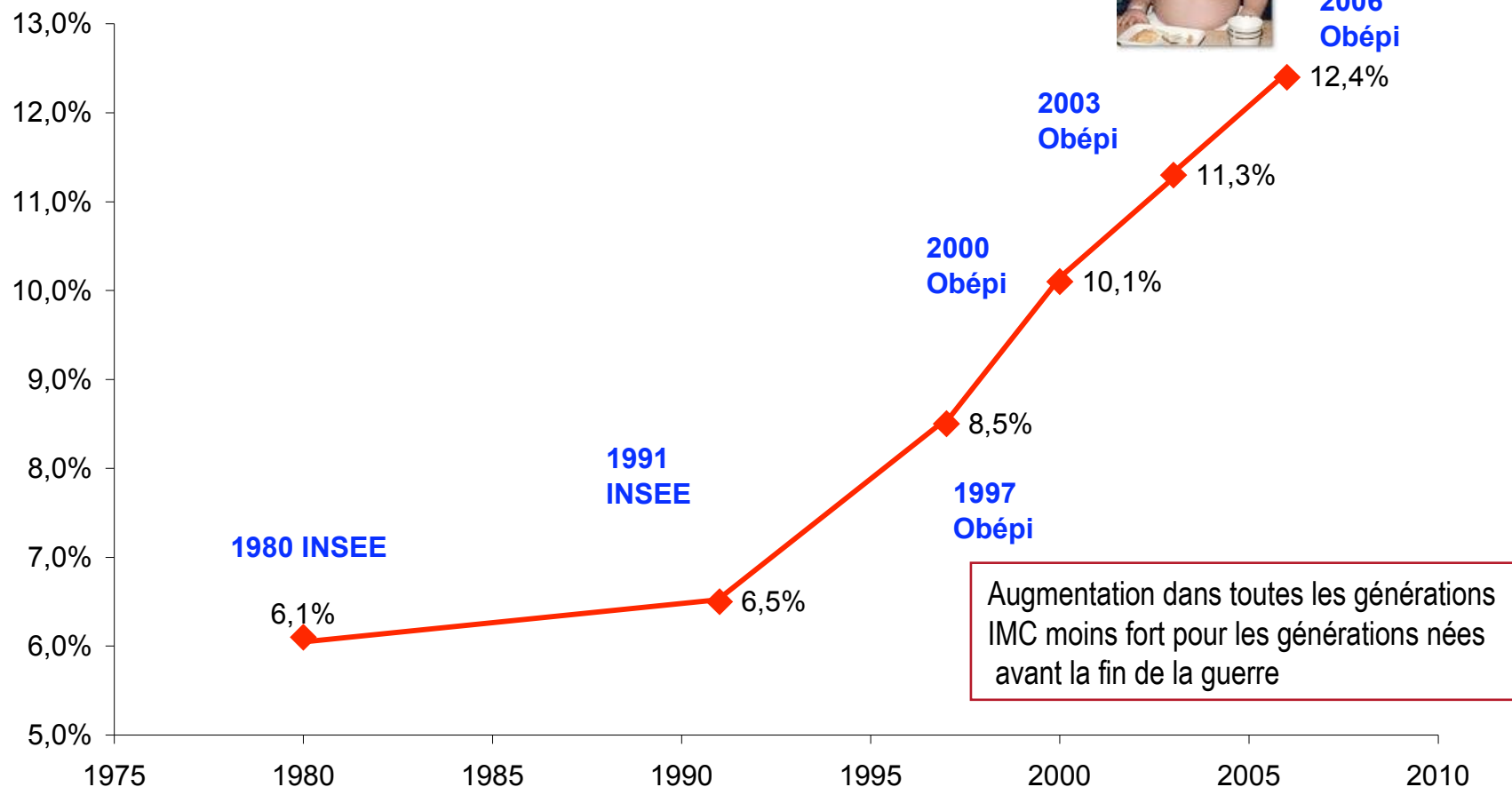
•* : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs

•Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2008
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ➔ Obésité
- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation
- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire
- Synthèse : Typologie

Augmentation de l'obésité en France

Prévalence de l'obésité chez les adultes de 15 ans et plus



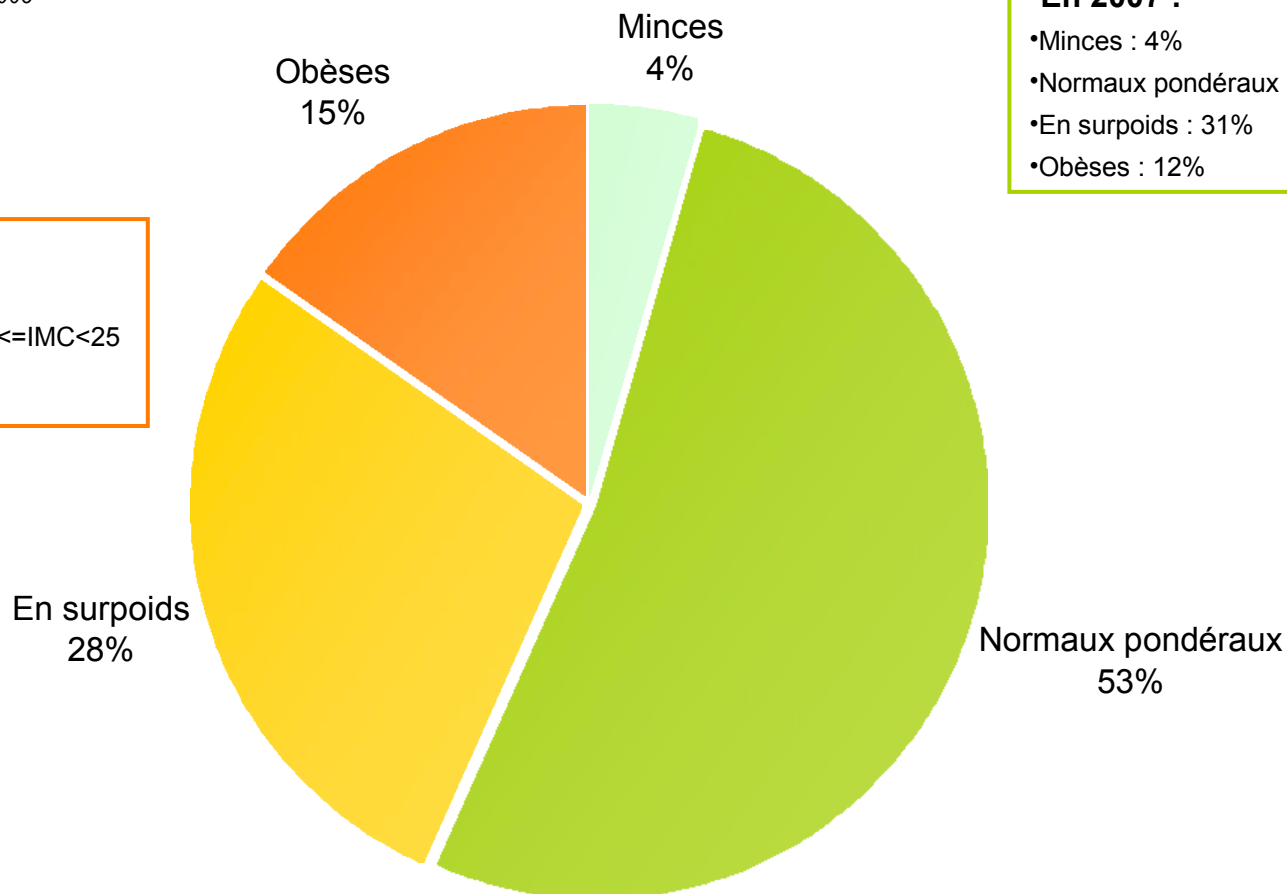
Source : Obépi, 2006

15% d'obèses chez les 18 ans et plus

•IMC (poids / taille²)

•Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008

Obèses : $IMC \geq 30$
 Surpoids $25 \leq IMC < 30$
 Normopondéraux : $18,5 \leq IMC < 25$
 $IMC < 18,5$: Minces



•En 2007 :

- Minces : 4%
- Normaux pondéraux : 53%
- En surpoids : 31%
- Obèses : 12%

•Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Surpoids lié à l'âge, au sexe, à la taille d'agglomération, au revenu et au type de ménage

Modèle d'analyse de la variance sur l'IMC (en continu)

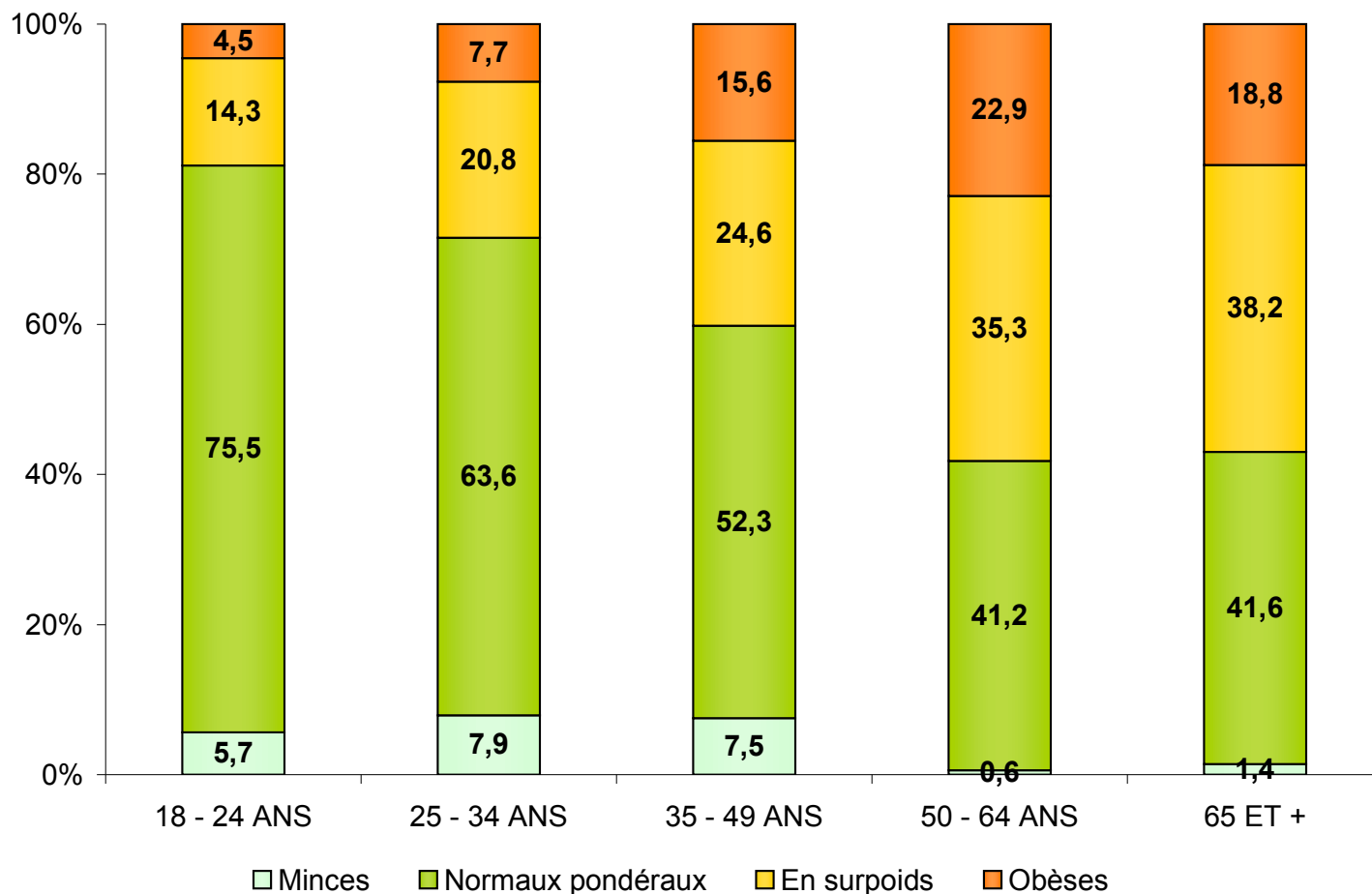
	Test de Fisher	Pr <F	Sens de la relation
Age	13,26	<,0001	Plus on est âgé plus on est en surpoids
Sexe	10,33	0,0014	Les hommes ont un IMC plus élevé
Taille d'agglomération	3,1	0,015	IMC plus élevé dans les agglomérations de taille moyenne (20 000 - 100 000 hab)
Revenu	3,31	0,0195	IMC plus élevé dans les classes modestes et moyennes
Type de ménage	2,24	0,029	IMC plus élevé dans les couples sans enfant

•Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Plus d'individus en surpoids chez les plus âgés

Proportion de minces, normo-pondéraux, en surpoids et obèses selon l'âge (%)

• Base : N=1009 en 2008



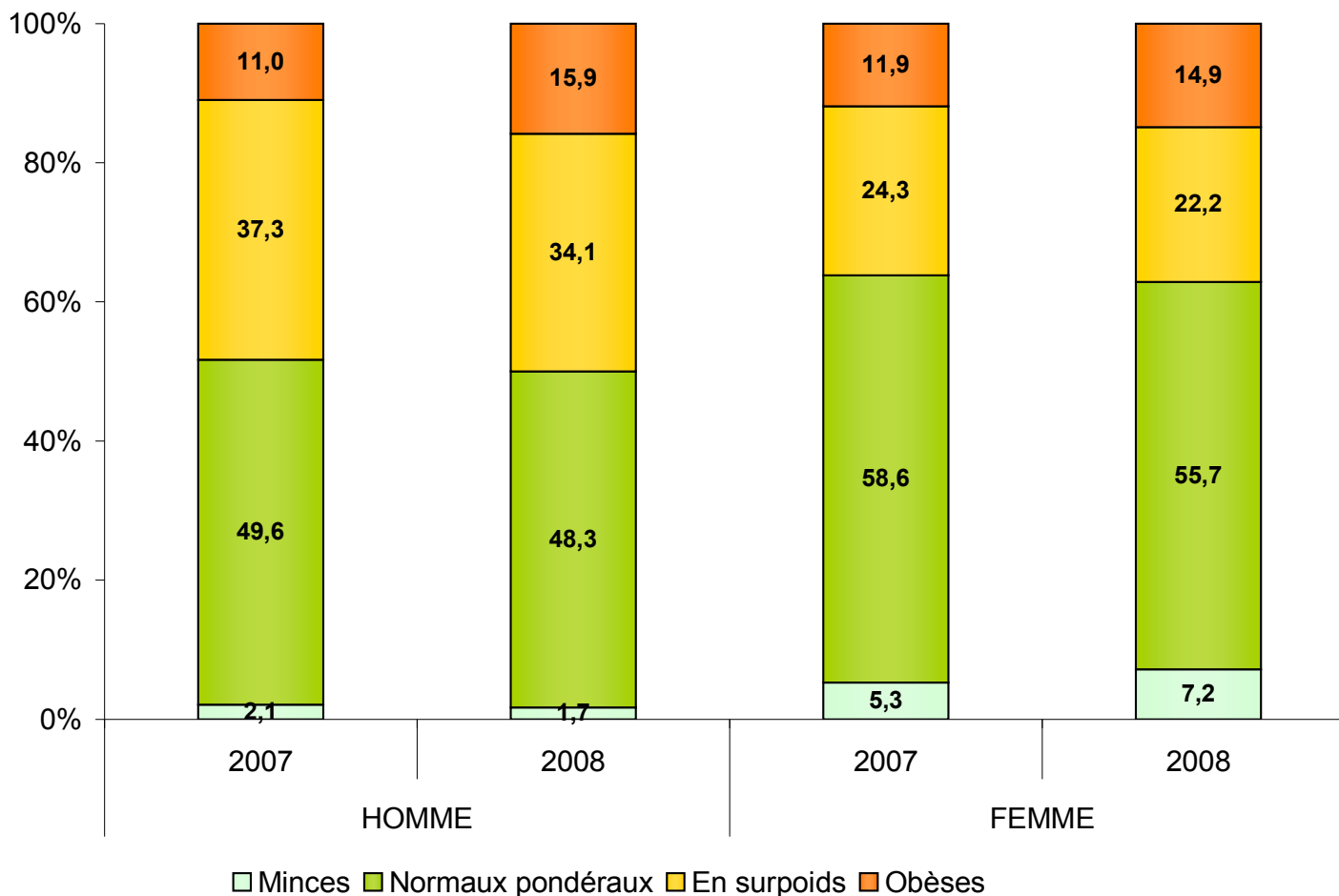
• Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Moins de surpoids mais plus d'obèses en 2008

Evolution de la proportion de minces, normo-pondéraux, en surpoids et obèses selon le sexe (%)

• Base : N=994 en 2007

• N=1009 en 2008

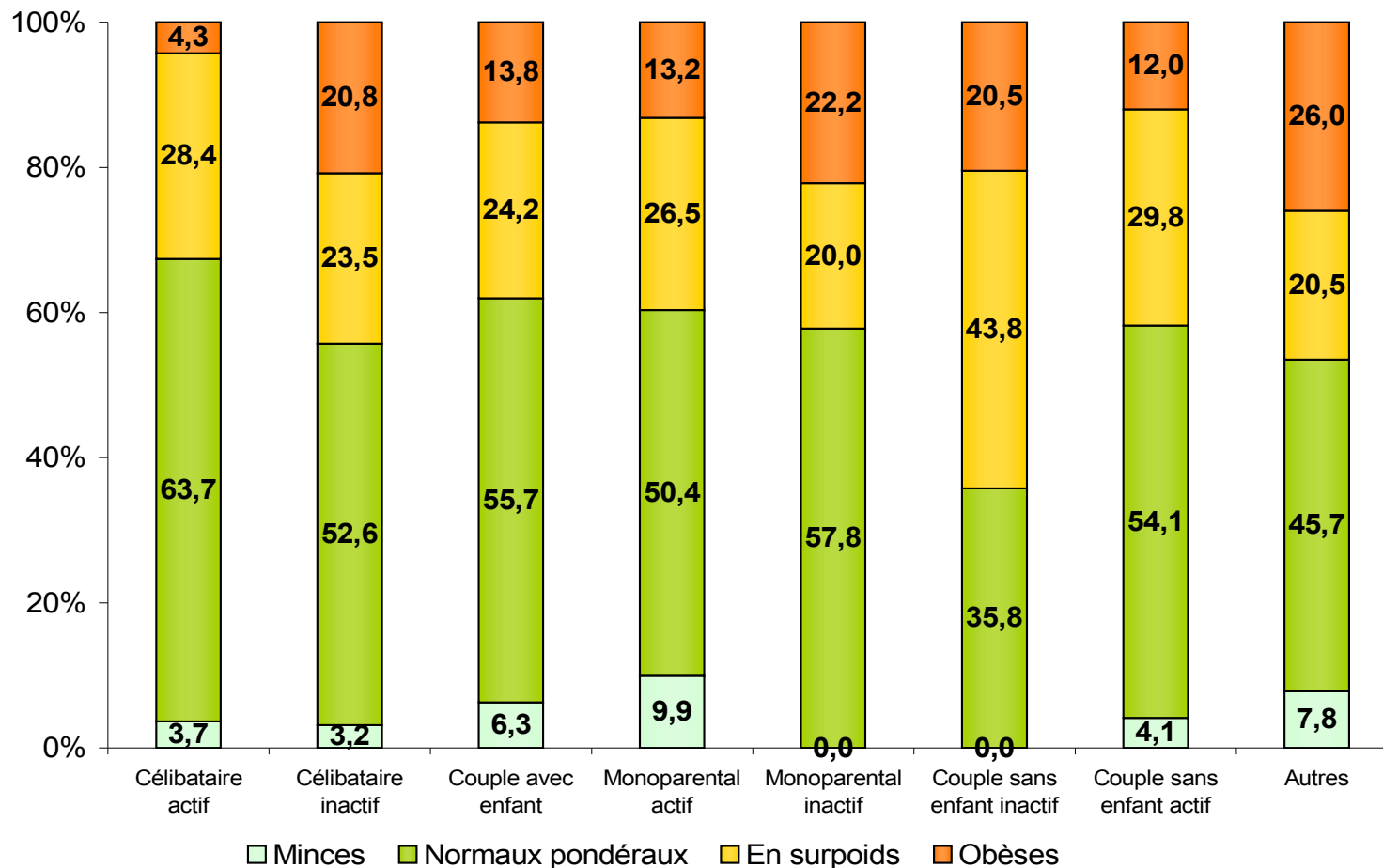


• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Plus d'individus en surpoids et obèses dans les couples sans enfant inactifs

Proportion de minces, normo-pondéraux, en surpoids et obèses selon le type de ménage (%)

• Base : N=1009 en 2008

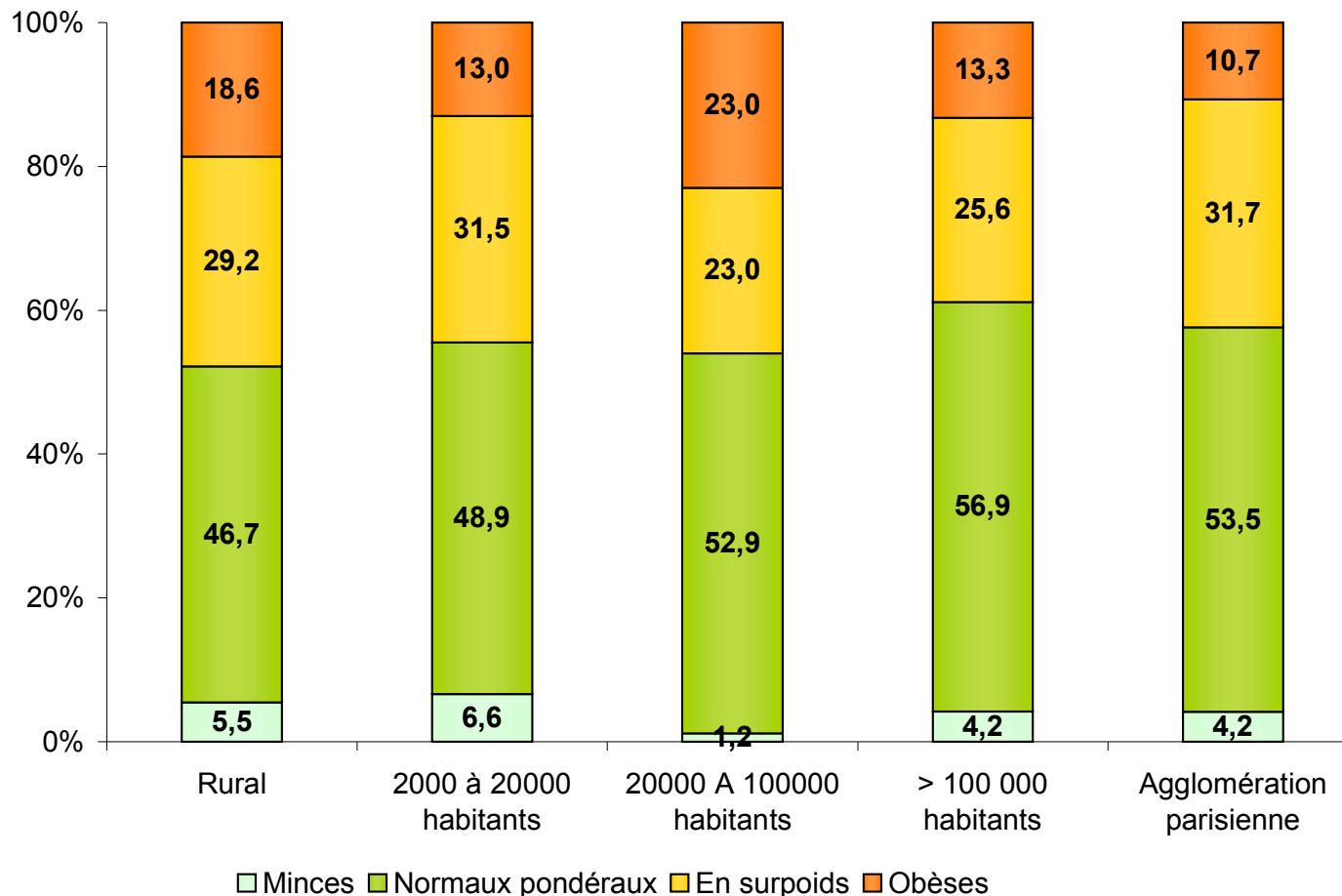


• Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Plus d'individus obèses dans les villes de 20 000 à 100 000 habitants

Proportion de minces, normo-pondéraux, en surpoids et obèses selon la taille d'agglomération (%)

• Base : N=1009 en 2008

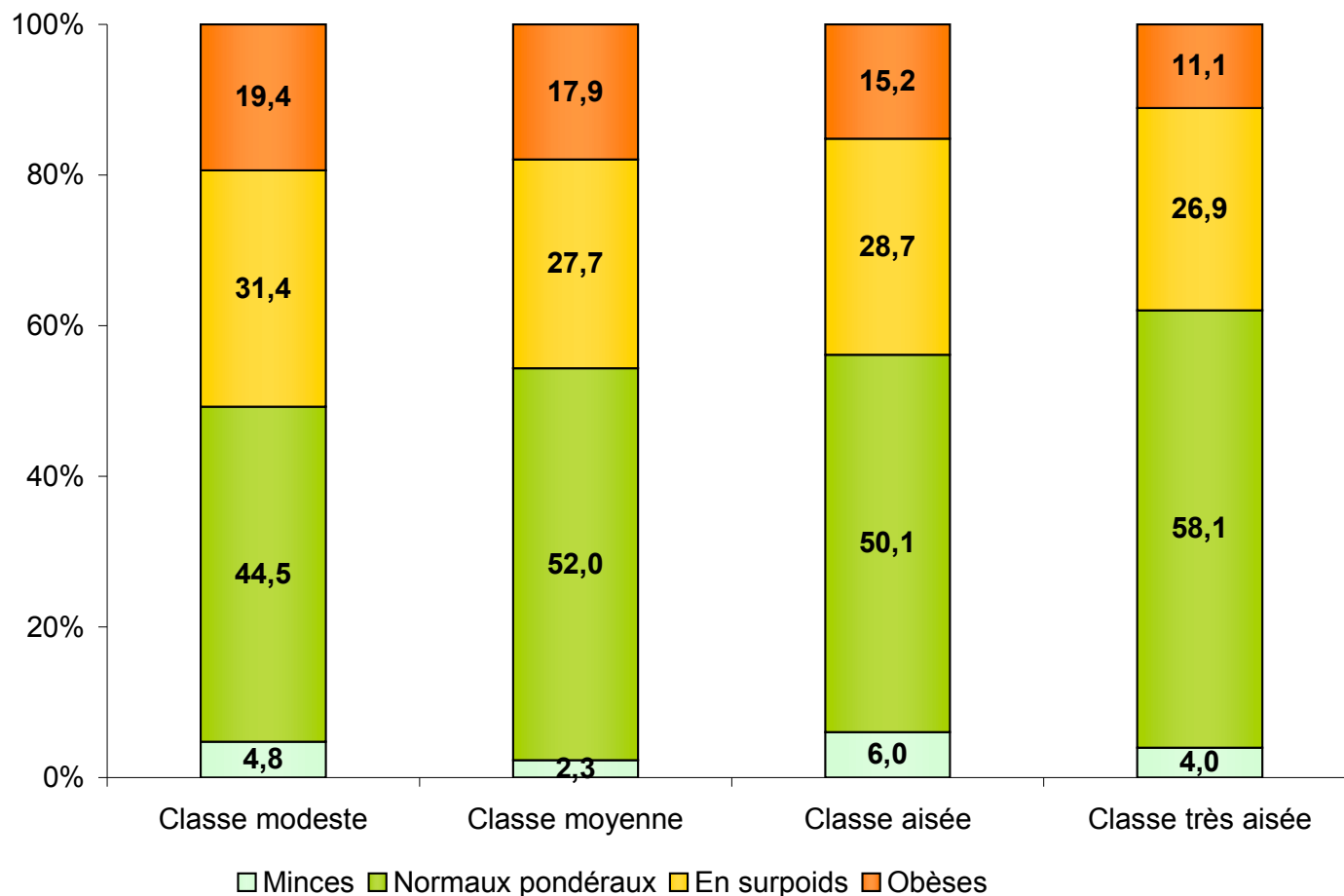


• Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Moins d'individus en surpoids et d'obèses dans les classes les plus aisées

Proportion de minces, normo-pondéraux, en surpoids et obèses selon la classe de revenus (%)

• Base : N=1009 en 2008

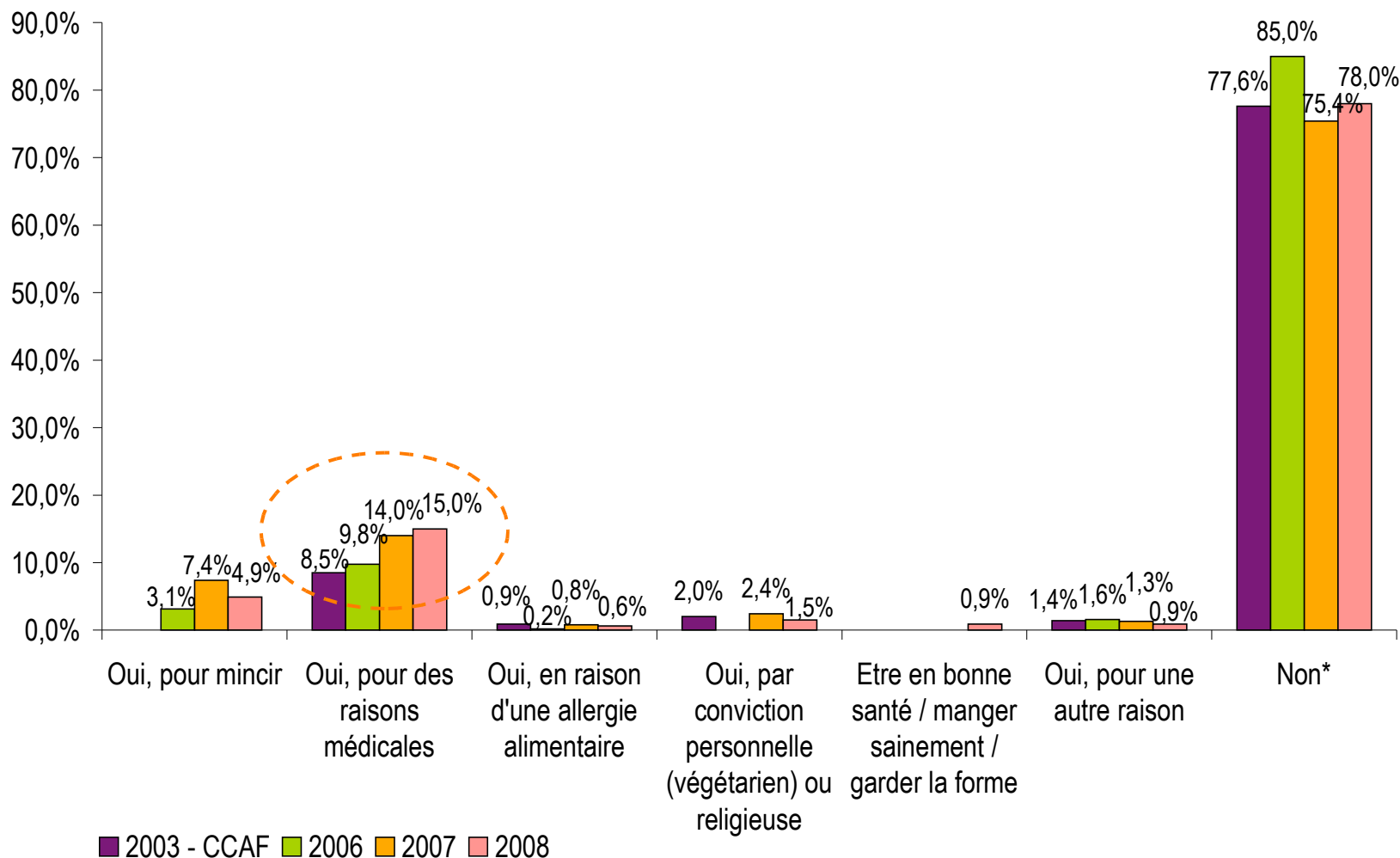


• Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

De plus en plus d'individus suivent un régime pour raisons médicales mais moins pour mincir

• Suivez-vous une régime alimentaire particulier ?

• Base : N=1025 en 2006, N=994 en 2007, N=1009 en 2008

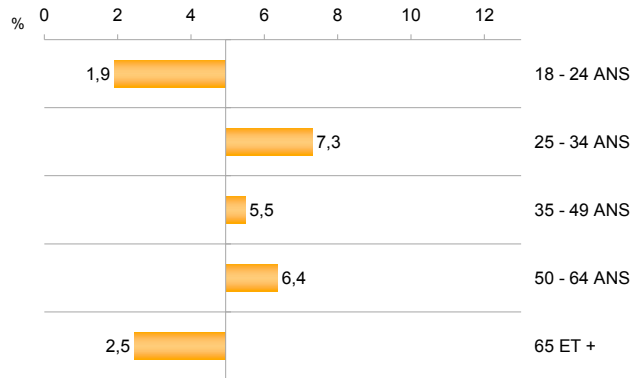


• Source : CCAF 2004 - Baromètre alimentation 2006, 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

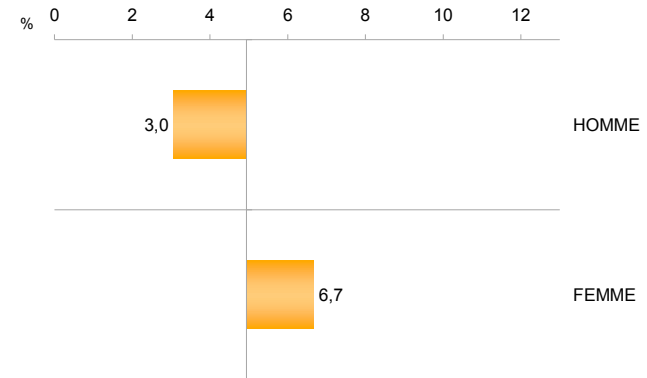
Font des régimes pour mincir : les femmes, de 25-34 ans, obèses, de classe moyenne

•Suit un régime alimentaire pour mincir

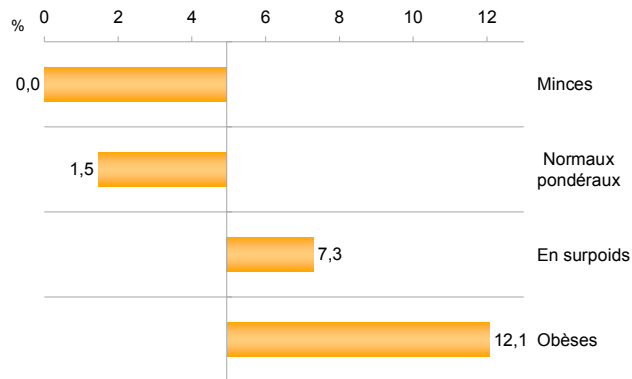
•Selon l'âge



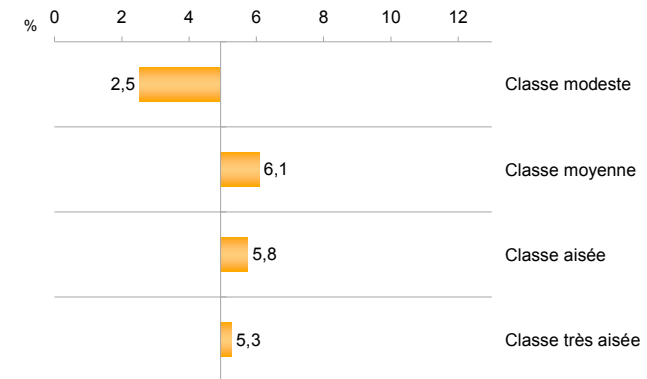
•Selon le sexe



•Selon la classe d'IMC



•Selon la classe de revenu



•* : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs

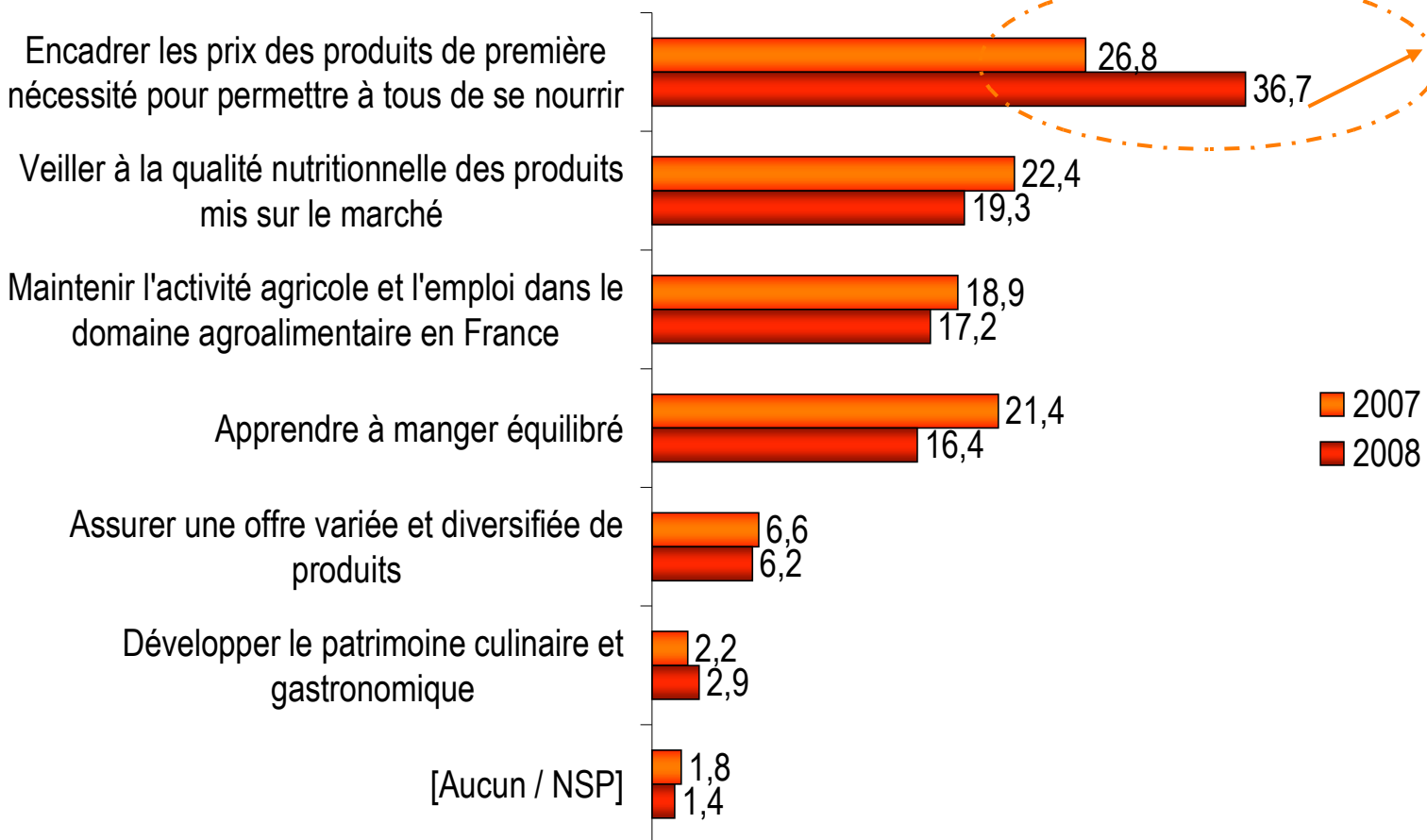
•Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2008
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ Obésité
- Enjeux de l'alimentation
 - ➔ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation
- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire
- Synthèse : Typologie

Une demande plus forte en 2008 pour l'encadrement des prix

A partir de la liste suivante, dites-moi selon vous, à quoi doit servir, aujourd'hui, la politique d'alimentation menée par les pouvoirs publics en France, en premier (%)

• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008

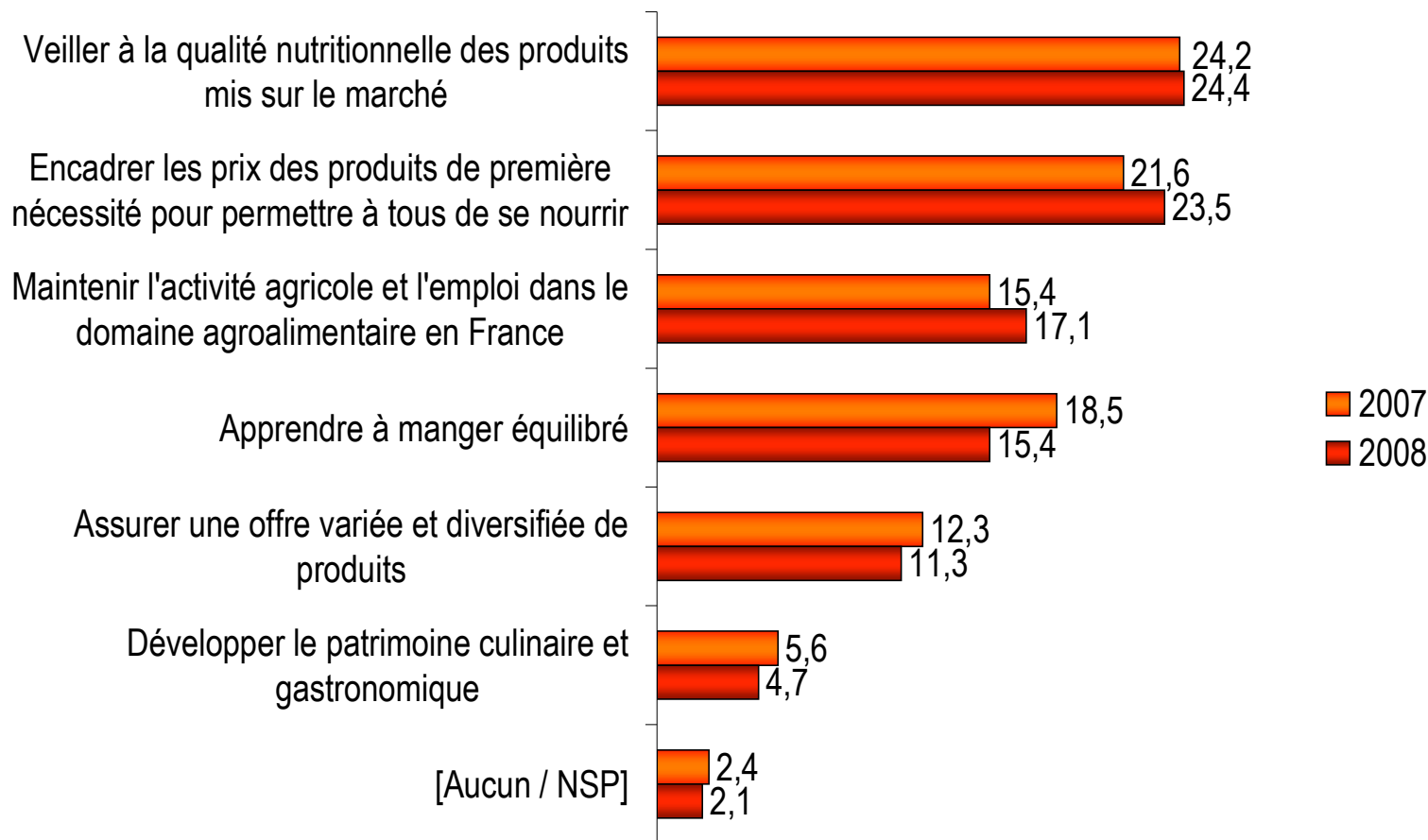


• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Maintient de la demande de qualité nutritionnelle

A partir de la liste suivante, dites-moi selon vous, à quoi doit servir, aujourd'hui, la politique d'alimentation menée par les pouvoirs publics en France, en second (%)

• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008

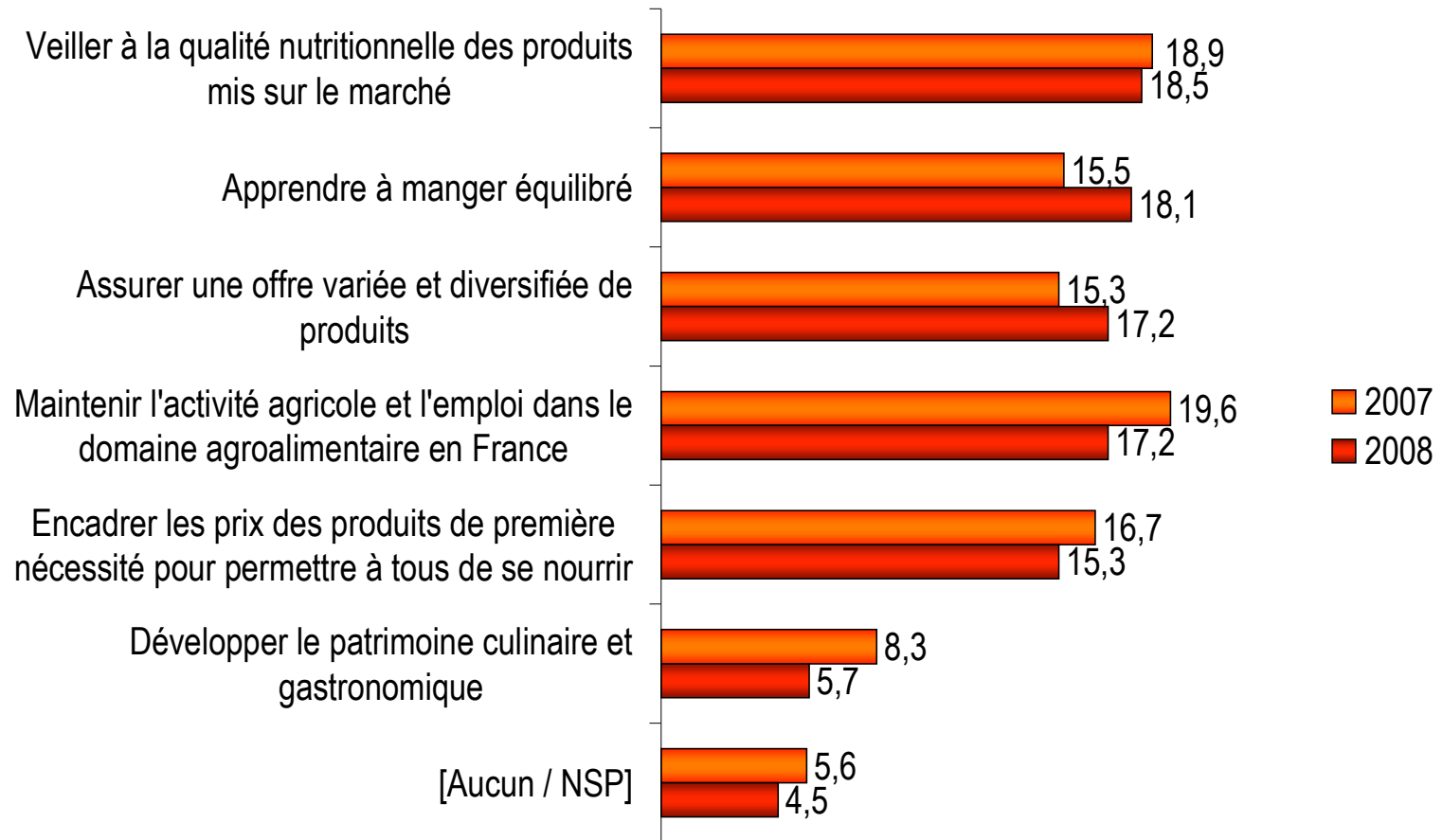


• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

En troisième critère, la qualité nutritionnelle est citée par 18,5% de la population

A partir de la liste suivante, dites-moi selon vous, à quoi doit servir, aujourd'hui, la politique d'alimentation menée par les pouvoirs publics en France, en troisième (%)

• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008

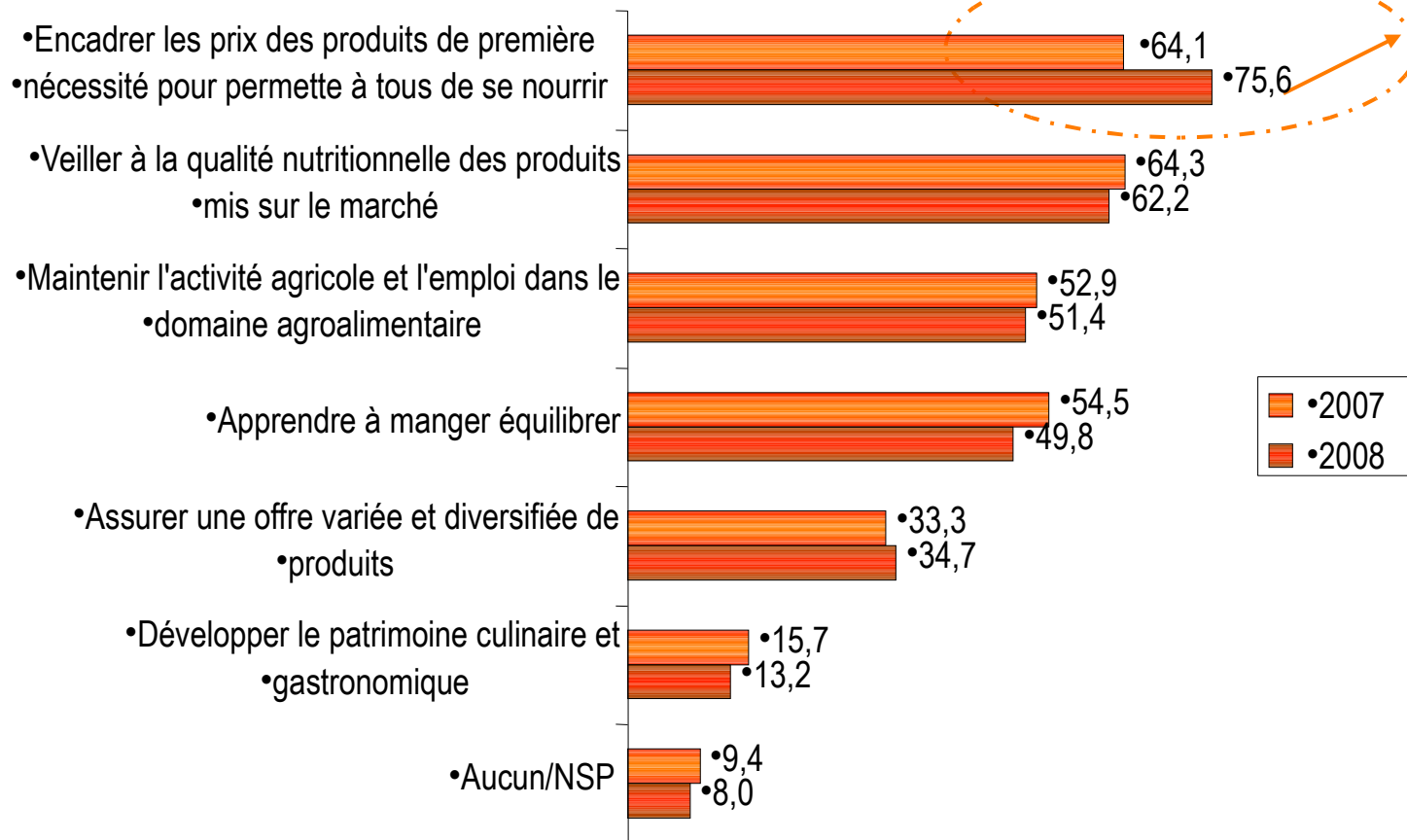


• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

La politique d'alimentation doit servir à l'encadrement des prix

A partir de la liste suivante, dites-moi selon vous, à quoi doit servir, aujourd'hui, la politique d'alimentation menée par les pouvoirs publics en France, citée au moins une fois en 1^{er}, 2nd ou 3^{ème} (%)

• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008



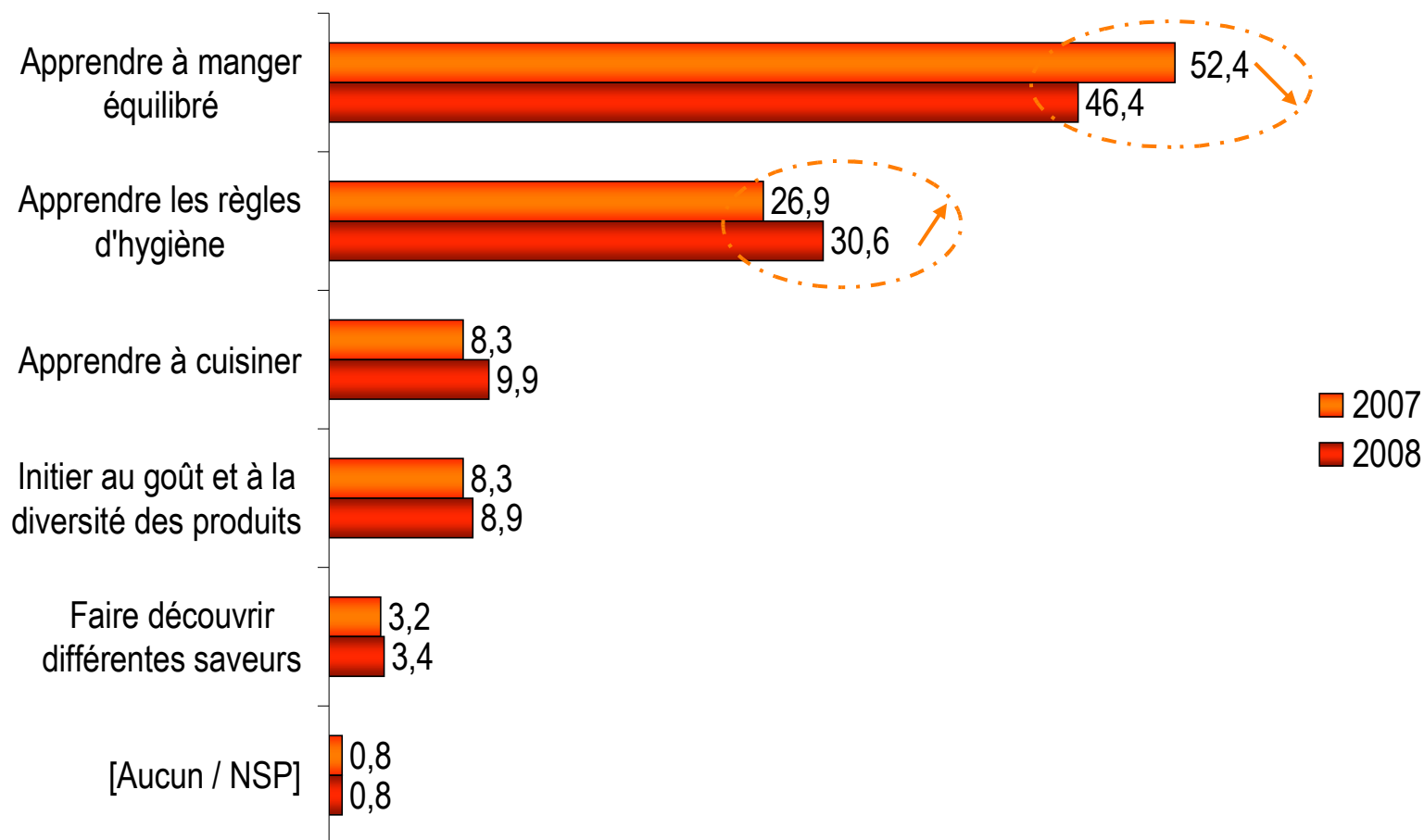
• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2008
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ Obésité
- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ➔ Éducation en alimentation
- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire
- Synthèse : Typologie

L'éducation à l'alimentation reste avant tout l'apprentissage de l'équilibre alimentaire

A partir de la liste suivante, en quoi devrait consister l'éducation à l'alimentation ? En premier (%)

• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008

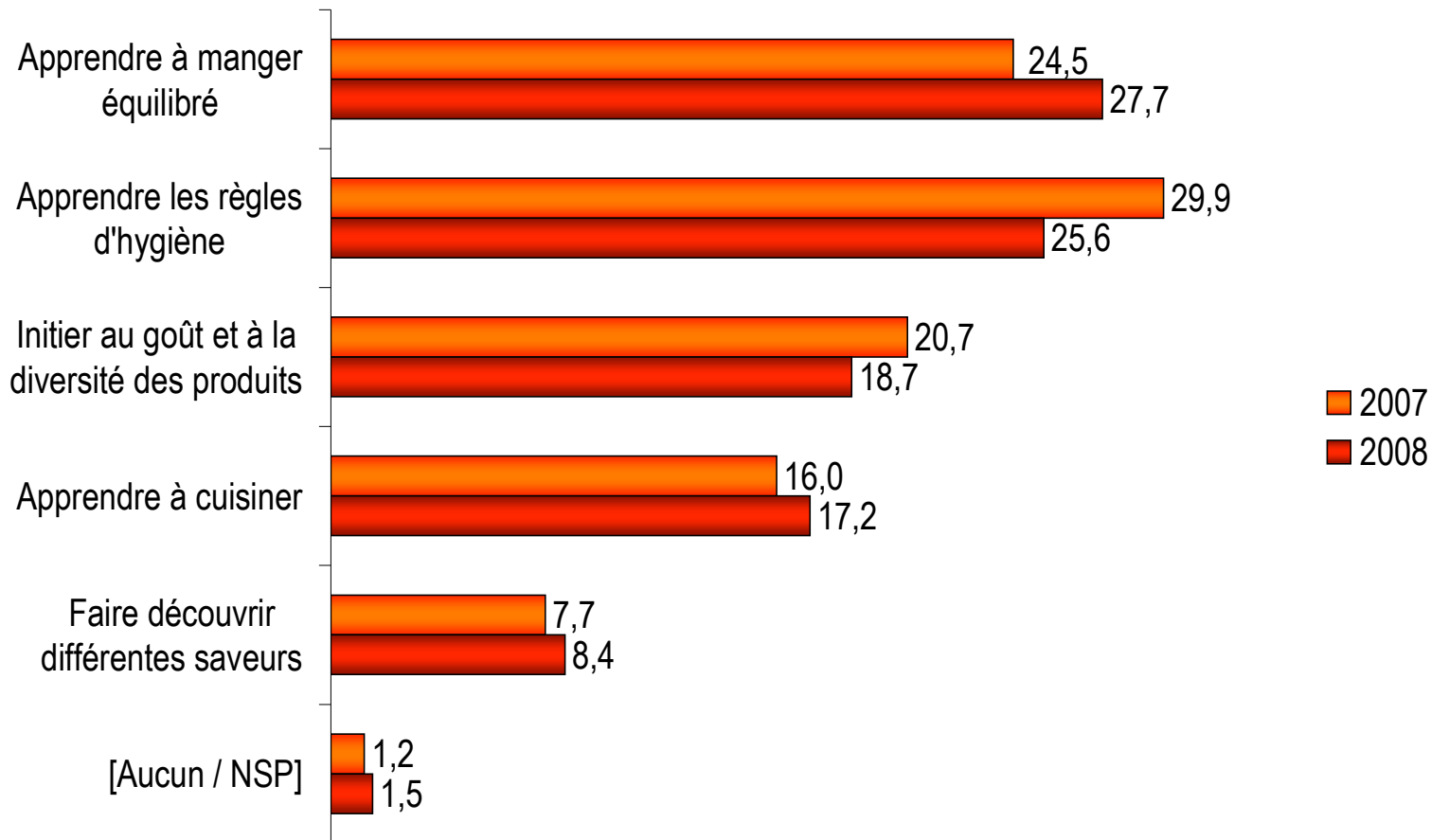


• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

L'équilibre alimentaire arrive en tête en second critère

A partir de la liste suivante, en quoi devrait consister l'éducation à l'alimentation ? En second (%)

• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008

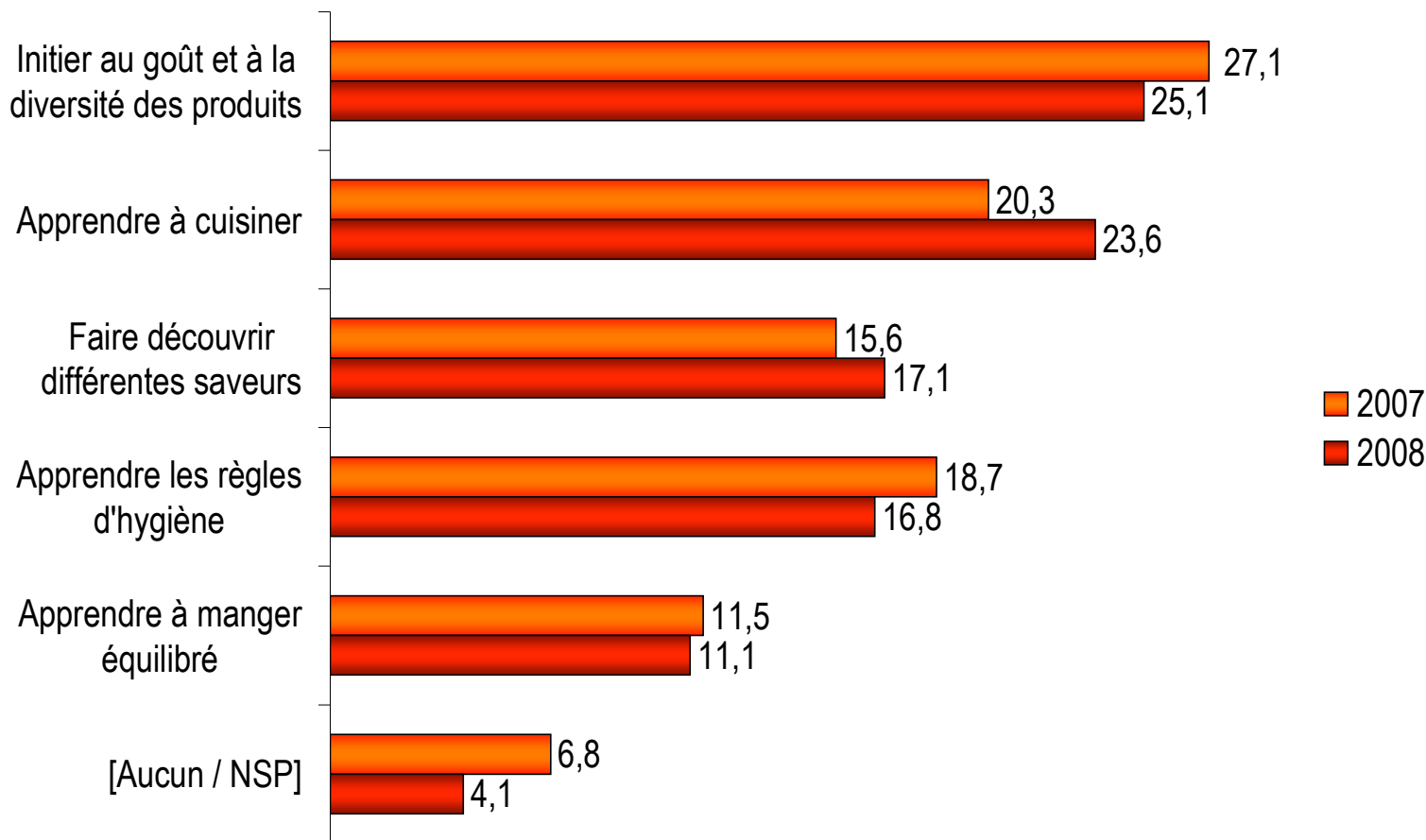


• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

L'initiation au goût apparaît lors du troisième critère

A partir de la liste suivante, en quoi devrait consister l'éducation à l'alimentation ? En troisième (%)

• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008



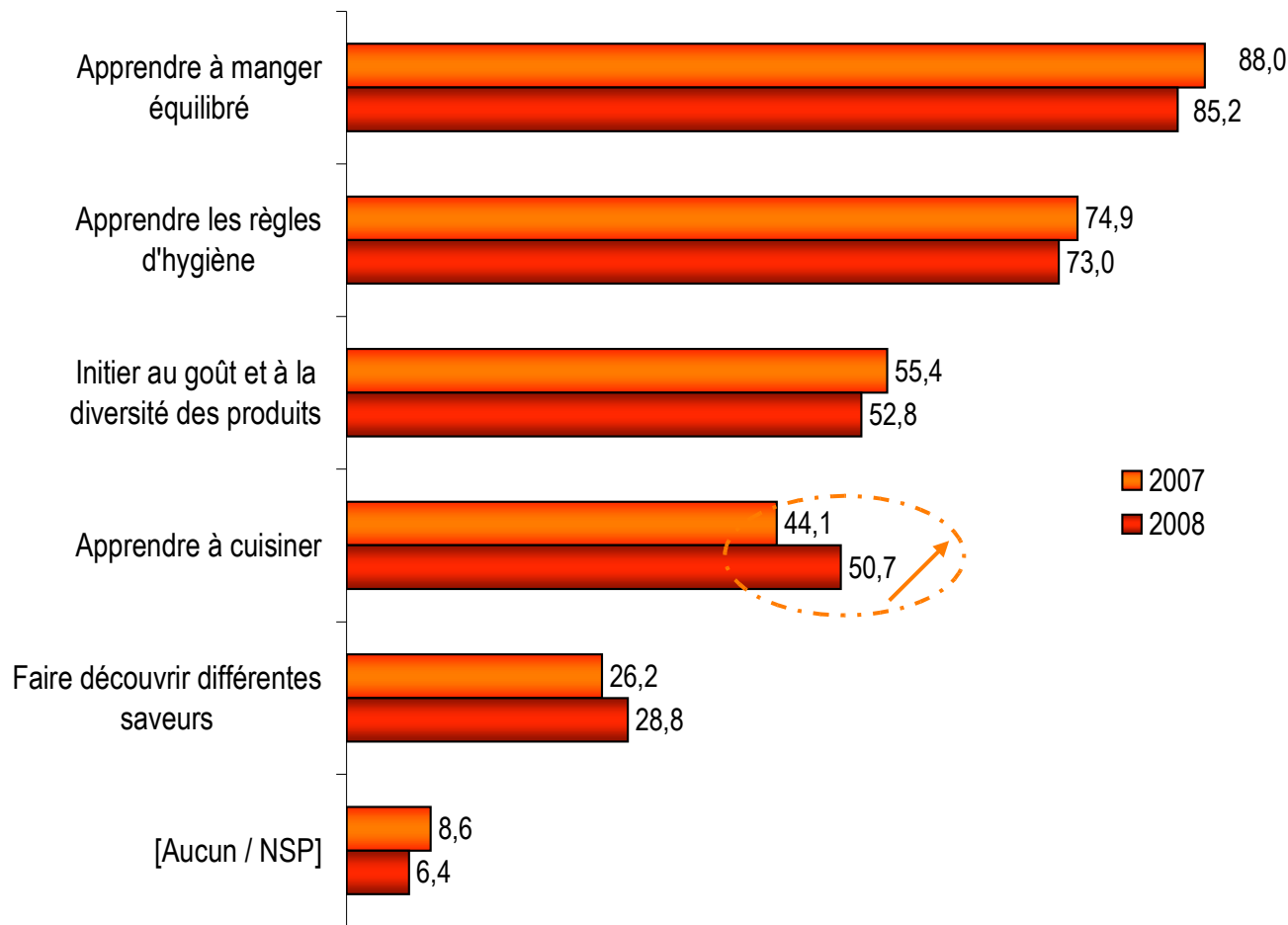
• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Progression de la demande sociale de cours de cuisine

A partir de la liste suivante, en quoi devrait consister l'éducation à l'alimentation ? Cité en 1^{er}, 2nd ou 3^{ème} (%)

• Base : N=1009 en 2008

• Cité au moins une fois



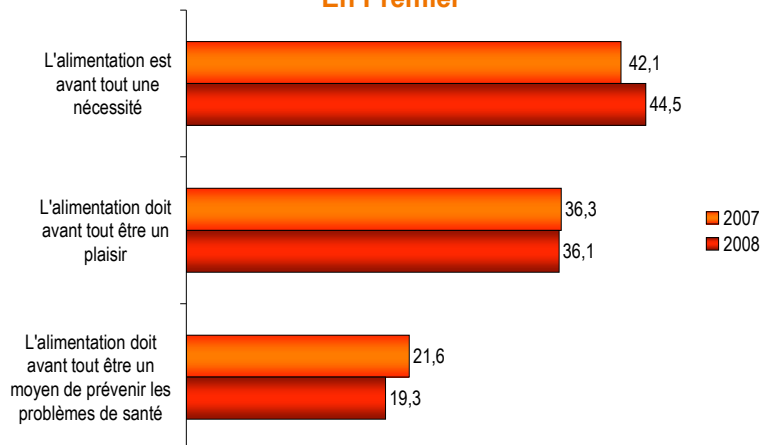
• Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2008
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ Obésité
- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation
- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ➔ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire
- Synthèse : Typologie

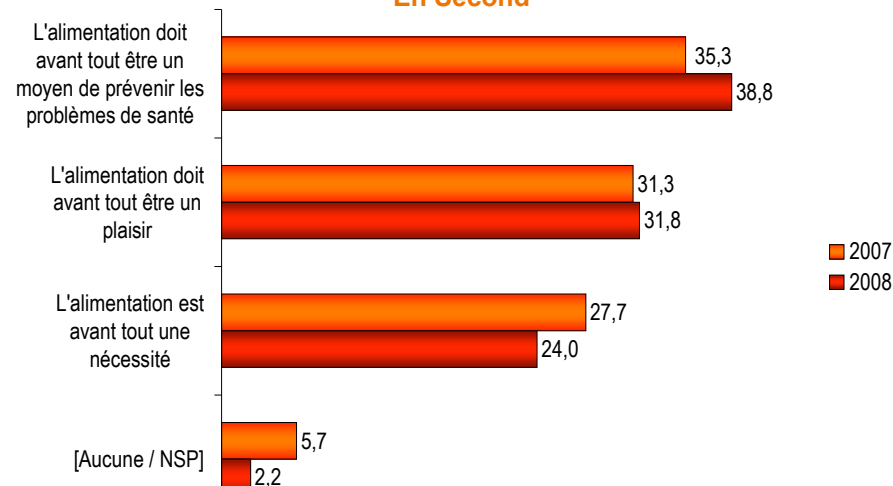
De laquelle des trois affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ? (%)

• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008

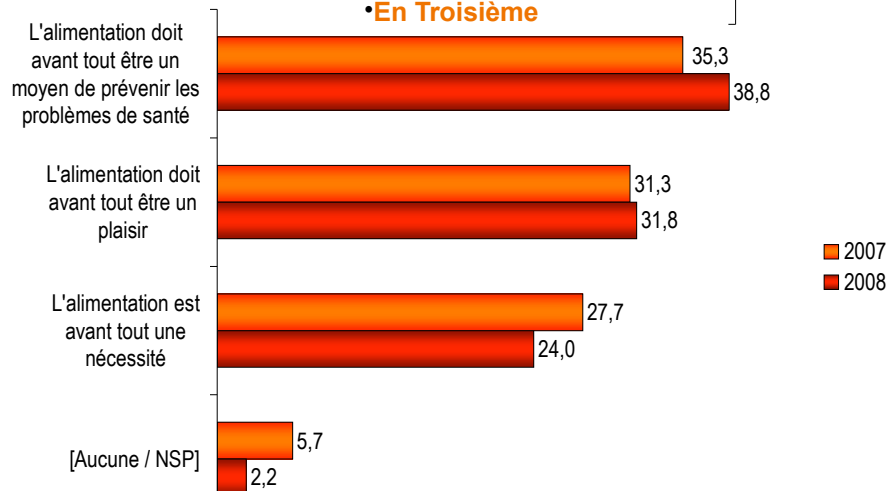
• En Premier



• En Second



• En Troisième

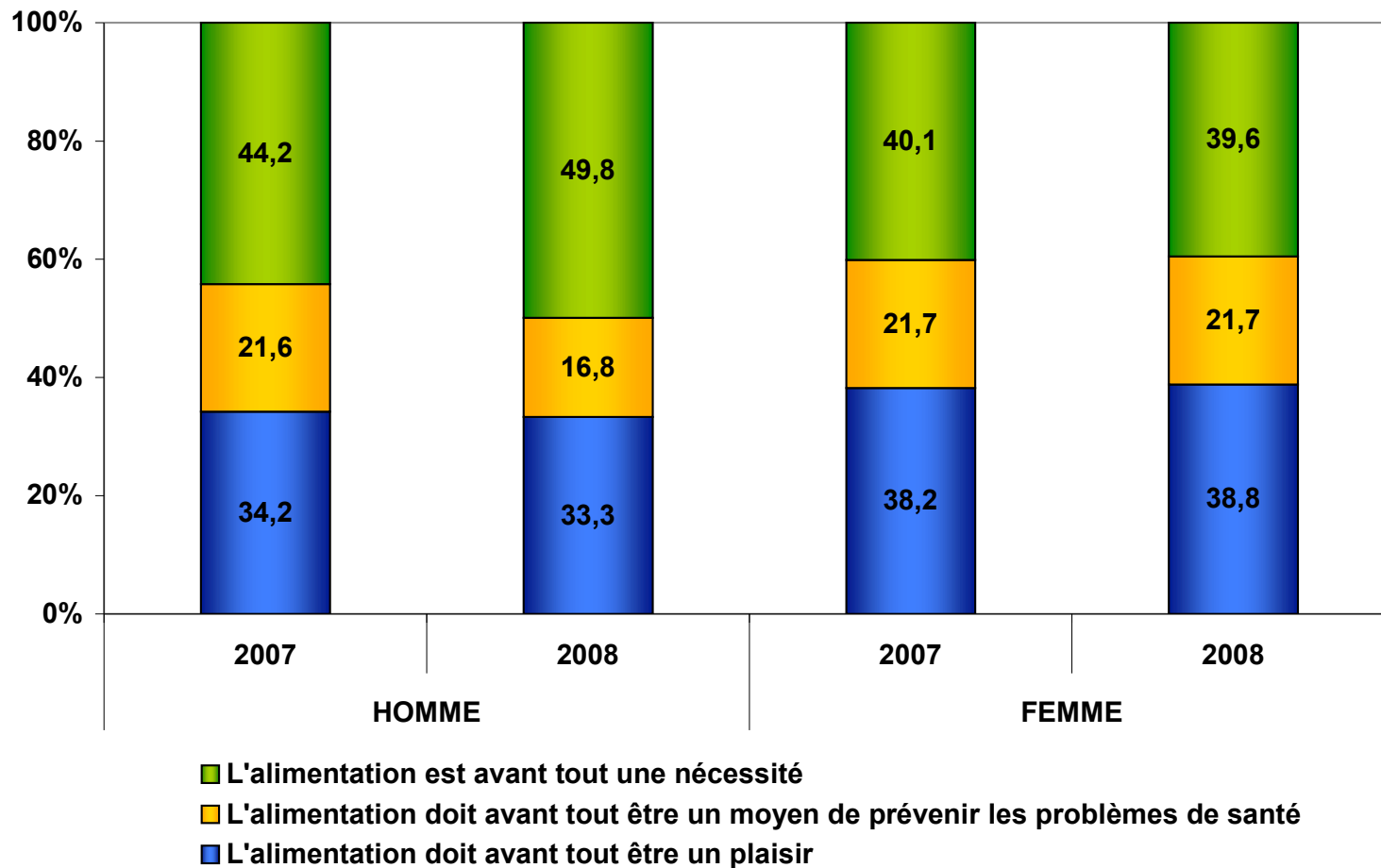


• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Depuis 2007, la notion de nécessité a augmenté chez les hommes au détriment de la santé

• De laquelle de ces trois affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ? Selon le sexe (%)

• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008



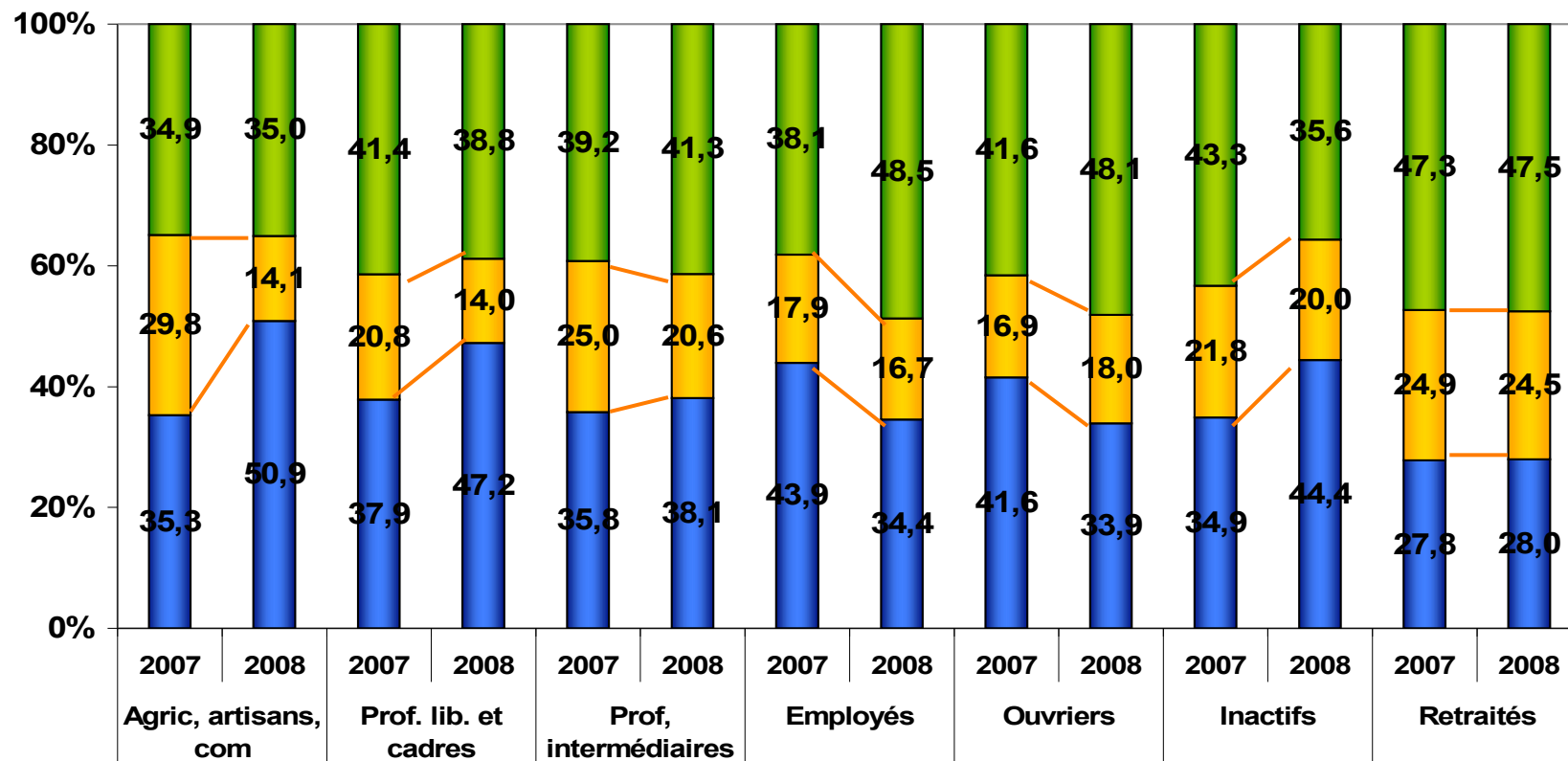
•* : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs

•Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

L'alimentation plaisir augmente chez les agriculteurs, cadres et inactifs tandis que c'est l'alimentation nécessité qui augmente chez les employés et ouvriers

• De laquelle de ces trois affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ? Selon la CSP (%)

• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008



■ L'alimentation est avant tout une nécessité

■ L'alimentation doit avant tout être un moyen de prévenir les problèmes de santé

■ L'alimentation doit avant tout être un plaisir

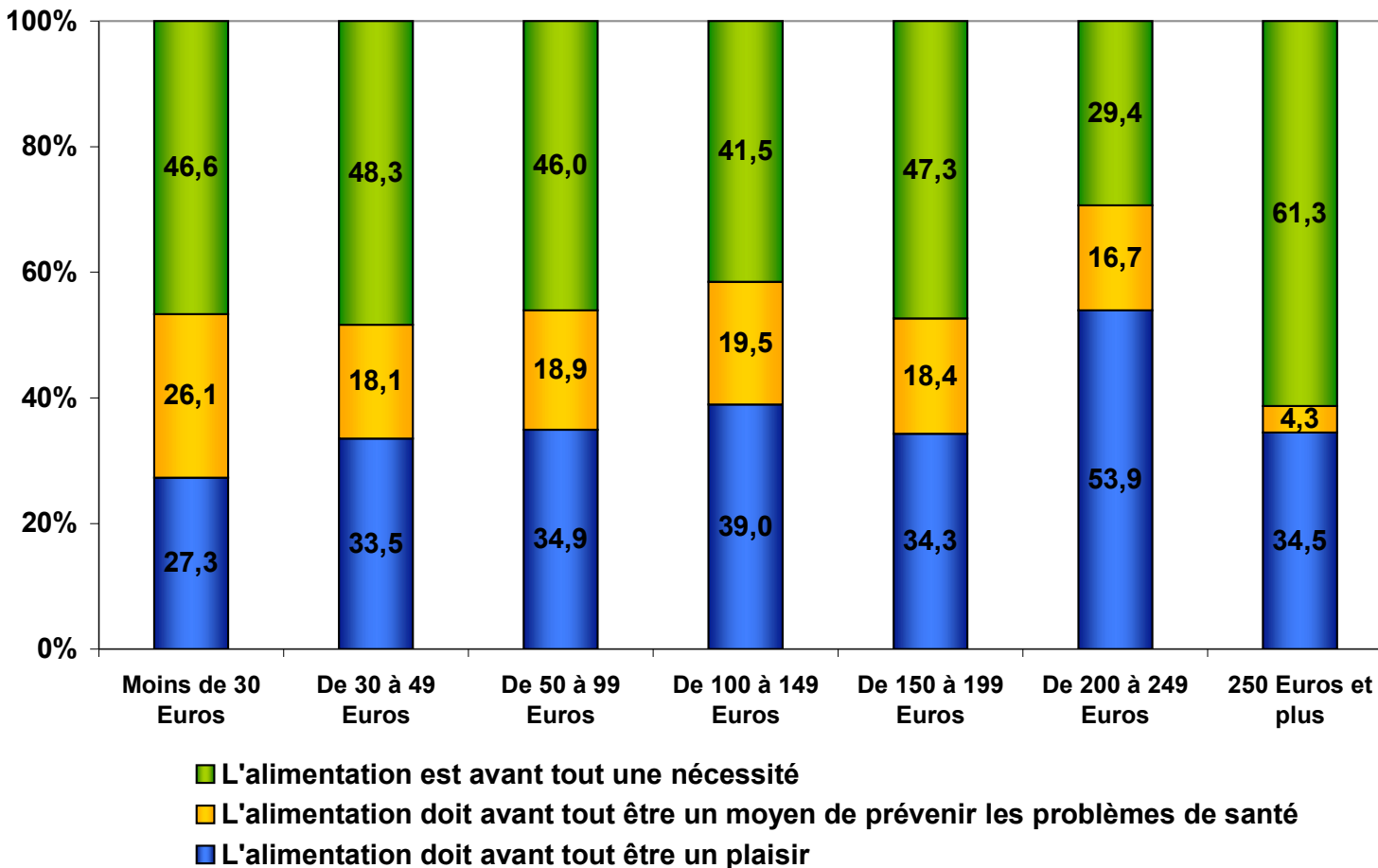
** : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs

• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

L'alimentation-plaisir augmente avec le budget alimentaire, sauf pour les budgets très élevés

- De laquelle de ces trois affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ?
- Selon le budget alimentaire (%)

• Base : N=1009 en 2008



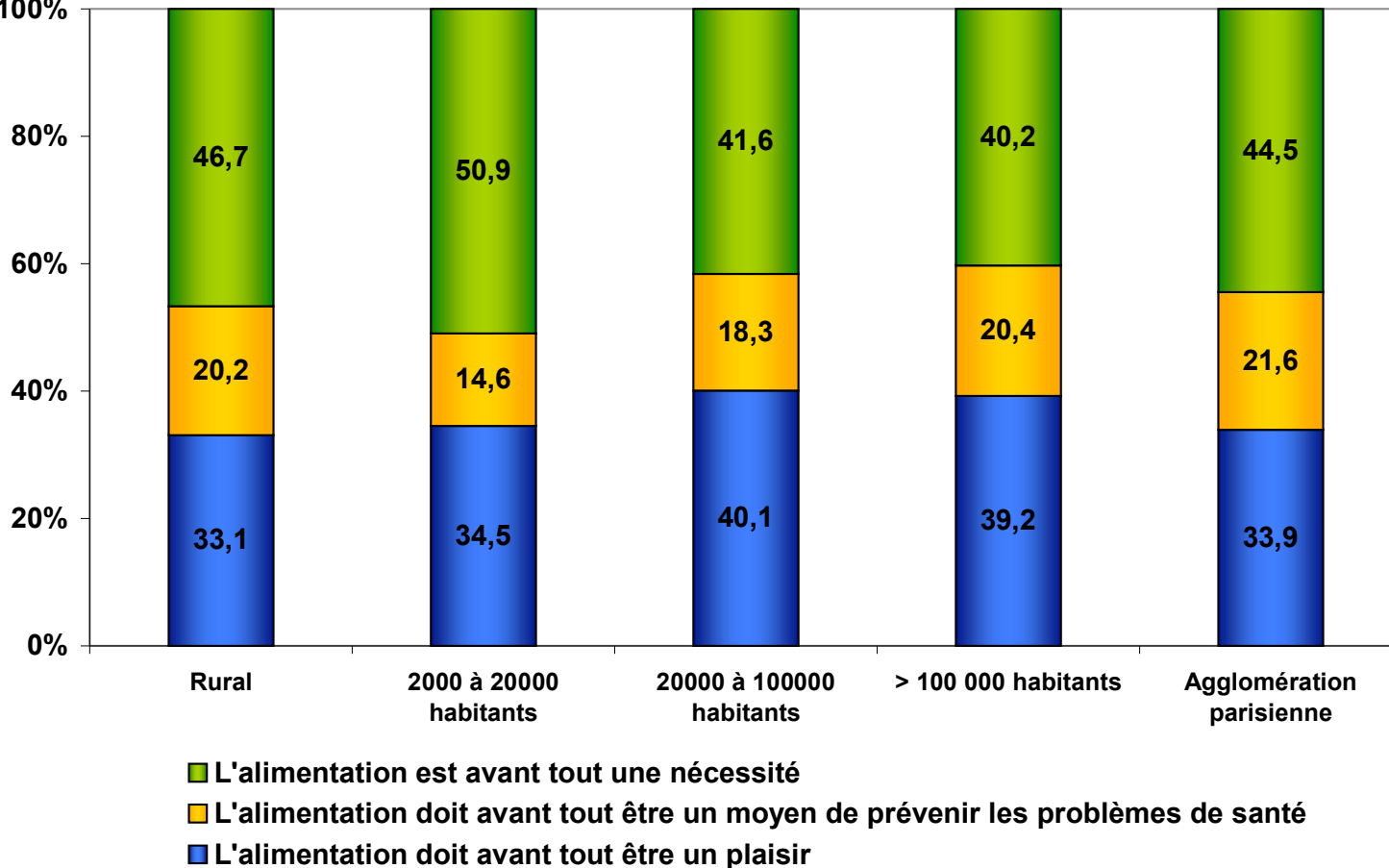
•* : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs

•Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

L'alimentation plaisir est plus importante dans les agglomérations de taille moyenne

- De laquelle de ces trois affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ?
- Selon la taille d'agglomération (%)

• Base : N=1009 en 2008 100%



•* : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs

•Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

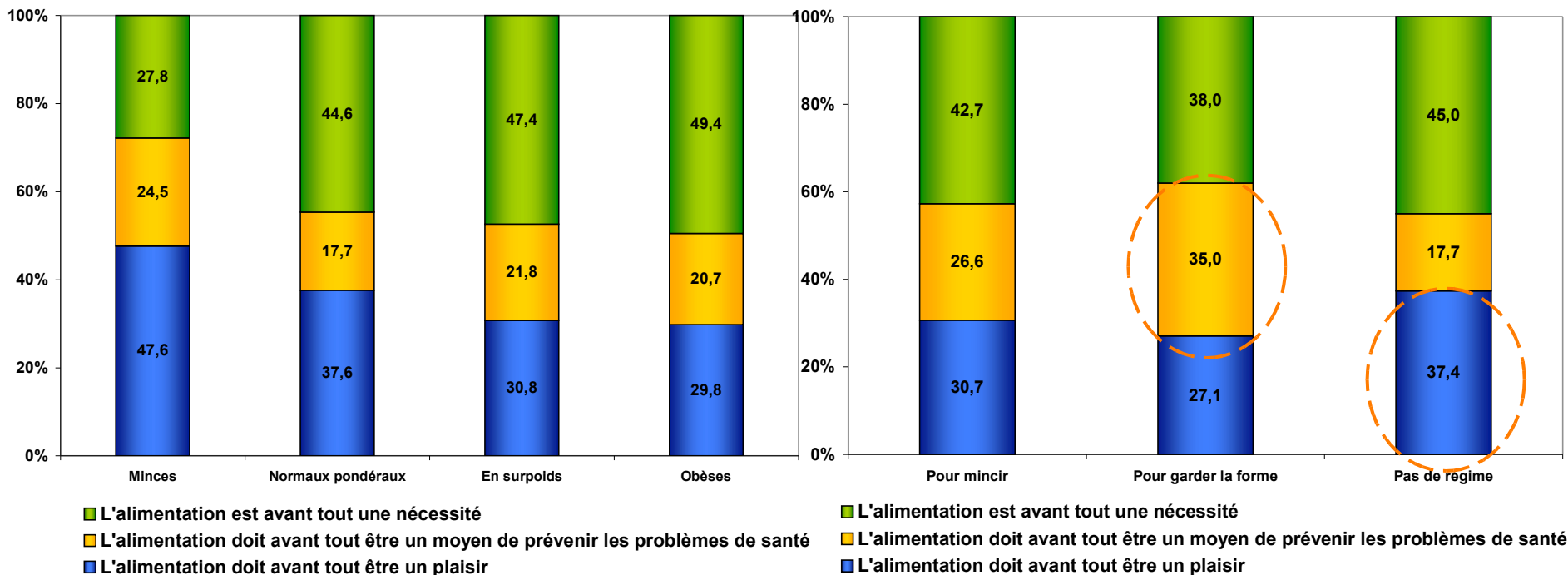
L'alimentation est un plaisir pour les individus minces ne suivant pas de régime

• De laquelle de ces trois affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ? (%)

• Base : N=1009 en 2008

• Selon l'IMC

• Selon le suivi du régime



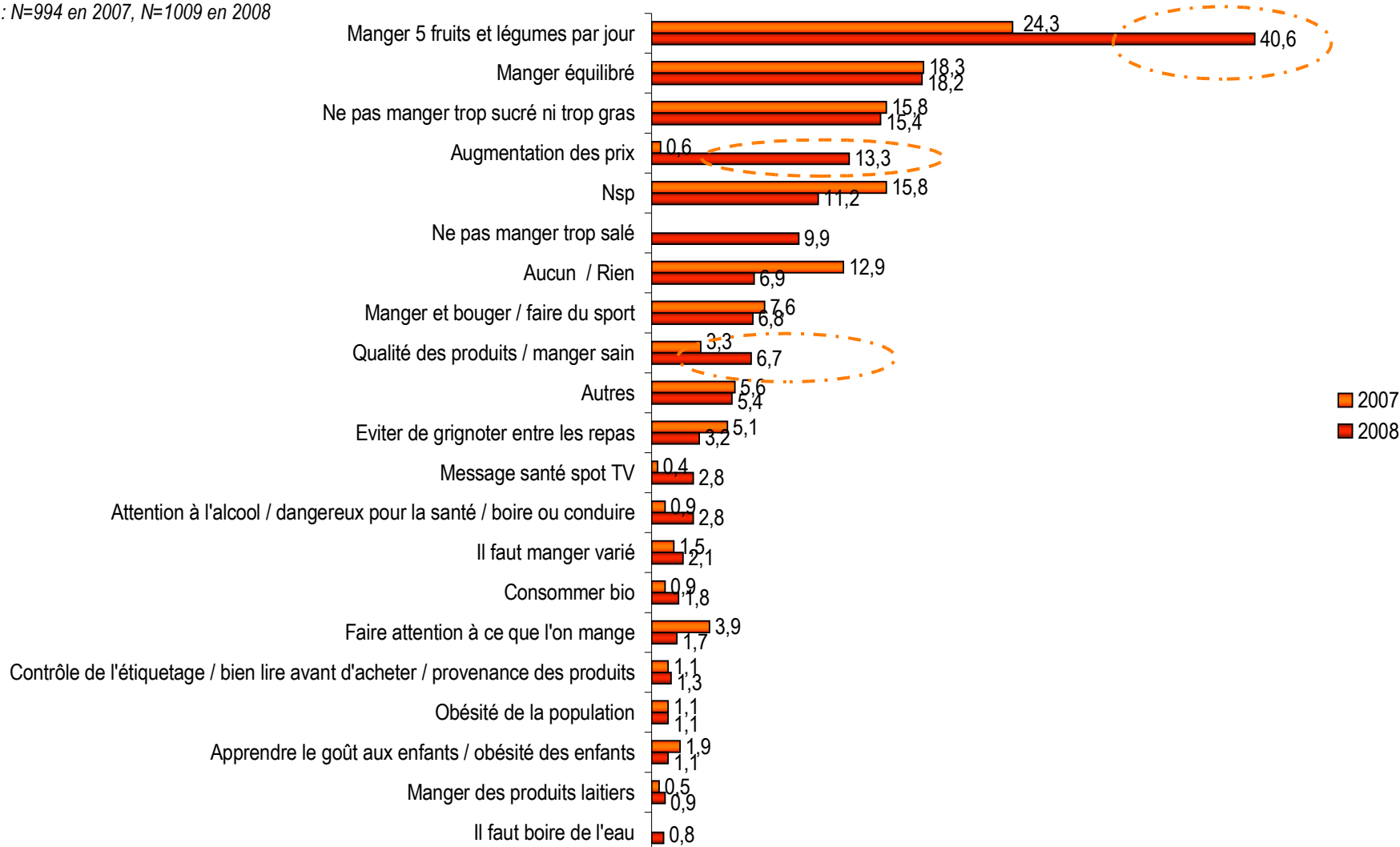
•* : Variables significatives dans un modèle toutes choses égales par ailleurs

• Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Le message du PNNS sur les fruits et légumes a été encore plus entendu qu'en 2007

Quel message relatif à l'alimentation avez-vous retenu au cours des 12 derniers mois ? (question ouverte)

• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008



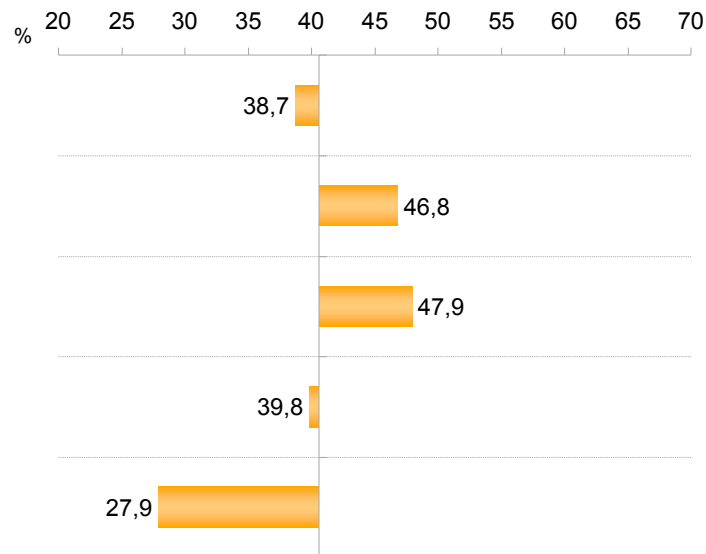
• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les 25-49 ans et les individus au budget alimentaire plutôt élevé (>100€) ont le plus retenu ce message

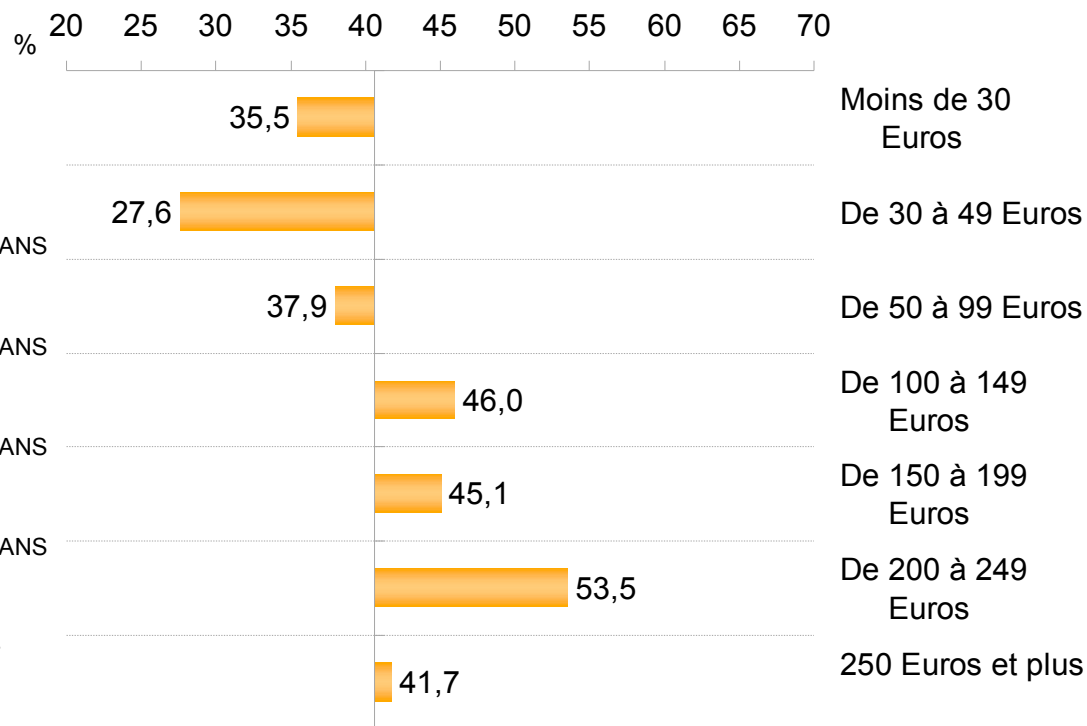
Le message « manger 5 fruits et légumes par jour » : qui l'a retenu ?

• Base : N=1009 en 2008

Selon l'âge



Selon le budget alimentaire



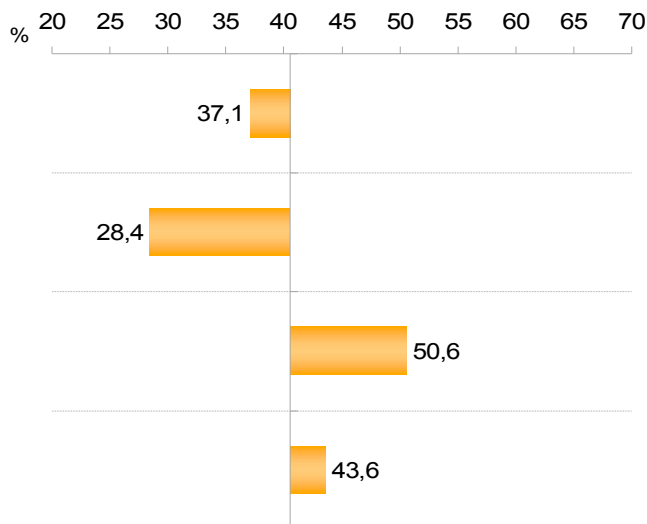
• Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les classes aisées, ayant internet à domicile ont mieux retenu ce message

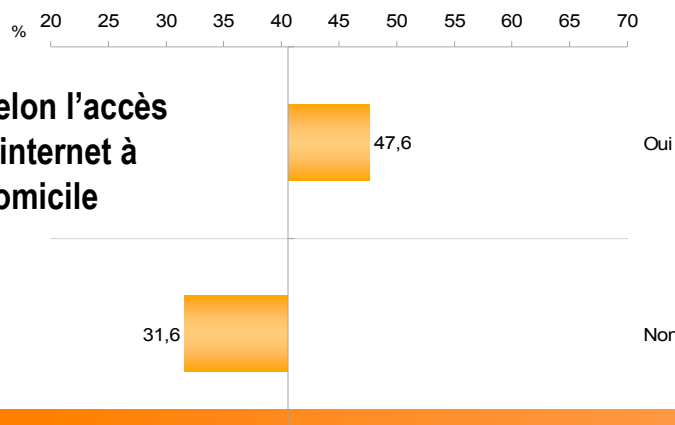
Le message « manger 5 fruits et légumes par jour » : qui l'a retenu?

•Base : N=1009 en 2008

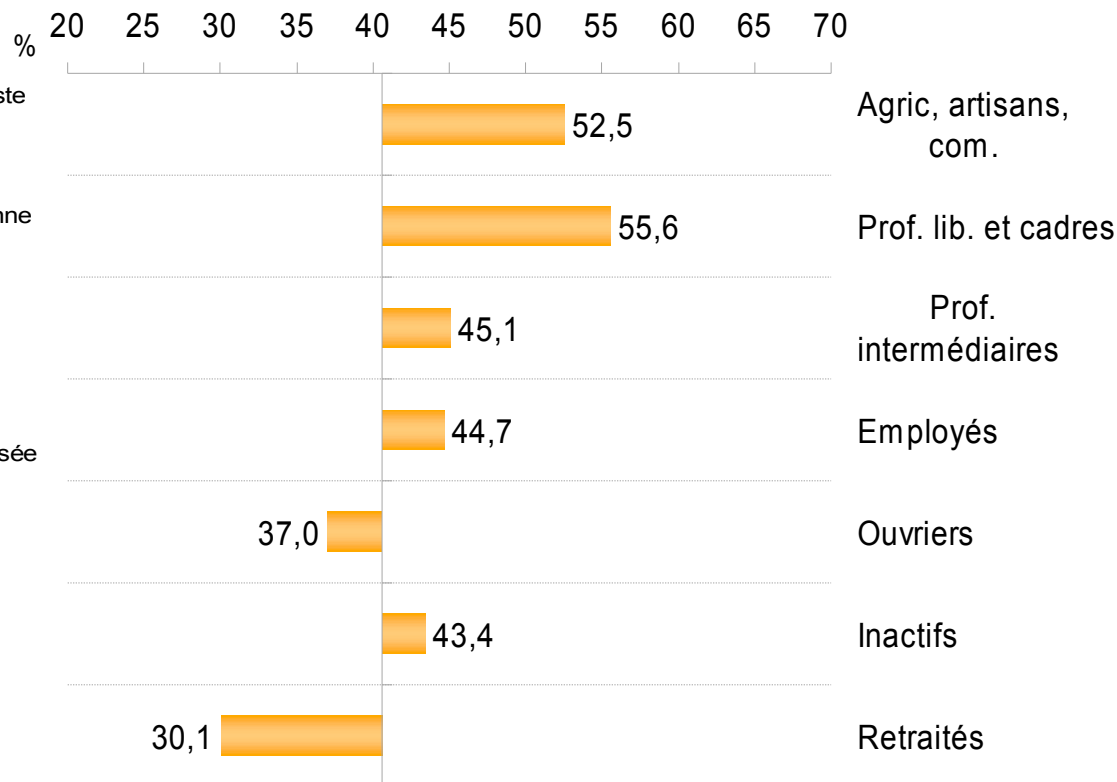
Selon la classe de revenu



Selon l'accès à internet à domicile



Selon la CSP du chef de famille



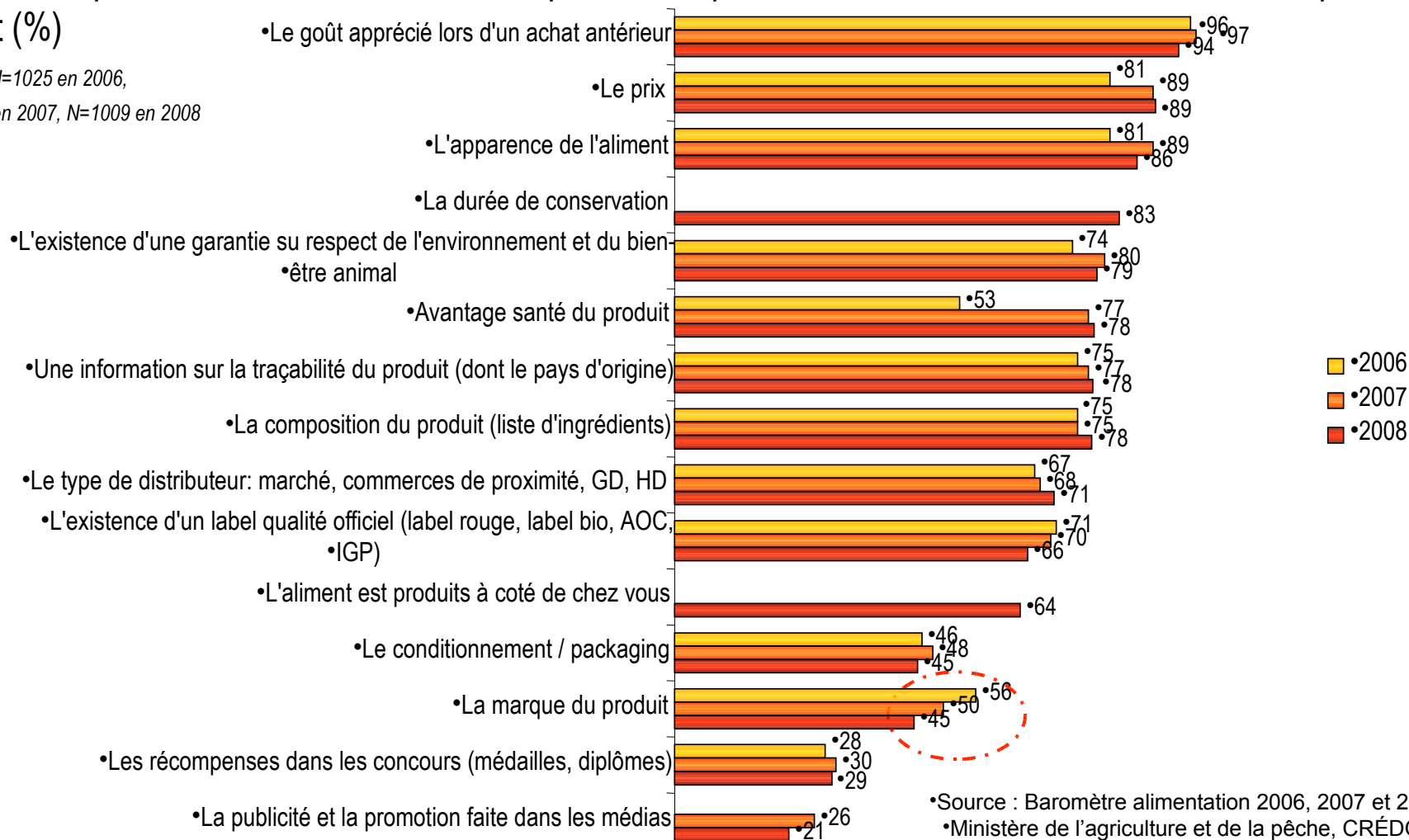
•Les retraités ont très peu retenu ce message

- Le contexte de l'alimentation en 2008
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ Obésité
- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation
- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire
- Synthèse : Typologie

Le goût, le prix et l'apparence sont toujours les trois principaux critères de qualité

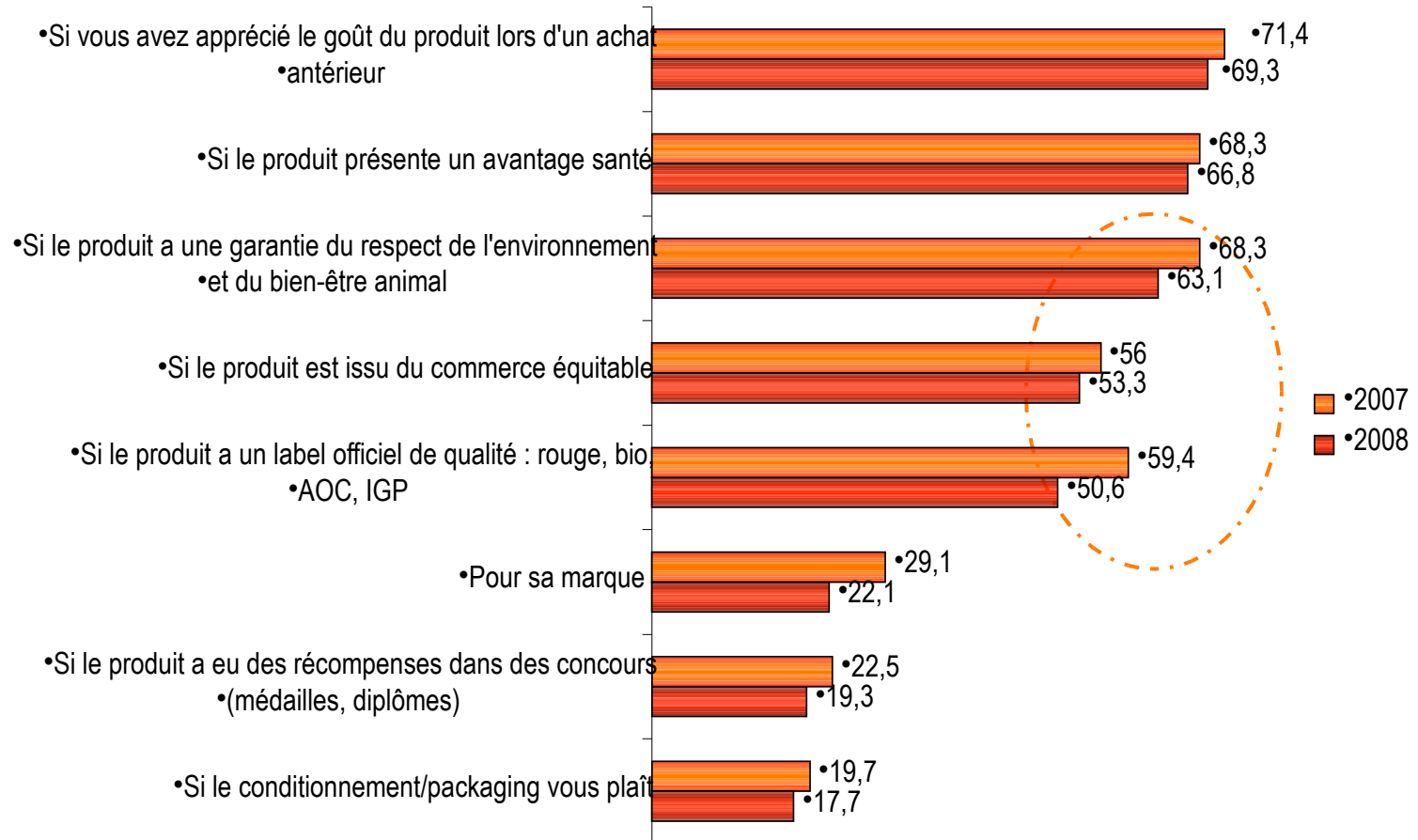
Pour vous personnellement, chacun des critères suivants compte-t-il beaucoup, plutôt, pas vraiment ou pas du tout pour vous faire une idée sur la qualité d'un produit alimentaire ? Somme des beaucoup et plutôt (%)

• Base : N=1025 en 2006,
• N=994 en 2007, N=1009 en 2008



Seriez-vous prêt à payer plus cher un produit ? (% oui)

• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008



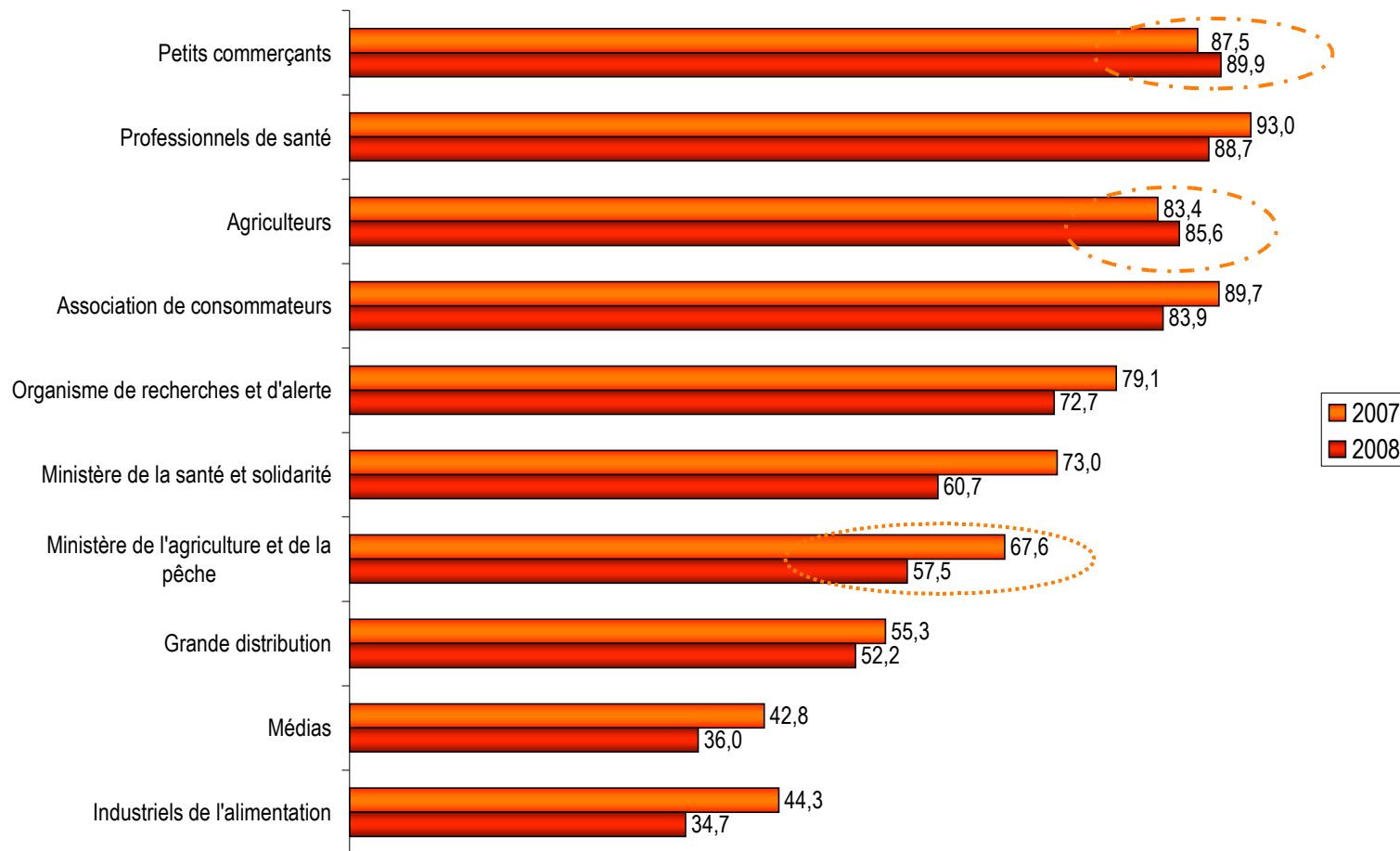
• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2008
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ Obésité
- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation
- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ➡ Le regard sur les acteurs
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire
- Synthèse : Typologie

Bonne image avant tout pour les petits commerçants et les professionnels de santé

Je vais vous citer des organismes qui jouent un rôle dans l'alimentation. Pour chacun d'entre eux, vous me direz si vous en avez globalement une très bonne image, une bonne image, une assez mauvaise ou une très mauvaise image (% pour une bonne et très bonne image)

•Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008



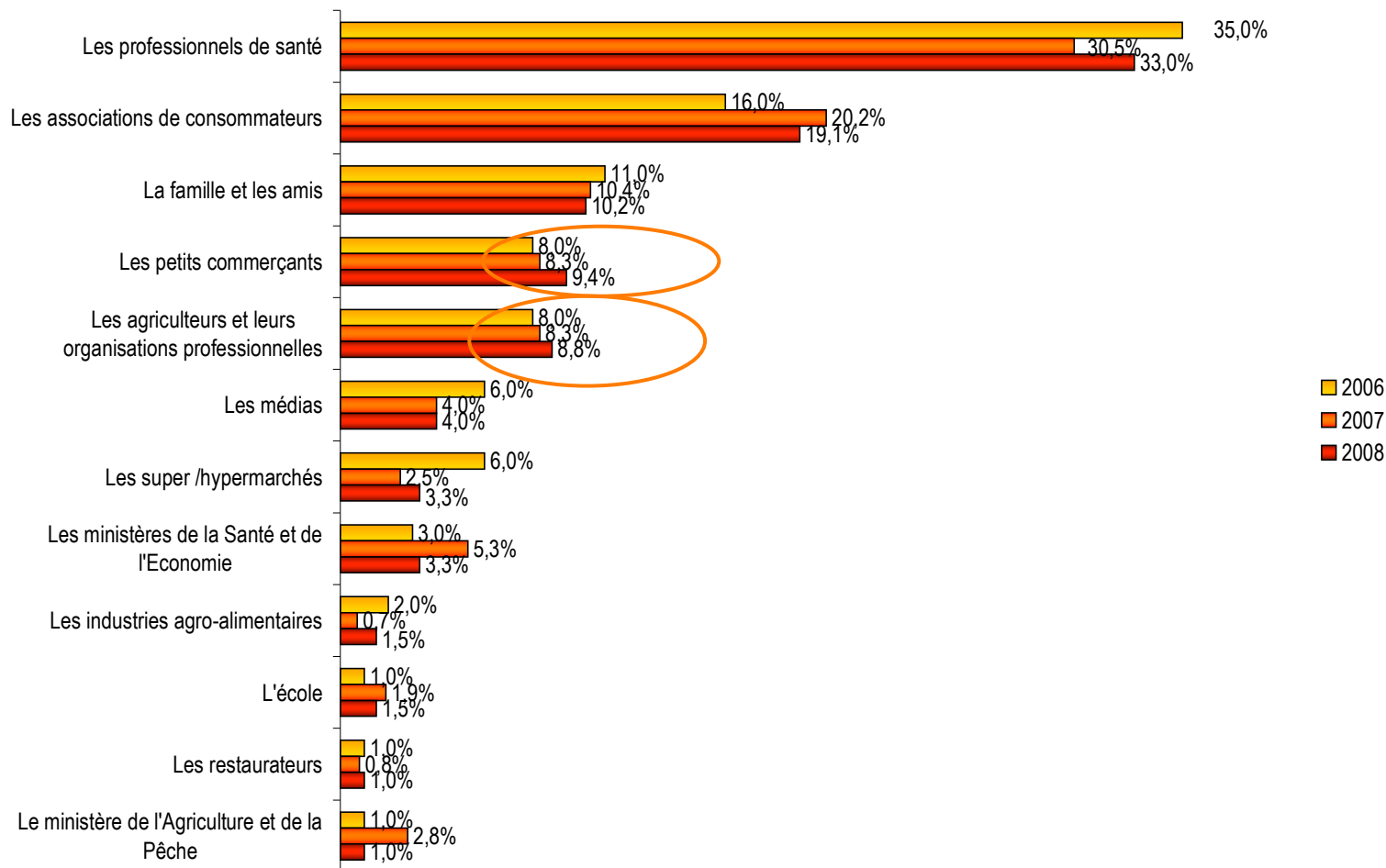
•Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Parmi les acteurs suivants, à qui faites-vous le plus confiance pour vous donner des informations fiables sur ce qu'est une alimentation saine ? En 1er ?

1er cité

• Base : N=1025 en 2006

• N=994 en 2007, N=1009 en 2008

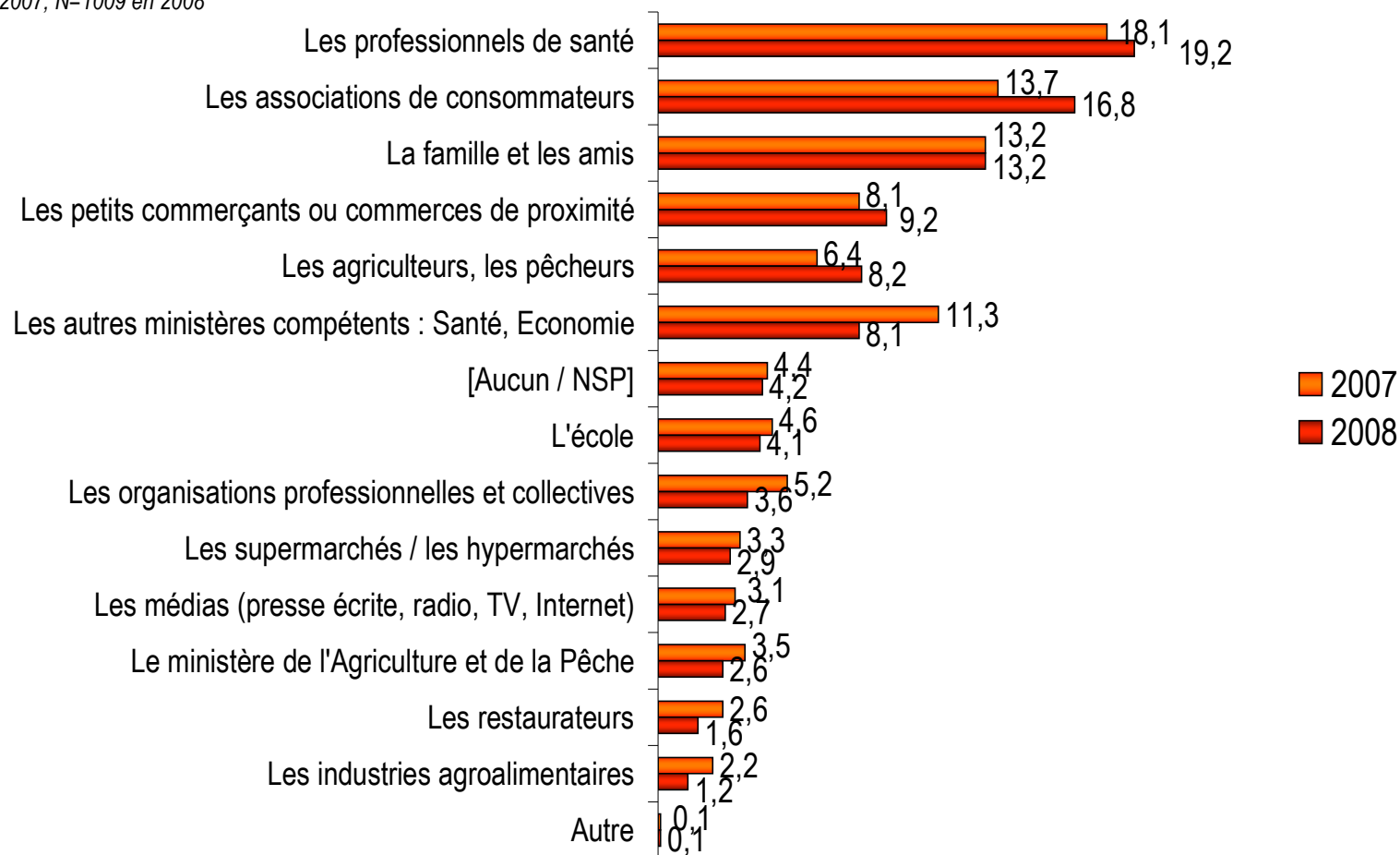


• Source : Baromètre alimentation 2006, 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Ils font également beaucoup confiance aux associations de consommateurs

Parmi les acteurs suivants, à qui faites-vous le plus confiance pour vous donner des informations fiables sur ce qu'est une alimentation saine ? En second (%)

• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008

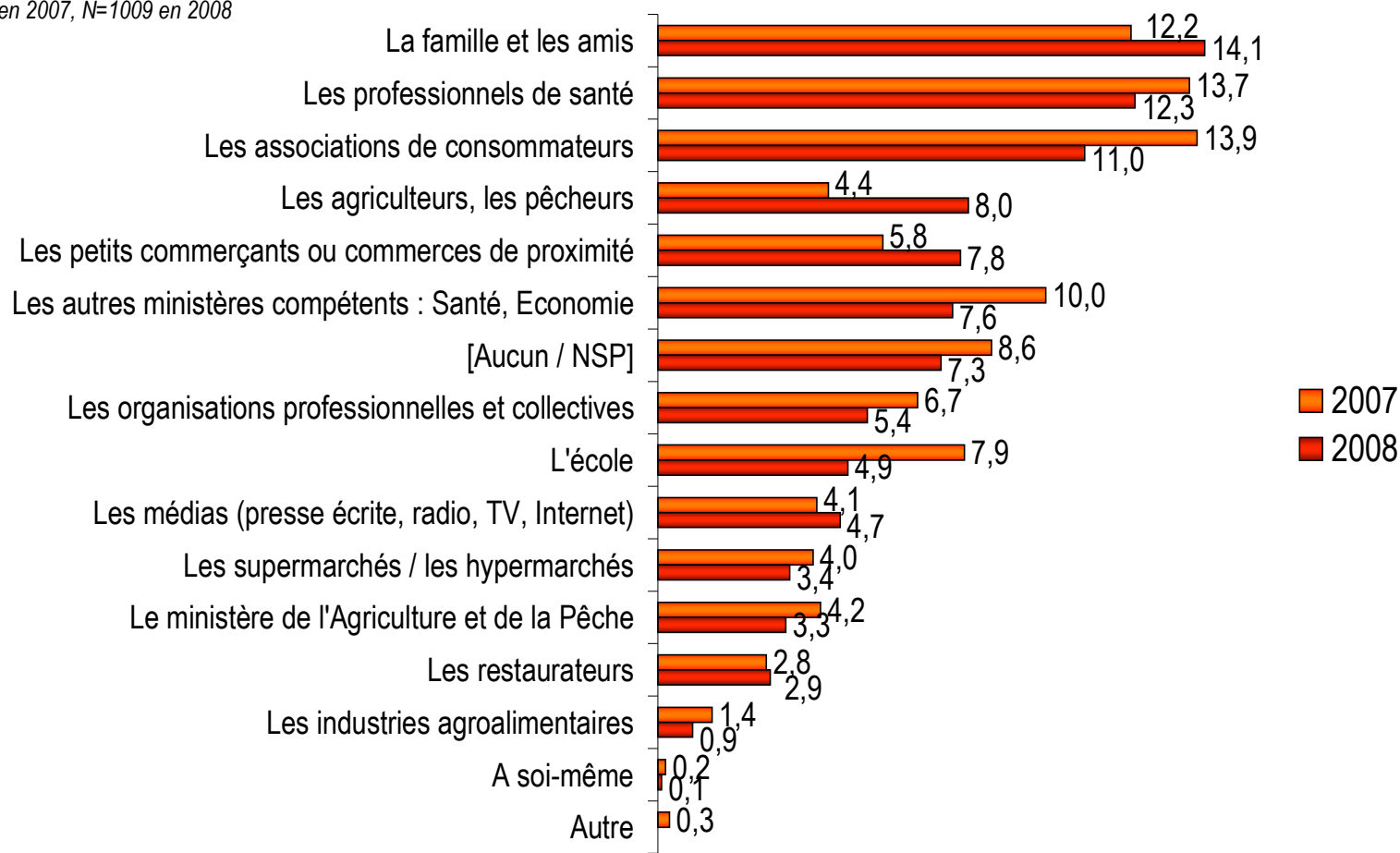


• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Les familles et les amis en troisième critère

Parmi les acteurs suivants, à qui faites-vous le plus confiance pour vous donner des informations fiables sur ce qu'est une alimentation saine ? En troisième (%)

• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008

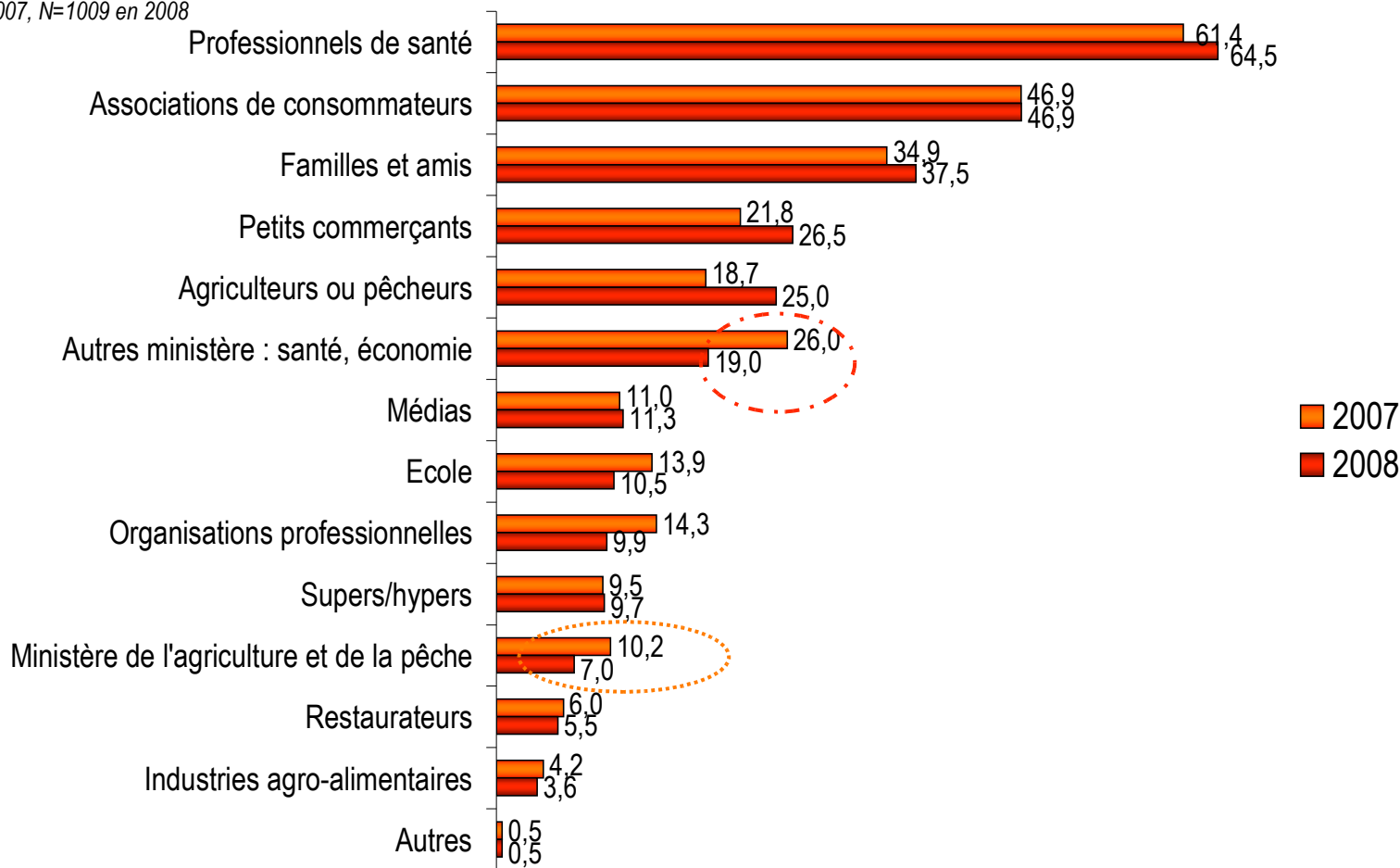


• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

La famille et les amis arrivent après les professionnels de santé et les associations de consommateurs

Parmi les acteurs suivants, à qui faites-vous le plus confiance pour vous donner des informations fiables sur ce qu'est une alimentation saine ? Cité au moins une fois (%)

• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008



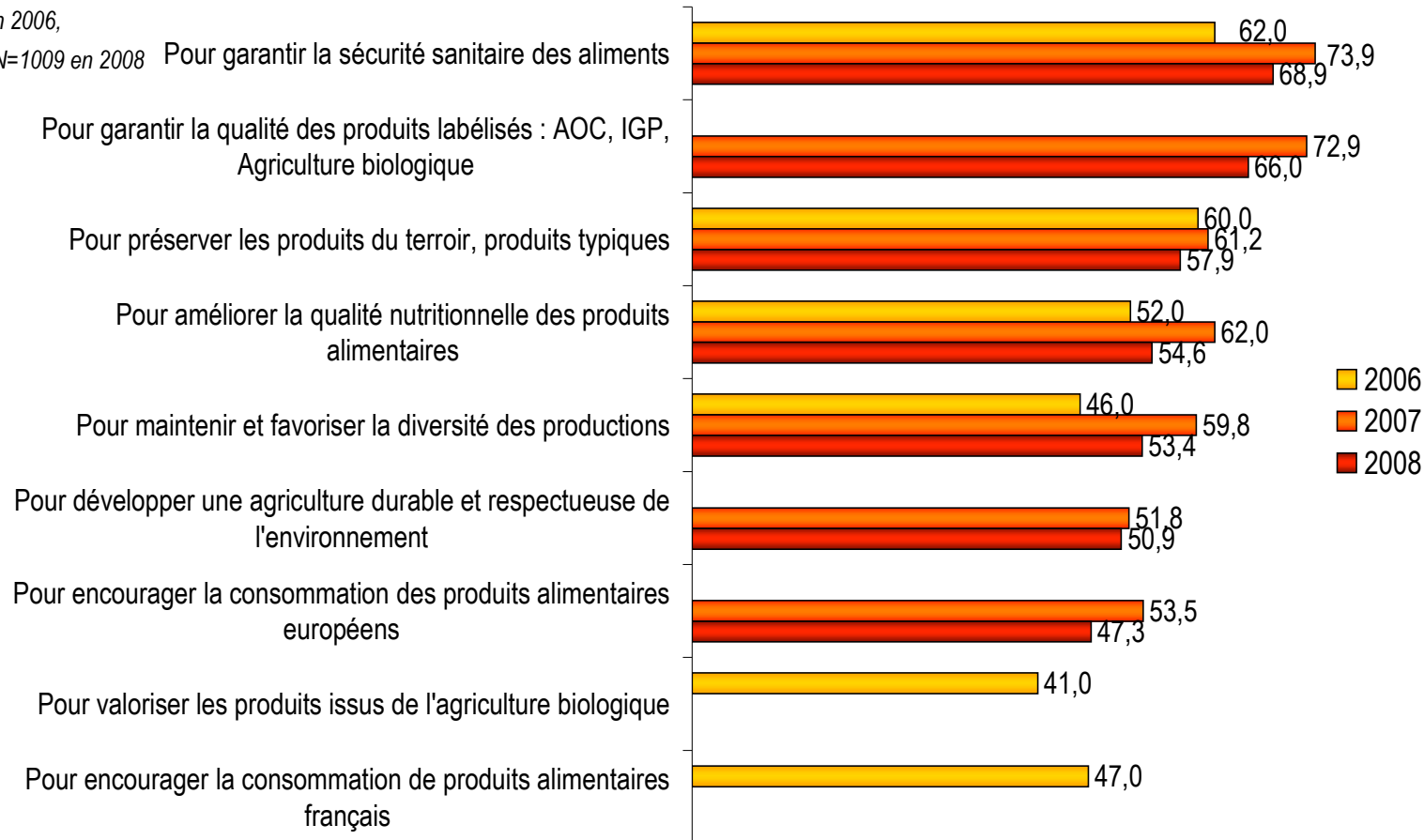
• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Une satisfaction à la baisse sur les actions menées par le Ministère

Pensez-vous que le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche mène une action : très satisfaisante et assez satisfaisante ? (%)

• Base : N=1025 en 2006,

• N=994 en 2007, N=1009 en 2008



• Source : Baromètre alimentation 2006, 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

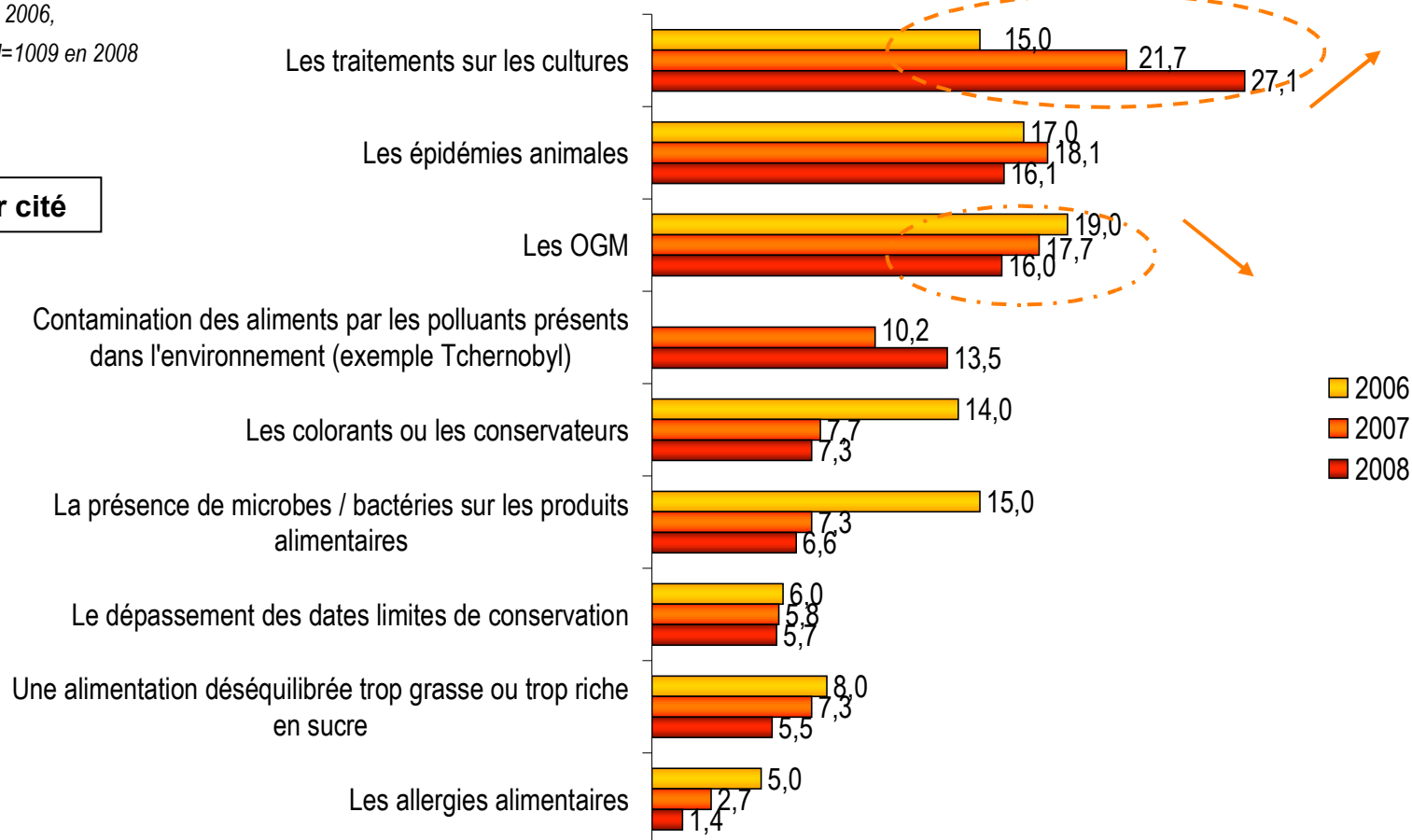
- Le contexte de l'alimentation en 2008
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ Obésité
- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation
- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶  Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire
- Synthèse : Typologie

Forte progression du risque des traitements de culture et diminution de la peur des OGM

En pensant aux risques liés à l'alimentation sur la santé des personnes, quels sont ceux qui vous inquiètent le plus ? En 1er (%)

• Base : N=1025 en 2006,
• N=994 en 2007, N=1009 en 2008

1er cité

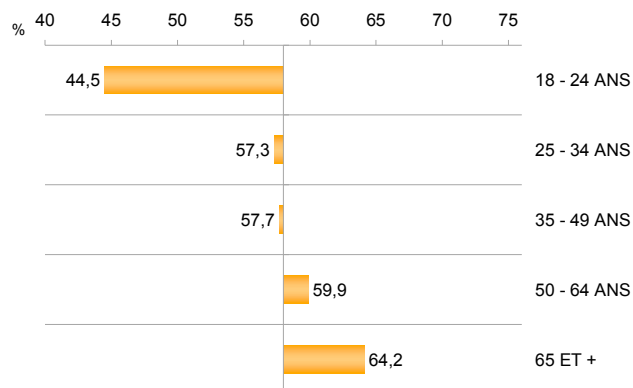


• Source : Baromètre alimentation 2006, 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

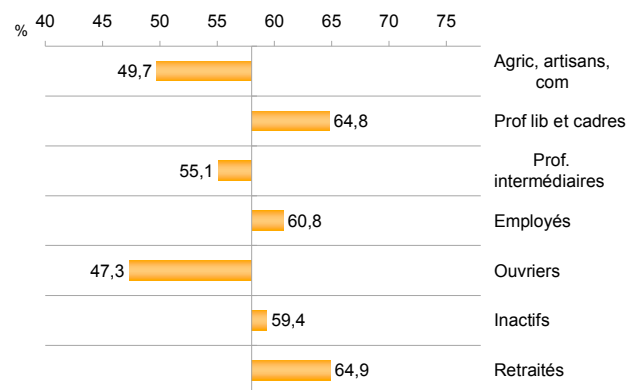
• Base : N=1009 en 2008

Qui a peur des traitements sur les cultures ? (cité en premier)

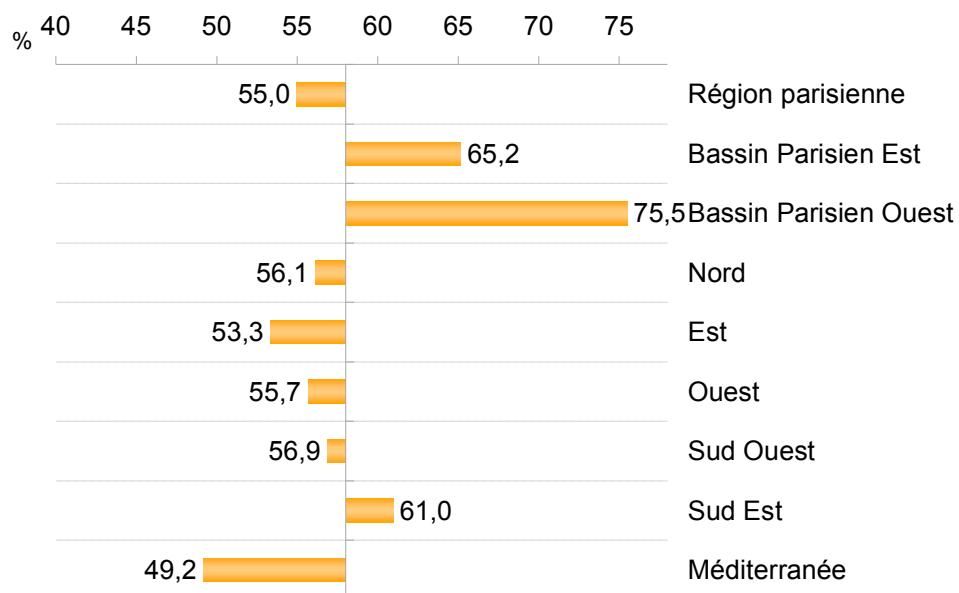
• Selon l'âge



• Selon la CSP



• Selon la région d'habitation



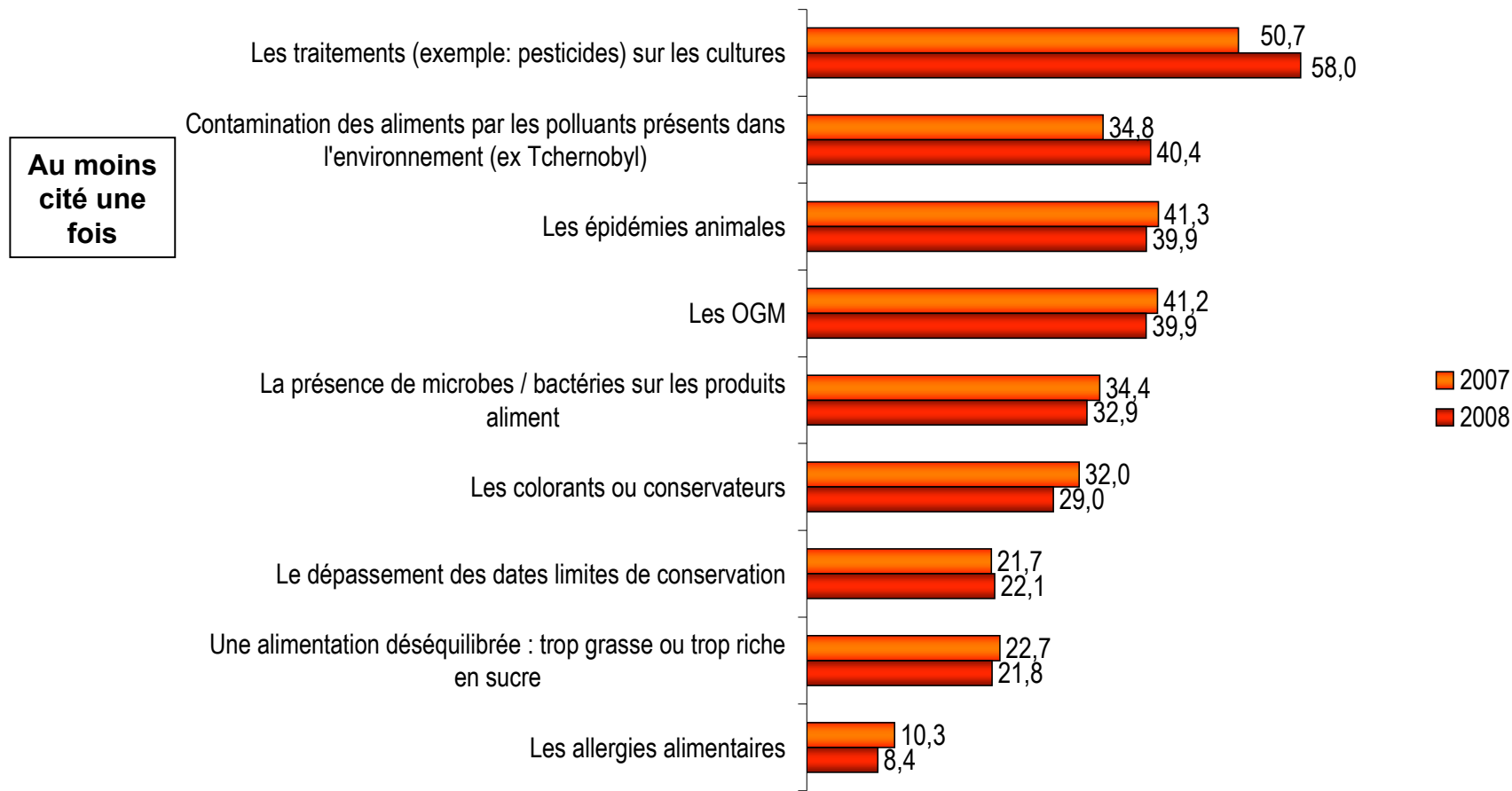
• Les 18-24 ans sont les moins inquiets sur ce sujet

• Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Plus de la moitié des français citent les pesticides comme risque lié à l'alimentation

En pensant aux risques liés à l'alimentation sur la santé des personnes, quels sont ceux qui vous inquiètent le plus ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ? (%)

• Base : N=994 en 2007, N=1009 en 2008



• Source : Baromètre alimentation 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2008
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ Obésité
- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation
- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire
- Synthèse : Typologie

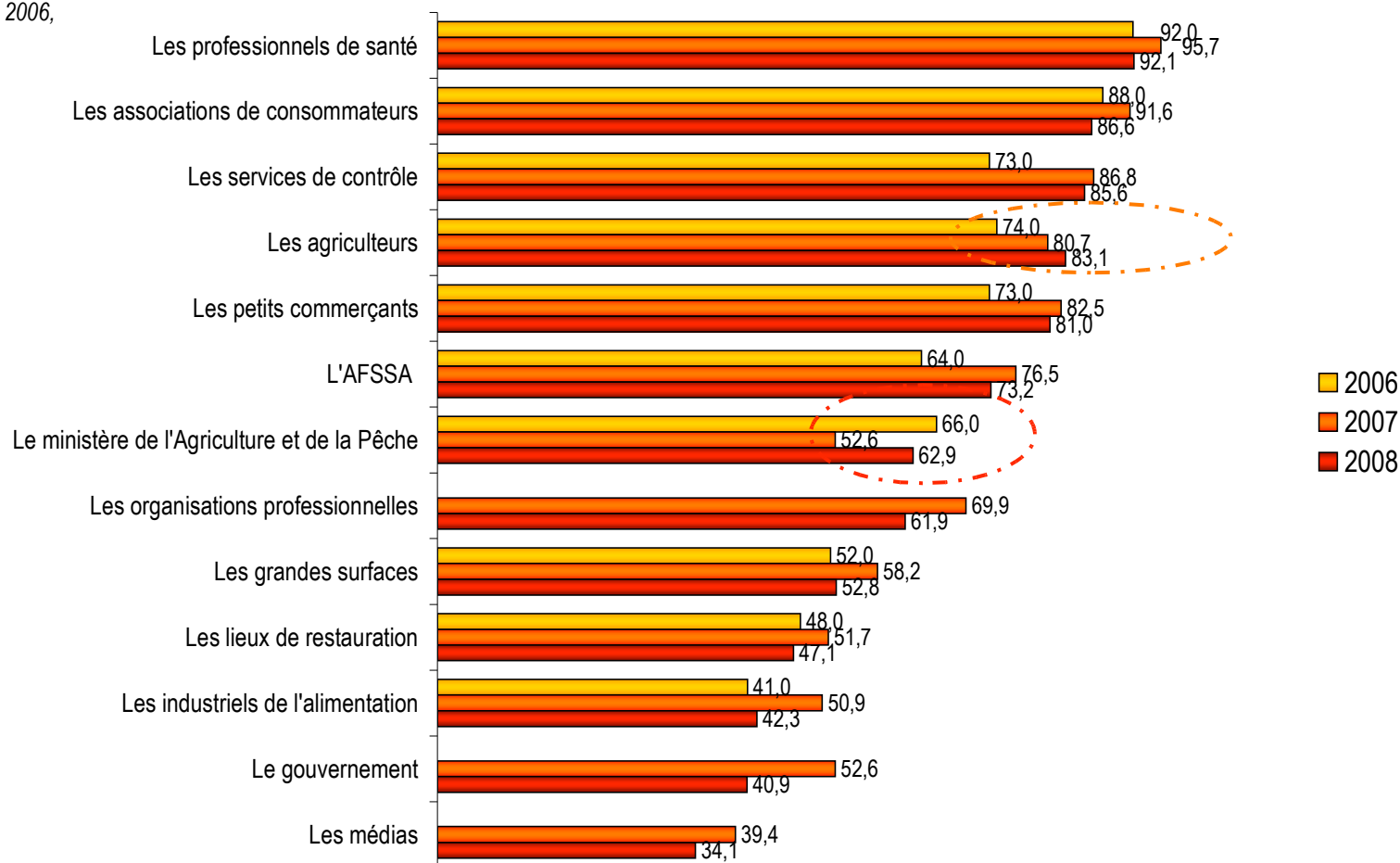
Hausse de confiance pour les agriculteurs mais pour le ministère de l'agriculture aussi

De manière générale, en ce qui concerne les risques sanitaires des aliments, avez-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, pas vraiment confiance ou pas confiance du tout en l'information que vous recevez de la part de chacun des acteurs suivants ? Tout à fait et plutôt confiance (%)

• Base : N=1025 en 2006,

• N=994 en 2007,

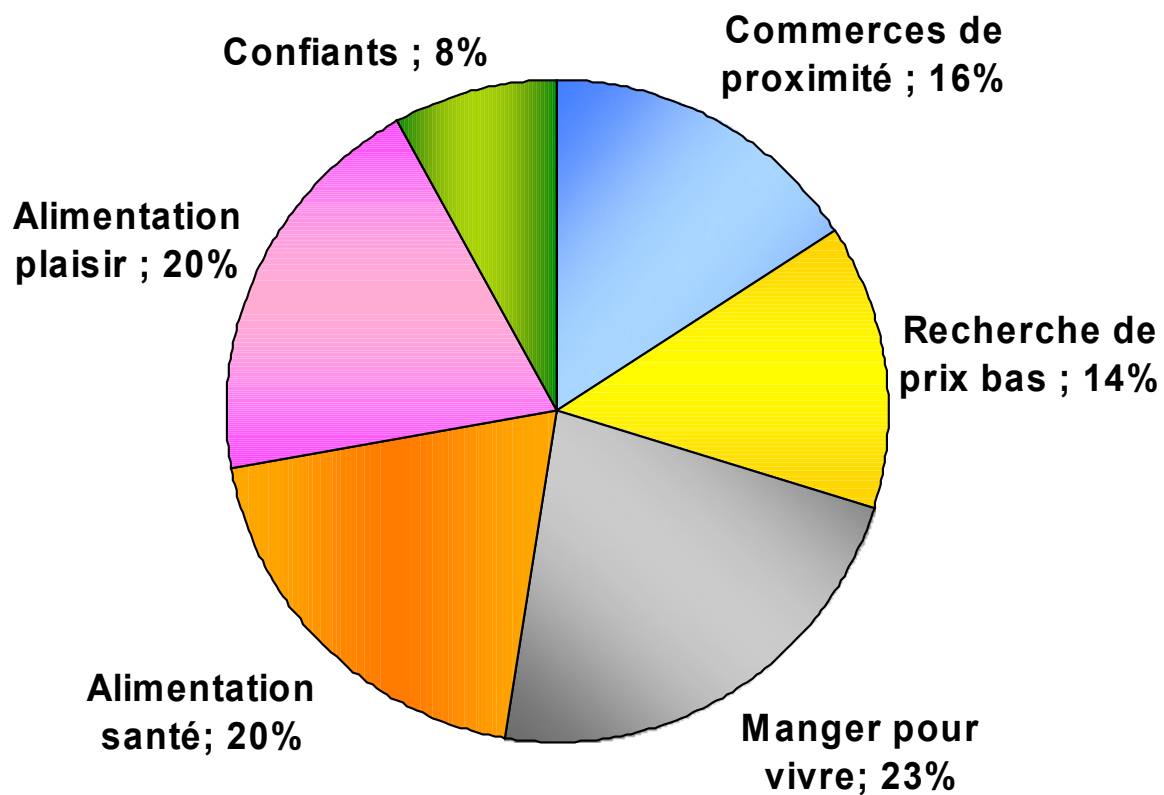
• N=1009 en 2008



• Source : Baromètre alimentation 2006, 2007 et 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Le contexte de l'alimentation en 2008
 - ▶ Conjoncture et dépenses alimentaires
 - ▶ Les habitudes d'achat en matière d'alimentation
 - ▶ Obésité
- Enjeux de l'alimentation
 - ▶ L'opinion quant aux enjeux de l'alimentation dans notre société
 - ▶ Éducation en alimentation
- La perception des Français sur l'alimentation et sur les acteurs
 - ▶ L'alimentation et la santé
 - ▶ Critères de qualité
 - ▶ Le regard sur les acteurs
- Le regard des Français sur les risques alimentaires et les crises sanitaires
 - ▶ Les risques liés à l'alimentation
 - ▶ L'information en période de crise sanitaire

 Synthèse : Typologie



•Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

Vision de l'alimentation selon la typologie (Premier critère)

	1: Commerces de proximité (16%)	2: Recherch e de prix bas (14%)	3: Manger pour vivre (23%)	4: Alimentat ion santé (20%)	5: Alimentat ion plaisir (20%)	6: Confiants (8%)
L'alimentation doit avant tout être un plaisir	35,7	31,3	3,4	38,8	77,9	31,5
L'alimentation doit avant tout être un moyen de prévenir les problèmes de santé	28,8	16,2	9,2	32,8	14,2	14,7
L'alimentation est avant tout une nécessité	35,0	32,5	86,9	28,4	7,9	53,8
TOTAL	100	100	100	100	100	100

•Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

1 : Commerces de proximité

- Pas prêt à payer plus pour produits alimentaires
- Mais n'est pas prêt à se restreindre même en cas de difficultés financières
- La **proximité** et la qualité déterminent le lieu d'approvisionnement
- Pas de réponse sur l'utilité de la politique d'alimentation
- L'éducation à l'alimentation: apprendre à cuisiner
- Messages retenus: « augmentation des prix » « consommer bio », « qualité des produits/manger sain »
- A confiance dans les agriculteurs/pêcheurs, famille/amis, et restaurateurs au niveau de la fiabilité de l'information
- Bonne image générale des organismes qui jouent un rôle dans l'alimentation
- Plutôt **âgés** (+ 65 ans), personnes **seules**, **inactives**, de **classe modeste** sans internet, de la **région parisienne**, faible budget alimentaire, aucun diplôme ou de faible niveau, veuf ou divorcé/séparé, retraités et homme/femme au foyer, vivant en appartement (HLM ou non), locataire
- Catégorie en **surpoids**

•Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Choisit son circuit de distribution en fonction du **prix**
- Le **prix** est un critère qui compte beaucoup pour se faire une idée de la qualité d'un produit alimentaire.
- Mais est **attaché au prix** des aliments: n'est pas prêt à payer plus
- Se restreindrait sur l'achat de fromage et boissons alcoolisées
- Fréquente les **Hard discount** (très peu de petits commerces)
- La politique d'alimentation devrait « **encadrer les prix** de 1^{ère} nécessité » et « maintenir l'activité agricole et l'emploi... » « apprendre à manger **équilibré** »
- Les messages retenus: « manger **équilibré** », « manger des fruits et légumes », « éviter de grignoter » / bonne image des médias
- L'éducation à l'alimentation devrait consister à manger **équilibré**
- Fait confiance à l'école, au Ministère de l'agriculture et autres, aux professionnels de santé
- Les risques qui les inquiètent particulièrement : les épidémies animales, une alimentation déséquilibrée et la présence de microbes/bactéries sur les produits alimentaires
- Ce sont le plus souvent: **jeunes actifs ou étudiants**, solo actif, couple avec enfants ou monoparental actif, accès à internet,, **célibataires** ou séparé/divorcé
- Beaucoup sont **normopondéraux**

•Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- L'alimentation est avant tout une **nécessité**
- Le **prix** détermine essentiellement le lieu d'approvisionnement
- Prêt à payer plus pour **commerce équitable**, **environnement**, avantage santé
- S'approvisionne dans les supers/ hypers et petits commerces
- Se restreindrait sur les plats préparés, l'épicerie sucré et salé, les boissons alcoolisées
- La politique d'alimentation devrait encadrer les prix des produits de 1^{ère} nécessité, développer le patrimoine culinaire et gastronomique, veiller à la qualité nutritionnelle des produits
- Messages retenus: « contrôler l'étiquetage », « attention aux **OGM** », « manger varié »
- L'éducation à l'alimentation devrait consister à apprendre à cuisiner
- Fait confiance aux associations de consommateurs et aux professionnels de santé
- Risques qui les inquiètent: les traitements (pesticides) et la contamination des aliments par les polluants présents dans l'environnement (ex: Tchernobyl)
- **50-64 ans**, **classe aisée**, accès internet, Sud-ouest, couples mariés avec enfant ou sans enfant inactifs, propriétaires, vivant dans une **maison avec jardin**, retraités, professions libérales/cadres

- L'alimentation doit avant tout être un moyen de prévenir les problèmes de **santé**
- Choisit son circuit de distribution en fonction de la **proximité** et s'approvisionne dans les petits commerces, au marché et à la ferme
- Fait confiance aux petits commerçants, aux agriculteurs/pêcheurs et à la famille (très peu aux hypers/supermarché). Fait globalement **peu confiance**.
- Ont globalement une **très mauvaise image des organismes** jouant un rôle dans l'alimentation
- La composition du produit, l'existence d'une garantie de respect du bien être animal et la traçabilité du produit sont des critères qui comptent beaucoup
- L'éducation à l'alimentation devrait consister à apprendre les règles d'hygiène
- Risques qui les inquiètent : les colorants/conservateurs et les pesticides
- Prêt à payer plus pour **l'environnement**
- Se limiterait sur les conserves, les produits laitiers et l'épicerie sucrée/salée
- A retenu des messages sur « manger des produits de qualité/sain », manger des produits laitiers », « consommer bio »
- **Personnes âgées retraitées**, seules ou en couple, inactives, niveau certificat d'étude/2^{ème} 3^{ème} cycle, de **classe plutôt aisée**, de **méditerranée / Sud-Est**, habite une maison sans jardin, en appartement autre que HLM ou ferme et sont propriétaires,
- 38% font un **régime** (31% pour raison médicale)

- L'alimentation est avant tout un **plaisir**
- Se restreindrait sur les plats préparés
- Choisi son lieu d'approvisionnement en fonction du **prix**
- S'approvisionnent dans les super et hypermarchés et à la ferme

- A **globalement confiance** dans les informations reçues sur les risques sanitaires
- Bonne image des **associations de consommateurs**
- Les risques qui les inquiètent particulièrement : les OGM
- Prêt à payer plus cher si le **goût** a été apprécié lors d'un achat antérieur (**goût et labels**: critères importants pour estimer la qualité d'un produit)
- L'éducation à l'alimentation devrait consister à **initier au goût**
- La politique alimentaire doit servir à maintenir l'activité agricole et l'emploi, assurer une **offre variée et diversifiée** des produits,
- Messages retenus: messages santé des spots TV, attention à l'abus d'alcool, ne pas manger trop sucré/gras/salé, il faut manger varier

- A entre **25 et 49 ans**, souvent des couples sans enfant **actifs**, avec enfants ou monoparental actif, du Nord, de l'Est et de l'Ouest, **classe aisée, professions libérales, intermédiaires ou cadres**, vit dans des villes de taille moyenne, est propriétaire, a Internet à domicile, diplôme de niveau élevé
- Ne font pas de régime, catégorie plutôt **mince et normopondérale**

•Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Les confiants semblent peu sensibilisés à la politique nutritionnelle à la notion d'équilibre alimentaire (peu de messages retenus, prêt à renoncer en 1er aux aliments nécessaires à un bon équilibre alimentaire, les services et l'aspect semblent plus important que la qualité et le goût...).
- Font **fortement confiance** à de nombreux acteurs : IAA, Supers Hypermarchés, petits commerçants, restaurateurs, médias, agriculteurs
- **Très bonne image** des ministères, médias, professionnels de santé et grande distribution
- Fait ses courses en hypers/supers et HD
- Fait attention à la présentation des produits, horaires, accueils...pour déterminer le lieu d'approvisionnement
- **Prêt à payer plus cher** pour de nombreux +: avantage santé, packaging, label, marques, récompenses, et commerce équitable (apparence, prix, type de distributeur, packaging, récompenses, publicité et DLC sont des critères importants)
- Prêt à **renoncer aux fruits et légumes**, à la viande et au poisson, au fromage
- Catégorie qui a nettement **moins retenu de messages** relatifs à l'alimentation ces 12 derniers mois
- L'éducation à l'alimentation devrait faire découvrir de nouvelles saveurs
- Risques qui les inquiètent: allergies alimentaires et dépassement des DLC
- **Classe moyenne, rurale**, Ouest et Sud-Ouest, ouvriers, aucun diplôme ou diplôme de faible niveau, couple avec enfant et monoparental inactif, locataires ou vivant en appartement HLM,
- Beaucoup **d'obèses**
- Catégorie qui fait un **régime pour mincir**

•Source : Baromètre alimentation 2008, Ministère de l'agriculture et de la pêche, CRÉDOC

- Focalisation encore plus forte sur les prix qu'en 2007 et demande d'une régulation de cette composante
 - ▶ Augmentation de la fréquentation du hard discount
 - ▶ Baisse des critères de qualité (SIQO), de marque et éthiques dans les choix alimentaires
 - ▶ Choix du prix par les plus jeunes – quid pour l'avenir ?
- Le message « Manger 5 fruits et légumes par jour » est très fortement retenu 41% le citent spontanément - surtout par les 25-34 ans
- La notion de santé se stabilise
- Demande sociale de cours de cuisine révélatrice d'un retour vers le modèle traditionnel
- Forte montée de l'inquiétude sur les traitements des cultures, baisse sur les OGM
- Dans un contexte morose (climat de confiance des ménages au plus bas depuis que l'indicateur de l'INSEE existe), les consommateurs ont besoin de rassurance, ils ont confiance en leurs proches et leurs petits commerçants et les petits agriculteurs