**Annexe** 1 : **Formulaire de réponse à l'AMI**

*La lettre d’intention ne devra pas dépasser* ***cinq pages****. Elle est à envoyer, pour la 1ère relève, par courrier électronique avant le* ***31/01/2024*** *à* [*ecophyto2030@agriculture.gouv.fr*](mailto:ecophyto2030@agriculture.gouv.fr) *en mentionnant dans l’objet du mail « AMI PARSADA » et le nom du projet.*

***Nom du projet***

**La lettre devra distinguer les actions nouvelles de celles qui s’articulent avec des dispositifs existants.**

**1- Description des actions proposées.**

Indiquer en quelques lignes l'**état de l’art**, les **hypothèses** à tester, la **démarche** envisagée, les **moyens** nécessaires.

Le cas échéant :

***a****.* Niveau de maturité technologique (preuve de concept obtenue en laboratoire, essais terrain… indiquer le [TRL](https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/politique-et-enjeux/innovation/tc2015/technologies-cles-2015-annexes.pdf) ; produit ou stratégie déjà utilisé pour un autre usage).

***b****.* Verrous restant à lever et démarche pour rendre le produit ou la stratégie opérationnelle

***c****.* Pour les produits de biocontrôle soumis à AMM :statut règlementaire des substances et agents (autorisation de mise sur le marché) ou des stratégies testées (notamment dans le cas des combinaisons d’approches).

**d**. Délai estimé avant la mise sur le marché.

**2**- **Partenaires à mobiliser et compétences apportées par chaque partenaire.**

Préciser les partenaires qui réaliseront les travaux et leurs champs d’action et de compétences respectifs.

Préciser les modalités de gestion de la **propriété intellectuelle** envisagées, ou indiquer spécifiquement qu'il n'y a pas d'enjeu en ce domaine.

**3- Livrables attendus.**

**4- Argumentaire sur la manière dont ces travaux vont répondre aux objectifs du plan.**

**5- Actions de transfert envisagées.**

La transférabilité des résultats, au-delà de leur simple diffusion, auprès des acteurs des filières agricoles et agro-alimentaires constituent des critères de sélection des projets. Les actions de transfert, de communication et de diffusion des résultats seront analysées avec attention.

**6 - Calendrier des travaux (étapes clefs du projet).**

**7 - Budget prévisionnel (en k€).**

**Estimation de coût total du projet :**

**Montant de la subvention envisagée**:

**Répartition approximative du budget global entre partenaires :**

• partenaire 1 :

• partenaire 2 : etc….