

## RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'**AGROALIMENTAIRE** ET DU **BOIS**



PRÉFET DE LA  
RÉGION LORRAINE

**Atelier thématique n°** [Numéro de l'atelier] :

Thèmes 2 et 5 - « Compétitivité / Export / Innovation »



La Région  
**Lorraine**

# Introduction: objectifs et cadre général (1/2)

## ATELIERS REGIONAUX THEMATIQUES

### ☐ Objectifs généraux

**Mobiliser** l'ensemble des acteurs de l'agroalimentaire dans les territoires

**Contribuer** au redressement productif en **stimulant** durablement le développement et la compétitivité du secteur

### ☐ Leviers de conduite de la réflexion: 7 thèmes de travail, dont 3 obligatoires\*

Attentes des consommateurs, qualité et traçabilité des produits, proximité de la production

Innovation, recherche et développement, propriété intellectuelle

Projets d'entreprises, accès aux financements publics et privés

\*Emploi, attractivité des métiers, conditions de travail, formations initiale et continue

\*Stratégies d'exportation, promotion des produits

Attentes de la société, enjeux environnementaux et pratiques agro-industrielles

\*Stratégies collectives, projets collaboratifs, relations commerciales entre acteurs

*D'autres thèmes peuvent être proposés localement puis traités*

### ☐ Objectif opérationnel

Etre **pragmatique** – Formuler des propositions opérationnelles destinées à nourrir un plan d'actions national concerté, à finaliser pour mai, dans la perspective de la « Loi d'avenir » prévue pour mi 2013.

## Introduction: objectifs et cadre général (2/2)

### APPUI: REFERENT AGROALIMENTAIRE DRAAF/DIRECCTE (et son équipe)

#### ❑ Objectifs – mission

Le référent se mobilise pour la mise en œuvre, dans sa région, des *Rencontres régionales*.

A ce titre, le référent:

- Coordonne l'action des services de l'Etat, en étroite collaboration avec le Conseil régional, pour le bon déroulement des ateliers régionaux: choix des thèmes de travail, constitution des groupes, réunion des groupes;
- Participe, en tant que de besoin, à un point d'étape avec l'ensemble des industriels pilotes des ateliers thématiques de la région;
- S'assure, auprès des services de l'Etat et du Conseil régional, de la consolidation, par les ateliers thématiques de la région, de leurs travaux selon la présente trame;
- Veille à la réalisation, par le comité de rédaction, de la synthèse régionale des travaux de l'ensemble des ateliers, qui sera envoyée aux administrations centrales.

#### ❑ Contact

**Björn Desmet (DRAAF)**

**Jean de Zélicourt (DIRECCTE)**

- Par téléphone et courriel

*Bureau:* 03 55 74 10 97

*Mél:* [bjorn.desmet@agriculture.gouv.fr](mailto:bjorn.desmet@agriculture.gouv.fr)

*Bureau :* 03 54 48 20 41

*Mél :* [jean.de-zelicourt@direccte.gouv.fr](mailto:jean.de-zelicourt@direccte.gouv.fr)

- Participation au(x) point(s) d'étape

*Date:* 21/12/2012

*Lieu:* AIAL ( 54 Vandœuvre-lès-Nancy)

## Constitution du groupe

### ☐ Membres

- ☐ C. Jammes (Crudimo)
- ☐ B. Schmitt (Elivia)
- ☐ E. Desmoulières (Fromagerie de l'Ermitage)
- ☐ F. Barbier (Predict)
- ☐ J. Scher, M. Fick (ENSAIA)
- ☐ O. Fabre (CRITT AGRIA)
- ☐ JL Claire (Coop de France Lorraine)
- ☐ V. Says, R. Frénot (AIAL)
- ☐ K. Tombre, D. Zimmermann (Université de Lorraine)
- ☐ A. Norroy (CG 88)
- ☐ V. Wahl (SGAR)
- ☐ K. Bouresas (Région Lorraine)
- ☐ A. Laurent (Ubifrance)
- ☐ P. Robinot, K. Khouchane (CDR)

### ☐ Industriel pilote

Régis BOUILLON (Brasseurs de Lorraine)

### ☐ Copilote

Bruno COLIN (VEGA Fruits)

### ☐ Secrétaires

☐ Françoise MELLINGER (DRAAF)

☐ Carole MORTAS (DIRECCTE)

### Calendrier des réunions de travail

☐ Date 1: 11/01/2013

☐ Adresse lieu 1: DRAAF Lorraine

*Absents: Saline d'Einville, Les saveurs du colombier, Ferme truffière de Navi, Cookal, Biscuiterie lorraine, Marchal SARL, Abattoir de Sarrebourg*

☐ Date 2:

☐ Adresse lieu 2:

*Absents:*

☐ Date 3:

☐ Adresse lieu 3:

*Absents:*

## Cadrage du thème de travail: périmètre et définition

### ☐ Périmètre et définition du thème

*L'enjeu de l'atelier est d'identifier les freins à entreprendre et à réussir un projet d'innovation ou un développement à l'export. Les freins se situent à la prise de risque mais également ultérieurement pour assumer le projet à moyen-long terme.*

*Cette réflexion doit permettre l'identification des attentes des entreprises pour faciliter leur investissement dans un projet d'innovation ou d'export.*

*Les dispositifs d'aide et d'accompagnement existants seront également évalués pour juger de leur pertinence et de leur bonne diffusion auprès des entreprises.*

### ☐ Appuis existants

*En préparation de l'atelier ont été consulté les éléments suivants :*

- *propositions et pistes d'action issues du Comité Stratégique de Filière national des IAA ;*
- *groupe de travail sur la simplification des procédures de certification ou d'agrément à l'export (DRAAF) ;*
- *Chiffres du commerce extérieur en Lorraine (DIRECCTE).*

## Constat et analyse des enjeux - Synergies

### ☐ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour l'industrie agroalimentaire régionale et française, au regard du thème choisi

*La problématique commune aux projets d'export et d'innovation réside dans la difficulté pour une entreprise à prendre le risque de se lancer.*

*Le développement à l'export nécessite en effet un appui pour faciliter la connaissance des marchés et des opportunités.*

*Les collaborations entre le monde industriel et académiques pour l'innovation sont jugées comme bénéfiques mais difficiles d'accès*

*Les dispositifs d'aide et d'accompagnement mis en place sont perçus de manière positive par les entreprises dès lors qu'ils sont connus. En revanche la communication sur ces dispositifs est jugée comme insuffisante. Un manque d'accompagnement dans la durée et de stabilité dans les dispositifs est également relevé. Les projets d'innovation ou d'exportation nécessitent en effet un investissement à moyen terme de la part de l'entreprise.*

*La complexité administrative décourage fortement les PME.*

### ☐ Interactions et synergies éventuelles avec d'autres ateliers régionaux thématiques

*Les projets d'innovation ou de développement à l'export imposent aux entreprises d'être en bonne santé financière.*

*La rentabilité de l'activité est donc indispensable, ce qui renvoie aux problématiques évoquées dans l'atelier « financement et stratégies collectives »*

# Proposition d'actions

## ☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

- ***Développer les prestations de veille commerciale : identifier les opportunités de marché par couple produit/pays, et en améliorer la diffusion vers les PME. Cette démarche complète la méthode actuellement utilisée qui identifie un débouché pour une entreprise sur un projet en particulier***
- ***Renforcer la capacité d'Ubifrance à mettre en relation les PME volontaires à l'export avec les acteurs économiques des pays tiers.***

## ☐ Autres de pistes de réflexion soulevées lors de l'atelier :

- *Renforcer la veille réglementaire quant aux exigences des autorités des pays tiers pour l'importation de produits agroalimentaires de manière à mieux préparer en amont son projet export.*
- *Renforcer les outils de transposition industrielle des innovations développées par les centres universitaires (CRITT, SATT)*
- *Valoriser les collaborations industrielles dans les carrières des chercheurs (plate-forme d'innovation, start-up)*
- *Créer ou adapter des dispositifs permettant la mobilisation de chercheurs sur des projets de plus faible envergure*
- *Sécuriser le travail réalisé avec des étudiants*
- *Assouplir les conditions d'éligibilité de certains dispositifs*
  - *Réviser les seuils de définition des grandes entreprises dans le secteur IAA*
  - *Assouplir le critère restrictif de la primo innovation*
- *Renforcer les dispositifs d'assurance-crédit*
- *Faciliter les démarches administratives et simplifier l'accès aux dispositifs (instruction et paiement)*
- *Assurer une pérennité des dispositifs d'aide*



# Proposition d'actions

## ☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

- ***Améliorer la diffusion et le déploiement des outils dédiés à l'export de manière concertée avec tous les partenaires*** : par ex. mieux communiquer autour de la « maison de l'export » pour qu'elle soit en mesure d'accompagner et d'orienter les entreprises vers le bon interlocuteur lors de ses démarches administratives
- ***Organiser la détection de projets d'innovation (diagnostics individuels d'entreprises, utilisation des réseaux, séances de créativité)***
- ***Mise en place d'un « cluster lait »***

## ☐ Autres de pistes de réflexion soulevées lors de l'atelier :

- ***Allouer des moyens à la communication sur les dispositifs permettant aux PME de réaliser un 1er projet d'innovation***

# Fiche-action n°1 : Améliorer les outils d'accompagnement des entreprises à l'export et leur diffusion

<p><b>ACTION:</b> <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p><i>Nationale</i> : Développer les prestations de veille commerciale et identifier les opportunités de marché par couple produit/pays</p> <p><i>Régionale</i> : Améliorer la diffusion vers les PME des opportunités et des outils associés en fonction des spécificités régionales</p>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p><i>L'objectif national</i> est d'identifier les besoins des acheteurs étrangers pour construire les stratégies d'exportation. Cette démarche complète la méthode actuellement utilisée qui identifie un débouché pour une entreprise sur un projet en particulier.</p> <p><i>L'objectif régional</i> est de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Identifier les produits exportables en région</li> <li>-Identifier les capacités de production pouvant répondre aux besoins des acheteurs identifiés</li> <li>-Déployer les outils des partenaires (rencontres acheteurs, missions prospection...) de manière concertée</li> </ul>
<p><b>SYNERGIES:</b> <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p><i>Lien avec le POEAA et la stratégie des couples pays / produits du Ministère du Commerce Extérieur</i></p> <p><i>Synergies à trouver avec les acteurs locaux</i></p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><i>Cible</i> : toutes les entreprises IAA lorraines</p> <p><i>ANIA</i> : mise en place d'un Observatoire des couples pays / produits spécifique IAA</p> <p><i>Partenariat local</i> : AIAL / Maison de l'Export pour la diffusion et l'identification des produits exportables en région</p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL:</b> Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	<p><i>Budget communication</i> : plaquettes de diffusion, journées périodiques d'échanges d'information</p> <p><i>Travail de coordination des acteurs</i> : AIAL, Maison de l'Export, Etat, Région</p> <p>⇒ Financement d'une mission d'animation si non incluse dans les missions génériques des structures</p>

## Fiche-action n°2 : Améliorer la détection de projets d'innovation et leur accompagnement

<p><b>ACTION:</b> <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p><b>Régionale :</b> <u>Organiser la détection de projets d'innovation et assurer leur accompagnement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Utilisation des réseaux généralistes notamment RDI / RDT</li> <li>-Prospection spécifique aux IAA</li> <li>-Diagnostics individuels d'entreprises</li> <li>-Séances de créativité et orientation vers des outils dédiés</li> </ul>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p><b>L'objectif est d'aider les entreprises à entrer dans une démarche d'innovation : aider les entreprises à prendre conscience de leur potentiel et de leurs besoins en innovation</b></p> <p>L'innovation est indispensable à l'industrie pour développer des produits à plus forte valeur ajoutée</p>
<p><b>SYNERGIES:</b> <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p><b>Synergie difficile à trouver avec des pôles de compétitivité car absents du territoire lorrain.</b></p> <p><b>Synergie à trouver avec les acteurs locaux</b></p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><b>Cible = PME prioritairement</b></p> <p><b>Acteurs :</b> CRITT, RDI, Enseignement Supérieur et Recherche, BP (ex. OSEO)</p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL:</b> Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p><b>Offre « packagée » proposée aux entreprises sur la base d'un diagnostic et d'un accompagnement</b></p> <p>⇒ Financement public possible sur la base d'une aide au conseil ou actions de formation</p> <p><b>Travail de coordination des acteurs</b></p> <p>⇒ Financement d'une mission d'animation si non incluse dans les missions génériques des structures</p>

Proposition d'action n°2

## Fiche-action n°3 : Mise en place d'un « cluster » lait

<p><b>ACTION:</b> <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p><u>Régionale</u> : <b>Mise en place d'un « cluster lait » pour améliorer les relations entre enseignement / recherche / industrie</b></p> <p><b>Etape 1 : Améliorer le transfert de technologies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire connaître les travaux des laboratoires aux industriels</li> <li>- Faire émerger les besoins des industriels pour trouver les compétences académiques adaptées</li> <li>- Fournir un appui au montage de projets communs</li> </ul> <p><b>Etape 2 : Trouver des solutions collectives</b> aux préoccupations des industriels (par ex. réduction consommation en eau)</p> <p><b>Etape 3 : Sensibiliser les élèves aux métiers de l'industrie laitière</b></p>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p><b>Les objectifs poursuivis :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer les process et la compétitivité des industriels, pour les ancrer sur le territoire</li> <li>- Faire de la Lorraine un centre de référence de la recherche et de l'enseignement sur l'industrie laitière</li> </ul>
<p><b>SYNERGIES:</b> <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p><b>Laboratoires et offre de formation de l'Université de Lorraine</b></p> <p>Appui sur le <b>CRITT AGRIA, le service de valorisation de l'UL où le projet de SATT Grand Est pour le transfert de technologies</b></p> <p>Sensibilisation aux métiers en lien avec l'atelier « formation »</p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><b>Les industriels du secteur</b></p> <p><b>Les 3 laboratoires de l'Université (UR AFPA, DYNAMICS, LIBIO) L'ENSAIA</b></p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL:</b> Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p><b>Mission d'animation</b> pour faire le lien entre enseignement / recherche / industrie à mettre en place</p> <p><b>Travail collectif</b> autour des problématiques des industriels à définir</p>