

RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'**AGROALIMENTAIRE** ET DU **BOIS**



Atelier thématique n°:1 « Commercialisation-export »



Thème 5 - « Stratégies d'exportation, promotion des produits . »

Introduction: objectifs et cadre général (1/2)

ATELIERS REGIONAUX THEMATIQUES

☐ Objectifs généraux

Mobiliser l'ensemble des acteurs de l'agroalimentaire dans les territoires

Contribuer au redressement productif en **stimulant** durablement le développement et la compétitivité du secteur

☐ Leviers de conduite de la réflexion: 7 thèmes de travail, dont 3 obligatoires*

Attentes des consommateurs, qualité et traçabilité des produits, proximité de la production(atelier n°3)du 25/01/2013

Innovation, recherche et développement, propriété intellectuelle (atelier du 12/12/2012)

Projets d'entreprises, accès aux financements publics et privés(atelier n°1) du 25/01/2013

*Emploi, attractivité des métiers, conditions de travail, formations initiale et continue(atelier du 12/12/2012)

*Stratégies d'exportation, promotion des produits (atelier n°1) du 25/01/2013

Attentes de la société, enjeux environnementaux et pratiques agro-industrielles(atelier n°2)du 25/01/2013

*Stratégies collectives, projets collaboratifs, relations commerciales entre acteurs (atelier n°2)du 25/01/2013

D'autres thèmes peuvent être proposés localement puis traités

☐ Objectif opérationnel

Etre **pragmatique** – Formuler des propositions opérationnelles destinées à nourrir un plan d'actions national concerté, à finaliser pour mai, dans la perspective de la « Loi d'avenir » prévue pour mi 2013.

Introduction: objectifs et cadre général (2/2)

APPUI: REFERENT AGROALIMENTAIRE DRAAF/DIRECCTE (et son équipe)

❑ Objectifs – mission

Le référent se mobilise pour la mise en œuvre, dans sa région, des *Rencontres régionales*.

A ce titre, le référent:

- Coordonne l'action des services de l'Etat, en étroite collaboration avec le Conseil régional, pour le bon déroulement des ateliers régionaux: choix des thèmes de travail, constitution des groupes, réunion des groupes;
- Participe, en tant que de besoin, à un point d'étape avec l'ensemble des industriels pilotes des ateliers thématiques de la région;
- S'assure, auprès des services de l'Etat et du Conseil régional, de la consolidation, par les ateliers thématiques de la région, de leurs travaux selon la présente trame;
- Veille à la réalisation, par le comité de rédaction, de la synthèse régionale des travaux de l'ensemble des ateliers, qui sera envoyée aux administrations centrales.

❑ Contact : Mr Fabien Menu

- Par téléphone et courriel

Bureau: 0495518686

Mél: fabien.menu@agriculture.gouv.fr

- Participation au(x) point(s) d'étape

Date: - 29/10/2012

- 12/11/2012

Lieu: DRAAF de Corse

Constitution du groupe

☐ Membres

Mme Chang (Ubifrance)

Mme Antonietti (OTC)

Ubifrance partenariat avec ADEC depuis 2006.

Présentation des outils proposés aux entreprises (PPT)

☐ Industriel pilote:Corsica Gastronomica
(Charles Antona)

☐ Copilote brasserie Pietra (Dominique Sialeli)

☐ Secrétaire : Mme Cipriani DIRECCTE

Calendrier des réunions de travail

☐ Date 1:12/12/2012

☐ Adresse lieu 1:Palais des Congrès Ajaccio

Absents:

☐ Date 2:25/01/2013

☐ Adresse lieu 2:Institut Méditerranéen de Formation Borgo

Absents:

☐ Date 3:

☐ Adresse lieu 3:

Absents:

Cadrage du thème de travail: périmètre et définition

Périmètre et définition du thème : Les entreprises souhaiteraient bénéficier d'un appui mieux adapté à leurs besoins : « Il existe un problème de masse critique des entreprises corses. Les entreprises corses ne peuvent aller sur le marché de masse. Elles doivent viser les marchés de niche. »

« Les entreprises éprouvent des difficultés à amorcer, mais surtout à entretenir les relations. Dans le haut de gamme les interlocuteurs sont également des petites structures. Un accompagnement plus long serait nécessaire. » C. Antonna (corsica gastronomia)

Pour la Corse, le marché principal se trouve dans le bord à bord (Marseille). Dans les salons ou lors des rencontres organisées par Ubifrance les interlocuteurs ne correspondent pas totalement aux produits proposés par les entreprises insulaires.

« Un renforcement des échanges entre les différents intervenants (Etat, CTC, etc.) dans la filière IAA apparaît nécessaire et constitue un enjeu pour l'année 2013. »

Il convient également de travailler sur l'articulation production / transformation et sur le rôle de la transformation fermière et de la vente directe.



Appuis existants

- *Corse Export : le plan export de la Collectivité Territoriale de Corse*

- *Document UBIFRANCE*
- *Contacts Agrotech*
- *Document de l'Office des transports de la Corse sur les modalités de ristourne au transport maritime*

Présentation des dispositifs d'accompagnement mis en œuvre par l'ODARC

[»]

[

Constat et analyse des enjeux - Synergies

Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour l'industrie agroalimentaire régionale et française, au regard du thème choisi :

la quasi-totalité des entreprises insulaires est de taille modeste et s'adresse souvent à des marchés de niche (restauration, épicerie fine). Ce sont donc de petites entreprises qui souhaitent développer des relations commerciales avec de petites structures. Cela nécessite une réponse fine et adaptée dans les contacts. Par ailleurs, les entreprises constatent qu'il leur est difficile de valoriser et de pérenniser les contacts, relations commerciales nouées lors des opérations accompagnées par Ubifrance. Un accompagnement plus long semble nécessaire pour pérenniser et consolider les actions à l'export.

Enfin, les industriels insulaires souhaitent, au-delà de l'export au sens strict, être aidés et accompagnés pour développer leurs parts de marché sur leur marché « naturel », en bord à bord, sur Marseille.

Dans le cadre de la continuité territoriale une **aide aux marchandises transportées** est accordée aux producteurs insulaires. Cette aide est gérée pour le compte de l'office des transports de la Corse par la COFREMAR. L'aide Sud-Nord est une ristourne sur les coûts de transport (jusqu'à 90 % du coût du fret) des produits corses expédiés vers le continent. L'aide Nord-Sud est une ristourne du même type. Elle ne s'applique toutefois qu'aux seuls produits, matières premières ou matériaux nécessaires à la production exportée.

Les industriels jugent la mise en œuvre de ce dispositif insatisfaisante. Le poids administratif apparaît trop lourd et les délais de règlement de l'aide bien trop longs. Ils notent également que le manque de proximité du prestataire gestionnaire ne facilite pas le traitement des dossiers. Ils expriment le besoin de simplification et de plus de fluidité dans la gestion du dispositif.

Interactions et synergies éventuelles avec d'autres ateliers régionaux thématiques : « Les aides à l'investissement au secteur AA » (mesures 123 et 121a) ODARC et
« Les aides à l'exportation » (Corse export) ADEC – atelier IAA du 12/12/2012 -

Proposition d'actions

Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national : Les industriels jugent la mise en œuvre des dispositifs existants insatisfaisante. Le poids administratif apparaît trop lourd et les délais de règlement de l'aide bien trop longs. Ils notent également que le manque de proximité du prestataire gestionnaire ne facilite pas le traitement des dossiers. Ils expriment le besoin de simplification et de plus de fluidité dans la gestion du dispositif. Enfin, cette aide ne répond pas aux besoins des producteurs insulaires qui importent une partie de leurs intrants sans pour autant exporter directement leur production (ex : producteurs laitiers).

Le service des douanes propose aux industriels des conseils pour faciliter leurs opérations d'exportation. Dans le cadre d'un engagement, sous réserve de leurs antécédents et de leur solvabilité, les producteurs peuvent bénéficier du statut d'**opérateur économique agréé** qui leur permettra de bénéficier de procédures simplifiées.

- ☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional :
- ☐ Amélioration des aides existantes en particulier au niveau des délais et d'une gestion des dossiers plus fluide