

Rencontres régionales IAA - Limousin

Atelier 3 : « les stratégies inter-entreprises »
régionales.

N°18 – Renforcer les interprofessions

ACTION: *Nature (nationale/régionale); Descriptif du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); Durée et calendrier de mise en œuvre.*

Action à caractère régional.

Renforcer les interprofessions « intersecteurs », en complémentarité des sectoriels, comme relais auprès des entreprises, afin d'assurer une animation et une approche exhaustive des entreprises du secteur.

Mise en œuvre en 2013, sur une durée de 4 ans.

OBJECTIF: *Quel impact recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; Cohérence de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du niveau de priorité de l'action.*

Le tissu des entreprises IAA limousines, constitué majoritairement de TPE, a besoin d'un relais régional, interlocuteur des pouvoirs publics. Il s'agit donc de permettre à cette association d'augmenter son nombre d'adhérents et d'élargir les objectifs qui lui sont fixés via le contrat de progrès, notamment vis à vis de l'animation, de la capacité à contacter les petites entreprises ou développer l'exportation, de développer des partenariats des actions de concertation amont : aval, diffuser les résultats de l'observatoire des prix et des marges ...

SYNERGIES: *Liens avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; Interaction avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité d'ouverture de l'action à d'autres secteurs; Possibilité d'expérimentation dans la région (si action de niveau national).*

Révision du contrat de progrès IAA 2010-2013 pour 2013 et élaboration d'un nouveau contrat à partir de 2014.

Élaboration d'un nouveau contrat d'actions collectives avec Coop de France Limousin (contrat en cours 2012-2014).

Interactions avec les 3 autres ateliers thématiques.

CIBLE ET PARTICIPANTS: *Cible envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); Acteurs impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).*

Cible constituée à termes de toutes les entreprises limousines. Augmenter le nombre d'adhérents de 20 % par an.

COUT PREVISIONNEL: *Liste et montants indicatifs des dépenses prévues; Pistes de financements privés; Modalités financières d'intervention publique.*

Soutien État-Région à préciser.