

RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'**AGROALIMENTAIRE** EN BRETAGNE



Atelier thématique n°2 :

«Stratégies d'exportation et promotion des produits»



Stimuler les **stratégies d'exportation** des entreprises, identifier et lever les principaux freins (barrières sanitaires, démarches administratives, normalisation non conforme) et améliorer l'efficacité de la **promotion des produits**.

Constitution du groupe

☐ Membres

SILL
HENAFF

(...)

A COMPLETER

UBIFRANCE
SOPEXA
Bretagne Commerce International
Bretagne Développement Innovation
DRAAF Bretagne
DIRECCTE Bretagne
CCI Bretagne
AUCHAN
FRSEA

☐ Industriel pilote

Michel MAGUEUR – Entreprise SILL

☐ Secrétaire

Sylvain REALLON – DRAAF Bretagne

Calendrier des réunions de travail

☐ Date 1: jeudi 31 janvier 2013 de 10h00 à 12h30

☐ Adresse lieu 1: DRAAF Bretagne – Rennes

☐ Date 2: Mercredi 06 février 2013 de 10h00 à 12h30

☐ Adresse lieu 2: DRAAF Bretagne – Rennes

Cadrage du thème de travail: périmètre et définition

☐ Périmètre et définition du thème

- Saisir les opportunités de développement à l'export
- S'organiser collectivement pour l'export et la RHD
- Développer une excellence logistique
- Identifier et lever les freins

☐ Appuis existants

- Existence de structures d'accompagnement : BCI, SPOEXA, UBIFRANCE, COFACE, European Network (CCI), ...
- Actions collectives existantes : "Mieux Vendre" , « Diagnostic Export » coordonnées toutes les 2 par le réseau des CCI de Bretagne
- Le document "Viande et produits carnés" publié auparavant par le CFCE a été cité en exemple, mais n'existe plus.
- Site internet "Info Entreprise" géré par la DIRECCTE
- Des salons existants : SPACE, CFIA, 1 salon algues (petit mais donnant une visibilité internationale)
- Des exemples de projets collectifs en logistique qui fonctionnent : GIE Chargeurs Pointe de Bretagne, ...

☐ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour l'industrie agroalimentaire régionale et française, au regard du thème choisi

Des constats partagés (intervention Y TREGARO de FranceAgriMer):

- Des flux complexes autour des IAA du secteur des productions animales : *une croissance des flux sur fond de compétitivité prix, un contexte économique mondial dérégulé*
- Les IAA françaises au centre d'un marché européen ? : *l'Europe du Nord, nœud du commerce européen (international), un commerce de produits « travaillés »*
- Un marché français dépendant de façon croissante des importations
- Des opportunités sur les marchés internationaux à saisir : *tirer profit de la maritimité de la Bretagne?*

☐ Interactions et synergies éventuelles avec d'autres ateliers régionaux thématiques

Financement – financer le développement, relations contractuelles avec GMS, ...

Emploi – attractivité des métiers, compétences commerciales, ...

Stratégies collectives – partir groupé au grand export, ...

Proposition d'actions

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

Actions territoriales pouvant être déployées à l'échelle nationale:

- Facilitation administrative
- Faciliter la connaissance des pays importateurs
- Développer les capacités de communication en anglais
- Anticiper et consolider les marchés à l'export
- Faire face à des demandes volumineuses
- Faciliter les négociations IAA-GMS
- Maîtriser le risque parité €/ \$

Action nationale avec expérimentation régionale possible:

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

Actions purement régionales:

- Travailler la spécificité géographique de la Bretagne
- Assurer l'approvisionnement en matières premières et en main d'œuvre
- Montrer le savoir faire du grand ouest

Facilitation administrative

Proposition d'action n°1

| | |
|--|---|
| <p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p> | <p>Facilitation des procédures administratives pour l'export Communication sur la garantie apportée par les services de l'Etat sur la qualité des produits exportés</p> <p><u>Action nationale.</u></p> |
| <p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p> | <p>Accélération des projets export Validation de la communication de l'entreprise sur la qualité sanitaire des produits exportés</p> |
| <p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Valorisation possible du site internet existant « Info Entreprise » géré par la DIRECCTE - Sensibilisation sur l'OEA - Appui des services de l'Etat existants dans les procédures export et dans la communication |
| <p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p> | <p>Services de l'Etat concernés : Douanes, DDPP/DGAL</p> |
| <p>COÛT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p> | <p>0€</p> |

Faciliter la connaissance des pays importateurs

Proposition d'action n°2

| | |
|--|--|
| <p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/<u>régionale</u>); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p> | <p>Faciliter l'accès aux informations utiles pour des entreprises qui n'ont pas les moyens à investir (notamment pour s'approprier la culture du pays) en mobilisant les acteurs existants, publics et privés</p> |
| <p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p> | <p>Coordonner les actions pour plus de lisibilité S'appuyer sur les acteurs qui connaissent ou se développent déjà à l'étranger</p> |
| <p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordonner les acteurs qui accompagnent les entreprises à l'étranger afin de faciliter la lisibilité de l'écosystème ▪ Accompagner les distributeurs français qui s'implantent à l'étranger (EN COURS D'APPROFONDISSEMENT) ▪ Missionner la future Plateforme d'Ingénierie Culinaire de Rennes pour transmettre les habitudes culinaires des pays aux IAA (notamment en faisant venir des chefs cuisiniers étrangers) ▪ Faciliter l'accès aux informations (ex: site internet du ministère au Canada) |
| <p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p> | <p>Acteurs concernés : BCI, SPOEXA, UBIFRANCE, COFACE, European Network (CCI), ...</p> |
| <p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p> | <p>0€</p> |

Développer les capacités de communication en anglais

Proposition d'action n°3

| | |
|--|---|
| <p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p> | <p>Permettre aux entreprises de se doter des capacités de communication en anglais par :</p> <ul style="list-style-type: none"> - des formations dédiées - la mise en place de réseau d'entreprises |
| <p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p> | <p>Accélération des projets export Augmente la qualité de service vis-à-vis du client à l'étranger</p> |
| <p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p> | |
| <p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p> | <p>Acteurs concernés : CCI, ...</p> |
| <p>COÛT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p> | <p>Non défini.</p> |

Anticiper et consolider les marchés export

Proposition d'action n°4

| | |
|--|--|
| <p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/<u>régionale</u>); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p> | <p>Aider les entreprises dans leur démarche avant export afin de l'intégrer dans la stratégie de l'entreprise, en proposant des diagnostics « export »</p> |
| <p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p> | <p>Accélération des projets export Validation de la communication de l'entreprise sur la qualité sanitaire des produits exportés</p> |
| <p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordonner les acteurs qui accompagnent les entreprises à l'étranger afin de faciliter la lisibilité de l'écosystème ▪ Un outil « Diagnostic Export » existant dans le réseau des CCI de Bretagne |
| <p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p> | <p>Acteurs concernés : BCI, SPOEXA, UBIFRANCE, COFACE, European Network (CCI), ...</p> |
| <p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p> | <p>Non défini</p> |

Faire face à des demandes volumineuses

Proposition d'action n°5

| | |
|--|---|
| <p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p> | <p>Encourager les démarches groupées pour aller à la conquête de marchés à l'export, notamment autour d'une filière ou autour d'un territoire</p> |
| <p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p> | <p>Massifier l'offre Sécuriser l'offre sur l'année Mettre en place des stratégies collectives de filière et/ou de territoire</p> |
| <p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Valorisation du retour d'expérience d'actions en cours dans le lait (ALBAN) et le porc (IFIP) - Utiliser les coopératives pour porter les projets multiproduits car elles y sont légitimement « chef de file » |
| <p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p> | <p>Filières particulièrement concernées en Bretagne : lait, porc, volailles</p> |
| <p>COÛT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p> | <p>Non défini (mais retour d'expérience possible des projets ALBAN et IFIP)</p> |

Travailler la spécificité géographique de la Bretagne

Proposition d'action n°6

| | |
|--|---|
| <p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p> | <p>Compenser l'éloignement géographique des marchés et valoriser la façade maritime</p> <p><u>Action régionale.</u></p> |
| <p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p> | <p>- Limiter l'impact financier de l'EcoTaxe sur la filière agroalimentaire bretonne</p> <p>-Profiter de cette caractéristique pour développer une excellence logistique (réduction coûts, compétences logistique, performance du taux de service, ...)</p> |
| <p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p> | <p>Des exemples de projets collectifs en logistique qui fonctionnent et à valoriser : GIE Chargeurs Pointe de Bretagne, ...</p> |
| <p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p> | <p>EcoTaxe : toutes les entreprises de la région</p> <p>Actions collectives: plusieurs groupes d'une dizaine d'entreprises envisageables sur l'ensemble de la région</p> |
| <p>COÛT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p> | <p>Non défini globalement.</p> <p>Une action collective sur la performance du taux de service chiffrée à 230k€, avec pour cible 30 entreprises.</p> |

Assurer l'approvisionnement en matières premières et en main d'oeuvre

Proposition d'action n°7

| | |
|--|---|
| <p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p> | <p>Consolider la capacités de production en sécurisant:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'approvisionnement en matières premières par la modernisation et la restructuration des élevages, et en redonnant confiance aux éleveurs - le recrutement en salariés, par des actions de communication sur les métiers <p><u>Action régionale.</u></p> |
| <p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p> | <p>Sécuriser l'amont des entreprises de transformation pour les rassurer dans leurs projets commerciaux, dont l'export</p> |
| <p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p> | <p>-Cohérence des programmes de soutien à la modernisation des élevages pour sécuriser les filières agroalimentaires bretonnes</p> <p>- Poursuite/amplification de l'action « Semaine de l'Industrie » coordonnée par GFI, pour laquelle la filière agroalimentaire est partenaire</p> |
| <p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p> | <p>Entreprises concernés: toutes les IAA de Bretagne, et notamment dans les filières animales</p> |
| <p>COÛT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p> | <p>Non défini. (action « Semaine de l'Industrie » qui existe depuis 3 ans)</p> |

Maîtriser le risque de la parité €/€

Proposition d'action n°8

| | |
|--|--|
| <p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p> | <p>Aider les entreprises à couvrir le risque financier de la parité €/€ pour les entreprises qui exportent</p> <p><i>Action nationale.</i></p> |
| <p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p> | <p>Diminuer le risque des entreprises qui exportent face à la volatilité de la parité €/€ afin d'augmenter le nombre d'entreprises exportatrices, et le volume exporté</p> |
| <p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p> | <p>-Des outils d'assurance export existants.</p> |
| <p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p> | <p>Entreprises concernés: toutes les IAA exportatrices</p> <p>Acteur concerné : COFACE</p> |
| <p>COÛT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p> | <p>Non défini.</p> |

Montrer le savoir faire du grand ouest

Proposition d'action n°9

| | |
|--|---|
| <p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/<u>régionale</u>); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p> | <p>Communiquer le savoir faire agroalimentaire du grand ouest par des événementiels.</p> <p><u>Action régionale.</u></p> |
| <p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p> | <p>Permettre aux acteurs étrangers d'identifier le grand ouest comme une terre d'excellence agroalimentaire</p> |
| <p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mieux utiliser les salons existants SPACE, CFIA, notamment en proposant des formations sur les technologies à valeur ajoutée ▪ Missionner la future Plateforme d'Ingénierie Culinaire de Rennes sur la valorisation des savoirs faire IAA du Grand Ouest |
| <p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p> | <p>Acteurs concernés : porteurs des salons existants, Plateforme d'Ingénierie Culinaire, ..</p> |
| <p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p> | <p>Non défini.</p> |