

Rencontres régionales IAA - Limousin

Atelier 3 : « les stratégies inter-entreprises » progressives à l'export.

N°14 Mettre en œuvre des aides

ACTION: *Nature (nationale/régionale); Descriptif du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); Durée et calendrier de mise en œuvre.*

Action à caractère national.

Favoriser des aides à l'export qui soutiennent l'investissement des entreprises dans le temps. Aides progressives de participation à des salons par exemple.

OBJECTIF: *Quel impact recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; Cohérence de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du niveau de priorité de l'action.*

Il s'agit de développer l'exportation des entreprises IAA limousines, dont le chiffre d'affaires à l'exportation est inférieur à la moyenne nationale. Cela peut permettre à une TPE de faire du chiffre d'affaire additionnel. Mais il s'agit de sécuriser au maximum la démarche des entreprises qui le souhaiteraient. Certaines d'entre elles renoncent à poursuivre leur prospection sur plusieurs années, quand les objectifs ne sont pas atteints rapidement.

Pour cela, les aides publiques à l'exportation doivent devenir progressives et pas dégressives (par ex. 10 % la 1^{ère} année, 20 % la seconde, 30 % la troisième).

SYNERGIES: *Liens avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; Interaction avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité d'ouverture de l'action à d'autres secteurs; Possibilité d'expérimentation dans la région (si action de niveau national).*

Expérimentation régionale possible sur les aides COFACE ou UBIFRANCE.

CIBLE ET PARTICIPANTS: *Cible envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); Acteurs impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).*

Toutes les entreprises qui souhaitent exporter.

Acteurs impliqués : ALIA, Coop de France, BPI, CCI.

COUT PREVISIONNEL: *Liste et montants indicatifs des dépenses prévues; Pistes de financements privés; Modalités financières d'intervention publique.*

Voir modalités d'aides les plus pertinentes : subventions ou crédits d'impôts, programme d'aides sur trois ans par entreprise avec une progression : Ex 2000 €, puis 3000 € puis 4000 € pour participer à des salons à l'étranger

Si objectif annuel 20 entreprises en région : coût de 80 000 €/an