

## RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'**AGROALIMENTAIRE**

### Atelier thématique « Accompagner le développement des entreprises à l'international »

relatif au Thème 5- **Compétitivité des entreprises, stratégies d'exportation et promotion des produits** »

## Introduction: objectifs et cadre général (1/2)

### ATELIERS REGIONAUX THEMATIQUES

#### ☐ Objectifs généraux

**Mobiliser** l'ensemble des acteurs des filières bois dans les territoires

**Contribuer** au redressement productif en **stimulant** durablement le développement et la compétitivité du secteur

#### ☐ Leviers de conduite de la réflexion: 8 thèmes de travail, dont 3 obligatoires\*

~~Attentes de la société: produits bois correspondant à la demande, production durable~~

Innovation, recherche et développement, propriété intellectuelle

~~Projets d'entreprises, accès aux financements publics et privés~~

\*Emploi, attractivité des métiers, conditions de travail, formations initiale et continue

\*Compétitivité des entreprises sur tous les marchés, promotion des produits

~~Relations commerciales des acteurs de la filière~~

\*Stratégies collectives, projets collaboratifs

~~Valorisation complète des bois par les filières~~

*D'autres thèmes peuvent être proposés localement puis traités*

#### ☐ Objectif opérationnel

Etre **pragmatique** – Formuler des propositions opérationnelles destinées à nourrir un plan d'actions national concerté, à finaliser pour mai, dans la perspective de la « Loi d'avenir » prévue pour mi 2013.

## Introduction: objectifs et cadre général (2/2)

### APPUI: REFERENT IAA DRAAF (et son équipe)

#### ❑ Objectifs – mission

Le référent se mobilise pour la mise en œuvre, dans sa région, des *Rencontres régionales*.

A ce titre, le référent:

- Coordonne l'action des services de l'Etat, en étroite collaboration avec le Conseil régional, pour le bon déroulement des ateliers régionaux: choix des thèmes de travail, constitution des groupes, réunion des groupes;
- Participe, en tant que de besoin, à un point d'étape avec l'ensemble des industriels pilotes des ateliers thématiques de la région;
- S'assure, auprès des services de l'Etat et du Conseil régional, de la consolidation, par les ateliers thématiques de la région, de leurs travaux selon la présente trame;
- Veille à la réalisation, par le comité de rédaction, de la synthèse régionale des travaux de l'ensemble des ateliers, qui sera envoyée aux administrations centrales.

#### ❑ Contact

**M. Bruno DEROUAND**

**DRAAF Adjoint**

- Par téléphone et courriel

*Bureau: 03 81 47 75 00*

*Mél: [bruno.derouand@agriculture.gouv.fr](mailto:bruno.derouand@agriculture.gouv.fr)*

- Participation au(x) point(s) d'étape

Réunion nationale référents IAA

**Date:** 25 janvier 2013    **Lieu:** Paris

Validation du document de synthèse et discussion autour des actions à mener en région

**Date:** 13 mars 2013    **Lieu:** Besançon

## Constitution du groupe

### ☐ Membres

Réunion N°1 (08/01/13) : réunion plénière pour industriels (+DRAAF DIRECCTE et ARIATT) pour définir les grandes orientations par thématique (réunion commune aux 4 thématiques)

29 participants dont 24 industriels

Réunion N°2 (16/01/13) : retravailler la « matière brute » récoltée en réunion plénière et préparer la séance de travail en atelier du 7 février 2013

*groupe restreint avec les 4 industriels pilotes + DRAAF/DIRECCTE + ARIATT + VITAGORA*

Réunion N°3 (07/02/13) : réunion d'1h30 par thématique pour valider avec les institutionnels les constats et approfondir les propositions d'actions

*29 participants (typologie des participants dans le document « cadre de réponse »)*

Réunion N°4 (13/03/13) : validation du document de synthèse et discussion autour des actions à mener en région

*groupe restreint avec les 4 industriels pilotes +DRAAF/DIRECCTE+Région + ARIATT + VITAGORA*

### ☐ Industriel pilote

Nadjah MENASRI : Responsable Export de Naturalim France Miel et animatrice du club Export de l'ARIATT

### ☐ Copilote

DRAAF/DIRECCTE

### ☐ Secrétaire

DRAAF/DIRECCTE/Région/ARIA et VITAGORA

### Calendrier des réunions de travail

☐ Date 1: 8 janvier 2013

☐ Adresse lieu 1: Besançon Témis – réunion plénière de 3h

☐ Méthodologie : Recueillir à l'aide de post-it les constats, idées et propositions de l'ensemble des industriels présents pour définir les enjeux qui devront être débattus par la suite avec les experts/institutionnels en ateliers. Cette réunion plénière a permis d'aborder les 4 thématiques retenues en Franche-Comté. Environ 300 post-it ont ainsi été collectés pendant cette séance, ils ont été relus « à chaud » pour s'assurer de leur bonne compréhension.

☐ Date 2: 16 janvier 2013 - locaux de l'ARIATT-réunion ½ journée

☐ Méthodologie : Cette séance de travail a permis une reformulation et un regroupement des post-it recueillis le 8 janvier en présence des 4 pilotes industriels. Elle a également permis de définir l'ordre du jour et la méthode d'animation des ateliers du 7 février.

☐ Date 3: 7 février 2013

☐ Adresse lieu 2: Besançon Témis- atelier 1h30 par thématique

☐ Méthodologie : Réunion d'approfondissement en configuration atelier avec pour objectif de valider avec les institutionnels/experts de chaque thématique les constats formulés par les industriels le 8 janvier. Il s'agissait également de définir des priorités, d'échanger sur des propositions d'actions, de réfléchir à leur mise en œuvre.

☐ Date 4 : 13 mars 2013 -locaux de l'ARIATT-réunion ½ journée

☐ Méthodologie : Cette réunion a consisté à faire le bilan de la concertation régionale et à valider avec les 4 pilotes industriels les éléments à faire remonter au niveau national : constats, et propositions d'actions détaillées...

# Cadrage du thème de travail: périmètre et définition

## ☐ Périmètre et définition du thème

**Remarque :** Le cadre de questionnaire national n'a pas été jugé pertinent. Les industriels ont souhaité « partir de zéro » en définissant eux-mêmes les thématiques à travailler en Région. Le périmètre de chaque atelier et la définition du thème sont donc propres à la Franche-Comté.

### **Façon dont la thématique a été abordée lors de la réunion plénière entre industriels (8 janvier 2013)**

**Présentation du contexte :** Recul de la France parmi les pays européens exportateurs. Petite taille des entreprises franc-comtoises. Normes sanitaires très exigeantes.

**Présentation des enjeux :** Regroupement des entreprises, facilitation des démarches administratives, analyse des marchés.

#### **Questionnement des industriels :**

- Quelles sont les difficultés du secteur à exporter ?
- Idées, exemples de réalisations ou propositions pour améliorer la situation.

### **Enjeux approfondis en ateliers (7 février 2013)**

- Démarches administratives dans le domaine de l'export
- L'accès aux structures et aux accompagnements à l'export
- la promotion collective en Franche-Comté

## ☐ Appuis existants

Rapport du CESER « L'agroalimentaire valeur sûre de l'économie Franc-comtoise »

## Constat et analyse des enjeux - Synergies

☐ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour les filières IAA régionale et française, au regard du thème choisi

### ***ENJEU n°1 : Limiter le poids des démarches administratives***

Lourdeur des démarches et des formalités (ex : dossiers d'agrément), Protectionnisme de certains Etats..

### ***ENJEU n°2 : Améliorer la lisibilité des structures et des aides***

Difficultés à identifier l'interlocuteur approprié, particulièrement pour les primo-exportateurs. Manque de soutien financier : beaucoup d'informations sont payantes.

### ***ENJEU n°3 : Favoriser des accompagnements collectifs mais personnalisés***

La promotion des produits de terroir franc-comtois est compliquée du fait de la diversité des filières et des tailles d'entreprises mais elle représente une opportunité. Nécessité d'une stratégie qui repose sur le collectif pour le regroupement de l'offre (complémentarité produits, masse critique,...).

☐ Interactions et synergies éventuelles avec d'autres ateliers régionaux thématiques

Interaction avec le thème N°1 non traité sur l'attente des consommateurs

Interaction avec le thème N°4 sur l'emploi, l'attractivité des métiers (compétences nécessaires pour exporter)

Interaction avec le thème N°7 sur les stratégies collectives

# Proposition d'actions

## ☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

- Etablir un dialogue entre les entreprises et les pouvoirs publics en vue d'améliorer et simplifier les dispositifs d'exportation,
- Sensibiliser/former davantage le personnel des administrations aux enjeux et difficultés rencontrées par les entreprises sur le terrain ( ex : attente forte des entreprises de disposer en région d'un interlocuteur ayant le rôle de conseil et de facilitateur au sein de l'administration)

## ☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

- Lancer une concertation sous l'égide du Préfet qui permette de clarifier le rôle des structures -> au-delà du guichet unique qui pourrait être remis en cause, besoin de mettre à disposition des entreprises régionales un dispositif simplifié mais complet
- Définir une stratégie régionale Export pour accompagner collectivement les entreprises, depuis le ciblage des marchés porteurs et jusqu'à la définition de l'accompagnement personnalisé à mettre en œuvre



## Trame de fiche action de portée nationale

<b>ACTION:</b>	<p><b>Mettre en place une instance de dialogue Entreprises/Pouvoir Publics</b></p> <p><u>Descriptif</u> : Groupe de Travail national réunissant des chefs d'entreprises, des institutionnels et des experts de l'export  <u>Durée/ calendrier</u> : à définir</p>
<b>OBJECTIF:</b>	<p><u>Objectif</u> : réduire les obstacles à l'export pour les TPE/PME en simplifiant notamment certaines procédures administratives ou en améliorant certains dispositifs</p>
<b>SYNERGIES:</b>	<p>A définir</p>
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b>	<p><u>Acteurs/Cibles</u> : ensemble des parties prenantes ( administrations, services d'accompagnement à l'export...)</p>
<b>COUT PREVISIONNEL:</b>	<p>NC</p>

Proposition d'action n°1

## Trame de fiche action de portée nationale

<b>ACTION:</b>	<p><b>Sensibiliser les personnels de l'administration aux difficultés rencontrées pour exporter</b></p> <p><u>Descriptif</u> : Formation/Information régulière des personnels des Services de l'Etat en charge de l'établissement des certificats sanitaires à l'exportation  <u>Durée</u> : en continu</p>
<b>OBJECTIF:</b>	<p><u>Objectif</u> : Impliquer davantage le personnel des administrations « de terrain » en leur confiant un rôle de conseiller-export.  Faciliter l'export en sensibilisant les agents des Services Vétérinaires ( via des journées en immersion en entreprise) aux contraintes des entreprises agroalimentaires.</p>
<b>SYNERGIES:</b>	A définir
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b>	<u>Cible</u> : l'ensemble des services concernés
<b>COUT PREVISIONNEL:</b>	NC

Proposition d'action n°2

## Trame de fiche action de portée régionale

<b>ACTION:</b>	<p><b>Créer une instance régionale de concertation sur l'Export à destination des entreprises de l'agroalimentaire</b></p> <p><u>Descriptif</u> : réunion présidée par le Préfet et la Présidente de Région qui regroupe l'ensemble des acteurs de l'export ainsi que des représentants des IAA et des interprofessions  <u>Calendrier</u>: à partir du 2<sup>nd</sup> semestre 2013</p>
<b>OBJECTIF:</b>	<p><u>Objectif</u> : Faire un état des lieux des possibilités d'accompagnement proposées par les structures régionales assurant des missions de service public dans le domaine de l'export  Mettre en adéquation les accompagnements régionaux avec les besoins exprimés par les entreprises</p>
<b>SYNERGIES:</b>	<p>Contexte de mouvance actuelle sur l'export  - mise en place de la BPI et nomination de délégués internationaux en région  - Remise en cause de la notion de guichet unique Export en région  - Renforcement des compétences de la Région...</p>
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b>	<p>Cible : toute entreprise de l'agroalimentaire en position d'exporter</p>
<b>COUT PREVISIONNEL:</b>	<p>NC</p>

Proposition d'action n°3

## Trame de fiche action de portée régionale

<b>ACTION:</b>	<p><b>Définir une stratégie régionale Export pour accompagner collectivement les entreprises francs-comtoises</b></p> <p><u>Descriptif :</u> Cette stratégie établirait une sorte de « parcours export » . Elle s'adresserait de manière préférentielle aux PME agroalimentaire primo exportatrices. Elle consisterait à traiter la problématique export dans sa globalité (ciblage de marchés intéressants, développement des compétences nécessaires,...) Les entreprises pourraient entrer dans ce dispositif via un appel à projets (rythme à définir) <u>Durée :</u> 18/24 mois à partir de 2013</p>
<b>OBJECTIF:</b>	<p><u>Objectif :</u> Démontrer que l'export peut-être accessible même dans des petites structures dès lors que le marché est bien identifié et qu'un plan d'action correctement défini est mis en œuvre ( accompagnement personnalisé) Avoir en permanence des entreprises qui s'impliquent dans le développement de marchés à l'exportation.</p>
<b>SYNERGIES:</b>	<p>Synergie à définir avec les partenaires habituels CCI, Ubifrance, Coface...</p>
<b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b>	<p><u>Cible :</u> 50 entreprises sensibilisées et 10 entreprises accompagnées par an <u>Acteur :</u> ARIATT en partenariat : CCI international, Comité de promotion des produits régionaux (CPPR), Ubifrance...</p>
<b>COUT PREVISIONNEL:</b>	<p>Budget prévisionnel : 150 k€ par an (financement public 50% et participation entreprises) pour 10 entreprises accompagnées individuellement</p>