

RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'**AGROALIMENTAIRE** ET DU **BOIS**



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

Atelier thématique n° 4 :

Thème 5 - « Stimuler les stratégies d'exportation et de promotion notamment en exploitant la forte notoriété du territoire »

Région



Provence
Alpes
Côte d'Azur



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE
DU REDRESSEMENT
PRODUCTIF

Introduction: objectifs et cadre général (1/2)

ATELIERS REGIONAUX THEMATIQUES

☐ Objectifs généraux

Mobiliser l'ensemble des acteurs de l'agroalimentaire dans les territoires

Contribuer au redressement productif en **stimulant** durablement le développement et la compétitivité du secteur

☐ Leviers de conduite de la réflexion: 7 thèmes de travail, dont 3 obligatoires*

Attentes des consommateurs, qualité et traçabilité des produits, proximité de la production

Innovation, recherche et développement, propriété intellectuelle

Projets d'entreprise, accès aux financements publics et privés

*Emploi, attractivité des métiers, conditions de travail, formations initiale et continue

*Stratégies d'exportation, promotion des produits

Attentes de la société, enjeux environnementaux et pratiques agro-industrielles

*Stratégies collectives, projets collaboratifs, relations commerciales entre acteurs

D'autres thèmes peuvent être proposés localement puis traités

☐ Objectif opérationnel

Être **pragmatique** – Formuler des propositions opérationnelles destinées à nourrir un plan d'actions national concerté, à finaliser pour mai, dans la perspective de la « Loi d'avenir » prévue pour mi 2013.

Région

Provence
Alpes
Côte d'Azur



Introduction: objectifs et cadre général (2/2)

APPUI: REFERENT AGROALIMENTAIRE DRAAF/DIRECCTE (et son équipe)

☐ Objectifs – mission

Le référent se mobilise pour la mise en œuvre, dans sa région, des *Rencontres régionales*.

A ce titre, le référent:

- Coordonne l'action des services de l'État, en étroite collaboration avec le Conseil régional, pour le bon déroulement des ateliers régionaux: choix des thèmes de travail, constitution des groupes, réunion des groupes;
- Participe, en tant que de besoin, à un point d'étape avec l'ensemble des industriels pilotes des ateliers thématiques de la région;
- S'assure, auprès des services de l'État et du Conseil régional, de la consolidation, par les ateliers thématiques de la région, de leurs travaux selon la présente trame;
- Veille à la réalisation, par le comité de rédaction, de la synthèse régionale des travaux de l'ensemble des ateliers, qui sera envoyée aux administrations centrales.

☐ Contact

Patrice de Laurens

Directeur Adjoint DRAAF PACA

- Par téléphone et courriel

Bureau: 04 13 59 36 03

Mél: patrice.delarens@agriculture.gouv.fr

- Participation au(x) point(s) d'étape

Date:

Lieu:

Région



Provence
Alpes
Côte d'Azur



Constitution du groupe

☐ Membres

Catherine CHAVRIER, Charles et Alice SA

Bernard MARTIN, SAS Jean Martin

Amélie BAEZA, Ortas Cave de Rasteau

François ROCHET, Sofalip

Jean-Marc DOUCET, François Doucet Confiseur

Magali SCARDONE, Moulin Jan-Marie Cornille

Brice EYMARD, Inter-Rhône

Claudia CHANG, Ubifrance

Christophe MONNIER, Ubifrance – Agrotech

Sandrine CHAPEL, Cevise

Jean-Michel SALON et Olivier Lefèvre, FRIAA PACA

Laurence FINEL et Marlise TOURNOUX, Région PACA

Marie CHIEUSSE et Claude BALMELLE, DRAAF PACA

☐ Industriel pilote

Catherine CHAVRIER, Directrice export
Charles et Alice SA (Faraud)

☐ Copilote

Jean-Michel Salon, Délégué Général FRIAA

☐ Secrétaire

SREDDT-DRAAF / Conseil régional PACA

Trame de feuille de route de l'atelier thématique (2/2)

Calendrier des réunions de travail

☐ Date 1: 5 décembre 2012 - Réunion préparatoire de l'atelier, puis échanges téléphoniques et par mails

☐ Adresse lieu 1: FRIAA, Avignon (84)

Présents: FRIAA/DRAAF/Conseil Régional

☐ Date 2: 11 décembre 2012 Atelier physique Export Promotion avec tous les membres

☐ Adresse lieu 2: Pavillon de chasse du Roy René, Gardanne (13)

Absents:

Cadrage du thème de travail: périmètre et définition

☐ Périmètre et définition du thème

1. Conditions d'accès à l'export (lever les freins, favoriser l'accès)

- Sur les aspects techniques (barrières sanitaires et phytosanitaires (SPS), taxes, certification, interlocuteurs...)
- Sur les aspects humains/organisation d'entreprise (compétence interne spécifique export, mutualisation, externalisation, VIE...)
- Sur les aspects financiers : connaissance et adaptation des outils de soutien financier et de conseil

2. Priorités de développement à l'export

- Quels marchés privilégier pour quels secteurs d'activité ? (affiner la réflexion par couple marché/produit)
- Adapter le soutien à l'export selon la typologie des entreprises (taille, engagement, ...) ?
- Quels types d'actions export privilégier ? Portées par qui s'il s'agit d'action collective ?

3. Soutien de la promotion à l'export et exploitation de la notoriété du territoire (France/Provence)

- Opportunité de communication sous l'image de la « France » ou de la « Provence », articulation de communication et stratégie nationale/régionale
- Quels types d'actions promotion privilégier ? Portées par qui s'il s'agit d'action collective ? à destination des exportateurs déjà implantés ou primo exportateurs ?
- Soutien financier à la promotion : qui ? comment ?

☐ Appuis existants

Dispositifs :

- *Nationaux: comité export SPS, Expadon, amélioration certification, POEAA, DSP Sopexa, aide promotion nationale et UE... Marque France Bon Appétit*
- *Régionaux : mise en place du guichet unique pour l'exportation à CCIR, clubs et actions export FRIAA, actions export organismes interprofessionnels et autres organismes , Marque régionale « Provence » en construction*

Région

Provence
Alpes
Côte d'Azur



Constat et analyse des enjeux - Synergies

☐ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour l'industrie agroalimentaire régionale et française, au regard du thème choisi

- un réel besoin d'interlocuteurs identifiés permettant de centraliser toutes les informations relatives à l'exportation en agroalimentaire (guichet unique : point d'entrée des demandes des entreprises) et donnant une première information sur les outils/dispositifs existants. Nécessité d'un conseil individualisé avec une réorientation éventuelle sur les interlocuteurs spécialisés .
- un besoin d'information/sensibilisation en direction des primo exportateurs
- des leviers de croissance encore à exploiter sur les marchés export UE
- une amélioration des échanges inter-entreprises pour favoriser les retours d'expériences et capitaliser
- une difficulté à dédier des moyens humains spécialisés export dans les entreprises (question du seuil critique de CA export) et dans la durée .
- une simplification administrative des documents et procédures de certification + développement de la dématérialisation
- une définition de stratégies de communication et de promotion ciblées selon les marchés (communication individuelle et/ou collective), (utilisation image régionale ou nationale) .
- un soutien pour utiliser la notoriété du territoire pour la promotion des produits (marque régionale).

☐ Interactions et synergies éventuelles avec d'autres ateliers régionaux thématiques

- Stratégies collectives et relations commerciales : thématique à décliner pour l'export, mutualisation des moyens humains, techniques, logistiques, ...
- Traçabilité et sécurité sanitaire : mise en avant des garanties sanitaires des produits

Région



Provence
Alpes
Côte d'Azur



Proposition d'actions

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

- Simplifier les documents administratifs (certifications,...) : aller vers une dématérialisation, une meilleure accessibilité géographique des services , des plages horaires plus flexibles.
- Conforter la sécurisation des transactions financières en renforçant l'assurance paiement, en élargissant la couverture des entreprises fiables , en prenant en charge une partie des frais de la COFACE
- Renforcer la communication sur les outils existants (VIE, marque France , ...)
- Réaliser systématiquement le suivi des opérations collectives (UBIFRANCE, SOPEXA, ...) et accompagner les entreprises de cette phase aval (opérations nationales ou régionales)
- Renforcer le partage d'expériences et améliorer l'accueil des nouveaux exportateurs dans les pays hors UE

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

- Accompagner la mise en place du guichet unique ou plate forme régionale à l'exportation à la CCIR (en cours de création) et le faire connaître aux industriels
- Mettre en place le partage des compétences et des moyens par une mutualisation inter-entreprises
- Sensibiliser des entreprises sur l' export en ciblant les primo exportateurs
- Favoriser la venue d'acheteurs étrangers sur le territoire régional en proposant une offre suffisante (en nbre d'entreprises de différents secteurs et en gammes de produits) ; s'appuyer sur des entreprises déjà présentes sur le marché
- Appuyer la marque « Provence » pour bénéficier du capital image de la Provence à l'international

Région



Provence
Alpes
Côte d'Azur



Fiche-action 1

Appuyer la mise en place du guichet unique régional Export à la CCIR

ACTION:

Nature : Régionale

Descriptif :

1. Faire connaître ce nouvel outil régional aux IAA (communication)
2. Assurer la mise à jour régulière des informations transmises concernant :
 - les dispositifs de soutien de niveaux régional et national
 - les procédures d'exportations
3. Faciliter les échanges d'expériences au sein de la plate-forme et capitaliser les retours d'expériences positifs

Durée/ calendrier : Dès lancement du guichet unique (2013 à confirmer)

OBJECTIF:

- mise en place d'un guichet, point d'entrée unique pour les entreprises, regroupant les informations de premier niveau
- Assurer un soutien personnalisé et rapide aux entreprises principalement primo exportatrices , en renvoyant si nécessaire sur des compétences plus spécialisées
- Faciliter l'identification des interlocuteurs et l'information sur les dispositifs de soutien à l'export

Niveau de priorité : 1

SYNERGIES:

- Complète la communication réalisée au niveau national sur les dispositifs d'aides existant
- outil relais pour les actions export en tant que plate forme d'échange d'informations entre industriels

Acteurs : CCIR, CRMA, DRAAF, Conseil régional, DIRECCTE, ARIA , autres organismes professionnels concernés....

CIBLE ET PARTICIPANTS:

Toutes les IAA régionales, en particuliers les TPE/ PME primo-exportatrices.

COUT PREVISIONNEL:

- Campagne de communication présentant la plate forme : à définir
- moyens humains dédiés à la gestion de la plate-forme

Proposition
d'action n° 1

Région



Provence
Alpes
Côte d'Azur



Fiche-action 2 : Développer les compétences partagées à l'export et la mutualisation des moyens humains entre les entreprises

ACTION :

Nature : Nationale / régionale

Descriptif :

- Soutenir l'embauche partagée de personnel spécialisé dédié à l'export, en commun entre 2 ou 3 entreprises IAA, et permettre la pérennisation de ces moyens dans le temps.

Durée / calendrier : A partir de 2013

OBJECTIF:

- permettre l'embauche de compétences spécialisées dédiées à l'export de façon pérenne dans les entreprises, en allégeant les coûts pour les entreprises ;
- mutualiser les moyens humains pour bénéficier de compétences de bon niveau ;

Niveau de priorité : 1

SYNERGIES:

Les frais de l'embauche partagée pourraient s'intégrer aux mesures de crédit d'impôt du pacte de compétitivité actuellement mis en place

Interaction avec d'autres ateliers thématiques : Ateliers « stratégies collectives » et « Emploi »

CIBLE ET PARTICIPANTS :

Les TPE et PME.

Acteurs impliqués dans la mise en œuvre de l'action : guichet unique, ARIA, entreprises

COUT PREVISIONNEL:

- soutien financier du coût des recrutements export avec un engagement de l'entreprise dans la durée

Proposition d'action n° 2



Fiche-action 3 :

Simplifier les démarches administratives liées à l'exportation

ACTION:

Nature : Nationale

Descriptif:

- Faciliter l'accès aux documents de certification export : dématérialisation , interfaçage des bases de données, proximité géographique des services....
- Amélioration de la flexibilité horaire et calendaire
- Opter pour la certification en ligne sécurisée (Expadon)

Durée / calendrier: Selon les modalités retenues au niveau national pour la rénovation de la base Expadon

Proposition d'action n° 3

OBJECTIF:

- simplification des démarches administratives et amélioration du service rendu aux entreprises

Cohérence de l'action avec les enjeux du secteur: Adaptation des services administratifs aux contraintes de l'export

Niveau de priorité : 1

SYNERGIES:

Est en phase avec les documents d'explication en cours de réalisation sur SPS.

Peut être développé via Expadon pour les IAA (tous secteurs).

CIBLE ET PARTICIPANTS:

toutes les IAA

Acteurs impliqués dans la mise en œuvre de l'action : CCI , FranceAgrimer, acteurs de la certification, douanes.. à préciser

COUT PREVISIONNEL:

Coût de développement de la base de données Expadon

Région

Provence
Alpes
Côte d'Azur



Fiche-action 4 :

Soutenir la sécurisation des transactions financières à l'export

ACTION:

Nature : Nationale

Descriptif :

Apporter un soutien financier aux entreprises afin qu'elles souscrivent une assurance crédit auprès de la Coface, en cohérence avec une liste de destinations à risque définie au niveau national

Élargir les possibilités de couverture en assurance crédit pour les clients sans risques non cofacés

Durée / calendrier : dès 2013

Proposition d'action n°4

OBJECTIF:

Renforcer la sécurisation financière des transactions à l'export

Niveau de priorité : 1

SYNERGIES:

CIBLE ET PARTICIPANTS:

les TPE et PME en priorité

Acteurs impliqués dans la mise en œuvre de l'action : COFACE

COUT PREVISIONNEL:

Soutien financier d'une partie du coût de l'assurance crédit de la COFACE

Région



Provence
Alpes
Côte d'Azur



Fiche-action 5 : Soutenir les opérations collectives de salons professionnels et de réception d'acheteurs étrangers dans la région, en proposant une gamme de produits élargie issue d'entreprises de plusieurs secteurs d'activité

ACTION:

Nature : Régionale/nationale

Descriptif :

- Soutenir les opérations collectives de salons professionnels à l'export dans le cadre d'une stratégie de filière. Intégrer les salons professionnels spécialisés bio.
- Mettre en place des opérations de réception d'acheteurs étrangers avec visites d'entreprises régionales ; assurer le suivi de la phase aval de ces opérations et accompagner les entreprises dans ce suivi
- privilégier les opérations d'envergure suffisante en nbre d'entreprises et en gamme de produits pour attirer les acheteurs étrangers et générer des contrats (vins + pdts agroalimentaires?)
- prendre appui sur les entreprises déjà implantées à l'étranger pour « tirer » l'opération
- relayer l'information et faciliter la participation des entreprises intéressées via le guichet unique CCIR

Durée et calendrier : à intégrer ou renforcer dans les programmes d'actions collectives dès 2013

OBJECTIF:

- développer l'export des entreprises dans le cadre d'opérations collectives ciblées en terme de pays ; favoriser l'échange d'expériences entre les primo exportateurs et les exportateurs déjà présents sur le marché
- Faire connaître les IAA régionales et leurs produits
- mutualiser les moyens pour réduire les coûts

Cohérence de l'action avec les enjeux du secteur : mise en avant de l'image du territoire comme argument de vente

Niveau de priorité : 2

SYNERGIES:

Liens avec la fiche action n°1

CIBLE ET PARTICIPANTS:

Toutes les entreprises IAA -

Acteurs impliqués dans la mise en œuvre de l'action : Ubifrance, Sopexa, ARIA, Chambres consulaires et tout organisme porteur d'opérations collectives.

COUT PREVISIONNEL:

Région



Provence
Alpes
Côte d'Azur



Fiche-action 6 :

Favoriser la mutualisation des moyens sur les marchés export (logistique, stockage, ...)

ACTION:

Nature nationale /régionale

Descriptif:

- favoriser la mutualisation de plate formes logistiques pour desservir les pays UE (ou les pays sûrs) ; pour les autres pays , sécuriser la logistique via des importateurs ou agents locaux ;
- proposer une base de données de contacts logistiques à l'international accessible aux IAA.

Durée et calendrier : Dès 2013 ou plus tardivement selon les priorités nationales.

OBJECTIF:

- mutualisation des moyens et des informations .
- Réduire les coûts (coût de location partagé par plusieurs entreprises).

Cohérence de l'action avec les enjeux du secteur : meilleure rentabilité

Niveau de priorité de l'action : 3

SYNERGIES:

Liens : complémentaire à la fiche action n°2 qui concerne la mutualisation des moyens humains.

CIBLE ET PARTICIPANTS:

Cible envisagée : Pour les entreprises IAA ayant déjà des marchés à l'export

Acteurs impliqués : Ubifrance et gestionnaire du guichet unique CCIR

COUT PREVISIONNEL:

Proposition d'action n°6

Fiche-action 7 :

Améliorer l'accueil des primo exportateurs dans les pays étrangers

ACTION:

Nature : Nationale

Descriptif :

- assurer un accueil pour les entreprises, nouveaux exportateurs dans le pays concerné
- Faire connaître les équipes françaises (bureau UbiFrance et Sopexa) sur place et leurs services
- accompagner les entreprises dans leurs premières démarches sur place

Durée et calendrier : Dès 2013

OBJECTIF:

- Faciliter les démarches des primo exportateurs sur un nouveau marché
- Transmettre les informations indispensables concernant le pays
- favoriser les mises en relation entre entreprises

Niveau de priorité : 3

SYNERGIES:

Liens

CIBLE ET PARTICIPANTS:

Cible envisagée : toutes les IAA

Acteurs impliqués dans la mise en œuvre de l'action : UbiFrance, Sopexa

COUT PREVISIONNEL:

A définir.

Proposition d'action n° 7



Fiche-action 8 :

Développer des outils de communication et de promotion de type bannières/marques collectives « France » et « Provence »

ACTION: Nature : nationale pour la marque « France »

Régionale pour la marque « Provence »

Descriptif du contenu :

- Renforcer l'utilisation de l'identité « France », portée par le Ministère en charge de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, pour les produits IAA et assurer une communication élargie
- Poursuivre la construction de la marque régionale « Provence » pour valoriser les produits régionaux ou fabriqués en région

Durée et calendrier de mise en œuvre.

Poursuite en 2013 des travaux préalablement initiés au niveau national et régional sur ces 2 marques

OBJECTIF:

- Bénéficier du capital image positif de la Provence et de la France pour l'export de produits IAA pour mieux positionner les entreprises IAA régionales à l'étranger
- Proposer des outils de communication collectifs selon leur stratégie commerciale export
- Assurer la différenciation des produits IAA régionaux en s'appuyant sur l'image positive du territoire

niveau de priorité de l'action : 2

SYNERGIES:

Interaction : Ateliers thématiques « Stratégies collectives », « Emploi/attractivité des métiers », « Qualité ».

CIBLE ET PARTICIPANTS: Cible envisagée : toutes les IAA

Acteurs impliqués dans la mise en œuvre de l'action : Etats - Conseil régional PACA – Organisations Professionnelles Agricoles – FRIAA - FRCA

COUT PREVISIONNEL:

Proposition d'action n° 8

Région



Provence
Alpes
Côte d'Azur

