

RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'**AGROALIMENTAIRE** ET DU **BOIS**



Atelier thématique n°1 :

Thèmes - « Attentes des consommateurs,
innovation, financement, promotion et actions
collectives »

Introduction: objectifs et cadre général (1/2)

ATELIERS REGIONAUX THEMATIQUES

☐ Objectifs généraux

Mobiliser l'ensemble des acteurs de l'agroalimentaire dans les territoires

Contribuer au redressement productif en **stimulant** durablement le développement et la compétitivité du secteur

☐ Leviers de conduite de la réflexion: 7 thèmes de travail, dont 3 obligatoires*

Attentes des consommateurs, qualité et traçabilité des produits, proximité de la production

Innovation, recherche et développement, propriété intellectuelle

Projets d'entreprises, accès aux financements publics et privés

*Emploi, attractivité des métiers, conditions de travail, formations initiale et continue

*Stratégies d'exportation, promotion des produits

Attentes de la société, enjeux environnementaux et pratiques agro-industrielles

*Stratégies collectives, projets collaboratifs, relations commerciales entre acteurs

D'autres thèmes peuvent être proposés localement puis traités

☐ Objectif opérationnel

Être **pragmatique** – Formuler des propositions opérationnelles destinées à nourrir un plan d'actions national concerté, à finaliser pour mai, dans la perspective de la « Loi d'avenir » prévue pour mi 2013.

Constitution du groupe

☐ Membres

Katy LARGEN- COMIA, Alain MARRAUD-DES-GROTTEs - Antilles Glaces, Roselyne JOACHIM - Chambre d'Agriculture, Anne PALANDRI-JOST et Muriel PALANDRI – DATEX, Philippe ARDON – AFD/OSEO, Philippe VOURCH – DENEL SA, Katia ROCHEFORT – PARM, Célia GARNIER et Yann CHALONNO – SERVICHEF, Béatrice BAZIN – LPA du ROBERT, Isabelle CERLAND – CBDF SAS – SICA Château Gaillard, Pascale RONDEL et Daniel PLISSONNEAU - GIE MHM, Saïda KARRAMKAN et Thierry LAUZZA – INOVAGRO, Richard CRESTOR-AMPI, Claudine NEISSON-VERNANT – distillerie SDAORAM, Christian CHABRIER – CIRAD/PRAM, Patrick QUENEHERVE – IRD/PRAM, Marie-Amélie DES GROTTEs – SICA Château Gaillard, Alain LINERY – COOPMAR, Jean-Claude GABRIEL CALIXTE – COOPMAR, Hélène GRESSIER – ASSAUPAMAR, Régine LEBEL- MELOIS – Conseil Régional, André LAVIOLETTE – IMAFLHOR, Jean-Claude BENOIT – CODERUM/distillerie SAINT JAMES, DAAF: Sabine HOFFERER, Anny TANASI, Lucile VANTARD, Andréas SEILER, Yannis THEAU, Philippe TERRIEUX, Pierre GAUTHIER.

☐ Industriel pilote: Thierry TOUSSAY, société La Tivoliennne, vice -président AMPI, président Comité Régional Innovation.

☐ Rapporteur: DAAF, Pierre GAUTHIER
DAAF Adjoint

☐ Secrétaire: DAAF

Calendrier des réunions de travail

☐ Date 1: 26 Février 2013

Adresse lieu 1: DAAF

☐ Date 2: 5 mars 2013

Adresse lieu 2: DAAF

☐ Périmètre et définition du thème

Dans un contexte de marché étroit, de fortes contraintes concurrentielles, de tissu d'entreprises très majoritairement composé de TPE, la structuration des entreprises, les actions collectives au sein des filières, l'innovation, un meilleur accès aux financements, la promotion des productions régionales, sont nécessaires pour répondre aux attentes des consommateurs et améliorer la pénétration du marché.

☐ Appuis existants

Études, rapports, actions collectives, dispositifs...

- Étude INOVAGRO – PARM – CCIM – Technopole 2011: besoins des entreprises de la grappe INOVAGRO

- Propositions Conférence économique et sociale des outre mer – préfecture Martinique 29 et 30 octobre 2012, tables rondes « Environnement de l'entreprise et innovation », « Financement de l'entreprise et accès aux marchés » et « Agriculture, pêche, forêt »

Constat et analyse des enjeux - Synergies

☐ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour l'industrie agroalimentaire régionale et française, au regard du thème choisi

Voir diaporama « panorama des IAA en Martinique » (AFOM).

Les principaux enjeux:

- développer la disponibilité des matières premières agricoles et des fournitures, à des prix compétitifs
- développer des produits répondant aux nouveaux styles de consommation, à l'évolution démographique et aux objectifs de santé de la population
- adapter les outils de transformation et les process au contexte local,
- faciliter l'accès aux financements pour la modernisation de l'appareil de production et l'innovation,
- structurer le tissu économique autour des filières,
- développer le niveau de qualification des salariés.

☐ Interactions et synergies éventuelles avec d'autres ateliers régionaux thématiques

atelier 2 - relations amont-aval, santé et qualité des produits;

atelier 3 - métiers, formation;

atelier 4 – valorisation déchets, performance énergétique

Proposition d'actions

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

Plan d'actions (Comité stratégique de l'agroalimentaire et de l'agro-industrie); « Loi d'avenir ».

Favoriser l'Innovation:

- *adopter une définition plus large de l'innovation applicable aux DOM, incluant des dimensions d'administration de l'entreprise, de commercialisation (marketing, opérations collectives) et d'adaptation des équipements aux contraintes insulaires, facilitant le soutien public*
- *constituer un guichet unique, mettre en place une agence régionale de l'innovation*
- *encourager financièrement les coopérations entreprises – structures de transfert technologique et organismes de recherche:*
 - *rapprocher les structures de recherche et les entreprises pour faciliter les transferts et l'assimilation des avancées scientifiques:*
 - *favoriser le développement de dispositifs proposant des lieux d'accueil par des structures d'accompagnement*
- *prolonger l'appui à l'innovation dans les stades ultérieurs plus complexes (pas seulement la première démarche innovante)*
- *encourager les synergies inter-îles (y compris la zone caraïbes)*

Améliorer le Financement des TPE et PME:

Comblar les insuffisances du secteur financier privé:

- *grâce à un outil permettant de financer le fonds de roulement des TPE, de traiter la restructuration de haut de bilan, de financer un fonds d'amorçage,*
- *assurer le préfinancement des aides nationales et territoriales*
- *garantir des opérations de rééchelonnement du passif, des prêts à taux zéro, des micro-crédits pour les TPE, les projets innovants dans le contexte ultra marin*

Proposition d'actions

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national (suite)

Plan d'actions (Comité stratégique de l'agroalimentaire et de l'agro-industrie); « Loi d'avenir ».

Améliorer le Financement des TPE et PME (suite):

Donner de la flexibilité aux outils existants pour les adapter aux besoins des IAA outre mer:

- abaisser les seuils d'intervention des dispositifs de capital-investissement,*
- faciliter l'accès aux financements par l'épargne privée*

Mieux accompagner le développement productif:

- identifier de façon exhaustive les besoins en financement des entreprises,*
- identifier les condition de bancarisation des TPE/PME*

Promouvoir les produits et savoir-faire régionaux:

Inciter à la présence de la production locale des TPE/PME dans les GMS,

Encourager le développement de signes de qualité associés à l'origine (produits pays, savoir faire pays, recettes locales)

Structurer l'identification d'origine en la graduant en fonction de la proportion de matières premières produites sur place

Favoriser la participation et la représentation des productions locales dans les évènements stratégiques nationaux et internationaux: salons professionnels, évènements touristiques

Mettre en place des dispositifs financiers pour la promotion des productions locales

Proposition d'actions

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national (suite)

Plan d'actions (Comité stratégique de l'agroalimentaire et de l'agro-industrie); « Loi d'avenir ».

Développer les actions collectives dans le cadre des filières et interprofessions:

- poursuivre l'appui aux grappes d'entreprises, afin de leur permettre de se maintenir dans la durée
- poursuivre, renforcer l'appui aux collaborations inter-entreprises, inciter aux mutualisations fonctionnelles

Mieux identifier les besoins du marché, des consommateurs:

- soutenir les études de marché, le recours aux panels

Proposition d'actions

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

Favoriser l'Innovation:

- *renforcer les structures d'appui existantes (PARM, Technopole)*
- *organiser des carrefours de l'innovation, mieux faire connaître les dispositifs d'aide en faveur de l'innovation*
- *développer les actions communes entre DOM antillais, voire avec les pays de la caraïbe (échanges d'expériences)*

Améliorer le Financement des TPE et PME:

- *mettre en place, à défaut d'un guichet unique, une cartographie des guichets, une banque documentaire facile d'accès sur les dispositifs d'aide*
- *constituer un réseau des accompagnants des entreprises, mutualiser l'information disponible auprès de chacun des guichets spécialisés*
- *obtenir une meilleure lisibilité des besoins des entreprises, notamment TPE et PME*

Promouvoir les produits et savoir-faire régionaux:

- *organiser un salon agroalimentaire régional*
- *vérifier le respect des obligations contractuelles en matière de présence de produits régionaux dans la restauration collective scolaire*

Développer les actions collectives dans le cadre des filières et interprofessions:

- *renforcer la place des IAA au sein de la structuration interprofessionnelle*
- *mieux connaître et mieux utiliser les dispositifs incitatifs pour les circuits courts*
- *mieux connaître et utiliser les soutiens aux actions collectives*

Proposition d'actions

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional (suite)

Mieux identifier les besoins du marché, des consommateurs:

- mieux caractériser les clientèles et leurs goûts, approfondir les études de segmentation du marché local, de connaissance des déterminants des choix des consommateurs*
- prendre en compte le vieillissement de la population, gérer les contradictions éventuelles avec les orientations du plan national de l'alimentation*

Fiche-action 1.1

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Nationale Favoriser l'innovation -1</p> <ul style="list-style-type: none"> - adopter une définition plus large de l'innovation applicable aux DOM, incluant des dimensions d'administration de l'entreprise, de commercialisation (marketing et actions collectives) et d'adaptation des équipements aux contraintes insulaires, facilitant le soutien public - prolonger l'appui à l'innovation dans les stades ultérieurs plus complexes (pas seulement la première démarche innovante) - constituer un guichet unique régional, en lien avec la mise en place d'une agence régionale de l'innovation
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Encourager l'innovation dans les TPE y compris dans des domaines non technologiques, Accompagner les entreprises innovantes dans la mise en oeuvre de démarches d'innovation complexes Faciliter l'accès à la connaissance des aides possibles pour les entreprises comptant peu d'encadrement.</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité d'<i>ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité d'<i>experimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Projet d'agence régionale de l'innovation en cours</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Plus de 200 TPE agroalimentaires, 27 organisées en grappe labellisée DATAR AFD-OSEO, Région Martinique, PARM, Inovagro</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	

Fiche-action 1.2

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Nationale Favoriser l'innovation - 2 - <i>encourager financièrement les coopérations entreprises – structures de transfert technologique et organismes de recherche:</i> - <i>rapprocher les structures de recherche et les entreprises pour faciliter les transferts et l'assimilation des avancées scientifiques</i> - <i>encourager le développement de dispositifs proposant des lieux d'accueil par des structures d'accompagnement.</i></p>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Coherence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Améliorer les transferts de connaissances scientifiques vers les PME/TPE.</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Adaptation des conditions de transformation des produits aux contraintes des marchés insulaires, développement de produits nouveaux, développement de nouvelles formes d'organisation des entreprises</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>- PME/TPE agroalimentaires (268) - Campus agro-environnemental Caraïbes (CAeC), PARM, Technopole, Région Martinique.</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	

Fiche-action 1.3

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Nationale Favoriser l'innovation - 3 <i>encourager les synergies inter-îles (y compris la zone caraïbes) dans les démarches innovantes</i></p>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Coherence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Permettre le développement de partenariats entre entreprises et entre instituts de recherche et entreprises au sein de la caraïbe sur des problématiques communes</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Favoriser l'exportation sur les marchés régionaux.</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>TPE/PME du secteur, AFD-OSEO, région Martinique, CAeC,...</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	

Fiche-action 1.4

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Régionale Favoriser l'innovation - 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>renforcer les structures d'appui existantes (PARM, Technopole)</i> - <i>organiser des carrefours de l'innovation</i> - <i>développer les actions communes entre DOM antillais, voire avec les pays de la caraïbe (échanges d'expériences)</i>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Coherence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Permettre le développement de partenariats entre entreprises et entre instituts de recherche et entreprises au sein de la caraïbe sur des problématiques communes</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité d'<i>ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité d'<i>experimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Favoriser l'exportation des savoir-faire, obtenir des synergies de développement.</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>TPE/PME du secteur, AFD-OSEO, région Martinique, CAeC,...</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	

Fiche-action 2.1

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Nationale Améliorer le financement des TPE et PME - 1 <i>Comblent les insuffisances du secteur financier privé:</i> - grâce à un outil permettant de financer le fonds de roulement des TPE, de traiter la restructuration de haut de bilan, de financer un fonds d'amorçage, - assurer le préfinancement des aides nationales et territoriales - garantir des opérations de rééchelonnement du passif, des prêts à taux zéro, des micro-crédits pour les TPE, les projets innovants dans le contexte ultra marin</p>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Coherence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Consolider la capacité d'investissement des TPE PME du secteur. Leur faciliter la mobilisation des financements structurels.</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Actions 2.2, 2.3, 2.4, 2.5</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Entreprises du secteur AFD-OSEO, Banque Publique d'investissement, fonds de Garantie des entreprises,...</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	

Fiche-action 2.2

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Nationale Améliorer le financement des TPE et PME - 2</p> <p><i>Donner de la flexibilité aux outils existants pour les adapter aux besoins des IAA outre mer:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>abaisser les seuils d'intervention des dispositifs de capital-investissement,</i> - <i>faciliter l'accès aux financements par l'épargne privée</i>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Consolider la capacité d'investissement des TPE PME du secteur. Leur faciliter la mobilisation des financements structurels.</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'experimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Action 2.1, 2.3, 2.4, 2.5</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Entreprises du secteur AFD-OSEO, Banque Publique d'investissement, fonds de Garantie des entreprises,...</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	

Fiche-action 2.3

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Nationale Améliorer le financement des TPE et PME - 3 <i>Mieux accompagner le développement productif:</i> - identifier de façon exhaustive les besoins en financement des entreprises, - identifier les condition de bancarisation des TPE/PME</p>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Coherence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Consolider la capacité d'investissement des TPE PME du secteur. Leur faciliter la mobilisation de financements structurels.</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'experimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Actions 2.1, 2.2, 2.4, 2.5</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Entreprises du secteur AFD-OSEO, Banque Publique d'investissement, fonds de Garantie des entreprises,...</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	

Fiche-action 2.4

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Régionale Améliorer le financement des TPE et PME - 4</p> <p><i>Mieux accompagner le développement productif:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>mettre en place, à défaut d'un guichet unique, une cartographie des guichets, une banque documentaire facile d'accès sur les dispositifs d'aide</i> - <i>constituer un réseau des accompagnants des entreprises, mutualiser l'information disponible auprès de chacun des guichets spécialisés</i>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Coherence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Consolider la capacité d'investissement des TPE PME du secteur. Leur faciliter la mobilisation des financements structurels.</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Actions 2.1, 2.2, 2.3, 2.5, 2.6</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Entreprises du secteur Services de l'Etat, Région Martinique, Conseil Général, AFD-OSEO, Banque Publique d'investissement,...</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	

Fiche-action 2.5

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Régionale Améliorer le financement des TPE et PME - 5 <i>Mieux accompagner le développement productif:</i> - <i>obtenir une meilleure lisibilité des besoins des entreprises, notamment TPE et PME</i></p>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Coherence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Consolider la capacité d'investissement des TPE PME du secteur. Leur faciliter la mobilisation des financements structurels.</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Actions 2.1, 2.2, 2.3, 2.4</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Entreprises du secteur Services de l'Etat, Région Martinique, Conseil Général, AFD-OSEO, Banque Publique d'investissement,...</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	

Fiche-action 3.1

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Nationale Promouvoir les produits et savoir-faire régionaux – 1</p> <p><i>- Inciter à la présence de la production locale des TPE/PME dans les GMS,</i> <i>- Encourager le développement de signes de qualité associés à l'origine (produits pays, savoir faire pays, recettes locales)</i> <i>- Structurer l'identification d'origine en la graduant en fonction de la proportion de matières premières produites surplace</i></p>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Donner un cadre permettant de faciliter et structurer la visibilité des productions locales sur les marchés</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'experimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Atelier IAA n°2</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Interprofessions, distributeurs, entreprises du secteur, Services de l'Etat, ODEADOM, Région Martinique</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	

Fiche-action 3.2

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Nationale Promouvoir les produits et savoir-faire régionaux- 2</p> <p><i>- Favoriser la participation et la représentation des productions locales dans les événements stratégiques nationaux et internationaux: salons professionnels, événements touristiques</i> <i>- Mettre en place des dispositifs financiers pour la promotion des productions locales</i></p>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Coherence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Développer la capacité d'exportation des entreprises grâce à une présence sur les événements professionnels importants</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Atelier IAA n°2</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Filières de production , entreprises du secteur, interprofessions, AMPI, ODEADOM, UBIFRANCE, Région Martinique</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	

Fiche-action 3.3

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Régionale Promouvoir les produits et savoir-faire régionaux- 3 <i>organiser un salon agroalimentaire régional</i></p>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Coherence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Donner une visibilité aux produits locaux à l'échelle de la caraïbe, auprès des consommateurs locaux et de passage</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'experimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Atelier IAA n°2</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Entreprises et filières, Région Martinique, services de l'Etat, chambres consulaires, AMPI</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	

Fiche-action 3.5

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Régionale Promouvoir les produits et savoir-faire régionaux- 5</p> <p><i>vérifier le respect des obligations contractuelles en matière de présence de produits régionaux dans la restauration collective scolaire</i></p>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Développer la présence des produits locaux dans la restauration collective</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Actions 3.1 à 3.4</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Entreprises du secteur Services de l'Etat</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	

Fiche-action 4.1

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Nationale Développer les actions collectives - 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>poursuivre l'appui aux grappes d'entreprises, afin de leur permettre de se maintenir dans la durée</i> - <i>poursuivre, renforcer l'appui aux collaborations inter-entreprises, inciter aux mutualisations fonctionnelles</i>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Développer la capacité des TPE à gérer des fonctions pour lesquelles elles ne disposent pas en interne de la RH nécessaire.</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Actions 1.1 à 1.4 Atelier IAA n°3 Emploi, métiers, formation</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Entreprises du secteur, PARM, AMPI, Inovagro Services de l'Etat, Région Martinique</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	

Fiche-action 4.2

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Régionale Développer les actions collectives - 2</p> <p><i>- renforcer la place des IAA au sein de la structuration interprofessionnelle</i></p>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Coherence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Renforcer les synergies de l'amont à l'aval des filières</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Atelier IAA n°2</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Interprofessions, entreprises du secteur, Services de l'Etat, Région Martinique, ODEADOM</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	

Fiche-action 4.3

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Régionale Développer les actions collectives - 3</p> <p>- <i>mieux connaître et mieux utiliser les dispositifs incitatifs pour les circuits courts</i></p> <p>- <i>mieux connaître et utiliser les soutiens aux actions collectives</i></p>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Coherence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Amener les entreprises à utiliser les dispositifs d'appui existants</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'experimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Actions 2.1 à 2.5</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Entreprises du secteur Services de l'Etat, Région Martinique, AFD-OSEO</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	

Fiche-action 5.1

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Nationale Mieux identifier les besoins du marché et des consommateurs - 1</p> <p><i>soutenir les études de marché, le recours aux panels</i></p>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Coherence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Favoriser l'accès aux données de consommation</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'experimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Actions 5.2 à 5.3</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Interprofessions, AMPI, chambres consulaire, entreprises du secteur Pouvoirs publics, Région Martinique, ODEADOM</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	

Fiche-action 5.2

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Régionale Mieux identifier les besoins du marché et des consommateurs - 2</p> <p><i>mieux caractériser les clientèles et leurs goûts, approfondir les études de segmentation du marché local, de connaissance des déterminants des choix des consommateurs</i></p>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Améliorer la connaissance fine des entreprises de leur marché de proximité, les orienter dans le développement de produits répondant aux attentes.</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Actions 1.1 à 1.4</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Interprofessions, entreprises et filières, AMPI Région Martinique, ODEADOM</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	

Fiche-action 5.3

<p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p>Régionale</p> <p>Mieux identifier les besoins du marché et des consommateurs - 3</p> <p><i>prendre en compte le vieillissement de la population, gérer les contradictions éventuelles avec les orientations du plan national de l'alimentation</i></p>
<p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Anticiper les évolutions des besoins de la population en produits alimentaires</p>
<p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Actions 1.1 à 1.4</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Interprofessions, entreprises et filières, AMPI Services de l'Etat, Région Martinique, ODEADOM</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p>	