

RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'AGROALIMENTAIRE ET DU BOIS



Atelier thématique n°2 **Export et promotion**

Thème n°5 - « Stimuler les stratégies d'exportation, identifier et lever les principaux freins et améliorer l'efficacité de la promotion des produits. »



Introduction: objectifs et cadre général (1/2)

ATELIERS REGIONAUX THEMATIQUES

☐ Objectifs généraux

Mobiliser l'ensemble des acteurs de l'agroalimentaire dans les territoires

Contribuer au redressement productif en **stimulant** durablement le développement et la compétitivité du secteur

☐ Leviers de conduite de la réflexion: 7 thèmes de travail, dont 3 obligatoires*

Attentes des consommateurs, qualité et traçabilité des produits, proximité de la production

Innovation, recherche et développement, propriété intellectuelle

Projets d'entreprises, accès aux financements publics et privés

*Emploi, attractivité des métiers, conditions de travail, formations initiale et continue

*Stratégies d'exportation, promotion des produits

Attentes de la société, enjeux environnementaux et pratiques agro-industrielles

*Stratégies collectives, projets collaboratifs, relations commerciales entre acteurs

D'autres thèmes peuvent être proposés localement puis traités

☐ Objectif opérationnel

Etre **pragmatique** – Formuler des propositions opérationnelles destinées à nourrir un plan d'actions national concerté, à finaliser pour mai, dans la perspective de la « Loi d'avenir » prévue pour mi 2013.

Introduction: objectifs et cadre général (2/2)

APPUI: REFERENT AGROALIMENTAIRE DRAAF/DIRECCTE (et son équipe)

☐ Objectifs – mission

Le référent se mobilise pour la mise en œuvre, dans sa région, des *Rencontres régionales*.

A ce titre, le référent:

- Coordonne l'action des services de l'Etat, en étroite collaboration avec le Conseil régional, pour le bon déroulement des ateliers régionaux: choix des thèmes de travail, constitution des groupes, réunion des groupes;
- Participe, en tant que de besoin, à un point d'étape avec l'ensemble des industriels pilotes des ateliers thématiques de la région;
- S'assure, auprès des services de l'Etat et du Conseil régional, de la consolidation, par les ateliers thématiques de la région, de leurs travaux selon la présente trame;
- Veille à la réalisation, par le comité de rédaction, de la synthèse régionale des travaux de l'ensemble des ateliers, qui sera envoyée aux administrations centrales.

☐ Contact

M. Richard SMITH, DRIAAF adjoint

- Par téléphone et courriel

Bureau: 01 41 24 17 21

Mél: richard.smith@agriculture.gouv.fr

Participation au(x) point(s) d'étape

Date:

Lieu:

M. Maxime LECLERE, Département

Développement économique, Compétitivité, International

DIRECCTE

- Par téléphone et courriel

Bureau: 01 70 93 13 65

Mél: maxime.leclere@direccte.gouv.fr



Constitution du groupe

☐ Membres

Industriels IAA et Bois (atelier commun) qui assurent la co-présidence du Groupe

Financeurs : COFAC, UBIFRANCE, SOPEXA

Chambres consulaires : CCI

OPCA :

Collectivités territoriales : Région IDF, CA Melun

Services de l'Etat : DIRECCTE, DRIAAC

40 participants

☐ Industriel pilote

Denis **JULLEMIER**, Des Lis Chocolat

Jean-François **BONTOUX**, FrancilBois

☐ Copilote

☐ Secrétaire

Laurent **HAM**, DIRECCTE

Trame de feuille de route de l'atelier thématique (2/2)

Calendrier des réunions de travail

☐ Date 1: 19 décembre 2012

☐ Adresse lieu 1: DRIA AF

☐ Date 2: 10 janvier 2013

☐ Adresse lieu 2: DRIA AF

Cadrage du thème de travail: périmètre et définition

☐ Périmètre et définition du thème

Problématiques retenues pour le thème

- Rappel du diagnostic national et du diagnostic régional
- Rappel des dispositifs existants
 - Communs IAA et BOIS
 - Spécifiques IAA
- Rappel des dispositions nouvelles

☐ Appuis existants

Etudes, rapports, actions collectives, dispositifs...

Constat et analyse des enjeux - Synergies

- ❑ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour l'industrie agroalimentaire régionale et française, au regard du thème choisi

➤ Communes IAA BOIS

- Le dispositif public d'appui à l'exportation et de promotion de l'image des produits français est-il suffisamment connu des entreprises et valorisé?
- Quelles sont les synergies à mettre en place avec les initiatives régionales?
- Quelles sont les aides à l'export, nationales ou régionales, les mieux adaptées aux PME?
- Comment mieux adapter le dispositif existant?

➤ Spécifiques IAA

- Comment peut-on faciliter les exportations agroalimentaires françaises vers les pays tiers et diversifier les marchés, dans un contexte où ces exportations sont concentrées sur une quinzaine de pays dont les six premiers sont européens?
- Quelles sont les filières qui utilisent actuellement la marque France agroalimentaire illustrée par les logos «France» et «France Bon Appétit»?

➤ Défis

- Lever les freins
- Maintenir et renforcer les aides et soutiens existants
- Faciliter la mise en contact des entreprises avec les acheteurs potentiels
- Développer les soutiens régionaux pour l'export agroalimentaire en IDF
- Développer les soutiens à la mutualisation
- Développer le portage de PME par les grands groupes agroalimentaires et de la distribution

- ❑ Interactions et synergies éventuelles avec d'autres ateliers régionaux thématiques

Proposition d'actions

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

Plan d'actions (Comité stratégique de l'agroalimentaire et de l'agro-industrie); « Loi d'avenir ».

1. Poursuivre la dématérialisation des formalités export :

- a) pour les certificats d'origine
- b) pour les certificats sanitaires.

2. Prise en compte des structures de mutualisation (regroupements d'entreprises, grossiste mutualisateur à l'export, par les dispositifs d'aide à l'export (Coface, crédit d'impôt export, Ubifrance,...)

3. Apporter un soutien plus important aux entreprises ayant une démarche structurée dans la durée à l'export.

4. Développer ou redévelopper le portage des PME agro-alimentaires par les grands groupes ou la grande distribution.

5. Renforcer l'information sur les dispositifs d'aide à l'export

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

6. Mise en place d'un « *point d'entrée régional unique* » pour l'offre de services des dispositifs d'aide à l'export

7. Accompagnement des Pouvoirs publics nécessaire pour promouvoir les IAA franciliennes à l'export, notamment « Talents Ile-de-France »



fiche-action 1

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Nationale : formalités export Achever la dématérialisation des : -Certificats d'origine, de bout en bout - certificats sanitaires Le plus rapidement possible</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Accélérer les formalités, éviter les déplacements coûteux en temps/homme pour retirer les documents.</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><u>Cible :</u> toutes les TPE / PME exportatrices <u>Acteurs :</u> CCI, DDPP, DRAAF</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Coût marginal</p>

Proposition d'action n°1

fiche-action 2

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Nationale : mutualisation à l'export</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faciliter l'accès des structures de mutualisation (regroupement d'entreprises, salariés en temps partagé, grossiste mutualisateur à l'export) aux dispositifs d'aide (Coface, crédit d'impôt export, Ubifrance...), de façon opérationnelle.
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Abaisser le coût de la prospection pour les entreprises qui se regroupent dans leur démarche export.</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Lien avec les dispositifs existants cités précédemment qu'il faudrait aménager pour les rendre accessibles aux différentes formes de mutualisation.</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><u>Cible :</u> toutes les TPE / PME exportatrices <u>Acteurs :</u> ARIA, DG Trésor , Coface, Ubifrance, BPI (OSEO), DGFIP.</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Coût marginal</p>

Proposition d'action n°2

fiche-action 3

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Nationale et régionale : soutien aux démarches export structurées; Apporter un appui plus important aux entreprises ayant une démarche structurée dans la durée à l'international</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Faciliter et accélérer la démarche export des entreprises qui en font un axe stratégique de développement.</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p><u>Lien :</u> en Ile de France avec -le dispositif régional d'accompagnement de PME de croissance PM'UP, -- le futur Plan régional d'internationalisation des entreprises (PRIE) en cours d'élaboration.</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Acteurs : ANIA-ARIA, Ubifrance, Coface, BPI (OSEO), SOPEXA, DG Trésor , Régions</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>À estimer</p>

Proposition d'action n°3

fiche-action 4

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Nationale : portage Développer ou réactiver le portage des PME agroalimentaires par les grands groupes ou la grande distribution à l'international.</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Synergie entre grandes entreprises et PME pour développer ces dernières à l'export.</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>En lien avec Pacte PME International</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><u>Cible :</u> PME <u>Acteurs :</u> ANIA-ARIA, Pacte PME, Grande distribution, Grands groupes</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>à estimer</p>

Proposition d'action n°4

fiche-action 5

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Nationale et régionale : meilleure information des entreprises sur les dispositifs existants</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Accès des entreprises aux outils d'aide au développement international.</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>- Démultiplier l'information à partir des relais utilisés par les entreprises : CCI, experts comptables, banques, etc, en plus des partenaires institutionnels de l'export.</p> <p>-Promotion du portail régional www.iledefrance-international.fr</p> <p>- dispositif d'information régional à mettre en place dans le cadre du PRIE.</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><u>Cible :</u> PME</p> <p><u>Acteurs :</u> régions, partenaires de l'export, experts comptables, banques,...</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Coût marginal</p>

Proposition d'action n°5

fiche-action 6

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Régionale : guichet régional unique Mise en place d'un point d'entrée régional pour l'offre de services des aides à l'export.</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Faciliter l'accès des PME aux aides répondant à leur problématique.</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p><u>Lien :</u> - avec le portail existant www.iledefrance-international.fr - À déterminer dans le cadre du Plan régional d'internationalisation des entreprises (PRIE)</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><u>Cibles :</u> PME <u>Acteurs :</u> Région Ile-de-France et les partenaires de l'export (Etat, Ubifrance, CCI, CCEF, OSEO, Coface, SOPEXA).</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>à estimer</p>

fiche-action 7

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Régionale : appui des Pouvoirs publics aux IAA franciliennes pour les promouvoir à l'export, notamment sous le label « Talents Ile-de-France ».</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Promotion de l'image et des produits des IAA franciliennes, sur les salons professionnels (France et international) , ainsi qu'auprès de ADP (boutiques des aéroports)</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>En lien : -avec Ubifrance, Sopexa, CERVIA. - dans le cadre du futur PRIE</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><u>Cible :</u> TPE / PME régionales exportatrices ou l'envisageant</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>à estimer (Pouvoirs publics, UBIFRANCE, SOPEXA, CERVIA)</p>

Proposition d'action n°7