

Rencontres régionales IAA - Limousin

Atelier 3 : « les stratégies inter-entreprises » portage à l'export

N°11 Développer le parrainage et le

ACTION: Nature (nationale/régionale); Descriptif du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); Durée et calendrier de mise en œuvre.

Action à caractère national et régional.

Développer le parrainage et le portage à l'export entre entreprises déjà exportatrices et TPE notamment.

Mise en œuvre de mesures incitatives et compensatoires pour le « parrain ».

Au niveau régional, mener des actions spécifiques, sous forme de prospection individuelle ou de rencontres collectives, pour identifier des parrains, et conseiller/appuyer les PME/TPE demandeurs. Mettre en valeur les expériences réussies (trophées annuels...).

Mise en œuvre en 2013, sur une durée de 4 ans.

OBJECTIF: Quel impact recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; Cohérence de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du niveau de priorité de l'action.

Il s'agit de développer l'exportation des entreprises IAA limousines, dont le chiffre d'affaires à l'exportation est inférieur à la moyenne nationale. Cela peut permettre à une TPE de faire du chiffre d'affaire additionnel. Mais il s'agit de sécuriser au maximum la démarche des entreprises qui le souhaiteraient.

Faire mieux connaître et évoluer les dispositifs de parrainage et de portage existants.

Mettre en place un dispositif propre à la région si besoin.

SYNERGIES: Liens avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; Interaction avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité d'ouverture de l'action à d'autres secteurs; Possibilité d'expérimentation dans la région (si action de niveau national).

Favoriser les dynamiques collectives. Le tissu IAA limousin est particulièrement composé de TPE pour lesquelles la mutualisation est la seule issue possible pour Innover Exporter Recruter et bien d'autres compétences que l'on ne trouve que dans les entreprises structurées à partir de 50 ETP (communication, marketing, juridique etc..).

CIBLE ET PARTICIPANTS: Cible envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); Acteurs impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).

50 entreprises supplémentaires.

Acteurs impliqués : ALIA, Coop de France, BPI, CCI, CCEF.

COUT PREVISIONNEL: Liste et montants indicatifs des dépenses prévues; Pistes de financements privés; Modalités financières d'intervention publique.

20 K€ par an au niveau régional pour mobiliser un service d'appui dédié et coordonner les acteurs
Chiffrage d'un dispositif national à élaborer.