

## RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'**AGROALIMENTAIRE** ET DU BOIS



### Atelier thématique n° 1 :

#### Thèmes 5 :



**Stimuler** les stratégies d'**exportation** des entreprises,  
**identifier et lever** les principaux **freins** (barrières sanitaires,  
démarches administratives, normalisation non conforme) et  
**améliorer** l'efficacité de la **promotion** des produits

## Introduction: objectifs et cadre général (1/2)

### ATELIERS REGIONAUX THEMATIQUES

#### ☐ Objectifs généraux

**Mobiliser** l'ensemble des acteurs de l'agroalimentaire dans les territoires

**Contribuer** au redressement productif en **stimulant** durablement le développement et la compétitivité du secteur

#### ☐ Leviers de conduite de la réflexion: 7 thèmes de travail, dont 3 obligatoires\*

Attentes des consommateurs, qualité et traçabilité des produits, proximité de la production

Innovation, recherche et développement, propriété intellectuelle

Projets d'entreprises, accès aux financements publics et privés

\*Emploi, attractivité des métiers, conditions de travail, formations initiale et continue

#### **\*Stratégies d'exportation, promotion des produits**

Attentes de la société, enjeux environnementaux et pratiques agro-industrielles

\*Stratégies collectives, projets collaboratifs, relations commerciales entre acteurs

*D'autres thèmes peuvent être proposés localement puis traités*

#### ☐ Objectif opérationnel

Etre **pragmatique** – Formuler des propositions opérationnelles destinées à nourrir un plan d'actions national concerté, à finaliser pour mai, dans la perspective de la « Loi d'avenir » prévue pour mi 2013.

## Introduction: objectifs et cadre général (2/2)

### APPUI: REFERENT AGROALIMENTAIRE DRAAF/DIRECCTE (et son équipe)

#### ☐ Objectifs – mission

Le référent se mobilise pour la mise en œuvre, dans sa région, des *Rencontres régionales*.

A ce titre, le référent:

- Coordonne l'action des services de l'Etat, en étroite collaboration avec le Conseil régional, pour le bon déroulement des ateliers régionaux: choix des thèmes de travail, constitution des groupes, réunion des groupes;
- Participe, en tant que de besoin, à un point d'étape avec l'ensemble des industriels pilotes des ateliers thématiques de la région;
- S'assure, auprès des services de l'Etat et du Conseil régional, de la consolidation, par les ateliers thématiques de la région, de leurs travaux selon la présente trame;
- Veille à la réalisation, par le comité de rédaction, de la synthèse régionale des travaux de l'ensemble des ateliers, qui sera envoyée aux administrations centrales.

#### ☐ Contact

Benoît Jacquemin – DRAAF Adjoint

- Par téléphone et courriel

*Bureau : DRAAF Auvergne*

Espace collaboratif

- Participation au(x) point(s) d'étape

*Date: 10 janvier 2013*

*Lieu: DRAAF Auvergne*

## Trame de feuille de route de l'atelier thématique (1/2)

### Constitution du groupe

#### ☐ Membres

*CCEF Auvergne International*

*Comité d'expansion économique de l'Allier*

*Conseil régional*

*Convivial SA*

*Coop de France Rhône Alpes Auvergne*

*CRIEL / COREL*

*DIRECCTE / SGAR / DRAAF*

*FRSEA Massif Central*

*IFRIA Auvergne*

*La Toque Bourbonnaise*

*SICABA*

*Société Fromagère du Livradois*

*Thivat Nutrition Animale*

*UBIFRANCE*

*URIAA*

#### ☐ Industriel pilote

M Guillon - Limagrain

#### ☐ Copilote

M Thuaire – Société Fromagère du Livradois

#### ☐ Secrétaires

M Rolle – Conseil régional

Mme Gomez – DIRECCTE

M Bernard - DRAAF

## Trame de feuille de route de l'atelier thématique (2/2)

### Calendrier des réunions de travail

- ☐ Date 1: 10 janvier 2013
- ☐ Adresse lieu 1: DRAAF Auvergne

- ☐ Date 2: 29 janvier 2013 (Comité de rédaction)
- ☐ Adresse lieu 2: Conseil régional

## Cadrage du thème de travail: périmètre et définition

### ☐ Périmètre et définition du thème

- Quels sont les facteurs qui expliquent la dégradation de la position de la France vis-à-vis de ses concurrents européens (Allemagne, Pays-Bas) et des pays émergents (Brésil, Chine) depuis 2000, notamment pour les produits autres que les vins et spiritueux ?
- Comment peut-on faciliter les exportations agroalimentaires françaises vers les pays tiers et diversifier les marchés, dans un contexte où ces exportations sont centrées sur une quinzaine de pays et où les six premiers clients sont européens ?
- Quelles sont les actions d'appui à l'export les mieux adaptées ? Par exemple, doit-on financer les actions de promotion à destination des exportateurs déjà implantés à l'étranger ou faciliter l'arrivée de nouvelles entreprises sur les marchés d'exportation ?
- Quelles sont les aides à l'export, au niveau national et régional, les mieux adaptées aux Pme (qu'elles soient déjà présentes sur les marchés étrangers ou primo-exportatrices) ?
- Quelles sont les actions de promotion menées par les collectivités territoriales ? Comment mieux les coordonner avec les actions de promotion menées par les partenaires du dispositif national d'appui à l'export ?
- Le dispositif national mis en place pour créer des conditions favorables à l'exportation, notamment en permettant de diffuser une image France et la présence des entreprises sur des marchés internationaux (salons, rencontres acheteurs, semaines françaises...) est-il suffisamment connu des acteurs de l'exportation (à commencer par les entreprises) et valorisé ? Quelles synergies peuvent être mises en place avec les initiatives régionales ?
- Quels sont les couples pays-produits prioritaires pour les principales filières agricoles et agroalimentaires à l'export ? Le Plan d'orientation export agroalimentaire (POeaa) mis en place en 2011 doit-il être revu ?
- Quelles sont les filières qui utilisent actuellement la marque France agroalimentaire dans le cadre de leurs actions de promotion ? Quelles sont les filières qui souhaiteraient décliner ce logo de façon sectorielle ?

### ☐ Appuis existants

- rapport sur les industries agroalimentaires en Auvergne (2012)
- les industries agroalimentaires en Auvergne 2009 (2012)
- le plan régional pour une agriculture durable (2012)

## Constat et analyse des enjeux - Synergies

### Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour l'industrie agroalimentaire régionale et française, au regard du thème choisi

#### Constat national

- ❑ **Augmentation de la demande mondiale de 25 % d'ici 2022**
- ❑ Excédent commercial de plus de 8 milliards d'euros en 2011 mais fortes disparités entre les entreprises et les secteurs (Hors boissons et produits laitiers, les IAA seraient largement déficitaires)
- ❑ Des secteurs longtemps excédentaires sont devenus déficitaires (viande bovine, volaille)
- ❑ **Un grand nombre d'entreprises sont totalement absentes à l'export** (deux tiers de la valeur des exportations françaises sont le fait d'ETI et de grandes entreprises alors que le tissu industriel est composé à 97 % de TPE-PME)
- ❑ Rappel : au milieu de la dernière décennie, la France était le premier exportateur mondial de produits IAA. Aujourd'hui elle est devancée par l'Allemagne, les Pays Bas et les États Unis.
- ❑ Les entreprises du secteur IAA sont confrontées aux mêmes contraintes que les autres industries françaises (dégradation de la compétitivité coût notamment par rapport à l'Allemagne)
- ❑ **Absence quasi générale d'organisation interne dédiée export dans les TPE et PME**

## Constat et analyse des enjeux - Synergies

Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour l'industrie agroalimentaire régionale et française, au regard du thème choisi

### Défis et Enjeux

- ☐ Faire de l'export agroalimentaire une priorité à tous les niveaux de l'État
  - Sécuriser les budgets dédiés à la promotion export pour les produits des Industries Agro-Alimentaires
  - Renforcer les moyens régaliens pour lever les barrières non tarifaires
  - Mieux intégrer le secteur agroalimentaire lors des déplacements ministériels
  - Mieux valoriser le réseau des Ambassades pour promouvoir l'exportation de nos produits
- ☐ Simplifier les procédures administratives et réglementaires à l'export
- ☐ Tenir compte, dans les dispositifs d'accompagnement, de la taille des entreprises et de leur structuration à l'export
- ☐ Inciter les PME et les ETI à s'engager à l'export et mieux les accompagner
  - Mieux accompagner les entreprises déjà structurées à l'export
  - Permettre aux entreprises primo exportatrices de se lancer avec succès à l'export
  - Favoriser la mutualisation entre entreprises et notamment entre PME et ETI
- ☐ Se battre à armes égales avec les autres pays (respect par tous des traités internationaux)
- ☐ Intégrer la nécessité d'exporter aussi des produits standards et de ne pas s'enfermer dans une démarche exclusif de produits sous signes officiels de qualité
- ☐ Mieux faire connaître les dispositifs d'accompagnement existants
- ☐ Connaître les besoins des clients à l'export et adapter les produits en conséquence, en se différenciant par l'innovation
- ☐ Assurer la régularité du sourcing en matières premières afin de fournir des produits transformés homogènes dans la durée



## Proposition d'actions

### Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

- ☐ Consolidation des parts de marché de la France à l'export, notamment sur les pays matures, sur lesquels la concurrence reste vive ; cet objectif constitue une priorité de la Délégation de Service Public attribuée à la SOPEXA pour la période 2013-2017
- ☐ Déploiement, le plus largement possible à l'international, de la marque (appartenant au MAAF) France agroalimentaire, illustrée par les logos « France » et « France Bon appétit », aujourd'hui mondialement reconnus comme des signatures de l'agroalimentaire français. Cette marque est utilisée par l'ensemble des partenaires du dispositif d'appui à l'export ; elle devrait l'être par l'ensemble des filières
- ☐ Meilleure prise en compte des intérêts offensifs de la France lors de la négociation des accords de libre échange
- ☐ Exploitation des informations issues de l'audit DGAL relatif à la certification sanitaire officielle et des réunions régionales entre les services de l'état et les professionnels, afin d'adapter et harmoniser les pratiques de certification
- ☐ Poursuite de la modernisation de la base de données en ligne EXPADON
- ☐ **Adaptation des aides à l'export (assurance-crédit, en particulier) qui ne bénéficient que marginalement aux Industries Agro-Alimentaires**
- ☐ **Adaptation du soutien public individuel à l'export aux spécificités des IAA : développer le « portage export » et le recours aux conseillers du commerce extérieur (CCEF) pour réduire l'inconvénient de l'atomisation des entreprises et leurs contraintes.**

## Proposition d'actions

### ☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

- 1) Constitution d'une offre collective export basée sur un groupe de PME agro-alimentaires d'Auvergne
- 2) Sensibilisation des entreprises à l'export
- 3) Portage à l'export

## **ACTION REGIONALE :**

### **Constitution d'une offre collective export basée sur un groupe de PME agro-alimentaires d'Auvergne, en deux phases. Phase 1 :**

- identifier les entreprises intéressées
- analyser l'organisation interne et identification des couples Pays / Produits
- recueillir des données concernant les marchés et les produits
- réfléchir à un schéma logistique adapté à l'export
- constituer une offre commerciale rassemblant les produits des différentes entreprises, pour un pays ou un ensemble de pays
- utiliser de façon partagée des VIE
- créer des documents commerciaux adaptés à l'export
- identifier de manifestations pertinentes pour présenter l'offre
- créer de supports de communication

**Phase 2 :** La partie prospection commerciale (contacts importateurs-acheteurs, présence sur manifestations) sera traitée dans une action complémentaire faisant appel à d'autres appuis financiers et techniques

## **OBJECTIF:**

Permettre aux PME de se développer à l'export par la mutualisation (« chasser en meute »).

## **SYNERGIES:**

.

## **CIBLE ET PARTICIPANTS:**

Pilote : URIAA

Participants : Coop de France / Auvergne International / PME agro-alimentaires d'Auvergne

## **COUT PREVISIONNEL:**

Phase 1 : 55 000 euros hors coûts relevant d'Auvergne International

## Action : Sensibilisation des entreprises à l'export

### **ACTION REGIONALE :**

#### **Sensibilisation des entreprises à l'export :**

- Réunions d'informations par bassins
- Témoignages d'entreprises

### **OBJECTIF:**

Augmenter le nombre d'entreprises exportatrices.

### **SYNERGIES:**

### **CIBLE ET PARTICIPANTS:**

Pilote : Auvergne International

Participants : PME / Grands Groupes / Programme MERCURE International

Cible : PME / TPE

### **COUT PREVISIONNEL:**

15 000 euros

## Action : Portage à l'export

### **ACTION REGIONALE :**

#### **Portage à l'export :**

- identifier des grandes entreprises organisées pour l'export et /ou présentes sur des marchés internationaux, prêtes à partager leur expérience et à accompagner les PME intéressées
- mobiliser des PME et les mettre en relation avec les grandes entreprises

### **OBJECTIF:**

Permettre aux PME de bénéficier de l'expérience des grands groupes à l'export

### **SYNERGIES:**

Avec actions 1 et 2

### **CIBLE ET PARTICIPANTS:**

Pilote : Auvergne International

Participants : Grandes entreprises / PME / URIAA / Coop de France

### **COUT PREVISIONNEL:**

10 000 euros