

## RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'**AGROALIMENTAIRE**

### Atelier thématique n°5 (IAA):

Thème - «stimuler les stratégies d'exportation  
des industries agroalimentaires»

# Introduction: objectifs et cadre général (1/2)

## ATELIERS REGIONAUX THEMATIQUES

### ☐ Objectifs généraux

- ✓ **Mobiliser** l'ensemble des acteurs des filières bois dans les territoires
- ✓ **Contribuer** au redressement productif en **stimulant** durablement le développement et la compétitivité du secteur

### ☐ Leviers de conduite de la réflexion: 8 thèmes de travail, dont 3 obligatoires (\*)

- ✓ Attentes de la société: produits correspondant à la demande, production durable
- ✓ Innovation, recherche et développement, propriété intellectuelle
- ✓ Projets d'entreprises, accès aux financements publics et privés
- ✓ Emploi, attractivité des métiers, conditions de travail, formations initiale et continue (\*)
- ✓ Compétitivité des entreprises sur tous les marchés, promotion des produits (\*)
- ✓ Relations commerciales des acteurs de la filière
- ✓ Stratégies collectives, projets collaboratifs (\*)

*D'autres thèmes peuvent être proposés localement puis traités*

### ☐ Objectif opérationnel

Etre **pragmatique** – Formuler des propositions opérationnelles destinées à nourrir un plan d'actions national concerté, à finaliser pour mai, dans la perspective de la « Loi d'avenir » prévue pour mi 2013.

## Introduction: objectifs et cadre général (2/2)

### APPUI: REFERENT IAA DRAAF/DIRECCTE (et son équipe)

#### ☐ Objectifs – mission

Le référent se mobilise pour la mise en œuvre, dans sa région, des *Rencontres régionales*.

A ce titre, le référent:

- Coordonne l'action des services de l'Etat, en étroite collaboration avec le Conseil régional, pour le bon déroulement des ateliers régionaux: choix des thèmes de travail, constitution des groupes, réunion des groupes;
- Participe, en tant que de besoin, à un point d'étape avec l'ensemble des industriels pilotes des ateliers thématiques de la région;
- S'assure, auprès des services de l'Etat et du Conseil régional, de la consolidation, par les ateliers thématiques de la région, de leurs travaux selon la présente trame;
- Veille à la réalisation, par le comité de rédaction, de la synthèse régionale des travaux de l'ensemble des ateliers, qui sera envoyée aux administrations centrales.

#### ☐ Contact

Florence TESSIOT, directrice adjointe de la DRAAF de Basse-Normandie

- Par téléphone et courriel

*Bureau: 02 31 24 97 08*

*Mél: [florence.tessiot@agriculture.gouv.fr](mailto:florence.tessiot@agriculture.gouv.fr)*

- Participation au(x) point(s) d'étape

*Date: 18/12/2012 – 27/02/2013 – 19/03/2013*

*Lieu:*

## Constitution du groupe

### ☐ Membres

- ✓ DRAAF, DIRECCTE, CRBN,
- ✓ DDPP du Calvados
- ✓ ANEA et ARDEFA
- ✓ 7 entreprises
- ✓ Représentants des organismes suivants :
- ✓ COFACE,
- ✓ UBIFRANCE
- ✓ ADRIA Normandie,
- ✓ CCI
- ✓ CCI INTERNATIONAL
- ✓ Chambre régionale d'agriculture
- ✓ Organisme de développement

### ☐ Industriel pilote

M .Yvan WILBAL (MER ET TERROIR)

### ☐ Copilote

Mme Anne BRICE , secrétaire générale de l'Association normande des entreprises alimentaires (ANEA)

### ☐ Secrétaire

Mme Fabienne DI PALMA (DIRECCTE BN)

### Calendrier des réunions de travail

☐ Date : 21 février 2013

☐ Adresse lieu 1: lycée agricole de VIRE (14)

*Absents: OSEO, quelques entreprises alors qu'elles étaient pressenties*

☐ Date 2 :

☐ Adresse lieu 2 :

*Absents:*

☐ Date 3:

☐ Adresse lieu 3:

*Absents:*

# Cadrage du thème de travail: périmètre et définition

## ☐ Périmètre et définition du thème

*Problématiques retenues pour le thème*

- 1 *quelles sont les aides à l'export au niveau national ou régional les mieux adaptées aux PME? Sont-elles connues? Comment faciliter l'export pour les entreprises?*
- 2 *quels sont les freins qui limitent l'exportation : connaissance, moyens, réseaux, processus, contraintes exogènes. Comment les lever? Comment simplifier les procédures?*
- 3 *Portée des missions collectives : quels sont les couples pays-produits prioritaires pour les principales filières agroalimentaires*

## ☐ Appuis existants

*Etudes, rapports, actions collectives, dispositifs...*

**Beaucoup de matière mais une grande méconnaissance par les entreprises**

*Note semestrielle sur le commerce extérieur de la Basse-Normandie, panorama UBIFRANCE agroalimentaire, panorama des IAA 2012 du MAAF, panorama des échanges extérieurs des IAA de FranceAgriMer, données CCIR international, étude flash de la Banque de France*

*Dispositifs d'aide existants*

*Témoignages d'entreprises exportatrices*

## Constat et analyse des enjeux - Synergies

### ☐ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour les filières IAA régionale et française, au regard du thème choisi

Le constat : les entreprises agroalimentaires sont les premières exportatrices de la région, avec des exportations en hausse constante, principalement vers les pays européens, mais le déficit de la balance des échanges se creuse.

Malgré les nombreux dispositifs d'aide à l'export existants, les PME agroalimentaires se sentent mal informées et se découragent vite après une tentative à l'export.

Les enjeux : chasser en meute, trouver des leaders à l'export, motiver les PME

### ☐ Interactions et synergies éventuelles avec d'autres ateliers régionaux thématiques

Atelier financement : problème de la faible rentabilité des IAA et du besoin en fonds propres.  
L'export représente un investissement lourd pour une PME.

Développer des stratégies collectives pour une approche à l'export

# Proposition d'actions

## ☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

### Plan d'actions

- 1/ améliorer le processus de traitement administratif des demandes d'agrément à l'exportation : mettre en place un suivi des dossiers de demande d'agrément et une information de l'entreprise
- 2/ améliorer les dispositifs nationaux d'aides à l'export :
  - renforcer la lisibilité du guichet ou du réseau, en faisant connaître UBIFRANCE et ses missions, ainsi que les autres partenaires et dispositifs
  - prolonger la durée de l'accompagnement (APPEX = 1 ans, VIE = 18 mois alors que l'implantation d'une entreprise sur un marché étranger demande au moins 3 ans)
  - encourager le portage des PME et ETI par d'autres PME: par exemple mesure fiscale de type mécénat (en raison du coût supplémentaire supporté par l'entreprise qui parraine ou porte les autres), aide directe, majoration de l'aide du VIE pour l'entreprise porteuse etc...
  - créer un abattement fiscal pour les PME exportatrices (plus simple que le crédit d'impôt export)

## ☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

- ✓ Informer les entreprises des secteurs concernés en fin d'année sur les missions collectives qui seront organisées l'année suivante
- ✓ Préparer collectivement les visites des missions d'inspection étrangères avec les entreprises
- ✓ Faire connaître les dispositifs régionaux d'aide à l'export



## Thème 5 - fiche-action 1/2

<p><b>ACTION:</b> <i>Nature nationale</i>; <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p>	<p><b>Améliorer le processus de traitement administratif des demandes d'agrément à l'export :</b></p> <p>Mettre en place un suivi de chaque dossier et une information de l'entreprise au fil de l'instruction de sa demande (DDPP - France Agrimer – DGAL).</p> <p>Durée : permanente</p>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p>	<p>Eviter les obstacles et retards administratifs au niveau français; cohérence avec le discours d'encouragement à exporter</p> <p>Niveau de priorité : haute</p>
<p><b>SYNERGIES:</b> <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Ateliers stratégies de filières, financement</p> <p>Expérimentation régionale possible</p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Acteurs : ministère chargé de l'agriculture, FAM, services déconcentrés</p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL:</b> Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p> <p><b>Proposition d'action n°</b>[1Numéro de l'action]</p>	<p>Processus interne à l'administration</p> <p>Pas de dépense directe</p>

## Thème 5 - fiche-action 2/2

<p><b>ACTION:</b> <u>Nature</u> (<b>nationale</b>); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p><b>Améliorer les dispositifs nationaux d'aide à l'export :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer la visibilité du guichet ou du réseau: faire davantage connaître UBIFRANCE et ses missions</li> <li>- Allonger la durée de l'accompagnement</li> <li>- Encourager le portage export par des PME et des ETI</li> <li>- Créer un abattement fiscal pour les PME exportatrices</li> </ul>
<p><b>OBJECTIF:</b> Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Susciter des stratégies d'implantation à l'étranger tenant compte de l'investissement à réaliser par l'entreprise (temps, R&amp;D, frais directs et indirects) Amener l'information aux PME, faire connaître les dispositifs existants auprès des chefs d'entreprises</p>
<p><b>SYNERGIES:</b> <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Liens avec dispositifs COFACE, UBIFRANCE, équipe de France de l'export, clubs export. <b>Expérimentation régionale possible, un exemple réussi à promouvoir</b></p>
<p><b>CIBLE ET PARTICIPANTS:</b> <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p>Cible : PME Acteurs de l'accompagnement à l'export Interprofession</p>
<p><b>COUT PREVISIONNEL:</b> Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	