

RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'AGROALIMENTAIRE – NORD – PAS – DE – CALAIS

Atelier thématique n° 6 :

Financement des entreprises agroalimentaires



Introduction: objectifs et cadre général (1/2)

ATELIERS REGIONAUX THEMATIQUES

☐ Objectifs généraux

Mobiliser l'ensemble des acteurs de l'agroalimentaire dans les territoires

Contribuer au redressement productif en **stimulant** durablement le développement et la compétitivité du secteur

☐ Leviers de conduite de la réflexion: 6 thèmes de travail,

*Innovation, recherche et développement

*Accès des entreprises aux financements publics et privés

*Emploi, attractivité des métiers, conditions de travail, formations initiale et continue

*Stratégies d'exportation

*Enjeux environnementaux

*Structuration des filières agroalimentaires, relations entre acteurs

☐ Objectif opérationnel

Être **pragmatique** – Formuler des propositions opérationnelles destinées à nourrir un plan d'actions national concerté, à finaliser pour mai, dans la perspective de la « Loi d'avenir » prévue pour mi 2013.



Cadrage du thème de travail: périmètre et définition

☐ Périmètre et définition du thème

Quels sont les besoins des TPE/PME en fonction de leur taille et de leur phase de développement ?

Comment faciliter l'accès aux financements pour répondre aux contraintes et réalités des TPE/PME ?

Comment améliorer l'existant (transmission, médiation du crédit)?

☐ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour l'industrie agroalimentaire régionale et française, au regard de l'accès aux financements

Un secteur caractérisé par :

- des petites structures (85% de PME),
- des besoins en fonds de roulement importants,
- une détérioration du taux de marge (volatilité des cours des matières premières + pression croissante des distributeurs)=> fragilisation de la structure financière des entreprises.
- des contraintes réglementaires (mise aux normes) et/ou des investissements immatériels pouvant mobiliser des capitaux importants, parfois non accessibles via un emprunt bancaire classique.

L'agroalimentaire reste un secteur peu attractif pour les investisseurs privés (forts besoins capitalistiques avec un RSI relativement long), et les banques se montrent plus sélectives dans l'attribution de prêts aux petites structures. Ce double handicap de taille et de rentabilité contribue à la perte de compétitivité des entreprises du secteur, en région et au niveau national.

En complément des banques, les industriels ont donc besoin d'outils adaptés à leurs problématiques spécifiques.



Proposition d'actions

REPENSER LA STRATEGIE FINANCIERE

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

- Améliorer la promotion et la communication sur les dispositifs existants
- Revoir les critères d'attribution d'aides financières aux TPE/PME (innovation technologique, ratio Création d'emplois directs/investissements...)

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

- Améliorer la promotion et la communication sur les dispositifs existants
- Apporter une nouvelle vision du financement qui ne doit plus reposer uniquement sur l'accès à des fonds classiques bancaires (sensibilisation, formation et accompagnement)
- Créer un fonds régional dédié avec implication et appropriation de la filière
- Instaurer une instance de coordination entre les financeurs, des investisseurs, des assureurs crédit et les représentants de la filière

Action 1

| | |
|--|--|
| <p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p> | <p>Améliorer la promotion/ communication sur les dispositifs existants</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recensement des outils existants - Campagne d'information par thème auprès des entreprises (exemple de thème: ouvrir son capital..., speed dating financier, ..) - Identification d'un « référent financement » pour orienter les entreprises (<i>en région</i>) |
| <p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p> | <p>Informers les entreprises (information la plus exhaustive possible) pour faciliter la prise de décision</p> |
| <p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p> | |
| <p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p> | <p>Objectif de 35 entreprises par manifestation thématique</p> |
| <p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p> | |

Action 2

| | |
|--|--|
| <p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p> | <p>Revoir les critères d’attribution d’aides financières aux TPE/PME</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recenser les besoins (typologie de projets rencontrés, hors innovation technologique et création d’emplois directs) et les dispositifs d’aide concernés (aides régionales, FEADER, ...) - Définir de nouveaux critères (développement durable, Innovation de service, Compétitivité, activité stratégique...) en lien avec le secteur agroalimentaire |
| <p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l’action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l’action.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Accompagner l’entreprise dans sa prise de risque , dans sa transition vers le développement durable... -Adapter les systèmes d’aides et de financements à la réalité de la filière |
| <p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d’autres propositions d’actions; <i>Interaction</i> avec d’autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d’ouverture</i> de l’action à d’autres secteurs; Possibilité <i>d’expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p> | |
| <p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l’action (sans forcément en être porteurs).</p> | |
| <p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d’intervention <i>publique</i>.</p> | <p>Temps de réflexion sur l’adaptation des critères</p> |

Action 3

| | |
|--|---|
| <p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p> | <p>Créer un fonds régional dédié</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition du cadre d'intervention (cible, moyens, type de dispositif, partenaires financiers...) - Constitution du capital - Promotion du dispositif - Appui des entreprises |
| <p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p> | <p>Faciliter l'accès aux financements pour des besoins pas ou peu couverts par les dispositifs existants : investissements immatériels (frais de prospection, frais de développement produits,...), investissements matériels à faible valeur de garantie (mises aux normes sanitaires ou hygiéniques, mises aux normes de sécurité,...), financement des Besoins en Fonds de Roulement liés au développement d'activité. Importance d'un « fléchage filière » , association des entreprises dans la prise de décision</p> |
| <p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p> | <p>Dispositif basé sur les fonds filières existant dans les domaines du textiles et du BTP ou mécanique, en complément des dispositifs existants</p> <p>Mobilisation du capital à définir,</p> <p>Implication des entreprises de la filière agro dans la constitution du fonds financier (mise en avant de la solidarité au sein de la filière)</p> |
| <p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p> | <p>Cible : PME et TPE</p> <p>Acteurs : Association des compétences d'organismes financiers et d'entrepreneurs</p> |
| <p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p> | <p>Apport sectoriel nécessaire = 500 k€ min sur un total de 2,5M constituant le fonds de départ initial</p> |

Action 4

| | |
|--|--|
| <p>ACTION: <i>Nature</i> (nationale/régionale); <i>Descriptif</i> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <i>Durée</i> et <i>calendrier</i> de mise en œuvre.</p> | <p>Instaurer une instance régionale de coordination entre les financeurs, des investisseurs, les assureurs crédit et les représentants de la filière</p> <ul style="list-style-type: none"> - mobilisation des représentants - définition d'une feuille de route - communication auprès des acteurs de la filière |
| <p>OBJECTIF: Quel <i>impact</i> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <i>Cohérence</i> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <i>niveau de priorité</i> de l'action.</p> | <p>Aider les TPE et PME à atteindre une taille critique Anticiper les difficultés liées à des problèmes conjoncturels (perte de marchés, crise sanitaire, campagne de discrédit..) Faciliter la transmission des informations et des difficultés en amont Assouplir les relations entre financeurs (notamment entre assureurs crédit et entreprises)</p> |
| <p>SYNERGIES: <i>Liens</i> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <i>Interaction</i> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <i>d'ouverture</i> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <i>d'expérimentation</i> dans la région (si action de niveau national).</p> | |
| <p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <i>Cible</i> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <i>Acteurs</i> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p> | |
| <p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <i>montants indicatifs</i> des dépenses prévues; Pistes de <i>financements privés</i>; Modalités financières d'intervention <i>publique</i>.</p> | |