

Rencontres régionales IAA Limousin

Atelier 1/ FICHE ACTION N°2 : Identifier et accompagner les IAA qui ont un désir d'innover.

ACTION: *Nature (nationale/régionale); Descriptif du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); Durée et calendrier de mise en œuvre.*

Action régionale.

- Dans un 1er temps, il s'agira par l'intermédiaire des structures représentatives de la profession (ALIA et COOP DE FRANCE), d'identifier un panel entreprises qui souhaitent innover mais qui ont des difficultés à concrétiser leur projet.
- Puis dans un 2nd temps d'organiser avec les structures dédiées (notamment l'ARIST) un accompagnement pour les aider à formaliser leur projet et leur apporter des conseils, mettre en contact l'entreprise avec des personnes ressources (entreprises, laboratoires...) pour faciliter la mise au point du projet.

Il s'agira à termes d'élaborer un plan coordonné de visites d'entreprises sur le thème de l'innovation, visant à susciter des projets. Le nombre d'entreprises IAA en Limousin nécessite de mobiliser l'ensemble des acteurs susceptibles de les aider dans l'émergence de leur projet d'innovation.

Pour cela, une action coordonnée de visites d'entreprises par les structures d'appui doit progressivement être mise en œuvre dans la région.

Il s'agira également d'organiser la relance des entreprises visitées quant un projet innovant y aura été repéré lors d'une première visite, mais pas encore développé.

Cette action sera menée au cours du second semestre 2013 et se terminera en décembre de cette même année

OBJECTIF: *Quel impact recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; Cohérence de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du niveau de priorité de l'action.*

Susciter davantage de projets innovants dans les IAA

SYNERGIES: *Liens avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; Interaction avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité d'ouverture de l'action à d'autres secteurs; Possibilité d'expérimentation dans la région (si action de niveau national).*

Cette action s'appuiera sur les compétences de l'ARIST (Agence Régionale d'Information Stratégique et technologique) et notamment de son dispositif 30 minutes pour innover.

CIBLE ET PARTICIPANTS: *Cible envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); Acteurs impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).*

10 entreprises identifiées au cours de la 1^{ère} année puis 20 entreprises les années suivantes

COUT PREVISIONNEL: *Liste et montants indicatifs des dépenses prévues; Pistes de financements privés; Modalités financières d'intervention publique.*

Le coût de cette action relèvera les feuilles de route et programmes des différentes structures impliquées pour la 1^{ère} phase de l'action