

## Rencontres régionales IAA Limousin

### **Atelier 1/ FICHE ACTION N°5 : Élaborer un plan de diffusion des travaux et projets menés par les pôles de compétitivité et mieux communiquer vers les entreprises des régions qui n'en disposent pas.**

***ACTION:** Nature (nationale/régionale); Descriptif du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); Durée et calendrier de mise en œuvre.*

*Action nationale.*

Constat en Limousin : absence de Pôle de compétitivité sur les thématiques touchant l'agroalimentaire, peu d'entreprises ayant participé à un projet de Pôle de compétitivité alors qu'il existe au niveau national 10 pôles dédiés à l'agriculture et l'agroalimentaire. En outre, l'accompagnement des PME constitue une priorité gouvernementale de la 3ème phase de politiques des pôles.

Elle consiste à introduire dans la « feuille de route » des pôles, une obligation à communiquer/diffuser sous forme d'organisation de journées d'échanges, par exemple, sur les projets qu'ils ont accompagnés et étendre leurs actions aux TPE et PME d'autres régions qui n'en possèdent pas.

Cette action qui ne peut être menée qu'au niveau national.

***OBJECTIF:** Quel impact recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; Cohérence de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du niveau de priorité de l'action.*

Créer du lien entre les entreprises, rendre plus lisible leur offre, étendre les partenariats entre les entreprises, laboratoires, centres de transfert. Labelliser des projets et aider au montage.

***SYNERGIES:** Liens avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; Interaction avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité d'ouverture de l'action à d'autres secteurs; Possibilité d'expérimentation dans la région (si action de niveau national).*

***CIBLE ET PARTICIPANTS:** Cible envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); Acteurs impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).*

Pôles de compétitivité dédiés notamment à l'agroalimentaire.

***COUT PREVISIONNEL:** Liste et montants indicatifs des dépenses prévues; Pistes de financements privés; Modalités financières d'intervention publique.*

Le coût de cette action devrait être intégré dans les obligations des pôles et notamment de leurs dépenses de communication, en lien avec les subventions publiques nationales qui leur sont versées.