

RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'AGROALIMENTAIRE ET DU BOIS



Atelier thématique n°4 : **Innovation, Qualité, Recherche, Traçabilité, Attentes des consommateurs**

Thème –

«aider à l'effort d'innovation, de recherche et de développement des entreprises, notamment en facilitant leur accès aux dispositifs existants et en proposant des améliorations à ces dispositifs »

«répondre aux attentes des consommateurs, notamment en matière de qualité et de traçabilité des produits, et de proximité de la production »



Introduction: objectifs et cadre général (1/2)

ATELIERS REGIONAUX THEMATIQUES

☐ Objectifs généraux

Mobiliser l'ensemble des acteurs de l'agroalimentaire dans les territoires

Contribuer au redressement productif en **stimulant** durablement le développement et la compétitivité du secteur

☐ Leviers de conduite de la réflexion: 7 thèmes de travail, dont 3 obligatoires*

Attentes des consommateurs, qualité et traçabilité des produits, proximité de la production

Innovation, recherche et développement, propriété intellectuelle

Projets d'entreprises, accès aux financements publics et privés

*Emploi, attractivité des métiers, conditions de travail, formations initiale et continue

*Stratégies d'exportation, promotion des produits

Attentes de la société, enjeux environnementaux et pratiques agro-industrielles

*Stratégies collectives, projets collaboratifs, relations commerciales entre acteurs

D'autres thèmes peuvent être proposés localement puis traités

☐ Objectif opérationnel

Etre **pragmatique** – Formuler des propositions opérationnelles destinées à nourrir un plan d'actions national concerté, à finaliser pour mai, dans la perspective de la « Loi d'avenir » prévue pour mi 2013.

Introduction: objectifs et cadre général (2/2)

APPUI: REFERENT AGROALIMENTAIRE DRAAF/DIRECCTE (et son équipe)

☐ Objectifs – mission

Le référent se mobilise pour la mise en œuvre, dans sa région, des *Rencontres régionales*.

A ce titre, le référent:

- Coordonne l'action des services de l'Etat, en étroite collaboration avec le Conseil régional, pour le bon déroulement des ateliers régionaux: choix des thèmes de travail, constitution des groupes, réunion des groupes;
- Participe, en tant que de besoin, à un point d'étape avec l'ensemble des industriels pilotes des ateliers thématiques de la région;
- S'assure, auprès des services de l'Etat et du Conseil régional, de la consolidation, par les ateliers thématiques de la région, de leurs travaux selon la présente trame;
- Veille à la réalisation, par le comité de rédaction, de la synthèse régionale des travaux de l'ensemble des ateliers, qui sera envoyée aux administrations centrales.

☐ Contact

M. Richard SMITH, DRIAAF adjoint

- Par téléphone et courriel

Bureau: 01 41 24 17 21

Mél: richard.smith@agriculture.gouv.fr

Participation au(x) point(s) d'étape

Date:

Lieu:

M. Maxime LECLERE, Département

Développement économique, Compétitivité, International

DIRECCTE

- Par téléphone et courriel

Bureau: 01 70 93 13 65

Mél: maxime.leclere@direccte.gouv.fr



Constitution du groupe

☐ Membres

Industriels IAA qui assurent la présidence du Groupe

Chambres consulaires : CCI

CERVIA

Collectivités territoriales : CA Melun

Services de l'Etat : DIRECCTE, DRIAAF,

Consultants

25 participants

☐ Industriel pilote

Gérard BONNY, BONNY-PARIS SAS

☐ Secrétaires

▪ Marc GRAINDORGE, CERVIA

▪ François MAUVAIS, DRIAAF

Calendrier des réunions de travail

- ☐ [Date 1: 30 janvier 2013](#)
- ☐ [Adresse lieu 1: DRIA AF](#)

Cadrage du thème de travail: périmètre et définition

☐ Périmètre et définition du thème

Problématiques retenues pour le thème

☐ **Innovation, Recherche & Développement :**

- Nécessité de tisser des liens entre les centres de recherche et de compétences et les entreprises
- Nécessité de communiquer sur les aides existantes à l'innovation et au développement technologique

☐ **Rappel des dispositifs existants en matière d'innovation, de R&D :**

- ARAQ, OSEO, AIMA, AIR, CPER 2007-2013
- Crédit Impôt-recherche
- Environnement
- Crédit Impôt-Innovation

☐ Appuis existants

Etudes, rapports, actions collectives, dispositifs...

- Rencontres IAA – BOIS, présentation de l'Atelier « Accès au financement », 22/01/2013
- Diagnostic régional IDF, 6 décembre 2012
- Les enjeux de la production et de l'approvisionnement alimentaire en Île-de-France, Maurice Toullalan, CESER IDF, 2012
- Guide des financements, ANIA 2011
- Incitation des IAA à l'innovation, bilan du partenariat MAAF / OSEO, Jean-Baptiste DANIEL et Gérard MATHIEU, CGAAER, octobre 2012
- Analyse comparée de la compétitivité des industries agroalimentaires françaises par rapport à leurs concurrentes européennes, Philippe Rouault, DIIAA, 2010
- Enjeux des industries agroalimentaires, édition 2010, MAAF

Thème : Innovation, Recherche, Qualité

- ❑ Constat général et analyse des défis et enjeux actuels et à venir pour les IAA
- **Sensibiliser sur le terrain et assurer plus d'accompagnement personnalisé**
- **Faire instruire des dossiers d'aide à l'innovation par des spécialistes/experts du secteur agroalimentaire**
- **Pas de pôle dédié IAA en Ile de France, les autres pôles sont marqués régionalement.**
 - Les pôles de compétitivité sont-ils bien adaptés aux problématiques des PME agro-alimentaires ?
- **Rendre plus facile l'accès aux dispositifs d'aide à l'innovation**
 - Problématique du financement des investissements accompagnant l'innovation
- **Pouvoir réaliser des fabrications pilotes en Île-de-France**
- **Faciliter l'installation des entreprises agro-alimentaires innovantes en Ile de France**
(incubateurs, pépinières...)
- **Accompagner au-delà de l'innovation** (marketing/communication, mise en marché, ...)

- ❑ Interactions et synergies éventuelles avec d'autres ateliers régionaux thématiques

- Accès aux financements des entreprises IAA

Thème : Innovation, Recherche, Qualité

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau **national**

1. **Remédier à l'absence de dispositifs dédiés à l'innovation marketing** (règlements des aides européennes trop stricts)
2. **Assouplir les exigences d'OSEO pour son dispositif d'aide** (tempérer la nécessité de composantes technologiques)
3. **Mobiliser les laboratoires de recherche, trop tournés vers les grands groupes, vers les TPE / PME**

☐ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau **régional**

4. **Informar des dispositifs existants pour la plupart mal connus** (mal adaptés ou pas utilisés)
5. **Evaluer les dispositifs existants et, si besoin, les reconfigurer**
6. **Evaluer l'ingénierie de détection et d'instruction des dossiers, et si besoin, les reconfigurer**
7. **Mettre en place un accompagnement hors aide financière** (diagnostic stratégique)
8. **Inclure dans les aides financières d'accompagnement le marketing amont**

fiche-action 1

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Nationale Remédier à l'absence de dispositifs dédiés à l'innovation marketing</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Eviter l'exigence de composantes technologiques dans les dossiers OSEO</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Ouvrir la possibilité de l'inclure dans les aides à l'innovation (nationales et régionales)</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><u>Cible</u> : TPE et PME souhaitant innover (5%) <u>Acteurs</u> : OSEO, Pouvoirs, publics, ANIA</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>à estimer</p>

Proposition d'action n°1

fiche-action 2

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Nationale Assouplir les exigences d'OSEO pour son dispositif d'aide (Avances, prêt à taux zéro)</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Les TPE / PME oublient le volet marketing (réflexions amont, positionnement stratégique,...) dans leurs projets d'innovation</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Ouvrir la possibilité d'inclure cette démarche dans les projets soumis à OSEO</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><u>Cible</u> :TPE et PME proposant un dossier innovation OSEO <u>Acteurs</u> : Banques, OSEO, Pouvoirs publics, ANIA</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Majoration de 15%-20% de l'avance ou du prêt par l'inclusion d'un accompagnement stratégique marketing</p>

Proposition d'action n°2

fiche-action 3

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Nationale</p> <p>Mobiliser les laboratoires de recherche vers les TPE / PME trop tournés vers les grands groupes</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des synergies territoriales entre les laboratoires de recherche appliquée et le tissu des TPE / PME des régions (hors pôles de compétitivité) • Promouvoir des appels à transfert nationaux de recherche appliquée des laboratoires vers les TPE / PME de l'agroalimentaire
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><u>Cible</u> : TPE / PME souhaitant innover ou créer des liens avec la Recherche</p> <p><u>Acteurs</u> : Site ANIA Recherche, ANR, Pouvoirs publics, Collectivités territoriales</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Recensement par région des laboratoires par mots-clés exploitables par les PME / TPE</p> <p>Mise en ligne et maintenance</p> <p>Estimation du coût :</p> <ul style="list-style-type: none"> - construction : 50 k€ - maintenance : 20 k€an

fiche-action 4

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Régionale</p> <p>Informar les PME / TPE des dispositifs d'aide existants en matière d'Innovation / Qualité mal connus (peu adaptés ou pas utilisés)</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<p>Recenser et diffuser les dispositifs existants en matière d'innovation, de recherche et d'aides -qualité, RSE,...- à destination des TPE / PME (et mise à jour en tant que de besoin)</p>
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Relais possible des « Clusters agroalimentaires »</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><u>Cible</u> : Toutes PME / TPE d'Île de France <u>Acteurs</u> : CERVIA, Pouvoirs publics, collectivité régionale</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier l'organisme porteur du dispositif • Identification des sources d'information • Coût de construction : 20 k€ • Coût de mise à jour marginal

Proposition d'action n°4

fiche-action 5

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Régionale</p> <p>Evaluer les dispositifs existants et, si besoin, les reconfigurer</p> <p>Evaluer simultanément l'ingénierie d'instruction des dossiers</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mesure de la pertinence et de l'efficacité des dispositifs existants (OSEO, ARAQ, Plan de soutien IAA,...) • Mesure de la complexité de construction des dossiers pour les PME / TPE
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Voir <i>Accompagnement au diagnostic stratégique</i> (action n°6)</p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><u>Cible et acteurs :</u> Chaque organisme porteur de dispositif : OSEO, Pouvoirs publics, Collectivité régionale, CERVIA,</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<p>Coût marginal inhérent à l'évaluation périodique des aides et à leur mise en œuvre</p>

Proposition d'action n°5

fiche-action 6

<p>ACTION: <u>Nature</u> (nationale/régionale); <u>Descriptif</u> du contenu (éventuelles sous-actions ou phases si mise en œuvre par étapes); <u>Durée</u> et <u>calendrier</u> de mise en œuvre.</p>	<p>Nationale et Régionale</p> <p>Accompagnement au diagnostic stratégique des TPE / PME et inclure, dans les aides financières de projets innovants, le marketing amont</p>
<p>OBJECTIF: Quel <u>impact</u> recherché sur le secteur à court, moyen et long terme; <u>Cohérence</u> de l'action avec les enjeux du secteur; Justification du <u>niveau de priorité</u> de l'action.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aider les PME / TPE à définir une stratégie de développement, en particulier sur l'innovation, la qualité, le marketing • Créer des droits d'ouverture de crédits pour les dépenses Innovation • Déployer le programme Défi agroalimentaire 2015 (méthode ACAMAS appliqué à l'agroalimentaire)
<p>SYNERGIES: <u>Liens</u> avec des dispositifs existants ou avec d'autres propositions d'actions; <u>Interaction</u> avec d'autres ateliers thématiques; Possibilité <u>d'ouverture</u> de l'action à d'autres secteurs; Possibilité <u>d'expérimentation</u> dans la région (si action de niveau national).</p>	<p>Inclure le volet Innovation dans le plan de soutien aux IAA sous forme d'enveloppe forfaitaire, <u>y compris pour de petits projets</u></p>
<p>CIBLE ET PARTICIPANTS: <u>Cible</u> envisagée (quantitativement et qualitativement – ex: 50 PME); <u>Acteurs</u> impliqués dans la mise en œuvre de l'action (sans forcément en être porteurs).</p>	<p><u>Cible</u> : TPE / PME d'Île de France (10/an)</p> <p><u>Acteurs</u> : CERVIA, ARIA, Bureaux d'études,</p>
<p>COUT PREVISIONNEL: Liste et <u>montants indicatifs</u> des dépenses prévues; Pistes de <u>financements privés</u>; Modalités financières d'intervention <u>publique</u>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement personnalisé d'un bureau d'études • Base 5 jours de conseil : 5 k€ • Financement possible dans le cadre du plan de soutien IAA (50% de la dépense prise en charge) • Capacité de la TPE / PME à assurer l'autofinancement résiduel

Proposition d'action n°6