

RENCONTRES REGIONALES POUR L'AVENIR DE L'AGROALIMENTAIRE

Thème 4 - « Attentes des consommateurs – marchés – relations avec la grande distribution – signes de qualité et de marque - RHD »



24 Janvier 2013

9h00 à 12h00

Aire Poitou-Charentes (Vouillé 79)



- *Renforcer la sécurité sanitaire des aliments*
- *Améliorer la qualité nutritionnelle et organoleptique*
- *Développer la valeur ajoutée : circuits de proximité, RHD, GMS*
- *Assurer une rémunération équitable des acteurs*



Nouveaux défis pour les IAA



APPUI: REFERENT AGROALIMENTAIRE DRAAF/DIRECCTE (et son équipe)

Objectifs – mission

Le référent se mobilise pour la mise en œuvre, dans sa région, des *Rencontres régionales*.

A ce titre, le référent:

- Coordonne l'action des services de l'Etat, en étroite collaboration avec le Conseil régional, pour le bon déroulement des ateliers régionaux: choix des thèmes de travail, constitution des groupes, réunion des groupes;
- Participe, en tant que de besoin, à un point d'étape avec l'ensemble des industriels pilotes des ateliers thématiques de la région;
- S'assure, auprès des services de l'Etat et du Conseil régional, de la consolidation, par les ateliers thématiques de la région, de leurs travaux selon la présente trame;
- Veille à la réalisation, par le comité de rédaction, de la synthèse régionale des travaux de l'ensemble des ateliers, qui sera envoyée aux administrations centrales.

Contact

M. Johann LEIBREICH, Directeur régional adjoint de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt

- Par téléphone et courriel

Bureau: 05 49 03 11 19

Mél: johann.leibreich@agriculture.gouv.fr

- Participation au(x) point(s) d'étape

Date:

Lieu:

Constitution du groupe

[Membres](#)

Présents : 14

3 entreprises

3 administrations

2 collectivités territoriales

3 réseaux

3 institutionnels

[Industriel pilote](#)

M. Gary DAGUISE – Le Pis et l'épi

[Copilote](#)

Mme Nathalie COURREGES – ARIA
Poitou-Charentes

[Secrétaires et pilotes](#)

Mme Pascale Lhermite (DRAAF), M.
Dominique Couteau (Conseil régional)

Accords collectifs :

- Minimum 2 industries agroalimentaires
- Engagement nutritionnel
- Engagement durable
- Démarche volontaire

Priorités pour 2013-2017 :

- Justice sociale : plus démunis, gaspillage alimentaire
- Jeunesse
- Ancrage territorial

Projet de loi d'avenir (2^{ème} semestre 2013) :
alimentation = porte d'entrée

Future loi de santé : lien avec la nutrition ?

Contexte général

Politique nationale alimentation-santé :

- Plan National pour l'Alimentation, décliné en région (PRALIM)
- Plan National Nutrition Santé,
- Plan obésité

Promotion d'une alimentation saine

- Observatoire de l'alimentation : section sanitaire et section nutritionnelle
- Valorisation des savoir faire et des produits des entreprises : site internet "alimentation.gouv.fr", salons...
- Certification privée (IFS, BRC...)

Promotion d'une alimentation saine, équilibrée et durable

- Actions de prévention et d'éducation
- Evolution de la qualité des produits industriels, meilleure adéquation avec les attentes des consommateurs : accords collectifs

Contexte général et régional

Relations commerciales entre les acteurs de la filière

- Les IAA au carrefour de l'amont agricole et de la grande distribution
- Affaiblissement des mécanismes de régulation, demande alimentaire croissante, pouvoir d'achat en berne
- Réforme des relations commerciales : la loi de modernisation de l'économie, contractualisation, commission d'examen des pratiques commerciales
- Besoin de transparence dans la formation de la valeur ajoutée

Contexte régional : actions en cours

- Signes officiels de la qualité et de l'origine, marques en région

Marque "Produit en Poitou-Charentes" (ARIA)

Signés Poitou-Charentes (IRQUA)

AOC Cognac et Pineau des Charentes, AOC Haut-Poitou, AOC pommes de terre de l'Île de Ré, IGP vins de pays charentais, IGP melon du Haut-Poitou, IGP huîtres de Marennes Oléron, AOC beurre Charentes-Poitou, AOC Chabichou du Poitou, label rouge Agneau fermier le Diamandin, IGP agneau du Poitou-Charentes, label rouge viande bovine Parthenaise, IGP volailles du Val de Sèvre

- Développement de la filière Bio

Plan bio, Plan régional de l'offre alimentaire, Pôle de conversion bio, plateforme "Mangeons bio ensemble", "Espace bio 79", implication du réseau Agrobio PC

Contexte général et régional

- Promotion des produits de qualité :
 - Concours des saveurs régionales (IRQUA)*
 - “La semaine des produits de terroir et de qualité”, concours “Des talents des papilles (Région)”
- Produits de proximité et RHD : de nombreuses initiatives dans le cadre des programmes nationaux PDRH, PRAD, CPER, CASDAR dans le cadre des GAP (groupements d’achats publics) des volontés politiques des collectivités
 - Site Ofralim
 - groupes de consommateurs (AMAP)
 - Mission Nutrition Alimentation (MNA)
 - Bleu blanc coeur
 - Résalis
- Développement du E- Business
 - Site du Réseau Régional des Circuits Courts
 - groupement d’achat de l’ARIA...

Contexte général et régional

- Nutrition :

Pôle aliments santé

Journées aliments et santé

Actions et outils en restauration scolaire (PRALIM, CENA, MNA...)

Chartes volontaires d'engagement nutritionnel, villes PNNS

Comment mieux répondre aux attentes des consommateurs en matière de nutrition sûre, saine, durable et à un juste prix à travers les marchés GMS, RHD, vente directe notamment liée au tourisme, e-business ? (export =atelier spécifique)

Les marchés de proximité, notamment la RHD, sont-ils une opportunité pour les IAA? Comment investir ces marchés?

L'activité touristique est-elle un moyen de développement? Comment développer une offre destinée aux touristes?

Comment assurer une rémunération équitable des différents maillons des filières ?

Quels leviers d'action utiliser pour chaque type de marché ?

- Quelles caractéristiques les produits doivent-ils mettre en avant ? (origine, étiquetage nutritionnel, certification, impact environnemental...)?
- Quel impact des stratégie de marques et de signes : lisibilité ? valorisation ?

Les attentes des consommateurs ne sont pas toujours celles imaginées par les pouvoirs publics, les entreprises agroalimentaires et la distribution

Les consommateurs se sentent perdus face à la superposition des informations sur l'origine, la qualité et les atouts nutritionnels des produits alimentaires.

Les produits régionaux manquent de lisibilité et ont du mal à se différencier.

Il n'est pas toujours facile de proposer des produits régionaux en quantité suffisante et de façon constante toute l'année. De même, il est difficile de prolonger l'effet des opérations ponctuelles afin d'asseoir durablement les produits bio et régionaux dans les circuits de distribution.

La région offre des produits de qualité s'inscrivant dans des marchés de niche (fromage de chèvre, cognac...) et compte de nombreux signes de qualité, officiels ou régionaux, et de marques.

❑ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau national

Inciter à l'amélioration de la prise en compte des produits régionaux dans les circuits de distribution par l'imposition d'un taux de présence dans la loi d'avenir

Déployer une campagne d'information nationale :

- axer la communication institutionnelle d'avantage sur le goût et moins sur la nutrition ;
- développer les actions de sensibilisation au goût des jeunes

Labelliser les points de vente qui distribuent un certain niveau de produits régionaux.



□ Propositions d'actions à mettre en œuvre au niveau régional

Mettre en place un groupe de travail visant à :

- **mutualiser les actions de communication autour d'une marque générique commune porteuse de deux « promesses » :**
 - **qualité des produits liée à l'image Poitou-Charentes,**
 - **contribution au développement économique du territoire.**
- **Accéder à de nouveaux marchés pour les produits régionaux, via le partage de l'outil logistique développé par l'ARIA par l'ensemble des acteurs de la filière ;**

Mettre en place un processus de labellisation : cahier des charges, contrôles...en tant que projet pilote destiné à être généralisé sur l'ensemble du territoire.