



*Liberté • Égalité • Fraternité*

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE  
ET DES FINANCES

MINISTÈRE  
DES AFFAIRES  
SOCIALES ET DE  
LA SANTÉ

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE,  
DE  
L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

# 2<sup>ème</sup> Conseil d'Orientation Technique de l'Observatoire de l'alimentation 10 décembre 2013





## Section Oqali

Rappel des missions de l'Oqali

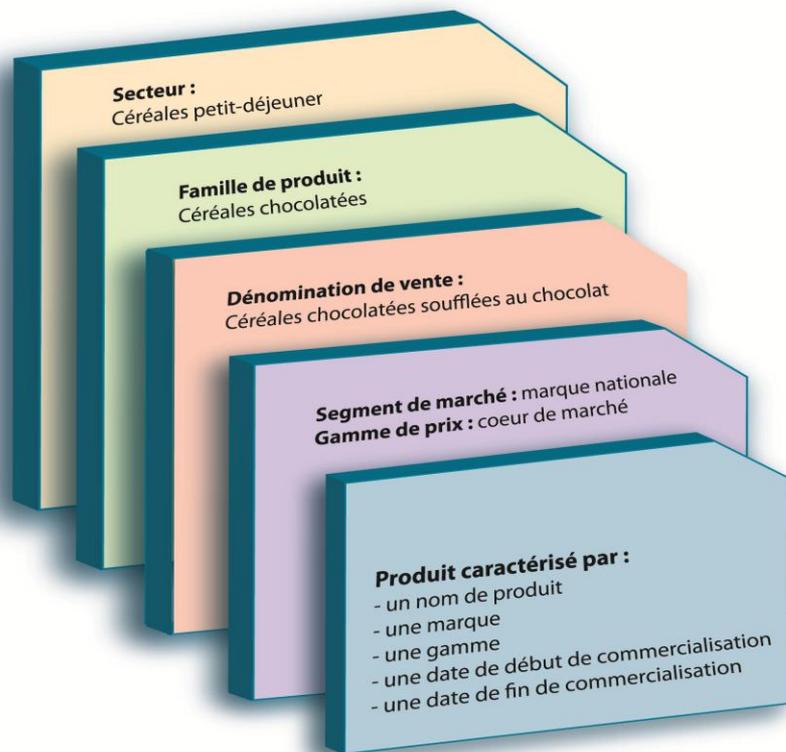
# Historique de l'Oqali

- Créé en **2008** par les ministères en charge de l'**agriculture**, de la **santé** et de la **consommation**
- Structure sans personnalité juridique sous la responsabilité de l'**Anses** et de l'**INRA**
- Constitue la "**section nutritionnelle** chargée des questions relatives à l'offre et aux caractéristiques des aliments" de l'**Observatoire de l'Alimentation**
- **Financement public**

# Les missions de l'Oqali

- **Centraliser au niveau des références produits, les données nutritionnelles :**
  - Composition nutritionnelle
  - Etiquetage nutritionnel
- en intégrant des paramètres socio-économiques :**
  - Prix moyens
  - Parts de marché
  - Type de marque : marque nationale, marque de distributeur, hard discount
- **Suivre, au cours du temps, l'évolution de l'offre alimentaire (étiquetage et composition nutritionnelle)**
- **Objectiver et rendre publics les progrès réalisés par les opérateurs**
- **Être un levier incitatif à l'adresse des opérateurs dans les démarches de progrès**
- **Eclairer et évaluer les interventions publiques (et privées)**
- **Participer au suivi des engagements volontaires collectifs, en matière d'amélioration nutritionnelle (chartes PNNS, accords collectifs du PNA)**

# Analyse de l'offre alimentaire



• L'analyse de l'offre alimentaire est menée par **secteurs de produits, au niveau des références produits**

• Elle porte sur des **produits transformés** en distinguant :

– **Segments de marché** (produits de marques nationales, produits de marques de distributeurs, produits de hard discount)

– Eventuellement, les **gammes de prix** (entrée de gamme, cœur de marché, haut de gamme)

# Données collectées

- **Ensemble des informations présentes sur les emballages des produits (relevés en magasins ou envoyés par les industriels et distributeurs)**
  - Informations générales
  - Composition nutritionnelle
  - Paramètres d'étiquetage
  - Toute autre mention d'étiquetage : liste des ingrédients, labels ...
    - Saisies par l'Oqali dans sa base de données
- **Caractéristiques économiques (prix moyens, parts de marché)**
- **Données rétrospectives de composition nutritionnelle**
  - **Suivi des modifications apportées aux produits (de composition nutritionnelle, formulation, étiquetage, taille de portion...), nouveaux produits ou produits retirés du marché**

# Collaborations avec les professionnels

- **Mise en place d'un GT par secteur**
- **Collaborations essentielles pour chacun des suivis sectoriels :**
  - Faciliter le recueil de données
  - Déterminer la classification des aliments
  - Interpréter les résultats obtenus
    - **Contacts et/ou collaborations avec l'ensemble des syndicats industriels de produits transformés**
    - **Partenariats avec la quasi-totalité des distributeurs**
- **Charte de fonctionnement des partenariats** mis en place dans le cadre de l'Oqali
  - Définit les engagements de l'INRA et de l'Anses vis-à-vis de l'ensemble des Professionnels fournissant des données à l'Oqali

# Les livrables de l'Oqali

## Un rapport d'activité annuel

## Des études sectorielles

- Etat des lieux
- Puis suivi des évolutions tous les 4 ans environ

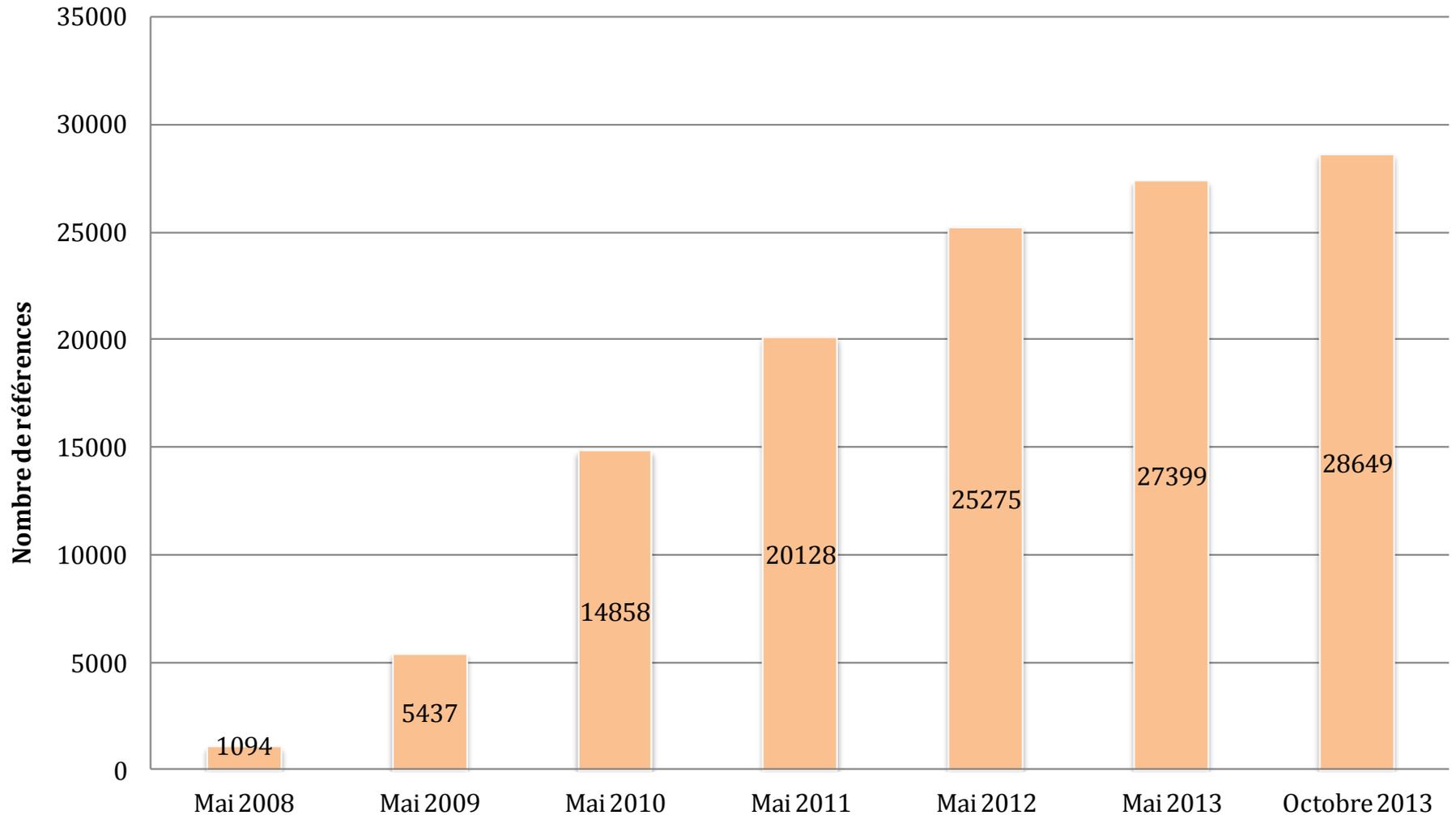
## Des études transversales

- Etude de l'impact potentiel des chartes d'engagements volontaires de progrès nutritionnel du PNNS
- Etude transversale sur le lien qualité nutritionnelle – prix – étiquetage
- Etude des ingrédients
- ...

Bilan en décembre 2013

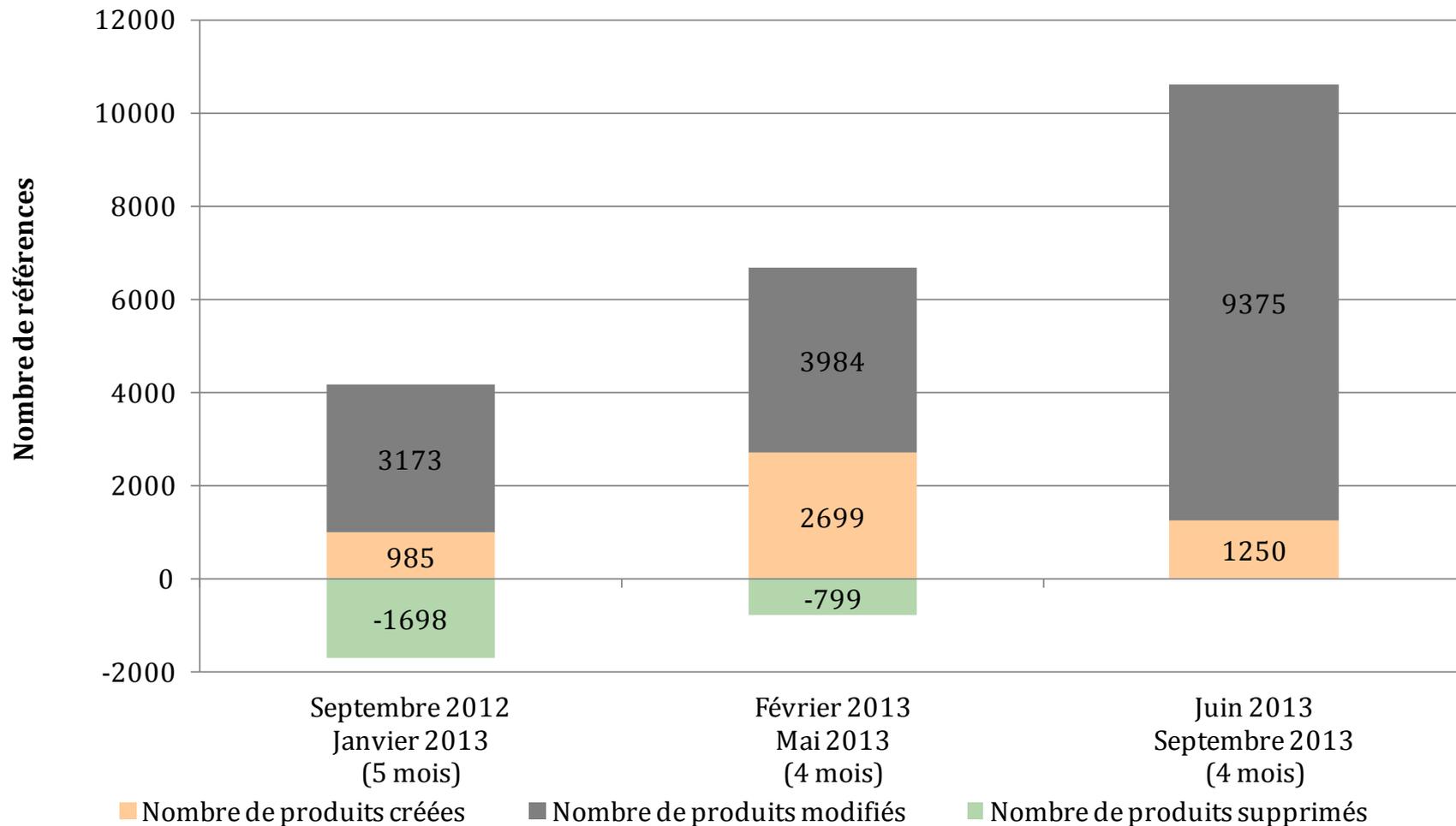
# Nombre de produits présents dans la base Oqali

**Nombre de références saisies dans la base de données Oqali  
(valeur cumulée à date)**



# Indicateur de suivi

## Nombre de références ayant été créées ou modifiées dans la base de données Oqali



# Cinq années de suivi

Suivi des produits transformés : 24 secteurs déjà étudiés + panification artisanale

## ETAT DES LIEUX : T0

- Apéritifs à croquer
- Barres céréalières
- Biscuits et gâteaux industriels
- Boissons rafraichissantes sans alcool
- Céréales pour le petit-déjeuner
- Charcuterie
- Chocolat et produits chocolatés
- Compotes
- Conserves de fruits
- Confitures
- Glaces et sorbets
- Produits transformés à base de pommes de terre
- Sauces condimentaires
- Bouillons et potages
- Jus de fruits et nectars
- Panification artisanale
- Panification croustillante et moelleuse
- Pizzas surgelées
- Plats cuisinés appertisés
- Préparations pour desserts
- Produits laitiers frais et assimilés
- Produits traiteurs frais
- Sauces chaudes
- Sirops et boissons concentrées à diluer
- Margarines

### Etats des lieux à venir

- Alimentation infantile
- Plats cuisinés surgelés
- Fromages
- Confiserie

### + SUIVI AU COURS DU TEMPS

- Compotes
- Conserves de fruits
- Confitures
- Céréales pour le petit-déjeuner
- Charcuterie

### A venir début 2014

- Biscuits et gâteaux industriels
- Produits laitiers frais et assimilés

➤ **Couverture progressive de l'ensemble des produits transformés**

# Bilan 2013 (1/2)

Depuis décembre 2012, **9 nouvelles études**

## **-Etudes sectorielles**

- Etat des lieux
  - **Bouillons, soupes et potages**
  - **Sauces condimentaires**
  - **Margarines**
  - **Produits transformés à base de pommes de terre**
- Suivi des évolutions
  - **Biscuits et gâteaux industriels**
  - **Produits laitiers frais et assimilés**
- Autres études
  - **Suivi charcuteries (PNNS)**
  - **Données rétrospectives sur les chips**

## **-Etudes transversales**

- **Impact des chartes PNNS sur les volumes de nutriments mis sur le marché**

- **Appuis pour la mise en place des accords collectifs dans le cadre du pacte qualité ingrédients**

Principaux résultats des premières  
études d'évolution

# Augmentation des informations disponibles sur les emballages

## Fréquence plus importante de repères nutritionnels, de portions indiquées et d'étiquetage nutritionnel détaillé (8 nutriments ou plus)

	Etiquetage nutritionnel (%)		Etiquetage nutritionnel détaillé (%)		Repère nutritionnel (%)		Portion indiquée (%)		Valeurs nutritionnelles par portion (%)	
	Etat des lieux	Suivi	Etat des lieux	Suivi	Etat des lieux	Suivi	Etat des lieux	Suivi	Etat des lieux	Suivi
<b>Compotes (2009 VS 2010)</b>	94	94	79	87	26	39***	33	53***	9	14*
<b>Confitures (2009 VS 2010)</b>	52	56	36	41	5	7	22	22	17	17
<b>Conserves de fruits (2009 VS 2010)</b>	67	68	34	42	29	34	26	34	12	17
<b>Produits laitiers frais et assimilés (2009 VS 2011)</b>	90	92***	49	73	24	53***	67	78***	60	73***
<b>Céréales pour le petit déjeuner (2008 VS 2011)</b>	99	100	89	95	45	83***	93	97**	90	96**

Case en violet : différence significative entre les 2 années de suivi (\* si  $p < 0,05$  ; \*\* si  $p < 0,01$  ; \*\*\* si  $p < 0,001$ )

Différences non testées pour l'étiquetage nutritionnel détaillé

# Quelques évolutions significatives de composition nutritionnelle

---

## ➤ Quelques évolutions significatives

➤ ciblées sur quelques couples familles/nutriments

➤ pouvant aller dans le sens des recommandations nutritionnelles ou non

➤ reflètent différentes stratégies d'évolutions de l'offre, selon les secteurs

– reformulation de produits déjà existants

– développement de l'offre dans les familles de meilleure qualité nutritionnelle

– retrait de produits de qualité nutritionnelle moindre et lancement de produits mieux placés

# Evolutions significatives de composition nutritionnelle

	Lipides		Sucres		Sodium	
	Evolution en g/100g	Evolution en %	Evolution en g/100g	Evolution en %	Evolution en g/100g	Evolution en %
<b>Produits laitiers frais et assimilés</b>	<b>5 familles sur 18 présentent des évolutions significatives sur les nutriments d'intérêt (lipides et sucres, 2009 vs 2011)</b>					
Yaourts et laits fermentés sucrés gourmands	+0,6*	+10%			Non suivi	
Fromages frais sucrés et/ou edulcorés classiques			-1,0**	-8%		
Fromages frais sucrés gourmands			-1,6*	-10%		
Desserts lactés frais à base de céréales			-2,5**	-15%		
Desserts frais non laitiers sans chocolat			+1,9*	+9%		
<b>Compotes</b>	<b>1 famille sur 6 présente des évolutions significatives sur les nutriments d'intérêt (sucres 2009 vs 2010)</b>					
Compotes allégées	Non suivi		-0,3**	-2%	Non suivi	
<b>Confitures</b>	<b>Aucune famille ne présente d'évolution significative sur les nutriments d'intérêt (sucres 2009 vs 2010)</b>					
<b>Conserves de fruits</b>	<b>Aucune famille ne présente d'évolution significative sur les nutriments d'intérêt (sucres 2009 vs 2010)</b>					
<b>Céréales petit-déjeuner</b>	<b>2 familles sur 10 présentent des évolutions significatives sur les nutriments d'intérêt (sodium et sucres, 2008 vs 2011)</b>					
Céréales fourrées			-2,5**	-7%		
Céréales équilibre					-0,17***	-28%
<b>Charcuterie</b>	<b>4 familles sur 9 présentent des évolutions significatives sur les nutriments d'intérêt (sodium 2009 vs 2012)</b>					
Jambons cuits supérieurs			Non suivi		-0,08*	-10%
Lardons					-0,32***	-24%
Saucisses à pâte fine					+0,29*	+21%
Saucissons secs supérieurs					-0,12*	-6%

Case en violet : différence significative entre les teneurs moyennes (\* si p<0,05 ; \*\* si p<0,01 ; \*\*\* si p<0,001)

Merci de votre attention