



LE SECRETAIRE D'ETAT AU COMMERCE EXTERIEUR
DGtrésor/ Bureau Multicom2

LE MINISTRE DE L'AGRICULTURE, DE
L'ALIMENTATION, DE LA PECHE, DE LA RURALITE ET
DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE
DGPAAT/SRI/SDEI/BEP

Le Plan d'Orientation Export AgroAlimentaire (POEAA) 2011

Couples Pays / Produits prioritaires

Février 2011

1. Les pays ou zones pour les produits agroalimentaires élaborés et/ou à forte valeur ajoutée

Les familles professionnelles ont convenu de se limiter à vingt et un pays/zones prioritaires, comprenant onze pays/zones européens et neuf pays/zones tiers.

Ces 21 pays-cibles représentent ensemble plus de 83% de nos exportations agroalimentaires. Ils peuvent être divisés en 2 groupes : les pays du continent « Européen » et les pays tiers.

- Les onze pays ou zones du continent européen, qui représentent ensemble plus des 3/4 font partie des grands clients qui sont à (re)conquérir : Allemagne, Royaume Uni, Italie, Espagne, Belgique, Pays bas, Suisse, Portugal, Grèce, les 4 Pays Scandinaves et la Pologne.

- Les pays tiers suivants qui représentent ensemble environ 10% de nos exportations agroalimentaires :

- Les nouveaux marchés et les pays émergents lointains en forte croissance, Chine avec Hong Kong et Taiwan, Corée du Sud, Singapour, la Zone Proche et Moyen Orient (regroupant 16 pays : Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis, Egypte, Turquie, Liban, Iran, Irak, Syrie, Israël, Territoires palestiniens, Jordanie, Yémen, Oman, Qatar, Bahrein, Koweït), Brésil et Inde ;
- Les marchés à proximité « géo-politique » forte : Russie et Algérie ;
- Les marchés importants de pays tiers lointains développés : Etats-Unis, Canada, Japon.

Les deux tableaux ci-dessous précisent par pays les produits ou filières considérées prioritaires déterminés en concertation avec les familles professionnelles.

Les croisements pays/zones x produits à haute valeur ajoutée du continent européen

<u>1. EUROPE</u>	VINS et SPIRIT.	VIANDES y c transf et bovins maigres	PRODUITS LAITIERS	FRUITS et LEGUMES	PECHE et AQUAC. Y c. transf.	EPICERIE CONSERV. PROD. ELABORES
ALLEMAGNE	X	X	X	X	X	X
ROYAUME UNI	X	X	X	X	X	X
ITALIE		X	X	X	X	X
ESPAGNE		X	X	X	X	X
BELGIQUE	X	X	X	X	X	X
PAYS BAS	X		X			X
SUISSE	X			X	X	X
PORTUGAL		X	X	X	X	X
GRECE		X	X			X
P. SCANDINAVES	X		X	X		X
POLOGNE	X			X		X

Les croisements pays/zones x produits à haute valeur ajoutée des pays tiers

<u>2. RESTE DU MONDE</u>	VINS et SPIRIT.	VIANDES y c. transf. Et bovins maigres	PRODUITS LAITIERS	FRUITS et LEGUMES	PECHE et AQUAC. Y c. transf.	EPICERIE CONSERV. PROD. ELABORES
RUSSIE	X	X	X	X	X	X
Zone PMO		X	X	X		
ETATS-UNIS	X		X			X
CANADA	X		X	X		X
JAPON	X	X	X			X
CHINE+HK+TWN	X	X	X	X		X
COREE DU SUD	X	X	X			X
SINGAPOUR	X	X	X			
INDE	X			X		X
BRESIL	X			X		

2. Les pays ou zones pour les produits alimentaires de base

Les cibles géographiques prioritaires pour les produits de base : céréales, farines, malts, poudres de lait, poulet export et autres produits de volailles à faible valeur sont : Afrique du nord, Zone PMO, Afrique sub-saharienne, Chine, Inde et Russie.

Les croisements pays/zones x produits de base

	CEREALES FARINES MALTS etc.	POULETS ET AUTRES PR. VOLAILLES EXPORT	SOUS PRODUITS ANIMAUX
AFRIQUE DU NORD	X	X	
ZONE PMO	X	X	
AFRIQUE SUB-SAH.	X	X	
CHINE	X		
INDE	X		
RUSSIE			X

3. Les zones ou pays pour la génétique animale et végétale, machinisme et équipements

Les cibles géographiques prioritaires pour génétique animale, semences végétales, machinisme et équipements sont : Russie et zone CEI, Afrique du nord, Zone PMO, Afrique sub-saharienne, Chine, Inde, Etats-Unis, Canada et Amérique latine.

	SEMENCES ET PLANTS	GENETIQUE ANIMALE	MACHINISME EQUIPEMENTS
RUSSIE ET CEI		X	X
AFRIQUE DU NORD	X	X	X
ZONE PMO	X	X	
AFRIQUE SUB-SAH.	X	X	
CHINE	X	X	X
INDE	X	X	X
ETATS-UNIS CANADA		X	X
AMERIQUE LATINE		X	