



LES FRUITS ET LEGUMES DE L'ÉTÉ, TOUS PRÉSENTS À LA RENTRÉE !

Le Gefel* (Gouvernance économique fruits et légumes), les Associations d'Organisation de Producteurs Pêches & Nectarines de France, Prunes, Tomates et Concombres de France, Raisins, ANPP Pommes Poires, la SIPMM Melon (Section Interprofessionnelle de Première Mise en Marché du Melon), avec le soutien d'Interfel et de FranceAgriMer, se mobilisent et organisent une opération de communication d'envergure à partir du vendredi 3 septembre 2010. Cette première grande campagne de communication à destination du grand public est mise en place par le Gefel afin de mobiliser les consommateurs en cette fin de campagne, propice à la consommation des fruits d'été pour la plupart encore très présents sur les étals.

➔ Objectifs de la campagne de communication « spéciale rentrée »

La majorité des produits d'été étant arrivée avec deux semaines de retard sur nos étals du fait de conditions climatiques difficiles, le rayon fruits et légumes sera particulièrement diversifié en cette rentrée. Pour le plus grand plaisir de tous, les produits d'été jouent ainsi les prolongations alors que ceux d'automne se dévoilent peu à peu : prunes, raisins, tomates, concombres, pêches, nectarines, melons, pommes et poires, sont tous présents à la rentrée ! *Pour en savoir plus sur la conjoncture économique des fruits et légumes d'été, [cliquer ici](#).*

➔ Les actions mises en place

- Une action de street marketing :

Le vendredi 3 septembre prochain, au moment de la rentrée des classes, en plein cœur des grandes villes, de jeunes « vendeurs de chouchous » fraîchement débarqués des plages, distribueront fruits et légumes d'été aux citadins nostalgiques !

Ils silloneront **Paris, Lyon et Nancy**. Ces dégustations seront l'occasion d'encourager toutes les générations d'amateurs de fruits et légumes à attaquer une rentrée tonique et vitaminée !

- Zoom sur les parcours parisiens :

Parcours 1 :

Boulevard Raspail : 6, 7 et 14^{ème}
Rue de Sèvres : 6, 7 et 15^{ème}
Rue Lecourbe : 15^{ème}
Rue de La Convention : 15^{ème}
Rue Vouillé : 15^{ème}
Rue d'Alesia : 14^{ème}

Parcours 2 :

Place de la Bastille : 4, 11 et 12^{ème}
Boulevard Beaumarchais : 3, 4 et 11^{ème}
Rue de Bretagne : 3^{ème}
Rue de Turenne : 3 et 4^{ème}
Rue Béranger : 3^{ème}
Place de la République : 3^{ème}, 10^{ème} et 11^{ème}
Rue du Temple : 2 et 4^{ème}



- Des actions médias :

Pour inviter tous les Français à déguster ces fruits et légumes d'été, **deux spots radio (d'une durée de 25' chacun), scénarisés autour du thème de la rentrée scolaire, seront diffusés sur cinq stations nationales : RTL, France Bleu, Nostalgie, Chérie FM, MFM. La diffusion de ces spots se fera du vendredi 3 au dimanche 5 septembre et du vendredi 10 au dimanche 13 septembre 2010, soit 118 passages sur les ondes.**

- Des outils à disposition des professionnels :

L'ensemble des filières mobilisées, au travers d'Interfel, mettent également à disposition des professionnels de la distribution les deux spots sonores pour une diffusion sur les radios d'enseignes ainsi que les visuels libres de droits (affiches, pic prix) permettant de relayer en magasin cette opération de promotion et dynamiser ainsi le rayon de façon synchronisée.

Contacts presse :

Gefel - Sopexa :

Marie Grave - 01 55 37 50 32 - marie.grave@sopexa.com

AOP Pêches et Nectarines de France – VFC Relations

publiques : Caroline Chadal – 01 47 57 05 72 – cchadal@vfc.fr

AIM – SIPMM Melon – VFC Relations publiques : 01 47 57 05 72

Interfel : Cécile Duménieu - 01 49 49 15 21 – c.dumenieu@interfel.com

Vanessa Fléchet - 01 49 49 15 10 – v.flechet@interfel.com

Muriel Vény - 01 49 49 18 82 – m.veny@interfel.com

* Organisme regroupant les (AOP) Pêches & Nectarines de France, Prunes, Tomates et Concombres de France, Raisins, ANPP Pommes Poires, la SIPMM Melon, Abricots, Endives et Cerises.